



Национальный Институт  
Инвестиционного  
Развития Территорий



# КОМСОМОЛЬСКИЙ МО

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

2022 ● — ○ 2026

v.1.4

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ  
ПРОФИЛЬ



## СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	3
Методология разработки	4
Направления сбора информации	5
SWOT-анализ	6
<b>1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО</b>	<b>7</b>
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	16
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА	22
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	23
<b>2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО</b>	<b>28</b>
Приложения	46
План работ	47
Состав рабочей группы	48
Экспертный состав	49
Пул инвестиционных проектов	50

# ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Комсомольского МО на период до 2026 года



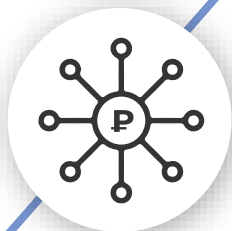
### 4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов



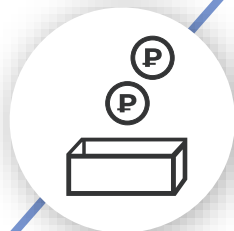
### 3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



### 2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



### 1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## этапы

### ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

### СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

### SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

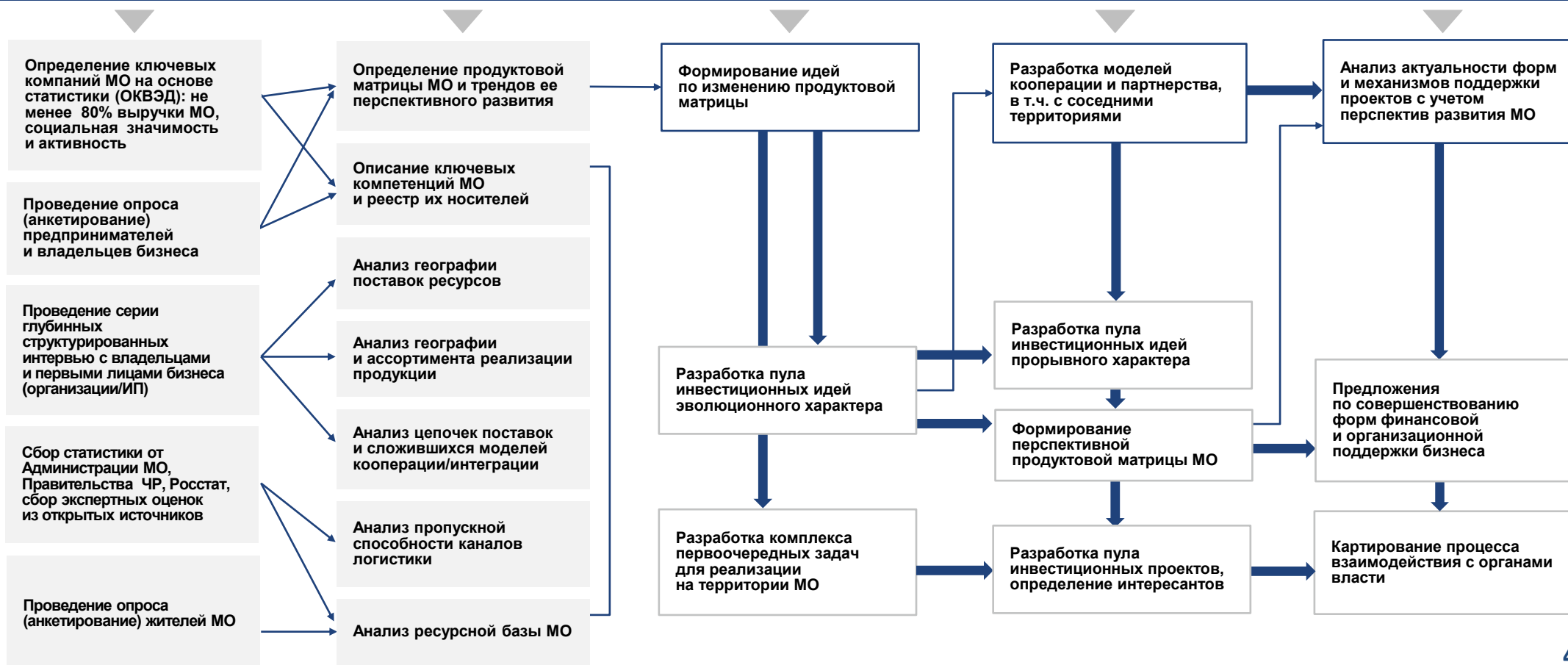
### ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

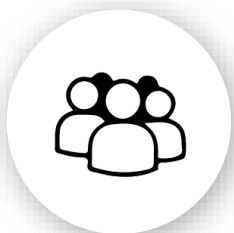
### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

## содержание работ



## НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



### НАСЕЛЕНИЕ

276 респондентов  
(>1,1%) из 23,9 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



### АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой  
Администрации  
Комсомольского МО

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



### БИЗНЕС

Анкетирование  
26 предпринимателей,  
интервью с 31 ключевой  
компанией

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



### ЭКСПЕРТЫ

12 федеральных  
и региональных  
экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, промышленности, туризма, АПК, новых направлений бизнеса

# SWOT-АНАЛИЗ КОМСОМОЛЬСКИЙ РАЙОН

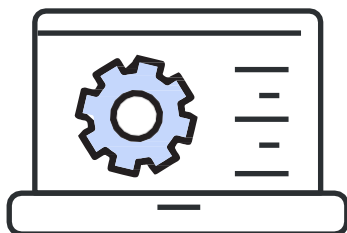
1. автодороги: А-151 (автодорога федерального значения Цивильск - Ульяновск – Сызрань), 97К-004 (Калинино – Батырево – Яльчики), 97К-010 (Комсомольское – Яльчики – Буинск, до границы Республики Татарстан), 97К-019 (Калинино – Батырево – Яльчики – Починок - Инели – граница Республики Татарстан);
2. гидрогеографическая сеть: представлена верховьями р.Кубни с притоками и р.Малой Булы/озера единичны и малы по размерам/водные ресурсы ограничены и почти на 90 % сосредоточены в стоке р.Кубни;
3. значительные площади сельхозугодий – 31,5 тыс.га, пашни – 27,6 тыс.га/лесной фонд – 16,0 тыс.га;
4. близость к ж/д узлу – ст.Ибреси, Горьковской железной дороги – 39 км (пгт.Ибреси);
5. высокий уровень газификации (общий уровень газификации Чувашской республики - 93,6%);
6. базовая отрасль экономики – сельское хозяйство (основные направления: мясомолочное скотоводство, производство зерна и картофелеводство, а также свиноводство, овцеводство, коневодство, пчеловодство, овощи открытого грунта)/30 сельскохозяйственных предприятий и КФХ, в том числе 2 колхоза («Искра» и «Урожай»), 12 действующих СХПК;
7. промышленность представлена преимущественно предприятиями по переработке сельскохозяйственного сырья (производство и реализация хлебобулочных и кондитерских изделий, производство напитков, минеральных вод, молочной продукции, выработка сыров, производство сушеной плодоовощной продукции);
8. значимые предприятия: ООО Агрофирма «Слава картофелю», ООО «Кооператор», ООО «Хлебозавод», ООО «Тав», ООО «Молочный завод «Изамбаевский», ООО СХПК «Мир», ООО «Коммунальный сервис», ООО «Комсомольскагропромхимия»; субъекты МСП: 655 ед. в т.ч. ИП - 553 ед., юр.лиц – 102 ед./500 человек - самозанятые; в сфере малого предпринимательства занято - 50 % от всех работников организаций и предприятий района;
10. исторические объекты: Казанская церковь, Христорождественская церковь, памятник коммунистам и советским активистам;
11. памятники природы: святой источник «Всех скорбящих радость»/территория естественного насаждения дубов;
12. культовые сооружения: 6 - храмов, 1 - женский монастырь, 9 мечетей;
13. туристическая инфраструктура: 12 точек общепита, гостиный двор «Оазис» и гостиница «Крузиз» (в последнем - 30 мест), 2 народных музея, районный музей «Земля и Люди», 7 народных коллективов, «Родовой парк» с. Тугаево, ФСК «Кетне», строится лыжная база, многочисленные событийные мероприятия/фестивали;
14. полезные ископаемые: 12 месторождений и проявлений минерального сырья (в т.ч. песок строительный - 3, кирпичные суглинки – 1, глинистые породы - 1, известняк и фосфориты);
15. на территории сформированы 9 инвестиционных площадок/территорий: (территория Акатуй, Александровский садик, территория бывшего лагеря, Новочелны-Сюрбеевский кирпичный завод, Новомуратовский древокомбинат, кирпичный завод в д.Дубовка, территория ООО «Химик», Старовыслинской кирпичный завод, Полевосундырский КРС);
16. значительные охотничьи угодья – 38,3 тыс. га.

1. диверсификация экономики района и развитие в ней несельскохозяйственных видов деятельности (производство строительных материалов - производство кирпича и керамических изделий/создание цеха по производству цементно-песчаной плитки, брусчатки);
2. рационализация действующих предприятий на основе инноваций, модернизаций и применения положений бережливого производства/техническое перевооружение сельскохозяйственной отрасли, ускоренное внедрение малозатратных ресурсосберегающих технологий и кооперации предприятий;
3. создание производственных кластеров, включающих наряду с производством сельскохозяйственной продукции, предприятия по ее хранению и переработке (в т.ч.: убойных, молочных и мясных мини-цехов, складов и зерносушильных комплексов, комбикормовых производств и овощехранилищ)/создание собственных торговых и сбытовых сетей;
4. развитие сферы услуг и придорожного сервиса/строительство гостиницы, кемпинга, СТО;
5. организация и развитие комплекса промысловой охоты - заготовка/производство/реализация;
6. развитие народных промыслов и декоративно-прикладного искусства (послутная мозаика, вышивка, резьба по дереву, изделия из глины и гипса, куклы, выжигание, и пр./около 30 мастеров);
7. развитие туристической/рекреационной инфраструктуры/строительство базы отдыха, глэмпинга, охотничьи домики и др.;
8. потенциал заготовки пищевых лесных ресурсов (ягоды, грибы, травы)/организация переработки;
9. развитие пчеловодства;
10. предпосылки экологического, культурного-познавательного, сельского, событийного, рекреационного, паломнического и охотничьего туризма;
11. формирование конкурбации с соседними населенными пунктами Канашского, Батыревского, Ибресинского, Яльчикского районов, а также Кайбицкого района Республики Татарстан.

1. напряженная демографическая ситуация (2011г. – 26,9 тыс.человек, 2021г. – 23,9 тыс.человек) – тенденция устойчивой, естественной убыли и миграционного оттока населения;
2. отсутствие воздушного сообщения (ближайшие аэропорты: ГО Чебоксары - 108 км., г.Ульяновск - 135 км);
3. отсутствие водного транспорта (Чебоксарский речной порт – 110 км.);
4. ограниченность минерально-сырьевых ресурсов, отсутствие стратегических видов ископаемых;
5. активное старение населения/миграция населения в регионы с более высоким уровнем заработной платы;
6. дифференциация доходов населения/среднемесячная номинальная начисленная з/п в 2021г. - 27,1 тыс.руб.;
7. значительный износ основных фондов и инженерной инфраструктуры/медленный процесс обновления на ключевых предприятиях;
8. в большинстве населенных пунктов отсутствует централизованное водоснабжение (в районе действует 20 артезианских скважин)/нехватка очистных сооружений/большой износ водопроводной – 70% и канализационной сетей - 70% и более;
9. недостаточная бюджетная обеспеченность/значительная доля безвозмездных поступлений на выравнивание бюджета – 553,1 млн. руб.;
10. низкий уровень развития туристической инфраструктуры;
11. устаревшая и изношенная МТБ учреждений культуры/проблема привлечения в отрасль молодых кадров/необходим ремонт учреждений;
12. необходимость проведения реконструкции многих спортивных сооружений/недостаточная обеспеченность кадрами/слабое стимулирование ГЧП, использование бизнеса в сфере физической культуры и спорта;
13. недостаточный уровень обеспеченности жильем (обеспеченность - 21,4 кв.м на одного человека);
14. значительный износ объектов систем водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения;
15. нехватка квалифицированных специалистов в сфере медицины/недостаточная эффективность работы первичного звена здравоохранения;
16. необходимость модернизации существующей инфраструктуры образовательных организаций и вывода из эксплуатации зданий с износом 50% и выше;
17. неформальная занятость в сфере малого и среднего предпринимательства;
18. недостаточный охват детей по программам технической и естественно-научной направленности дополнительного образования – 10% (общий охват детей в возрасте от 5 до 18 лет дополнительным образованием – 60%);
19. недостаточный уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями – 72,1%;
20. ежегодное снижение пассажирооборота на общественном транспорте - рост автомобилизации населения/убыточность пассажирских перевозок;
21. значительный износ местных дорог - 64% (протяженность автодорог - 382,4 км, в т.ч. местного значения - 298,7 км);
22. недостаточный уровень доступа к широкополосной сети Интернет – 70%;
23. загрязнение окружающей среды, в том числе атмосферного воздуха/недостаточная развитость вторичной переработки отходов;
24. дисбаланс спроса и предложения рабочей силы как результат неравномерного распределения производственных ресурсов и развития района.

1. продолжающийся отток молодежи из района, старение населения/рост коэффициента демографической нагрузки;
2. диспаритет цен сельскохозяйственной продукции;
3. сокращение посевной площади/сокращение поголовья и среднего удоя молока (как следствие снижение объемов производства молока и мяса)/конкурентное давление крупных соседних производителей;
4. сокращение числа малых форм хозяйствования (занимают важное место в экономике района);
5. сезонность деятельности предприятий агропромышленного комплекса;
6. отставание в экономическом развитии отдельных территорий района;
7. техническое и технологическое отставание значительной части предприятий района;
8. недобросовестная конкуренция на рынке;
9. нехватка специалистов (управленческие кадры/рабочие специальности);
10. повышение энергетических и транспортных тарифов;
11. снижение инвестиционной активности;
12. возрастающая конкуренция в туристической отрасли/недостаточное развитие инфраструктуры;
13. экологические риски (сброс неочищенных сточных вод/увеличение количества автотранспорта).

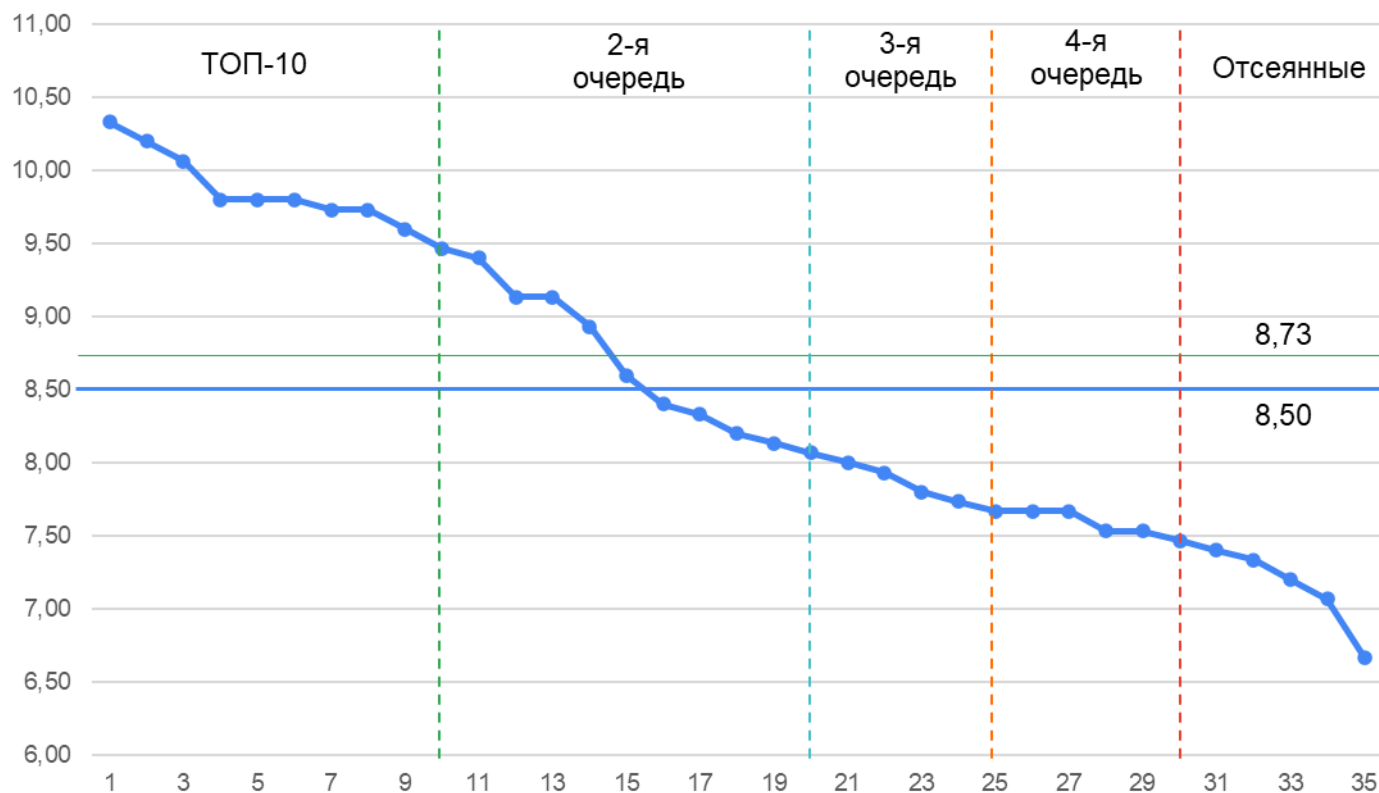
# РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



## 1 часть

Решения Инвестиционного  
профиля муниципального  
образования

## РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**18 ПРОЕКТОВ  
ПРЕДЛОЖЕНО  
БИЗНЕСОМ**

**35 БИЗНЕС-ИДЕЙ  
РАЗРАБОТАНО  
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**

Большая часть объема идей оценивается, как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами. Из 35 идей 30 имеют достаточный потенциал для реализации по результатам экспертной оценки

\* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам



# ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
ООО «Хлебозавод»	Модернизация оборудования	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.
Комсомольское районное потребительское общество	Реконструкция производственного помещения (ХБИ), модернизация оборудования.	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов.
ООО «Сельскохозяйственный продовольственный кооператив «Мир»	Ранее планировалось строительство нового цеха, организация переработки	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов.
ООО «Кооператор»	Организация переработки жмыха (корм для скота, при дальнейшей переработке пастила, мармелад и пр.)	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов. Субсидирования части операционных (текущих) расходов.
Сельскохозяйственный производственный кооператив «Асаново»	Обновление парка техники	До 10 млн. руб.	Финансовая поддержка при подготовке/переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов.
Сельскохозяйственный производственный кооператив «Рассвет»	Улучшение кормовой базы, увеличение объема выпуска продукции.	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов. Субсидирования части операционных (текущих) расходов.
Колхоз «Искра»	Замена техники.	10 - 100 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов. Субсидирования части операционных (текущих) расходов.
Сельскохозяйственный производственный кооператив «Луч»	Организация доильного зала	До 10 млн. руб.	Финансовая поддержка при подготовке/переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов. Субсидирование части инвестиционных расходов.
Сельскохозяйственный производственный кооператив «Пайгас»	Восстановление стада КРС после лейкоза. Строительство новой фермы	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов. Субсидирования части операционных (текущих) расходов.
ООО «Агрофирма «Восход»	Обновление техники	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов.

## ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
Сельскохозяйственный производственный кооператив «Труд»	Необходимость строительства новой фермы	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов. Субсидирования части операционных (текущих) расходов.
ООО «Тав»	Планируется наращивание производственных мощностей, дооснащение действующей линии, расширение номенклатуры продукции - картофельные чипсы	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.
Сельскохозяйственный производственный кооператив «Слава»	Планируется организация общежития, строительство нового ангара	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов. Субсидирования части операционных (текущих) расходов.
ООО «Волжанка»	Потребность в реконструкции кормохранилища и фермы		Субсидирование части инвестиционных расходов
Колхоз «Урожай»	Текущий ремонт фермы, запуск кормораздаточной системы, строительство доп.складов; строительство перерабатывающих мощностей	До 10 млн. руб.	Финансовая поддержка при подготовке/переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов. Субсидирование части инвестиционных расходов.
Сельскохозяйственный производственный кооператив «Восток»	Потребность в строительстве фермы	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов.
ООО «Агрофирма «Комсомольские овощи», ООО «Агрофирма «Слава картофелю»	Организация переработки овощей, текущая модернизация оборудования	100 - 500 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов.
ООО Крестьянское(фермерское) хозяйство «Кызыл Сабанча»	Переработка с/х продукции (мясо, молоко, крупы)	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов.

# 35 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

## ТОП 10 ИДЕЙ — позиция команды разработчиков

- 1 Организация центра переработки картофеля с использованием гидроциклонной технологии для производства крахмала и сухой мезги (кормовой добавки)
- 2 Организация переработки ягодных культур, производство джемов, варенья, замороженной продукции
- 3 Создание овощехранилища с первичной переработкой плодоовощной продукции и её упаковкой
- 4 Организация консультационно-диагностического центра ветеринарной помощи
- 5 Организация производства сухих суповых овощных смесей
- 6 Организация производства овощных и ягодных смесей для детского питания
- 7 Организация малькового хозяйства по производству рыбопосадочного материала осетровых пород рыб
- 8 Организация цеха по переработке шкур МРС
- 9 Организация производства биогумуса из отходов животноводства
- 10 Создание производства керамических изделий

● идеи, имеющие интеграционный потенциал

✳ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 35 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

### ТОП 10 ИДЕЙ

— по оценке команды Администрации и бизнеса

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>1</b>	<b>Организация цеха по переработке молока</b>	3,40	3,53	3,40	10,33
<b>2</b>	<b>Организация цеха мясопереработки с производством колбасных изделий, мясных полуфабрикатов</b>	3,40	3,47	3,33	10,20
<b>3</b>	<b>Организация цеха по производству сыра</b>	3,27	3,40	3,40	10,07
<b>4</b>	<b>Организация центра переработки картофеля с использованием гидроциклонной технологии для производства крахмала и сухой мезги (кормовой добавки)</b>	3,13	3,13	3,53	9,80
<b>5</b>	<b>Организация переработки ягодных культур, производство джемов, варенья, замороженной продукции</b>	3,40	3,20	3,20	9,80
<b>6</b>	<b>Создание овощехранилища с первичной переработкой плодоовощной продукции и её упаковкой</b>	3,33	3,13	3,33	9,80
<b>7</b>	<b>Организация консультационно-диагностического центра ветеринарной помощи</b>	3,33	3,20	3,20	9,73
<b>8</b>	<b>Организация цеха по розливу бутилированной артезианской воды на базе имеющихся источников</b>	3,33	3,20	3,20	9,73
<b>9</b>	<b>Организация производства сухих суповых овощных смесей</b>	3,33	3,13	3,13	9,60
<b>10</b>	<b>Организация швейного центра с услугами пошива, обучения, ремонта швейного оборудования</b>	3,07	3,20	3,20	9,47



Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».



Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 35 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
11	Организация семейного кафе со специализированным меню и детской игровой зоной	3,20	3,20	3,00	9,40
12	Создание центра семеноводства по зерновым и масличным культурам, а также многолетним травам	3,13	3,00	3,00	9,13
13	Организация производства сухого картофельного пюре	2,93	3,07	3,13	9,13
14	Организация производства овощных и ягодных смесей для детского питания	3,07	2,87	3,00	8,93
15	Организация малькового хозяйства по производству рыбопосадочного материала осетровых пород рыб	2,87	2,80	2,93	8,60
16	Создание центра по выращиванию раков	2,87	2,73	2,80	8,40
17	Организация туристической ремесленной деревни с обучающим центром по направлениям лепки, ковки, лозоплетения, вышивки и т.п.	2,80	2,80	2,73	8,33
18	Создание многофункционального придорожного комплекса (общественное питание, АЗС, мотель, аптека и т.п.)	2,80	2,67	2,73	8,20
19	Организация производства мебели и ее элементов из массива дуба	2,73	2,67	2,73	8,13
20	Организация цеха по переработке шкур МРС	2,67	2,73	2,67	8,07
21	Организация кузнечного производства	2,73	2,67	2,60	8,00

\* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 35 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>22</b>	<b>Организация производства сухих строительных смесей на базе имеющихся месторождений трепела</b>	2,87	2,53	2,53	7,93
<b>23</b>	<b>Организация переработки крахмала, производство буровых растворов для нефтегазовой промышленности</b>	2,53	2,53	2,73	7,80
<b>24</b>	<b>Организация цеха по производству мясокостной муки</b>	2,60	2,60	2,53	7,73
<b>25</b>	<b>Организация производства портландцемента с использованием имеющихся на территории месторождений песка и трепела</b>	2,73	2,60	2,33	7,67
<b>26</b>	<b>Организация производства биогумуса из отходов животноводства</b>	2,60	2,60	2,47	7,67
<b>27</b>	<b>Организация цеха по выделению из древесины дуба дубильных веществ для дальнейшего использования в кожевенной промышленности</b>	2,60	2,47	2,60	7,67
<b>28</b>	<b>Организация комплекса по переработке промышленных и твердых бытовых отходов</b>	2,47	2,47	2,60	7,53
<b>29</b>	<b>Организация переработки вторсырья (пластик, шины), производство покрытия для спортплощадок, упаковочной пищевой пленки, пластификаторов для битума</b>	2,67	2,53	2,33	7,53
<b>30</b>	<b>Создание производства керамических изделий</b>	2,60	2,40	2,47	7,47
<b>31</b>	<b>Организация цеха по производству изделий кожгалантереи</b>	2,60	2,27	2,53	7,40
<b>32</b>	<b>Создание придорожного кафе с сыроварней</b>	2,40	2,47	2,47	7,33
<b>33</b>	<b>Организация производства хитина для косметического и медицинского использования</b>	2,47	2,40	2,33	7,20
<b>34</b>	<b>Создание центра мотоспорта со строительством трасс с использованием рельефа территории</b>	2,47	2,33	2,27	7,07
<b>35</b>	<b>Организация производства БПЛА военного и гражданского назначения</b>	2,27	2,20	2,20	6,67

\* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

# КОМСОМОЛЬСКИЙ МО. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

## КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

## ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Диверсифицированная, сбалансированная, социально ориентированная промышленная и аграрная экономика. Стабильное экономическое развитие территории может быть обеспечено за счет дальнейшего высокотехнологичного развития действующих предприятий в сферах: сельскохозяйственного производства (диверсифицированное животноводство с обеспечением собственной кормовой базы, овощеводство) и пищевой промышленности (переработка молочной, мясной, плодоовощной продукции) с построением кластерной экономики. Возможно дальнейшее развитие производства строительных материалов, народных промыслов, объектов рекреации.

## ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Возможное прорывное направление устойчивого экономического развития территории – создание республиканского центра агроинноваций и промышленной переработки овощей. Параллельно получит развитие направление агротуризма.

## 74 МЕРОПРИЯТИЯ

- 30 – АПК и пищевая промышленность
- 14 – туризм
- 5 – промышленность
- 3 – земельные и имущественные отношения
- 9 – деловой климат и кадровое обеспечение
- 5 – развитие социальной среды, культуры и спорта
- 8 – прочие направления

## ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего
- Реализуемость на местном уровне
- Позитивное преобразование среды
- Кластерное развитие экономики

## В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

- 1** Разработка модели кооперации хозяйств для сбора и переработки молока с определением финансовой, организационно-правовой, технологической и логистической схем, ветеринарного контроля, а также заинтересованных участников кооперации
- 2** Проработка с экспертным сообществом вариантов создания производств кормов и премиксов для сыропригодного молока
- 3** Проведение переговоров с ВНИИ Крахмалопродуктов имени В.М. Горбатого с целью изучения возможных линий и технологий глубокой переработки районированных сортов картофеля в целях подготовки кейса для инвестора
- 4** Организация на территории округа научно-практической конференции по актуальным проблемам и технологиям семеноводства и растениеводства по направлениям выращивания районированных сортов овощей с привлечением ВНИИ Картофелеводства имени Лорха.
- 5** Проведение анализа текущих объемов производства ягодных культур и их дальнейшей переработке в Комсомольском районе и Чувашской Республике
- 6** Организовать с привлечением экспертов и представителей Министерства сельского хозяйства Чувашской Республики круглый стол с потенциальными участниками развития направления выращивания ягодных культур с оценкой перспектив переработки (пастила, джемы, варенье, замороженная продукция, детское питание и др.)
- 7** Организовать бизнес-миссию с представителями бизнеса и администрации на ведущие предприятия по селекции и выращиванию ягодных культур и глубокой переработке.
- 8** Провести оценку по возможному выращиванию ягодных культур на закрытом грунте.
- 9** Разработка организационно-правовой и финансовой модели кооперации по ягодным культурам с изучением лучших практик и определение возможных участников кооперации и лидеров
- 10** Проведение анализа производимых видов плодоовощных культур и их дальнейшей переработке в Комсомольском районе, а также соседних сельскохозяйственных районах
- 11** Проведение анализа объектов АПК, пригодных для организации масштабной переработки, хранения плодоовощных культур
- 12** Проведение межтерриториального мероприятия в Комсомольском районе среди ЛПХ и КФХ по организации кооперации в переработке и хранении плодоовощной продукции
- 13** Проведение бизнес-миссии со стороны Администрации района и бизнеса на предприятия по глубокой переработке плодоовощных культур
- 14** Проведение переговоров с ФГБНУ Федеральный научный центр имени И.В.Мичурина с целью изучения наилучших доступных технологий (линий и технологий глубокой переработки плодоовощных культур), в том числе по производству детского питания, в целях подготовки кейсов для инвестора, либо технологий, которые подходят для использования местным бизнесом
- 15** Изучение конъюнктуры спроса на плодоовощные культуры для выработки решения об ассортименте выращиваемой и производимой продукции



### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

- 16** Проведение встреч с ведущими производителями плодоовощных культур и продукции в ПФО на предмет развития и освоения новых направлений в переработке плодоовощных культур
- 17** Изучение передового опыта поддержки и развития агропромышленного сектора в регионах России
- 18** Разработка организационно-правовой и финансовой модели кооперации по плодоовощным культурам с изучением лучших практик и определение возможных участников кооперации и лидеров
- 19** Проведение консультаций с экспертами и технологами по пищевой промышленности по организации производства сухих суповых овощных смесей с выработкой инвестиционного предложения
- 20** Провести анализ потенциального объема спроса на семена зерновых и масличных культур в Чувашской республике, в ближайших регионах, в России.
- 21** Организация на территории МО межрегиональной научно-практической конференции по селекции зерновых и масличных культур с приглашением руководителей профильных предприятий, а также региональных и федеральных экспертов
- 22** Организация бизнес-миссий компаний Чувашской Республики на ознакомительный тур по селекции зерновых культур
- 23** Проведение консультаций с профильными отраслевыми институтами и органами исполнительной власти с целью формирования предложения по организации и развитию селекционно-семеноводческого центра по выведению зерновых и масличных культур
- 24** Изучение опыта ведущих селекционно-семеноводческих центров по выведению зерновых и масличных культур
- 25** Подписание соглашений с ведущими научными центрами (региональными и федеральными) о развитии селекционно-семеноводческого центра по зерновым и масличным культурам
- 26** Подготовка проекта по созданию промышленно-логистической инфраструктуры, обеспечивающей селекцию зерновых и масличных культур
- 27** Подготовка долгосрочного плана расширения линейки предлагаемой продукции селекционно-семеноводческого центра
- 28** Заключение соглашений на проведение опытных полевых работ по выращиванию зерновых культур в разных агроклиматических зонах в регионах РФ
- 29** Подготовка предложения предприятиям в разных агроклиматических зонах по выращиванию селекционных зерновых культур
- 30** Проведение совместно с Министерством сельского хозяйства Чувашской Республики анализа объемов возможных к переработке шкур МРС.

## В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- 31** Проведение анализа совместно с экспертами на предмет возможных направлений переработки шкур (производство кожи, коллагенов, кормовых добавок и т.п.) и формирование инвестиционного предложения
- 32** Проведение анализа существующих месторождений трепела на предмет возможного использования и физико-химических свойств.
- 33** Подготовка совместно с экспертами инвестиционного предложения по организации производства сухих строительных смесей
- 34** Провести консультации с нефтесервисными компаниями, осуществляющими работы по бурению, на предмет потребности в крахмальном сырье для производства буровых растворов
- 35** Проведение консультаций с экспертами по производству сверхпрочного цемента на предмет использования сырьевой базы трепела Комсомольского района при производстве портландцемента

## В ЧАСТИ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

- 36** Изучение форм и моделей поддержки отрасли туризма на федеральном и региональном уровне и построение дорожной карты привлечения финансов для поддержки развития туризма в МО
- 37** Организация на территории муниципалитета серии стратегических сессий с компаниями туристической сферы, в том числе республиканского уровня, с целью выработки концепции комплексного развития туризма на территории МО
- 38** Создание туристической концепции и узнаваемого бренда Комсомольского района; систематизация мифов, связанных с историей территории и разработка на основе этого брендбука
- 39** Проведение совместно с Росавтодором анализа и поиска на федеральной трассе А-151 локации для размещения многофункционального придорожного комплекса (общественное питание, АЗС, мотель, аптека и т.п.). Формирование инвестиционного предложения с учетом возможностей подключения придорожного объекта к необходимой инфраструктуре
- 40** Инициатива разработки сети туристических маршрутов совместно с соседними территориями региона
- 41** Изучение лучшего российского и мирового опыта по освоению туристического трафика в сфере активного и экстремального туризма
- 42** Подготовка концепции по организации экодереви с ремесленными производствами на территории МО по переработке иван-чая, меда, лекарственных трав, фиточаев, дикоросов, изделий из глины, лозоплетению
- 43** Разработка мастер-плана туристической зоны: предусмотреть объекты общественного питания, аренды инвентаря, молодежные пространства
- 44** Проработка концепции организации специализированного районного фестиваля с приглашением гостей из Чувашской Республики и других регионов России (определение тематики, брендинг мероприятия, основные участники и др.)

## ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

- 45** Организация на территории «Акатуй» военно-патриотического летнего палаточного лагеря «Я – патриот»

---

- 46** Разработать туристический маршрут «Православный»

---

- 47** Сопровождение строительства базы отдыха (ферма с экзотическими животными) в д. Починок-Инели

---

- 48** Сопровождение развития агротуризма в д. Альбусь-Сюрбеево – Мансуров Р.М. (разведение аквакультур)

---

- 49** Сопровождение развития агротуризма (ягодководство)

---

## В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

- 50** Исследование успешного опыта реализации проектов ФОКов в сопоставимых муниципальных образованиях, подбор участка, подготовка инвестиционного предложения

---

- 51** Проведение консультаций с Министерством здравоохранения Чувашской Республики на предмет определения оптимального профиля и его взаимодействия с системой здравоохранения: частного медицинского центра, грязелечебницы, бальнеологического центра

---

- 52** Создание молодежного совета развития территории с фондом народной инициативы (активное население, бизнес, гранты) – разработка и реализация проектов, направленных на развитие МО, решение задач благоустройства

---

- 53** Проведение анализа потребностей жителей МО и разработка стандарта качества жизни в муниципалитете

---

- 54** Создание локального документа, устанавливающего стандарт по благоустройству территории для жителей, предприятий

---

## В ЧАСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ, НЕДР

- 55** Подготовка реестра предлагаемых земельных участков в разрезе перспективных бизнес-идей промышленного, сельскохозяйственного, туристического, социальных направлений (с учетом назначения, логистики, ограничений, масштабов)

---

- 56** Подготовка реестра предлагаемых объектов недвижимости в разрезе перспективных бизнес-идей промышленного, сельскохозяйственного, туристического, социальных направлений (с учетом назначения, логистики, ограничений, масштабов)

---

- 57** Подбор земельных участков и водных объектов для организации садковых хозяйств по выращиванию и переработке рыбы

---

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА И КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

- 58** Выход на уровень региона с инициативой по созданию открытой региональной базы видов производимой продукции (в том числе, неосновной) и потребляемого сырья – для облегчения поиска партнеров для промышленной кооперации
- 
- 59** Организация серии диалогов между крупными предприятиями и малым бизнесом на предмет определения потребностей для организации закупок
- 
- 60** Формирование реестра специальностей, актуальных для крупных работодателей МО и проведение переговоров с системой СПО на предмет организации системной подготовки кадров на территории МО
- 
- 61** Создание неформального объединения предпринимателей по типу «Капитаны бизнеса» для обеспечения устойчивости молодых предпринимателей, обмена опытом и привлечения инвесторов (в коллаборации с администрациями Чебоксарской агломерации)
- 
- 62** Разработка программы поддержки переезда в МО профильных специалистов старшего возраста: выделение подъемных, предоставление муниципальной земли/жилья, компенсация части расходов, связанных с переездом, повышением квалификации и т.п.
- 
- 63** Совместно с крупным бизнесом разработка программы стимулирования оседлости молодых специалистов на территории МО: предоставление подъемных, жилья при достижении показателей (минимальный стаж на территории МО, создание семьи, рождение детей на территории МО)
- 
- 64** Провести ревизию программ World skills и World junior на предмет возможной организации отдельных мероприятий на территории МО
- 
- 65** Вовлечение педагогов и наставников в государственные программы поддержки талантливых школьников через экспертные сессии с привлечением экспертов
- 
- 66** Организация не менее двух мероприятий в год по развитию МО совместно с институтами развития и предпринимательским сообществом (с проведением стратегических сессий, помощью в получении государственной поддержки)
-

## ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДРУГИХ НАПРАВЛЕНИЙ

- 67** Проведение анализа по потенциальному объему потребления муниципалитета и соседних муниципалитетов в разрезе: благоустройство, продукты питания, социальные услуги

---

- 68** Проведение консультаций с региональными органами исполнительной власти по формированию офсетных контрактов на поставку товаров, оказание услуг

---

- 69** Подготовка офсетного контракта и организация конкурсных процедур

---

- 70** Проведение ежеквартальных встреч с бизнесом, формирующим 80% экономики территории

---

- 71** Разработка программы технологического обновления предприятий на территории МО: автоматизация, цифровизация, повышение производительности труда – инициатива по реализации программы повышения производительности труда на территории МО

---

- 72** Организация регулярных закупочных сессий совместно с системообразующими предприятиями региона

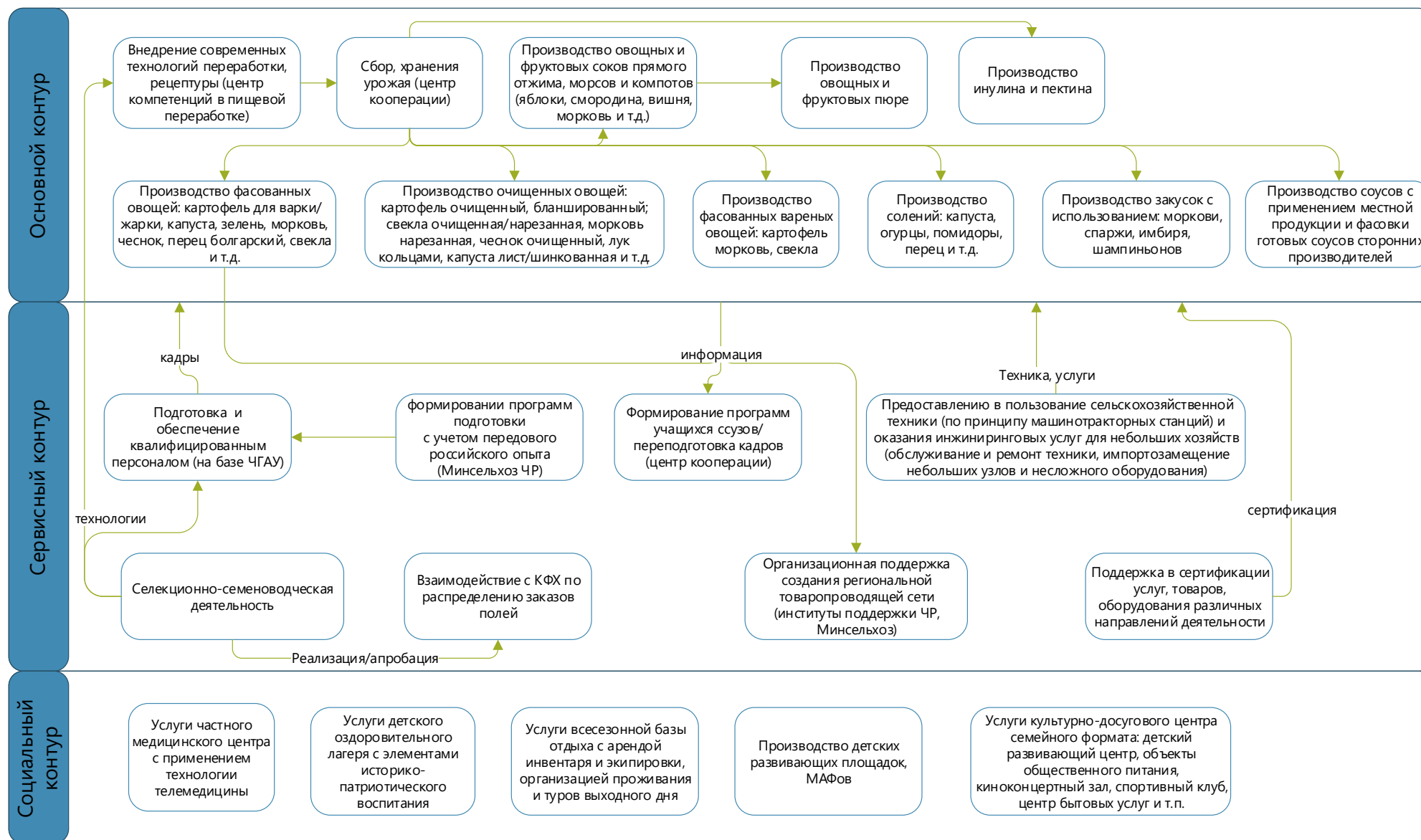
---

- 73** Создание концепции по созданию нестационарных форм торговли с учетом единого бренда, единого концептуального подхода для организации продаж на территории других МО

---

- 74** Оказание организационной поддержки местным производителям через региональные структуры для входа в федеральные сети

# МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА: РАЗВИТИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОВОЩЕВОДСТВА С СОЗДАНИЕМ МОЩНОСТЕЙ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ И ВЫПУСКУ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ





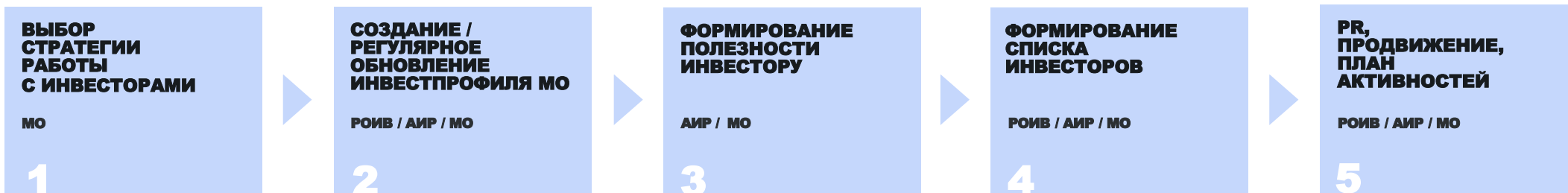
# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ – 118 мероприятий

## команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

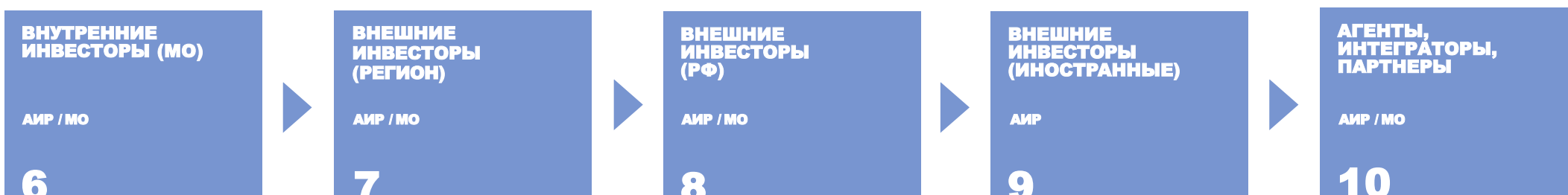
### подготовка

39 мероприятий



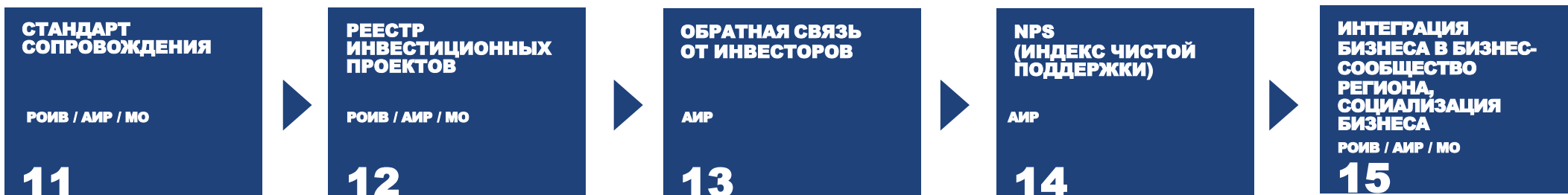
### привлечение

31 мероприятие



### сопровождение

29 мероприятий



# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ



**задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0**



**задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором**

## ПОДГОТОВКА 39 мероприятий

### ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ

МО

1

### СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТИПРОФИЛЯ МО

РОИВ / АИР / МО

2

### ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТИТОРУ

АИР / МО

3

### ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТИТОРОВ

РОИВ / АИР / МО

4

### PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / АИР / МО

5

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
  - Привлечение
  - Сопровождение
  - Формирование аналитики
  - PR и активность

- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям

- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов

- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальном образовании

- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ

- Внесение изменений в организационную структуру Администрации

### Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО



### Разработка пула инвестиционных идей

- Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
- Анализ ресурсной базы и спроса на территории



### Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей

- Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
- Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
- Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения



### Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса интересантов

- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти



### Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация



### Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)



### Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)



### Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса



### Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»

- Проработка вопроса регулярного присутствия центра «Мой Бизнес» на территории МО



Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Чувашской Республики



### Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО

- Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих на других территориях, в крупных компаниях, на предмет их возможного привлечения для развития МО
- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса



### Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса

- Разработка коммуникативной политики МО
- Формирование базы всех возможных каналов для PR
- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ



### Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных

- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ



### Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе





## привлечение 31 мероприятие

### ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

АИР / МО

6

Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

АИР / МО

7

- Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

Проведение роудшоу для потенциальных инвесторов в МО

Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)

АИР / МО

8

- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

АИР

9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)
- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

### АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

АИР / МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты
- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

Организация отраслевых межмуниципальных мероприятий с участием регионального бизнеса

- Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО
- Оценка эффективности работы с агентами бизнеса и интеграторами



## сопровождение 29 мероприятий

### СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

#### Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Участие в создании и активное использование Свода инвестиционных правил

#### Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний:
  - на рынок региона (покупаем местное)
  - на рынок РФ
  - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

### РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона

- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня

- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

### ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

АИР / МО

13

#### Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

#### Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся

#### Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

### NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР / МО

14

#### Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)

#### Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО

#### Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

### ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15

#### Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

#### Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.

#### Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса

#### Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами

#### Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона

# АКСЕЛЕРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КОМАНДЫ РАЗВИТИЯ



задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0



задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором

## план действий (12 недель)

19 мероприятий

### ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / АИР / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

### КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / АИР / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

### РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / АИР / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

### РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / АИР / МО

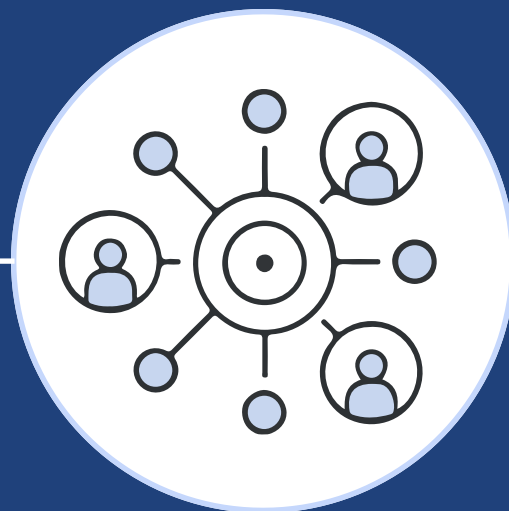
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

### ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / АИР / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовке следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

# ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



## 2 часть

**Обоснование  
Инвестиционного профиля  
муниципального образования  
(канва профиля)**

# БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (Комсомольский МО)



## Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Комсомольский район – 23,7 тыс. человек



## Природные ресурсы\*

Использование расчетной лесосеки – 878,5 тыс. м<sup>3</sup>



М/р суглинка – 372,4 тыс. м<sup>3</sup>



М/р песка – 1885 тыс. м<sup>3</sup>



М/р глины – 176,8 тыс. м<sup>3</sup>



Протяженность дорог – 576 км,  
доля с твердым покрытием:



Рыбоводные участки – 0 га



Пахотные земли – 23,8 тыс. га



Пастбища – 2,3 тыс. га



Сенокосы – 0,4 тыс. га



Доступные мощности\*\* – 28,9 тыс. кВт



## Инфраструктура

75 км до дороги федерального значения М7 Москва – Уфа  
0 км до дороги федерального значения А151 Ульяновск – Цивильск  
8 км до строящейся дороги федерального значения М12 Москва – Казань  
70 км до дороги федерального значения Р-241 Казань - Ульяновск



**Сформированы 9 площадок, пригодных к инвестированию:**

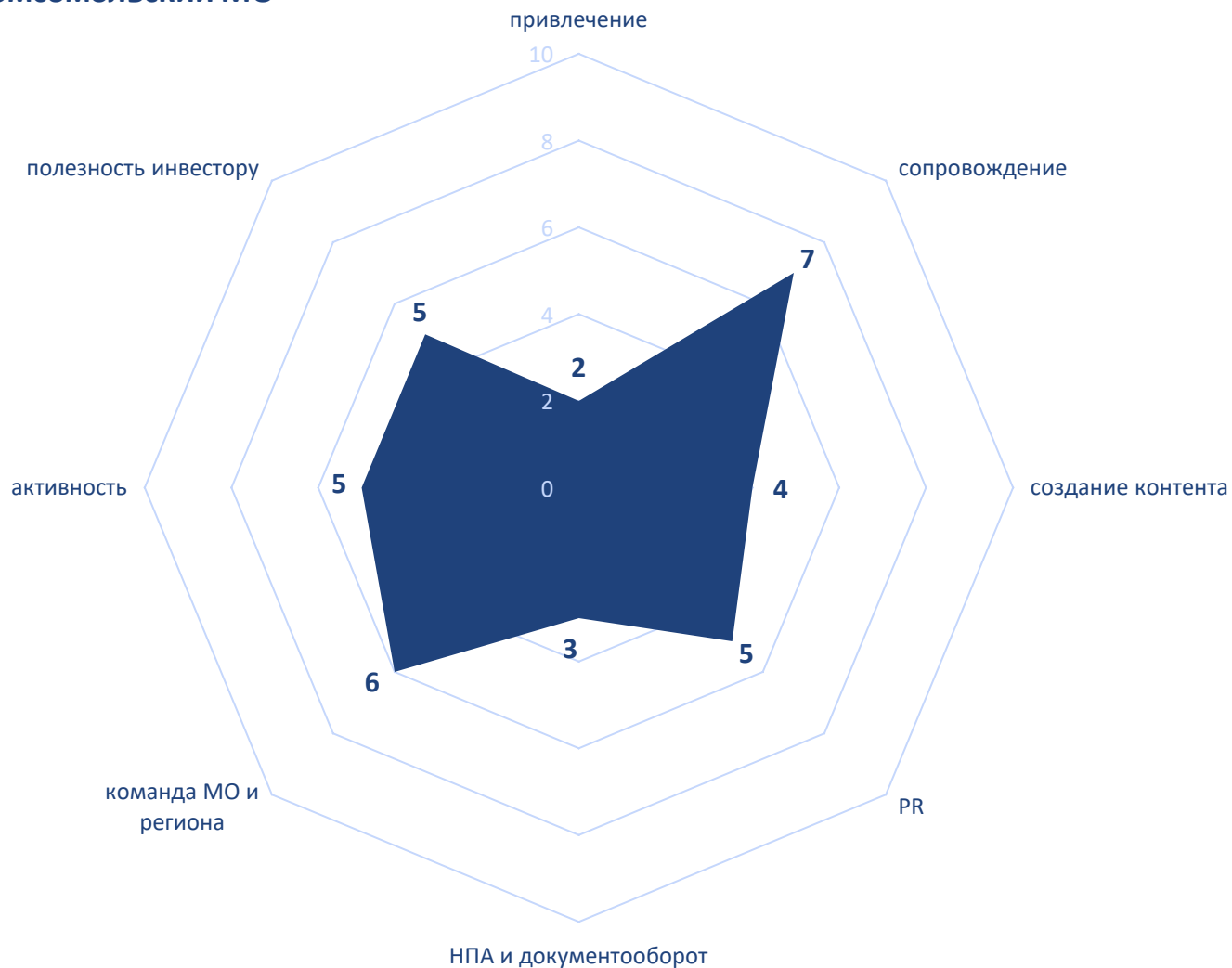
- Северная часть села Комсомольское, 21:13:000000:341, площадь 59 га
- с. Старочелны-Сюрбево ул. Чапаева д.2, 21:13:220501:12, площадь 4,7 га
- с. Комсомольское, площадь 2,4 га
- д. Старые Высли, 21:13:120402:51, площадь 3,4 га
- д. Дубовка, 21:13:040101:226, площадь 4,9 га
- с. Комсомольское ул. Промышленная д.10, 21:13:090113:103, площадь 2,9 га
- д. Н. Мураты ул. Комбинатская д.1, 21:13:290401:63, площадь 3,5 га
- с. Комсомольское ул. Мира д.11, 21:13:090101:7, площадь 1,4 га
- д. Полевые Инели, площадь 7 га

Комсомольский район имеет выраженную сельскохозяйственную направленность, что дает возможности организации современной переработки сельхозпродукции. Перспективно развитие полного контура от выращивания продукции растениеводства (в т.ч. овощей и фруктов) до их глубокой переработки и производства продуктов питания. В перспективе может быть использовано выгодное положение на пересечении федеральных автотрасс, в т.ч. строящейся М12.

\* Приведены данные по используемым запасам \*\* Мощность по подстанциям ниже 35 кВ (Россети Волга)

# ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

## ■ Комсомольский МО



## 8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80  
баллов max



37 баллов

# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет около 400 млн.рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают на входящем потоке и с внутренними инвесторами
- Нет понимания целевых внешних клиентов
- Нет мотивации в привлечении, нет компетентных людей

- Основные перспективы: сельское хозяйство, лесопромышленный комплекс, добыча полезных ископаемых, туризм
- 6 специалистов, работающих с инвесторами и бизнесом в районе

## СОПРОВОЖДЕНИЕ



6/10

- Имеются ограничения в инфраструктуре
- «Ручной режим» сопровождения
- Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов
- Имеются ограничения по газоснабжению
- Имеется региональная CRM-система

- Имеется реестр инвестиционных проектов: около 3 проекта на сопровождении (АПК, ЛПК, добыча полезных ископаемых)
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- Административных ресурсов хватает для сопровождения
- Регулярное получение обратной связи от инвесторов

## КОНТЕНТ



4/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Нет базы профильных экспертов

- Есть инвестиционный паспорт района (свод всех статистических данных)
- Имеется 3 инвестиционные площадки с неполной инфраструктурой
- Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения
- Аналитика формируется по входящему запросу от инвесторов
- Имеется статистика по потенциальному сбыту продукции (программа «Зерно»)

## ПРОДВИЖЕНИЕ



4/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Нет клуба инвесторов, мало компетенций в продвижении
- Нет бюджета на продвижение

- Имеется пресс-служба 1 человек
- Имеются газеты, сайты
- Работают СМИ, соцсети
- Выстроены отношения с пресс-службой Главы Республики

## НПА



3/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов
- Сложность отчетности по инвестиционным проектам

- Закреплен статус реестра инвестиционных проектов для муниципальных и региональных проектов
- Имеется Координационный Совет по развитию инвестиционной и предпринимательской активности, защите прав предпринимателей в Чувашской Республике

## КОМАНДА МО И РЕГИОНА



6/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Нет системного взаимодействия между региональной командой развития
- Нет программы стажировок для команды (главы в тонусе, а команды внутри МО нет)
- Нет кураторов инвестиционного развития территории со стороны региона

- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
- Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами
- Только повышение квалификации

## АКТИВНОСТЬ



4/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов
- Не используют связи с выходцами с территории

- В основном участие в региональных мероприятиях (форумах, выставках)
- Выезды в соседние регионы для обмена опытом
- Социальная программа у компании «КиПиАй Агро»

## ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕТОРУ



5/10

- Достаточно сложная система государственной поддержки - необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в районе
- Достаточно редко на территории МО проводятся мероприятия со стороны центра «Мой Бизнес»

- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки
- Высокое качество «одного окна» в регионе
- В основном поддержка сельхозпроизводителей, самозанятых



из 23,9 тыс. человек



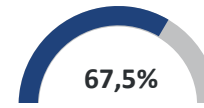
>1,1%

выборка 277 человек

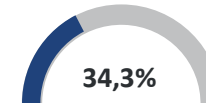


30,3%

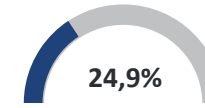
69,7%



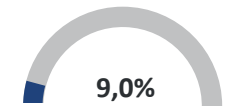
67,5%  
рабочие  
и служащие



34,3%  
молодежь



24,9%  
работают  
за пределами  
места жительства



9,0%  
предприниматели,  
ЛПХ и самозанятые

89,2% удовлетворены проживанием, но 24,2% думают о переезде

### Что больше всего ценят в МО?

#### Факторы выбора места жительства в муниципалитете



57,0%  
работа по  
специальности



52,0%  
комфортная  
среда



48,4%  
развитая социальная  
сфера



28,5%  
быт и досуг  
для детей



26,0%  
безопасность

#### Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



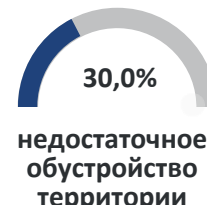
51,6%  
недостаточно  
хорошее  
состояние дорог



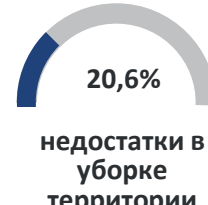
43,3%  
недостаточная  
доступность  
медицинских услуг



30,3%  
сложность найти  
работу



30,0%  
недостаточное  
обустройство  
территории



20,6%  
недостатки в  
уборке  
территории

#### Частота упоминания в ответах



Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т.ч. в формате мастер-плана территории), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.



\* здесь и далее в категории «молодёжь» респонденты в возрасте 16-35 лет

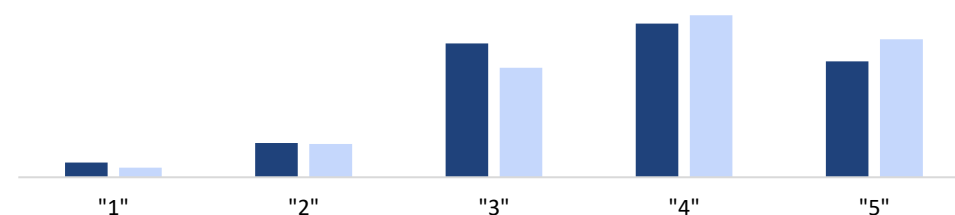
## Рейтинг актуальности проблем проживания



## Восприятие территории



## Удовлетворенность проживанием в МО

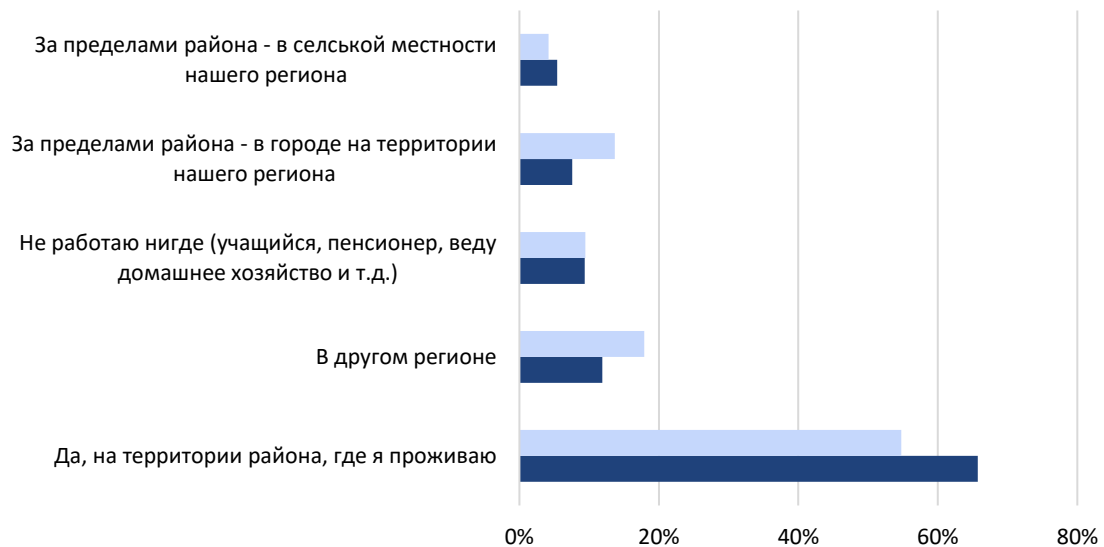


Удовлетворенность проживания на территории выше среднего уровня – 3,72 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-5 («удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). Большинство отмечает, жизнь здесь постепенно, но верно становится лучше.

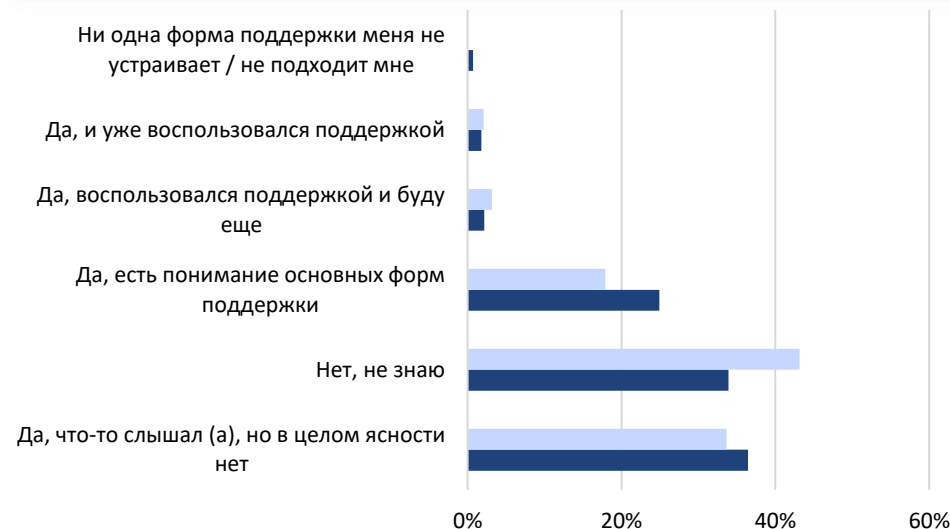
Недовольны доступностью медицинских услуг, качеством дорог, сложностями с поиском работы, обустройством и уборкой территории.

Молодёжь, больше, чем в среднем по выборке, обеспокоена слабым или отсутствующим сигналом сотовой связи и интернета, отсутствием мест для хобби и коллективных встреч, обустройством территории.

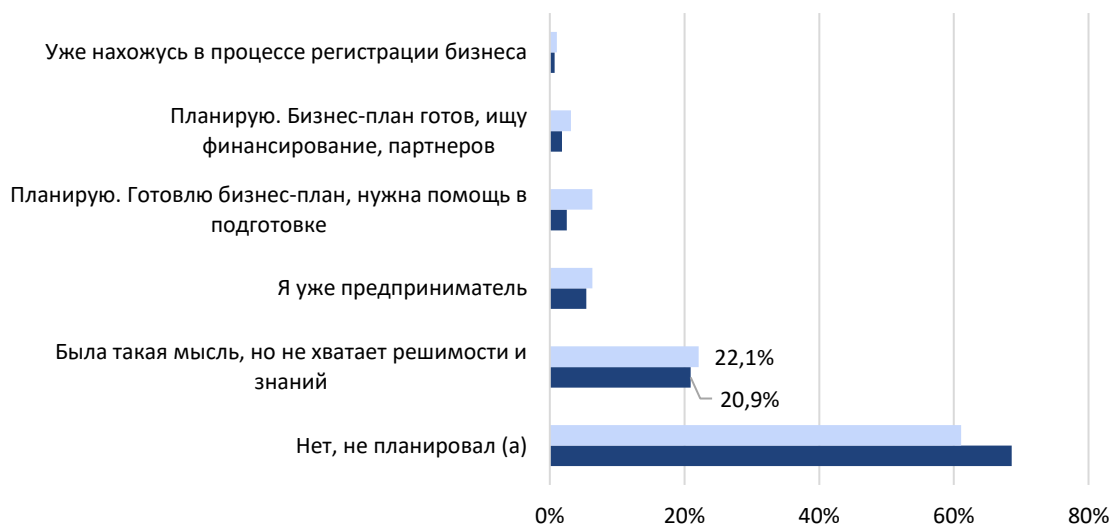
## Маятниковая миграция



## Информированность о господдержке



## Готовность к предпринимательству



## Контакты

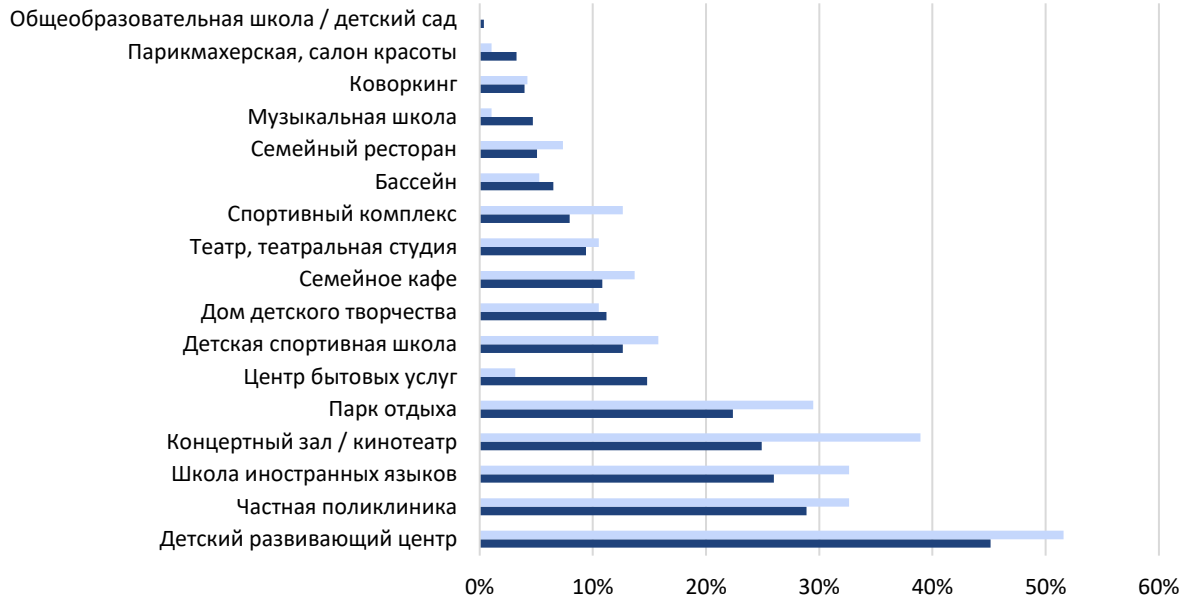
Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили: **12 человек**

Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (выражен в среде молодежи).

Значительная работа необходима в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (в том числе среди молодежи – работают в городе на территории региона и в других регионах) и удержания молодежи после завершения обучения.

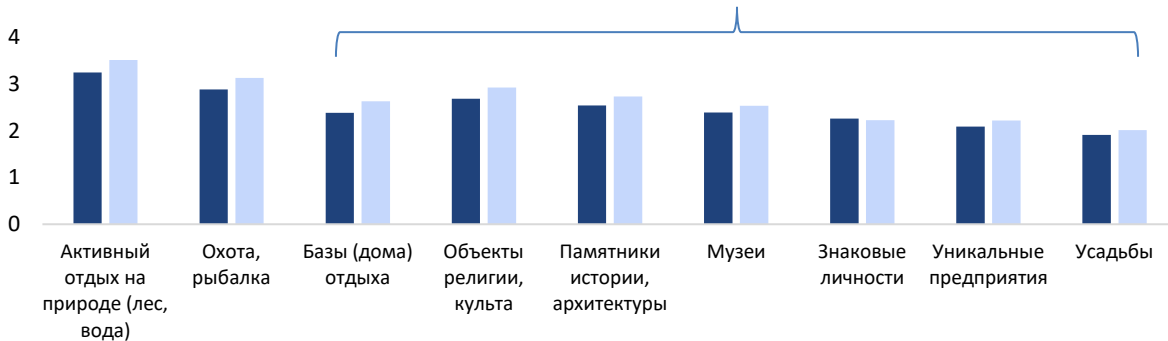
## Потребность в объектах социальной сферы



## Оценка потенциала объектов туризма, по шкале (5 баллов)

**Названные места размещения:** отели и гостиницы («Александрия», «Круиз», «Оазис» и др.);

**Упоминания объектов:** парк, музей, молочный завод, родник, мечеть, церкви и монастыри, залив, озера и др.



## Что нужно менять в первую очередь?

### Частота упоминания в ответах



Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры, как детский развивающий центр, частная поликлиника, школа иностранных языков, концертный зал/кинотеатр и парк отдыха. По всем перечисленным пунктам наиболее ярко выражена потребность у молодежной аудитории.

Основной запрос на перемены у населения связан с дорогами, медициной, транспортом и объектами социальной сферы.

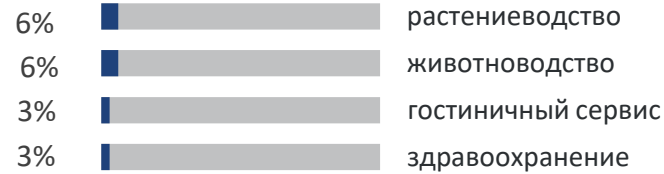
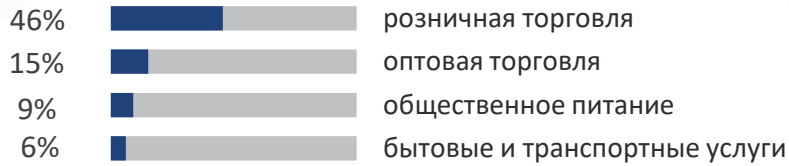
Один из векторов решения социальных задач – проекты в формате ГЧП/МЧП.

Дополнительный вектор предпринимательского развития – объекты инфраструктуры и организация активного отдыха, охоты, рыбалки.



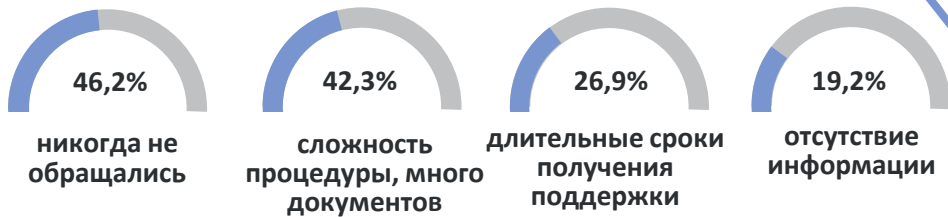
> 4,0 % МСП

выборка 26 предпринимателей

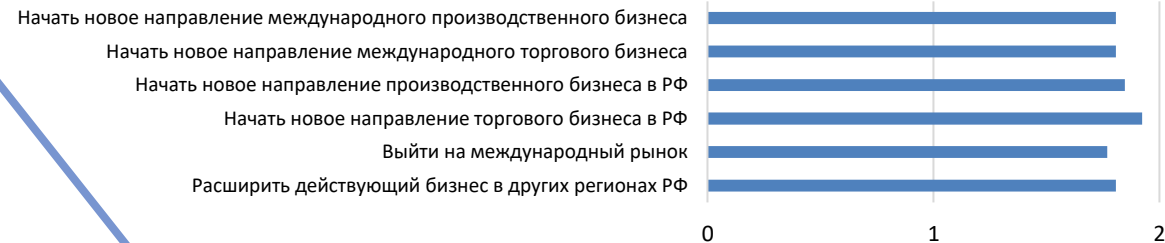


\* >100% - компании с несколькими видами деятельности

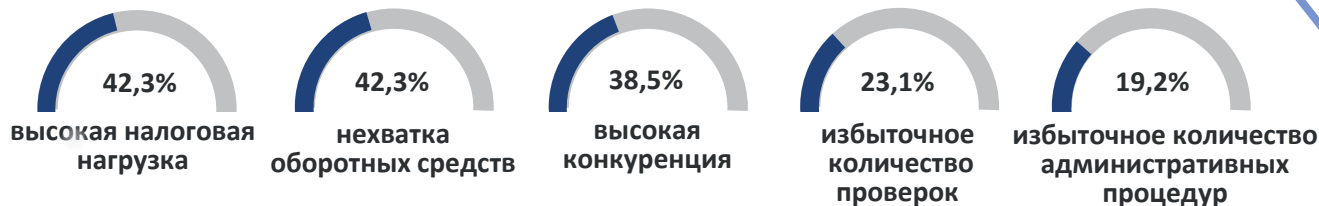
## Государственная поддержка



## Готовность к расширению бизнеса



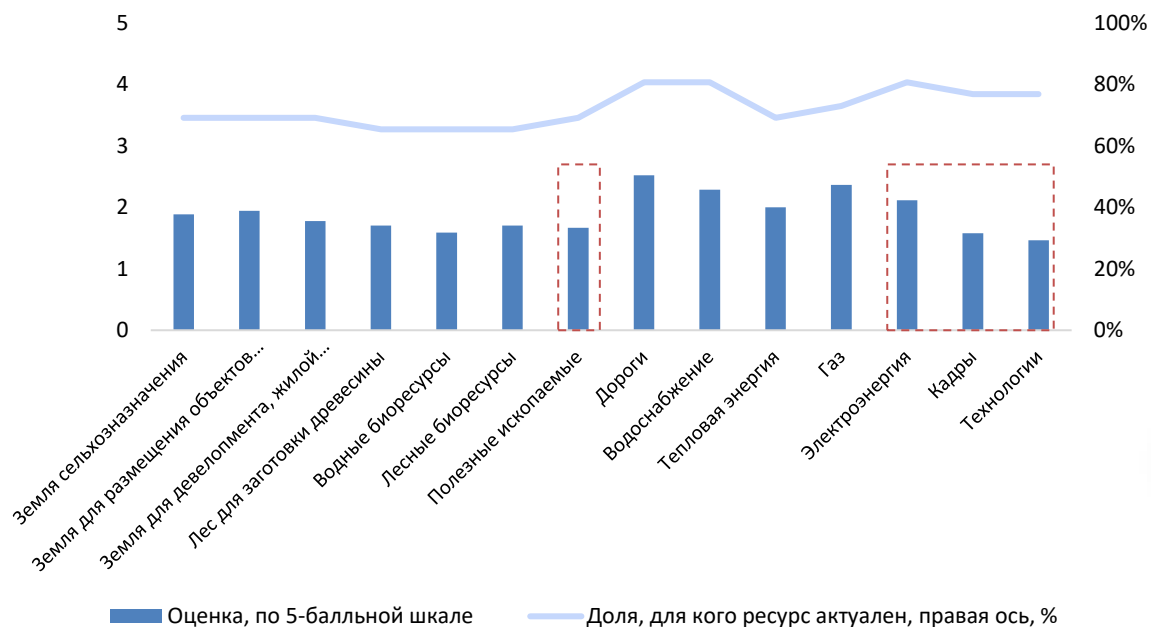
## Основные проблемы развития бизнеса



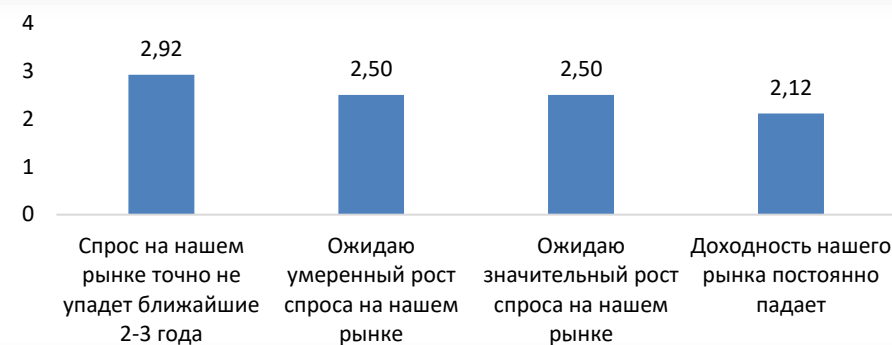
На территории не хватает бизнеса:

- переработка сельхозпродукции;
- бытовые услуги;
- промышленное производство;
- индустрия развлечений;
- туризм.

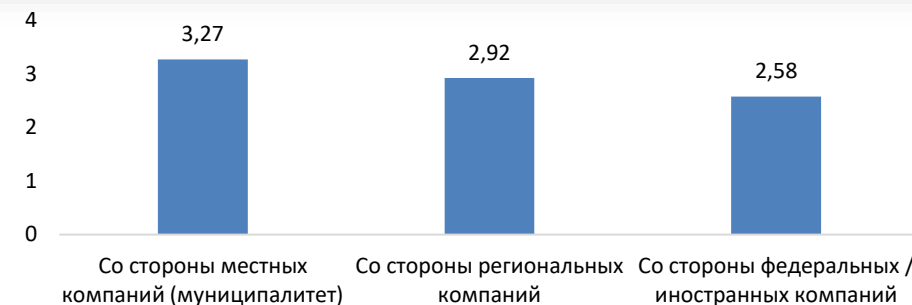
## Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



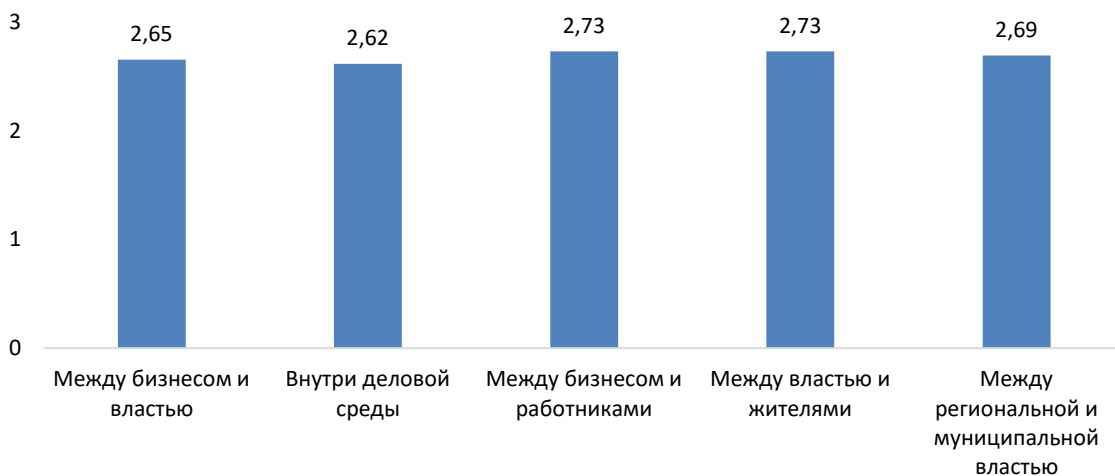
## Ожидания в части деловой активности (1-5)



## Оценка уровня конкуренции (1-5)



## Оценка качества коммуникации (1-5)



**Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса:** полезные ископаемые, электроэнергия, кадры, технологии; по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление прежде всего со стороны местных компаний.

Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная.

На фоне низкой оценки (среднее – 2,73 по 5-балльной шкале) лучше других оценены коммуникации между бизнесом и работниками и между властью и жителями, ниже других – внутри деловой среды.

# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

## Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей

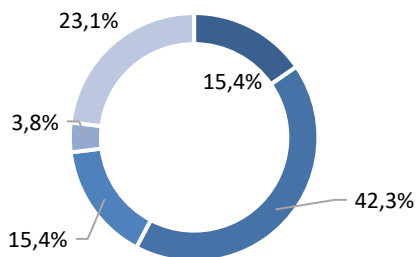


## Необходимая инфраструктура



## Опыт реализации инвестиционных проектов

- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых
- Скорее успешный
- Скорее неуспешный
- Негативный опыт, проект остановлен / на грани выживания
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах



## Факторы успешной реализации



## Факторы негативного влияния на проекты



# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

26

компаний

73%

экономики  
территории

Отраслевые  
компетенции  
МО

Компетенции  
бизнеса

Носители  
компетенций  
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
<b>Производство продуктов питания и напитков</b>		
1	СПК «Молочный Двор»	Рыбаков Сергей Валерьевич
2	СПСК «Селянка»	Афанасьев Александр Юрьевич
3	ООО «Сельскохозяйственный продовольственный кооператив «Мир»	Козлова Надежда Петровна
4	ООО «Хлебозавод»	Абитов Физикать Рифкатович
5	ООО «Кооператор»	Краснова Альбина Владимировна
6	ООО «Тав»	Тюдюмов Леонид Андреевич
7	ООО «Молочный завод «Изамбаевский»	Сбитяков Илья Андреевич
8	СПСК «Бимол»	Дорничева Анна Анатольевна
<b>Растениеводство и животноводство</b>		
9	ООО «Агрофирма «Слава картофелю»	Идиатуллин Хасиятулла Семигуллович
10	Колхоз «Урожай»	Егоров Юрий Васильевич
11	ООО «Агрофирма «Комсомольские овощи»	Идиатуллин Хасиятулла Семигуллович
12	СПК «Рассвет»	Афанасьев Михаил Романович
13	СПК «Асаново»	Бахтеров Александр Николаевич
14	СПК «Слава»	Буслаев Михаил Александрович
15	СПК «Восток»	Михеев Валерий Геннадьевич
16	СПК «Дружба»	Мансуров Ремис Мансурович
17	СПК «Труд»	Шарафутдинов Ремис Минхалимович
18	Колхоз «Искра»	Зайцев Александр Николаевич
19	СПК «Луч»	Семенов Анатолий Васильевич
20	ООО «Сюрбеево»	Мансуров Ремис Мансурович
21	ООО «Крестьянско-фермерское хозяйство «Родина»	Потемкин Анатолий Егорович
<b>Производство электрического оборудования</b>		
22	ООО «Агрокабель плюс»	Гончаров Олег Геннадьевич
<b>Общественное питание</b>		
23	ООО «Комбинат Питания»	Федотова Марийта Николаевна
24	ООО «Волжанка»	Мифтахутдинов Ильгизер Гиладович
<b>Строительство</b>		
25	ЗАО «Стройсервис»	Рахматуллин Раис Хасиятович
26	ООО «Стройэнергомонтаж»	Платонов Андрей Вячеславович

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций в растениеводстве (строительство картофелехранилищ, фасовочных линий, зернохранилищ, модернизация техники)
- Развитие компетенций по производству продуктов питания (строительство цеха по переработке мяса, модернизация хлебопекарного оборудования, модернизация молочного цеха, переработка молока, яблочного жмыха, производство чипсов)
- Развитие компетенций в животноводстве (реконструкция фермы, увеличение поголовья, организация доильного зала)



# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Производство продуктов питания и напитков	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Растениеводство и животноводство	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Производство электрического оборудования	Умеренный рост*	Сохранение ассортимента*
Общественное питание	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Строительство	Умеренный рост*	Сохранение ассортимента*

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Готовые производственные площадки (земля) с коммуникациями
- Готовые производственные цеха с подключением газа, электроэнергии, воды
- Центры инноваций (прототипирование, инженерно-техническое консультирование, трансфер технологий)
- Центры поддержки экспорта/импорта
- Центры оперативной подготовки/переподготовки кадров
- Развитие складской логистики (теплые и холодные склады)
- Объекты сервиса и ремонта оборудования
- Дополнительные мощности по электроэнергии
- Увеличение туристического потока
- Развитие социальной сферы, досуговых услуг как преимущество для привлечения новых работников
- Развитие сельхознаправления и производств

\* По мнению разработчика



# МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрехимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство													
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>																										
<b>горизонтальная:</b> распределение объема заказов	Распределение объема работ между предприятиями-партнерами в соответствии со специализацией, технической оснащённостью и загрузкой (по этапам технологического цикла или по полному технологическому циклу)	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Кншр, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр					Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр												
<b>вертикальная:</b> по технологическим переделам																										
<b>СНАБЖЕНЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>																										
<b>горизонтальная:</b> снабженческая кооперация															Объединение транспортно-логистических ресурсов и/или объемов закупаемых ресурсов/услуг с целью получения предприятиями-партнерами экономии в сфере снабжения, обеспечения ритмичности поставок, оптимизации использования мощностей в логистике	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб
<b>вертикальная:</b> специализированное рабочее снабжение																										
<b>СБЫТОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>																										
<b>горизонтальная:</b> сбытовая кооперация	Объединение бизнес-процессов партнеров в сфере организации продаж с целью оптимизации удельных издержек на сбыт, увеличения объемов и обеспечения ритмичности продаж, достижения эффективного уровня цен за счет стандартизации качества продукции/укрупнения партий/использования единого бренда/оптимизации логистики	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр													
<b>вертикальная:</b> специализированные торговые дома / сети																										
<b>ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРАХ R&amp;D</b>  (НИОКР)	Создание и использование частных/государственных центров проектирования, прототипирования, инжиниринга, испытаний, аналитических центров с целью оптимизации сроков и качества проведения НИР и ОКР, производства специализированных отраслевых ПО	Урм, Чбр, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Кмл, Прц, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Урм, Чбр, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш		Кнш, Алт, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш		Кнш, Шмл, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр													

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Поречский район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район

# МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрохимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
<b>ЦЕНТРЫ КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ</b>	Модель горизонтальной интеграции предприятий отрасли вокруг уникального производственного ресурса (формат использования уникального производственного оборудования для изготовления разовых партий изделий – джоб-шоп)	Алк, Крч, М-П	Чбр, Чбк	Алтр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш			Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
<b>ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ</b>	Системное взаимодействие частных и/или государственных учебных заведений с предприятиями в системе дуального образования с целью организации оперативной подготовки/переподготовки специализированных кадров	Крм, Урм, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр	Крм, Урм, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Шмл, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Янт, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч		Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ</b>	Модель вертикальной интеграции по долгосрочному специализированному использованию сырьевой/ресурсной базы (карьер, скважина, шахта, земля, специализированный имущественный комплекс, парк специализированной техники, агрокультур и т.п.) под нужды предприятия или группы предприятий-партнеров с целью обеспечения ритмичности объемов, оптимизации затрат на подготовку и логистику	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмш	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Кнш, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Шмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Порецкий район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район

## Международный рынок

Хлебопекарное оборудование, доильное оборудование

## Регионы РФ

Кормовые добавки, сельскохозяйственная техника, племенной скот

## Республика Чувашия

Мука, ГСМ, запасные части для сельхозтехники, удобрения, гербициды, молоко сырое, кормовые добавки, корма, семена, строительные материалы

## Комсомольский район

Мясо, овощи (картофель, морковь, свекла), молоко сырое

## Предложения по оптимизации потоков

- Разработка интеграционной модели с контурами: растениеводство, животноводство, переработка плодоовощной продукции (организационно-правовые и финансовые схемы, механизмы поддержки, схемы размещения объектов, ключевые интеграторы)
- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка
- Организация производства кормов для сельскохозяйственных животных из отходов предприятий растениеводства

**Международный рынок**  
н/д

**Регионы РФ**

Хлебобулочные и кондитерские изделия, картофель, минеральная вода, зерновые, сушеные овощи (картофель, морковь, свекла)

**Республика Чувашия**

Хлебобулочные и кондитерские изделия, зерновые (пшеница, ячмень, овес), рапс, молоко сырое, мясо КРС, конина, подсолнечник, охлажденное молоко на переработку, сушеные овощи (картофель, морковь, свекла), мясные полуфабрикаты

**Комсомольский район**

Хлебобулочные и кондитерские изделия, мясные полуфабрикаты, молоко сырое, зерновые, баранина, пошив одежды

## Предложения по оптимизации потоков поставок

- Организация закупочных сессий для поставок крупному бизнесу/в торговые сети
- Проведение системной ревизии СМСП на предмет их готовности ориентирования на транспортировку за пределы муниципалитета, систематизация их потребностей
- Организация зарубежных бизнес-миссий, переговоров, поиск зарубежных партнеров

## Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Зерновые
- Сушеные овощи (картофель, морковь, свекла)
- Продукты мясопереработки

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ\*

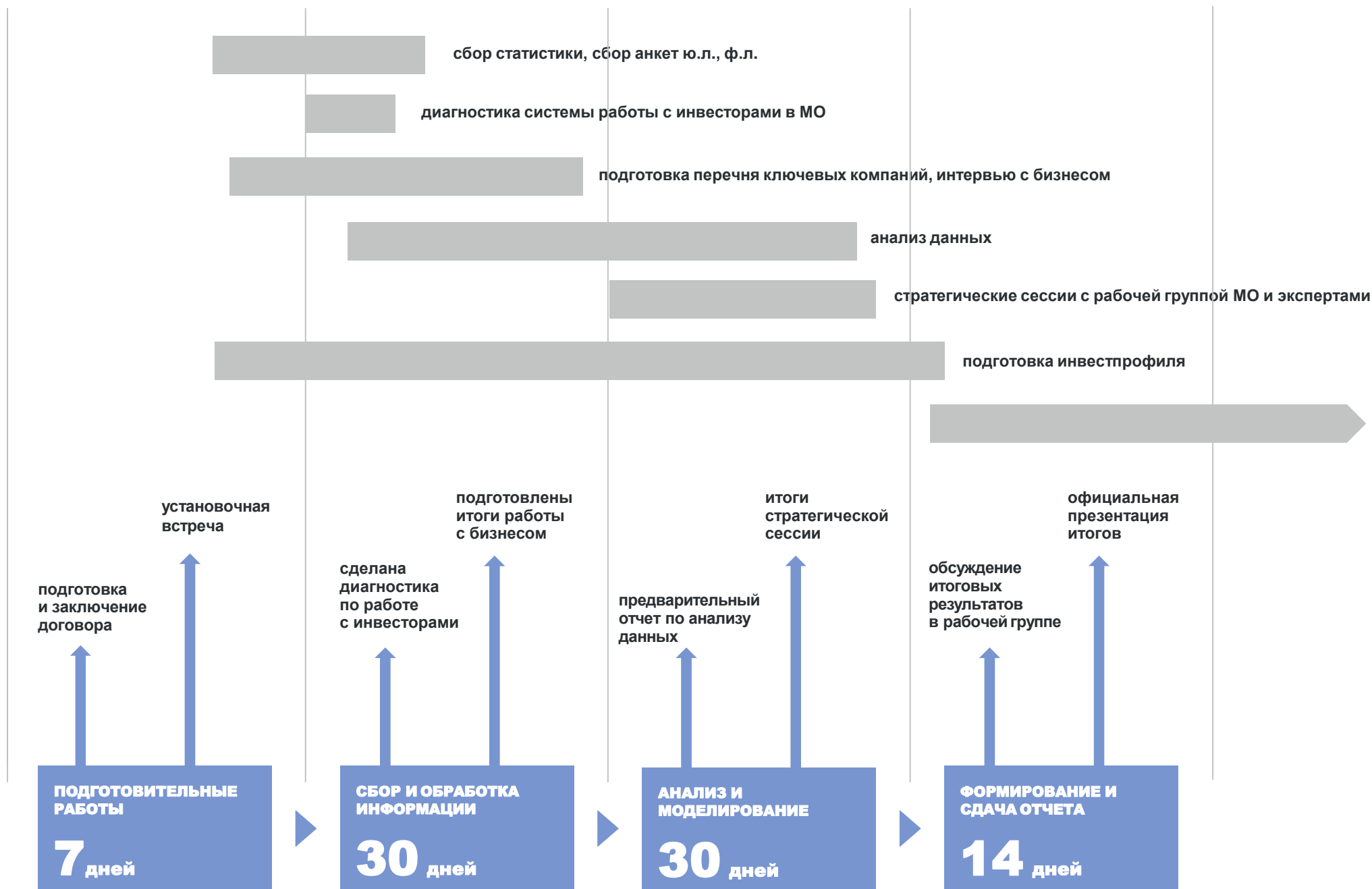


\* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики из проведенных интервью и полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

# ПРИЛОЖЕНИЯ



# ПЛАН РАБОТЫ В МО





# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ КОМСОМОЛЬСКОГО МО

## Администрация Комсомольского МО



**Осипов А.Н.**

Глава администрации  
Комсомольского МО



**Басников Р.Е.**

Врио начальника отдела сельского  
хозяйства, экономики, имущественных  
и земельных отношений



**Ефремова А.С.**

ТРЕКЕР  
Врио главного специалиста –  
эксперта отдела сельского  
хозяйства, экономики,  
имущественных и земельных  
отношений

## Правительство Чувашской Республики



**Краснов Д.И.**

Заместитель Председателя  
Кабинета Министров Чувашской  
Республики –  
министр экономического развития  
и имущественных отношения  
Чувашской Республики



**Столярова Н.Ю.**

Первый заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношения  
Чувашской Республики



**Михайлова С.А.**

Начальник отдела  
инвестиционной деятельности  
Министерства экономического  
развития и имущественных  
отношений Чувашской  
Республики



**Никифорова И.А.**

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР  
Начальник отдела сопровождения  
инвестиционных проектов АНО  
«Агентство инвестиционного развития  
Чувашской Республики»

## ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



**Артамонов Сергей  
Геннадьевич**

Заместитель Председателя  
Кабинета Министров Чувашской  
Республики – министр сельского  
хозяйства Чувашской Республики



**Хомченко Елена  
Игоревна**

Первый заместитель министра  
природных ресурсов и экологии  
Чувашской Республики



**Рафикова Лариса  
Анатовна**

Заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношений  
Чувашской Республики



**Столярова Надежда  
Юрьевна**

Первый заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношений  
Чувашской Республики



**Марковцов Борис  
Васильевич**

Заместитель министра  
промышленности и энергетики  
Чувашской Республики



**Осетрова Анна  
Александровна**

Руководитель по региональной  
аналитике – Исполнительный  
директор департамента стратегии  
АО «Россельхозбанк»



**Чудинов Сергей  
Юрьевич**

Эксперт по обороту и утилизации ТБО,  
ООО «Буматика», директор



**Курбатских  
Андрей Васильевич**

Эксперт по созданию городской  
среды, руководитель проекта  
Город L-Town (ООО «АРК  
ГРУПП», генеральный директор)



**Чурпанов Байрам  
Эркемендинович**

Заместитель Председателя ССКП  
«Заря», УК агропарка «АМЗА»  
(Горный Алтай)



**Яковлев  
Игорь Владимирович**

ООО «Русская Кожа», коммерческий  
директор, руководитель  
департамента развития и продаж;  
компания является лидером по  
утилизации животных отходов  
и производству кожи



**Езикеева  
Ольга Леонидовна**

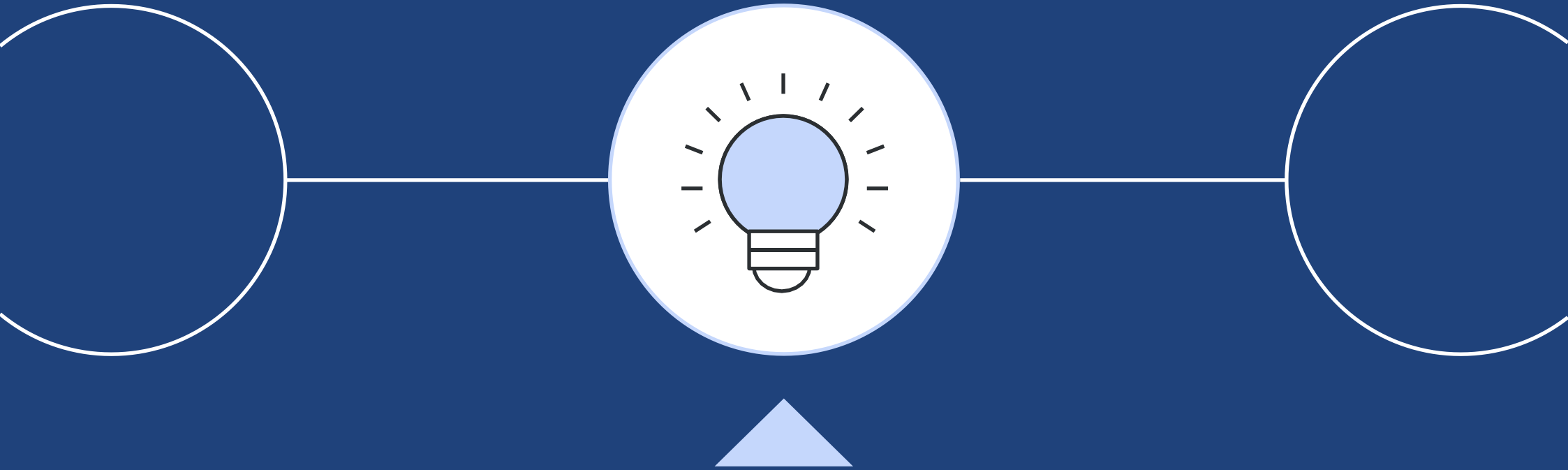
Советник губернатора Тюменской  
области, руководитель экспертной  
площадки НААИР. Муниципалитет,  
президент Союза «Торгово-  
промышленная палата Тюменской  
области»



**Лупунчук Маргарита  
Юрьевна**

Генеральный директор Научно-  
производственного центра  
«ЮМАН», эксперт по производству  
удобрений и белковых субстратов из  
пищевых отходов

# ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



# Организация цеха мясопереработки с производством колбасных изделий, мясных полуфабрикатов



107,8

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

5,8

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

47

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

22,6%

IRR (ВНР)

37,0

млн. ₽

NPV  
(60 мес.)

## Суть проекта

- Развитие производственной кооперации – строительство и организация деятельности мясоперерабатывающего цеха (мясо КРС, МРС, птицы, закупаемое преимущественно у КФХ и ЛПХ на территории Комсомольского и соседних районов) мощностью 600 тонн в год и цеха хранения мясных полуфабрикатов с единовременной вместимостью морозильной камеры до 40 тонн.
- Производственная стратегия: изготовление стандартизированной востребованной продукции высокого качества (гуляш, фарш, антрекот, суповой набор, вырезка, колбасные изделия и пр.) – потребует разработки стандартов принимаемого сырья, технологического, ветеринарного и ресурсного сопровождения КФХ и ЛПХ; Маркетинговая стратегия: фермерский бренд, реализуемый на территории Республики.
- Дальнейшая перспектива – увеличение ассортимента выпускаемой продукции, освоение новых рынков.

## Обеспеченность спросом

- ✓ По данным Чувашстата производство в январе-августе 2021г. мясных и мясосодержащих охлажденных и замороженных полуфабрикатов в январе-августе 2021г. выросло на 22,5% и составило 4,9 тыс. тонн.
- ✓ Среднедушевое потребление говядины в России в 2022г. – около 14 кг в год при рекомендованном потреблении 20 кг, таким образом, с учетом численности населения Комсомольского и соседних районов (Канашского, Батыревского, Ибресинского, Яльчикского), перспектива роста потребления по территории – 732 тонны в год, по Чувашской Республике – 7,1 тыс. тонн в год – стабильный рынок сбыта в регионе.
- ✓ При выходе на территории соседних регионов (Мордовия, Ульяновская область, Республика Татарстан) рынок значительно расширится.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Сельскохозяйственные объединения Чувашии/КФХ и ЛПХ Комсомольского и соседних районов.
- ✓ Оптово-розничные торговые сети (в первую очередь регионального формата).
- ✓ Предприятия сегмента HoReCa.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: в 2021г. в Чувашии насчитывалось более 2,1 тыс. крестьянских хозяйств (в Комсомольском районе: 30 сельхозпредприятий и КФХ, 12 действующих СХПК).
- ✓ Земельный участок: площадью 1,8 тыс. кв. м с подведенными коммуникациями (электроэнергия до 18 кВт/ч, вода, газ/теплоснабжение).
- ✓ Производственные цеха и холодильные склады площадью до 1 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 28 человек, местные специалисты.
- ✓ Технология: приглашенный технолог производства.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Организационная поддержка в части разработки модели кооперации.
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Помощь в подготовке кадров.

## Организация цеха по производству сыра



98,5

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

18,8

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

46

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

23,9%

IRR (ВНР)

48,3

млн. ₽

NPV  
(60 мес.)

### Суть проекта

- Развитие производственной кооперации – переработка свежего молока КРС, закупаемого преимущественно у КФХ и ЛПХ на территории Комсомольского, Канашского, Батыревского, Ибресинского и Яльчикского районов с выпуском наиболее востребованных мягких, полутвердых и твердых сыров для рынка фермерской продукции (ценовой сегмент «средний» и «выше среднего»). Объем переработки цельного молока – 14 тыс. тонн в год.
- Потребуется введение внутренних стандартов и регламентов содержания животных, приемки продукции; предусмотрено создание лаборатории, ветеринарное и зоотехническое обслуживание поставщиков, их консультирование и снабжение (молодняк, корма, ветеринарные препараты, техника и т.п.).
- Объем производства продукции – 140 тонн сыров ежегодно (дополнительно будут реализовываться – сливки и сыворотка). Дальнейшая перспектива - расширение географии сбыта за пределы Чувашской Республики.

### Обеспеченность спросом

- ✓ По данным Национального союза производителей молока за последние 6 лет потребление сыров в РФ увеличилось на 26%, а в 2019–2021гг. средний ежегодный рост спроса на них составил 7%; по данным центра «Агроэкспорт» при Минсельхозе России в 2021г. в РФ было произведено 602 тыс. тонн сыра, объем потребления составил 892,4 тыс. тонн (разница компенсируется за счет импорта: в 2021г. его объем составил 325,8 тыс. тонн, и это почти 55% от собственного производства).
- ✓ В целом, потребление сыра на душу населения увеличилось с 4,5 кг в 2017 году до 6,1 кг в 2021г.; таким образом, при сохранении текущего уровня спроса перспектива увеличения объема потребления сыров в Чувашской Республике составляет 507 тонн в год; с учетом реализации программ по импортозамещению – рынок значительно расширяется (перспектива увеличения объема производства).

### Потенциальные партнеры

- ✓ АО «Росагролизинг»; поставщики оборудования: компания «КОЛАКС», Москва; ООО «Иглус», Москва.
- ✓ Розничные торговые сети (в первую очередь регионального формата)/ HoReCa.
- ✓ КФХ, ЛПХ и др. сельхоз объединения Комсомольского и соседних районов.

### Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: поголовье КРС в хозяйствах всех категорий в Республике - 197,2 тыс. голов, из него коров – 87,0 тыс. голов (в Комсомольском районе: 30 сельхозпредприятий и КФХ, 12 действующих СХПК).
- ✓ Земельный участок до 0,4 га с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 150 кВт/ч, вода, газ/теплоснабжение.
- ✓ Производственные помещения общей площадью – 1,5 тыс. кв. м.
- ✓ Специализированный автомобиль для приема молока у ЛПХ и КФХ.
- ✓ Кадровое обеспечение: 46 человек, местные и приглашенные специалисты.
- ✓ Технология: поставщик оборудования/приглашенный технолог.

### Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным и краткосрочным кредитам.

- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Грантовая поддержка кооперативов.
- Субсидирование стоимости молока, закупаемого у производителей.
- Консультационная поддержка в части разработки организационной и финансовой моделей кооператива.
- Помощь в подготовке кадров.



# Организация центра переработки картофеля с использованием гидроциклонной технологии для производства крахмала и сухой мезги (кормовой добавки)



## Суть проекта

- Строительство и организация деятельности предприятия по производству картофельного крахмала и сухой мезги мощностью переработки до 7 тыс. тонн сырья в год (с овощехранилищем вместимостью 3,5-5,0 тыс. тонн).
- Организация производства – комплексное оснащение цехов автоматизированным оборудованием для приема, подготовки, глубокой переработки картофеля (гидроциклонная технология безотходной переработки) и упаковки готовой продукции; производительность – 1,5 тыс. тонн готовой продукции в год.
- Сырье для переработки предполагается закупать у ЛПХ и КФХ Комсомольского и соседних районов, а также у крупных сельхозпредприятий Республики. В перспективе целесообразно создание собственной сырьевой базы – организация выращивания картофеля с высоким содержанием крахмала.
- Дальнейшая перспектива – расширение ассортимента (хлопья и мука), производство кормов (на основе мезги).

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: валовой сбор картофеля в Чувашии в 2022г. выше уровня 2021г. на 28,2% и составил 122,7 тыс. тонн, урожайность – на 24 % (242,4 ц/Га).
- ✓ Земельный участок для размещения производства – 0,8 га с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 145 кВт/ч, вода, газ/теплоснабжение.
- ✓ Производство и хранение сырья может быть организовано на базе арендуемого или приобретенного комплекса общей площадью 5,4 тыс. кв. м (особые условия к противопожарной безопасности и водоотведению).
- ✓ Штат – 52 человека (местные кадры).
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Обеспеченность спросом

- ✓ За 5 лет выпуск натуральных крахмалов в РФ вырос на 46%; в 2021г. производство составило 353 тыс. тонн, что на 9% выше уровня 2020г.; за 1 кв. 2022г. производство увеличилось на 15,8% к аналогичному периоду 2021г.
- ✓ Итоги 2021г. характеризуются также и высоким приростом показателей импорта, на 46,2% к 2020г. (в импорте 56% приходится на картофельный крахмал, производство которого недостаточно для покрытия потребностей; в структуре внутреннего производства картофельный крахмал занимает порядка 3,5%) - стабильный рынок сбыта на внутреннем рынке (перспектива увеличения объема производства).
- ✓ Есть потенциал экспорта (в 2021г. отмечаются пиковые значения продаж крахмалов за границу - 49 тыс. тонн, что на 69% выше показателей 2020г.).

## Потенциальные партнеры

- ✓ ФГБНУ «ФИЦ картофеля имени А.Г.Лорха» и др. отраслевые институты.
- ✓ Предприятия пищевой промышленности, фармацевтической отрасли.
- ✓ Производители комплексных кормов.

## Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования / строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Помощь в подготовке кадров.
- Организационная поддержка в части разработки финансовой и управленческой моделей кооперации.
- Грантовая поддержка кооперации.
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне.

# Организация переработки ягодных культур: производство джемов, варенья, замороженной продукции



137,7  
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

16,4  
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

50  
мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

18,3%

IRR (ВНР)

25,6  
млн. ₽

NPV  
(60 мес.)

## Суть проекта

- Создание предприятия по заготовке дикорастущего и культурного фруктово-ягодного сырья (в т.ч. приему от населения) и его переработке: производство замороженных ягод и ягодных смесей, пюре, джемов и варений, а также пастилы и снеков на основе фруктов и ягод. Вариант расширения ассортимента: производство безалкогольных напитков на основе фруктово-ягодного сырья.
- Предприятие может быть организовано в формате производственного кооператива (сельхозпредприятия, КФХ и население) по территориям Комсомольского, Канашского, Батыревского, Ибресинского и Яльчикского районов.
- Предусматривается создание холодильных мощностей для обеспечения производственной программы сырьем.
- Объем производства: от 900 тонн/год; фасовка под потребности розничных сетей (стеклотара, пакеты, контейнеры).
- Дальнейшая перспектива: создание собственной сырьевой базы в части культурного выращивания ягод и фруктов; выпуск детского питания; обеспечение глубокой переработки сырья с выпуском экстрактов.

## Обеспеченность спросом

- ✓ По данным Россельхозбанка на 2021г. потребление фруктов и ягод в РФ составило 63 кг на чел. в год (потребление фруктов и ягод в РФ на душу населения за 30 лет выросло на 28 кг, а за последние 10 лет на 3 кг).
- ✓ За 10 лет доля внутреннего производства увеличилась с 28% до 42%; доля импорта в структуре рынка снизилась с 72% до 58% (за 2021г. прирост производства по сравнению с 2020г. оценивается в 11,4%, порядка 3,9 млн.тонн; импорт за указанный период сократился на 10% и по итогам 2021г. составил 6,4 млн.тонн).
- ✓ Норма потребления ягод на одного человека составляет 7 кг в год (с учетом импорта в РФ съедают 69-76% от нормы – 4,8-5,3 кг на человека в год); таким образом перспектива увеличения объема потребления ягод в Чувашской Республике составляет ориентировочно 2,4 тыс.тонн в год.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Федеральные и региональные торговые сети (X5 Retail Group, Магнит, Лента, О'Кей и т. д).
- ✓ Местные сельхозпредприятия, КФХ и ЛПХ.
- ✓ Министерство природных ресурсов и экологии Чувашской Республики.
- ✓ Организации сегмента HoReCa.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: увеличение закладок плодовых и ягодных насаждений в РФ (в 2020г.- 20 тыс.га в год, прогноз на 2020-2025 гг. - не менее 70 тыс.га)/лесной фонд района - 16 тыс.га (урожайность дикорастущих ягод 0,5 - 1,1 тонн с 1 Га).
- ✓ Земельный участок: 0,28 га с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 120 кВт/ч, вода, газ/теплоснабжение.
- ✓ Производственные помещения общей площадью до 1,8 тыс.кв.м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 46 человек, местные кадры.
- ✓ Технология: привлечение отраслевого технолога.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Помощь в подготовке кадров.



# Организация производства сухих суповых овощных смесей



215,2

млн. ₹

ИНВЕСТИЦИИ

16,2

млн. ₹

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

66

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

16,9%

IRR (ВНР)

62,9

млн. ₹

NPV  
(84 мес.)

## Суть проекта

- Создание завода по переработке овощных культур и производству готовых кулинарных смесей (с добавлением зерновых и зернобобовых культур, специй): супов, гарниров, каш и т.п. для поставки в розничные торговые сети.
- Стратегия маркетинга на первом этапе реализации проекта: контрактное производство (в том числе СТМ).
- Организация производства: переработка овощей – полного цикла (мытьё, очистка, нарезка, сушка), приготовление смесей (дозирование, смешивание, упаковка); производительность – 1 тыс. тонн готовой продукции в год.
- Сырье для переработки (овощи и картофель) предполагается закупать у местных ЛПХ и КФХ, а также крупных сельхозпредприятий района. Предполагается создание собственного овощехранилища.
- Дальнейшая перспектива – расширение ассортимента производимой продукции и ее реализация под собственным брендом, масштабирование производства на территории Чувашской Республики.

## Обеспеченность спросом

- ✓ Спрос со стороны населения: в России перерабатывается 15-25% овощей (потребление переработанной овощной продукции в России достигает 80% нормы); таким образом, потенциальный объем дополнительной переработки картофеля и овощей в Чувашской Республике составляет 18,5 тыс. тонн ежегодно.
- ✓ Спрос со стороны производителей: в 2022г. валовой сбор овощей открытого грунта в Чувашской Республике выше уровня 2021г. на 34,8%, урожайность – на 25,5%; сбор тепличных овощей на 5,5% выше рекордного показателя прошлого года (в т.ч. томаты - 12,87 тыс. тонн, баклажаны - 345,5 тонн) – перспектива увеличения объема производства/переработки овощной продукции.
- ✓ При выходе на территории соседних регионов рынок значительно расширяется.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Сетевые торговые операторы – розничные торговые сети (федерального формата).
- ✓ Крупные агрокомплексы региона, ЛПХ и КФХ.
- ✓ Организации сегмента HoReCa.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: по итогам 2021г. в Чувашской Республике произведено: картофель – 317,9 тыс. тонн, овощи открытого и закрытого грунта – 117,8 и 27,4 тыс. тонн.
- ✓ Земельный участок для размещения производства – 0,4 га с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 120 кВт/ч, вода, газ/теплоснабжение.
- ✓ Производство может быть организовано на базе арендуемого или приобретенного имущества общей площадью 3,3 тыс. кв. м.
- ✓ Штат – 53 человека (местные кадры).
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования/строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Организационная поддержка в создании регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке.
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне.
- Организационная поддержка в части первичного выстраивания работы с ритейлерами.