



Национальный Институт
Инвестиционного
Развития Территорий



КАНАШСКИЙ МО

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

2022 ● — ○ 2026



v.1.4

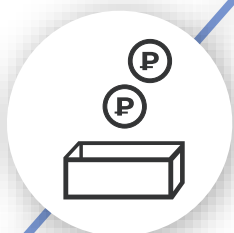
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ПРОФИЛЬ

СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	3
Методология разработки	4
Направления сбора информации	5
SWOT-анализ	6
1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО	7
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	17
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА	23
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	24
2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО	29
Приложения	47
План работ	48
Состав рабочей группы	49
Экспертный состав	50
Пул инвестиционных проектов	51

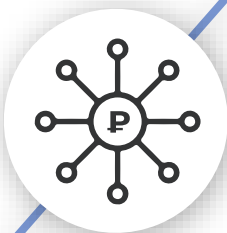
ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Канашского МО на период до 2026 года



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Этапы

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

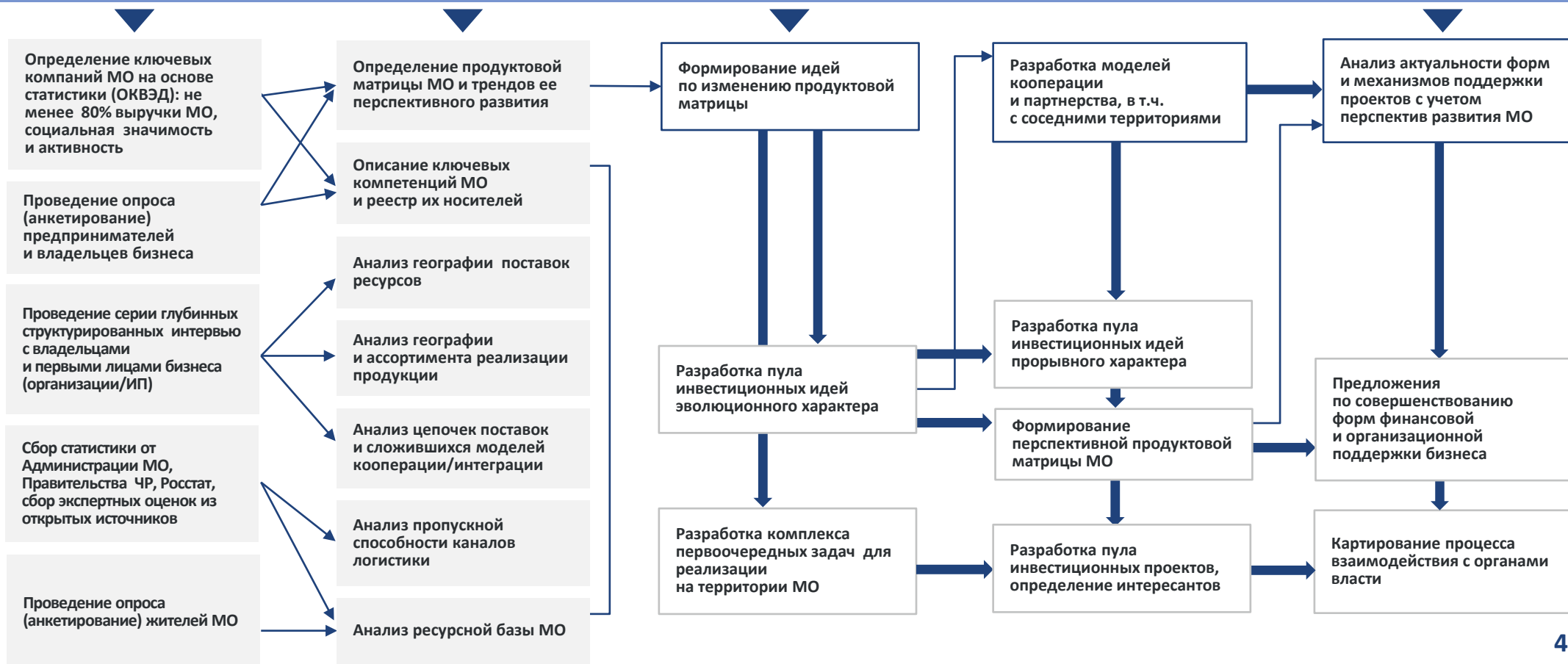
ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

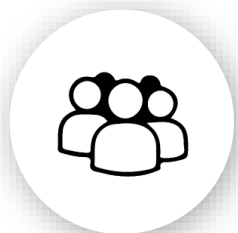
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

Содержание работ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

511 респондентов
(>1,5%) из 33,5 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой
Администрации Канашского
МО

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование
30 предпринимателей,
интервью с 34 ключевыми
компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

12 федеральных
и региональных
экспертов

- Проведена **экспертная оценка устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, новых направлений бизнеса**

SWOT-АНАЛИЗ КАНАШСКИЙ РАЙОН

1. близость к крупным городам – промышленным, транспортным и научным центрам (79 км. - ГО Чебоксары, 90 км. - г. Казань);
2. автодороги: федерального значения А 151 «Цивильск– Ульяновск», которая связана с автомагистралью М 7 «Москва-Владимир-Нижегород-Казань-Уфа», 97К-002 «Аниш» (а. д. «Волга» – Ур-мары – Канаш – Ибреси – Алатырь);
3. крупный ж/д узел республики/проходит 3 ж/д линии «Арзамас - Канаш - Казань» - часть ж/д линии «Москва - Казань - Свердловск», Канаш - Саранск» и «Канаш - Чебоксары»/15 ж/д станций/в непосредственной близости еще 6 станций и ж/д вокзал Канаш;
4. высокий уровень газификации (общий уровень газификации Чувашской республики - 93,6%)/565 не газифицированных домовладений;
5. большие площади сельскохозяйственных угодий – 65,6 тыс. га, пашни – 53, 2 тыс. га/площадь лесных массивов составляет - 20,8 тыс. га (рассматриваются, как рекреационный ресурс);
6. ТОСЭР «Канаш»;
7. гидрографическая система: 18 рек/среднее течение р. Малого Цивилия и верхнее течение рек Ута и Урюма/многочисленные малые реки: Сунарка, Хирлесирма, Озирма и др./крупные гидротехнические сооружения функционируют на реках Оженарка, Ручей, Хирлесирма, Аниш, использующиеся для орошения, рыборазведения и противоэрозионных целей;
8. промышленность представлена предприятиями пищевой промышленности (сельскохозяйственная продукция, безалкогольные напитки), строительных материалов (производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий), швейным производством, и др.;
9. ООПТ местного значения: памятные природные места («Роща Ховаша» и 8 родников);
10. объекты культурного наследия федерального значения (курган бронзового века – 3, городище «Хула выране», железнодорожный мост-виадук, 1916 г.)/регионального значения (2 здания бывших церквей, памятник Н.Ф. Малинкину, школа, в которой учился поэт М. Сеспель, памятник-бюст М. Сеспелю и памятный камень);
11. памятники: 102 памятника участникам ВОВ, 21 мемориальная доска, 23 воинских захоронений, 7 мемориалов, установлена военная (списанная) техника в д. Атыково, 1 стелла в д. Янгличи;
12. культовые сооружения: 9 церквей, 2 часовни;
13. туристическая инфраструктура: 8 общедоступных точек общественного питания, художественная галерея, оздоровительный объект «Татмышская», 3 пруда, рыбопитомник, ФОК, стадион «Урожай», оздоровительный лагерь, центр единоборств "Олимп", 2 – ДЮСШ, база отдыха «Лукоморье», 3 дома отдыха;
14. полезные ископаемые: 22 месторождения и проявления глин (в т. ч. 17 – кирпичные, керамзитовые и светложгущиеся глины), строительные пески (Байгильдино и Шихазаны), месторождения торфа, 2 перспективных месторождения фосфоритов – Янишское и Ямашевское;
15. земельный участок под тепличный комплекс для инвестора – 666,56 тыс. кв. м./24 свободных участка сельскохозяйственного назначения (общей площади – 1,8 тыс. га);
16. значительные площади охотугодий – 66,1 тыс. га.

1. развитие производства строительных материалов: кирпича и керамических изделий/создание цеха по производству цементно-песчаной плитки, брусчатки;
2. развитие комплексного придорожного сервиса: точки питания, средства размещения, СТО (в т. ч. для обслуживания специализированной техники);
3. производство экологически чистой пищевой продукции на основе рыбохозяйственного фонда/организация переработки - солёной, вяленой, копчёной рыбы;
4. комплексный подход к развитию АПК: строительство убойных, мясных, молочных мини-цехов, переработка овощной продукции, производство комбикорма/создание собственных сетей/овощехранилища;
5. предпосылки культурно-познавательного, делового, сельского, рекреационного туризма;
6. развитие туристической инфраструктуры (строительство гостиниц, кафе, турбаз, глэмпингов и пр.);
7. потенциал заготовки не древесных/пищевых лесных ресурсов (ягоды, грибы, травы)/организация переработки/развитие пчеловодства и хмелеводства;
8. формирование конурбации с соседними населенными пунктами Цивильского, Красноармейского, Комсомольского, Ибресинского, Вурнарского, Урмарского, Янтиковско-го районов Чувашии, а также Кайбицкого района Татарстана.

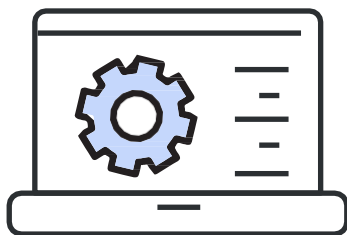
1. напряженная демографическая ситуация (2011г. – 39,5 тыс. чел., 2021г. – 33,5 тыс. чел.) – за счет естественной убыли и миграционного оттока;
2. отсутствие воздушного сообщения (ближайшие аэропорты: г. Казань – 90 км., Чебоксары – 79 км.);
3. отсутствие речного сообщения (речной вокзал Чебоксары – 85 км.);
4. существенное отставание в развитии транспортной инфраструктуры/несоответствие нормативным требованиям около – 40% дорожной сети/значительная доля грунтовых дорог – около 45%;
5. ежегодное снижение пассажирооборота на общественном транспорте вследствие роста автомобилизации населения;
6. район относится к числу территорий, испытывающих недостаток водных ресурсов/подземное водоснабжение;
7. недостаточный вклад субъектов МСП в развитие экономики/субъекты МСП: 706 ед. в т. ч. ИП – 610 ед., юр. лиц – 96 ед. (заняты в сферах: торговли и общественного питания, сельском хозяйстве, строительстве и обрабатывающих производствах);
8. низкая ликвидность предлагаемого муниципального имущества (большая часть имущества и земельных участков реализована в предыдущие годы);
9. загрязнение окружающей среды, в том числе атмосферного воздуха/недостаточная развитость вторичной переработки отходов/исчерпание ресурсов существующих свалок ТКО;
10. необходимость модернизации существующей инфраструктуры образовательных организаций и вывода из эксплуатации зданий с износом 50% и выше/недостаточное количество молодых специалистов/очередь на получение места в дошкольные организации;
11. устаревшая и изношенная МТБ учреждений культуры/большая доля памятников истории и культуры, нуждающихся в проведении ремонтных работ;
12. изношенность медицинского оборудования медицинских организаций/неполное соответствие ресурсной оснащенности ряда медицинских организаций;
13. необходима реконструкция сетей водоснабжения и канализации/значительная потеря воды при транспортировке/централизованным водоснабжением не охвачена большая часть частной застройки (износ сетей водоснабжения и канализации – до 100%, с. Шихазаны);
14. высокая степень износа МТБ в основных отраслях экономики и недостаточное обновление основных фондов;
15. ограниченность минерально-сырьевых ресурсов, отсутствие стратегических видов ископаемых;
16. низкий уровень формирования потребности спроса на новые продукты и услуги на уровне потребителя и бизнеса;
17. дисбаланс спроса и предложения рабочей силы как результат неравномерного распределения производственных ресурсов и развития муниципальных образований/безработица среди молодежи, в т. ч. среди выпускников начального профессионального учебного заведения;
18. значительная доля безвозмездных поступлений на выравнивание бюджета, за 2021г. – 943,0 млн. руб.

1. конкурентное давление крупных производителей по отдельным отраслям промышленности/недобросовестная конкуренция на рынке;
2. техническое отставание действующих производств;
3. возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры);
4. усиление конкуренции в секторе инвестиций;
5. изменение возрастного состава населения в пользу более пожилых возрастов/рост коэффициента демографической нагрузки;
6. повышение энергетических и транспортных тарифов;
7. экологические риски (рост уровня автомобилизации, накопление отходов);
8. сокращение посевной площади/сокращение производства мяса и среднего удоя молока (как следствие, снижение объемов производства);
9. сокращение числа ЛПХ (малые формы хозяйствования занимают важное место в экономике района);
10. диспаритет цен сельскохозяйственной продукции;
11. нестабильность цен на рынке удобрений и семян;
12. угроза бесперебойного обеспечения жителей питьевой водой необходимого качества.

W

T

РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

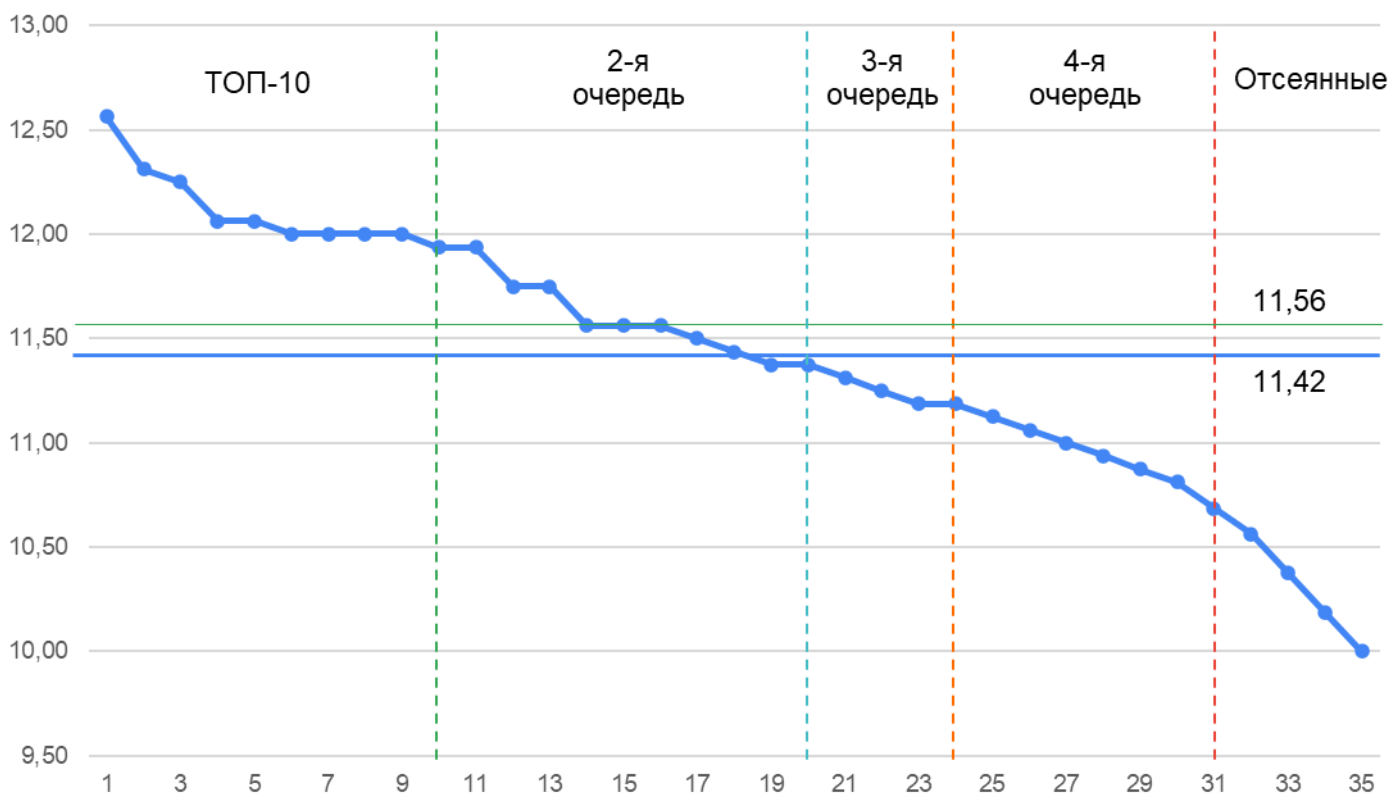


1 часть

Решения Инвестиционного профиля
муниципального образования

50 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕЙ И ПРОЕКТОВ

РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**15 ПРОЕКТОВ
ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ**

**35 БИЗНЕС-ИДЕЙ
РАЗРАБОТАНО
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**

Большая часть объема идей оценивается, как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами. Из 35 идей 31 имеет достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
ООО Агрофирма «Слава картофелю»	Модернизация техники и оборудования	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Субсидирование части инвестиционных расходов, Пополнение оборотного капитала по низкой процентной ставке
ООО «Хучель»	Приобретение техники и оборудования.	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО Агрофирма «Пионер» и СППК «Мелилотус»	Потребность в полноценных базах, сушильных комплексах, ангарах, автотехнике; строительство помещения и приобретение оборудования	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Пополнение оборотного капитала по низкой процентной ставке, Консультационная поддержка в части ведения экспорта / импорта, Организация закупочных сессий для поставок крупному бизнесу / в торговые сети
СПК им. Кирова	Планируется строительство коровника на 600 голов	100 - 500 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Субсидирование части инвестиционных расходов, Субсидирование части операционных (текущих) расходов, Пополнение оборотного капитала по низкой процентной ставке
ООО «Транспортник»	Постепенное обновление парка техники, увеличение объема выполняемых работ.	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «Колос», Канашское РАЙПО	Реконструкция ТЦ, подключения к канализации объектов торговли, ремонт кровли; покупка оборудования для хлебопечения.	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ИП Прокопьев Сергей Владимирович	Дальнейшее благоустройство территории, строительство доп.объектов	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
Агрофирма «Канмаш»	Покупка комбайна	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО «Канаш Агро»	Планируется переработка, производство круп; строительство сушильного, сортировального комплекса.	10 - 100 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
«Канашрастмасло», ООО «Фауна»	Планируется переработка рыбы (копчение)	10 - 100 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «Аталану»	Продолжение реализации проекта	500 - 1000 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «Завод строительных материалов»	Модернизация производства	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «Исток»	Интенсификация обработки почв	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
Сельскохозяйственный производственный кооператив «Урюм»	Модернизация оборудования	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов, Субсидирования части операционных (текущих) расходов
ИП Прокопьев Сергей Владимирович	Дальнейшее благоустройство территории, строительство доп.объектов	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов

35 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

ТОП 10 ИДЕЙ – позиция команды разработчиков

- 1 Строительство зерносушильного комплекса и элеватора
- 2 Организация переработки зерновых и зернобобовых культур (в том числе, полбы) с производством круп, хлопьев, каш, снеков и т.д.
- 3 Организация снабженческо-сбытового кооператива КФХ и ЛПХ, занимающихся животноводством молочного направления: поставка племенного скота, кормов, ветеринарии, приемка молока, обеспечение технологического и управленческого консультирования
- 4 Строительство тепличного хозяйства по выращиванию ягодных культур с первичной обработкой, упаковкой и хранению
- 5 Организация птицеводческого хозяйства (гуси, индейка, перепела) и цеха по переработке мяса птицы
- 6 Организация производства навесной техники для сельскохозяйственной техники
- 7 Организация картофелеводческого кооператива по переработке готовой продукции (сублимация, сушка, чипсы и т.д.)
- 8 Организация снабженческо-сбытового кооператива по выращиванию КРС мясного направления с забоем, первичной переработкой мяса и производством мясных полуфабрикатов
- 9 Организация сети фирменных фермерских рынков по реализации местной агропродукции в формате придорожного сервиса
- 10 Организация производства сублимированных продуктов из плодоовощных культур для HoReCa

* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

35 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

ТОП 10 ИДЕЙ — по оценке команды Администрации и бизнеса

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
1	Строительство зерносушильного комплекса и элеватора	4,19	4,13	4,25	12,56
2	Организация лесопитомника для лесовосстановления	4,13	4,06	4,13	12,31
3	Организация детского оздоровительного лагеря на имеющейся инфраструктуре, с функциями патриотического воспитания	4,06	4,13	4,06	12,25
4	Организация переработки зерновых и зернобобовых культур (в том числе, полбы) с производством круп, хлопьев, каш, снеков и т.д.	4,13	3,81	4,13	12,06
5	Строительство овощехранилища с функциями сортировки, упаковки	4,00	4,00	4,06	12,06
6	Организация производства безалкогольных напитков на основе местного сырья (плодовые культуры, дикоросы)	4,13	3,94	3,94	12,00
7	Организация снабженческо-сбытового кооператива КФХ и ЛПХ, занимающихся животноводством молочного направления: поставка племенного скота, кормов, ветеринарии, приемка молока, обеспечение технологического и управленческого консультирования	4,06	3,94	4,00	12,00
8	Строительство тепличного хозяйства по выращиванию ягодных культур с первичной обработкой, упаковкой и хранению	4,00	4,00	4,00	12,00
9	Организация выращивания посадочного материала и декоративных растений для озеленения населенных пунктов	4,00	4,00	4,00	12,00
10	Организация птицеводческого хозяйства (гуси, индейка, перепела) и цеха по переработке мяса птицы	3,94	4,00	4,00	11,94

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

35 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
11	Создание глэмпинга/кемпинга в живописном месте (например, с видом на Мокринский железнодорожный мост)	3,94	4,00	4,00	11,94
12	Организация производства кормов для КРС, сенажа, сухих гранулированных травяных смесей и т.д.	3,94	3,81	4,00	11,75
13	Строительство животноводческого комплекса с убойным цехом молочного направления на 1000 голов	3,94	3,88	3,94	11,75
14	Организация многофункционального придорожного комплекса (пункт общественного питания, АЗС, мотель, аптека и т.п.)	3,94	3,81	3,81	11,56
15	Организация садоводческого хозяйства на принципах кооперации (выращивание, переработка, консервирование, производство напитков, джемов, варенья и т.д.)	3,81	3,88	3,88	11,56
16	Организация производства навесной техники для сельскохозяйственной техники	3,88	3,81	3,88	11,56
17	Организация картофелеводческого кооператива по переработке готовой продукции (сублимация, сушка, чипсы и т.д.)	3,88	3,81	3,81	11,50
18	Организация снабженческо-сбытового кооператива по выращиванию КРС мясного направления с забоем, первичной переработкой мяса и производством мясных полуфабрикатов	3,94	3,63	3,88	11,44
19	Организация компании по предоставлению в пользование сельскохозяйственной техники (по принципу машинотракторных станций) и оказания инжиниринговых услуг для небольших хозяйств (обслуживание и ремонт техники, импортозамещение небольших узлов и несложного оборудования)	3,75	3,81	3,81	11,38
20	Организация сети фирменных фермерских рынков по реализации местной агропродукции в формате придорожного сервиса	3,81	3,81	3,75	11,38
21	Организация производства детского питания из плодоовощной продукции	3,81	3,75	3,75	11,31

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

35 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
22	Организация производства шамотного кирпича, керамических изделий для строительства, строительных материалов	3,81	3,75	3,69	11,25
23	Строительство тематической эко-деревни/ремесленной деревни с ремесленными мастерскими, объектами общественного питания и коллективного размещения для организации этнотуризма (использование культурного разнообразия района)	3,75	3,69	3,75	11,19
24	Организация производства сублимированных продуктов из плодоовощных культур для HoReCa	3,75	3,69	3,75	11,19
25	Организация снабженческо-сбытового производственного кооператива по переработке и консервированию овощей	3,69	3,69	3,75	11,13
26	Создание центра детского творчества и раннего развития (в формате ГЧП)	3,69	3,69	3,69	11,06
27	Организация производства галет и субпродуктов длительного хранения для нужд Министерства обороны РФ	3,63	3,63	3,75	11,00
28	Строительство интерактивного музея истории края	3,63	3,63	3,69	10,94
29	Организация переработки отходов агропромышленных производств с выработкой белковых кормов, специальных силосов, вермикултур	3,69	3,56	3,63	10,88
30	Строительство культурно-досугового центра семейного формата: детский развивающий центр, объекты общественного питания, киноконцертный зал, спортивный клуб, центр бытовых услуг и т.п.	3,56	3,63	3,63	10,81
31	Организация малькового и форелевого хозяйства на основе УЗВ	3,56	3,56	3,56	10,69
32	Организация частного профессионального учебного учреждения в кооперации с ведущими предприятиями района: адресная оперативная подготовка, переподготовка, повышение квалификации, проведение аттестаций, профориентация молодежи	3,56	3,50	3,50	10,56

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

35 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
33	Организация переработки пуха и пера с производством верхней одежды и спальных принадлежностей	3,31	3,50	3,56	10,38
34	Организация частного медицинского центра с элементами телемедицины	3,38	3,44	3,38	10,19
35	Строительство осетровой фермы и производство икры	3,38	3,25	3,38	10,00

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

КАНАШСКИЙ МО. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Диверсифицированная, сбалансированная, социально ориентированная агропромышленная экономика.

Стабильное экономическое развитие территории может быть обеспечено за счет дальнейшего развития действующих предприятий АПК (в т.ч. рыбоводства, птицеводства) и пищевой промышленности (внедрение решений по автоматизации и повышению производительности труда), а также за счет развития сервиса в области логистики, в т.ч. придорожного.

В части рынков сбыта продукции пищевой промышленности целесообразно ориентироваться, в т.ч. на территории Ульяновской и Нижегородской областей, Республик Марий Эл и Татарстан.

ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Возможное прорывное направление устойчивого экономического развития территории – создание кластера переработки плодоовощной продукции с ориентацией на рынок макрорегиона (включение смежных территорий Республики Чувашия в качестве сырьевой базы).

68 МЕРОПРИЯТИЙ

- 23 – АПК и пищевая промышленность
- 5 – Добывающая, легкая промышленность и машиностроение
- 12 – туризм
- 3 – земельные и имущественные отношения
- 9 – деловой климат и кадровое обеспечение
- 8 – развитие социальной среды, культуры и спорта
- 8 – прочие направления

ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего
- Реализуемость на местном уровне
- Позитивное преобразование среды
- Кластерное развитие экономики

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В части развития сельского хозяйства и пищевых производств

- 1** Проведение анализа по производству зерновой продукции с учетом Канашского района и соседних муниципальных образований с возможностью строительства элеватора
- 2** Проработать варианты кооперационных связей между сельхозпредприятиями по вопросу выращивания и переработки овощных и зерновых культур
- 3** Проведение совместно с экспертами по АПК анализа по возможным зерновым культурам для выращивания и переработки
- 4** Проведение анализа по потребностям в лесных насаждениях среди лесопользователей Чувашской Республики
- 5** Совместно с экспертами по формированию городской среды определить перечень необходимых растений для улучшения городской среды в муниципальных образованиях Чувашской Республики
- 6** Проработать варианты размещения лесопитомника на земельных участках района, а также землях лесного фонда совместно с отраслевыми специалистами
- 7** Проанализировать с экспертами АПК возможные направления глубокой переработки зерновых и зернобобовых культур: крупы, хлопья, каши, снеки и т.п.
- 8** Провести анализ возможного объема переработки зерновых и зернобобовых культур в Канашском районе и соседних муниципальных образованиях
- 9** Проведение анализа по территории Канашского района и соседних муниципальных образований по объемам выращиваемой овощной продукции
- 10** Сформировать предложение для потенциальных инвесторов по возможному размещению овощехранилища с перечнем ключевых производителей и объемов по овощной продукции
- 11** Проведение переговоров с ФГБНУ Федеральный научный центр имени И. В. Мичурина с целью изучения наилучших доступных технологий (линий и технологий глубокой переработки плодоовощных культур), в том числе по производству детского питания, сублимации в целях подготовки инвестиционных предложений либо возможных технологий для использования местным бизнесом
- 12** Организация бизнес-миссии со стороны Администрации района и бизнеса на предприятия по глубокой переработке плодоовощных культур
- 13** Проведение анализа по возможному объему производства и потенциальному объему рынка безалкогольных напитков с учетом мнения профильных экспертов
- 14** Проведение анализа ресурсной базы (плодовые культуры, дикоросы и др.) для производства безалкогольных напитков с последующим формированием инвестиционного предложения

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В части развития сельского хозяйства и пищевых производств

- 15** Проведение анализа по объемам производства молочной продукции на территории Канашского района и соседних муниципальных образований
- 16** Проведение встреч с ключевыми производителями молока с целью выявления ключевых потребностей в поставке племенного скота, кормов, ветеринарии, приемка молока, обеспечение технологического и управленческого консультирования.
- 17** Разработка организационно-правовой и финансовой модели кооперации по молочному направлению с изучением лучших практик и определение возможных участников кооперации и лидеров
- 18** Проведение исследования по потенциальному спросу на ягодную продукцию с учетом мнения экспертов
- 19** Консультации с экспертами по выращиванию ягодных культур по перспективным направлениям для развития на территории Канашского района с формированием инвестиционного предложения для инвесторов
- 20** Проведение консультаций с экспертами АПК по возможности организации птицеводческого хозяйства с определением видов птиц (гуси, индейка, перепела) с последующим формированием предложения для инвесторов
- 21** Проведение анализа рынка и основных производителей по глубокой переработке картофеля (сублимации, сушке, производству чипсов и т.п.)
- 22** На основе данных об основных производителях картофеля (объемах производства) в Канашском районе и соседних территориях сформировать предложение по организации глубокой переработки картофеля
- 23** Совместно с представителями HoReCa в Чувашской Республике провести анализ потребности в сублимированных продуктах из плодоовощных культур, сформировать предложение для их производства

В части развития промышленности

- 24** Проведение совместно с экспертами анализа природных ископаемых (песка, глины) с целью возможного использования для производства шамотного кирпича, керамических изделий
- 25** Проведение анализа по необходимому парку навесной сельскохозяйственной техники среди сельскохозяйственных предприятий Чувашской Республики и ПФО с последующим формированием предложения для инвесторов
- 26** Поиск партнеров для производственной кооперации с целью сборки навесного оборудования для сельскохозяйственной техники
- 27** Проведение анализа объемов потенциально производимого пера и пуха в Чувашской Республике с учетом мнения экспертов с целью формирования инвестиционного предложения по дальнейшей переработке
- 28** Проведение мероприятия в Канашском районе с ведущими предприятиями легкой промышленности региона с предложением организации производства пуховой верхней одежды и спальных принадлежностей

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В части развития туризма

- 29** Изучение форм и моделей поддержки отрасли туризма на федеральном и региональном уровне и построение дорожной карты привлечения финансов для поддержки развития туризма в МО
- 30** Организация на территории муниципалитета серии стратегических сессий с компаниями туристической сферы, в том числе республиканского уровня, с целью выработки концепции комплексного развития туризма на территории МО
- 31** Создание туристической концепции и узнаваемый бренд Канашского района; систематизация мифов, связанных с историей территории и разработка на основе этого брендбука
- 32** Инициатива разработки сети туристических маршрутов совместно с соседними территориями региона, в том числе с Канашской агломерацией
- 33** Проработка концепции создания интерактивного музея на территории района
- 34** Изучение лучшего российского и мирового опыта по освоению туристического трафика в сфере активного и экстремального туризма
- 35** Определение на федеральной трассе земельных участков возможных для размещения многофункционального придорожного сервиса, включающего пункт общественного питания, АЗС, мотель, аптеку и т.п. с последующим формированием предложения для потенциального инвестора.
- 36** Проведение анализа возможных мест для размещения туристических глэмпингов/кемпингов в перспективных локациях района (например: Мокринский железнодорожный мост)
- 37** Формирование предложения с указанием возможной правовой формы использования земельного участка для инвесторов по размещению глэмпинга/кемпинга
- 38** Подготовка концепции по организации ремесленных производств на территории МО в виде ремесленной деревни по переработке иван-чая, меда, лекарственных трав, фиточаев, дикоросов, изделий из глины
- 39** Разработка мастер плана туристической зоны: предусмотреть объекты общественного питания, аренды инвентаря, молодежные пространства
- 40** Проработка концепции организации специализированного районного фестиваля с приглашением гостей из Чувашской Республики и других регионов России (определение тематики, брендинг мероприятия, основные участники и др.)

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В части земельных и имущественных отношений

- 41** Подготовка реестра предлагаемых земельных участков в разрезе перспективных бизнес-идей промышленного, сельскохозяйственного, туристического, социальных направлений (с учетом назначения, логистики, ограничений, масштабов)
- 42** Подготовка реестра предлагаемых объектов недвижимости в разрезе перспективных бизнес-идей промышленного, сельскохозяйственного, туристического, социальных направлений (с учетом назначения, логистики, ограничений, масштабов)
- 43** Подбор земельных участков и водных объектов для организации садковых хозяйств по выращиванию и переработке рыбы

В части развития делового климата и кадрового обеспечения

- 44** Выход на уровень региона с инициативой по созданию открытой региональной базы видов производимой продукции (в том числе, неосновной) и потребляемого сырья – для облегчения поиска партнеров для промышленной кооперации
- 45** Организация серии диалогов между крупными предприятиями и малым бизнесом на предмет определения потребностей для организации закупок
- 46** Формирование реестра специальностей, актуальных для крупных работодателей МО и проведение переговоров с системой СПО на предмет организации системной подготовки кадров на территории МО
- 47** Создание неформального объединения предпринимателей по типу «Капитаны бизнеса» для обеспечения устойчивости молодых предпринимателей, обмена опытом и привлечения инвесторов (в коллаборации с администрациями Чебоксарской агломерации)
- 48** Разработка программы поддержки переезда в МО профильных специалистов старшего возраста: выделение подъемных, предоставление муниципальной земли / жилья, компенсация части расходов, связанных с переездом, повышением квалификации и т.п.
- 49** Совместно с крупным бизнесом разработка программы стимулирования оседлости молодых специалистов на территории МО: предоставление подъемных, жилья при достижении показателей (минимальный стаж на территории МО, создание семьи, рождение детей на территории МО)
- 50** Провести ревизию программ World skills и World junior на предмет возможной организации отдельных мероприятий на территории МО
- 51** Вовлечение педагогов и наставников в государственные программы поддержки талантливых школьников через экспертные сессии с привлечением экспертов
- 52** Организация не менее двух мероприятий в год мероприятий с институтами развития и предпринимательским сообществом по развитию МО (с проведением стратегических сессий, помощью в получении государственной поддержки)

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В части развития социальной среды, культуры и спорта

- 53** Исследование успешного опыта реализации проектов ФОКов в сопоставимых муниципальных образованиях, подбор участка, подготовка инвестиционного предложения
- 54** Проведение консультаций с Министерством здравоохранения Чувашской Республики на предмет определения оптимального профиля и его взаимодействия с системой здравоохранения: частного медицинского центра, грязелечебницы, бальнеологического центра
- 55** Проведение анализа имеющейся инфраструктуры для размещения детского оздоровительного лагеря на соответствие требованиям Роспотребнадзора
- 56** Провести консультации с представителями органов исполнительной власти Чувашской Республики, отвечающих за оздоровление детей, на предмет возможного объема оказываемых услуг в рамках оздоровления детей
- 57** Подготовить предложения для инвесторов с четким указанием правовых оснований использования существующей инфраструктуры для создания детского лагеря, а также возможный режим офсетного контракта или иные механизмы ГЧП для обеспечения гарантированного объема государственного заказа на оздоровление детей
- 58** Создание молодежного совета развития территории с фондом народной инициативы (активное население, бизнес, гранты) – разработка и реализация проектов, направленных на развитие МО, решение задач благоустройства
- 59** Проведение анализа потребностей жителей МО и разработка стандарта качества жизни в муниципалитете
- 60** Создание локального документа, устанавливающего стандарт по благоустройству территории для жителей, предприятий

В части развития других направлений

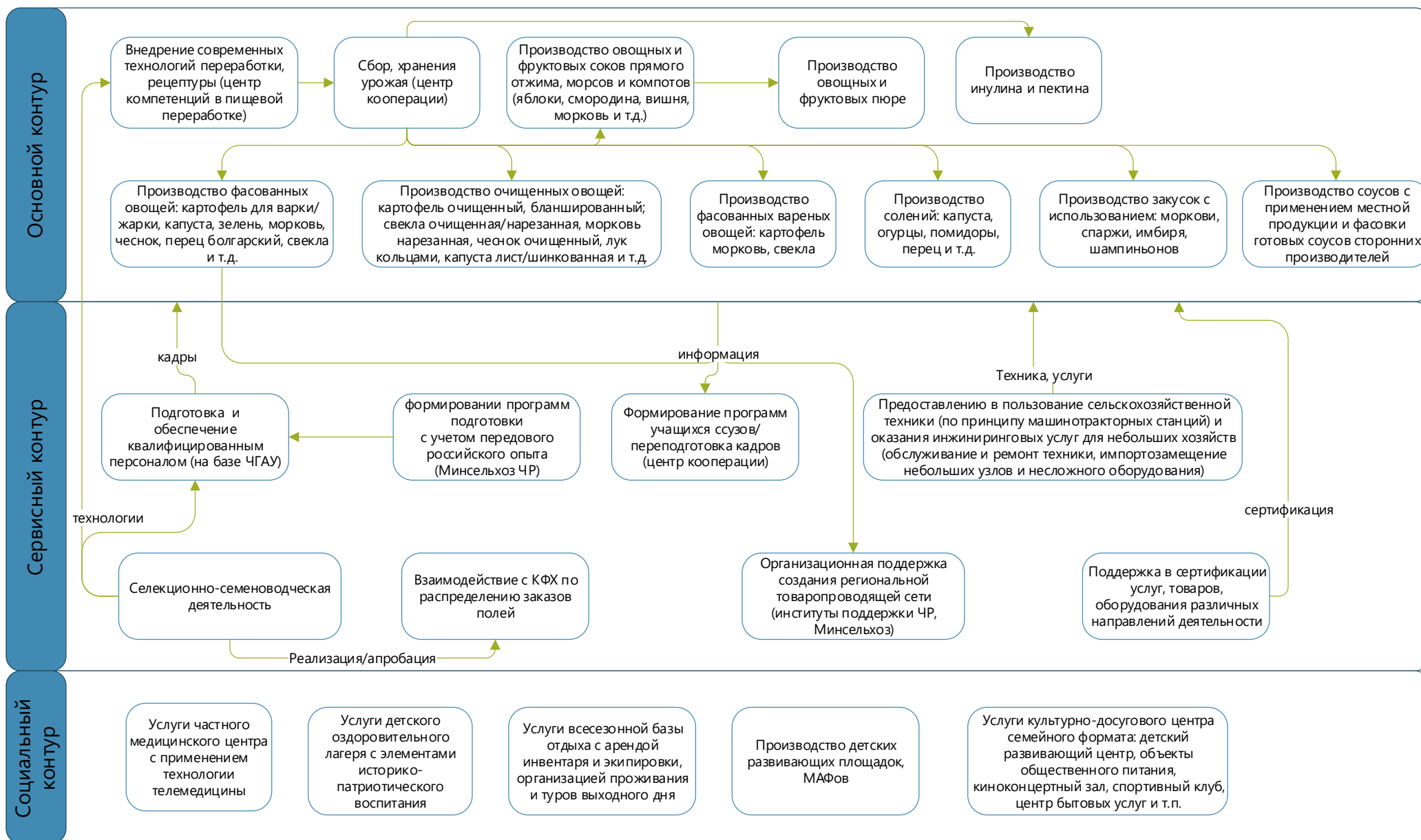
- 61** Проведение анализа по потенциальному объему потребления муниципалитета и соседних муниципалитетов в разрезе: благоустройство, продукты питания, социальные услуги.
- 62** Проведение консультаций с региональными органами исполнительной власти по формированию офсетных контрактов на поставку товаров, оказание услуг.
- 63** Подготовка офсетного контракта и организация конкурсных процедур.

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В части развития других направлений

- 64** Проведение ежеквартальных встреч с бизнесом, формирующим 80% экономики территории
- 65** Разработка программы технологического обновления предприятий на территории МО: автоматизация, цифровизация, повышение производительности труда – инициатива по реализации программы повышения производительности труда на территории МО
- 66** Организация регулярных закупочных сессий совместно с системообразующими предприятиями региона
- 67** Создание концепции по созданию нестационарных форм торговли с учетом единого бренда, единого концептуального подхода для организации продаж на территории других МО.
- 68** Оказание организационной поддержки местным производителям через региональные структуры для входа в федеральные сети

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА: РАЗВИТИЕ ОВОЩЕВОДСТВА С СОЗДАНИЕМ МОЩНОСТЕЙ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ И ВЫПУСКУ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ



МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ – 118 мероприятий

команда развития муниципального образования

подготовка

39 мероприятий

**ВЫБОР
СТРАТЕГИИ
РАБОТЫ
С ИНВЕТОРАМИ**

МО

1

**СОЗДАНИЕ /
РЕГУЛЯРНОЕ
ОБНОВЛЕНИЕ
ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО**

РОИВ / АИР / МО

2

**ФОРМИРОВАНИЕ
ПОЛЕЗНОСТИ
ИНВЕТОРУ**

АИР / МО

3

**ФОРМИРОВАНИЕ
СПИСКА
ИНВЕТОРОВ**

РОИВ / АИР / МО

4

**PR,
ПРОДВИЖЕНИЕ,
ПЛАН
АКТИВНОСТЕЙ**

РОИВ / АИР / МО

5

привлечение

31 мероприятие

**ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ (МО)**

АИР / МО

6

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РЕГИОН)**

АИР / МО

7

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)**

АИР / МО

8

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)**

АИР

9

**АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ,
ПАРТНЕРЫ**

АИР / МО

10

сопровождение

29 мероприятий

**СТАНДАРТ
СОПРОВОЖДЕНИЯ**

РОИВ / АИР / МО

11

**РЕЕСТР
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ**

РОИВ / АИР / МО

12

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
ОТ ИНВЕТОРОВ**

АИР

13

**NPS
(ИНДЕКС ЧИСТОЙ
ПОДДЕРЖКИ)**

АИР

14

**ИНТЕГРАЦИЯ
БИЗНЕСА В БИЗНЕС-
СООБЩЕСТВО
РЕГИОНА,
СОЦИАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА**

РОИВ / АИР / МО

15

МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ



задача
регионального
инвестстандарта
2.0



задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором

ПОДГОТОВКА 39 мероприятия

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ

МО

1

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
 - Привлечение
 - Сопровождение
 - Формирование аналитики
 - PR и активность
- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям
- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов
- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной администрации
- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ
- Внесение изменений в организационную структуру Администрации

Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО

СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТИПРОФИЛЯ МО

РОИВ / АИР / МО

2

- Разработка пула инвестиционных идей
 - Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
 - Анализ ресурсной базы и спроса на территории
- Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей
 - Формирование предложений по совершенствованию форм
 - Финансовой и организационной поддержки бизнеса
 - Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
 - Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения
- Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса заинтересованных
 - Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти
- Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТИТОРУ

АИР / МО

3

- Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)
- Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)
- Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса
- Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»
 - Проработка вопроса регулярного присутствия центра «Мой Бизнес» на территории МО
- Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Чувашской Республики

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТИТОРОВ

РОИВ / АИР / МО

4

- Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО
 - Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
 - Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
 - Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
 - Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО
- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / АИР / МО

5

- Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса
 - Разработка коммуникативной политики МО
 - Формирование базы всех возможных каналов для PR
 - Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ
- Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных
 - Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
 - Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ
- Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок
 - Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе

МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ



**задача
регионального
инвестстандарта
2.0**



**задачи, требующие
взаимодействия
с инвестором**

привлечение 31 мероприятие

ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

АИР / МО

6

Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

АИР / МО

7

- Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

Проведение роудшоу для потенциальных инвесторов в МО

Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)

АИР / МО

8

- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

АИР

9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)
- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

АИР / МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты
- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

Организация отраслевых межмunicipальных мероприятий с участием регионального бизнеса

- Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО
- Оценка эффективности работы по работе с агентами бизнеса и интеграторами



сопровождение 29 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Участие в создании и активное использование Свода инвестиционных правил

Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний:
 - на рынок региона (покупаем местное)
 - на рынок РФ
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона

- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня

- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

АИР / МО

13

Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся

Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР / МО

14

Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)

Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО

Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15

Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.

Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса

Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами

Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона

АКСЕЛЕРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КОМАНДЫ РАЗВИТИЯ



задача
регионального
инвестстандарта
2.0



задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором

план действий (12 недель) 19 мероприятий

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / АИР / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / АИР / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / АИР / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / АИР / МО

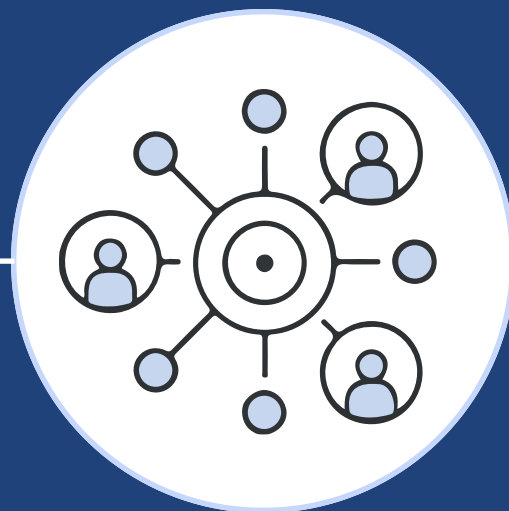
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / АИР / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовки следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

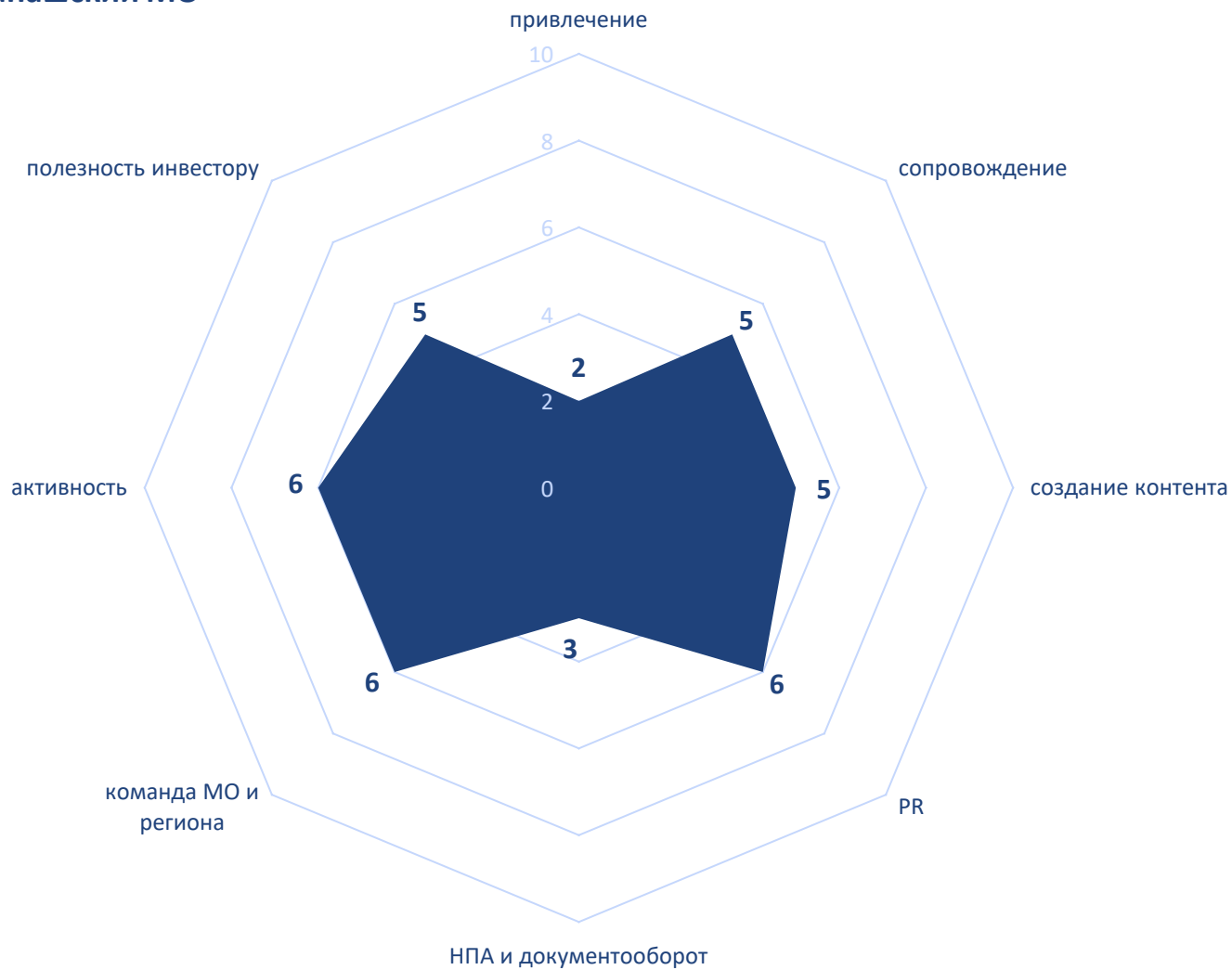


2 часть

Обоснование Инвестиционного
профиля муниципального
образования (канва профиля)

ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

Канашский МО



8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80
баллов max



38 баллов

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет около 1 083 млн рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают на входящем потоке и в основном с инвесторами из МО и региона
- Нет мотивации в привлечении, нет компетентных людей

- Основные перспективы: сельское хозяйство, пищевая промышленность, придорожная инфраструктура, туризм
- Крупные проекты: строительство придорожного сервиса, строительство зерносушильного комплекса, строительство животноводческого комплекса
- 7 специалистов занимаются работой с инвесторами и с бизнесом в районе

НПА



3/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов

- Закреплен статус реестра инвестиционных проектов для муниципальных и региональных проектов
- Имеется Координационный Совет по развитию инвестиционной и предпринимательской активности, защите прав предпринимателей в Чувашской Республике

СОПРОВОЖДЕНИЕ



5/10

- Имеются ограничения по кадровым ресурсам
- «Ручной режим» сопровождения, в основном бюджетные проекты
- Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов, в основном мониторинг
- Нет региональной CRM-системы по инвестиционным проектам
- На сопровождении 16 инвестиционных проектов
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- Административных ресурсов хватает для сопровождения
- Создан Совет по инвестиционной политике в МО

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



6/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Нет системного взаимодействия между региональной командой развития
- Нет программы стажировок для команды
- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
- Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами
- Есть куратор инвестиционного развития МО со стороны региона
- Только текущее повышение квалификации для сотрудников, работающих с инвесторами

КОНТЕНТ



5/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Нет базы профильных экспертов, имеются только локальные эксперты
- Нет статистики по потенциальному сбыту продукции
- Есть инвестиционный паспорт района (свод всех статистических данных)
- 5 подготовленных инвестиционных площадок для логистики
- Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения
- Аналитика формируется по входящему запросу от инвесторов

АКТИВНОСТЬ



6/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов
- В основном участие в региональных мероприятиях (форумах, выставках)
- Проведение бизнес-мероприятий на территории МО
- Проводится ежегодно День Предпринимательства
- Ведется работа с выходцами из района

ПРОДВИЖЕНИЕ



6/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Нет клуба инвесторов, мало компетенций в продвижении, нет предпринимательского чата
- Имеется пресс-служба 1 человека
- Имеется бюджет для продвижения 400 тыс. рублей
- Используются каналы для продвижения: газеты, ТВ соц. сети
- Выстроены отношения с пресс-службой Главы Республики

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ



5/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в районе
- Недостаточно часто на территории МО проводятся мероприятия со стороны центра «Мой Бизнес»
- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки
- Имеется адресный подход в оказании государственной поддержки
- Высокое качество «одного окна» в регионе
- В основном поддержка сельхозпроизводителей, самозанятых

из 33,5 тыс. чел.



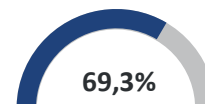
выборка 511 чел.

>1,5%

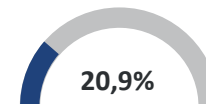


19,2%

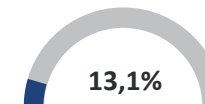
80,8%



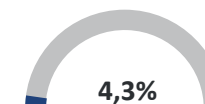
69,3%
рабочие
и служащие



20,9%
молодежь



13,1%
работают
за пределами
места жительства



4,3%
предприниматели,
ЛПХ и самозанятые

89,4% удовлетворены проживанием, но 15,1% думают о переезде

Что больше всего ценят в МО?

Факторы выбора места жительства в муниципалитете



65,0%
работа по
специальности



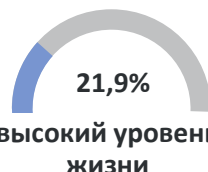
56,8%
комфортная
среда



38,7%
развитая социальная
сфера



26,4%
быт и досуг
для детей



21,9%
высокий уровень
жизни

Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



65,8%
недостаточно
хорошее
состояние дорог



42,1%
сложность найти
работу



40,1%
недостаточное
обустройство
территории



28,4%
недостаточная
доступность
медицинских услуг



24,5%
медленный
интернет или его
отсутствие

Частота упоминания в ответах



Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т.ч., в формате мастер-плана территории), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.

* здесь и далее в категории «молодёжь» респонденты в возрасте 16-35 лет

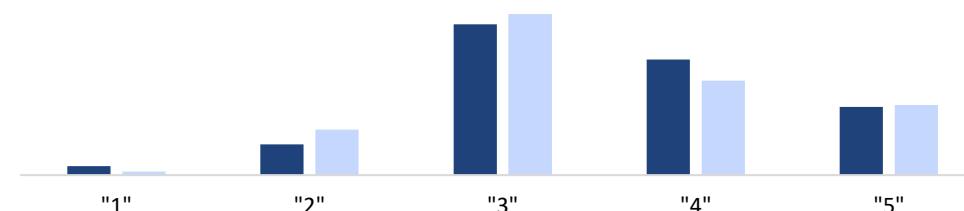
Рейтинг актуальности проблем проживания



Восприятие территории



Удовлетворенность проживанием в МО

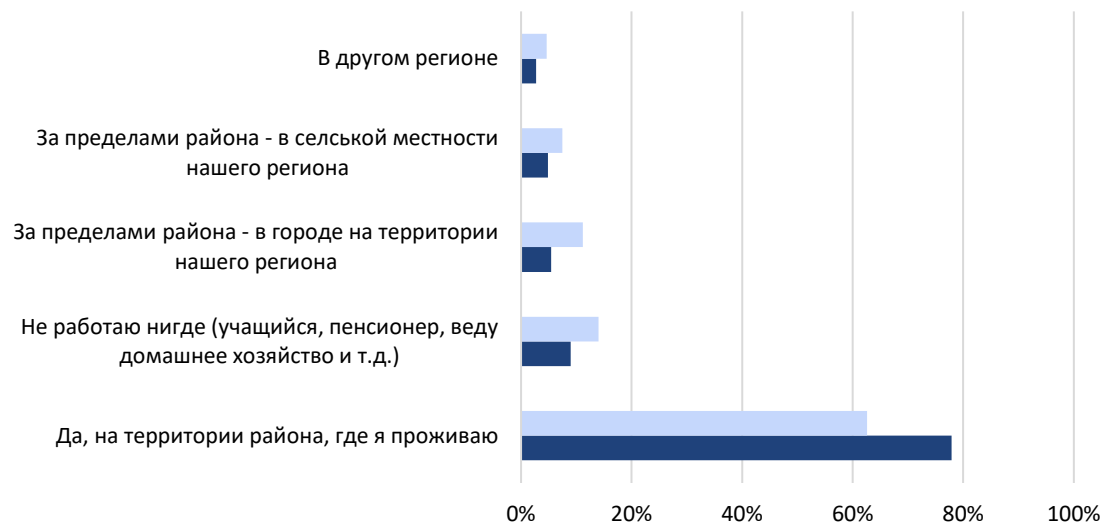


Удовлетворенность проживания на территории выше среднего уровня – 3,55 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-4 («удовлетворительно» и «хорошо»). Большинство отмечает, что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается.

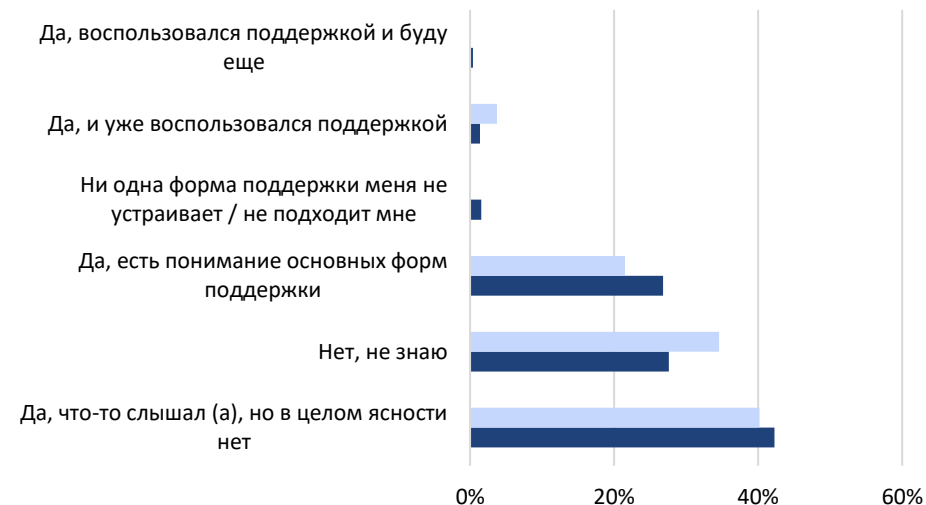
Не довольны качеством дорог, сложностями с поиском работы, обустройством территории, доступностью медицинских услуг и медленным или отсутствующим интернетом.

Молодёжь больше, чем в среднем по выборке обеспокоена доступностью профессионального образования, отсутствием мест для хобби и коллективных встреч, обустройством территории.

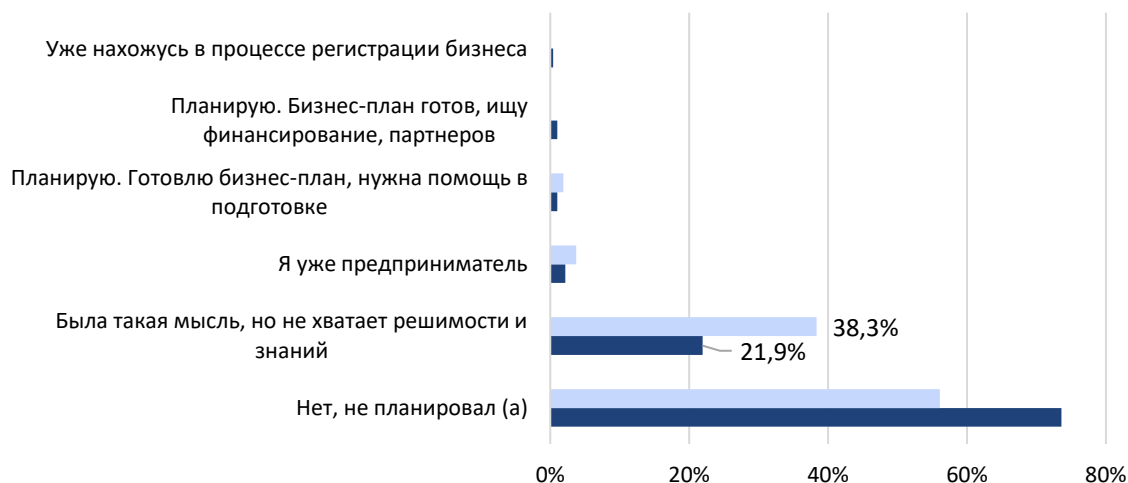
Маятниковая миграция



Информированность о господдержке



Готовность к предпринимательству



Контакты

Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили: **18 человек**

Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (выражен в среде молодежи).

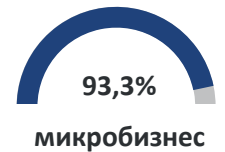
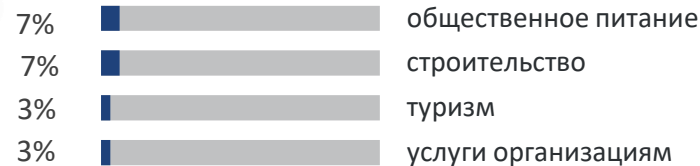
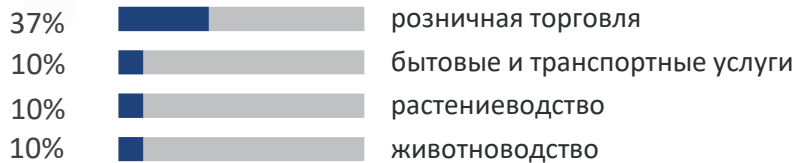
Значительная работа необходима в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (в том числе среди молодежи – работают в городе и сельской местности на территории региона и в других регионах) и удержания молодежи после завершения обучения.



> 4,5 % МСП

выборка 30 предпринимателей



* >100% - компании с несколькими видами деятельности

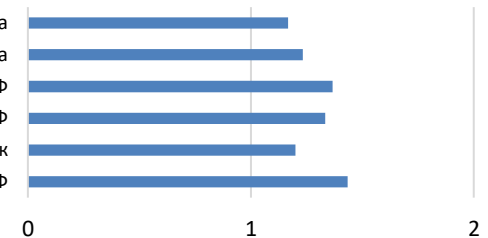
Государственная поддержка



Готовность к расширению бизнеса

По 5-балльной шкале

Начать новое направление международного производственного бизнеса
Начать новое направление международного торгового бизнеса
Начать новое направление производственного бизнеса в РФ
Начать новое направление торгового бизнеса в РФ
Выйти на международный рынок
Расширить действующий бизнес в других регионах РФ



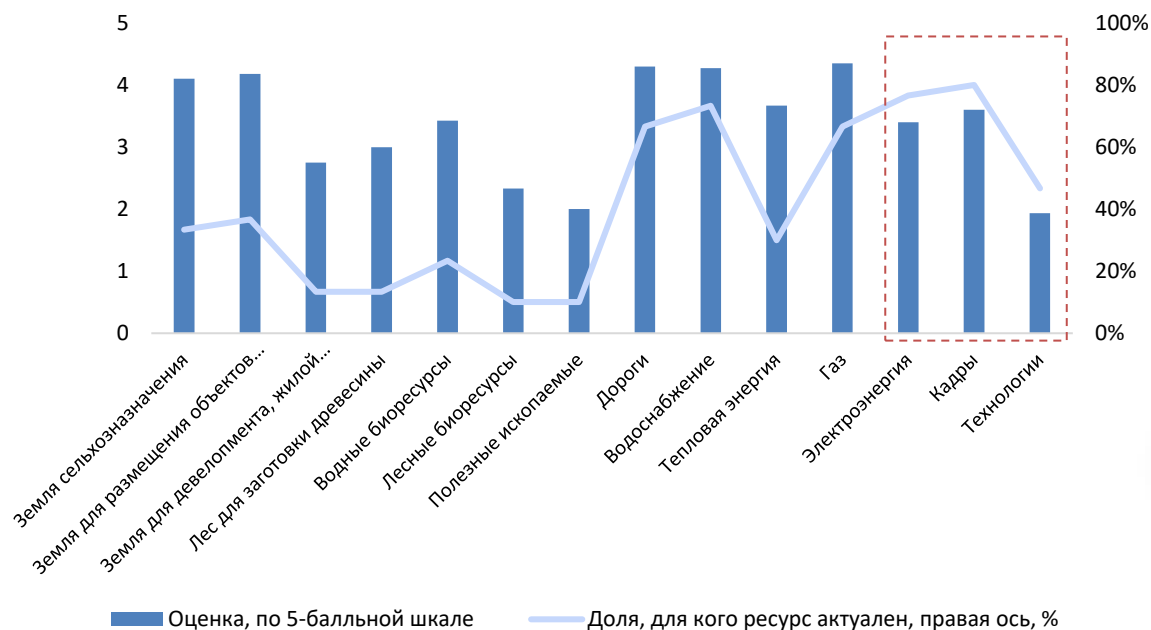
Основные проблемы развития бизнеса



На территории не хватает бизнеса:

- переработки и хранения сельхозпродукции;
- индустрия развлечений;
- логистика;
- промышленное производство.

Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



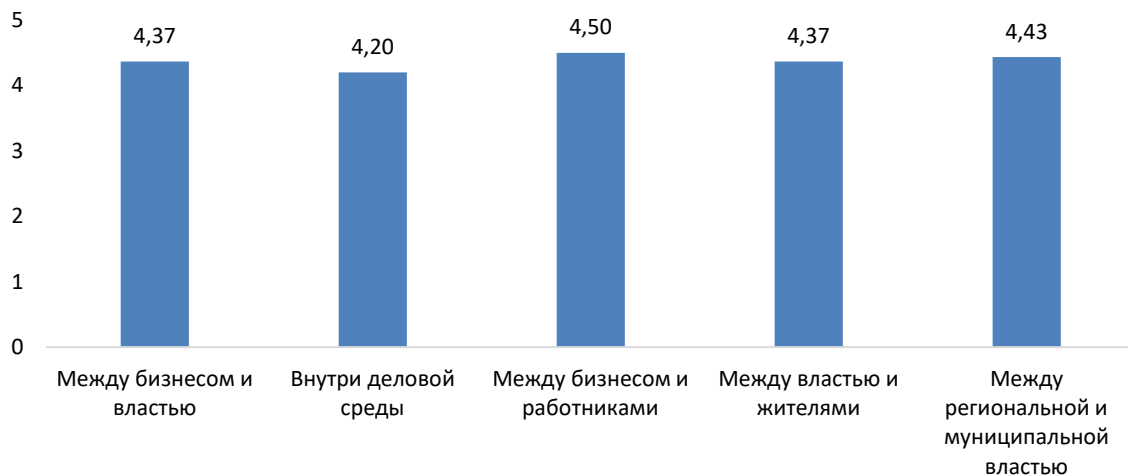
Ожидания в части деловой активности (1-5)



Оценка уровня конкуренции (1-5)



Оценка качества коммуникации (1-5)



Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: электроэнергия, кадры, технологии; по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны региональных компаний.

Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная.

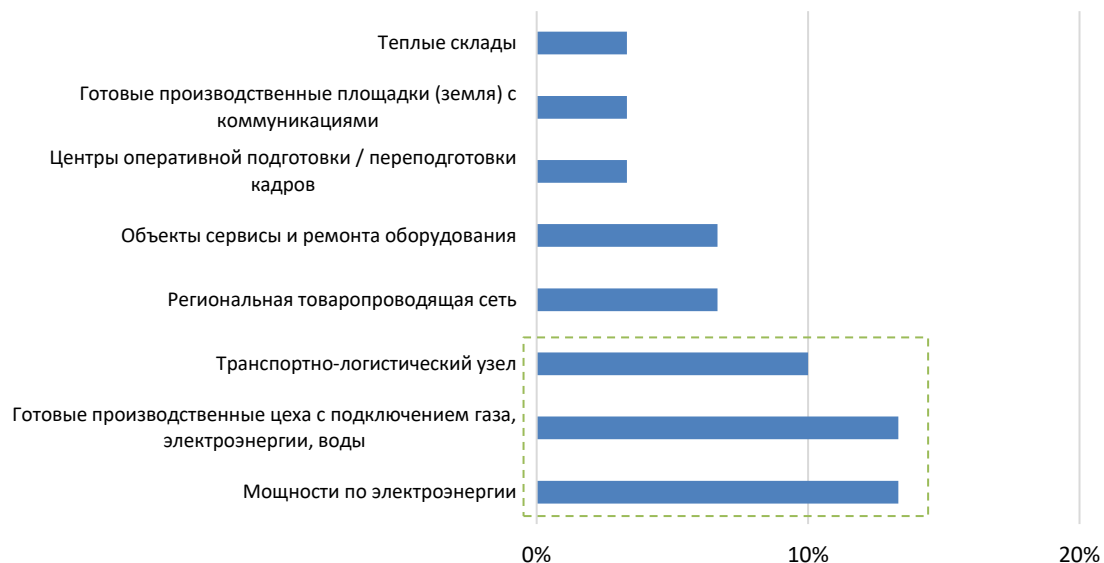
На фоне высокой оценки (среднее – 4,50 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между бизнесом и работниками, ниже других – внутри деловой среды.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей

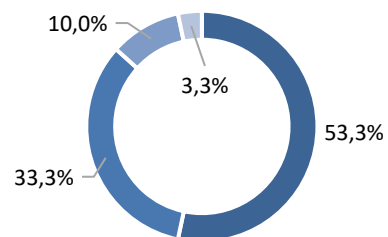


Необходимая инфраструктура



Опыт реализации инвестиционных проектов

- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах
- Скорее успешный
- Скорее неуспешный
- Негативный опыт, проект остановлен / на грани выживания



Факторы успешной реализации



Факторы негативного влияния на проекты



БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (Канашский МО)



Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Канашский район – 32,7 тыс. чел.



Природные ресурсы*

Использование расчетной лесосеки – 29,4 тыс. м³



М/р песка – 253,9 тыс. м³



М/р глины и суглинки – 9024 тыс. м³



Мощности газоснабжения – 44 тыс. м³/сут



Протяженность дорог** – 832 км,
доля с твердым покрытием:



Рыбоводные участки – 12 га



Пахотные земли – 52,7 тыс. га



Пастбища – 9,3 тыс. га



Сенокосы – 0,5 тыс. га



Доступные мощности*** – 57,8 тыс. кВт



Инфраструктура

45 км до дороги федерального значения М7 Москва – Уфа
3 км до дороги федерального значения А151 Ульяновск – Цивильск
Железнодорожная магистраль проходит через г. Канаш



Сформирована 1 площадка, пригодная к инвестированию:

- Среднекибечское с.пос., 21:11:090103:5, площадь 14,28 га

Канашский МО объединяет предприятия сельского хозяйства и строительного сектора. Территория обладает свободными пахотными землями, что способствует дальнейшему развитию растениеводства и последующей переработке, в т.ч. овощей. Перспективна переработка продукции животноводства, и дальнейшее вовлечение в оборот природных ресурсы (лес, лекарственные травы, ягоды, грибы).

* Приведены данные по используемым запасам ** Включая г. Канаш *** Мощность по подстанциям ниже 35 кВ (Россети Волга)

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

26

компаний

80%

экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Животноводство		
1	ООО "Племенной Птицеводческий Завод "Канашский"	Гуменный Дмитрий Александрович
2	СПК им.Кирова	Владимиров Герман Георгиевич
3	ООО "Агрофирма Ямашевская"	Жуков Валерий Валерианович
4	ООО "Хучель"	Иванов Леонид Германович
Растениеводство		
5	ООО "Агрофирма "Канмаш"	Лапшин Андрей Юриевич
6	ООО "Канаш-Агро"	Козаев Казбек Валерьевич
7	ООО "Агрофирма "Слава картофелю - Канаш"	Идиатуллин Хасиятулла Семигуллович
8	ООО "Оптово-розничная торговля"	Шамукова Екатерина Эдуардовна
9	ООО "Агрофирма Канашагро"	Ахмедзянов Рузаль Насихович
10	ООО "Агрохолдинг Канашский"	Слепов Евгений Александрович
11	СПК "Путь Ленина"	Романов Александр Николаевич
12	ООО "Цивиль"	Ефимов Вениамин Михайлович
13	ООО "Исток"	Павлов Николай Григорьевич
Грузовые перевозки		
14	ООО "Транспортник"	Макаров Александр Вячеславович
Производство продуктов питания		
15	ООО "Кооператор"	Козлова Валентина Васильевна
16	ООО "Канашрастмасло 2"	Грачев Валентин Геннадьевич
Строительство		
17	ООО "Вектор"	Николаев Дмитрий Леонтьевич
18	ООО "Строитель"	Фарбер Владимир Федорович
19	ООО "Строй Энерго Монтаж"	Никонов Алексей Витальевич
20	ООО "Строймаш"	Объедков Олег Владимирович
21	ООО "Спецстройторг"	Георгиев Василий Иванович
22	ООО "Дриллинг"	Кокурин Андрей Владимирович
Производство одежды		
23	ООО "Шихазанская Швейная Фабрика"	Белянина Людмила Фоминична
Производство строительных материалов		
24	ООО "Завод строительных материалов"	Амазарян Агван Арзуманович
25	ООО "Строй-Град"	Михайлов Георгий Валентинович
Производство резиновых и пластмассовых изделий		
26	ООО "Экопласт+"	Афанасьев Александр Александрович

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций в животноводстве (убойный цех, молочная ферма)
- Развитие компетенций в растениеводстве (зернохранилище с сушильным комплексом, обновление техники и оборудования, выращивание горчицы, льна)
- Организация производства сельскохозяйственной техники (посевной комплекс)
- Развитие компетенций в строительстве (обновление техники и оборудования)
- Развитие компетенций по производству продуктов питания (модернизация хлебопекарного оборудования)

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Животноводство	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Растениеводство	Сохранение объемов	Развитие ассортимента
Грузовые перевозки	Умеренный рост*	Сохранение ассортимента*
Производство продуктов питания	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Строительство	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Производство одежды	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Производство строительных материалов	Умеренный рост*	Развитие ассортимента*
Производство резиновых и пластмассовых изделий	Сохранение объемов*	Развитие ассортимента*

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Готовые производственные площадки (земля) с коммуникациями
- Готовые производственные цеха с подключением газа, электроэнергии, воды
- Транспортно-логистический узел
- Объекты сервиса и ремонта оборудования
- Центры оперативной подготовки / переподготовки кадров
- Дополнительные мощности по электроэнергии
- Региональная товаропроводящая сеть
- Развитие социальной сферы, досуговых услуг как преимущество для привлечения новых работников
- Развитие сельхознаправления (КРС, растениеводство)

* По мнению разработчика

МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрехимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство											
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ																								
горизонтальная: распределение объема заказов	Распределение объема работ между предприятиями-партнерами в соответствии со специализацией, технической оснащённостью и загрузкой (по этапам технологического цикла или по полному технологическому циклу)	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Кншр, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр					Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр											
вертикальная: по технологическим переделам																								
СНАБЖЕНЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ																								
горизонтальная: снабженческая кооперация														Объединение транспортно-логистических ресурсов и/или объемов закупаемых ресурсов / услуг с целью получения предприятиями-партнерами экономии в сфере снабжения, обеспечения ритмичности поставок, оптимизации использования мощностей в логистике	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк
вертикальная: специализированное рабочее снабжение																								
СБЫТОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ																								
горизонтальная: сбытовая кооперация	Объединение бизнес-процессов партнеров в сфере организации продаж целью оптимизации удельных издержек на сбыт, увеличения объемов и обеспечения ритмичности продаж, достижения эффективного уровня цен за счет стандартизации качества продукции / укрупнения партий / использования единого бренда / оптимизации логистики	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр											
вертикальная: специализированные торговые дома / сети																								
ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРАХ R&D (НИОКР)	Создание и использование частных / государственных центров проектирования, прототипирования, инжиниринга, испытаний, аналитических центров с целью оптимизации сроков и качества проведения НИР и ОКР, производства специализированных отраслевых ПО	Урм, Чбр, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Кмл, Прц, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Урм, Чбр, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш		Кнш, Алт, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш		Кнш, Шмл, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр											

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Маринско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Поречский район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район

МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрохимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
ЦЕНТРЫ КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ	Модель горизонтальной интеграции предприятий отрасли вокруг уникального производственного ресурса (формат использования уникального производственного оборудования для изготовления разовых партий изделий – джоб-шоп)	Алк, Крч, М-П	Чбр, Чбк	Алтр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш			Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ	Системное взаимодействие частных и / или государственных учебных заведений с предприятиями в системе дуального образования с целью организации оперативной подготовки / переподготовки специализированных кадров	Крм, Урм, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр	Крм, Урм, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Шмл, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Янт, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч		Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ	Модель вертикальной интеграции по долгосрочному специализированному использованию сырьевой / ресурсной базы (карьер, скважина, шахта, земля, специализированный имущественный комплекс, парк специализированной техники, агрокультур и т.п.) под нужды предприятия или группы предприятий-партнеров с целью обеспечения ритмичности объемов, оптимизации затрат на подготовку и логистику	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмш	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Кнш, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Шмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Порецкий район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район

Международный рынок

Строительная и дорожная техника

Регионы РФ

Запасные части, семена, сельскохозяйственная техника, кормовые добавки, такни, фурнитура, строительные материалы, щебень, лекарственные травы

Республика Чувашия

Запасные части, семена, удобрения, ГСМ, кормовые добавки, строительные материалы

Канашский район

Семена, мед, листья малины, вишни

Предложения по оптимизации потоков

- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка
- Организация производства кормов для сельскохозяйственных животных из отходов растениеводства

Международный рынок
Горчица

Регионы РФ
Зерновые, кукуруза, горчица, соя, пивоваренный ячмень, подсолнечник, рапс, картофель, спецодежда, Иван-чай, продукция из меда, грузоперевозки

Республика Чувашия
Зерновые (пшеница, ячмень), подсолнечник, рапс, картофель, молоко сырое, спецодежда, корма для КРС, мясо КРС, СМР

Канашский район
Зерновые, картофель, спецодежда, СМР, мясо КРС, хлебобулочные изделия, пиломатериалы, складская деятельность

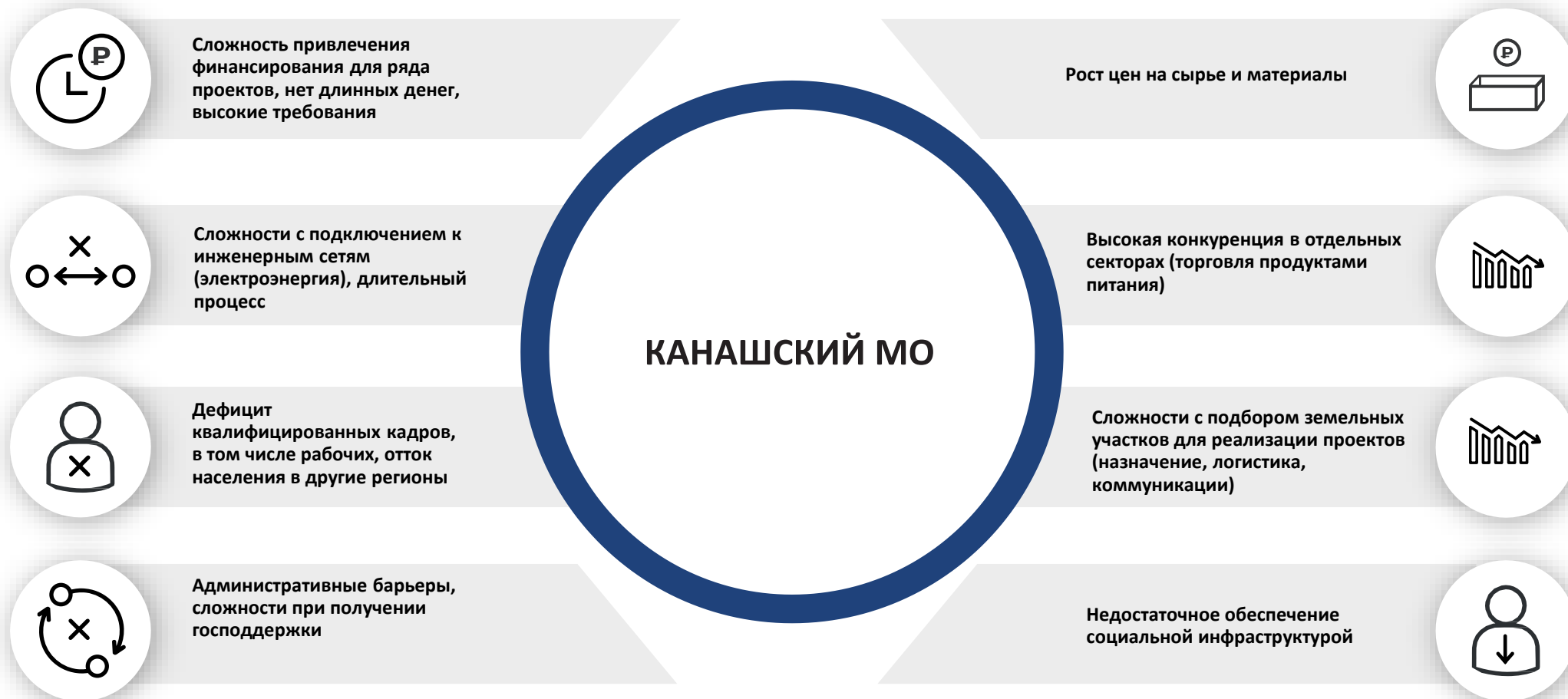
Предложения по оптимизации потоков поставок

- Проведение регулярных презентационных и тематических выставок-продаж (ярмарок) продукции, производимой на территории района, в областном центре
- Оценка организации межмуниципальных торговых площадок, объединения транспортных возможностей муниципалитетов в форме межмуниципальных хозяйственных обществ
- Организация закупочных сессий для поставок крупному бизнесу / в торговые сети
- Организация совместно с областными институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на областных ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров

Дальнейшая перспектива развития экспорта

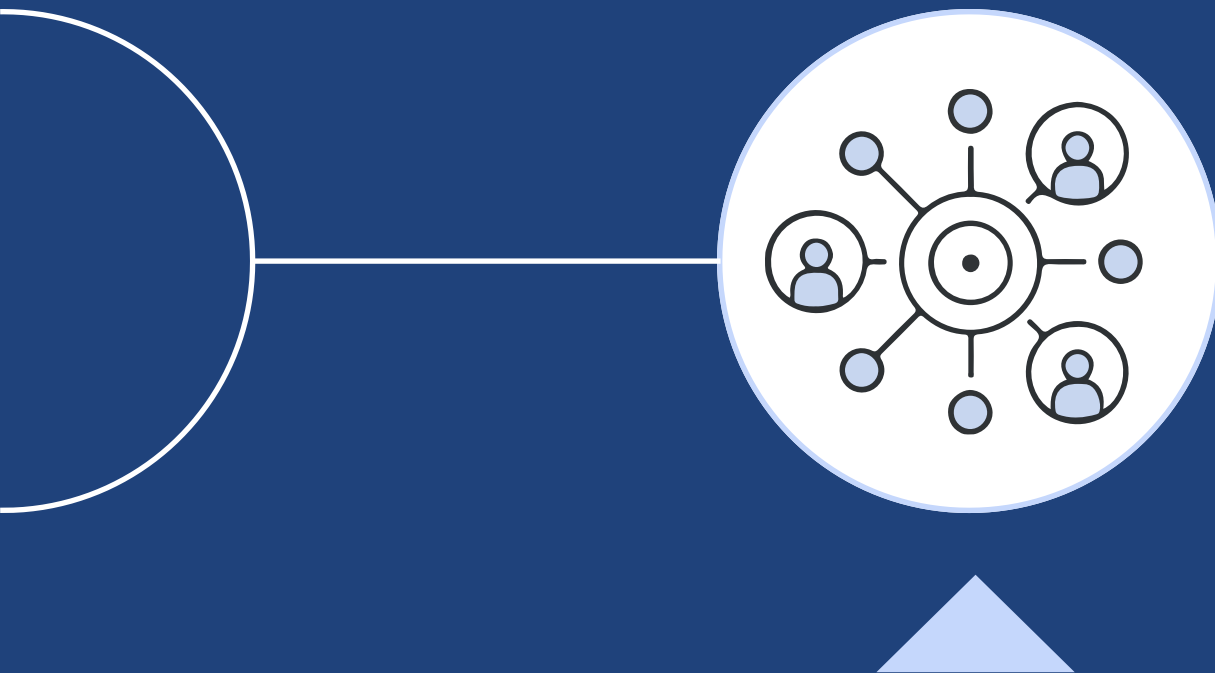
- Зерновые
- Горчица
- Льняное масло
- Масло подсолнечника
- Продукция из меда
- Иван-чай

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ*

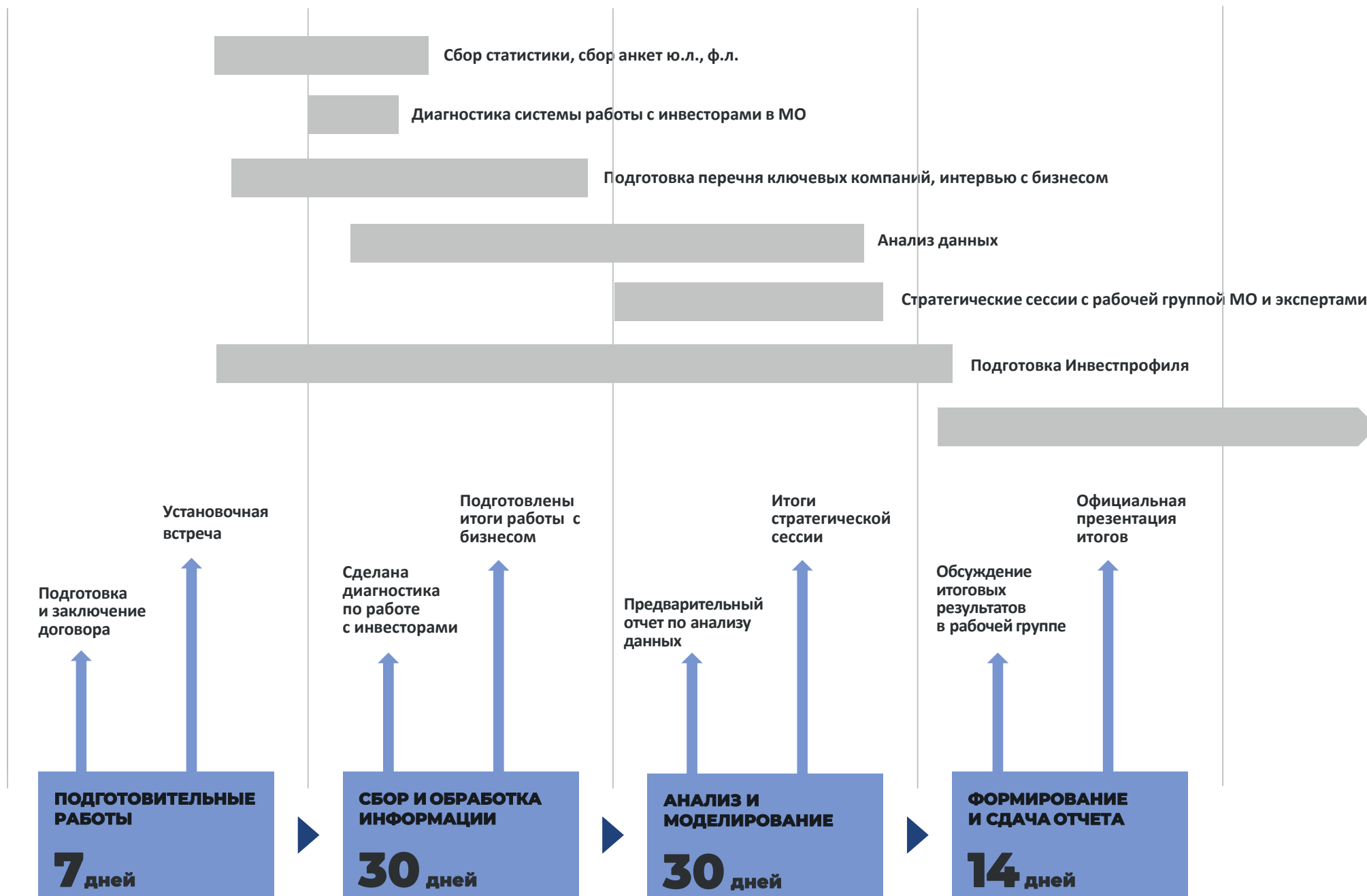


* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ КАНАШСКОГО МО

Администрация Канашского МО



Михайлов С.Н.

Глава администрации Канашского МО; председатель рабочей группы



Черной В.А.

Заместитель главы администрации - начальник управления сельского хозяйства, экономики и инвестиционной деятельности администрации Канашского МО; заместитель председателя рабочей группы



Алексеева Т.В.

Заместитель начальника отдела сельского хозяйства, экономики и инвестиционной деятельности администрации Канашского МО; секретарь рабочей группы



Федоров А.С.

Заместитель главы администрации – начальник управления по благоустройству и развитию территорий администрации Канашского МО



Николаев С.Г.

Заведующий сектором (архитектор) отдела строительства, ЖКХ и дорожного хозяйства управления по благоустройству и развитию территории администрации Канашского МО



Лабзина Т.С.

Начальник отдела имущественных и земельных отношений управления сельского хозяйства, экономики и инвестиционной деятельности администрации Канашского МО



Васильев В.Р.

Начальник отдела сельского хозяйства, экономики и инвестиционной деятельности администрации Канашского МО



Сергеева Л.Н.

Заместитель главы администрации - начальник управления образования и молодежной политики администрации Канашского МО

Правительство Чувашской Республики



Краснов Д.И.

Заместитель Председателя Кабинета Министров Чувашской Республики – министр экономического развития и имущественных отношения Чувашской Республики



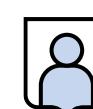
Столярова Н.Ю.

Первый заместитель министра экономического развития и имущественных отношения Чувашской Республики



Михайлова С.А.

Начальник отдела инвестиционной деятельности Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



Никифорова И.А.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР
Начальник отдела сопровождения инвестиционных проектов АНО «Агентство инвестиционного развития Чувашской Республики»

ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



**Артамонов Сергей
Геннадьевич**

Заместитель Председателя
Кабинета Министров Чувашской
Республики – министр сельского
хозяйства Чувашской Республики



**Хомченко Елена
Игоревна**

Первый заместитель министра
природных ресурсов и экологии
Чувашской Республики



**Рафикова Лариса
Анатовна**

Заместитель министра
экономического развития и
имущественных отношений
Чувашской Республики



**Столярова Надежда
Юрьевна**

Первый заместитель министра
экономического развития и
имущественных отношений
Чувашской Республики



**Марковцов Борис
Васильевич**

Заместитель министра
промышленности и энергетики
Чувашской Республики



**Осетрова Анна
Александровна**

Руководитель по региональной
аналитике – Исполнительный
директор департамента стратегии
АО «Россельхозбанк»



**Чудинов Сергей
Юрьевич**

Эксперт по обороту и утилизации ТБО,
ООО «Буматика», директор



**Курбатских
Андрей Васильевич**

Эксперт по созданию городской
среды, руководитель проекта
Город L-Town (ООО «АРК
ГРУПП», генеральный директор)



**Чурпанов Байрам
Эркемендинович**

Заместитель Председателя ССКП
«Заря», УК агропарка «АМЗА»
(Горный Алтай)



**Яковлев
Игорь Владимирович**

ООО «Русская Кожа», коммерческий
директор, руководитель
департамента развития и продаж;
компания является лидером по
утилизации животных отходов
и производству кожи



**Липунчук
Маргарита Юрьевна**

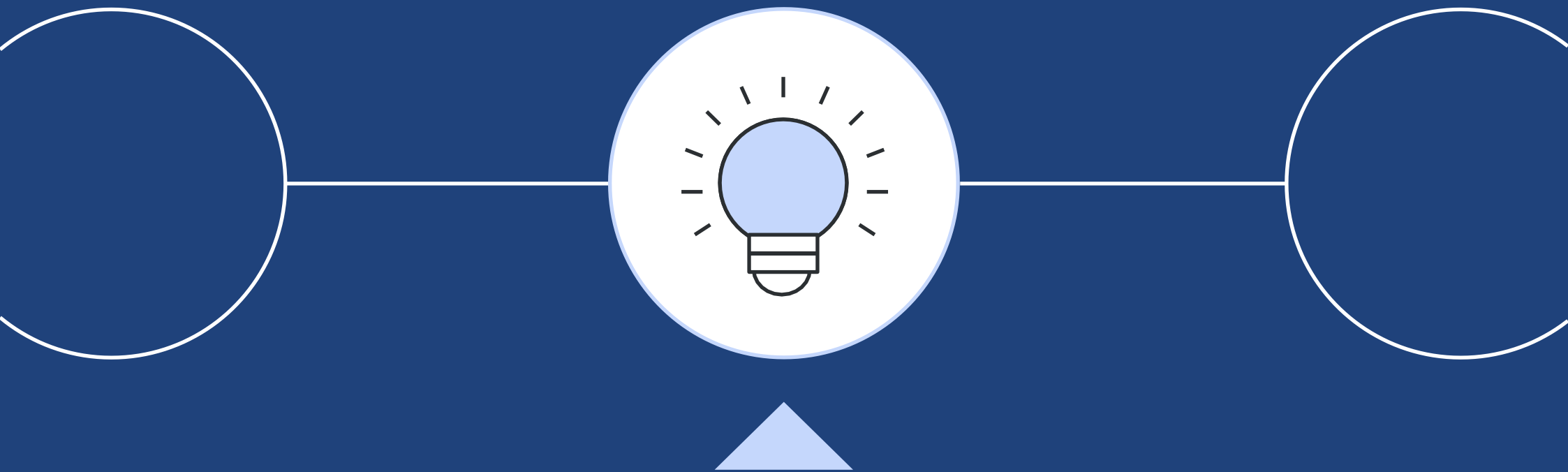
ООО Научно-производственный
центр «ЮМАН» генеральный
директор, эксперт по производству
белковых добавок и удобрений из
отходов пищевого производства



**Ольга Леонидовна
Езикеева**

Советник губернатора Тюменской
области, руководитель экспертной
площадки НААИР.Муниципалитет,
президент Союза «Торгово-
промышленная палата Тюменской
области»

ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



Организация лесопитомника для лесовосстановления



111,9
млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ

16,4
млн. ₽
ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

69
мес.
СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

17,1%
IRR (ВНП)

20,4
млн. ₽
NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Создание на территории района постоянного лесопитомника для выращивания семян и саженцев лесных культур, а также черенков (для высаживания на лесокультурную площадь, озеленения придомовых территорий, парковых зон, городских улиц, частных дворов и пр.) с организацией ведения селекционной деятельности.
- Питомник может выращивать хвойные и лиственные растения (ель, сосна, пихта, лиственница, осина, ольха, липа, тополь, ива, клен, дуб и пр.); основное направление: 2-х летние сеянцы сосны и ели с открытой и закрытой корневой системой.
- Объем реализации семян, саженцев и черенков – от 70 тыс. ед. ежегодно.
- Дальнейшая перспектива – выращивание семян и саженцев декоративных растений (для ландшафтного дизайна и озеленения)/выращивание плодово-ягодных культур – обеспечение садовых сообществ агломерации.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Аренда земельного участка: от 5 Га. с подведенными коммуникациями: значительные объемы воды (скважина), электроэнергия до – 210 кВт/ч, газ / теплоснабжение; площадь застройки: от 1,5 тыс. кв. м. (обустройство парников, прививочных мастерских, прикопочных участков и пр.).
- ✓ Специальная техника и оборудование: машины для посадки и сбора саженцев, машины для полива, оборудование для подготовки почвы и пр.
- ✓ Кадровое обеспечение – 52 человека (местные кадры).
- ✓ Технология: привлечение отраслевых специалистов: агрономов, арбористов.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Участие в программе «Лесные культуры для целей лесовосстановления» (федеральным проектом "Сохранение лесов" национального проекта "Экология" предусмотрено достижение к 2024г. 100% баланса выбытия и воспроизводства лесов; для этого к 2024г. потребуется 879 млн. штук посадочного материала).
- ✓ Реализация государственной программы "Формирование современной городской среды на территории Чувашской Республики" на 2018 - 2024 годы («Благоустройство дворовых и общественных территорий муниципальных образований», «Обустройство мест массового отдыха населения – городских парков»).
- ✓ Активно развивающийся сектор ИЖС (объем ИЖС в Чувашии в 2021г. увеличился на 226 тыс. кв. м., что почти в 2,4 раза превышает показатели 2020г.) - выращивание семян и саженцев декоративных растений.

Потенциальные партнеры

- ✓ Министерство природных ресурсов и экологии Чувашской Республики.
- ✓ Администрации Канашского района и ГО Канаш.
- ✓ Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Чувашии.
- ✓ Крупные застройщики Чувашской Республики и соседних регионов.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение техники и строительство.
- Субсидирование приобретения химических удобрений.

- Популяризация продукции хозяйства данного профиля на региональном уровне.
- Организационная и финансовая поддержка селекционной деятельности.
- Организационная и консультационная поддержка переговоров с потенциальными партнерами.

Организация детского оздоровительного лагеря на имеющейся инфраструктуре, с функциями патриотического воспитания



390,0 млн. ₽	12,5 млн. ₽	74 мес.	15,7%	53,7 млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ	СРОК ОКУПАЕМОСТИ	IRR (ВНП)	NPV (84 мес.)

Суть проекта

- Создание детского оздоровительного лагеря с функциями патриотического воспитания для активного всепогодного отдыха с организацией учебного, культурного и воспитательного процессов детей.
- Лагерь рассчитан на 310 мест с размещением детей в нескольких отдельно стоящих корпусах, в том числе, для детей из маломобильных групп (проект предполагает строительство и работу в формате ГЧП / МЧП). Для сокращения инвестиционных затрат проект может быть реализован на имеющейся инфраструктуре.
- Отличительной особенностью станет уклон на патриотическое воспитание - воспитание чувства патриотизма, создание условий для формирования здорового образа жизни.
- Важно предусмотреть создание условий для проведения спортивных смен: размещение спортивных площадок (волейбол, теннис, футбол, беговые дорожки, бассейн, полоса препятствий и пр.) в соответствии с требованиями для специализированной спортивной подготовки (организация спортивных смен) и интерактивных образовательных площадок для полноценного обеспечения учебно-воспитательного процесса.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок до 8 Га. в природном рекреационном массиве, с коммуникациями: электроэнергия, вода, газ / теплоснабжение – потребление незначительное, соответствует жилой застройке.
- ✓ Строительство комплекса отдельно стоящих зданий площадью 5 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 96 человек, местные кадры.
- ✓ Технология: консультации с Министерством образования / привлечение педагогов доп. образования и учащихся педагогических вузов.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Запрос на создание лагеря выявлен на стратегической сессии; объект актуален для Чувашской Республики в целом (существующая сеть детских оздоровительных лагерей не позволяет в полной мере удовлетворять потребность местного населения – рынок нуждается в расширении качественного предложения).
- ✓ В последние годы наблюдается неуклонный рост показателей заболеваемости детей в РФ, увеличение хронических и сочетанных заболеваний.
- ✓ Актуальность формата - федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан РФ»; за счет мероприятий проекта к концу 2024г. - 24% граждан РФ должны быть вовлечены в систему патриотического воспитания.

Потенциальные партнеры

- ✓ Министерство образования и молодежной политики Чувашской Республики
- ✓ Министерство физической культуры и спорта Чувашской Республики
- ✓ Военно-патриотические клубы Чувашской Республики

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на строительство.
- Организационная поддержка по открытию учреждения, получению необходимой разрешительной документации в органах социальной защиты.
- Частичное финансирование проекта в рамках национальных проектов «Здравоохранение».
- Организация взаимодействия с учреждениями образования и социальной защиты на муниципальном и региональном уровне.

Строительство овощехранилища с функциями сортировки, упаковки



320,0
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

16,5
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

72
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

16,2%

IRR (ВНП)

54,9
млн. ₽

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Создание современного универсального модульного овощехранилища для обеспечения местных сельскохозяйственных предприятий необходимой материально-технической базой для хранения, первичной переработки (мойка, калибровка, фасовка) и упаковки овощной продукции. Производственная площадка с годовым объемом хранения – до 9,6 тыс. тонн; годовой объем переработанной продукции – до 8,6 тыс. тонн (с учетом потерь в производстве и хранении в объеме до 10%).
- Предприятие может быть организовано в формате производственного кооператива (сельхозпредприятия, КФХ и ЛПХ), в т.ч. по территориям соседних с Канашским районами – Красноармейского, Комсомольского, Ибресинского, Вурнарского, Урмарского и Янтиковского.
- Перспектива развития предприятия – масштабирование (в том числе, сырьевой базы) и вертикальная интеграция: организация переработки овощной продукции с выпуском овощных смесей, консервации.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: в 2021г. в Чувашии насчитывалось более 2,1 тыс. КФХ. Территория агломерации ГО Канаш – развитая агропромышленная зона.
- ✓ Земельный участок: до 1,5 Га. с удобной транспортной развязкой и подведенными коммуникациями: электроэнергия, вода, газ.
- ✓ Площадь овощехранилища – 4,8 тыс. кв. м.
- ✓ Производственные помещения общей площадью до 1 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 64 человека (в т.ч. в сезон), местные кадры.
- ✓ Технология: привлечение отраслевого технолога.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Реализация проекта и его дальнейшее масштабирование обеспечит овощеводов агломерации мощностями для эффективного использования фактора сезонных цен, повысит качество и длительность хранения овощной продукции (по состоянию на 2022г., как и ранее, наблюдается острая нехватка овощехранилищ, особенно, объектов долгосрочного хранения; это негативно отражается на рентабельности выращивания).
- ✓ В 2022г. валовой сбор овощей открытого грунта в Чувашии выше уровня 2021г. на 34,8 тыс. тонн. Сбор тепличных овощей на 07.12.2022г. достиг 27,4 тыс. тонн (+5,5%).
- ✓ Потребление овощной переработки в РФ достигает 80% от нормы; потенциальный объем переработки картофеля и овощей открытого и закрытого грунта в Чувашии составляет – 18,5 тыс. тонн ежегодно.

Потенциальные партнеры

- ✓ Крупные агрокомплексы региона, ЛПХ и КФХ.
- ✓ Торговые розничные сети.
- ✓ Переработчики овощной продукции – пищевая отрасль, в т.ч. комбинаты питания.

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий.
- Организационная поддержка в части разработки организационной и финансовой моделей кооператива.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Организационная поддержка в создании сети овощехранилищ (в перспективе) по территории региона.
- Помощь в подготовке кадров.

Строительство тепличного хозяйства по выращиванию ягодных культур с первичной обработкой, упаковкой и хранением



410,5

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

28,4

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

57

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

21,2%

IRR (ВНП)

76,7

млн. ₽

NPV
(72 мес.)

Суть проекта

- Создание тепличного хозяйства по выращиванию ягодных культур на специальных участках земли, отличающихся плодородием почв, с высоким уровнем агротехники, а так же на специально подготовленном субстрате в связке с питательным раствором - технологии гидропоники; организация необходимой материально-технической базы для хранения, первичной переработки (заморозки, сушки, ферментации) и упаковки продукции.
- Основная цель - размножение ягодных культур с получением урожая ягод и качественного посадочного материала; проект предполагает параллельный формат распределенного питомника (предоставление посевного материала открытого грунта ЛПХ с гарантией приемки выращенной продукции) – обеспечит масштабирование; решение потребует организации технологического сопровождения ЛПХ – партнеров комплекса. Объем производства составит 3,7 тыс. тонн ягод и 320 тыс. кустов посадочного материала ежегодно.
- Дальнейшая перспектива – масштабирование путем развития сети по территории Чувашии и других регионов РФ.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: 7 Га. (в т. ч. 5 Га. – теплицы) с подведенными коммуникациями: электроэнергия, вода, газ - значительные объемы потребления (требуется уточнение по итогам подготовки ПСД).
- ✓ Производственный цех - 900 кв. м. укомплектованный лабораторией и холодильным складом.
- ✓ Кадровое обеспечение: 60 человек (местные кадры).
- ✓ Технология: изучение опыта работы крупнейших тепличных комплексов республики; привлечение отраслевого технолога.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Потенциал российских производителей свежих ягод значителен, при этом динамика производства носит восходящий характер в течение последних лет (ожидаемое производство плодов и ягод в 2022г. составит 1,5 млн. тонн (+2,7%); для полного замещения импорта, с учетом производства в СХО, КФХ и ИП в РФ необходимо дополнительно заложить – не менее 44,6 тыс. гектаров ягодных насаждений.
- ✓ Самообеспеченность ягодами в России поднялась с 69% (4,8 кг/чел.) в 2019г. до 70% (4,9 из требуемых 7 кг. /чел.) в 2020г.; перспектива прироста потребления Чувашской Республики составляет 2,5 тыс. тонн ягод ежегодно.
- ✓ При выходе на территории соседних регионов, рынок значительно расширяется. Есть потенциал экспорта.

Потенциальные партнеры

- ✓ Сельхозпредприятия, КФХ и ЛПХ/садовые общества.
- ✓ Оптово-розничные торговые сети.
- ✓ Организации сегмента HoReCa.
- ✓ Переработчики ягодной продукции – пищевая отрасль, в т. ч. комбинаты питания.

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Предоставление налоговых преференций.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий.
- Организационная поддержка в создании регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке.
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне.

Организация птицеводческого хозяйства (гуси, индейка, перепела) и цеха по переработке мяса ПТИЦЫ



447,5

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

23,7

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

68

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

16,3%

IRR (ВНП)

114,9

млн. ₽

NPV
(96 мес.)

Суть проекта

- Создание птицеводческого комплекса фермерского типа с обеспечением естественных условий содержания птицы (предприятие будет выращивать индейку, гусей и перепелов с напольным содержанием) и организация производства органической / диетической продукции (яйцо перепелиное, мясо индейки, перепела, гуся).
- В перспективе – получение сертификата эко-продукции.
- Объем производства / переработки составит более 2,6 млн. шт. перепелиных яиц и более 100 тонн мясной продукции ежегодно: тушки перепела охлажденные, полуфабрикаты из мяса гуся и индейки (с последующей доставкой в торговые сети и организации HoReCa на территории Чувашской Республики); дополнительным доходом предприятия может быть получение / производство перо-пухового гусиного сырья.
- Дальнейшая перспектива – развитие собственной торговой сети органической продукции.

Обеспеченность спросом

- ✓ Рынок перепелиной продукции имеет существенный потенциал роста; в год в России производят около 130 млн. перепелиных яиц, что существенно уступает производству таких яиц, например, в Юго-Восточной Азии.
- ✓ Емкость российского рынка перепелиного мяса на 2021г. – около 700 тонн, гусиного – 6-7 тыс. тонн; при планируемом производстве в 15 тонн перепелиного мяса и 60 тонн полуфабрикатов из мяса гуся в год – производство будет занимать незначительную долю рынка, что дает стабильный рынок сбыта продукции непосредственно на территории.
- ✓ В первом полугодии 2022г. производство мяса индейки в РФ увеличилось почти на 20% (по итогам текущего года совокупный объем производства индейки может составить 420 тыс. тонн.); при потреблении в России мяса индейки в 2,3 кг. на человека в год, наиболее перспективное направление – экспорт (в страны ЕАЭС).

Потенциальные партнеры

- ✓ Организации сегмента HoReCa.
- ✓ Оптово-розничные торговые компании / сети / торговые предприятия здорового питания.
- ✓ Производители диетической готовой продукции, полуфабрикатов.
- ✓ Предприятия и племазаводы Чувашской Республики и соседних регионов.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: 10 Га. (с учетом кормовой базы) с подведенными коммуникациями: электроэнергия, вода, газ.
- ✓ Производственные помещения общей площадью – 4,3 тыс. кв. м.
- ✓ Специализированная техника и оборудование: инкубатор, лаборатория, мясной цех, рефрижератор и т.п.
- ✓ Кадровое обеспечение: 66 человек, местные кадры.
- ✓ Технология: изучение опыта крупных птицеводческих хозяйств Республики / приглашенные узкие специалисты.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление участка и подведенными коммуникациями.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий.
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам.
- Помощь в подготовки кадров.

- Организационная поддержка в части проведения необходимых лабораторных исследований и получения разрешительной документации.
- Организационная поддержка в части организации закупочных сессий с ритейлерами.
- Субсидирование расходов на кормовую базу предприятия.
- Субсидирование расходов на приобретение и обновление племенного поголовья.