



Национальный Институт  
Инвестиционного  
Развития Территорий



# ЯНТИКОВСКИЙ МО

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

2022 ● — ○ 2026



v.1.4

**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ  
ПРОФИЛЬ**

## СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	3
Методология разработки	4
Направления сбора информации	5
SWOT-анализ	6
<b>1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО</b>	<b>7</b>
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	15
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА	21
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	22
<b>2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО</b>	<b>27</b>
Приложения	45
План работ	46
Состав рабочей группы	47
Экспертный состав	48
Пул инвестиционных проектов	49

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

# ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Янтиковского МО на период до 2026 года



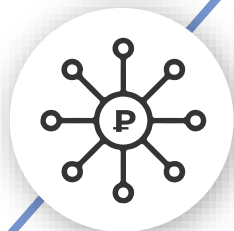
### 4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов



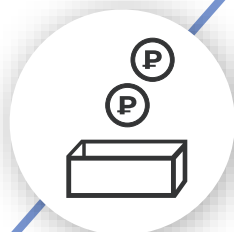
### 3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



### 2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



### 1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## этапы

### ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

### СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

### SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

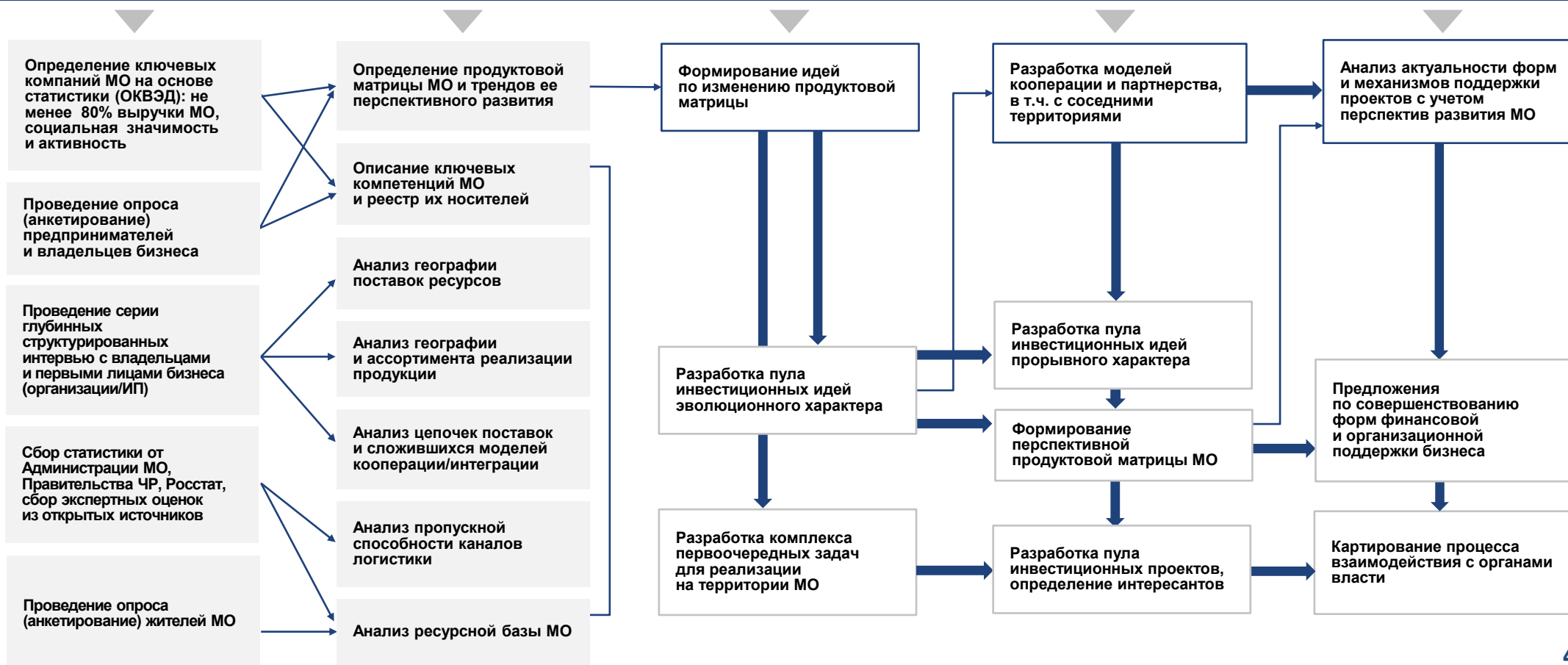
### ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

## содержание работ



## НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



### НАСЕЛЕНИЕ

427 респондентов  
(>3.1%) из 12 720 человека

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



### АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой  
Администрации  
Янтиковского МО

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



### БИЗНЕС

Анкетирование  
17 предпринимателей,  
интервью с 20 ключевыми  
компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



### ЭКСПЕРТЫ

12 федеральных  
и региональных  
экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, АПК, новых направлений бизнеса

# SWOT-АНАЛИЗ ЯНТИКОВСКИЙ РАЙОН

1. относительная близость к крупным городам/промышленным и научным центрам (в 98 км от ГО Чебоксары, в 105 км от г.Новочебоксарск, в 146 км от г.Казани);
2. автодороги: дорога 97К-002 «Аниш» («Волга» - Урмары - Янтиково – Канаш - Ибреси - Алатырь) и дорога 97К-015 (Янтиково - Чутеево - Большие Кайбицы, до границы Республики Татарстан);
3. гидрогеографическая сеть: представлена реками Кубня, Ута, Аль, Нижарка, Сугутка и многочисленными их притоками-ручейками и балками/озер в районе мало (преимущественно расположены вдоль реки Кубни);
4. близость к крупному ж/д узлу в г.Канаш (19 км)/проходят 3 ж/д линии «Арзамас - Канаш - Казань» - часть ж/д линий «Москва - Казань - Свердловск», «Канаш - Саранск» и «Канаш - Чебоксары»
5. высокий уровень газификации (общий уровень газификации Чувашской республики - 93,6%)/разрабатывается ПСД по газификации южной части с.Янтиково (закальцовка 2-х магистралей газопровода - позволит увеличить дополнительные мощности на 20%);
6. значительная площадь земель сельскохозяйственного назначения – 33 361 га, из них пашня – 25 731 га/земли лесного фонда – 12,3 тыс.га;
7. основной сектор экономики – сельское хозяйство (7 сельхозпредприятий и организаций всех форм собственности, 31 КФХ и 7 286 ЛПХ)/животноводство (59% всей сельхозпродукции) – КРС, МРС, птица (производство мяса и молока), растениеводство - производство зерна, картофеля и овощей (62%- зерновые и зернобобовые и 37% - кормовые)/продукция хозяйств населения - 32,8%, продукция КФХ – 36,8%, продукция организаций – 30,4%;
8. существенная роль экономики - промышленность (представлена в основном переработкой молока – 91%, производством пищевых продуктов - 5,7%, производством металлических изделий – 2%);
9. значимые предприятия: ООО «Аккондмолоко», ООО «Янтиковский хлеб», ООО «Буяново», АО «Фирма Акконд-агро», СХПК «Дружба», К(Ф)Х Николаева В.В, СХПК им. Ленина, КФХ Илларионова С.Р., КФХ Грачева В.Г.;
10. предпринимательская деятельность: 260 предпринимателей (из них 31 КФХ), 36 малых и средних предприятий и 407 самозанятых, в которых заняты - 1996 работников/наибольшее количество субъектов МСП занято в производстве сельхозпродукции – 25,7% и в промышленности – 17,1%;
11. 13 объектов культурного наследия регионального значения (памятники градостроительства и архитектуры, памятники истории и археологии);
12. памятники природы: оз. «Элькюль» и каскад чистых ключей «Хура сал»;
13. культовые сооружения: 6 церквей, часовня;
14. туристическая инфраструктура: 8 объектов общепита (348 мест), 2 музея, 25 культурно-досуговых учреждений, МАУ ДО ДЮСШ - «ФСК «Аль»» (в т.ч. предоставляет коллективные средства размещения – 2 номера на 10 койко-мест), база отдыха «Медвежий угол», сельская усадьба «Паснерка», лыжные базы;
15. наличие 8 свободных производственных площадок с необходимой инфраструктурой/5 участков земель сельхозназначения общей площадью более 118 га;
16. полезные ископаемые: представлены строительными материалами - карбонатными породами (известняк) и кирпичным сырьем (глина);
17. общедоступные охотничьи угодья – 5 294 га.

1. рационализация действующих промышленных предприятий на основе инноваций, модернизаций и применения положений бережливого производства/техническое перевооружение сельскохозяйственной отрасли, ускоренное внедрение малозатратных ресурсосберегающих технологий, специализации и кооперации предприятий;
2. организация производства строительных материалов: производство кирпича и керамических изделий;
3. организация и развитие комплекса промысловой охоты - заготовка/производство/реализация (рябчики, тетерева, лось, кабан, косуля, коростель, бекас, утки);
4. развитие АПК (в первую очередь за счет повышения эффективности производства и повышения эффективности использования земельных участков): молочное и мясное животноводство (в т.ч. развитие свиноводства), растениеводство (в т.ч. закрытого грунта) - выращивание востребованной экологически чистой продукции;
5. создание производственных кластеров, включающих наряду с производством сельскохозяйственной продукции, предприятия по ее хранению, переработке и выпуску конкурентоспособной продукции (создание собственных торговых и сбытовых сетей, в т.ч. за пределами района, создание межрайонных сетей);
6. строительство высокотехнологического животноводческого комплекса, убойных, молочных и мясных мини-цехов, складов и зерносушильных комплексов (производство комбикорма, производство сыра, кисломолочных и мясных продуктов, и пр.);
7. улучшение туристической инфраструктуры/строительство баз отдыха, рыбацких и охотничьих домиков;
8. потенциал заготовки пищевых лесных ресурсов (ягоды, грибы, травы)/пчеловодство;
9. предпосылки историко-культурного, сельского, познавательного, делового, рекреационного, охотничьего и рыболовного туризма;
10. формирование конурбации с соседними населенными пунктами Канашского и Урмарского районов, а также Кайбицкого района республики Татарстан.

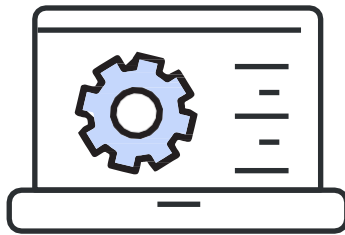
1. неблагоприятная демографическая ситуация (2011г. – 16,3 тыс.человек, 2021г. – 13,4 тыс.человек) – тенденция устойчивой, естественной и миграционной убыли населения;
2. отсутствие воздушного транспорта (ближайшие аэропорты: ГО Чебоксары – 98 км и г.Казань – 146 км);
3. отсутствие водного транспорта;
4. дифференциация доходов населения/среднемесячная номинальная начисленная з/п одного работника за 2021 год составляет – 26,4 тыс.руб.;
5. значительный износ основных фондов и инженерной инфраструктуры/медленный процесс обновления на ключевых предприятиях;
6. значительная доля безвозмездных поступлений на выравнивание бюджета - 486 млн.руб.;
7. недостаточный объем инвестиций, за 2021г. – 213,8 млн.руб.;
8. 25% зданий общеобразовательных и дошкольных образовательных организаций района нуждаются в капитальном ремонте;
9. нехватка молодых специалистов в сфере образования и медицины;
10. необходимо проведение капитальных ремонтов и модернизация зданий культурно-досуговых учреждений;
11. высокая изношенность инженерного оборудования, в первую очередь водопроводных и канализационных сетей;
12. в районе остро стоит проблема полного обеспечения молодых семей жильем/недостаточность свободных мест в детских дошкольных учреждениях;
13. муниципальная сеть дорог составляет - 102,8 км из них - 51,8 км или 50,4% находятся в ненормативном состоянии/удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности - 61,5%;
14. отсутствуют утвержденные эксплуатационные запасы подземных вод/в результате нарушений правил санитарной охраны водоисточников, частично из-за отсутствия водоочистных сооружений, качество питьевой воды во многих населенных пунктах не удовлетворяет гигиеническим нормативам;
15. значительное негативное воздействие на водные объекты оказывает сброс недостаточно очищенных сточных вод после очистных сооружений (фенол, фторид-анион, легкоокисляющиеся органические вещества, соединения меди, марганца, цинка, железа и никеля)/оборудование очистного сооружения в с.Янтиково морально устарело и в значительной мере изношено, работает с перегрузкой и не обеспечивает эффективную очистку сточных вод.

1. техническое и технологическое отставание значительной части предприятий района;
2. диспаритет цен сельскохозяйственной продукции;
3. сокращение посевной площади/сокращение среднего удоя молока (как следствие - снижение объёмов производства)/конкурентное давление крупных соседних производителей молока и молочных продуктов;
4. сокращение числа КФХ и ЛПХ (малые формы хозяйствования занимают важное место в экономике района, только ЛПХ в районе около - 7,3 тыс.ед.);
5. сезонность деятельности предприятий агропромышленного комплекса;
6. отставание в экономическом развитии отдельных территорий района;
7. недобросовестная конкуренция на рынке;
8. нестабильность цен на рынке удобрений и семян;
9. нехватка специалистов (управленческие кадры/рабочие специальности);
10. повышение энергетических и транспортных тарифов;
11. снижение инвестиционной активности;
12. возрастающая конкуренция в туристической отрасли/недостаточное развитие инфраструктуры;
13. продолжающийся отток молодежи из района, старение населения/рост коэффициента демографической нагрузки;
14. ограниченный ресурс сельскохозяйственных земель для развития (район практически не имеет необрабатываемых земельных участков);
15. экологические риски (сброс неочищенных сточных вод/увеличение количества автотранспорта).

W

T

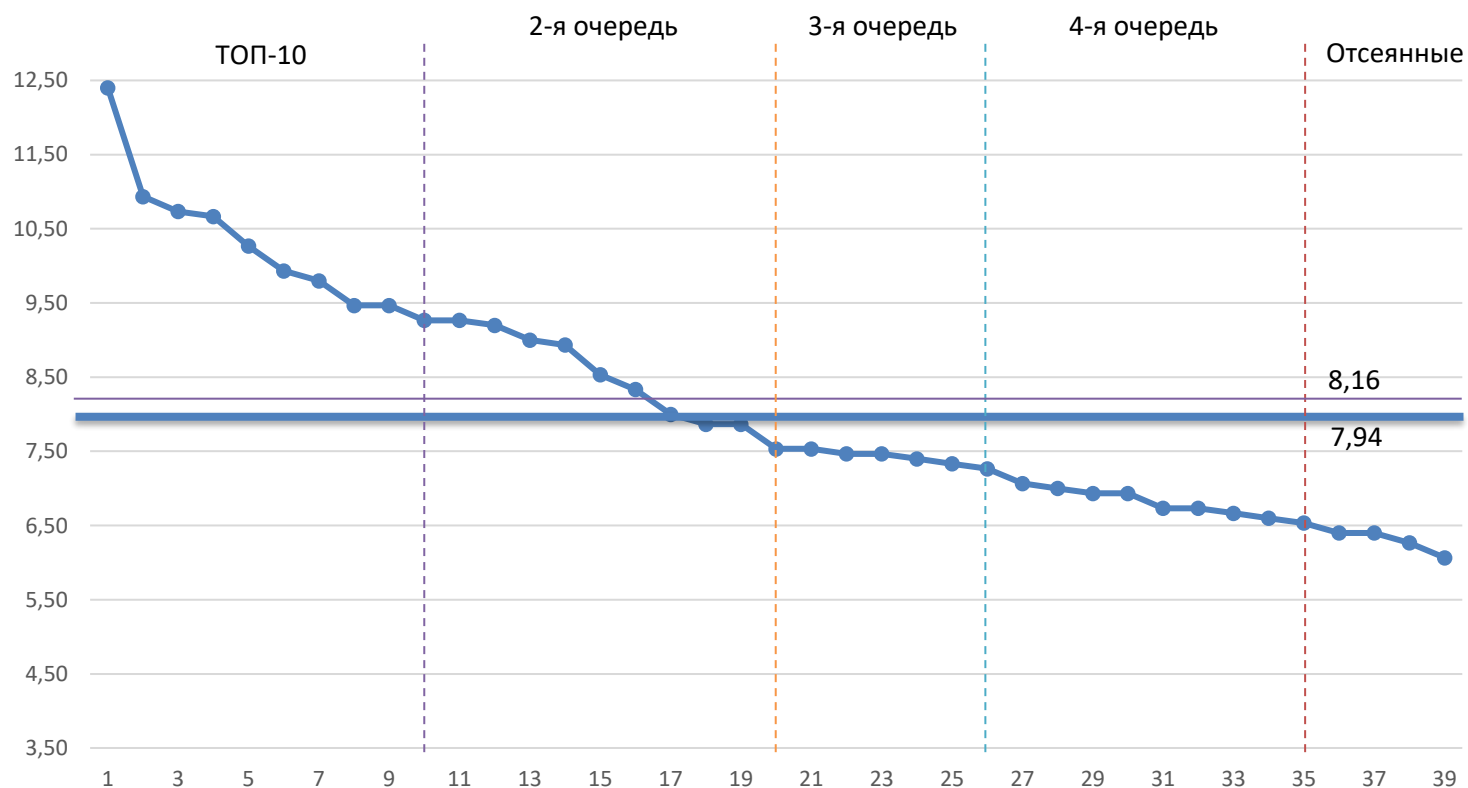
# РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



## 1 часть

Решения Инвестиционного  
профиля муниципального  
образования

## РЕЙТИНГ РАЗРАБОТАННЫХ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**ПРОЕКТОВ  
ПРЕДЛОЖЕНО  
БИЗНЕСОМ: 5**

**БИЗНЕС-ИДЕЙ  
РАЗРАБОТАНО  
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА: 39**

Большая часть разработанных идей оценивается как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами.

Из 39 идей 35 имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

\* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам



## ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

наименование организации	инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	объекты инфраструктуры, которых организации не хватает для улучшения условий реализации проектов
Сельскохозяйственный производственный кооператив «Дружба»	Плановое ежегодное обновление техники и оборудования	До 10 млн рублей	Финансовая поддержка при подготовке/переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов.
Сельскохозяйственный производственный кооператив «Чутеевский», ООО «Агрофирма-Кубнинский»	Развитие направление переработки (производство сыра)	10 - 100 млн рублей	Финансовая поддержка при подготовке/переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов. Субсидирование части инвестиционных расходов. Социальные программы для привлечения жителей в сельскую местность.
КФХ Новиков Евгений Геннадьевич	Окончательный запуск текущего проекта по выращиванию рыбы, далее - развитие направления переработки (консервы, копчение).	10 - 100 млн рублей	Субсидирование части инвестиционных расходов.
АО «Фирма Акконд-Агро»	Строительство новых телятников (600 голов), модернизация оборудования, зернохранилища, навозохранилища	100 - 500 млн рублей	Субсидирование части инвестиционных расходов. Субсидирования части операционных (текущих) расходов.
ПО «Янтиковский кооператив», ООО «Янтиковский хлеб», ООО «Янтиковский общепит»	Модернизация производства, ремонт помещений	До 10 млн рублей	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.

### ТОП 10 ИДЕЙ — позиция команды разработчиков

- 1** Организация производства и переработки молока, производство молочных продуктов, концентратов
- 2** Организация компании по производству известковой муки в целях известкования земель сельскохозяйственного назначения
- 3** Организация снабженческо-сбытового кооператива по выращиванию КРС мясного направления с забоем, первичной переработкой мяса и производством мясных полуфабрикатов
- 4** Организация хмелеводческого хозяйства на базе сохранившихся и вновь вводимых мощностей с первичной обработкой для нужд фармацевтической, парфюмерной и пищевой промышленности
- 5** Организация сети фирменных фермерских рынков по реализации местной агропродукции в формате придорожного сервиса
- 6** Добыча, переработка карбонатных пород, глины и суглинков и производство строительных материалов (цемент, известь, строительный камень, кирпич, черепица, отделочная керамика и т.д.)
- 7** Организация переработки зерновых и зернобобовых культур с производством круп (полбы), хлопьев, каш, снеков и т.д.
- 8** Организация снабженческо-сбытового кооператива КФХ и ЛПХ, занимающихся животноводством молочного направления с функциями: поставка племенного скота, кормов, ветеринарии, приемка молока, обеспечение технологического и управленческого консультирования
- 9** Организация глубокой переработки торфа и производства конечных продуктов: целлюлоза, воск, кислоты, спирты, гумус, антибактерицидные наполнители для лотков домашних животных
- 10** Организация производства кормов для аквакультур

● идеи, имеющие интеграционный потенциал

✱ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 39 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

### ТОП 10 ИДЕЙ

#### — по оценке команды Администрации и бизнеса

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>1</b>	Организация производства молокомаатов для формирования сети регионального масштаба	4,40	3,47	4,53	12,40
<b>2</b>	Организация производства и переработки молока, производство молочных продуктов, концентратов	3,80	3,13	4,00	10,93
<b>3</b>	Организация малой строительной компании (строительство, отделка частных домов)	3,73	3,20	3,80	10,73
<b>4</b>	Организация компании по производству известковой муки в целях известкования земель сельскохозяйственного назначения	4,00	2,60	4,07	10,67
<b>5</b>	Организация снабженческо-сбытового кооператива по выращиванию КРС мясного направления с забоем, первичной переработкой мяса и производством мясных полуфабрикатов	3,60	3,07	3,60	10,27
<b>6</b>	Расширение ассортимента и объема выпуска безалкогольных напитков (лимонады, морсы)	3,33	2,93	3,67	9,93
<b>7</b>	Организация хмелеводческого хозяйства на базе сохранившихся и вновь вводимых мощностей с первичной обработкой для нужд фармацевтической, парфюмерной и пищевой промышленности	3,73	2,47	3,60	9,80
<b>8</b>	Организация производства безалкогольных напитков на основе местного сырья (плодовые культуры, дикоросы)	3,13	2,87	3,47	9,47
<b>9</b>	Организация сети фирменных фермерских рынков по реализации местной агропродукции в формате придорожного сервиса	3,00	2,60	3,87	9,47
<b>10</b>	Добыча, переработка карбонатных пород, глины и суглинков и производство строительных материалов (цемент, известь, строительный камень, кирпич, черепица, отделочная керамика и т.д.)	3,40	2,47	3,40	9,27

\* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 39 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
11	Организация платной рыбалки на основе имеющихся водных ресурсов территории	2,93	2,87	3,47	9,27
12	Организация производства комбикормов для КРС, сенажа, сухих гранулированных травяных смесей и т.д.	3,33	2,60	3,27	9,20
13	Организация малькового и рыбоводческого хозяйства на основе УЗВ и садковым способом	3,20	2,60	3,20	9,00
14	Организация деревопереработки с выпуском пиломатериала, переработкой отходов и выпуском брикетов и пеллетов, полимерно-стружечных плит и т.д.	3,33	2,60	3,00	8,93
15	Организация садоводческого хозяйства на принципах кооперации (выращивание, переработка, консервирование, производство напитков, джемов, варенья и т.д.)	2,73	2,60	3,20	8,53
16	Организация строительства модульных домов для нужд индивидуального жилищного строительства	2,67	2,53	3,13	8,33
17	Организация производства щебня	2,87	1,93	3,20	8,00
18	Организация переработки зерновых и зернобобовых культур с производством круп (полбы), хлопьев, каш, снеков и т.д.	2,80	2,20	2,87	7,87
19	Организация производства бутилированной питьевой воды на базе имеющихся источников	2,53	2,40	2,93	7,87
20	Строительство экопарка для активного семейного отдыха с функцией аренды инвентаря, экипировки, техники и оборудования (водный, летний, зимний транспорт, круглогодичное проживание, организация маршрутов, организация экотроп, речных прогулок)	2,47	2,33	2,73	7,53
21	Организация снабженческо-сбытового кооператива КФХ и ЛПХ, занимающихся животноводством молочного направления с функциями: поставка племенного скота, кормов, ветеринарии, приемка молока, обеспечение технологического и управленческого консультирования	2,73	2,13	2,67	7,53

\* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 39 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
22	Строительство тематической эко-деревни/ремесленной деревни с ремесленными мастерскими, объектами общественного питания и коллективного размещения для реализации концепции этнотуризма (с использованием культурного разнообразия района)	2,27	2,20	3,00	7,47
23	Организация выращивания сахарной свеклы и производства сахара для нужд пищевой промышленности	2,67	2,07	2,73	7,47
24	Организация производства грунтов и удобрений для ЛПХ на основе переработки торфа и помета животноводческих хозяйств	2,47	2,07	2,87	7,40
25	Организация компании по благоустройству территории, производству МАФов, озеленению муниципалитета, оказание услуг ландшафтного дизайна для частных хозяйств	2,53	2,00	2,80	7,33
26	Разработка программного продукта управления сельскохозяйственными процессами и проектами в кооперационном взаимодействии небольших ферм «Умный агроном» (прикладной программный продукт для нужд сельского хозяйства с выраженным функционалом планирования (рекомендации по выращиванию определенных культур), коммуникационной площадки (консультации), маркетингового продвижения готовой продукции)	2,73	2,07	2,47	7,27
27	Организация выращивания масличных культур (лен, рапс, подсолнечник), производство масел	2,60	2,13	2,33	7,07
28	Организация туристической компании по реализации туров этно-направления, гастро-туров, экотроп, иппотерапии и т.д.	2,47	2,33	2,20	7,00
29	Строительство культурно-досугового центра семейного формата: детский развивающий центр, объекты общественного питания, киноконцертный зал, спортивный клуб, центр бытовых услуг и т.п.	2,27	2,20	2,47	6,93
30	Строительство придорожного сервиса с СТО, гостиницей, общепитом (на основе готовых проектных решений российских франшиз)	2,20	2,20	2,53	6,93
31	Организация компании по предоставлению в пользование сельскохозяйственной техники (по принципу тракторных станций) и оказания инженеринговых услуг для небольших хозяйств (обслуживание и ремонт техники, импортозамещение небольших узлов и несложного оборудования)	2,60	1,80	2,33	6,73
32	Строительство концептуального молодежного поселка тематического направления «Молодой специалист» (популяризация проживания в сельской местности)	2,33	2,07	2,33	6,73

\* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

## 39 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>33</b>	Организация глубокой переработки торфа и производства конечных продуктов: целлюлоза, воск, кислоты, спирты, гумус, антибактерицидные наполнители для лотков домашних животных	2,13	1,93	2,60	6,67
<b>34</b>	Организация производства кормов для аквакультур	2,47	1,93	2,20	6,60
<b>35</b>	Организация производства галет и субпродуктов длительного хранения для нужд Министерства обороны	2,33	1,80	2,40	6,53
<b>36</b>	Создание коворкинг-пространства молодежного пространства «Молодежный квартал»	2,33	1,93	2,13	6,40
<b>37</b>	Организация частного медицинского центра с элементами телемедицины	2,80	1,80	1,80	6,40
<b>38</b>	Строительство складских холодильных комплексов для хранения овощной продукции с функциями частичной переработки, упаковки	2,07	1,87	2,33	6,27
<b>39</b>	Организация частного профессионального учебного учреждения в кооперации с ведущими предприятиями района: адресная оперативная подготовка, переподготовка, повышение квалификации кадров, проведение аттестаций, профориентация молодежи	2,07	2,07	1,93	6,07

\* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

# ЯНТИКОВСКИЙ МО. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

## КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ **влияние на достижение образа будущего**
- ▶ **влияние на привлечение инвестиций**
- ▶ **влияние на успешность действующего бизнеса**

## ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Диверсифицированная, сбалансированная, социально ориентированная агропромышленная экономика.

Стабильное экономическое развитие территории может быть обеспечено за счет создания технологичных современных производств с формированием высокой добавленной стоимости и кооперации в традиционных для района сферах: растениеводство (зерно и зернобобовые, овощи, картофель, хмель, кормовые культуры), животноводство, пищевая промышленность (переработка молока и овощей). Основная задача – обеспечение эффекта масштаба и высокой производительности труда. Основной рынок сбыта – республиканский; требуется создание товаропроводящей сети.

## ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Возможное прорывное направление – масштабирование молочного бизнеса и формирование молочного кластера: кормовая база, племенное поголовье, переработка (в том числе глубокая), центр компетенций, товаропроводящая региональная сеть.

## 52 МЕРОПРИЯТИЯ

- 14 – АПК и пищевая промышленность
- 8 – туризм
- 12 – земельные и имущественные отношения
- 5 – деловой климат и кадровое обеспечение
- 4 – развитие социальной среды, культуры и спорта
- 9 – прочие направления

## ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего**
- Реализуемость на местном уровне**
- Позитивное преобразование среды**
- Кластерное развитие экономики**

## ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

# В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

- 1** Проведение инвентаризации потребностей муниципальных и региональных учреждений в закупках детского питания, каш, сухих смесей на основе переработки зерновых и зернобобовых культур для оценки потенциального рынка сбыта
- 2** Проведение серии встреч с производителями зерновых и зернобобовых культур для оценки перспектив кооперации в переработке зерновых в сухие смеси, каши, детское питание
- 3** Проведение регулярных совещаний с крупными ЛПХ на предмет разработки организационно-финансовой и юридической модели функционирования снабженческо-сбытового кооператива по выращиванию КРС мясного направления с забоем, первичной переработкой мяса и производством мясных полуфабрикатов с привлечением специалистов профильных министерств Чувашской Республики
- 4** Проведение инвентаризации потребностей крупных животноводческих хозяйств республики в комбикормах для КРС, сенажа, сухих гранулированных травяных смесей (при необходимости уточнение данных в Министерстве сельского хозяйства Чувашской Республики)
- 5** Проведение оценки потенциальной сырьевой базы для производства сенажа, сухих гранулированных травяных смесей в разрезе районов республики (при необходимости уточнение данных в Министерстве сельского хозяйства Чувашской Республики)
- 6** Организация правовой, финансово-организационной основы модели кооперации производителей продуктов питания в создании сети фермерских рынков
- 7** Разработка организационно-финансовой модели садоводческого кооператива по выращиванию, переработке, консервированию продукции; проработка вопроса потенциальных участников и проведение ряда рабочих встреч для уточнения модели
- 8** Проведение совещания с Министерством сельского хозяйства Чувашской республики на предмет выдвижения инициативы о создании пилотной площадки по разработке прикладных программных продуктов (IT) для нужд сельского хозяйства на базе сельскохозяйственных предприятий МО (по предварительному согласованному с предприятиями списку)
- 9** Проработка совместно с потенциальными интересантами муниципалитета организационно-финансовой и юридической основы кооперации по выращиванию и переработке масличных культур (лен, рапс), производство растительных масел с привлечением профильных специалистов Министерства сельского хозяйства Чувашской Республики
- 10** Проведение переговоров с крупными производителями растительных масел (Краснодарский край, Челябинская область) на предмет открытия производства на территории муниципалитета
- 11** Совместно с заинтересованными предприятиями АПК и Минсельхозом Республики разработать программу модернизации хмелеуборочных комбайнов (на базе предприятий машиностроения Республики), план покупки и импортозамещения зарубежной техники с возможностью субсидирования субъектов импортозамещения
- 12** Разработка программы комплексной поддержки по выходу переработчиков хмеля на аптечные сети - поставки хмеля в форме фиточаев
- 13** Провести ряд переговоров с хмелеводами Мари Эл и Алтайского края, Аграрным университетом (опытные хозяйства) по обсуждению актуальной концепции развития хмелеводства и перспектив хмелеводства РФ с центром компетенций в МО
- 14** Разработка меры поддержки по введению в оборот под нужды хмелеводства сельскохозяйственных земель, не используемых в настоящее время



## ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

- 15** Создание туристического и инвестиционного бренда территории; систематизация мифов, связанных с историей территории и разработка на основе этого брендбука

---

- 16** Совместно с операторами бизнеса и Агентством по развитию туризма Чувашской Республики разработка концепции комплексного развития туризма на территории МО

---

- 17** Проведение серии рабочих совещаний с представителями соседних территорий в целях разработки сети туристических маршрутов совместно с соседними территориями региона

---

- 18** Создание совместно с организациями сферы гостеприимства круглогодичной сетки спортивных мероприятий, соревнований, культурных событий

---

- 19** Организация обучения по направлениям сервиса (гостиничный, отельный и т.д.) для предпринимателей туристической отрасли

---

- 20** Проработка вопроса наличия нераспределенных запасов (возможность получения лицензий на разработку) карбонатных пород, глины и суглинков для формирования предложения потенциальным инвесторам

---

- 21** Разработка концепции экопарка для активного семейного отдыха с функцией аренды инвентаря, экипировки, техники и оборудования (водный, летний, зимний транспорт, круглогодичное проживание, организация маршрутов, экотроп, речных прогулок) и определение потенциальных мест локации объекта с подходящими земельными участками

---

- 22** Проработать единую концепцию придорожного сервиса с выработкой единого образа отдыха и общественного питания, и проживания, технического обслуживания транспорта, возможно, с использованием франшизы

### В ЧАСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

- 23** Подготовка реестра потенциальных земельных участков и объектов инфраструктуры для размещения цеха производства детского питания, каш, сухих смесей на основе переработки зерновых и зернобобовых культур
- 24** Определение потенциального земельного участка с необходимой инфраструктурой для размещения производства комбикормов для КРС, сенажа, сухих гранулированных травяных смесей, комбикормов и т.д.
- 25** Определение потенциально пригодного земельного участка для размещения инженерингового центра по обслуживанию и мелкосерийному производству комплектующих для оборудования пищевой промышленности и проведение переговоров с крупными производителями/дилерами оборудования (в том числе из Белгородской, Курской областей) по вопросу размещения дополнительных мощностей на территории муниципалитета
- 26** Подбор потенциально подходящих земельных участков и инфраструктурных объектов (муниципальной собственности) для размещения цеха по производству детских развивающих площадок, МАФов, оказания услуг ландшафтного дизайна
- 27** Проведение консультаций с отраслевыми НИИ, занимающимися проблемами рыбного хозяйства на предмет возможности производства в имеющихся природных условиях МО кормов для аквакультур
- 28** Провести инвентаризацию объектов водного хозяйства на предмет пригодности к организации производства кормов для аквакультур
- 29** Проведение ряда встреч с представителями администрации и бизнеса Янтиковского МО и соседних территорий на предмет оценки необходимости и определения основных технических характеристик площадей овощехранилищ с функцией первичной обработки и упаковки продукции, зернохранилищ, сушилок с целью выработки кейса для потенциального инвестора
- 30** Проведение оценки дебета действующих скважин и объемов запаса подземных вод на предмет организации масштабного экспорта природной бутилированной воды
- 31** Проведение анализа характеристик минеральной воды и эффективных направлений её использования
- 32** Совместно с Министерством сельского хозяйства Чувашской Республики и профильным НИИ определение возможных пород рыб и технологии их содержания (каскадные пруды, УЗВ) исходя из имеющихся водных ресурсов МО
- 33** Проведение ревизии и оценки запасов ПИ на предмет их физико-химических свойств для определения эффективных направлений и технологий их использования в производстве известковой муки
- 34** Инвентаризация участков недр по степени скорости вовлечения полезных ископаемых в разработку (учитывая организационно-правовые обстоятельства, логистические ограничения, технические характеристики)

## ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА И КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

- 35** Разработка программы привлечения специалистов старшего возраста (здравоохранение, образование) включающей меры поддержки в строительстве жилья и строительства инфраструктуры комфортного проживания

---

- 36** Совместно с крупным бизнесом разработка программы стимулирования оседлости молодых специалистов на территории МО: предоставление подъемных, жилья при достижении показателей (минимальный стаж на территории МО, создание семьи, рождение детей на территории МО)

---

- 37** Организации коммуникативной площадки для трансляции знаний и опыта успешных предпринимателей начинающему бизнесу, обсуждения перспективных рыночных ниш, бизнес-идей

---

- 38** Разработка концепции и программы деятельности института молодежного предпринимательства и менторства крупного бизнеса в целях развития предпринимательских инициатив молодых предпринимателей

---

- 39** Проработка концепции молодежного поселка тематического направления «Молодой специалист» (популяризация проживания в сельской местности)

---

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

- 40** Проведение консультаций с Министерством здравоохранения региона на предмет организации частного медицинского центра на основе технологии телемедицины

---

- 41** Проведение переговоров с быстроразвивающимися компаниями по производству детских площадок (г. Тюмень) на предмет локализации производства на территории муниципалитета

---

- 42** Проведение переговоров с держателями франшизы развлекательного центра семейного формата по вопросу целесообразности открытия на территории МО (в том числе, на базе общеобразовательных школ)

---

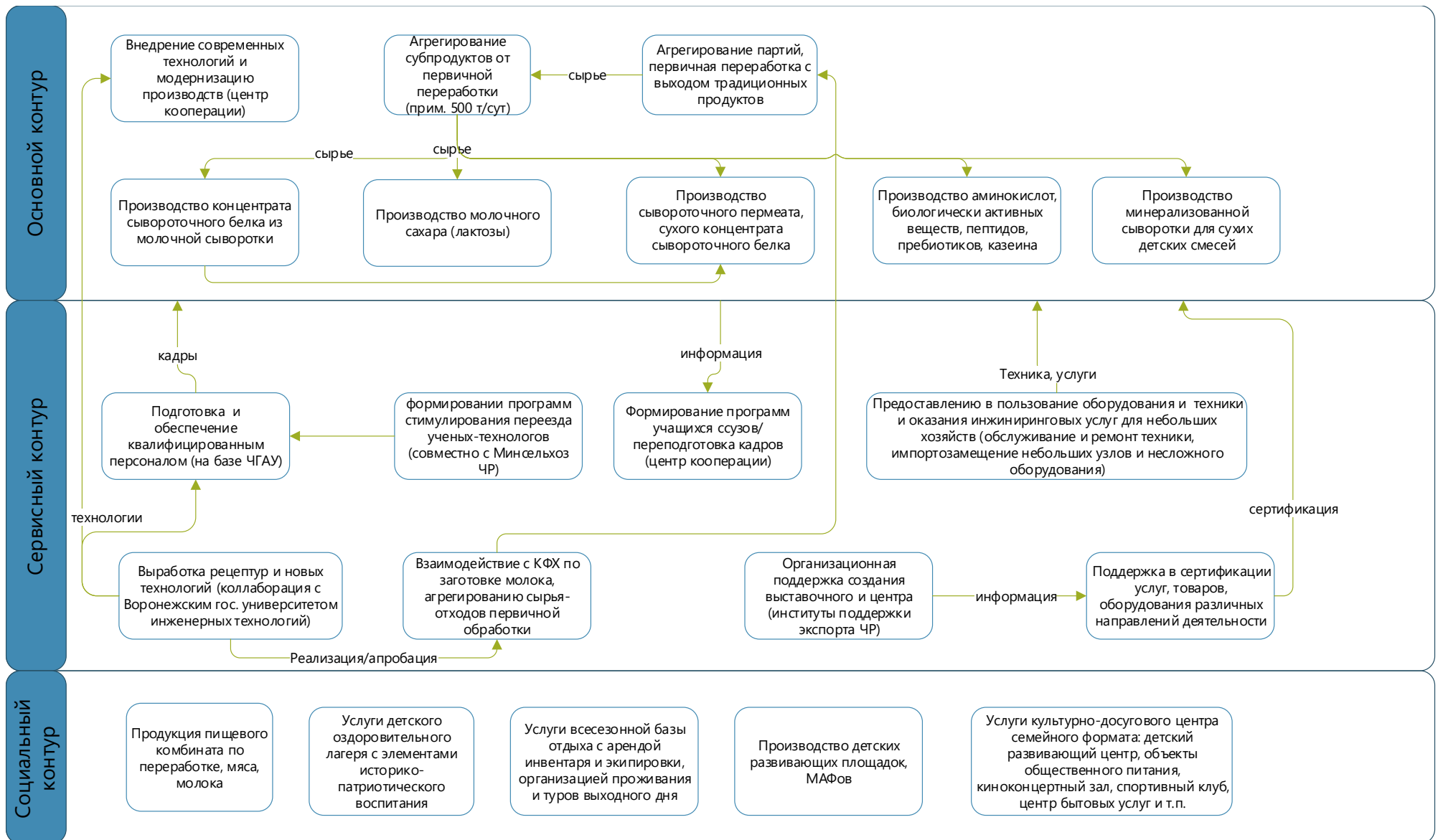
- 43** Провести анализ востребованности услуг для населения в разрезе отраслей, провести исследование рынка франшиз по выявленным тематикам, сформулировать запрос к бизнес-сообществу МО о востребованности услуг по выявленным тематикам

---

## В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДРУГИХ НАПРАВЛЕНИЙ

- 44** Организация проведения совещания с Министерством промышленности и энергетики Чувашской Республики на предмет получения информации о специфике, объемах потребности Министерства обороны производства галет и субпродуктов длительного хранения (на основе официальных государственных закупок)
- 
- 45** Проработка с экспертным сообществом (девелоперы, Министерство строительства архитектуры и ЖКХ Чувашской Республики) вопрос создания центра производства модульных домов в МО
- 
- 46** Привлечение к развитию деревянного домостроения институтов развития, проработка с банками ипотечной программы по строительству модульных домов
- 
- 47** Организация межрайонного регионального мероприятия по созданию центра индивидуального домостроения с участием представителей деловой среды муниципальных образований, региональных и муниципальных служащих, экспертов и партнеров
- 
- 48** Определение балансов отходов деревообрабатывающих производств Чувашской Республики для формирования кейса по производству древесно-полимерной плиты, топливных брикетов и наполнителей, пеллет
- 
- 49** Исследование состава торфяников на предмет возможности и характера использования, проведение специализированных консультаций с отраслевыми НИИ
- 
- 50** Организация бизнес-миссии для изучения опыта ведущих предприятий РФ по глубокой переработке торфа и производства конечных продуктов: целлюлоза, воск, кислоты, спирты, гумус, антибактерицидные наполнители для лотков домашних животных на основе торфа
- 
- 51** Изучение структуры органических отходов, образуемых в МО, проведение консультаций с держателями технологий, организация переговоров об обороте биоотходов и поставке на переработку с администрациями МО
- 
- 52** Организация бизнес-миссии для изучения опыта ведущих предприятий РФ по производству биоудобрений на основе биоотходов животноводческих хозяйств с применением переработанного торфа

# МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА РАЗВИТИЕ ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА



# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ – 118 мероприятий

## команда развития муниципального образования

### подготовка

39 мероприятий

**ВЫБОР  
СТРАТЕГИИ  
РАБОТЫ  
С ИНВЕТОРАМИ**

МО

1

**СОЗДАНИЕ /  
РЕГУЛЯРНОЕ  
ОБНОВЛЕНИЕ  
ИНВЕТОПРОФИЛЯ МО**

РОИВ / АИР / МО

2

**ФОРМИРОВАНИЕ  
ПОЛЕЗНОСТИ  
ИНВЕТОРУ**

АИР / МО

3

**ФОРМИРОВАНИЕ  
СПИСКА  
ИНВЕТОРОВ**

РОИВ / АИР / МО

4

**PR,  
ПРОДВИЖЕНИЕ,  
ПЛАН  
АКТИВНОСТЕЙ**

РОИВ / АИР / МО

5

### привлечение

31 мероприятие

**ВНУТРЕННИЕ  
ИНВЕТОРЫ (МО)**

АИР / МО

6

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(РЕГИОН)**

АИР / МО

7

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(РФ)**

АИР / МО

8

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(ИНОСТРАННЫЕ)**

АИР

9

**АГЕНТЫ,  
ИНТЕГРАТОРЫ,  
ПАРТНЕРЫ**

АИР / МО

10

### сопровождение

29 мероприятий

**СТАНДАРТ  
СОПРОВОЖДЕНИЯ**

РОИВ / АИР / МО

11

**РЕЕСТР  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПРОЕКТОВ**

РОИВ / АИР / МО

12

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ  
ОТ ИНВЕТОРОВ**

АИР

13

**NPS  
(ИНДЕКС ЧИСТОЙ  
ПОДДЕРЖКИ)**

АИР

14

**ИНТЕГРАЦИЯ  
БИЗНЕСА В БИЗНЕС-  
СООБЩЕСТВО  
РЕГИОНА,  
СОЦИАЛИЗАЦИЯ  
БИЗНЕСА**

РОИВ / АИР / МО

15

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ



**задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0**



**задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором**

## ПОДГОТОВКА 39 мероприятий

### ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ

МО

1

### СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТИПРОФИЛЯ МО

РОИВ / АИР / МО

2

### ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТИТОРУ

АИР / МО

3

### ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТИТОРОВ

РОИВ / АИР / МО

4

### PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / АИР / МО

5

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
  - Привлечение
  - Сопровождение
  - Формирование аналитики
  - PR и активность

- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям

- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов

- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной образовани

- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ

- Внесение изменений в организационную структуру Администрации

### Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО



### Разработка пула инвестиционных идей

- Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
- Анализ ресурсной базы и спроса на территории



### Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей

- Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
- Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
- Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения



### Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса интересантов

- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти



### Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация



### Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)



### Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)



### Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса



### Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»

- Проработка вопроса регулярного присутствия центра «Мой Бизнес» на территории МО



Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Чувашской Республики



### Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО

- Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО
- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса



### Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса

- Разработка коммуникативной политики МО
- Формирование базы всех возможных каналов для PR
- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ



### Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных

- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ



### Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе



## привлечение 31 мероприятие

### ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

АИР / МО

6

Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

АИР / МО

7

Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

Проведение роудшоу для потенциальных инвесторов в МО

Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)

АИР / МО

8

Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

АИР

9

Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)

Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

### АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

АИР / МО

10

Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты

Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

Организация отраслевых межмunicipальных мероприятий с участием регионального бизнеса

- Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО
- Оценка эффективности работы с агентами бизнеса и интеграторами





## сопровождение 29 мероприятий

### СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

#### Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Участие в создании и активное использование Свода инвестиционных правил

#### Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний:
  - на рынок региона (покупаем местное)
  - на рынок РФ
  - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

### РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона

- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня

- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

### ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

АИР / МО

13

#### Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

#### Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся

#### Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

### NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР / МО

14

#### Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)

#### Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку, и готов рекомендовать регион и МО

#### Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

### ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15

#### Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

#### Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.

#### Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса

#### Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами

#### Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона

# АКСЕЛЕРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КОМАНДЫ РАЗВИТИЯ



задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0



задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором

## план действий (12 недель)

19 мероприятий

### ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / АИР / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

### КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / АИР / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

### РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / АИР / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

### РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / АИР / МО

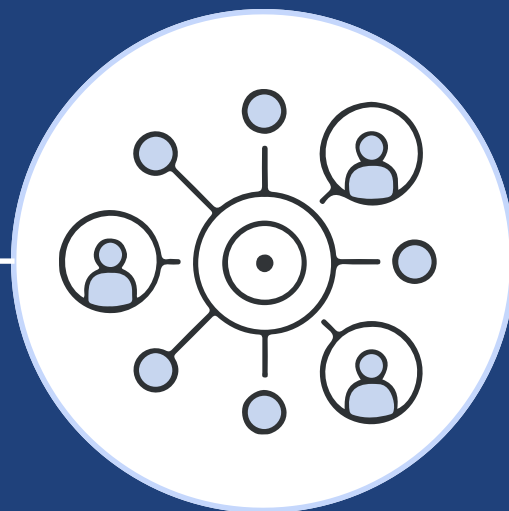
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

### ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / АИР / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовки следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

# ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



## 2 часть

**Обоснование  
Инвестиционного профиля  
муниципального образования  
(канва профиля)**

# БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (Янтиковский МО)



## Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Янтиковский район – 12,9 тыс. человек



## Природные ресурсы\*

Использование расчетной лесосеки – 1,6 тыс. м<sup>3</sup>



Карбонатные породы – 6306,8 тыс. м<sup>3</sup>



М/р глины – 157,9 тыс. м<sup>3</sup>



Протяженность дорог – 145 км, доля с твердым покрытием:



Мощности газоснабжения – 20 тыс. м<sup>3</sup>/сут



Пахотные земли – 30,6 тыс. га



Пастбища – 4,2 тыс. га



Сенокосы – 0,7 тыс. га



Доступные мощности\*\* – 20 тыс. кВт



## Инфраструктура

47 км до дороги федерального значения М7 Москва – Уфа  
23 км до дороги федерального значения А151 Ульяновск – Цивильск



Сформированы 6 площадок, пригодных к инвестированию:

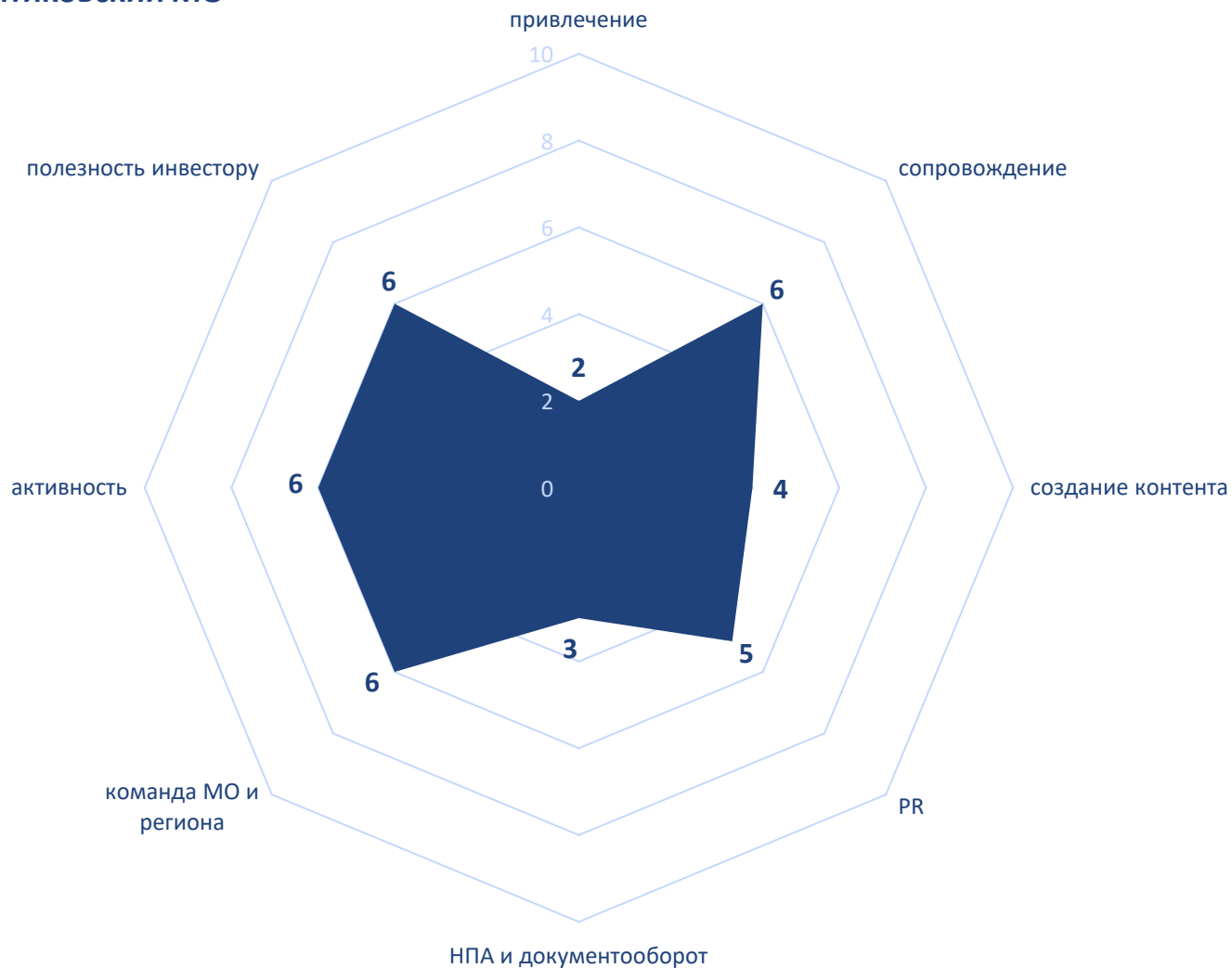
- с.Можарки, ул.Чехова, д.13, 21:26:160107:74, площадь 0,35 га
- с.Янтиково, ул.Чапаева д. 8, 21:26:110111:40, площадь 0,15 га
- с.Янтиково, ул.Чапаева д. 8, 21:26:110111:407, площадь 0,066 га
- с.Яншихово-Норваши, 21:26:010119:371, площадь 0,03 га
- с.Яншихово-Норваши, 21:26:010119:373, площадь 0,024 га
- с.Яншихово-Норваши, 21:26:010119:372, площадь 0,034 га

Янтиковский МО объединяет предприятия сельскохозяйственного направления, а также предприятия по производству базовых продуктов питания (молоко, хлеб, мясо). При этом в районе развиваются новые направления – рыбоводство, имеется производственная база по выпуску металлической мебели.

\* Приведены данные по используемым запасам \*\* Мощность по подстанциям ниже 35 кВ (Россети Волга)

# ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

## ■ Янтиковский МО



## 8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80  
баллов max



38 баллов

# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет около 580 млн.рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают на входящем потоке, и в основном с инвесторами из МО и региона
- Нет мотивации в привлечении, нет компетентных людей

- Основные перспективы: сельское хозяйство, переработка сельскохозяйственной продукции, строительные материалы, туризм
- Крупные проекты: переработка молока, производство сыра, выращивание и переработка рыбы
- 2 специалиста занимаются работой с инвесторами и с бизнесом в районе

## НПА



3/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов

- Закреплен статус реестра инвестиционных проектов для муниципальных и региональных проектов
- Простота отчетности по инвестиционным проектам и признанию инвестором
- Имеется Координационный Совет по развитию инвестиционной и предпринимательской активности, защите прав предпринимателей в Чувашской Республике

## СОПРОВОЖДЕНИЕ



6/10

- Имеются ограничения по кадровым ресурсам, нет подготовленных промышленных площадок, нет земельных участков для с/х производств
- «Ручной режим» сопровождения
- Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов
- Нет региональной CRM-системы по инвестиционным проектам

- Имеется реестр инвестиционных проектов: около 6 проектов на сопровождении
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- Административных ресурсов хватает для сопровождения
- Создан Совет по инвестиционной и предпринимательской деятельности в МО

## КОМАНДА МО И РЕГИОНА



6/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Нет системного взаимодействия между региональной командой развития
- Нет программы стажировок для команды

- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
- Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами
- Есть куратор инвестиционного развития МО со стороны региона
- Только текущее повышение квалификации для сотрудников, работающих с инвесторами

## КОНТЕНТ



4/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Нет базы профильных экспертов, имеются только локальные эксперты

- Есть инвестиционный паспорт района (свод всех статистических данных)
- Имеется 4 инвестиционных площадки с неполной инфраструктурой
- Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения
- Аналитика формируется по входящему запросу от инвесторов
- Имеется статистика по потенциальному сбыту продукции

## АКТИВНОСТЬ



6/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов

- В основном участие в региональных и федеральных мероприятиях (форумах, выставках)
- Опыт в Белоруссии – перспективные технологии
- Проведение бизнес-мероприятий на территории МО
- Проводится ежегодно День Предпринимательства
- Сотрудничество с «землячеством», в том числе республиканским

## ПРОДВИЖЕНИЕ



5/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Нет клуба инвесторов, мало компетенций в продвижении, нет предпринимательского чата
- Нет бюджета на продвижение

- Имеется пресс-служба 3 человека
- Используются каналы для продвижения: газеты, соц. сети, инвестиционный портал, отраслевые СМИ
- Выстроены отношения с пресс-службой Главы Республики

## ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ



6/10

- Достаточно сложная система государственной поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в районе

- Достаточно часто на территории МО проводятся мероприятия со стороны центра «Мой Бизнес»
- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки
- Имеется адресный подход в оказании государственной поддержки
- Высокое качество «одного окна» в регионе
- В основном поддержка сельхозпроизводителей, самозанятых

из 12,7 тыс. человек



>3,1%

выборка 427 человек

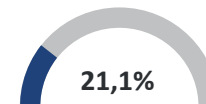


10,5%

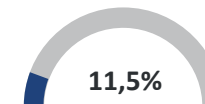
89,5%



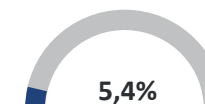
75,9%  
рабочие  
и служащие



21,1%  
молодежь



11,5%  
работают  
за пределами  
места жительства



5,4%  
предприниматели,  
ЛПХ и самозанятые

91,3% удовлетворены проживанием, но 17,8% думают о переезде

### Что больше всего ценят в МО?

#### Факторы выбора места жительства в муниципалитете



58,3%  
работа по  
специальности



54,8%  
комфортная  
среда



49,6%  
развитая социальная  
сфера



35,1%  
быт и досуг  
для детей



23,9%  
безопасность

#### Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



58,8%  
недостаточно  
хорошее  
состояние дорог



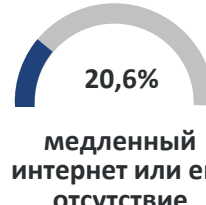
54,1%  
недостаточная  
доступность  
медицинских услуг



46,6%  
сложность найти  
работу



30,9%  
недостаточное  
обустройство  
территории



20,6%  
медленный  
интернет или его  
отсутствие

#### Частота упоминания в ответах



Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т.ч., в формате мастер-плана территории), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.

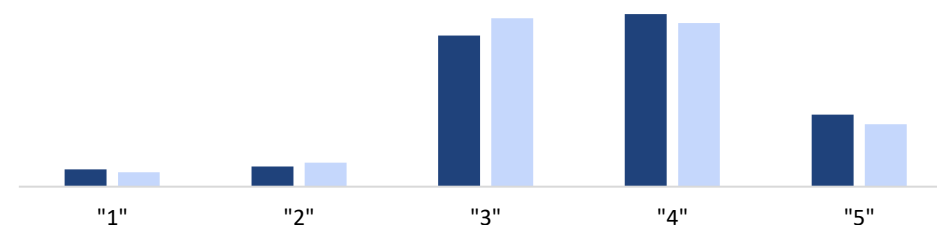
## Рейтинг актуальности проблем проживания



## Восприятие территории



## Удовлетворенность проживанием в МО



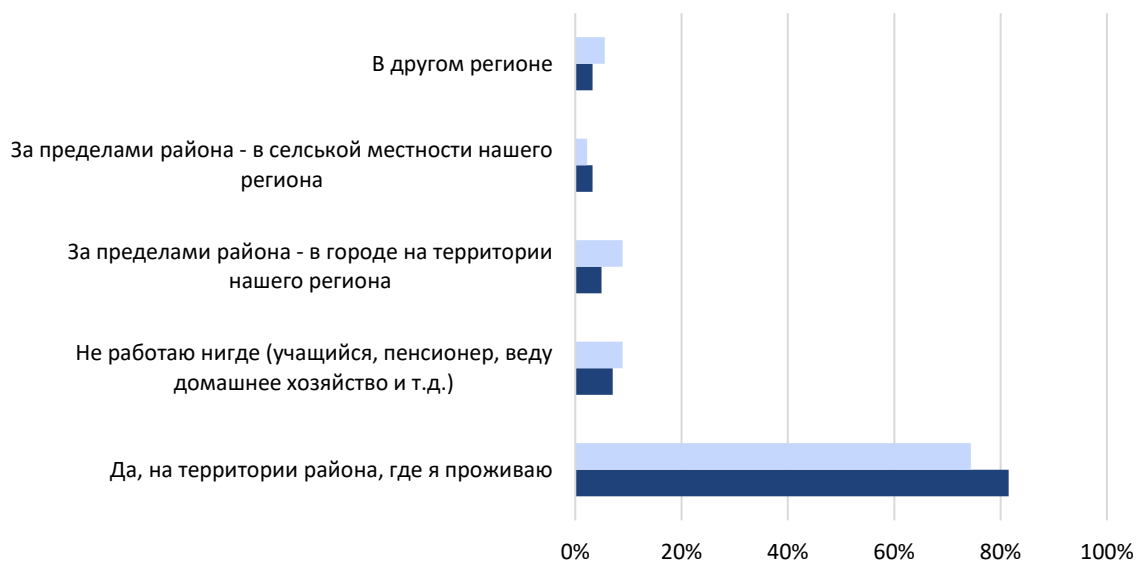
Удовлетворенность проживания на территории выше среднего уровня – 3,61 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-4 («удовлетворительно» и «хорошо»). Большинство отмечает - что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается.

Недовольны доступностью медицинских услуг, качеством дорог, сложностями с поиском работы, обустройством территории и медленным или отсутствующим интернетом.

Молодежь, больше, чем в среднем по выборке, обеспокоена возможностями обучения, личного и профессионального развития, наличием мест для хобби и коллективных встреч и обустройством территории.



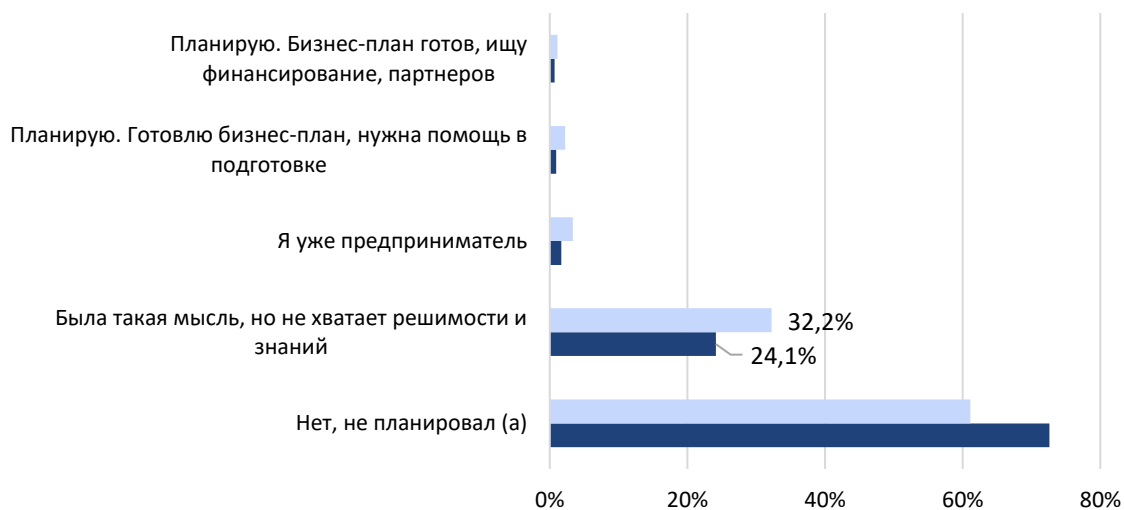
## Маятниковая миграция



## Информированность о господдержке



## Готовность к предпринимательству



## Контакты

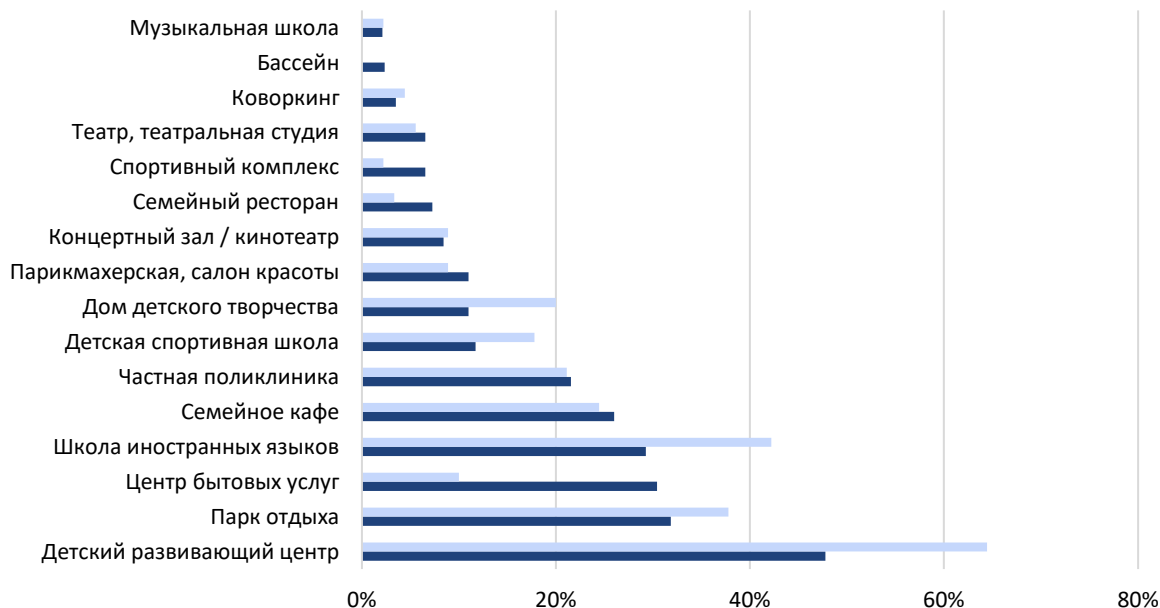
Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили: **12 человек**

Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (выражен в среде молодежи).

Значительная работа необходима в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (в том числе среди молодежи – работают в городе на территории региона и в других регионах) и удержания молодежи после завершения обучения.

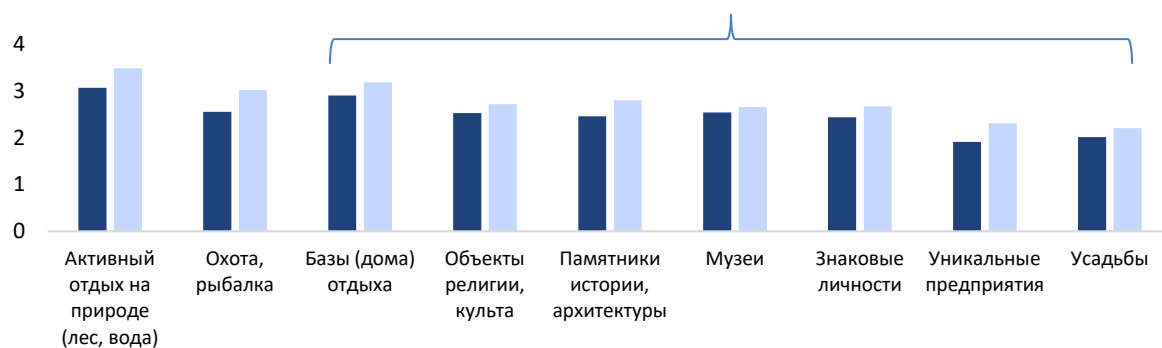
## Потребность в объектах социальной сферы



## Оценка потенциала объектов туризма, по шкале (5 баллов)

**Названные места размещения:** базы отдыха «Медвежий угол», «Паснерка», ФСК «Аль», частный дом.

**Упоминания объектов:** база отдыха «Медвежий угол», озеро «Аль», музей, природа, объекты религии, молочно-товарная ферма и др.



## Что нужно менять в первую очередь?

### Частота упоминания в ответах



Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры, как детский развивающий центр, парк отдыха, центр бытовых услуг, школа иностранных языков и семейное кафе. По пунктам - детский развивающий центр, парк отдыха и школа иностранных языков - наиболее ярко выражена потребность у молодежной аудитории.

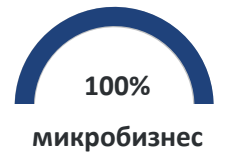
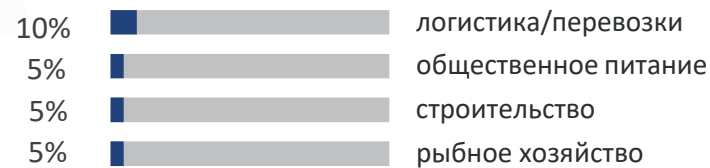
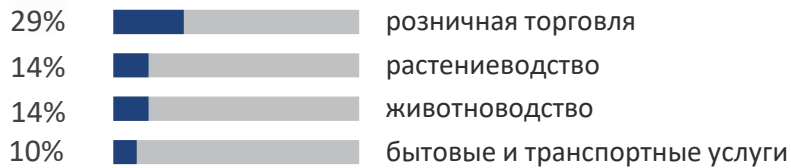
Основной запрос на перемены у населения связан с дорогами, работой, благоустройством и объектами социальной сферы.

Один из векторов решения социальных задач – проекты в формате ГЧП/МЧП.

Дополнительный вектор предпринимательского развития – объекты инфраструктуры и организация активного отдыха, охоты, рыбалки.



> 6,4 % МСП  
выборка 17 предпринимателей



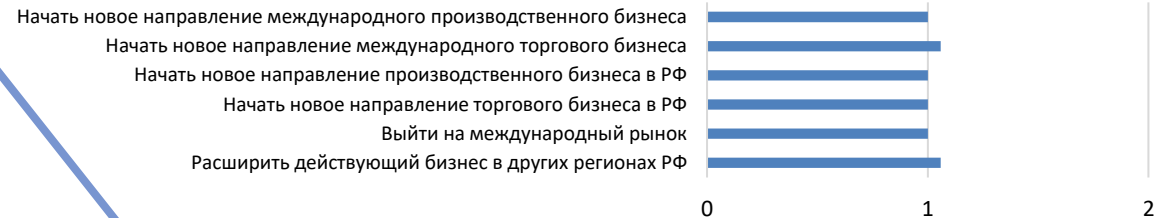
\* >100% - компании с несколькими видами деятельности

## Государственная поддержка



## Готовность к расширению бизнеса

По 5-балльной шкале



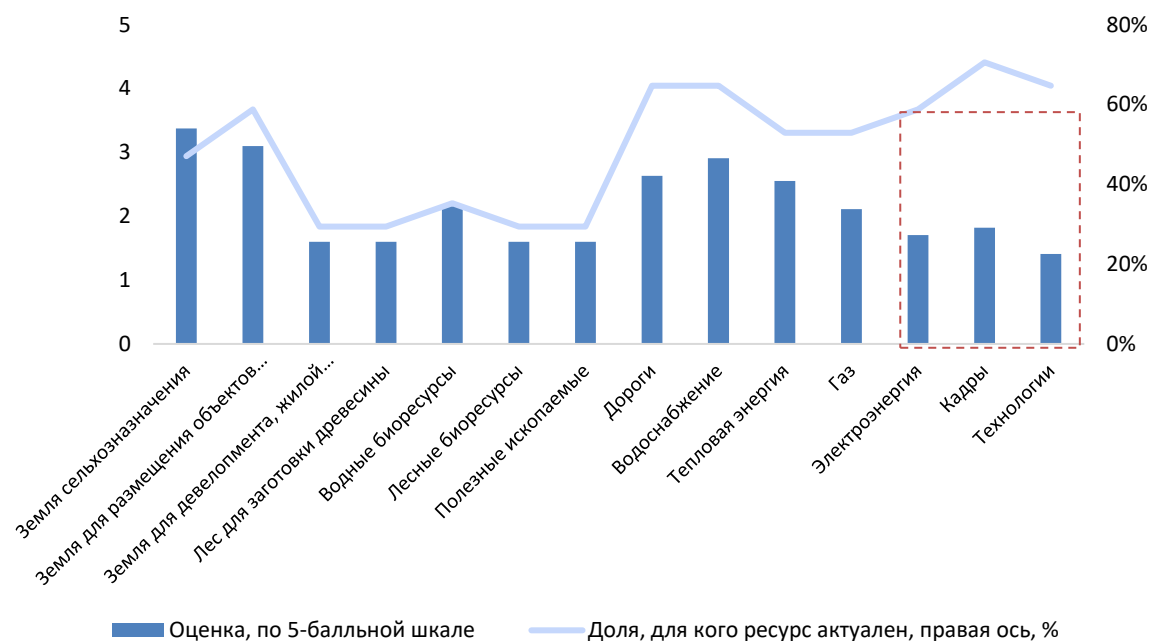
## Основные проблемы развития бизнеса



На территории не хватает бизнеса:

- сфера услуг;
- птицеводство;
- туризм/общественное питание;
- легкая промышленность;
- строительство;
- объекты досуга.

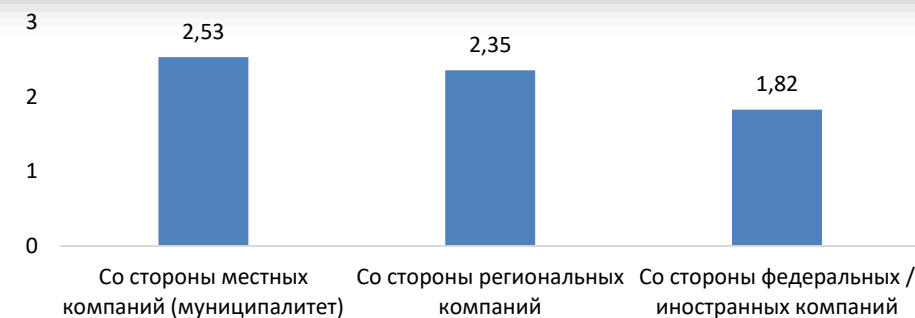
## Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



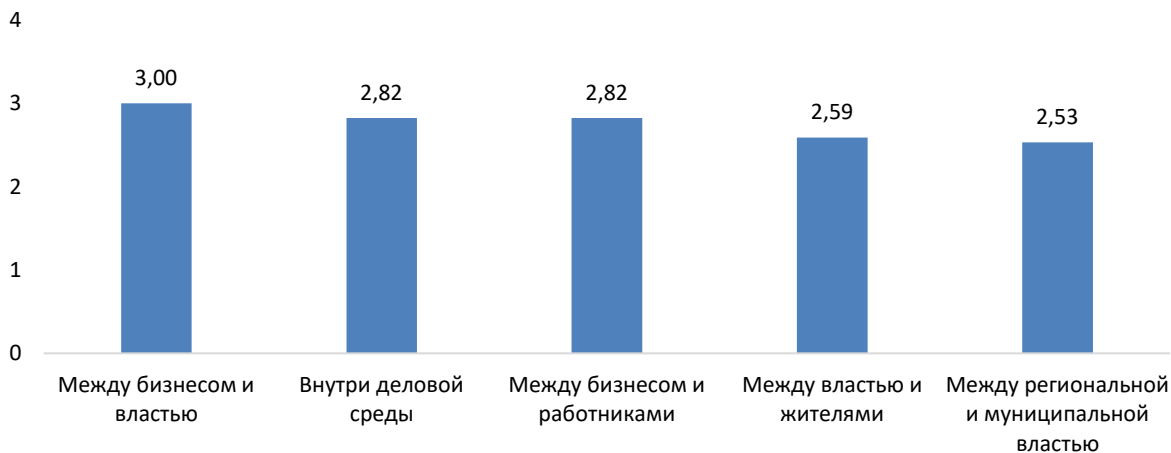
## Ожидания в части деловой активности (1-5)



## Оценка уровня конкуренции (1-5)



## Оценка качества коммуникации (1-5)



**Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса:** электроэнергия, кадры, технологии; по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего со стороны местных компаний.

Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная/большинство ожидают умеренный рост спроса на нашем рынке.

На фоне низкой оценки (среднее – 3,0 по 5-балльной шкале) лучше других оценены коммуникации между бизнесом и властью, ниже других – между региональной и муниципальной властью.

# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

## Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей

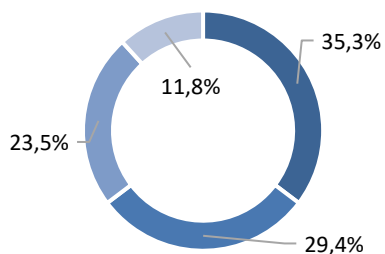


## Необходимая инфраструктура



## Опыт реализации инвестиционных проектов

- Скорее успешный
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах
- Скорее неуспешный
- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых



## Факторы успешной реализации



## Факторы негативного влияния на проекты



# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

9

компаний

82%

экономики  
территории

Отраслевые  
компетенции  
МО

Компетенции  
бизнеса

Носители  
компетенций  
– персонал

№	Компания/ИП	ФИО контактного лица
Производство продуктов питания		
1	ООО «Аккондмолоко»	Новиков Олег Геннадьевич
2	ООО «Янтиковский хлеб»	Обаськина Татьяна Виталиевна
Сельское хозяйство		
3	АО «Фирма Акконд-Агро»	Фомин Николай Витальевич
4	СССПК «Молочная Усадьба»	Степанов Дмитрий Владимирович
5	СПК «Дружба»	Зубов Иван Васильевич
6	СПК «Чутеевский»	Гурин Виталий Петрович
7	ООО «Агрофирма-Кубнинский»	Михайлов Сергей Владиславович
Общественное питание		
8	ООО «Янтиковский общепит»	Автина Ольга Ивановна
Производство металлических изделий		
9	ООО «Буяново»	Анастасьева Валентина Вениаминовна

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций по переработке молока и производству сыра, кисломолочных продуктов
- Развитие компетенций в животноводстве (комбикормовый цех)
- Развитие компетенций в рыбоводстве (строительство фермы, цеха по рыбопереработке)
- Развитие компетенций в животноводстве (увеличение поголовья, строительство телятников)
- Развитие компетенций в растениеводстве (расширение хранилищ)

# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Производство продуктов питания	Умеренный рост*	Развитие ассортимента*
Сельское хозяйство	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Общественное питание	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Производство металлических изделий	Сохранение объемов	Развитие ассортимента

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Готовые производственные цеха с подключением газа, электроэнергии, воды
- Центры оперативной подготовки/переподготовки кадров
- Транспортно-логистический узел
- Развитие складской логистики (теплые и холодные склады)
- Объекты сервиса и ремонта оборудования
- Дополнительные мощности по электроэнергии, газоснабжению
- Региональная товаропроводящая сеть
- Развитие сельхознаправления для обеспечения занятости населения

\* По мнению разработчика

# МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрехимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство													
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>																										
<b>горизонтальная:</b> распределение объема заказов	Распределение объема работ между предприятиями-партнерами в соответствии со специализацией, технической оснащённостью и загрузкой (по этапам технологического цикла или по полному технологическому циклу)	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Кншр, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр						Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр													
<b>вертикальная:</b> по технологическим переделам														Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Коз, Крм, Кнш, Урм, Алт, Шмлр, Ядр, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Коз, Крм, Кнш, Урм, Алт, Шмлр, Ядр, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Коз, Крм, Кнш, Урм, Алт, Шмлр, Ядр, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Коз, Крм, Кнш, Урм, Алт, Шмлр, Ядр, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Коз, Крм, Кнш, Урм, Алт, Шмлр, Ядр, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Коз, Крм, Кнш, Урм, Алт, Шмлр, Ядр, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш
<b>СНАБЖЕНЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>																										
<b>горизонтальная:</b> снабженческая кооперация														Объединение транспортно-логистических ресурсов и/или объемов закупаемых ресурсов/услуг с целью получения предприятиями-партнерами экономии в сфере снабжения, обеспечения ритмичности поставок, оптимизации использования мощностей в логистике	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
<b>вертикальная:</b> специализированное рабочее снабжение	Объединение бизнес-процессов партнеров в сфере организации продаж с целью оптимизации удельных издержек на сбыт, увеличения объемов и обеспечения ритмичности продаж, достижения эффективного уровня цен за счет стандартизации качества продукции/укрупнения партий/использования единого бренда/оптимизации логистики	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр													
<b>СБЫТОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>																										
<b>горизонтальная:</b> сбытовая кооперация	Создание и использование частных/государственных центров проектирования, прототипирования, инжиниринга, испытаний, аналитических центров с целью оптимизации сроков и качества проведения НИР и ОКР, производства специализированных отраслевых ПО	Урм, Чбр, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Кмл, Прц, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Урм, Чбр, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш							Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр													
<b>вертикальная:</b> специализированные торговые дома / сети														Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Коз, Крм, Кнш, Урм, Алт, Шмлр, Ядр, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Коз, Крм, Кнш, Урм, Алт, Шмлр, Ядр, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Коз, Крм, Кнш, Урм, Алт, Шмлр, Ядр, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Коз, Крм, Кнш, Урм, Алт, Шмлр, Ядр, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Коз, Крм, Кнш, Урм, Алт, Шмлр, Ядр, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Коз, Крм, Кнш, Урм, Алт, Шмлр, Ядр, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш
<b>ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРАХ R&amp;D</b> (НИОКР)																										

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Поречский район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район



# МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрохимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
<b>ЦЕНТРЫ КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ</b>	Модель горизонтальной интеграции предприятий отрасли вокруг уникального производственного ресурса (формат использования уникального производственного оборудования для изготовления разовых партий изделий – джоб-шоп)	Алк, Крч, М-П	Чбр, Чбк	Алтр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш			Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
<b>ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ</b>	Системное взаимодействие частных и/или государственных учебных заведений с предприятиями в системе дуального образования с целью организации оперативной подготовки/переподготовки специализированных кадров	Крм, Урм, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр	Крм, Урм, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Шмл, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Янт, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч		Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ</b>	Модель вертикальной интеграции по долгосрочному специализированному использованию сырьевой/ресурсной базы (карьер, скважина, шахта, земля, специализированный имущественный комплекс, парк специализированной техники, агрокультур и т.п.) под нужды предприятия или группы предприятий-партнеров с целью обеспечения ритмичности объемов, оптимизации затрат на подготовку и логистику	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмш	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Кнш, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Шмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликровский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Порецкий район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район

## Международный рынок

Материалы для стоматологии, запчасти для сельхозтехники, доильное оборудование

## Регионы РФ

Сельскохозяйственная техника, корма для рыбы, рыбопосадочный материал

## Республика Чувашия

Расходные материалы для ремонта сетей водоснабжения, ГСМ, запчасти для сельхозтехники, удобрения, гербициды, семена, кормовые добавки, металл, ДСП

## Янтиковский район

н/д

## Предложения по оптимизации потоков

- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка
- Организация производства кормов для сельскохозяйственных животных и рыбы

**Международный рынок**  
н/д

**Регионы РФ**  
Мебель на металлическом каркасе (стулья, этажерки), зерновые

**Республика Чувашия**  
Молоко сырое, мясо КРС, зерновые (пшеница, рожь), мебель на металлическом каркасе (стулья, этажерки), товарная рыба (форель), грузоперевозки

**Янтиковский район**  
Коммунальные услуги, СМР, стоматологические услуги, молоко сырое, зерновые, услуги общественного питания

## Предложения по оптимизации потоков поставок

- Организация закупочных сессий для поставок крупному бизнесу/в торговые сети
- Проведение системной ревизии СМСП на предмет их готовности ориентирования на транспортировку за пределы муниципалитета, систематизация их потребностей

## Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Зерновые

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ\*

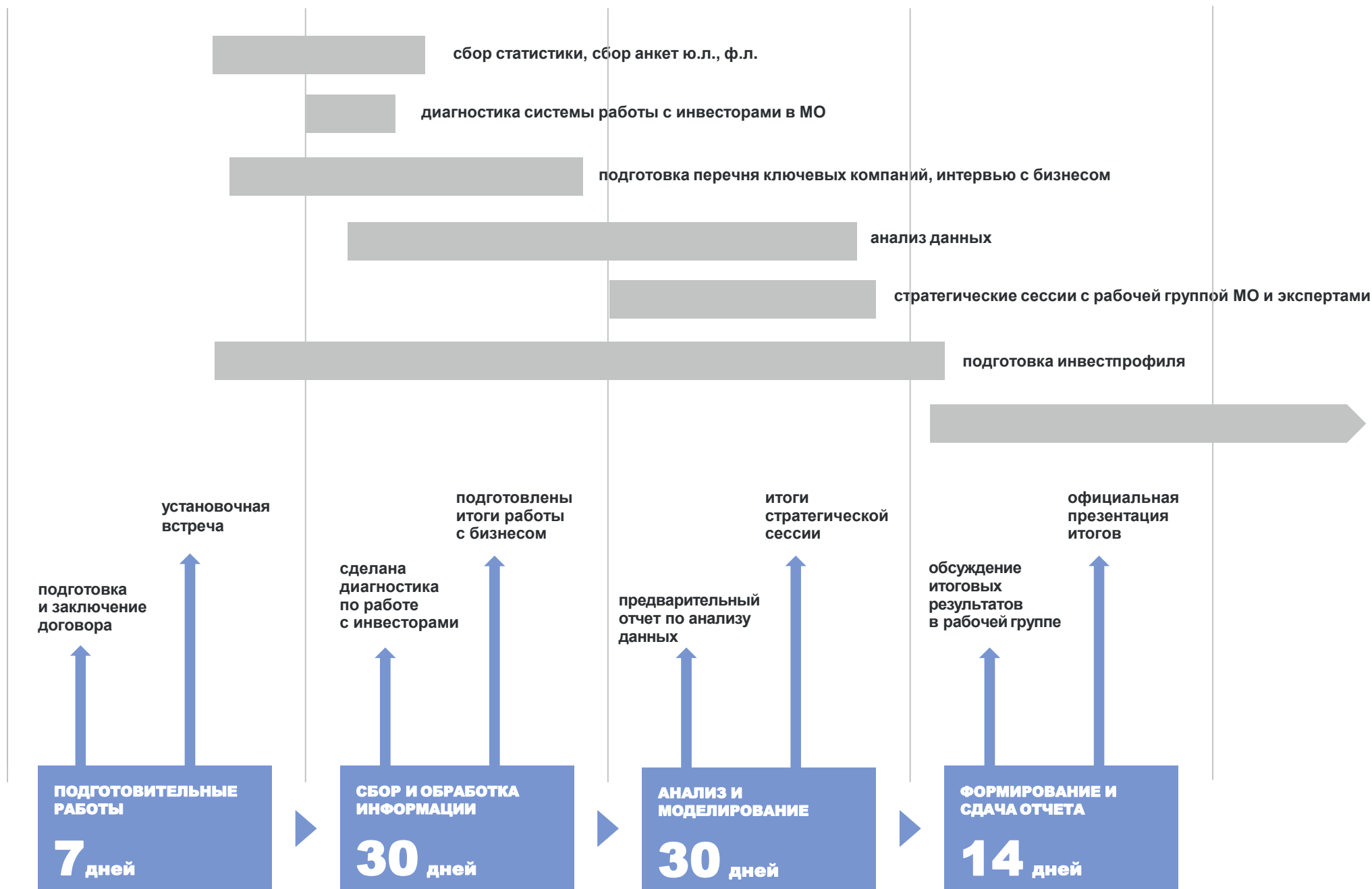


\* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики из проведенных интервью и полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

# ПРИЛОЖЕНИЯ



# ПЛАН РАБОТЫ В МО



# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ ЯНТИКОВСКОГО МО

## Администрация Янтиковского МО



**Потапова И.А.**

Заместитель главы администрации Янтиковского МО - начальник отдела организационно-контрольной, кадровой работы и информационного обеспечения



**Михайлов В.Б.**

Глава Янтиковского МО



**Сергеева Л.Н.**

Начальник отдела экономики, земельных и имущественных отношений администрации Янтиковского МО



**Сергеев А.Г.**

Начальник финансового отдела администрации Янтиковского МО



**Шамбулина С.И.**

ТРЕКЕР  
Главный специалист-эксперт отдела экономики, земельных и имущественных отношений администрации Янтиковского МО

## Правительство Чувашской Республики



**Краснов Д.И.**

Заместитель Председателя Кабинета Министров Чувашской Республики – министр экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



**Столярова Н.Ю.**

Первый заместитель министра экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



**Михайлова С.А.**

Начальник отдела инвестиционной деятельности Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



**Никифорова И.А.**

Начальник отдела сопровождения инвестиционных проектов АНО «Агентство инвестиционного развития Чувашской Республики»

## ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



**Артамонов Сергей  
Геннадьевич**

Заместитель Председателя  
Кабинета Министров Чувашской  
Республики – министр сельского  
хозяйства Чувашской Республики



**Хомченко Елена  
Игоревна**

Первый заместитель министра  
природных ресурсов и экологии  
Чувашской Республики



**Рафикова Лариса  
Анатовна**

Заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношений  
Чувашской Республики



**Столярова Надежда  
Юрьевна**

Первый заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношений  
Чувашской Республики



**Марковцов Борис  
Васильевич**

Заместитель министра  
промышленности и энергетики  
Чувашской Республики



**Осетрова Анна  
Александровна**

Руководитель по региональной  
аналитике – Исполнительный  
директор департамента стратегии  
АО «Россельхозбанк»



**Чудинов Сергей  
Юрьевич**

Эксперт по обороту и утилизации ТБО,  
ООО «Буматика», директор



**Курбатских  
Андрей Васильевич**

Эксперт по созданию городской  
среды, руководитель проекта  
Город L-Town (ООО «АРК  
ГРУПП», генеральный директор)



**Чурпанов Байрам  
Эркемендинович**

Заместитель Председателя ССКП  
«Заря», УК агропарка «АМЗА»  
(Горный Алтай)



**Яковлев  
Игорь Владимирович**

ООО «Русская Кожа», коммерческий  
директор, руководитель  
департамента развития и продаж;  
компания является лидером по  
утилизации животных отходов  
и производству кожи



**Езикеева  
Ольга Леонидовна**

Советник губернатора Тюменской  
области, руководитель экспертной  
площадки НААИР. Муниципалитет,  
президент Союза «Торгово-  
промышленная палата Тюменской  
области»

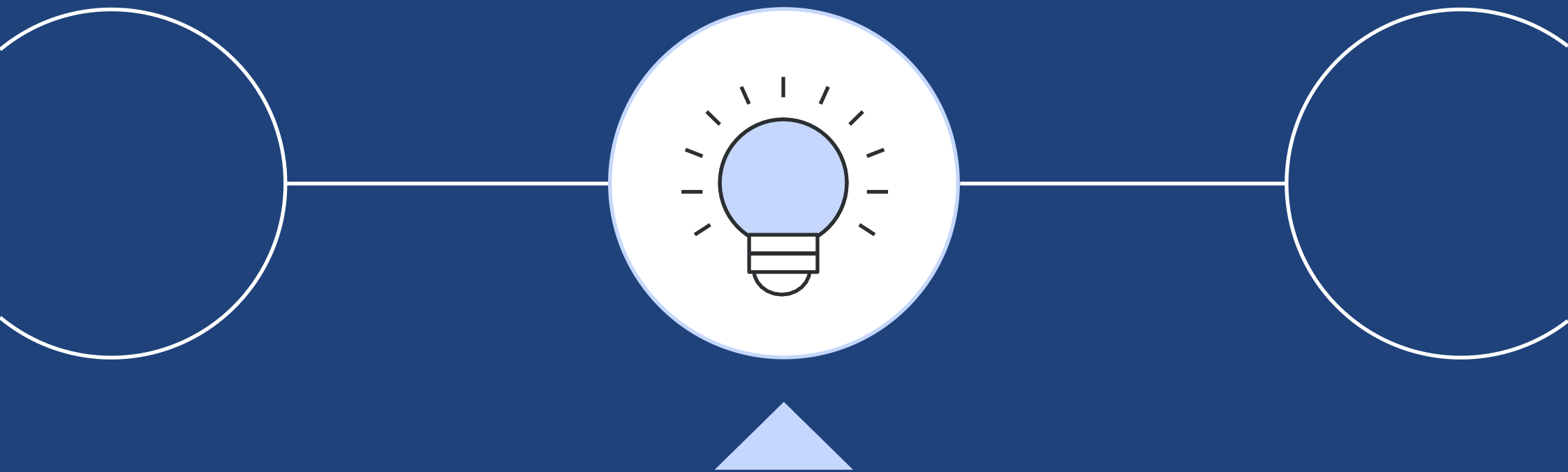


**Лупунчук Маргарита  
Юрьевна**

Генеральный директор Научно-  
производственного центра  
«ЮМАН», эксперт по производству  
удобрений и белковых субстратов из  
пищевых отходов



# ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



# Организация производства и переработки молока, производство молочных продуктов, концентратов (сывороточного белка, сгущенного молока)



<b>192</b> млн. ₽	<b>9,8</b> млн. ₽	<b>57</b> мес.	<b>20,9%</b>	<b>46,0</b> млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ	СРОК ОКУПАЕМОСТИ	IRR (ВНР)	NPV (72 мес.)

## Суть проекта

- Развитие производственной кооперации – организация глубокой переработки цельного молока, закупаемого преимущественно у КФХ и ЛПХ в Янтиковском, Канашском, Красноармейском, Цивильском, Урмарском районах: выпуск ультрапастеризованного, сгущенного, сухого молока, концентрата сывороточного белка, лактозы и др.
- Предприятие не будет конкурентом действующим в районе переработчикам молока по рынку сбыта.
- Для обеспечения стабильных параметров качества сырья и готовой продукции потребуются введение внутренних стандартов и регламентов содержания животных, приемки продукции; предусмотрено создание лаборатории, ветеринарное и зоотехническое обслуживание поставщиков, их консультирование и снабжение (молодняк, корма, ветеринарные препараты, техника и т.п.). В перспективе – создание собственной сырьевой базы.
- Объем производства – до 1 тыс. тонн в год (по сухому молоку) для первого этапа – до собственной сырьевой базы.

## Обеспеченность спросом

- ✓ По данным Росстата общий объем производства сухого молока в России в 2021г. составил 153,8 тыс. тонн, что на 2% (на 3 тыс. тонн) больше, чем в 2020г. (за 5 лет показатели выросли на 31,1%); в январе-августе 2022г., по отношению к периоду 2021г., производство сухого молока выросло на 20,5% и составило 134,4 тыс. тонн.
- ✓ Оптовые цены (цены производителей) на обезжиренное сухое молоко в России в августе 2022г. - 225,1 тыс. руб. тонна (за год цены выросли на 31,3%, за 5 лет - на 66,6%).
- ✓ На рынке лактозы РФ сформировалась импортоориентированная модель, более 90% рынка – продукция зарубежных производителей (в структуре рынка лактозы в 2020г. объем импортных поставок превышал внутреннее производство в 8,8 раз) – перспектива замещения.
- ✓ Доля рынка молока длительного хранения (ультрапастеризованное, сгущенное) стабильно растет (Tetra Pak).
- ✓ Экспортный потенциал (большую часть сухого молока российских экспортеров покупает Казахстан, более 59%).

## Потенциальные партнеры

- ✓ АО «Росагролизинг»; ООО «Пищевик Инжиниринг», и др.
- ✓ Производители пищевой промышленности Чувашской Республики (колбас, сыров, паштетов, полуфабрикатов, выпечки, кондитерских изделий и пр.).

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: за 9 месяцев 2022г. в Чувашской Республике производство молока достигло 361,9 тыс. тонн (+2,6%); потребность предприятия – 8 тыс. тонн.; реализация проекта предполагает системное развитие сегмента ЛПХ.
- ✓ Земельный участок до 3 тыс. кв. м. с подведенными коммуникациями (электроэнергия – от 200 кВт, скважина, газ / теплоснабжение).
- ✓ Производственные мощности общей площадью – до 2,2 тыс. кв. м., с организацией приемных пунктов.
- ✓ Специализированная техника для приема молока у ЛПХ и КФХ.
- ✓ Кадровое обеспечение: 46 человек (местные и приглашенные специалисты).
- ✓ Технология: поставщик оборудования/приглашенный технолог.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным и краткосрочным кредитам.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Грантовая поддержка кооперативов.
- Субсидирование стоимости молока, закупаемого у производителей.
- Консультационная поддержка в части разработки организационной и финансовой моделей кооператива.
- Помощь в подготовке кадров.

# Организация компании по производству известковой муки в целях известкования земель сельскохозяйственного назначения



<b>428,4</b> млн. ₽	<b>19,7</b> млн. ₽	<b>56</b> мес.	<b>20,9%</b>	<b>72,1</b> млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ	СРОК ОКУПАЕМОСТИ	IRR (ВНР)	NPV (72 мес.)

## Суть проекта

- Создание современного предприятия с высоким уровнем автоматизации по производству известняковой муки для раскисления почв и производства комбикормов, а также минерального неактивированного порошка для нужд строительства (асфальтобетонные заводы, РБУ, строительные организации).
- Основной продукт: молотый известняк тонкость 0,09 мм при 3% остатке на сите 0,25 мм.
- Производственная мощность: 70-75 тыс. тонн в год.
- Завод будет находиться вблизи известнякового карьера; измельченный известняк будет транспортироваться самосвалами.
- Бюджет проекта не учитывает расходы на освоение месторождения (входящее сырье учтено по коммерческой цене, как при покупке на открытом рынке).

## Обеспеченность спросом

- ✓ В республике – более 900 тысяч гектаров земель сельскохозяйственного назначения; значительные площади характеризуются неудовлетворительной кислотностью; наиболее прогрессивный способ повышения урожайности, качества продукции и эффективности примененных удобрений, изменения реакции почвенной среды в сторону ее оптимизации – коренная и поддерживающая химическая мелиорация (известкование).
- ✓ Строительная отрасль Чувашии стабильно растет: в январе–августе 2022 года по сравнению с аналогичным прошлым периодом темпы жилищного строительства возросли на 87,8%.
- ✓ Активно развивается дорожная отрасль Чувашии: дорожный фонд в 2023 году составит 8,1 млрд рублей, планируется отремонтировать более 470 км. и построить 14 км. новых автодорог; на реализацию национального проекта «Безопасные качественные дороги» в бюджете предусмотрено 3,5 млрд рублей.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Министерство сельского хозяйства Чувашской Республики.
- ✓ Министерство строительства архитектуры и ЖКХ Чувашской Республики.
- ✓ Крупные агрохолдинги ПФО.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: Южный участок Можарского месторождения карбонатных пород (известняк)
- ✓ Земельный участок – до 0,4 Га. с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 500 кВт/ч, вода, газ / теплоснабжение.
- ✓ Производственные площадки – 4,6 тыс. кв. м.
- ✓ Вспомогательные площадки – 5,4 тыс. м. кв.
- ✓ Специализированный автомобиль для приема молока у ЛПХ и КФХ.
- ✓ Кадровое обеспечение: 44 человека, местные и приглашенные специалисты.
- ✓ Технология: поставщик оборудования / приглашенный технолог.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным и краткосрочным кредитам.
- Организационная поддержка в части поставок импортного оборудования.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Помощь в подготовке кадров.

# Организация хмелеводческого хозяйства на базе сохранившихся и вновь вводимых мощностей с первичной обработкой для нужд фармацевтической, парфюмерной и пищевой промышленности



**32,4**  
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

**9,1**  
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

**45**  
мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

**22,2%**

IRR (ВНП)

**9,2**  
млн. ₽

NPV  
(60 мес.)

## Суть проекта

- Организация сельскохозяйственного предприятия по выращиванию хмеля; предпочтительно – в составе группы хмелеводческих предприятий (восстановление отрасли на территории Чувашской Республики, получение эффекта масштаба).
- Агрономическая задача – достижение средневропейской урожайности и качества получаемого хмеля.
- Первоначальный хмельник предполагается разместить на массивах площадью 20 Га. Технология выращивания – на шпалерах. Основной продукцией предприятия будет являться хмель шишковый, гранулированное сырье.
- В течение 4-х лет за счет реинвестирования площадь хмельника может быть увеличена до 40-45 Га, что обеспечит объем продукции до 90 тонн в год.

## Обеспеченность спросом

- ✓ Существенный потенциал импортозамещения. На рынке хмеля в РФ сформировалась импорт-ориентированная модель: при потребности в 7,5-8 тыс. тонн хмеля, в 2021 году в РФ было произведено лишь 623 тонны (Основной поставщик – Германия, около 2 тыс. тонн; экспорт сейчас ограничен). В России значимые хмельники есть в Чувашии, Марий Эл, на Алтае; также хмельники есть в Республике Беларусь.
- ✓ В РФ Чувашская Республика имеет наибольшие посевы для выращивания культуры (82%), здесь же зафиксирована и самая высокая урожайность - 17,1 ц/Га. (Европа – 20 ц/Га.). Утраченные ранее технологии и культура производства постепенно восстанавливаются: Ведомственная целевая программа «Интенсификация производства и переработки хмеля как стратегического направления для развития Чувашской Республики».
- ✓ Есть потенциал экспорта: большую часть продукции российских экспортеров покупает Киргизия, более 25%, крупнейший покупатель - ЧАО «Ровеньковский пивоваренный завод» - 10,1%.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Торговые предприятия и компании – переработчики (ОАО «Чувашхмельпром», ООО «Агроресурсы», ООО «Агрохмель», ООО «Магнум», ООО СП «Сладек хмель»).
- ✓ Хозяйства по выращиванию хмеля в Урмарском, Цивильском и Мариинско-Посадском районах.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сегодня в Чувашии 502 Га. хмелешпалер, в том числе навешивается – 108 Га.
- ✓ Земля: 20 Га с удобной транспортной развязкой, с подведенными коммуникациями (электроэнергия, водоснабжение).
- ✓ Строительство объектов: 600 м. кв. на основе быстровозводимых конструкций, восстановление / закладка новых хмелешпалер.
- ✓ Кадровое обеспечение: 16 человек, местные кадры.
- ✓ Технология: приглашенный технолог, консультации с отраслевыми специалистами – Цивильский район.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Поддержка в части предоставления целевых займов.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники.

- Организационная поддержка по открытию предприятия, получению необходимой разрешительной документации.
- Налоговые преференции.
- Помощь в подготовке кадров.
- Содействие формированию отраслевого кластера в Республике.

# Организация производства безалкогольных напитков на основе местного сырья (плодовые культуры, дикоросы)



**65,3**  
млн. ₽  
ИНВЕСТИЦИИ

**14,0**  
млн. ₽  
ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

**49**  
мес.  
СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

**22,3%**  
IRR (ВНП)

**10,7**  
млн. ₽  
NPV  
(60 мес.)

## Суть проекта

- Создание предприятия по заготовке (в т.ч. приему у местного населения) плодово-ягодной продукции и производству на ее основе безалкогольных напитков, а также сырья для кондитерской промышленности.
- Предприятие может быть организовано в формате производственного кооператива (сельхозпредприятия, КФХ и ЛПХ) для приемки плодово-ягодной продукции по территориям Янтиковского, Урмарского, Красноармейского, Канашского, Ибресинского и Комсомольского районов.
- Объем производства: 1-1,2 тонн напитков в сутки и 0,5 тонн джемов.
- Маркетинговая стратегия – воссоздание и модернизация старинных рецептов приготовления безалкогольных напитков на основе плодово-ягодного сырья с учетом современных запросов рынка и отраслевых требований.
- Дальнейшая перспектива – развитие сети по территории Чувашии, формирование собственной сырьевой базы – закладка садов.

## Обеспеченность спросом

- ✓ Рынок сладких безалкогольных напитков в России демонстрирует устойчивый рост (только прирост внутреннего производства в РФ в 2022 году составил 9 млрд. руб. – 14,3%); на фоне санкций происходит его полная реструктуризация (на импорт приходится 4-4,5% рынка): основную долю занимают отечественные производители (сейчас импортные поставки из стран лидеров – Беларусь, Грузия, Австрия – оцениваются в 76,6 миллионов долларов (+10 млн. долл. в 2022 году).
- ✓ На текущий момент рынок предъявляет устойчивый спрос на натуральные напитки, возврат к традициям, патриотизм. Эти аспекты необходимо положить в основу маркетинговой стратегии предприятия.
- ✓ Целесообразно активное продвижение в сегменте HoReCa, прежде всего, на территории Чувашии.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Организации сегмента HoReCa, розничные сети продуктов здорового питания.
- ✓ НП Союз переработчиков Национальный экоресурс.
- ✓ Продажи: торговые сети X5 Retail Group, Магнит, Лента, О'Кей и т.д.
- ✓ Санаторно-курортные, иные социальные учреждения.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: увеличение закладок плодовых и ягодных насаждений в РФ (в 2020г. - 20 тыс. га в год, прогноз на 2020-2025 гг. - не менее 70 тыс. га)/лесной фонд района > 16 тыс. Га/ (урожайность дикорастущих ягод 0,5 - 1,1т./Га.).
- ✓ Земельный участок: 0,25 Га. с подведенными коммуникациями / помещение общей площадью до 1600 м. кв. для организации производства, склада, АБК, площадки погрузки и пр.; энергопотребление и потребление тепла – значительные (объем расхода значительный – требует уточнения в ПСД); водопотребление – скважина (необходима система водоочистки).
- ✓ Кадровое обеспечение: 17 человека, местные кадры.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Организационная поддержка в части разработки модели кооперации.
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Организационная поддержка в части проведения необходимых лабораторных исследований и получения разрешительной документации.
- Организационная поддержка в части организации закупочных сессий с ритейлерами.
- Помощь в подготовке кадров.

# Добыча, переработка карбонатных пород, глины и производство строительных материалов (цемент, известь, строительный камень, кирпич, черепица, отделочная керамика и т.д.)



4,15

млрд. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

129,2

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

65

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

19,8%

IRR (ВНП)

950

млн. ₽

NPV  
(84 мес.)

## Суть проекта

- Разработка расположенных на территории района (и соседних районов) месторождений карбонатных пород и глины, создание комбината строительных материалов: производство цемента, огнеупоров, строительного камня, керамики.
- Ассортимент будет уточнен после анализа месторождений и проведения конструкторских работ.
- Реализация проекта предполагает несколько этапов: создание цементного производства, создание производства сухих строительных смесей, создание производства строительного камня и керамики (расчет представлен для 1-го этапа – производство в объеме 550 тыс. тонн высокомарочного цемента в год).
- Для создания высокого запаса конкурентоспособности необходимо использовать наиболее современные варианты технологического процесса и линий, обеспечивающие максимальную энергоэффективность производства.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырое: наличие месторождений карбонатных пород и глин на территории МО.
- ✓ Участок для размещения комбината: до 15 Га., с доступом к транспортной развязке, подведением линий газоснабжения и электроснабжения (потребление составил до 6 МВт./ч.).
- ✓ Кадровое обеспечение: 145 человек, жители Янтиковского и соседних районов, ИТР – приглашенные специалисты.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Обеспеченность спросом

- ✓ Рынок цемента в РФ стабильно растет: по итогам 9 месяцев 2022 г. было произведено 47,7 млн т цемента (+5,2% к уровню аналогичного периода предыдущего года). Импорт стабильно превышает экспорт цемента – дефицит.
- ✓ Порядка 50% выпуска продукции осуществляется предприятиями ЦФО и ПФО.
- ✓ На фоне восстановления новых регионов РФ, реализации крупных инфраструктурных и промышленных проектов и дальнейшего развития отрасли жилищного строительства (прогноз роста ввода жилья), потребность в наращивании объемов производства цемента сохраняется на обозримую перспективу.
- ✓ В августе 2022 г. Правительству РФ дан перечень поручений, направленный на интенсификацию строительства.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Холдинг «ЕВРОЦЕМЕНТ Груп».
- ✓ «Атомстройкомплекс Цемент».
- ✓ АО «НИИЦЕМЕНТ».
- ✓ Министерство промышленности и энергетики Чувашской Республики.

## Государственная поддержка

- Предоставление участка и подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Организационная поддержка в решении вопросов энергообеспечения.
- Предоставление налоговых преференций.
- Организационная поддержка в части решения вопросов о поставках импортного производственного оборудования (параллельный импорт).
- Организационная поддержка в части кадрового обеспечения – взаимодействия с учреждениями СПО.