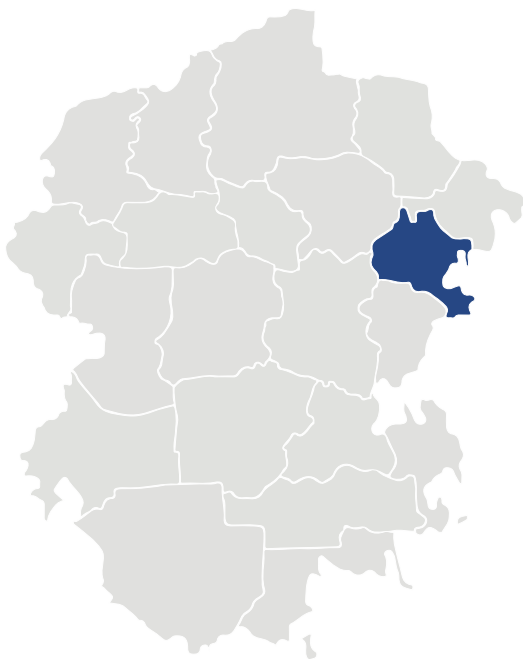




Национальный Институт  
Инвестиционного  
Развития Территорий



# УРМАРСКИЙ МО

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

2022



2026

v.1.4

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ  
ПРОФИЛЬ



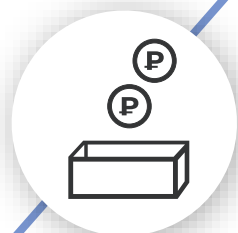
## СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	3
Методология разработки	4
Направления сбора информации	5
SWOT-анализ	6
<b>1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО</b>	<b>7</b>
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	16
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА	21
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	22
<b>2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО</b>	<b>27</b>
Приложения	46
План работ	47
Состав рабочей группы	48
Экспертный состав	49
Пул инвестиционных проектов	50

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

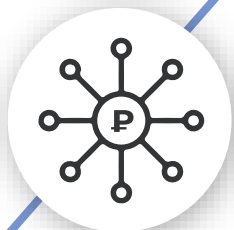
# ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Урмарского МО на период до 2026 года



### 1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



### 2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



### 3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



### 4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## этапы

### ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

### СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

### SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

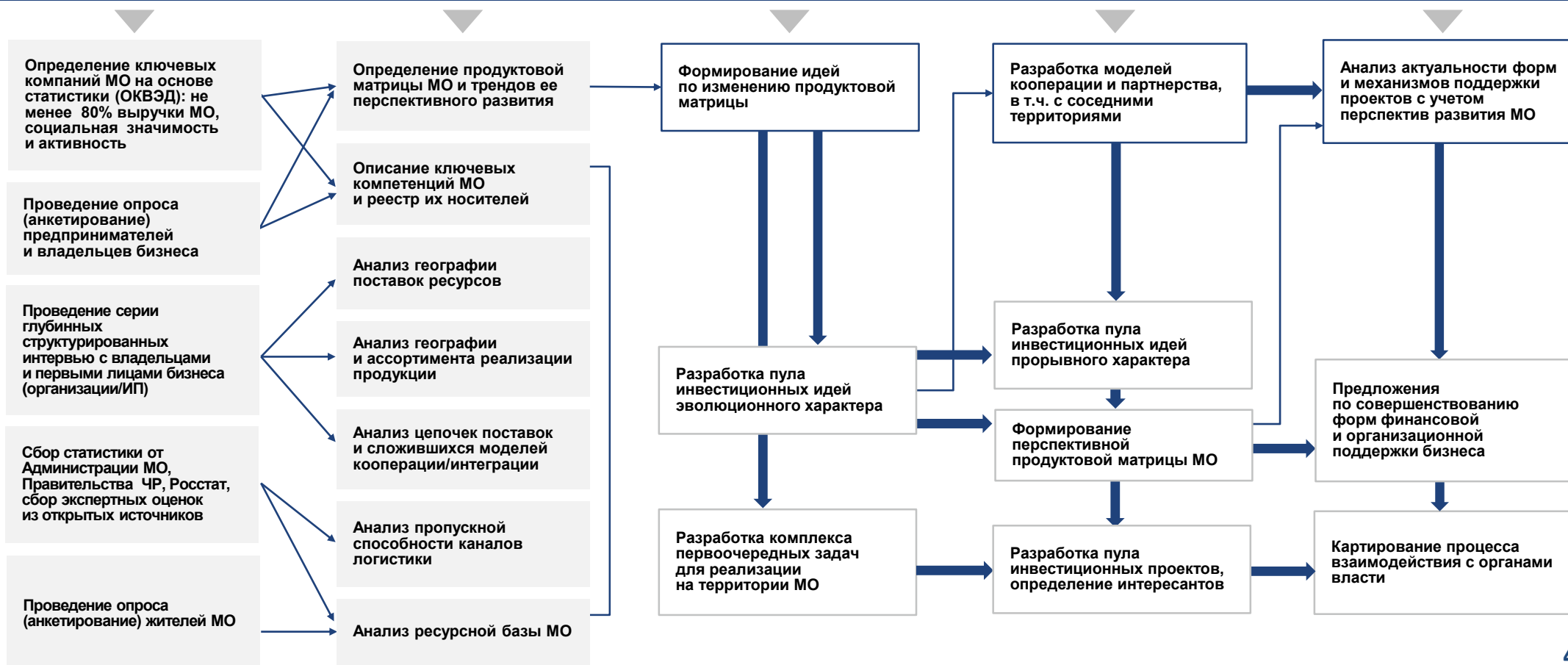
### ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

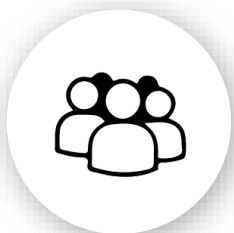
### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

## содержание работ



## НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



### НАСЕЛЕНИЕ

393 респондентов  
(>1,8%) из 20,9 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



### АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой  
Администрации  
Урмарского района

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



### БИЗНЕС

Анкетирование 37  
предпринимателей,  
интервью с 22 ключевыми  
компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



### ЭКСПЕРТЫ

12 федеральных  
и региональных  
экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, промышленности, АПК, новых направлений бизнеса



# SWOT-АНАЛИЗ УРМАРСКИЙ РАЙОН

1. относительная близость к крупному промышленному, научному и транспортному центру - Чебоксарской агломерации (ГО Чебоксары – пгт.Урмары – 71 км.);
2. значительная доля сельхозугодий - 78% от общей площади территории района (598,3 кв.км);
3. автодороги: федерального значения г.Москва – г.Нижегород – г.Уфа (Волга – М7), автодорога 97К-002 «Аниш» («Волга» – Урмары – Канаш – Ибреси – Алатырь), автодорога 97К-013 (Урмары – Ковали – Нурлаты, до границы Республики Татарстан);
4. железнодорожная линия (Москва - Н.Новгород - Канаш – Урмары - Казань)/4 - ж/д станции и 1 - ост. пункт (ст. Шоркистры, ст. Батеево, ст. Чубаево, ст. Урмары, ост. п. Тансарино);
5. высокий уровень газификации (общий уровень газификации Чувашской республики - 93,6%);
6. гидрологическая система: наиболее крупные реки Кубня и Аниш, более мелкие р.Була, р.Аря (ресурсы поверхностных вод ограничены);
7. ведущая отрасль экономики – сельское хозяйство: 11 предприятий по производству продукции растениеводства и животноводства, 1 по производству племенной продукции птицеводства, 76 КФХ (мясомолочное и зерновое направление с развитым картофелеводством и хмелеводством)/племенная птицефабрика (реализация племенных яиц гусей, разведение сельскохозяйственной птицы и производство мяса и мясных продуктов, реализация молодняка птицы (бройлеры, гусята, индюшата);
8. промышленность представлена предприятиями по пошиву одежды, производству металлоконструкций, выпуску поливочных шлангов и гидроаккумуляторов, производству мебели, производству межкомнатных дверей и деревянных евроокон, и др.;
9. значимые предприятия/хозяйства: ООО «Средний Аниш», ОАО «ППФ Урмарская», ООО «Агроресурсы», ИП Иванов В.А., КФХ Ямюков Г.Н., ООО «Свебрата», СХПК «Шигали», ООО «Торговый Дом Аквамир» («Аванпром»), ООО «Урмарский механический завод», ООО «Уют», ООО «Докрос», ООО «Овас - Спорт», ООО «Светлана» и др.;
10. 17 объектов культурного наследия федерального значения (курган - 3, намогильный памятник - 3, старое кладбище - 1)/5 регионального значения (здания церквей);
11. культовые сооружения: 6 храмов;
12. полезные ископаемые: 8 месторождений карбонат. пород, кирпичных глин, песков-отошителей и торфа;
13. туристическая инфраструктура: точки общественного питания – 15 (686 мест), 9 музеев, старое кладбище, жилой дом полного кавалера ордена Славы П.П.Порфирьева, церковь Ивана Богослова, мемориальный парк имени народного писателя В.Алендея, 5 - туристических маршрутов, 5 – народных коллективов;
14. 18 площадок (свободные земельные участки/нежилые здания) для осуществления инвестиционной деятельности, общей площадью – 253,3 га (в т.ч. для производственной деятельности – 36,0 га, для ведения сельхозпроизводства – 181,4 га);
15. значительные охотничьи угодья – 45,1 тыс.га;

1. создание смежных высокотехнологичных промышленных производств, в т.ч. малых предприятий (в соседней Чебоксарской агломерации реализуются крупные инвестиционные проекты)/рационализация действующих предприятий и хозяйств;
2. развитие негосударственного сектора в сфере предоставления услуг культурно-досугового типа и физической культуры и спорта;
3. организация/восстановление производства строительных материалов (кирпича/штукатурно-кладочных растворов и др.);
4. развитие хмелеводства (увеличение производства хмеля за счет применения ресурсосберегающих, инновационных технологий его возделывания, расширения площадей возделывания высокоурожайных и качественных сортов хмеля);
5. комплексный подход к развитию АПК: строительство убойных, мясных, молочных мини-цехов, переработка овощной продукции, производство комбикорма/создание собственных сетей и хранилищ (приоритетные направления - молочное, хлебопекарное, переработка мяса, производство напитков);
6. предпосылки сельского, культурно-исторического и делового туризма;
7. формирование конурбации с населенными пунктами Козловского, Янтиковского, Канашского, Цивильского районов, а также Зеленодольского и Кайбицкого районов Республики Татарстан.

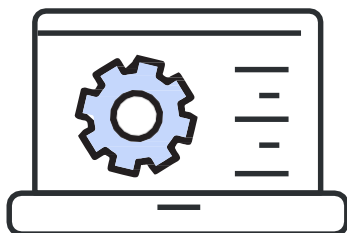
1. напряженная демографическая ситуация (2011г. – 25,1 тыс.человек, 2021г. – 21,3 тыс.человек) – обусловлено естественной и миграционной убылью населения;
2. отсутствие воздушного сообщения (ближайшие аэропорты ГО Чебоксары – 71 км, и г.Казань – 108 км);
3. отсутствие речного транспорта (ближайший причал/ледово-паромная переправа в пгт. Нижние Вязовые, Республика Татарстан – 69 км, и Чебоксарский речной порт – 71 км);
4. существенное отставание в развитии транспортной инфраструктуры и ее несоответствие современным требованиям/ежегодное снижение пассажирооборота на общественном транспорте вследствие роста автомобилизации населения/убыточность пассажирских перевозок;
5. несоответствие нормативным требованиям более чем 70% дорожной сети местного значения и более 90% дорожной сети в границах населенных пунктов поселений;
6. недостаточно высокий уровень развития информационно-коммуникационной инфраструктуры (число домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети «интернет» – около 50%);
7. дефицит квалифицированных кадров и кадров рабочих специальностей/дисбаланс спроса и предложения рабочей силы;
8. недостаточный вклад субъектов МСП в развитие экономики/субъекты МСП: 637, в т. ч. 569 – ИП, юр.лиц - 68 ед. (численность занятых - более 2 тыс.человек)/торговля и общественное питание - 24,6%, сельское хозяйство - 23,8%, промышленность - 23,8%, услуги – 15,1%);
9. недостаточный приток молодых педагогических кадров в систему образования/необходимость модернизации существующей инфраструктуры образовательных организаций и вывода из эксплуатации зданий с износом 50% и выше;
10. устаревшая и изношенная МТБ учреждений культуры/необходим ремонт и газификация учреждений культуры сельских поселений/музейные фонды, остро нуждающиеся в реставрации уникальных предметов историко-культурного наследия/высокая степень изношенности и нехватка специального оборудования и музыкальных инструментов;
11. высокая дифференциация доходов населения/среднемесячная номинальная начисленная з/п одного работника за 2021г. – 27,7 тыс. руб.;
12. ограниченность минерально-сырьевых ресурсов, отсутствие стратегических видов ископаемых;
13. значительный износ основных фондов и инженерной инфраструктуры/медленный процесс обновления на ключевых предприятиях;
14. низкая ликвидность предлагаемого к вовлечению в хозяйственный оборот муниципального имущества (большая часть имущества и земельных участков реализована в предыдущие годы);
15. значительный износ сооружений и систем водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения;
16. распространение водных эрозионных процессов;
17. необходимо проведение капитального ремонта гидротехнических сооружений/повышение качества питьевой воды для населения;
18. загрязнение окружающей среды, в том числе атмосферного воздуха/неразвитость вторичной переработки отходов.

1. техническое отставание действующих промышленных производств;
2. сокращение посевной площади/сокращение производства мяса и среднего удоя молока (как следствие - снижение объемов производства);
3. сезонность деятельности предприятий агропромышленного комплекса (высокая зависимость от кредитных денежных средств);
4. диспаритет цен сельскохозяйственной продукции;
5. нестабильность цен на рынке удобрений и семян;
6. возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры);
7. изменение возрастного состава населения в пользу более пожилых возрастов/рост коэффициента демографической нагрузки;
8. повышение энергетических и транспортных тарифов;
9. экологические риски (накопление отходов, рост автомобилизации).

W

T

# РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

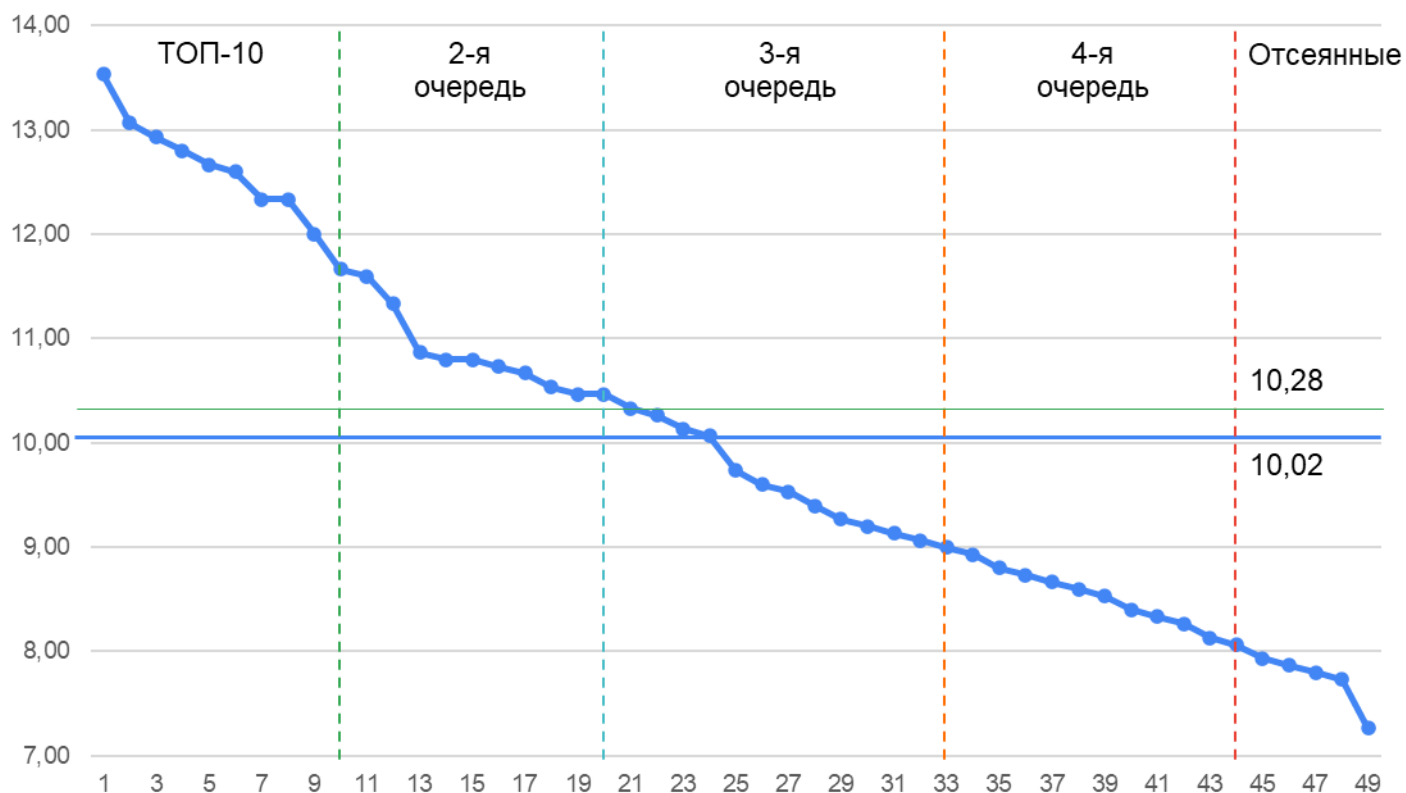


## 1 часть

Решения Инвестиционного профиля  
муниципального образования

# 56 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕЙ И ПРОЕКТОВ

## РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**7 ПРОЕКТОВ  
ПРЕДЛОЖЕНО  
БИЗНЕСОМ**

**49 БИЗНЕС-ИДЕЙ  
РАЗРАБОТАНО  
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**

Большая часть объема идей оценивается как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами. Из 49 идей 44 имеет достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

\* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам



## ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

наименование организации	инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	объекты инфраструктуры, которых организации не хватает для улучшения условий реализации проектов
Общество с ограниченной ответственностью «АгроРесурсы»	В планах расширение производства, увеличение объемов выпуска	-	Предоставление подходящего земельного участка для расширения производства.
АО КСО «Урмарская»	Строительство завода по производству профлиста, окон	До 10 млн рублей	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов.
ООО «Передовик»	Организация переработки (крупы, мука и т.д.)	До 10 млн рублей	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов.
СПССПК «Зеленая Долина»	Ведется строительство завода по переработке молока, ремонт производственного помещения.	10 - 100 млн рублей	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.
ООО «Светлана», ООО «ММК-Сервис»	Обновление оборудования	До 10 млн рублей	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.
Урмарское РАЙПО, ООО «Общепит», ООО «Универмаг»	Строительство нового торгового объекта, капитальный ремонт	10 - 100 млн рублей	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.
АО «Урмарский мехзавод»	Модернизация оборудования	10 - 100 млн рублей	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.

## 49 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

### ТОП 10 ИДЕЙ – позиция команды разработчиков

- 1 Организация сети фирменных фермерских рынков по реализации местной агропродукции в формате придорожного сервиса
- 2 Организация выращивания масличных культур (лен, рапс, горчица) и производства масла
- 3 Организация производства деревянных и пластиковых поддонов, стеллажей, складской техники и оборудования
- 4 Организация переработки молока и производства детского питания и сухого молока
- 5 Строительство племенного фермерского хозяйства по направлениям: гуси, индейка
- 6 Организация производства элементов и фурнитуры для мебельного производства
- 7 Организация выведения элитных сортов и селекция картофеля, производство семенного картофеля районированных сортов
- 8 Организация глубокой переработки картофеля (сушка, сублимация, чипсы)
- 9 Организация производства фурнитуры для текстильной промышленности и швейных фабрик
- 10 Организация текстильного производства (производство тканей)

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 49 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

### ТОП 10 ИДЕЙ

#### — по оценке команды Администрации и бизнеса

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>1</b>	Организация производства бутилированной и минеральной воды и безалкогольных напитков (на основе имеющейся скважины)	4,47	4,47	4,60	13,53
<b>2</b>	Организация животноводческого хозяйства мясного направления (мраморное мясо)	4,13	4,47	4,47	13,07
<b>3</b>	Организация производства дверей и окон для строительства	4,33	4,20	4,40	12,93
<b>4</b>	Организация выращивания зерновых (овес, иные злаки), производство круп и линейки продукции растительных белковых напитков	4,33	4,20	4,27	12,80
<b>5</b>	Организация производства комбикормов для КРС, сенажа, сухих гранулированных травяных смесей и т.д.	4,13	4,27	4,27	12,67
<b>6</b>	Строительство асфальтового завода с использованием местных ресурсов (битум, щебень)	4,20	4,13	4,27	12,60
<b>7</b>	Организация переработки зерновых и зернобобовых культур с производством круп, хлопьев, каш, снеков и т.д.	4,00	4,13	4,20	12,33
<b>8</b>	Организация валяльного производства	4,07	4,07	4,20	12,33
<b>9</b>	Организация сети фирменных фермерских рынков по реализации местной агропродукции в формате придорожного сервиса	4,13	3,67	4,20	12,00
<b>10</b>	Организация переработки молока с выпуском молочной продукции	3,93	3,80	3,93	11,67

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

## 49 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>11</b>	Производство упаковочных материалов (пленка, картон, бумага) для нужд пищевой промышленности	3,87	3,87	3,87	11,60
<b>12</b>	Строительство комбината по переработке молока и выпуску молочной продукции	3,80	3,73	3,80	11,33
<b>13</b>	Организация убойного цеха и производства мясных полуфабрикатов и консервов	3,67	3,60	3,60	10,87
<b>14</b>	Строительство кооперативного коттеджного поселка (в едином стиле и концепте) на имеющихся участках ИЖС для привлечения профессионалов среднего и старшего возраста с целью смягчения проблемы отсутствия кадров	3,80	3,47	3,53	10,80
<b>15</b>	Организация цеха переработки мяса и выпуска мясных консервов и полуфабрикатов	3,53	3,60	3,67	10,80
<b>16</b>	Организация пивоваренного производства	3,53	3,53	3,67	10,73
<b>17</b>	Организация производства чулочно-трикотажных изделий, перчаток	3,47	3,53	3,67	10,67
<b>18</b>	Организация выращивания масличных культур (лен, рапс, горчица) и производство масла	3,53	3,47	3,53	10,53
<b>19</b>	Строительство этнокультурной деревни туристического направления с арендой инвентаря, экипировки, техники для проведения джип-сафари по склонам оврагов, вдоль реки	3,53	3,33	3,60	10,47
<b>20</b>	Организация производства деревянных и пластиковых поддонов, стеллажей, складской техники и оборудования	3,53	3,40	3,53	10,47
<b>21</b>	Организация кооператива по сбору шкур для последующей передачи на обработку в кожевенные производства	3,33	3,53	3,47	10,33

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

## 49 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>22</b>	Организация переработки молока и производства детского питания и сухого молока	3,47	3,27	3,53	10,27
<b>23</b>	Строительство племенного фермерского хозяйства по направлениям: гуси, индейка	3,40	3,33	3,40	10,13
<b>24</b>	Организация детского оздоровительного лагеря с элементами трудового и патриотического воспитания (на принципах ГЧП, МЧП)	3,40	3,27	3,40	10,07
<b>25</b>	Организация производства одежды и спальных принадлежностей из пуха птицы	3,20	3,20	3,33	9,73
<b>26</b>	Организация производства элементов и фурнитуры для мебельного производства	3,27	3,13	3,20	9,60
<b>27</b>	Организация компании по производству известняковой муки и проведение известкования и удобрения почв для предприятий агропромышленного комплекса	3,13	3,07	3,33	9,53
<b>28</b>	Организация выведения элитных сортов и селекция картофеля, производство семенного картофеля районированных сортов	3,20	3,00	3,20	9,40
<b>29</b>	Организация компании по предоставлению в пользование сельскохозяйственной техники (по принципу машинотракторных станций) и оказания инженеринговых услуг для небольших хозяйств (обслуживание и ремонт техники, импортозамещение небольших узлов и несложного оборудования)	3,13	2,87	3,27	9,27
<b>30</b>	Строительство культурно-досугового центра семейного формата с размещением детского развивающего центра, объектов общественного питания, киноконцертного зала, спортивного клуба, центра бытовых услуг и т.п.	3,20	2,80	3,20	9,20
<b>31</b>	Организация изготовления металлической и пластиковой тары и оборудования для пищевой промышленности и агропромышленного комплекса Республики (конвейерные ленты, узлы упаковочных линий и т.д.)	3,07	2,93	3,13	9,13
<b>32</b>	Организация глубокой переработки картофеля (сушка, сублимация, чипсы)	2,93	2,87	3,27	9,07

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

## 49 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>33</b>	Организация производства станков 3D-фрезерной резки (развитие имеющихся компетенций) и создание центра коллективного пользования с функциями прототипирования, проектирования изделий, импортозамещения	3,00	2,93	3,07	9,00
<b>34</b>	Организация производства фурнитуры для текстильной промышленности и швейных фабрик	3,07	2,80	3,07	8,93
<b>35</b>	Организация текстильного производства (производство тканей)	3,00	2,73	3,07	8,80
<b>36</b>	Организация частного коворкинг пространства для начинающих и действующих предпринимателей с функциями наставничества и обучения («Капитаны бизнеса»)	2,93	2,80	3,00	8,73
<b>37</b>	Организация производства керамических изделий для строительства, производство строительных элементов, производство строительных материалов и смесей	2,87	2,80	3,00	8,67
<b>38</b>	Организация производства мягкой мебели	2,87	2,80	2,93	8,60
<b>39</b>	Организация переработки отходов агропромышленных производств с выработкой белковых кормов, специальных силосов, вермикултур	2,80	2,67	3,07	8,53
<b>40</b>	Организация сети дискаунт-магазинов и сервиса для пожилых и маломобильных групп (бытовое обслуживание) на принципах ГЧП	2,73	2,80	2,87	8,40
<b>41</b>	Организация производства бутового камня	2,87	2,53	2,93	8,33
<b>42</b>	Строительство крупного транспортно-логистического центра агропромышленного направления с функциями мультимодальной перевозки, укрупнения/разукрупнения груза	2,80	2,60	2,87	8,27
<b>43</b>	Организация производства галет и субпродуктов длительного хранения для нужд Министерства обороны	2,53	2,73	2,87	8,13
<b>44</b>	Организация конструкторского бюро для проектирования элементов и конструкций подъемных механизмов, лифтов, кранового хозяйства, агротехники для нужд агропромышленного и строительного комплекса Республики	2,73	2,67	2,67	8,07

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.



## 49 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>45</b>	Разработка прикладных программных продуктов (IT) для нужд сельского хозяйства с функционалом планирования рекомендаций по выращиванию различных культур (на основе научного севооборота и конъюнктуры рынка) и консультирования малых форм хозяйствования в вопросах выращивания, защиты, сбора и обработки урожая	2,80	2,40	2,73	7,93
<b>46</b>	Строительство центра реабилитационно-восстановительной медицины	2,67	2,47	2,73	7,87
<b>47</b>	Организация частного центра по переподготовке, подготовке кадров и профессиональной ориентации молодежи (в кооперации с крупными системообразующими промышленными компаниями региона)	2,73	2,33	2,73	7,80
<b>48</b>	Производство элементов и узлов для специализированной техники, занятой в добыче полезных ископаемых, инжиниринговые услуги по специализированному ремонту и импортозамещению техники	2,67	2,40	2,67	7,73
<b>49</b>	Организация частного медицинского центра с применением технологий телемедицины	2,47	2,33	2,47	7,27

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

# УРМАРСКИЙ МО. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

## КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

## ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Диверсифицированная, сбалансированная, социально ориентированная агропромышленная экономика.

Стабильное экономическое развитие территории может быть обеспечено за счет создания современных высокотехнологичных производств в традиционных для района сферах АПК (мясомолочное животноводство и птицеводство с интенсивным развитием сырьевой базы, картофелеводство, хмелеводство), производства продукции из древесины, производства металлоконструкций. Возможна организация промышленного производства органических удобрений на основе торфа, отходов животноводства и растениеводства.

## ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Возможное прорывное направление устойчивого экономического развития территории – организация республиканского центра компетенций и R&D в сфере племенного птицеводства.

## 40 МЕРОПРИЯТИЙ

- 8 – АПК и пищевая промышленность
- 5 – туризм
- 9 – земельные и имущественные отношения
- 5 – деловой климат и кадровое обеспечение
- 4 – развитие социальной среды, культуры и спорта
- 9 – прочие направления

## ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего
- Реализуемость на местном уровне
- Позитивное преобразование среды
- Кластерное развитие экономики

# ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

## В части развития сельского хозяйства и пищевых производств

- 1** Проведение инвентаризации потребностей муниципальных и региональных учреждений в закупках детского питания, каш, сухих смесей на основе переработки зерновых и зернобобовых культур для оценки потенциального рынка сбыта
- 2** Проведение серии встреч с производителями зерновых и зернобобовых для оценки перспектив кооперации в переработке зерновых в сухие смеси, каши, детское питания
- 3** Проведение инвентаризации потребностей крупных животноводческих хозяйств Республики в комбикормах для КРС, сенажа, сухих гранулированных травяных смесей (при необходимости уточнение данных в Министерстве сельского хозяйства Чувашской Республики)
- 4** Проведение оценки потенциальной сырьевой базы для производства сенажа, сухих гранулированных травяных смесей в разрезе районов Республики (при необходимости уточнение данных в Министерстве сельского хозяйства Чувашской Республики)
- 5** Проведение совещания с Министерством сельского хозяйства Чувашской Республики на предмет выдвижения инициативы о создании пилотной площадки по разработке прикладных программных продуктов (IT) для нужд сельского хозяйства на базе сельскохозяйственных предприятий МО (по предварительно согласованному с предприятиями списку)
- 6** Организация правовой, финансово-организационной основы модели кооперации производителей продуктов питания в создании сети фермерских рынков
- 7** Организация (совместно с потенциальными интересантами со стороны местного бизнеса) переговоров с крупными хозяйствами Курганской, Оренбургской областей, занимающимися селекцией гусей, на предмет возможности кооперации и открытия опытных хозяйств на территории муниципалитета
- 8** Проведение серии встреч с наиболее крупными производителями картофеля для оценки перспектив кооперации в переработке с выпуском крахмала, чипсов, очищенного картофеля для HoReCa

# ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

## В части развития туризма

- 9** Создание туристического и инвестиционного бренда территории; систематизация мифов, связанных с историей территории и разработка на основе этого брендбука
- 10** Совместно с операторами бизнеса и Агентством по развитию туризма Чувашской Республики разработка концепции комплексного развития туризма на территории МО
- 11** Проведение серии рабочих совещаний с представителями соседних территорий в целях разработки сети туристических маршрутов совместно с соседними территориями региона
- 12** Создание совместно с организациями сферы гостеприимства круглогодичной сетки спортивных мероприятий, соревнований, культурных событий
- 13** Организация обучения по направлениям сервиса (гостиничный, отельный и т.д.) для предпринимателей туристической отрасли

## В части земельных и имущественных отношений

- 14** Подготовка реестра потенциальных земельных участков и объектов инфраструктуры для размещения цеха производства детского питания, каш, сухих смесей на основе переработки зерновых и зернобобовых культур
- 15** Определение потенциального земельного участка с необходимой инфраструктурой для размещения производства комбикормов для КРС, сенажа, сухих гранулированных травяных смесей, комбикормов и т.д.
- 16** Проведение оценки дебета действующих скважин и объемов запаса подземных вод на предмет организации масштабного экспорта природной бутилированной воды
- 17** Проведение анализа характеристик минеральной воды и эффективных направлений её использования
- 18** Организация межмуниципального совещания в рамках работающих институтов межмуниципального взаимодействия с целью выработки решения о формате организации мультимодального транспортно-логистического комплекса/перегрузочных железнодорожных терминалов с возможностью перевозки ж/д, авто и водным транспортом
- 19** Подработка вопроса наличия нераспределенных запасов (возможность получения лицензий на разработку) карбонатных пород, глины и суглинков, бута для формирования предложения потенциальным инвесторам
- 20** Проведение оценки запасов ПИ и ревизии на предмет их физико-химических свойств для определения эффективных направлений и технологий их использования в производства огнеупорных материалов из доломита
- 21** Инвентаризация участков недр по степени скорости вовлечения полезных ископаемых в разработку (учитывая организационно-правовые обстоятельства, логистические ограничения, технические характеристики)
- 22** Подбор оптимальных земельных участков/инфраструктурных объектов муниципальной собственности под нужды строительства/организации производства одежды и спальных принадлежностей из пуха птицы

## ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

### В части развития делового климата и кадрового обеспечения

- 23** Совместно с крупным бизнесом разработка программы стимулирования оседлости молодых специалистов на территории МО: предоставление подъемных, жилья при достижении показателей (минимальный стаж на территории МО, создание семьи, рождение детей на территории МО)
- 24** Разработка концепции молодежного поселка для обеспечения компактного проживания молодых специалистов и определение подходящих земельных участков для реализации строительства
- 25** Организация совместных бизнес-миссий на перерабатывающие предприятия РФ (Тюменская, Тульская области) для обмена опытом, обучения определения возможностей кооперации
- 26** Корректировка неформального объединения предпринимателей по типу «Капитаны бизнеса» с учетом опыта Тюменской области (уточнение критериев отнесения субъекта к «Капитану бизнеса», корректировка дорожных карт развития движения)
- 27** Организация совместных бизнес-миссий на селекционные картофелеводческие предприятия РФ (Тюменская, Тульская области) для обмена опытом, обучения, определения возможностей кооперации, открытия опытных хозяйств на территории МО

### В части развития социальной среды, культуры и спорта

- 28** Проработка модели государственно-частного партнёрства по строительству детского оздоровительного лагеря с элементами трудового и патриотического воспитания (при необходимости – обращение к опыту МЧП в ХМАО)
- 29** Разработка программы привлечения специалистов старшего возраста (здравоохранение, образование), включающей меры поддержки в строительстве жилья и строительстве инфраструктуры комфортного проживания
- 30** Проведение консультаций с Министерством здравоохранения региона на предмет организации частного медицинского центра на основе технологии телемедицины
- 31** Определение концепции (набор услуг) и подбор земельного участка (необходимого помещения) для организации досугового центра семейного формата

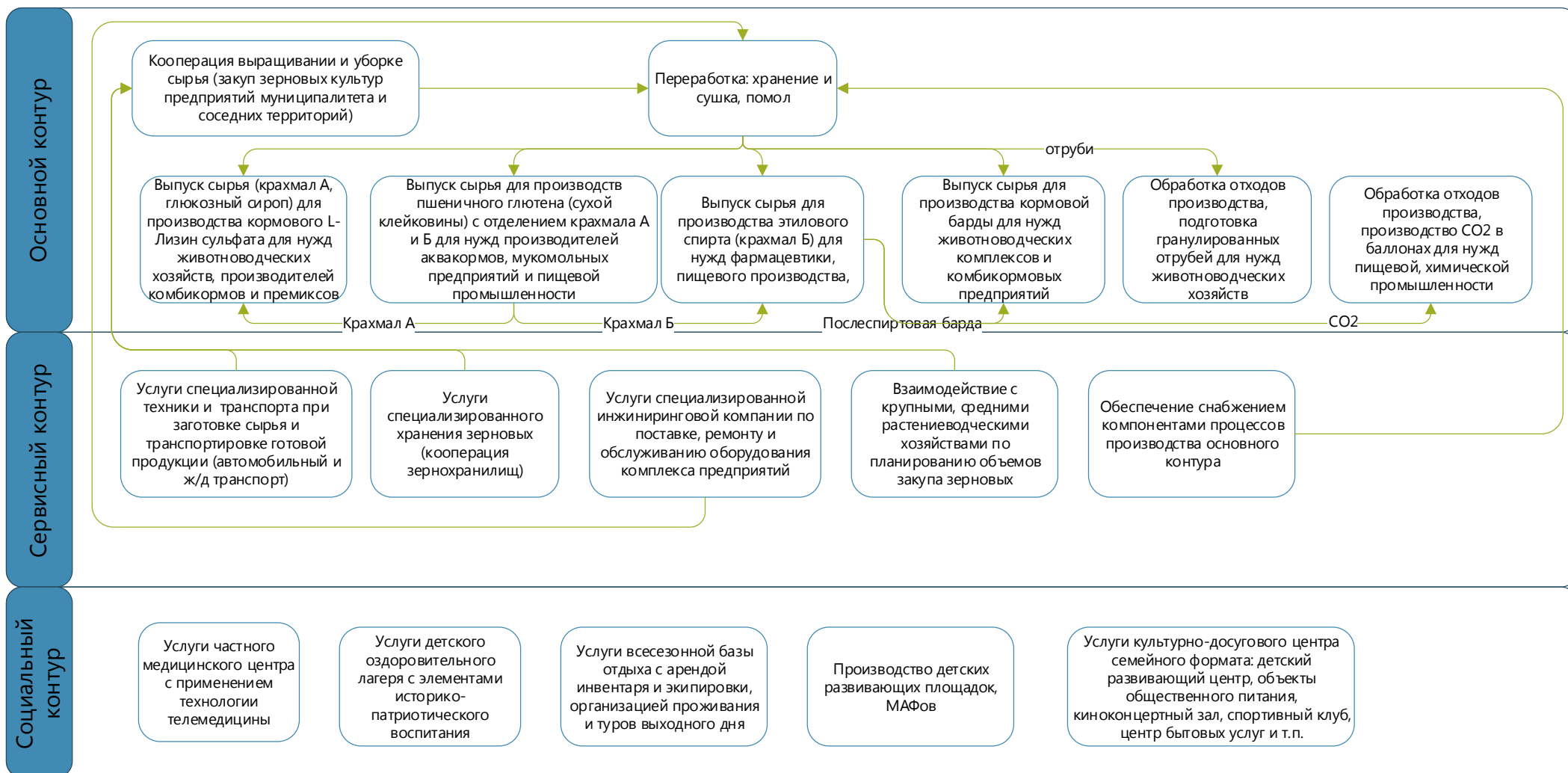
# ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

## В части развития других направлений

- 32** Проведение опросов среди предприятий сектора АПК на предмет определения ассортимента требуемых к замещению комплектующих для оборудования и техники сельскохозяйственного назначения, обслуживанию техники для выявления потребностей импортозамещения
- 33** Проведение совместных совещаний с Министерством сельского хозяйства и Министерством промышленности и энергетики Чувашской Республики на предмет уточнения и дополнения списка потребностей предприятий сектора АПК в импортозамещении
- 34** Проведение совместной встречи предприятий АПК и производственных предприятий муниципалитета в формате закупочной сессии для формирования потенциальных контактов в бизнес среде муниципалитета
- 35** Организация бизнес-миссии в Сургутский район ХМАО (ООО Научно-производственный центр «ЮМАН») с целью изучения опыта переработки просроченных товаров питания для производства сублимированного растительного белка для нужд производства кормов для животноводства
- 36** Направление приглашения ООО Научно-производственный центр «ЮМАН» для поездки на территорию МО с целью определения потенциала переработки на территории МО и соседних территорий просроченных товаров питания для производства сублимированного растительного белка для нужд производства кормов для животноводства
- 37** Проведение серии встреч с представителями бизнеса по производству тканей и одежды на территории Республики для создания дорожной карты реализации проектов переработки шерсти и производства продукции на ее основе
- 38** Совместно с местным бизнесом организация бизнес-миссии на предприятия-производители валяльной продукции в масштабах РФ с целью проведения переговоров о кооперации, сбыте, обучения процессам производства
- 39** Проведение инвентаризации объема потенциальной заготовки шкур на территории муниципалитета и смежных территорий (при необходимости - уточнение параметров у Министерства сельского хозяйства Чувашской Республики) для оценки потенциала территории в производстве кожи
- 40** Проведение совместно с представителями животноводческих хозяйств встречи с представителями компании «Русская кожа» на предмет поиска перспективы сбыта шкур, открытия представительств компании на территории муниципалитета в формате заготовительной конторы



# МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА: РАЗВИТИЕ ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР



# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ – 118 мероприятий

## команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

### подготовка

39 мероприятий

**ВЫБОР  
СТРАТЕГИИ  
РАБОТЫ  
С ИНВЕТОРАМИ**

МО

1

**СОЗДАНИЕ /  
РЕГУЛЯРНОЕ  
ОБНОВЛЕНИЕ  
ИНВЕТОПРОФИЛЯ МО**

РОИВ / АИР / МО

2

**ФОРМИРОВАНИЕ  
ПОЛЕЗНОСТИ  
ИНВЕТОРУ**

АИР / МО

3

**ФОРМИРОВАНИЕ  
СПИСКА  
ИНВЕТОРОВ**

РОИВ / АИР / МО

4

**PR,  
ПРОДВИЖЕНИЕ,  
ПЛАН  
АКТИВНОСТЕЙ**

РОИВ / АИР / МО

5

### привлечение

31 мероприятие

**ВНУТРЕННИЕ  
ИНВЕТОРЫ (МО)**

АИР / МО

6

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(РЕГИОН)**

АИР / МО

7

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(РФ)**

АИР / МО

8

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(ИНОСТРАННЫЕ)**

АИР

9

**АГЕНТЫ,  
ИНТЕГРАТОРЫ,  
ПАРТНЕРЫ**

АИР / МО

10

### сопровождение

29 мероприятий

**СТАНДАРТ  
СОПРОВОЖДЕНИЯ**

РОИВ / АИР / МО

11

**РЕЕСТР  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПРОЕКТОВ**

РОИВ / АИР / МО

12

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ  
ОТ ИНВЕТОРОВ**

АИР

13

**NPS  
(ИНДЕКС ЧИСТОЙ  
ПОДДЕРЖКИ)**

АИР

14

**ИНТЕГРАЦИЯ  
БИЗНЕСА В БИЗНЕС-  
СООБЩЕСТВО  
РЕГИОНА,  
СОЦИАЛИЗАЦИЯ  
БИЗНЕСА**

РОИВ / АИР / МО

15

# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ



**задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0**



**задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором**

## ПОДГОТОВКА 39 мероприятий

### ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ

МО

1

### СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТИПРОФИЛЯ МО

РОИВ / АИР / МО

2

### ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТИТОРУ

АИР / МО

3

### ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТИТОРОВ

РОИВ / АИР / МО

4

### PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / АИР / МО

5

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
  - Привлечение
  - Сопровождение
  - Формирование аналитики
  - PR и активность

- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям

- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов

- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной образовани

- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ

- Внесение изменений в организационную структуру Администрации

### Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО



### Разработка пула инвестиционных идей

- Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
- Анализ ресурсной базы и спроса на территории



### Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей

- Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
- Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
- Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения



### Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса интересантов

- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти



### Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация



### Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)



### Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)



### Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса



### Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»

- Проработка вопроса регулярного присутствия центра «Мой Бизнес» на территории МО



Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Чувашской Республики



### Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО

- Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО
- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса



### Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса

- Разработка коммуникативной политики МО
- Формирование базы всех возможных каналов для PR
- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ



### Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных

- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ



### Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе

# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ



задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0




задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором


## привлечение 31 мероприятие


### ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

АИР / МО

6

 Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции


 Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений


### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

АИР / МО


7

- Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
-  Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

 Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

- Проведение роудшоу для потенциальных инвесторов в МО

 Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок


- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)


АИР / МО

8

- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО


- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)


АИР

9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)
- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

### АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ


АИР / МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты
- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

- Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

 Организация отраслевых межмunicipальных мероприятий с участием регионального бизнеса

- Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО
- Оценка эффективности работы с агентами бизнеса и интеграторами



## сопровождение 29 мероприятий

### СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

#### Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Участие в создании и активное использование Свода инвестиционных правил

#### Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний:
  - на рынок региона (покупаем местное)
  - на рынок РФ
  - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

### РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона

- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня

- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

### ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТИТОРОВ

АИР / МО

13

#### Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

#### Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся

#### Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

### NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР / МО

14

#### Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)

#### Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО

#### Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

### ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15

#### Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

#### Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.

#### Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса

#### Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами

#### Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона

# АКСЕЛЕРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КОМАНДЫ РАЗВИТИЯ



задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0



задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором

## план действий (12 недель)

19 мероприятий

### ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / АИР / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

### КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / АИР / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

### РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / АИР / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

### РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / АИР / МО

- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

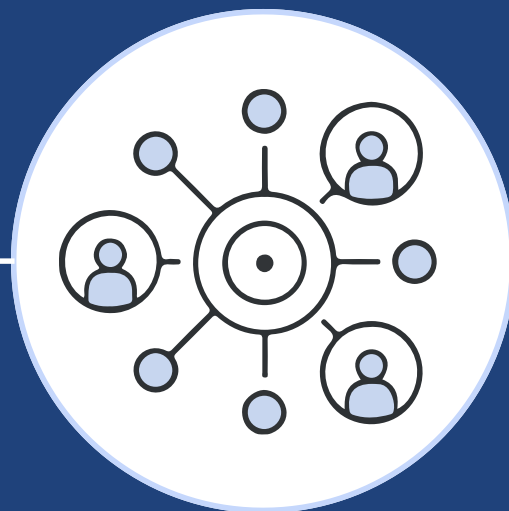
### ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / АИР / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовки следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы



# ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

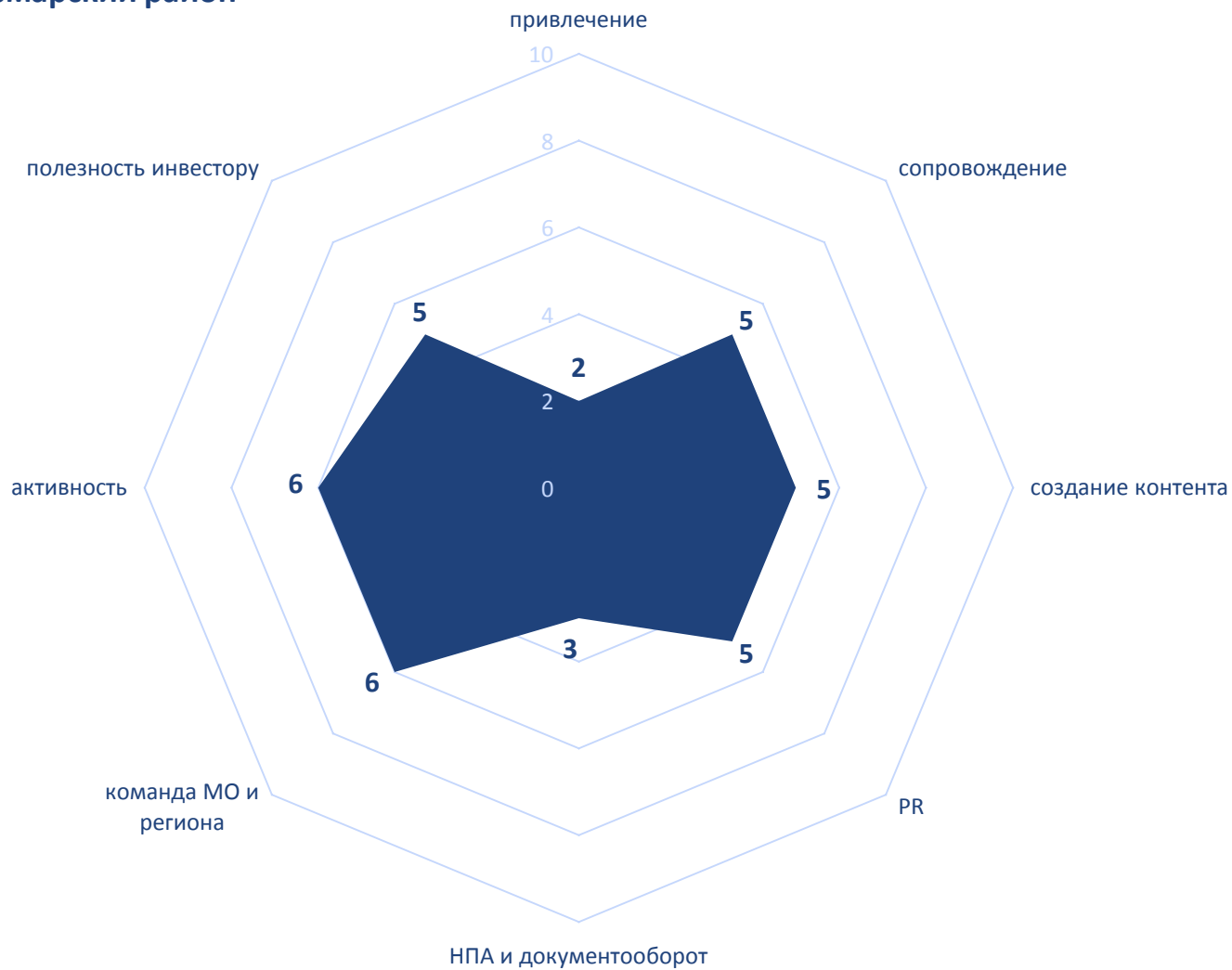


## 2 часть

Обоснование Инвестиционного  
профиля муниципального  
образования (канва профиля)

# ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

## ■ Урмарский район



## 8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80  
баллов max



37 баллов

# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет около 766 млн.рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают на входящем потоке и в основном с инвесторами из МО и региона
- Нет мотивации в привлечении, нет компетентных людей

- Основные перспективы: сельское хозяйство, пищевая промышленность, перерабатывающая промышленность, туризм

- Крупные проекты: производство гидробаков, производство битумных эмульсий, цех обработки металла, создание этнокультурного комплекса, строительство молочного завода

- 7 специалистов занимаются работой с инвесторами и с бизнесом в районе

## НПА



3/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов

- Закреплен статус реестра инвестиционных проектов для муниципальных и региональных проектов

- Имеется Координационный Совет по развитию инвестиционной и предпринимательской активности, защите прав предпринимателей в Чувашской Республике

## СОПРОВОЖДЕНИЕ



5/10

- Имеются ограничения по кадровым ресурсам, длительность согласования процедур, в т.ч. к сетям энергоснабжения, газоснабжения
- «Ручной режим» сопровождения, в основном бюджетные проекты
- Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов, в основном мониторинг
- Нет региональной CRM-системы по инвестиционным проектам

- Имеется реестр инвестиционных проектов: около 6 проектов на сопровождении

- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями

- Административных ресурсов хватает для сопровождения

- Создан Совет по инвестиционной политике в МО

## КОМАНДА МО И РЕГИОНА



6/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Нет системного взаимодействия между региональной командой развития
- Нет программы стажировок для команды

- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие

- Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами

- Есть куратор инвестиционного развития МО со стороны региона

- Только текущее повышение квалификации для сотрудников, работающих с инвесторами

## КОНТЕНТ



5/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Нет базы профильных экспертов, имеются только локальные эксперты
- Нет статистики по потенциальному сбыту продукции

- Есть инвестиционный паспорт района (свод всех статистических данных)

- 9 подготовленных инвестиционных площадок с неполной инфраструктурой

- Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения

- Аналитика формируется по входящему запросу от инвесторов

## АКТИВНОСТЬ



6/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов

- В основном участие в региональных мероприятиях (форумах, выставках)

- Проведение бизнес-мероприятий на территории МО

- Проводится ежегодно День Предпринимательства

- «Урмарское землячество» – участие в мероприятиях, встречи, встречи с руководителями предприятий

## ПРОДВИЖЕНИЕ



5/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Нет клуба инвесторов, мало компетенций в продвижении, нет предпринимательского чата
- Нет бюджета на продвижение

- Имеется пресс-служба 3 человека

- Используются каналы для продвижения: газеты, ТВ соц. сети, инвестиционный портал, отраслевые СМИ

- Выстроены отношения с пресс-службой Главы Республики

## ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕТОРУ



5/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке

- Нет постоянных представителей институтов развития региона в районе

- Недостаточно часто на территории МО проводятся мероприятия со стороны центра «Мой Бизнес»

- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки

- Имеется адресный подход в оказании государственной поддержки

- Высокое качество «одного окна» в регионе

- В основном поддержка сельхозпроизводителей, самозанятых

из 20,9 тыс. человек



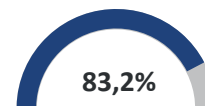
выборка 393 человека

>1,8%

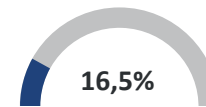


14,5%

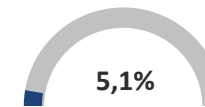
85,5%



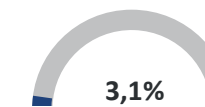
83,2%  
рабочие  
и служащие



16,5%  
молодежь



5,1%  
работают  
за пределами  
места жительства



3,1%  
предприниматели,  
ЛПХ и самозанятые

88,0% удовлетворены проживанием, но 18,6% думают о переезде

Что больше всего ценят в МО?

### Факторы выбора места жительства в муниципалитете



65,4%  
работа по  
специальности



55,5%  
комфортная  
среда



51,4%  
развитая социальная  
сфера



27,0%  
быт и досуг  
для детей



22,9%  
высокий уровень  
жизни

### Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



69,7%  
недостаточно  
хорошее  
состояние дорог



60,1%  
недостаточная  
доступность  
медицинских услуг



39,2%  
сложность найти  
работу



26,2%  
недостаточное  
обустройство  
территории



18,8%  
неуд. работа  
общественного  
транспорта

### Частота упоминания в ответах



Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т.ч., в формате мастер-плана территории), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.

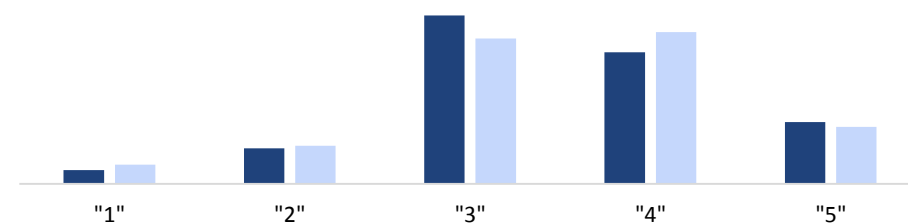
## Рейтинг актуальности проблем проживания



## Восприятие территории



## Удовлетворенность проживанием в МО

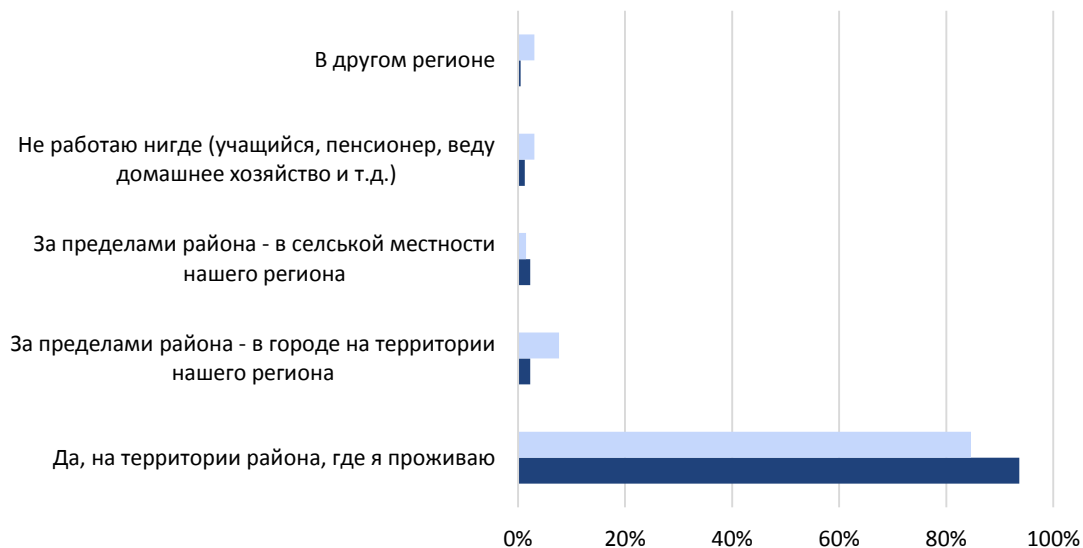


Удовлетворенность проживанием на территории выше среднего уровня – 3,47 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-4 («удовлетворительно» и «хорошо»). Большинство отмечает - что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается.

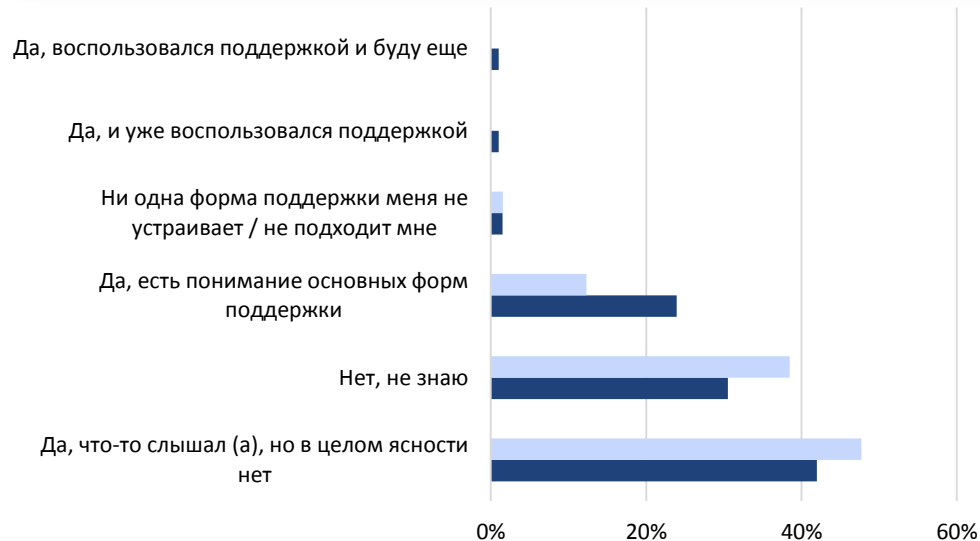
Недовольны доступностью медицинских услуг, качеством дорог, работой общественного транспорта, обустройством территории и сложностями с поиском работы.

Молодёжь больше, чем в среднем по выборке, обеспокоена доступностью работы, наличием мест для хобби, коллективных встреч, возможностями получения профессионального образования.

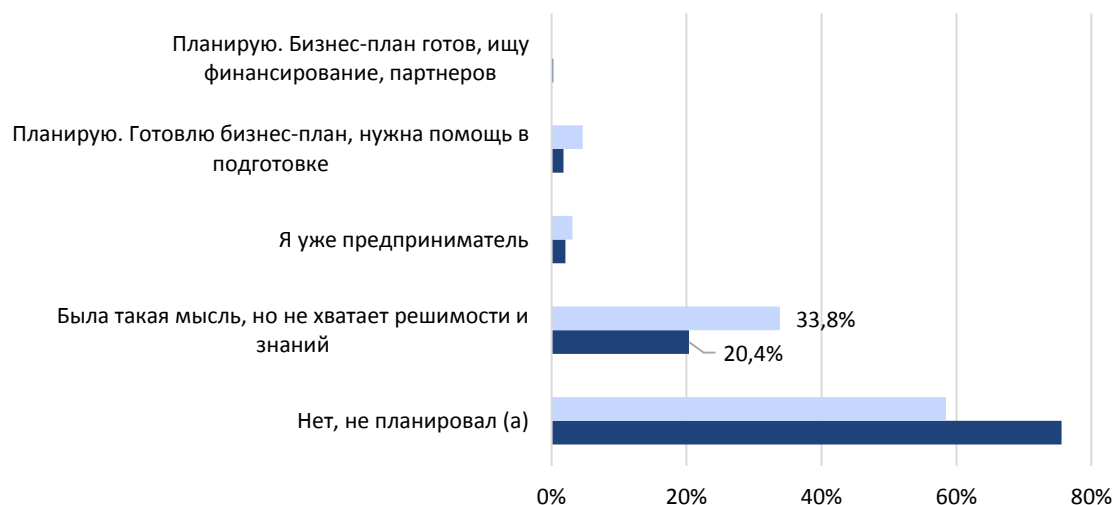
## Маятниковая миграция



## Информированность о господдержке



## Готовность к предпринимательству



## Контакты

Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили: **15 человек**

Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (выражен в среде молодежи).

Значительная работа необходима в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (в том числе среди молодежи – работают в городе на территории региона и в других регионах) и удержания молодежи после завершения обучения.

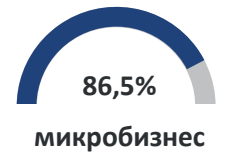
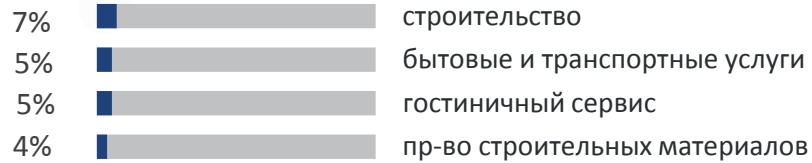
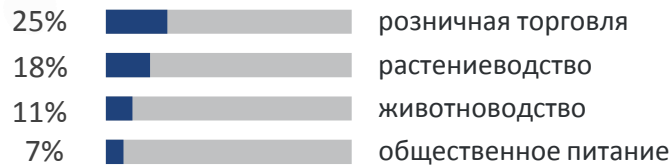






> 6,1 % МСП

выборка 37 предпринимателей



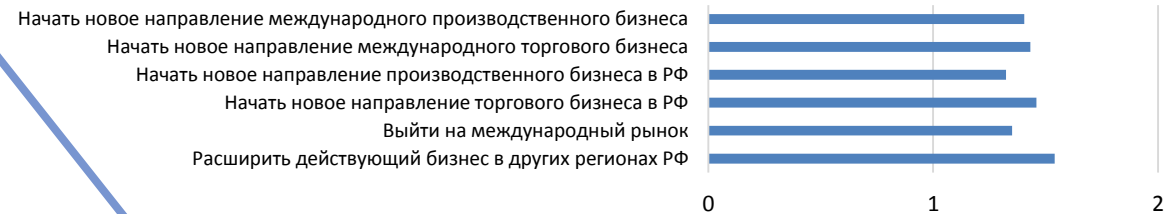
\* >100% - компании с несколькими видами деятельности

## Государственная поддержка



## Готовность к расширению бизнеса

По 5-балльной шкале



## Основные проблемы развития бизнеса

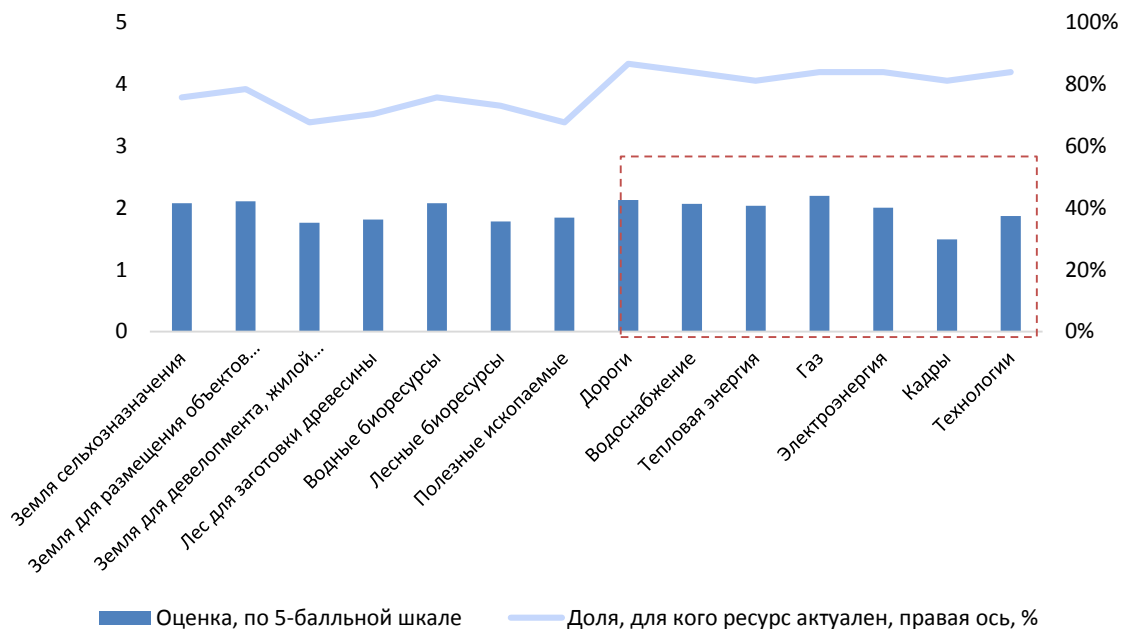


На территории не хватает бизнеса:

- промышленное производство;
- индустрия развлечений;
- переработка сельхозпродукции.

# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – развитие

## Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



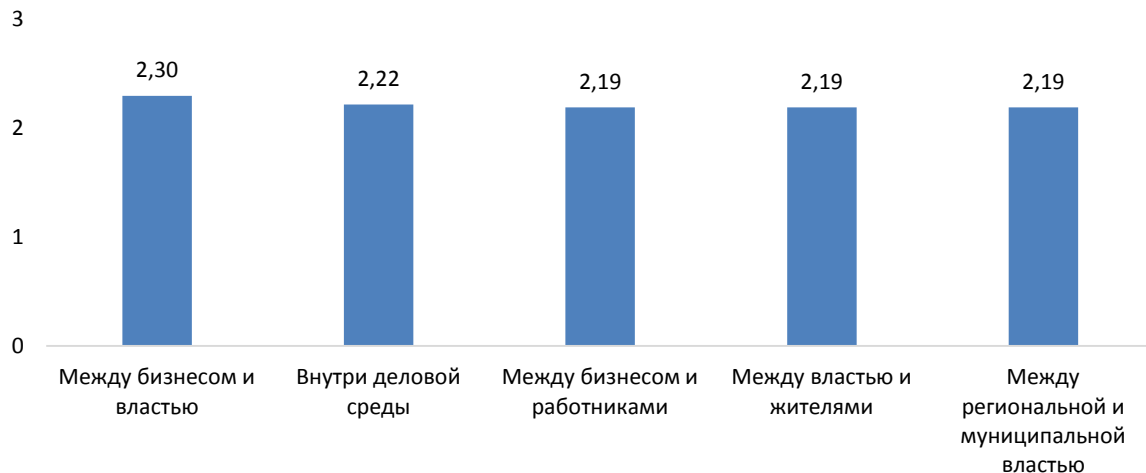
## Ожидания в части деловой активности (1-5)



## Оценка уровня конкуренции (1-5)



## Оценка качества коммуникации (1-5)



▶ **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: дороги, водоснабжение, тепловая энергия, газ, электроэнергия, кадры, технологии;** по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

▶ Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны региональных компаний.

▶ Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная/большинство ожидают значительный рост спроса на нашем рынке.

▶ На фоне низкой оценки (среднее – 2,30 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между бизнесом и властью, ниже других – между региональной и муниципальной властью, между властью и жителями и между бизнесом и работниками.

# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

## Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей

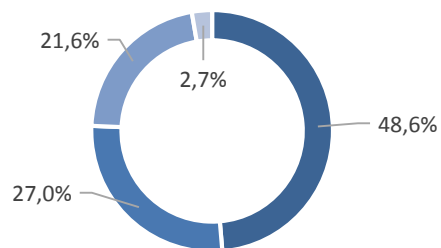


## Необходимая инфраструктура



## Опыт реализации инвестиционных проектов

- Скорее успешный
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах
- Скорее неуспешный
- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых



## Факторы успешной реализации



## Факторы негативного влияния на проекты



# БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (Урмарский район)



## Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Урмарский район – 20,9 тыс. человек



## Природные ресурсы\*

Использование расчетной лесосеки – 0 тыс. м<sup>3</sup>



М/р суглинка – 1439 тыс. м<sup>3</sup>



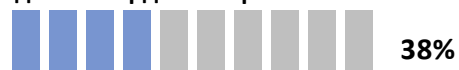
Карбонатные породы – 1763 тыс. м<sup>3</sup>



М/р глины – 1218 тыс. м<sup>3</sup>



Протяженность дорог – 618 км, доля с твердым покрытием:



Рыбоводные участки – 0 га



Пахотные земли – 37,4 тыс. га



Пастбища – 7,7 тыс. га



Сенокосы – 0,068 тыс. га



Доступные мощности\*\* – 26,8 тыс. кВт



## Инфраструктура

22 км до дороги федерального значения М7 Москва – Уфа  
Железная дорога проходит через районный центр



Сформированы 10 площадок, пригодных к инвестированию:

- Ковалинское с.п., 21:19:220801:23, площадь 10 га
- п.Урмары, ул. Механизаторов, д. 6, строение 7, 21:19:170102:742, площадь 0,59 га
- с.п. Бишевское, д. Шутнербоси, 21:19:010101:36, площадь 0,15 га
- п.Урмары, ул.Кирова, д. 35, 21:19:170102:359, площадь 5,49 га
- п.Урмары, ул.Свердлова, д. 22, 21:19:170103:395, площадь 1,52 га
- п.Урмары, ул.Свердлова, д. 18, 21:19:170103:928, площадь 2,76 га
- п.Урмары, ул.Заводская, д. 3, б/н, площадь 3,5 га
- Урмарский район, 21:19:080101:1, площадь 1,64 га
- д.Бишево, ул.Школьная, 9, 21:19:010201:142, площадь 6,48 га
- п. Урмары, ул. Механизаторов, д. 6, строение 2, 21:19:170102:704, площадь 0,22 га

Урмарский район – является площадкой для развития предприятий, занимающихся производством гидравлического и пневматического оборудования, с благоприятными условиями для организации глубокой переработки сельскохозяйственной продукции.

\* Приведены данные по используемым запасам \*\* Мощность по подстанциям ниже 35 кВ (Россети Волга)

# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

24

компании

80%

экономики  
территории

Отраслевые  
компетенции  
МО

Компетенции  
бизнеса

Носители  
компетенций  
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Производство машин и оборудования		
1	ООО «Аквапром»	Иванова Татьяна Ивановна
2	ООО «Русские Насосы»	Леонтьев Владимир Рудикович
Производство и торговля продуктами питания		
3	Урмарское районное потребительское общество	Сейфуллина Марина Аркадьевна
4	СПССПК «Зелёная Долина»	Михайлов Сергей Вячеславович
Специализированная оптовая торговля		
5	ООО «Торговый Дом Аквамир»	Егоров Александр Семенович
Птицеводство		
6	ОАО «Племенная птицефабрика «Урмарская»	Маков Владимир Викторович
Животноводство		
7	ООО «Средний Аниш»	Крылов Петр Николаевич
Строительство		
8	Коллективно-строительная организация «Урмарская»	Петров Алексей Анатольевич
Производство одежды		
9	ООО «ОВАС – Спорт»	Майоров Анатолий Георгиевич
10	ООО «Светлана»	Белоусова Светлана Николаевна
11	ИП Михайлова Ирина Владимировна	
12	ИП Александров Андрей Станиславович	
Общественное питание		
13	ООО «Общепит»	Сейфуллина Марина Аркадьевна
Грузовые и пассажирские перевозки		
14	ООО «Урмарское Автотранспортное предприятие»	Иванов Николай Михайлович
15	ООО «ММК-сервис»	Белоусов Вениамин Леонидович

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций по производству хмеля (расширение площадей выращивания)
- Развитие компетенций по производству материалов, используемых в строительстве (профлист, окна)
- Развитие компетенций по переработке сельскохозяйственной продукции (крупы, мука, сыры)
- Развитие компетенций по переработке молока
- Развитие компетенций по производству спецодежды

# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ (продолжение)

**24**

компании

**80%**

экономики  
территории

Отраслевые  
компетенции  
МО

Компетенции  
бизнеса

Носители  
компетенций  
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
<b>Растениеводство</b>		
16	ООО «АгроРесурсы»	Кисенко Юлия Петровна
17	ООО «Сарабай»	Ульянов Анатолий Витальевич
18	ООО «Агропромышленный комплекс «Передовик»	Кандаков Виктор Федорович
19	КФХ Ямуков Геннадий Николаевич	
20	КФХ Иванов Владимир Анатольевич	
21	СПК «Шигали»	Иваншкин Владимир Яковлевич
<b>Производство изделий из металла</b>		
22	ОАО «Урмарский механический завод»	Венедиктов Олег Николаевич
<b>Услуги связи</b>		
23	ООО «ДиалогСофт»	Лаврентьев Сергей Васильевич
<b>Производство мебели</b>		
24	ООО «Уют»	Федоров Игорь Михайлович

# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Производство машин и оборудования	Рост*	Развитие ассортимента*
Производство и торговля продуктами питания	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Специализированная оптовая торговля	Сохранение объемов*	Развитие ассортимента*
Птицеводство	Умеренный рост*	Развитие ассортимента*
Животноводство	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Строительство	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Производство одежды	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Общественное питание	Сохранение объемов*	Сохранение ассортимента*
Грузовые и пассажирские перевозки	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Растениеводство	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Производство изделий из металла	Умеренный рост*	Развитие ассортимента*
Услуги связи	Сокращение объемов	Сохранение ассортимента
Производство мебели	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Готовые производственные площадки (земля) с коммуникациями
- Готовые производственные цеха с подключением газа, электроэнергии, воды
- Центры оперативной подготовки/переподготовки кадров
- Транспортно-логистический узел
- Развитие складской логистики (теплые и холодные склады)
- Объекты сервиса и ремонта оборудования
- Дополнительные мощности по электроэнергии
- Центры инноваций (прототипирование, инженерно-техническое консультирование, трансфер технологий)
- Региональная товаропроводящая сеть
- Развитие социальной и производственной инфраструктуры района для снижения оттока населения

\* По мнению разработчика



# МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

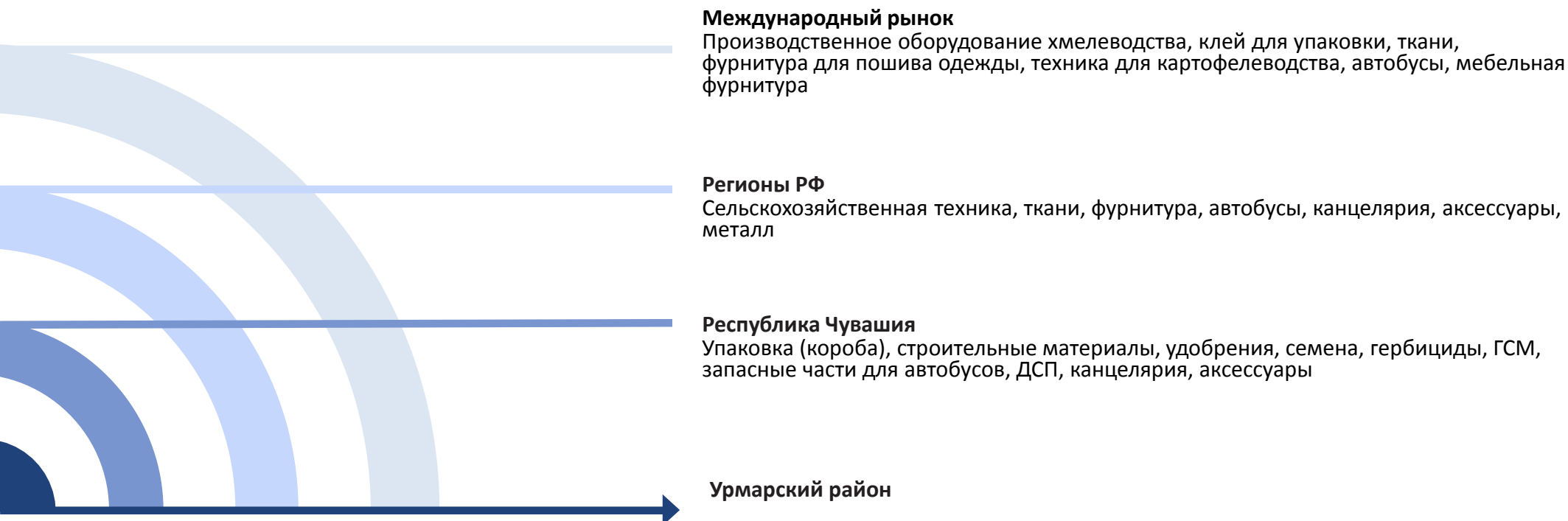
модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрехимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство													
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>																										
<b>горизонтальная:</b> распределение объема заказов	Распределение объема работ между предприятиями-партнерами в соответствии со специализацией, технической оснащённостью и загрузкой (по этапам технологического цикла или по полному технологическому циклу)	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Кншр, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр					Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр												
<b>вертикальная:</b> по технологическим переделам																										
<b>СНАБЖЕНЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>																										
<b>горизонтальная:</b> снабженческая кооперация															Объединение транспортно-логистических ресурсов и/или объемов закупаемых ресурсов / услуг с целью получения предприятиями-партнерами экономии в сфере снабжения, обеспечения ритмичности поставок, оптимизации использования мощностей в логистике	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб
<b>вертикальная:</b> специализированное рабочее снабжение																										
<b>СБЫТОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>																										
<b>горизонтальная:</b> сбытовая кооперация	Объединение бизнес-процессов партнеров в сфере организации продаж целью оптимизации удельных издержек на сбыт, увеличения объемов и обеспечения ритмичности продаж, достижения эффективного уровня цен за счет стандартизации качества продукции / укрупнения партий / использования единого бренда / оптимизации логистики	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр													
<b>вертикальная:</b> специализированные торговые дома / сети																										
<b>ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРАХ R&amp;D</b>  (НИОКР)	Создание и использование частных / государственных центров проектирования, прототипирования, инжиниринга, испытаний, аналитических центров с целью оптимизации сроков и качества проведения НИР и ОКР, производства специализированных отраслевых ПО	Урм, Чбр, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Кмл, Прц, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Урм, Чбр, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш		Кнш, Алт, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш		Кнш, Шмл, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр													

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликовский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Поречский район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район

# МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрохимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
<b>ЦЕНТРЫ КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ</b>	Модель горизонтальной интеграции предприятий отрасли вокруг уникального производственного ресурса (формат использования уникального производственного оборудования для изготовления разовых партий изделий – джоб-шоп)	Алк, Крч, М-П	Чбр, Чбк	Алтр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш			Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
<b>ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ</b>	Системное взаимодействие частных и / или государственных учебных заведений с предприятиями в системе дуального образования с целью организации оперативной подготовки / переподготовки специализированных кадров	Крм, Урм, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр	Крм, Урм, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Шмл, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Янт, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч		Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ</b>	Модель вертикальной интеграции по долгосрочному специализированному использованию сырьевой / ресурсной базы (карьер, скважина, шахта, земля, специализированный имущественный комплекс, парк специализированной техники, агрокультур и т.п.) под нужды предприятия или группы предприятий-партнеров с целью обеспечения ритмичности объемов, оптимизации затрат на подготовку и логистику	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмш	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Кнш, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Шмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Порецкий район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район



## Предложения по оптимизации потоков

- Создание крупного кооператива по обеспечению сельскохозяйственной техникой (в том числе поставки, предоставление в аренду, оказание услуг техники, ТО и ремонт техники), расходными материалами и ГСМ
- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка
- Кооперация сельхозпредприятий, КФХ, ЛПХ в части вовлечения в оборот посевных площадей, не используемых в настоящее время основным собственником

**Международный рынок**  
н/д

**Регионы РФ**

Хмель, спецодежда, мебель, гидроаккумуляторы, расширительные баки, картофель, зерновые, мясо, корма

**Республика Чувашия**

Хмель, зерновые, зернобобовые, картофель, травы на корм КРС, молоко, мясо, спецодежда, грузовые, пассажирские перевозки, мебель, металлические изделия

**Урмарский район**

СМР, грузовые, пассажирские перевозки, мебель, услуги спутникового ТВ, ремонт и обслуживание оргтехники, металлические изделия

## Предложения по оптимизации потоков поставок

- Оценка организации межмуниципальных торговых площадок, объединения транспортных возможностей муниципалитетов в форме межмуниципальных хозяйственных обществ
- Организация закупочных сессий для поставок крупному бизнесу / в торговые сети
- Совместно с областными институтами поддержки бизнеса организация экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на областных ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров

## Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Гидравлическое и пневматическое оборудование
- Продукция глубокой переработки хмеля

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ\*

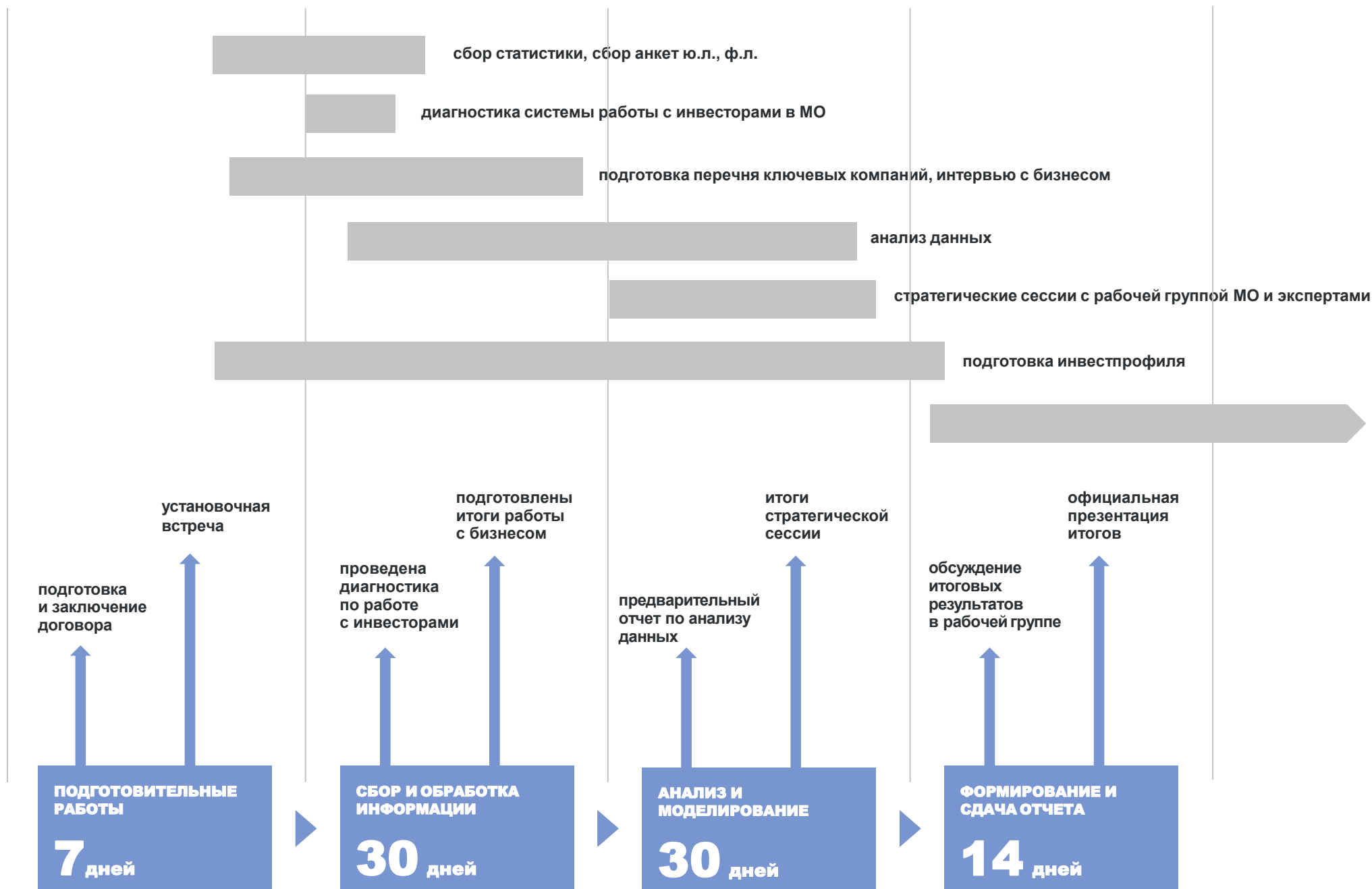


\* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики из проведенных интервью и полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

# ПРИЛОЖЕНИЯ



# ПЛАН РАБОТЫ В МО





# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ УРМАРСКОГО РАЙОНА

## Администрация Урмарского района



**Иванов Д.Г.**

Глава Администрации Урмарского района



**Александров В.В.**

Первый заместитель главы администрации - управляющий делами управления делами администрации Урмарского района



**Николаев Н.М.**

Заместитель главы администрации по вопросам АПК и развития экономики – начальник отдела сельского хозяйства и экологии администрации Урмарского района



**Степанов Л.В.**

ТРЕКЕР  
Начальник отдела экономики, земельных и имущественных отношений администрации Урмарского района

## Правительство Чувашской Республики



**Краснов Д.И.**

Заместитель Председателя Кабинета Министров Чувашской Республики  
Министр экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



**Стоярова Н.Ю.**

Первый заместитель министра экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



**Михайлова С.А.**

Начальник отдела экономики и инвестиционной деятельности Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



**Никифорова И.А.**

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР  
Начальник отдела сопровождения инвестиционных проектов АНО «Агентство инвестиционного развития Чувашской Республики»

## ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



**Артамонов Сергей  
Геннадьевич**

Заместитель Председателя  
Кабинета Министров Чувашской  
Республики – министр сельского  
хозяйства Чувашской Республики



**Хомченко Елена  
Игоревна**

Первый заместитель министра  
природных ресурсов и экологии  
Чувашской Республики



**Рафикова Лариса  
Анатовна**

Заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношений  
Чувашской Республики



**Столярова Надежда  
Юрьевна**

Первый заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношений  
Чувашской Республики



**Марковцов Борис  
Васильевич**

Заместитель министра  
промышленности и энергетики  
Чувашской Республики



**Осетрова Анна  
Александровна**

Руководитель по региональной  
аналитике – Исполнительный  
директор департамента стратегии  
АО «Россельхозбанк»



**Чудинов Сергей  
Юрьевич**

Эксперт по обороту и утилизации ТБО,  
ООО «Буматика», директор



**Курбатских  
Андрей Васильевич**

Эксперт по созданию городской  
среды, руководитель проекта  
Город L-Town (ООО «АРК  
ГРУПП», генеральный директор)



**Чурпанов Байрам  
Эркемендинович**

Заместитель Председателя ССКП  
«Заря», УК агропарка «АМЗА»  
(Горный Алтай)



**Яковлев  
Игорь Владимирович**

ООО «Русская Кожа», коммерческий  
директор, руководитель  
департамента развития и продаж;  
компания является лидером по  
утилизации животных отходов  
и производству кожи



**Липунчук  
Мargarита Юрьевна**

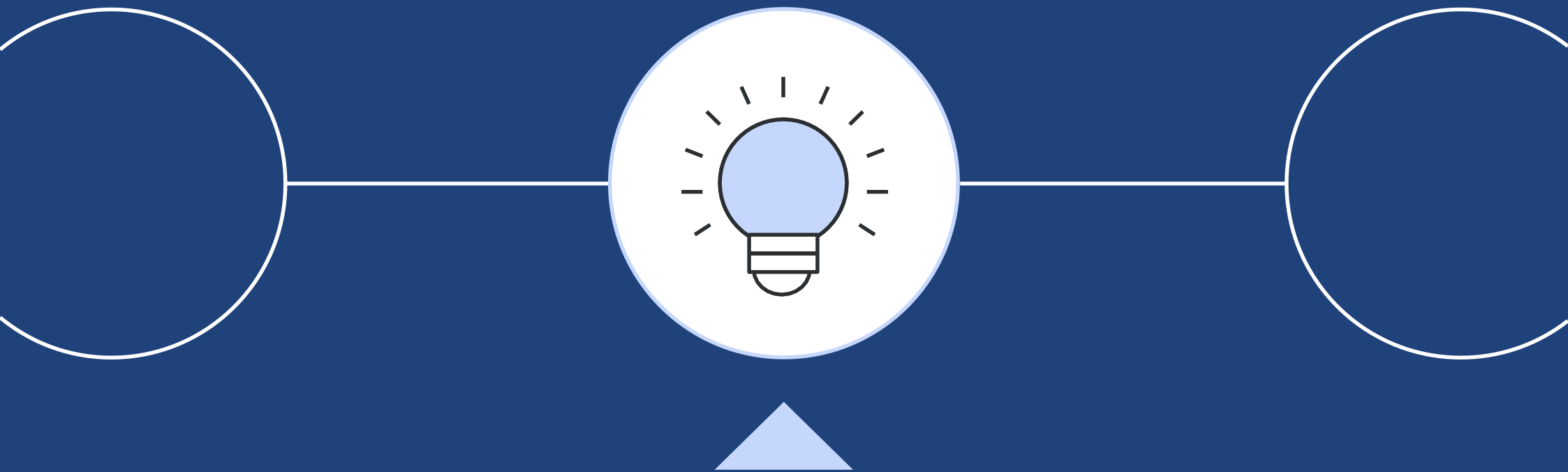
ООО Научно-производственный  
центр «ЮМАН» генеральный  
директор, эксперт по производству  
белковых добавок и удобрений из  
отходов пищевого производства



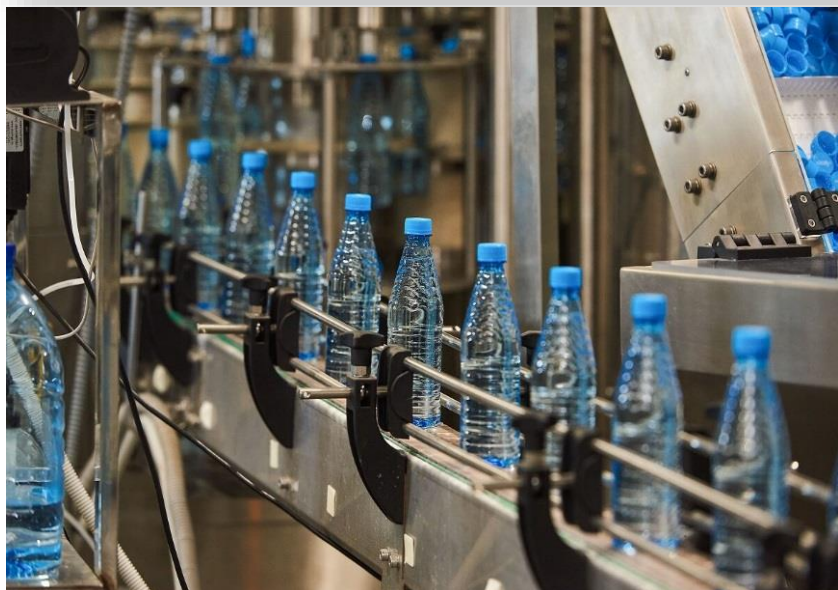
**Езикеева  
Ольга Леонидовна**

Советник губернатора Тюменской  
области, руководитель экспертной  
площадки НААИР.Муниципалитет,  
президент Союза «Торгово-  
промышленная палата Тюменской  
области»

# ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



## Организация производства бутилированной минеральной воды и безалкогольных напитков (на основе имеющейся скважины)



155,6

млн. ₹

ИНВЕСТИЦИИ

5,5

млн. ₹

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

45

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

26,1%

IRR (ВНР)

36,0

млн. ₹

NPV  
(60 мес.)

### Суть проекта

- Создание предприятия по добыче и бутилированию минеральной питьевой воды (вода минеральная природная столовая), в том числе дополнительно обогащенной витаминами и минералами (для спортивного и специального питания, ЗОЖ). Проект не будет выступать конкурентом запущенному производству лимонадов – другой сегмент.
- Запуск проекта предполагает создание нового регионального бренда природной воды.
- Запуск розлива предполагается непосредственно на источнике – исключение затрат на логистику в производстве.
- Объем производства продукции составит от 600 тыс.ед. в год; розлив воды будет осуществляться в ПЭТ-тару емкостью 0,5, 1,0, 2,0 и 19,0 л. Реализация предполагается через розничные торговые сети.
- В перспективе возможно создание сети вендинговых аппаратов по розливу питьевой воды (в т.ч. на территории соседних районов (Козловского, Янтиковского, Канашского и Цивильского) – обеспечит снижение стоимости для потребителя, потребует приобретения специализированной техники для доставки воды на точки розлива.

### Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: общие (потенциальные) прогнозные ресурсы подземных вод по Урмарскому району оцениваются в 33,5 тыс куб.м/сут.
- ✓ Действующая (законсервированная) или вновь обустроенная скважина.
- ✓ Земельный участок (непосредственно на месте скважины): 0,3 га с подведенными коммуникациями: электроэнергия – до 210 кВт/ч, вода, газ/теплоснабжение.
- ✓ Производственные помещения общей площадью до 2,3 тыс.кв.м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 48 человек (в т.ч. логистика), местные кадры.
- ✓ Технология: привлечение отраслевого технолога.

### Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

### Обеспеченность спросом

- ✓ На районном уровне население в недостаточной степени обеспечено чистой питьевой водой (отсутствие качественных очистных сооружений/ограниченность ресурсов поверхностных вод в Урмарском районе).
- ✓ Емкость российского рынка минеральной и питьевой воды в 2021г. показала увеличение на 51,7 млрд.руб.; по результатам периода 2022г. объем рынка увеличился еще на 15,3 млрд.руб. (основной вклад в увеличение объема рынка вносит продукция российских производителей).
- ✓ Емкость рынка Урмарского и соседних районов (Козловского, Янтиковского, Канашского и Цивильского) – 4,8 тыс. тонн в год (потребление в России бутилированной воды - 42 л на человека в год); при планируемом объеме производства – 2,5-2,7 тыс.тонн в год – предприятие будет иметь стабильный рынок сбыта продукции непосредственно на территории конурбации. Выход на Чебоксарскую агломерацию повысит устойчивость проекта.

### Потенциальные партнеры

- ✓ Розничные торговые сети/сегмент HoReCa/специализированные магазины здорового питания/санаторно-курортные и иные социальные учреждения Республики.
- ✓ Министерство природных ресурсов и экологии Чувашской Республики.
- ✓ Промышленные предприятия и организации региона, испытывающие дефицит в качественной питьевой воде.

### Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Организационная поддержка в части получения лицензии на добычу воды.
- Организационная поддержка в части проведения необходимых лабораторных исследований и получения разрешительной документации.
- Организационная поддержка в части организации закупочных сессий с ритейлерами.

# Организация животноводческого хозяйства мясного направления (мраморное мясо)



653,1

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

96,2

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

74

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

18,5%

IRR (ВНР)

182,1

млн. ₽

NPV  
(96 мес.)

## Суть проекта

- Строительство и организация работы животноводческого комплекса, который специализируется на производстве «мраморного» мяса: КРС мясного направления «Абердин-Ангусской» породы; поголовье – до 1,5 тыс.
- Состав комплекса: кормовая база, пастбища, производственная территория, в т.ч. цех убой, мясной цех, лаборатория.
- Продукция: мраморная говядина (живым весом, туши, полутуши, полуфабрикаты); годовой объем производства – 300 тонн мяса, 1,1 тыс. тонн полуфабрикатов и 100 голов племенных животных ежегодно.
- Предусмотрены дополнительные мощности по убою скота до 2,5 тыс. голов, по производству полуфабрикатов – до 2 тыс. тонн ежегодно (в перспективе планируется передача в ЛПХ и КФХ молодняка на откорм с предоставлением кормов, ветеринарного и зоотехнического сопровождения и гарантией приема бычков).
- Дальнейшая перспектива развития – масштабирование бизнеса по территории конурбации.

## Обеспеченность спросом

- ✓ По данным Чувашстата производство в январе-августе 2021г. мясных и мясосодержащих охлажденных и замороженных полуфабрикатов выросло на 22,5% и составило 4,9 тыс. тонн.
- ✓ Среднедушевое потребление говядины в России в 2022г. – около 14 кг в год, при рекомендованном потреблении 20 кг; таким образом, с учетом численности населения Урмарского и соседних районов перспектива роста потребления составляет 680 тонн в год, по Чувашской Республике – 7,1 тыс. тонн в год - стабильный рынок сбыта с минимальными затратами на логистику.
- ✓ При выходе на территории соседних регионов (Мордовия, Ульяновская область, Республика Татарстан) рынок значительно расширяется.
- ✓ При объединении производителей мяса в Республике возможна организация системной работы по экспорту.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Министерство сельского хозяйства Чувашской Республики.
- ✓ Чувашский Государственный Аграрный Университет.
- ✓ Крупные российские поставщики племенного мясного скота.
- ✓ Розничные торговые сети и предприятия сегмента HoReCa.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: в 2021г. в Чувашии насчитывалось 2,1 тыс. КФХ (в Урмарском районе: 10 сельхозпредприятий, 78 КФХ, 2 СХПК, 10 541 ЛПХ; 5,6 тыс. голов КРС).
- ✓ Земельный участок: площади кормовой базы – до 3 тыс. га; участок 2 га. Для размещения производства – с коммуникациями: электроэнергия до 200 кВт/ч, вода, газ/теплоснабжение; здания и сооружения площадью – 5 тыс. кв. м.
- ✓ Специализированная техника и оборудование (рефрижератор; мини-завод для производства кормов, модульные убойный и мясной цех).
- ✓ Кадровое обеспечение: 86 человек, местные и приглашенные специалисты.
- ✓ Технология: приглашенный технолог производства, зоотехник, агроном.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/гарантий.
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным и краткосрочным кредитам.
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Субсидирование по приобретению племенного поголовья.
- Субсидирование в части кормовой базы.
- Субсидирование при реализации мяса (введение федеральной меры поддержки в 2023 году).



## Организация производства комбикормов для КРС, сенажа, сухих гранулированных травяных смесей и т.д.



94,1

млн. ₹

ИНВЕСТИЦИИ

9,2

млн. ₹

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

57

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

19,3%

IRR (ВНР)

23,7

млн. ₹

NPV  
(72 мес.)

### Суть проекта

- Создание предприятия по производству линейки комплексных кормов для животных (смесь зернового сырья, продуктов с высоким содержанием белка, витаминов и микроэлементов, сенаж, травяная смесь, и др.), с последующей реализацией готовой продукции на территории Урмарского и соседних районов Чувашской Республики; планируемый объем производства до 15 тыс. тонн готовой продукции в год.
- Основной ассортимент производимой продукции - целесообразно ориентировать на КРС, дополнительно – на корма для птицы, свиней, кроликов (для удовлетворения спроса со стороны КФХ и ЛПХ на рынке присутствия).
- Перспектива развития – масштабирование бизнеса и организация производства комбикормов, премиксов и белково-витаминно-минеральных концентратов для всех видов сельскохозяйственных животных.

### Обеспеченность спросом

- По данным Минсельхоза («Комбикорма-2022») рынок комбикормов в РФ до 2025г. вырастет минимум на 30% (в 2022г. Россия может произвести 32,8 млн. тонн комбикормов, что на 2,2% больше, чем в 2021г.).
- Урмарский и соседние районы (Козловский, Янтиковский, Канашский и Цивильский) имеют планы по увеличению поголовья молочного и мясного КРС (по итогу 2021г. во всех категориях хозяйств только в Урмарском районе содержалось 5,6 тыс. голов КРС).
- Значительная часть комбикормов в Чувашскую Республику завозится из других регионов (выявлено в ходе интервью с бизнесом) – необеспеченный внутренним производством спрос.
- Для полного обеспечения сбыта данного производства поголовье КРС должно составлять до 2,2 тыс. голов – на первом этапе (до масштабирования) проект будет покрывать часть потребности рынка.

### Потенциальные партнеры

- Сельскохозяйственные предприятия района и соседних территорий – поставщики сырья.
- Чувашский государственный аграрный университет.

### Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: посевные площади в Республике в 2021г. занятые зерновыми, зернобобовыми, масличными и кормовыми культурами – 162,2 тыс. га. (при средней урожайности 20-30 ц./га)/витамины и микроэлементы – завозное.
- ✓ Земельный участок – 0,27 га с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 100 кВт/ч, вода, газ/теплоснабжение.
- ✓ Производственные помещения общей площадью – 1,7 тыс. кв. м. (особые требования к основному производственному помещению по высоте).
- ✓ Кадровое обеспечение – 40 человек (местные кадры).
- ✓ Технология – поставщик оборудования, приглашенный технолог.

### Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями /подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования /строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Организация переговоров с потенциальными партнерами.
- Помощь в подготовке кадров.
- Организационная поддержка в части организации продвижения предприятия на рынки соседних МО.
- Организационная поддержка в части прохождения необходимых процедур сертификации.

# Организация переработки зерновых и зернобобовых культур с производством круп, хлопьев, каш, снеков и т.д.



**115,5**  
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

**5,2**  
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

**46**  
мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

**25,8%**

IRR (ВНП)

**52,2**  
млн. ₽

NPV  
(72 мес.)

## Суть проекта

- Создание предприятия по переработке зерновых культур и производству круп, в т.ч. в готовой потребительской упаковке. Планируемый объем производства – 4 тыс.тонн в год.
- Предполагается выпуск зерен плющенных и переработанных: пшеничные, овсяные, ржаные, ячменные (крупы, каши, хлопья, снеки и пр.). Целесообразна организация работы по стратегии СТМ (контрактное производство).
- Сырье для переработки (зерновые культуры) предполагается закупать у местных агрокомплексов и КФХ.
- В дальнейшем предприятие расширит линейку производимой продукции, как за счет увеличения ассортимента (выход на рынок детского питания – детские каши и смеси), так и за счет новых перерабатываемых культур – зернобобовые (горох, бобы, фасоль, и др.).
- Дальнейшая перспектива – масштабирование мощностей переработки по территории Чувашской Республики.

## Обеспеченность спросом

- ✓ В 2021г. насыщенность рынка отечественными крупами осталась высокой в связи с их рекордным производством (за 3 месяца сезона 2021/22 (сентябрь-ноябрь) круп в целом было произведено 472 тыс.тонн по сравнению с 435 тыс.тонн за тот же период прошлого года); на 2021г. в России среднедушевое потребление продукции (бобовые, рис, крупы) составило – 24,4 кг в год; таким образом, исходя из рекомендаций (норма потребления круп - 32 кг), перспектива роста потребления только рынка Чувашии составляет 9,0 тыс.тонн.
- ✓ При выходе на территории соседних регионов (так же не обеспеченных достаточными производственными мощностями переработки зерновых) – Республики Татарстан и Марий Эл, рынок значительно расширяется.
- ✓ Сохраняется значительный потенциал экспорта круп в страны СНГ.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Возможные поставщики оборудования: ЗАО ПКФ «Экспресс Агро» и др.
- ✓ Розничные торговые сети.
- ✓ Крупные агрокомплексы и КФХ Республики.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевой ресурс: по данным Минсельхоза РФ на 4.10.22г. в России было намолочено 142 млн.тонн зерновых и зернобобовых, в том числе: 101,9 млн. тонн пшеницы, 23,9 млн.тонн ячменя и 2 млн.тонн кукурузы на зерно.
- ✓ Земельный участок для размещения производства до 0,3 га с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 30 кВт/ч, вода, газ/теплоснабжение.
- ✓ Производственные помещения общей площадью – 1,8 тыс.кв.м.
- ✓ Штат – 46 человек (местные кадры).
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования/строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров.
- Организационная поддержка в создании регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке.
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне.



# Организация переработки молока с выпуском молочной продукции



220,3  
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

10,0  
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

57  
мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

19,6%

IRR (ВНР)

45,3  
млн. ₽

NPV  
(72 мес.)

## Суть проекта

- Развитие промышленной кооперации – переработка свежего молока, закупаемого преимущественно у КФХ и ЛПХ на территории Урмарского, Козловского, Янтиковского, Канашского и Цивильского районов с реализацией молочной и кисломолочной продукции на территории Чувашской Республики и других регионов РФ под собственным брендом или на базе контрактного производства (СТМ).
- Для обеспечения стабильных параметров качества сырья и готовой продукции потребуется введение внутренних стандартов и регламентов содержания животных, приемки продукции; предусмотрено создание лаборатории, ветеринарное и зоотехническое обслуживание поставщиков, их консультирование и снабжение (молодняк, корма, ветеринарные препараты, техника и т.п.)/специализированный автомобиль для приема молока у ЛПХ и КФХ.
- Объем производства продукции – до 5 тыс. тонн в год (молоко пастеризованное, напиток кисломолочный кефирный, сметана или сливки питьевые, творог, сыр мягкий Адыгейский, масло сливочное Крестьянское и др.).

## Обеспеченность спросом

- ✓ Производство молока в Чувашской Республике за 2021г. составило 445,8 тыс. тонн (439,1 тыс. тонн в 2020г.) или 375,6 кг на человека в год.
- ✓ При рекомендуемой норме потребления 392 кг молока на человека в год перспектива роста потребления в Республике составляет 19,5 тыс. тонн ежегодно (при производстве в 5 тыс. тонн в год – стабильный рынок сбыта молока и молочной продукции непосредственно на территории региона).
- ✓ По итогам 2021г. поголовье КРС в хозяйствах всех категорий Чувашской Республики составило 197,2 тыс. голов (на 0,1% больше уровня 2020г.), из него коров – 87,0 тыс. (на 0,2% больше уровня 2020г.) – сдержанная перспектива увеличения объемов производства (будет стимулироваться гарантией сбыта).

## Потенциальные партнеры

- ✓ АО «Росагролизинг»; поставщики оборудования: компания «КОЛАКС», Москва/ООО «Иглус», Москва.
- ✓ Розничные торговые сети и предприятия (в первую очередь регионального формата).
- ✓ КФХ, ЛПХ и др. сельхоз объединения Урмарского и соседних районов.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевая база: в Урмарском районе действует 10 сельхозпредприятий, 78 КФХ, 2 СХПК, 10 541 ЛПХ; поголовье 2,2 тыс. коров (за 2021г. валовой надой молока в хозяйствах всех категорий составил – 10 тыс. тонн).
- ✓ Земельный участок – до 0,5 га с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 930 кВт/ч, вода, газ/теплоснабжение.
- ✓ Производственные помещения общей площадью 2,4 тыс. кв. м.
- ✓ Готовый комплекс технологического оборудования – под ключ.
- ✓ Кадровое обеспечение: 60 человек, местные и приглашенные специалисты.
- ✓ Технология: поставщик оборудования, приглашенный технолог.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным и краткосрочным кредитам.

- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Грантовая поддержка кооперативов.
- Субсидирование стоимости молока, закупаемого у производителей.
- Консультационная поддержка в части разработки организационной и финансовой моделей кооператива.
- Помощь в подготовке кадров.