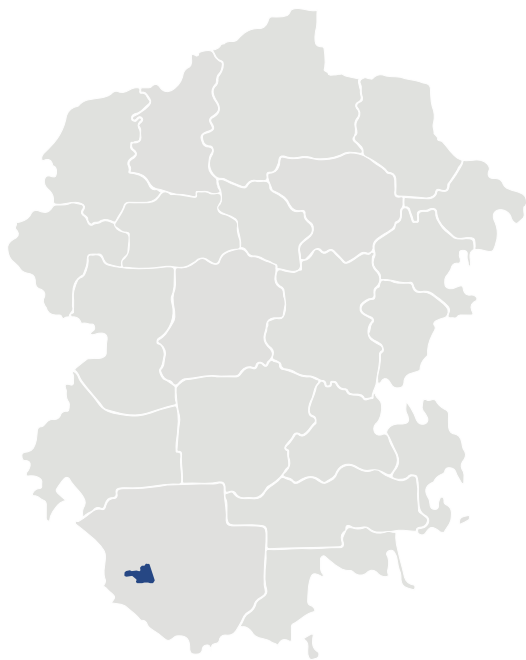




Национальный Институт  
Инвестиционного  
Развития Территорий



# ГО АЛАТЫРЬ

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

2022



2026



v.1.4

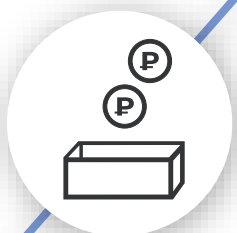
**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ  
ПРОФИЛЬ**

## СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	3
Методология разработки	4
Направления сбора информации	5
SWOT-анализ	6
<b>1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО</b>	<b>7</b>
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	15
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА	19
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	20
<b>2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО</b>	<b>25</b>
Приложения	43
План работ	44
Состав рабочей группы	45
Экспертный состав	46
Пул инвестиционных проектов	47

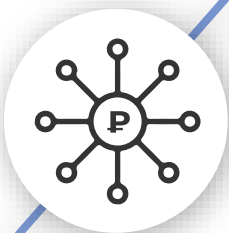
# ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития ГО Алатырь на период до 2026 года



### 1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



### 2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



### 3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



### 4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных в реализации инвестиционных проектов

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## этапы

### ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

### СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

### SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

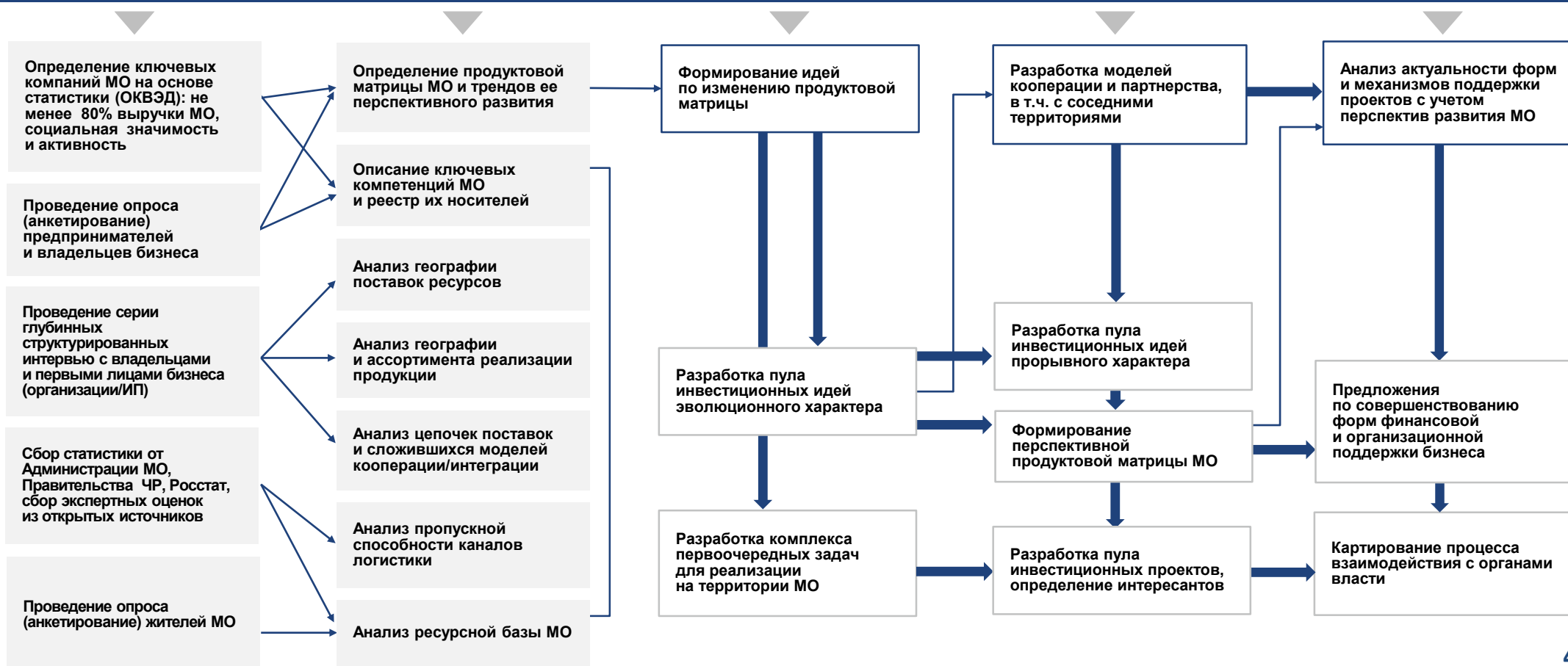
### ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

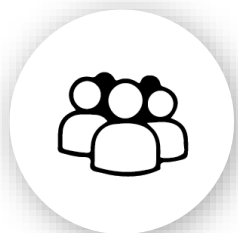
### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

## содержание работ



## НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



### НАСЕЛЕНИЕ

1691 респондентов  
(>5,2%) из 32,3 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



### АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой  
Администрации ГО  
Алатырь

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



### БИЗНЕС

Анкетирование  
44 предпринимателей,  
интервью с 25 ключевыми  
компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



### ЭКСПЕРТЫ

12 федеральных  
и региональных  
экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, новых направлений бизнеса, горнорудного производства



# SWOT-АНАЛИЗ АЛАТЫРЬ

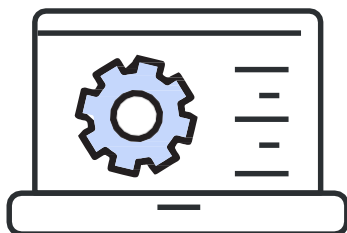
1. проходят автодороги: 97К-001 (Чебоксары - Сурское, до границы Ульяновской области), 97К-012 (Алатырь - Ахматово - Ардатов, до границы Мордовской Республики)/автодорожная сеть связывает с крупными городами: Чебоксары, Ульяновск, Нижний Новгород, Казань, Саранск и Москва;
2. железная дорога (Казань - Канаш - Рузаевка - Пенза, Москва - Казань)/ст. Алатырь;
3. г. Алатырь включен в список исторических городов РФ/один из старейших городов республики, центр русской православной культуры;
4. гидрологическая система: округ расположен на слиянии трех рек: Сура, Алатырь, Бездна;
5. основа экономики: промышленность - 70,2% (пред-ставлена отраслями машиностроения, электро-приборостроения, пищевой и перерабатывающей промышленности)/обрабатывающие производства занимают - 61,4% в общем объеме производства;
6. культурно-исторические объекты: 93 памятника истории и культуры, из них 2 - федерального значения, памятники градостроительства и архитектуры - 67, памятники искусства - 1, памятники истории - 6, археологического наследия - 1, 8 - мемориальных объектов, посвящённых ВОВ («Дом купца Попова», территория бывшей Базарной площади, здание «Земская управа», «Городской сад», здание «Алатырский казенный винный склад», часть здания «Городское училище»);
7. особо охраняемые территории: Алатырский дендропарк им. Г.А.Сүлимо-Самуйло, государственный природный заповедник «Присурский»;
8. природные территории: 14 парков и скверов, «Воеводские луга», «Духовая роща»;
9. культовые сооружения: около 30 - храмов, церквей, соборов и монастырей, 1 – исламский центр;
10. событийные мероприятия: всероссийские и региональные музыкальные фестивали, и конкурсы;
11. туристическая инфраструктура: 23 - общедоступных заведения общепита, 2 - турагентства, 3 - гостиницы, комплекс «Янтарный» (с лыжной базой), стадион «Труд» и «Спутник», физкультурно-спортивный комплекс, 8 туристических маршрутов, хор, ансамбль, 1 музей, дворец культуры, сквер «Прудок», 2 сквера («30-летия Комсомола», «Героям Советского Союза М.П. Бронину и В.Ф. Ветвинскому»)
12. наличие производственных площадей с развитой инженерной инфраструктурой/наличие свободных земельных участков, в т. ч. земельных участков под ИЖС и строительство многоэтажных домов (21 - земельный участок, общей площадью 28 га).

1. создание смежных высокотехнологичных промышленных производств, в т. ч. малых предприятий)/рационализация действующих промышленных предприятий на основе инноваций, модернизаций и применения положений бережливого производства;
2. развитие АПК (растениеводство закрытого грунта - выращивание экологически чистой продукции: овощей, в т. ч. огурцов, редиса, помидоров);
3. предпосылки культурно-исторического, промышленного, событийного, паломнического, экологического, водного и рекреационного туризма;
4. наличие рядом с ГО расположенных природных ресурсов (лесные массивы, глины, стекольные пески) - возможность для развития лесной и деревоперерабатывающей отрасли, стекольного производства и строительных материалов;
5. развитие туристско-экскурсионных маршрутов (город Алатырь имеет уникальный историко-культурный потенциал, определен центром русской православной культуры Чувашской Республики)/паломнические туры по православным храмам и святыням/религиозно-познавательный туризм;
6. создание на территории округа промышленного пар-ка;
7. обустройство мест «притяжения» - досуга граждан (в т. ч. обустройство городского пляжа);
8. открытие центров дополнительного образования детей;
9. развитие декоративно-прикладного искусства (есть мастера, которые работают в различных техниках: лаковая миниатюра, хохломская роспись, резьба по дереву, текстильная кукла, маркетри, лозоплетение);
10. формирование конурбации с соседними населенными пунктами Батыревского и Комсомольского муниципальных округов Чувашской Республики, а также населенными пунктами Ульяновской, Нижегородской областей и республики Мордовии.

1. сложная демографическая ситуация (2011г. - 38,2 тыс. чел., 2021г. - 32,3 тыс. чел.) - в первую очередь, за счет естественной убыли;
2. отсутствие воздушного транспорта (ближайшие аэропорты: г. Чебоксары - 198 км., г. Ульяновск - 169 км., г. Саранск - 161 км.);
3. значительная доля аварийного жилого фонда - около 5 тыс. кв. м.;
4. дифференциация доходов населения/среднемесячная номинальная начисленная з/п одного работника в организациях, на 2021 год - 29,3 тыс. руб. (ГО существенно отстает от среднереспубликанских показателей по величине, начисленной среднемесячной з/п);
5. дефицит квалифицированных кадров (проблема усугубляется ростом уровня безработицы и низким уровнем з/п, подталкивающих уезжать в другие регионы);
6. слабая ресурсная база (техническая, производственная, финансовая) субъектов МСП/изменение отраслевой структуры сектора МСП: происходит уменьшение доли сферы строительства и производства строительных материалов, и увеличение доли сферы торговли и услуг;
7. значительный физический и моральный износ объектов инфраструктуры, ограничение мощностей инфраструктуры;
8. недостаточный уровень развития существующей сети автомобильных дорог/общая протяженность дорог составляет - 189 км., не отвечают нормативным требованиям - 132 км. дорог (или 69,8%);
9. требуется проведение капитального ремонта - 90 км водопроводных, 50 км. - канализационных, 42 км. - тепловых и 630 км. - электрических сетей;
10. недостаточный уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями - 75,4%;
11. недостаточная доля детей и молодежи, охваченных дополнительными общеобразовательными программами - 45%;
12. незначительная доля отреставрированных объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), в общем количестве объектов, нуждающихся в реставрации - 20-25%;
13. значительная доля безвозмездных поступлений на выравнивание бюджета - 456 млн. руб.;
14. недостаточный объем привлеченных инвестиций, за 2021г. – 261,9 млн. руб. (из них предприятия вложили 213,5 млн. руб.);
15. недостаточный масштаб развития IT-сектора/дефицит профессиональных IT-кадров;
16. необходимо строительство станции переработки мусора с рекультивацией полигона ТБО;
17. требуется капитальный ремонт объектов здравоохранения.

1. конкурентное давление крупных производителей по отдельным отраслям промышленности/недобросовестная конкуренция на рынке;
2. техническое отставание действующих промышленных производств;
3. угроза бесперебойного обеспечения жителей ГО питьевой водой в связи с отсутствием резервного источника водоснабжения
4. возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры);
5. усиление конкуренции в секторе инвестиций;
6. изменение возрастного состава населения в пользу более пожилых возрастов/рост коэффициента демографической нагрузки/естественная убыль населения;
7. сокращение потенциала трудовых ресурсов в связи с оттоком в другие города с более привлекательными условиями оплаты труда, высоким уровнем городской среды и инфраструктуры;
8. повышение энергетических и транспортных тарифов;

# РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

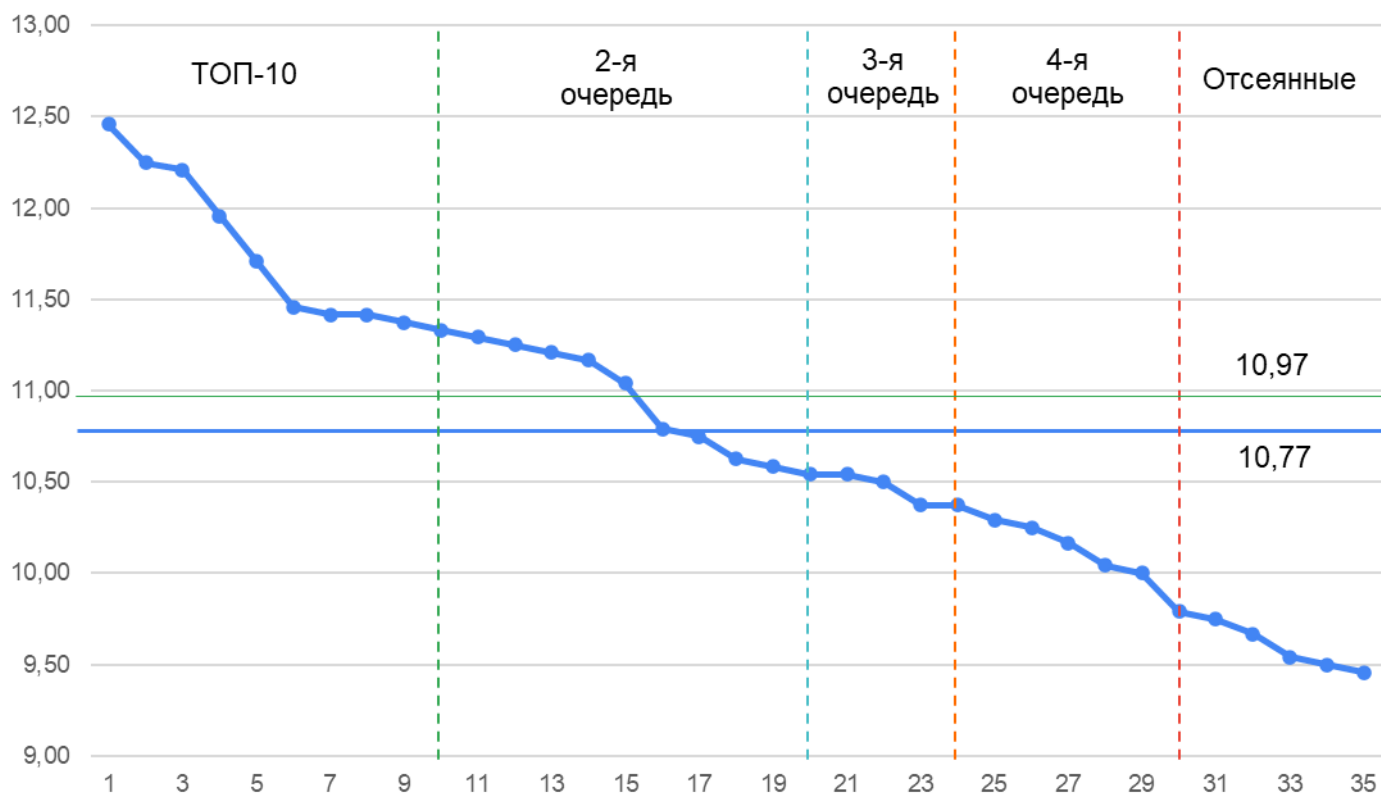


## 1 часть

Решения Инвестиционного профиля  
муниципального образования

# 46 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕЙ И ПРОЕКТОВ

## РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**9 ПРОЕКТОВ  
ПРЕДЛОЖЕНО  
БИЗНЕСОМ**

**35 БИЗНЕС-ИДЕЙ  
РАЗРАБОТАНО  
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**



Большая часть объема идей оценивается, как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами. Из 35 идей 30 имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

\* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам



# ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
ООО "Империал"	Планируется строительство нового объекта в направлении туризм-общепит	-	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО "Нива и К"	Планируется восстановление кирпичного завода в г.Алатырь	500 - 1000 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ИП Пильман Георгий Владимирович	Развитие кооперации с ЛПХ мясного направления, расширение географии сбыта, закуп дополнительного оборудования	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, субсидирование части инвестиционных расходов
АО Завод Элетех	Требуется модернизация оборудования	-	Финансовая поддержка при подготовке / переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов
ТПК "Алекс" (Алатырский завод растительных масел)	Модернизация оборудования, расширение котельной, закуп доп.оборудования	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО "Алатырская бумажная фабрика"	Модернизация котельной на газ, закупка оборудования для производства упаковки, строительство склада готовой продукции	100 - 500 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
АО Алатырский механический завод"	Выпуск скоростных трехосных тележек	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО Стоматология Стома	Закуп нового оборудования	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
АО Завод Электроприбор	Техническое перевооружение, реконструкция очистных сооружений, строительство гостиницы в исторической части города 100 - 500 млн. руб.	100 - 500 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию

## 35 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

### ТОП 10 ИДЕЙ – позиция команды разработчиков

- 1 Организация центра исторического (не паломнического) туризма на базе монастырей, храмов Алатырской и Порецкой епархии и иных объектов культурно-исторического наследия (архитектура, промышленность)
- 2 Организация логистического центра для обслуживания группы смежных районов в части товаропотоков электронных торговых площадок (Wildberries, AliExpress, Ozon и др.), а также удовлетворения потребностей местных промышленных предприятий (города и района) в обработке потоков готовой продукции
- 3 Организация туристического комплекса с объектами гостиничного сервиса, общественного питания и активного отдыха в месте слияния рек Алатырь, Сура, Бездна
- 4 Организация завода электротехнического оборудования и компонентной базы для судостроения (в т.ч. ВМФ) / авиастроения / автомобилестроения
- 5 Организация сбора / приемки у населения и дальнейшей глубокой переработки лекарственных трав, ягод (дикорастущих и плантационных), а также иных дикоросов, с производством экстрактов (для нужд фармацевтики и косметологии) и БАДов
- 6 Организация производства готовых домокомплектов из дерева и комбинированных конструктивных материалов, производство глэмпингов
- 7 Организация производства трепела и линейки продуктов на его основе: комплексных минеральных удобрений, кормовых добавок, сорбентов, БАДов, грунтовых смесей и регуляторов кислотности почв
- 8 Организация завода по производству высокотехнологичного медицинского оборудования (импортозамещение на базе предприятий ОПК)
- 9 Строительство частного промышленного парка электротехнической направленности с центром коллективного пользования высокотехнологичным оборудованием
- 10 Организация производства полупроводников – на базе перспективного производства монокристаллического кремния (освоение Баевского месторождения стекольных песков)

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 35 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

### ТОП 10 ИДЕЙ — по оценке команды Администрации и бизнеса

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>1</b>	Организация центра исторического (не паломнического) туризма на базе монастырей, храмов Алатырской и Порецкой епархии и иных объектов культурно-исторического наследия (архитектура, промышленность)	4,17	4,13	4,17	12,46
<b>2</b>	Открытие детского развивающего центра и школы технического творчества и робототехники для детей (с привлечением специалистов и ресурсов предприятий электротехнической отрасли)	4,17	4,08	4,00	12,25
<b>3</b>	Организация кафе семейного формата с оборудованной детской зоной	4,21	4,04	3,96	12,21
<b>4</b>	Организация спортивного центра семейного формата с бассейном (с вовлечением центра в оказание услуг формата детской спортивной школы)	4,13	4,04	3,79	11,96
<b>5</b>	Организация логистического центра для обслуживания группы смежных районов в части товаропотоков электронных торговых площадок (Wildberries, AliExpress, Ozon и др.), а также удовлетворения потребностей местных промышленных предприятий (города и района) в обработке потоков готовой продукции	3,88	3,92	3,92	11,71
<b>6</b>	Организация плитного производства (МДФ, ДСП, ДВП) и фанеры	3,83	3,75	3,88	11,46
<b>7</b>	Организация центра семейного досуга с киноконцертным залом, театральной студией, школой иностранных языков, объектом общественного питания	4,13	3,71	3,58	11,42
<b>8</b>	Организация промышленного производства экологически чистых деревянных игрушек, развивающих детских комплексов, площадок	3,83	3,71	3,88	11,42
<b>9</b>	Организация частного центра подготовки/переподготовки кадров на базе Алатырского технологического колледжа (оперативная подготовка кадров, курсы повышения квалификации под потребности основных предприятий группы смежных районов)	3,67	3,96	3,75	11,38
<b>10</b>	Организация детского всесезонного спортивного лагеря регионального значения (с использованием рекреационных ресурсов территории: река, дубравы)	3,88	3,79	3,67	11,33

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

## 35 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>11</b>	Организация туристического комплекса с объектами гостиничного сервиса, общественного питания и активного отдыха в месте слияния рек Алатырь, Сура, Бездна	3,67	3,67	3,96	11,29
<b>12</b>	Организация приемки у населения и переработки грибов, овощей, фруктов, ягод – сушка, приготовление смесей, заморозка (для сегмента HoReCa и розничного рынка)	3,92	3,63	3,71	11,25
<b>13</b>	Организация производства стеновых строительных материалов: блоков, сухих строительных смесей с использованием трепела и формовочных песков	3,88	3,75	3,58	11,21
<b>14</b>	Организация частного медицинского центра для обслуживания потребностей города и района (с использованием технологий телемедицины – с целью повышения доступности специализированных услуг и снижения цен)	3,96	3,67	3,54	11,17
<b>15</b>	Организация комбината питания: обслуживание потребностей в стандартизованном доступном питании учреждений образования, культуры и медицины, производственных предприятий, объектов туризма района	3,88	3,58	3,58	11,04
<b>16</b>	Организация завода электротехнического оборудования и компонентной базы для судостроения (в т.ч. ВМФ) / авиастроения / автомобилестроения	3,75	3,54	3,50	10,79
<b>17</b>	Организация производства линейки специализированных комбикормов / комплексных кормов для животноводства (КРС, МРС, свиноводство, птицеводство)	3,63	3,58	3,54	10,75
<b>18</b>	Организация сбора / приемки у населения и дальнейшей глубокой переработки лекарственных трав, ягод (дикорастущих и плантационных), а также иных дикоросов, с производством экстрактов (для нужд фармацевтики и косметологии) и БАДов	3,67	3,33	3,63	10,63
<b>19</b>	Организация рыбоводческого хозяйства (садковое хозяйство на реке или на базе искусственных прудов / аквакультура на основе технологии УЗВ): разведение осетровых	3,58	3,46	3,54	10,58
<b>20</b>	Организация промышленной переработки рапса (производство масла, производство добавок в корма животных на основе жмыха)	3,63	3,54	3,38	10,54
<b>21</b>	Завод по производству промышленного холодильного оборудования, холодильных камер	3,54	3,50	3,50	10,54

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

## 35 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>22</b>	Организация межрайонного туристического оператора по использованию формата речных прогулок и активного речного отдыха (р. Сура)	3,58	3,25	3,67	10,50
<b>23</b>	Восстановление аэродрома малой авиации для использования в направлениях: обслуживание потребностей АПК, аэрофотосъемка, обучение частных пилотов, парашютный спорт	3,63	3,29	3,46	10,38
<b>24</b>	Организация производства готовых домокомплектов из дерева и комбинированных конструктивных материалов, производство глэмпингов	3,50	3,46	3,42	10,38
<b>25</b>	Организация тематических частных гостиниц-бутиков на основе купеческих особняков	3,42	3,17	3,71	10,29
<b>26</b>	Организация деятельности кинобаса – мобильного кинотеатра на базе автобуса (для организации просмотра детских и юношеских фильмов, детских мероприятий, караоке)	3,42	3,29	3,54	10,25
<b>27</b>	Организация глубокой переработки меда и апипродуктов с выпуском косметологической и фармацевтической продукции	3,42	3,25	3,50	10,17
<b>28</b>	Организация производства трепела и линейки продуктов на его основе: комплексных минеральных удобрений, кормовых добавок, сорбентов, БАДов, грунтовых смесей и регуляторов кислотности почв	3,38	3,21	3,46	10,04
<b>29</b>	Организация ремесленного центра с восстановлением традиционных промыслов: производство посуды и сувениров из глины, ценных пород дерева, литья, кожи	3,50	3,08	3,42	10,00
<b>30</b>	Организация завода по производству высокотехнологичного медицинского оборудования (импортозамещение на базе предприятий ОПК)	3,50	3,17	3,13	9,79
<b>31</b>	Строительство частного промышленного парка электротехнической направленности с центром коллективного пользования высокотехнологичным оборудованием	3,33	3,13	3,29	9,75
<b>32</b>	Организация производства листового стекла (освоение Баевского месторождения стекольных песков)	3,38	3,04	3,25	9,67

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

## 35 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

		<b>наличие спроса (из 5)</b>	<b>наличие компетенций (из 5)</b>	<b>наличие ресурсов (из 5)</b>	<b>рейтинг</b>
<b>33</b>	Организация производства полупроводников – на базе перспективного производства монокристаллического кремния (освоение Баевского месторождения стекольных песков)	3,33	2,96	3,25	9,54
<b>34</b>	Организация стеклодувной ремесленной мастерской	3,29	2,96	3,25	9,50
<b>35</b>	Организация производства одноразовой эко-посуды из шпона	3,13	3,04	3,29	9,46

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

# АЛАТЫРЬ ГО. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

## КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

## ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Формирование комфортной городской среды, ориентированной на создание условий для активной и творческой жизнедеятельности молодежи (в т.ч. молодых семей) и обслуживание туристического потока.

Опережающее развитие инфраструктуры рекреационного, санаторно-курортного, культурно-исторического, гастрономического туризма.

Усиление экономического базиса может быть обеспечено за счет создания высокотехнологичных предприятий пищевой промышленности, развития логистики, развития электротехнических производств, ориентированных на оборонно-промышленный комплекс.

В части рынков сбыта целесообразно ориентироваться, в т.ч. на территории Ульяновской области, Республик Мордовия и Татарстан.

## ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Возможное прорывное направление устойчивого экономического развития территории – масштабирование электротехнического кластера, в т.ч., за счет привлечения на территорию новых производственных комплексов для обслуживания потребностей ОПК, авиастроения и судостроения.

## 30 МЕРОПРИЯТИЙ

- 7 – АПК и пищевая промышленность
- 6 – туризм
- 6 – земельные и имущественные отношения
- 4 – деловой климат и кадровое обеспечение
- 2 – развитие социальной среды, культуры и спорта
- 5 – прочие направления

## ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего
- Реализуемость на местном уровне
- Позитивное преобразование среды
- Кластерное развитие экономики



# ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

## В части развития сельского хозяйства и пищевых производств

- 1** Проработка организационно-финансовой и правовой модели кооперации в приемке у населения и переработке грибов, овощей, фруктов, ягод (сушка, приготовление смесей, заморозка для сегмента HoReCa и розничного рынка) совместно с Министерством сельского хозяйства Чувашской Республики и потенциальными интересантами в среде бизнес-сообщества
- 2** Проведение инвентаризации потребностей крупных животноводческих хозяйств республики в комбикормах (при необходимости уточнение данных в Министерстве сельского хозяйства Чувашской Республики)
- 3** Проведение оценки потенциальной сырьевой базы для производства линейки специализированных комбикормов / комплексных кормов для животноводства (КРС, МРС, свиноводство, птицеводство) (при необходимости уточнение данных в Министерстве сельского хозяйства Чувашской Республики)
- 4** Совместно с Министерством сельского хозяйства Чувашской Республики и профильным НИИ определение возможных пород рыб и технологии их содержания (каскадные пруды, УЗВ) исходя из имеющихся водных ресурсов МО
- 5** Разработка дорожной карты развития действующего предприятия по производству растительных масел с учетом необходимой государственной поддержки
- 6** Разработка модели кооперации производителей меда Чувашской Республики и сопутствующей продукции с разработкой организационно-правовой, финансово-экономической и технологической и логистической схемой кооперации, поиск подходящей локации для размещения интегратора
- 7** Проработка совместно с Министерством сельского хозяйства Чувашской Республики организационных и финансовых мер поддержки (субсидирования) внесения хозяйствами удобрений с использованием продуктов переработки трепела

## В части развития туризма

- 8** Создание туристического и инвестиционного бренда территории; систематизация мифов, связанных с историей территории и разработка на основе этого брендбука на базе монастырей, храмов Алатырской и Порецкой епархии и иных объектов культурно-исторического наследия
- 9** Проведение серии рабочих совещаний с представителями соседних территорий в целях разработки сети туристических маршрутов совместно с соседними территориями региона
- 10** Создание совместно с организациями сферы гостеприимства круглогодичной сетки спортивных мероприятий, соревнований, культурных событий
- 11** Организация обучения по направлениям сервиса (гостиничный, отельный и т.д.) для предпринимателей туристической отрасли
- 12** Проведение серии рабочих совещаний с представителями соседних территорий и представителями туристической индустрии в целях формирования межрайонного туристического оператора по использованию формата речных прогулок и активного речного отдыха (р. Сура)
- 13** Разработка концепции ремесленного центра с восстановлением традиционных промыслов: производство посуды и сувениров из глины, ценных пород дерева, литья, кожи с выработкой плана пространственного размещения, смыслового наполнения, потенциальных участников и плана продвижения

# ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

## В части земельных и имущественных отношений

- 14** Подбор потенциально пригодного помещения, находящегося в муниципальной и частной собственности для открытия развивающего центра и школы технического творчества и робототехники для детей (с привлечением специалистов и ресурсов предприятий электротехнической отрасли)
- 15** Проведение ряда встреч с представителями администрации и бизнеса г. Алатырь и соседних территорий на предмет оценки необходимости и определения основных технических характеристик логистического центра для обслуживания группы смежных районов в части товаропотоков электронных торговых площадок (Wildberries, AliExpress, Ozon и др.), а также удовлетворения потребностей местных промышленных предприятий (города и района) в обработке потоков готовой продукции, с целью выработки кейса для потенциального инвестора
- 16** Подбор потенциально подходящих земельных участков и инфраструктурных объектов (муниципальной собственности) для размещения цеха по производству детских развивающих площадок, МАФов, оказания услуг ландшафтного дизайна
- 17** Подготовка реестра потенциальных земельных участков и объектов инфраструктуры для размещения комбината питания
- 18** Организация подбора необходимого земельного участка для строительства завода электротехнического оборудования и компонентной базы для судостроения (в т.ч. ВМФ) / авиастроения / автомобилестроения
- 19** Проведение переговоров и составление дорожной карты развития существующего предприятия по производству линейки специализированных комбикормов / комплексных кормов для животноводства (КРС, МРС, свиноводство, птицеводство) с учетом необходимой господдержки

## В части развития делового климата и кадрового обеспечения

- 20** Проведение расширенного совещания с системообразующими компаниями муниципалитета и соседних территорий на предмет коллаборации в организации частного центра подготовки/переподготовки кадров на базе Алатырского технологического колледжа (оперативная подготовка кадров, курсы повышения квалификации под потребности основных предприятий группы смежных районов)
- 21** Проведение расширенного совещания с системообразующими компаниями муниципалитета и соседних территорий на предмет коллаборации в организации частного промышленного парка электротехнической направленности с центром коллективного пользования высокотехнологичным оборудованием
- 22** Разработка программы привлечения специалистов старшего возраста (здравоохранение, образование) включающей меры поддержки в строительстве жилья и строительства инфраструктуры комфортного проживания
- 23** Совместно с крупным бизнесом разработка программы стимулирования оседлости молодых специалистов на территории МО: предоставление подъемных, жилья при достижении показателей (минимальный стаж на территории МО, создание семьи, рождение детей на территории МО)

## ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

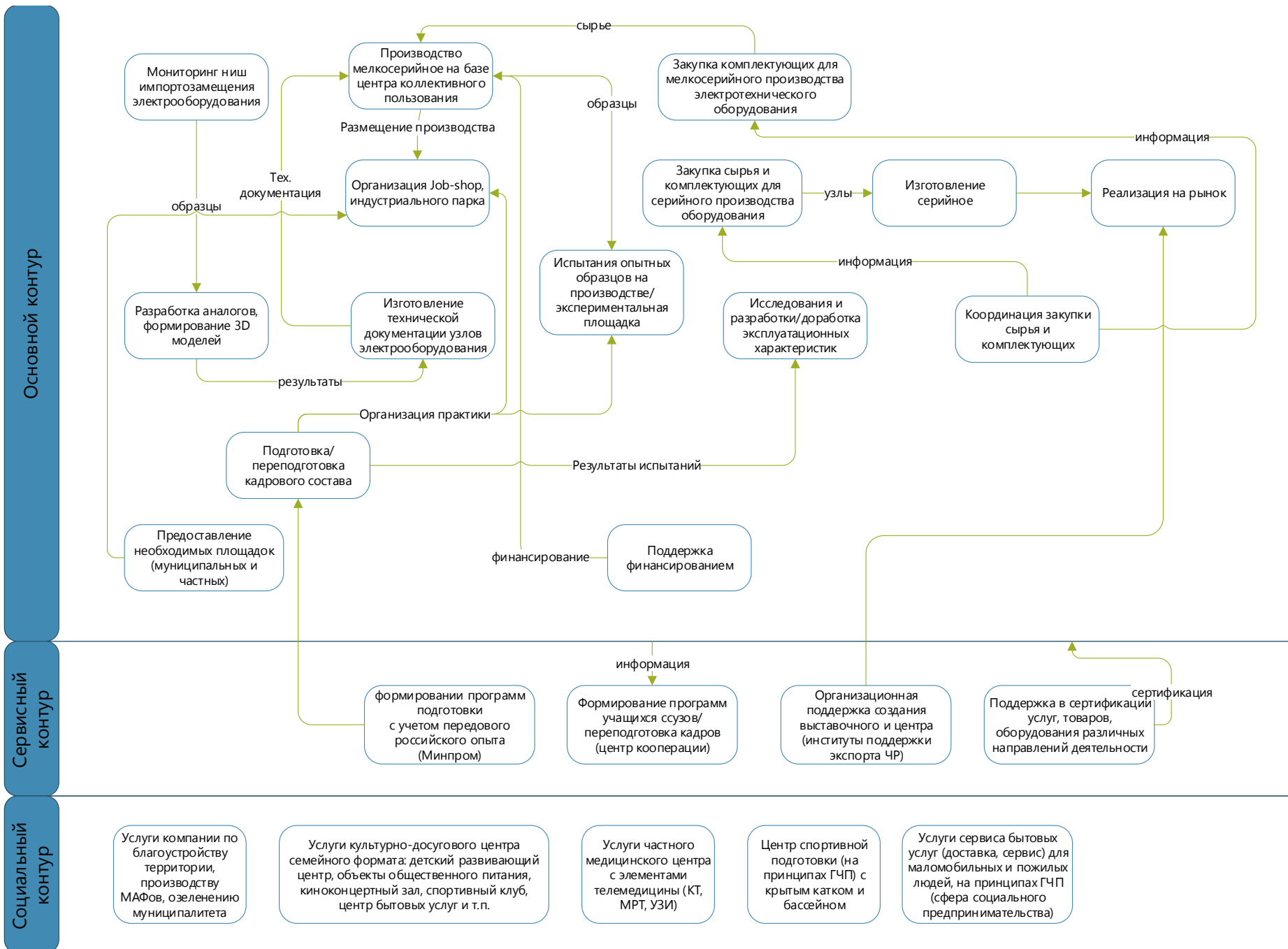
### В части развития социальной среды, культуры и спорта

- 24** Проведение расширенного совещания с системообразующими компаниями муниципалитета и соседних территорий на предмет коллаборации в открытии детского развивающего центра и школы технического творчества и робототехники для детей (с привлечением специалистов и ресурсов предприятий электротехнической отрасли)
- 25** Проведение консультаций с Министерством здравоохранения региона на предмет организации частного медицинского центра на основе технологии телемедицины

### В части развития других направлений

- 26** Организация он-лайн совещания с представителями администрации Чугуевского муниципального округа на предмет обмена опытом в открытии промышленного производства экологически чистых деревянных игрушек, развивающих детских комплексов, площадок
- 27** Проведение переговоров с быстроразвивающимися компаниями по производству детских площадок (г. Тюмень) на предмет локализации производства на территории муниципалитета
- 28** Проведение ряда встреч с представителями производственных предприятий РФ, занимающихся выпуском электротехнического оборудования для обсуждения вопроса развития мощностей на территории муниципального образования
- 29** Проработка организационно-финансовой и правовой модели кооперации в приемке у населения и переработки лекарственных трав, ягод (дикорастущих и плантационных), а также иных дикоросов, с производством экстрактов (для нужд фармацевтики и косметологии) и БАДов совместно с Министерством сельского хозяйства Чувашской Республики и потенциальными интересантами в среде бизнес-сообщества
- 30** Проработка с экспертным сообществом (девелоперы, Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Чувашской Республики) вопроса создания центра деревянного домостроения в МО

# МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ИНЖИНИРИНГА И КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОТЕХНИКИ И ОБОРУДОВАНИЯ



# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ – 118 мероприятий

## команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

### подготовка

39 мероприятий

**ВЫБОР  
СТРАТЕГИИ  
РАБОТЫ  
С ИНВЕТОРАМИ**

МО

1

**СОЗДАНИЕ /  
РЕГУЛЯРНОЕ  
ОБНОВЛЕНИЕ  
ИНВЕТОПРОФИЛЯ МО**

РОИВ / АИР / МО

2

**ФОРМИРОВАНИЕ  
ПОЛЕЗНОСТИ  
ИНВЕТОРУ**

АИР / МО

3

**ФОРМИРОВАНИЕ  
СПИСКА  
ИНВЕТОРОВ**

РОИВ / АИР / МО

4

**PR,  
ПРОДВИЖЕНИЕ,  
ПЛАН  
АКТИВНОСТЕЙ**

РОИВ / АИР / МО

5

### привлечение

31 мероприятие

**ВНУТРЕННИЕ  
ИНВЕТОРЫ (МО)**

АИР / МО

6

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(РЕГИОН)**

АИР / МО

7

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(РФ)**

АИР / МО

8

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(ИНОСТРАННЫЕ)**

АИР

9

**АГЕНТЫ,  
ИНТЕГРАТОРЫ,  
ПАРТНЕРЫ**

АИР / МО

10

### сопровождение

29 мероприятий

**СТАНДАРТ  
СОПРОВОЖДЕНИЯ**

РОИВ / АИР / МО

11

**РЕЕСТР  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПРОЕКТОВ**

РОИВ / АИР / МО

12

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ  
ОТ ИНВЕТОРОВ**

АИР

13

**NPS  
(ИНДЕКС ЧИСТОЙ  
ПОДДЕРЖКИ)**

АИР

14

**ИНТЕГРАЦИЯ  
БИЗНЕСА В БИЗНЕС-  
СООБЩЕСТВО  
РЕГИОНА,  
СОЦИАЛИЗАЦИЯ  
БИЗНЕСА**

РОИВ / АИР / МО

15

# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ



**задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0**



**задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором**

## ПОДГОТОВКА 39 мероприятий

### ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

МО

1

### СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

РОИВ / АИР / МО

2

### ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТОРУ

АИР / МО

3

### ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕТОРОВ

РОИВ / АИР / МО

4

### PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / АИР / МО

5

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
  - Привлечение
  - Сопровождение
  - Формирование аналитики
  - PR и активность

- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям

- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов

- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной образовании

- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ

- Внесение изменений в организационную структуру Администрации

### Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО



### Разработка пула инвестиционных идей

- Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
- Анализ ресурсной базы и спроса на территории



### Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей

- Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
- Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
- Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения



### Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса интересантов

- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти



### Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация



### Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)



### Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)



### Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса



### Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»

- Проработка вопроса регулярного присутствия центра «Мой Бизнес» на территории МО



Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Чувашской Республики



### Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО

- Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО
- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса



### Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса

- Разработка коммуникативной политики МО
- Формирование базы всех возможных каналов для PR
- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ



### Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных

- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ



### Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе



## привлечение 31 мероприятие

### ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

АИР / МО

6

Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

АИР / МО

7

- Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

Проведение роудшоу для потенциальных инвесторов в МО

Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)

АИР / МО

8

- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

АИР

9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)
- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

### АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

АИР / МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты
- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

Организация отраслевых межмunicipальных мероприятий с участием регионального бизнеса

- Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО
- Оценка эффективности работы по работе с агентами бизнеса и интеграторами





## сопровождение 29 мероприятий

### СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

#### Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Участие в создании и активное использование Свода инвестиционных правил

#### Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний:
  - на рынок региона (покупаем местное)
  - на рынок РФ
  - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

### РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона

- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня

- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

### ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

АИР / МО

13

#### Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

#### Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся

#### Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

### NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР / МО

14

#### Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)

#### Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО

#### Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

### ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15

#### Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

#### Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.

#### Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса

#### Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами

#### Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона

# АКСЕЛЕРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КОМАНДЫ РАЗВИТИЯ



задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0



задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором

## план действий (12 недель) 19 мероприятий

### ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / АИР / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

### КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / АИР / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

### РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / АИР / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

### РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / АИР / МО

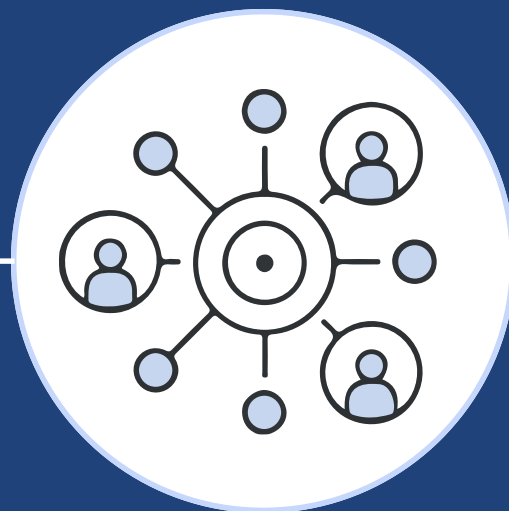
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

### ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / АИР / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовки следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

# ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

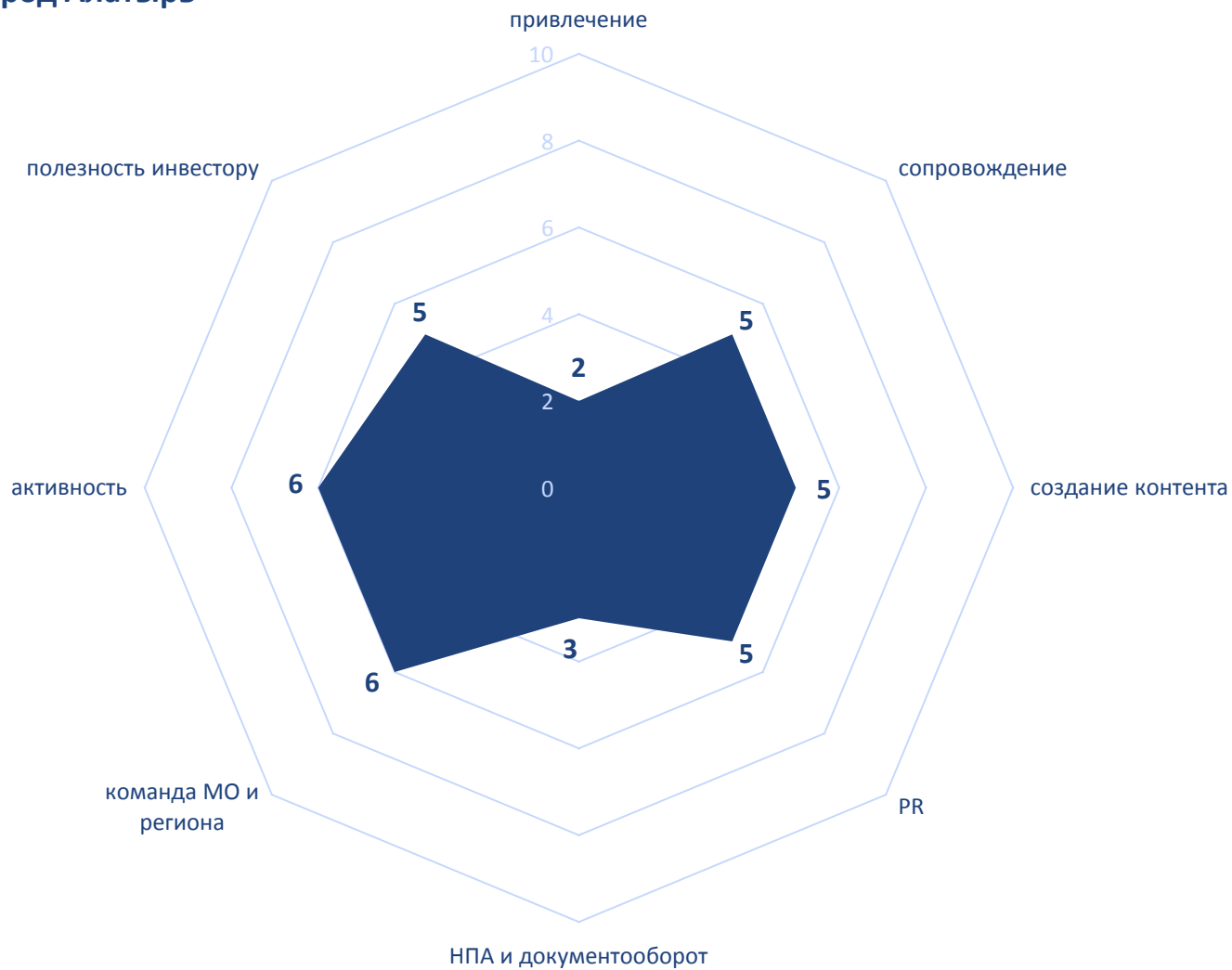


## 2 часть

Обоснование Инвестиционного  
профиля муниципального  
образования (канва профиля)

# ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

## ■ город Алатырь



## 8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80  
баллов max



37 баллов

# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТИТОРАМИ

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет 808,3 млн рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают на входящем потоке и в основном с инвесторами из МО и региона
- Нет мотивации в привлечении, нет компетентных людей

- Основные перспективы: швейное производство, приборостроение, туризм, сфера услуг
- Крупные проекты: швейное производство, приборостроение, строительство гостиницы
- 5 специалистов занимается работой с инвесторами и с бизнесом

## СОПРОВОЖДЕНИЕ



5/10

- Имеются ограничения по кадровым ресурсам, ограничения по сетям энергоснабжения, газоснабжения
- «Ручной режим» сопровождения, в основном бюджетные проекты
- Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов, в основном мониторинг
- Нет региональной CRM-системы по инвестиционным проектам

- Имеется реестр инвестиционных проектов: 1 проект на сопровождении
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- Административных ресурсов хватает для сопровождения
- Создан Совет по улучшению инвестиционного климата в г. Алатырь

## КОНТЕНТ



5/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Нет базы профильных экспертов, имеются только локальные эксперты
- Нет статистики по потенциальному сбыту продукции

- Есть инвестиционный паспорт МО (свод всех статистических данных)
- Имеется 13 площадок, из них один с готовой инфраструктурой
- На базе ПАО «АЗНХ» имеется возможность организации частного индустриального парка
- Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения
- Аналитика формируется по входящему запросу от инвесторов

## ПРОДВИЖЕНИЕ



5/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет бюджета на продвижение
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Нет клуба инвесторов, мало компетенций в продвижении

- Имеется пресс-служба 2 человека
- Используются каналы для продвижения: газеты, ТВ соц. сети, предпринимательский чат
- Выстроены отношения с пресс-службой Главы Республики

## НПА



3/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов

- Закреплен статус реестра инвестиционных проектов для муниципальных и региональных проектов
- Имеется Координационный Совет по развитию инвестиционной и предпринимательской активности, защите прав предпринимателей в Чувашской Республике

## КОМАНДА МО И РЕГИОНА



6/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Нет системного взаимодействия между региональной командой развития

- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
- Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами
- Есть куратор инвестиционного развития МО со стороны региона
- Только текущее повышение квалификации для сотрудников, работающих с инвесторами

## АКТИВНОСТЬ



6/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории, не предусмотрено бюджетное финансирование
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов

- В основном участие в региональных мероприятиях (форумах, выставках)
- Участие в отраслевых бизнес-мероприятиях
- Подготовка и отправка инвестиционных предложений для потенциальных инвесторов, в т.ч. для выходцев из города

## ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕТОРУ



5/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в МО
- Недостаточно часто на территории МО проводятся мероприятия со стороны центра «Мой Бизнес»

- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки
- Имеется адресный подход в оказании государственной поддержки
- Высокое качество «одного окна» в регионе
- В основном поддержка сельхозпроизводителей, самозанятых

из 32,3 тыс. чел.



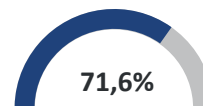
выборка 1691 чел.

>5,2%

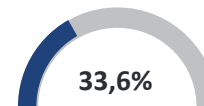


7,0%

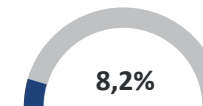
93,0%



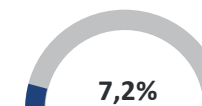
71,6%  
рабочие  
и служащие



33,6%  
молодежь



8,2%  
работают  
за пределами  
места жительства



7,2%  
предприниматели,  
ЛПХ и самозанятые

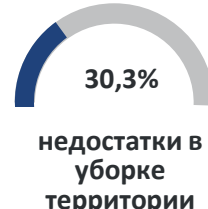
75,8% удовлетворены проживанием, но 23,3% думают о переезде

Что больше всего ценят в МО?

### Факторы выбора места жительства в муниципалитете



### Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



### Частота упоминания в ответах



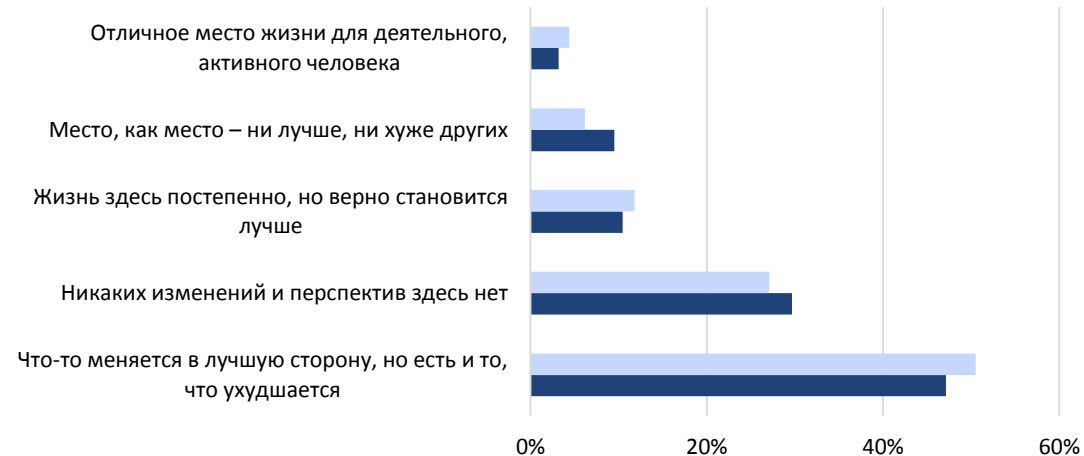
Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т.ч., в формате мастер-плана территории), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.

\* здесь и далее в категории «молодёжь» респонденты в возрасте 16-35 лет

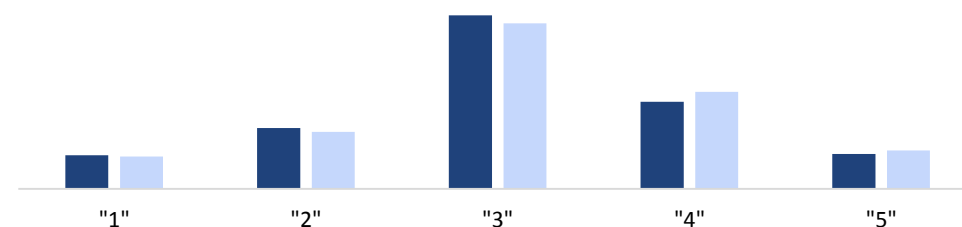
## Рейтинг актуальности проблем проживания



## Восприятие территории



## Удовлетворенность проживанием в МО



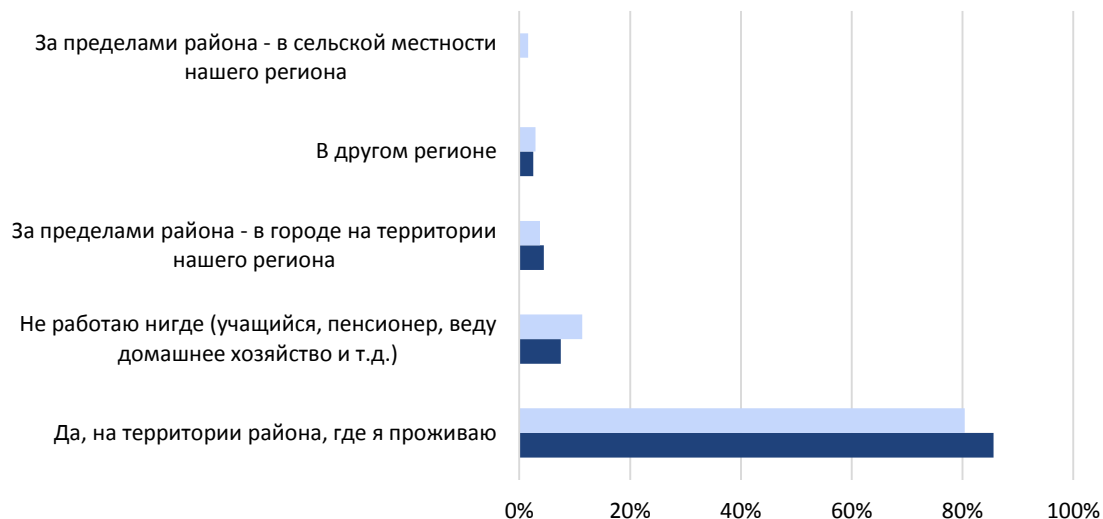
Удовлетворенность проживанием на территории выше среднего уровня – 3,08 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-4 («удовлетворительно» и «хорошо»). Большинство отмечает, что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается.

Не довольны доступностью медицинских услуг, качеством дорог, сложностями с поиском работы, обустройством и уборкой территории.

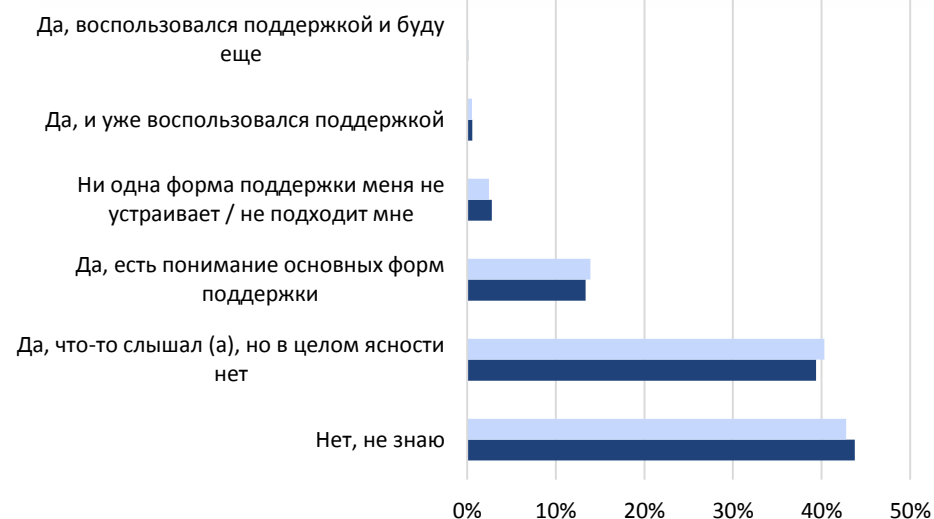
Молодежь больше, чем в среднем по выборке обеспокоена отсутствием мест для хобби и коллективных встреч, возможностями обучения и развития, обустройством территории и доступностью работы.



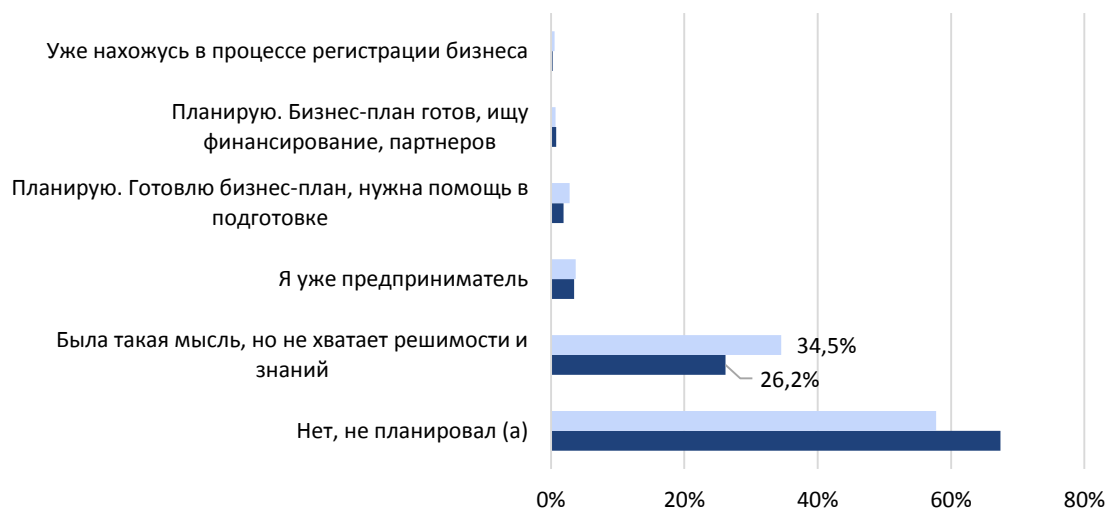
## Маятниковая миграция



## Информированность о господдержке



## Готовность к предпринимательству



## Контакты

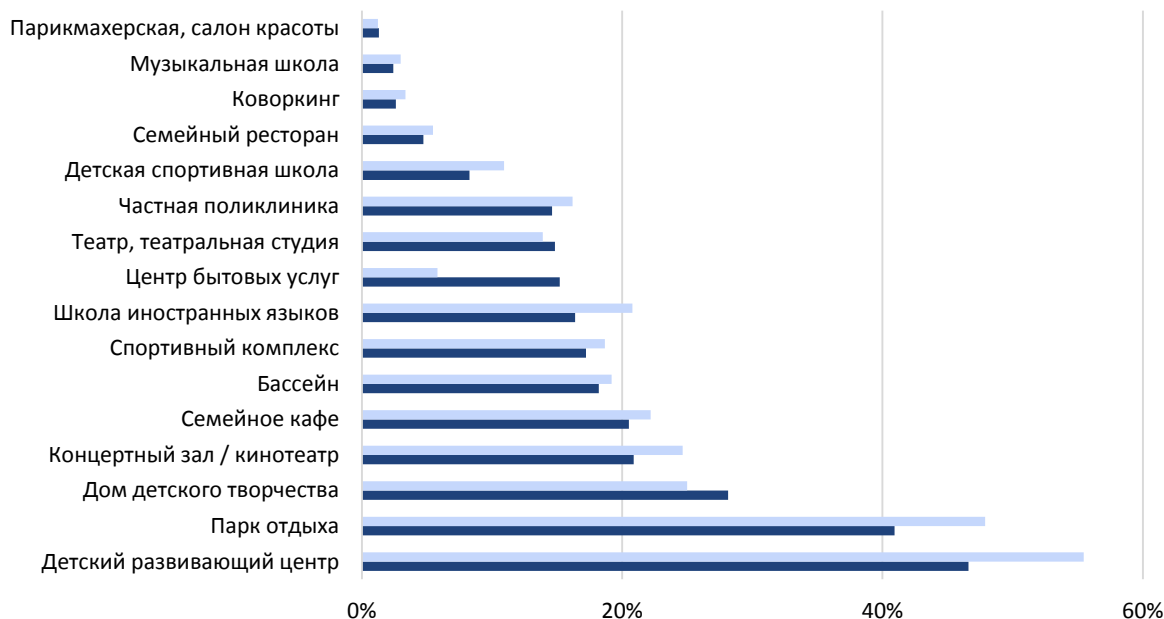
Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили: **86 человек**

Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (выражен в среде молодежи).

Значительная работа необходима в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (в том числе среди молодежи – работают в других регионах) и удержания молодежи после завершения обучения.

## Потребность в объектах социальной сферы



## Оценка потенциала объектов туризма, по шкале (5 баллов)

**Названные места размещения:** отели и гостиницы («Заря», «Золотая Сура», «Улитка»).

**Упоминания объектов:** монастыри, храмы, церкви, музей («Белый камень», «Свято-Троицкий мужской монастырь»).



## Что нужно менять в первую очередь?

### Частота упоминания в ответах



Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры, как, детский развивающий центр, парк отдыха, дом детского творчества, концертный зал/кинотеатр, семейное кафе. По пунктам детский развивающий центр, парк отдыха, концертный зал/кинотеатр и семейное кафе, наиболее ярко выражена потребность у молодежной аудитории.

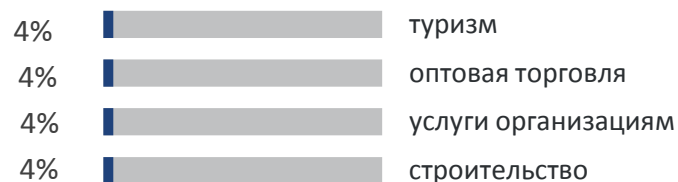
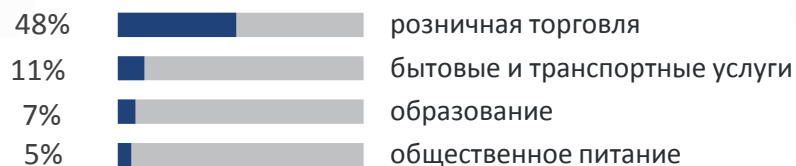
Основной запрос на перемены у населения связан с медициной, дорогами и работой.

Один из векторов решения социальных задач – проекты в формате ГЧП / МЧП.

Дополнительный вектор предпринимательского развития – объекты инфраструктуры и организация активного отдыха, охоты, рыбалки.

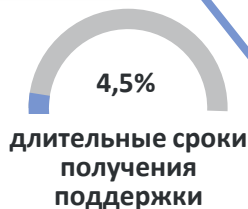


> 4,9 % МСП  
выборка 44 предпринимателя



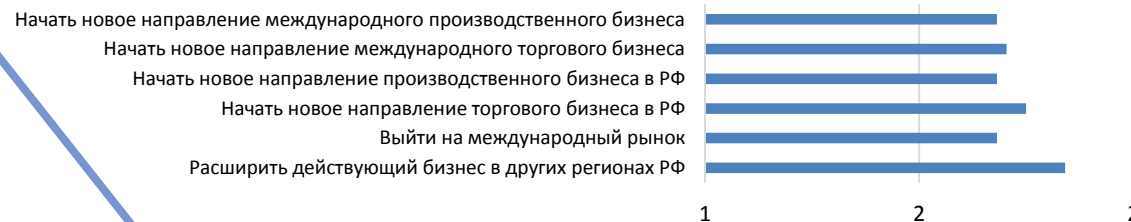
\* >100% - компании с несколькими видами деятельности

## Государственная поддержка



## Готовность к расширению бизнеса

По 5-балльной шкале



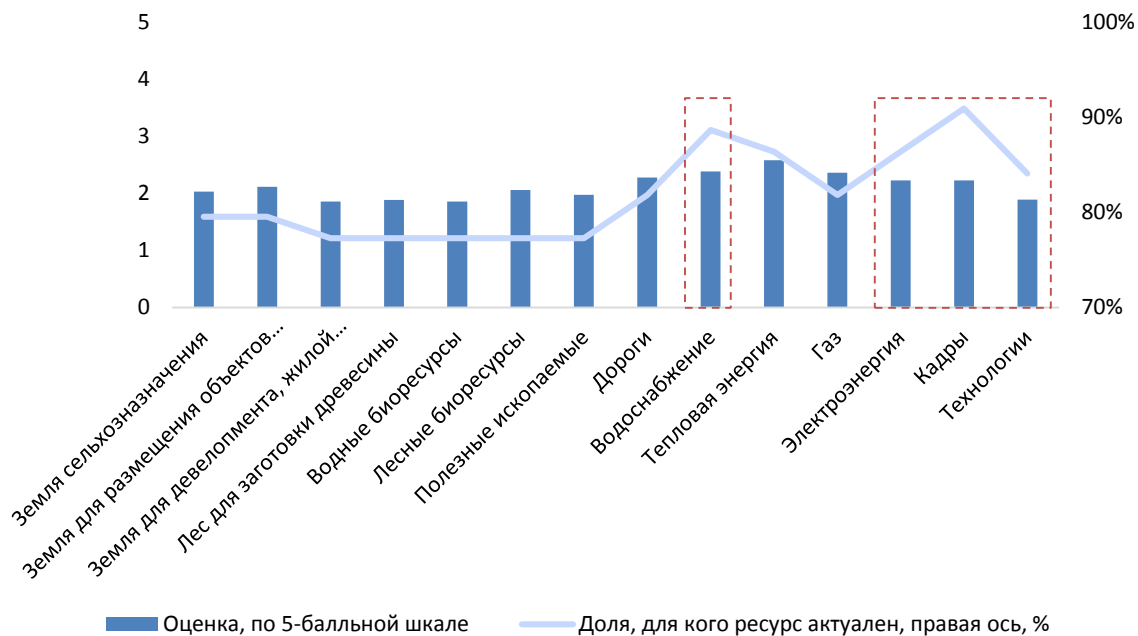
## Основные проблемы развития бизнеса



На территории не хватает бизнеса:

- общественное питание;
- индустрия отдыха и развлечений;
- туристическая деятельность;
- спортивные объекты.

## Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



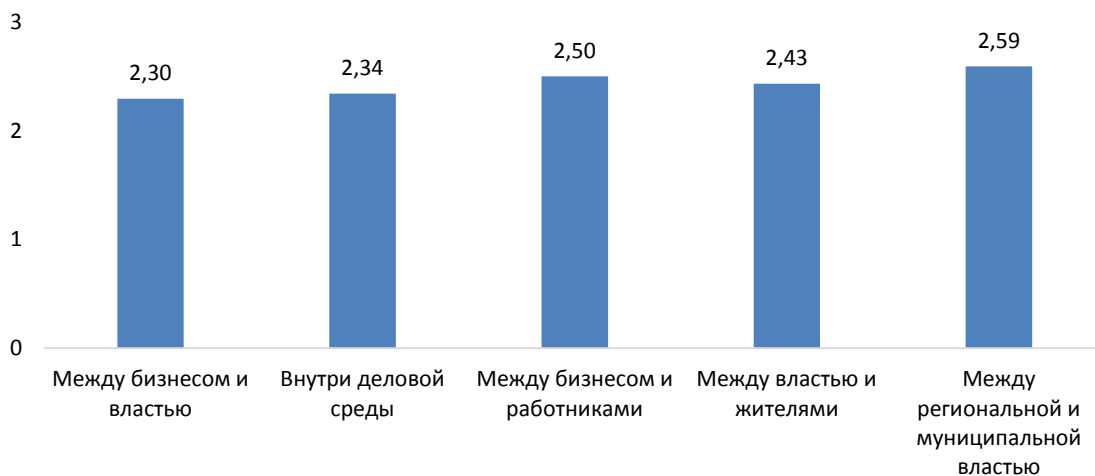
## Ожидания в части деловой активности (1-5)



## Оценка уровня конкуренции (1-5)



## Оценка качества коммуникации (1-5)



**Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: водоснабжение, электроэнергия, кадры, технологии;** по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны местных компаний.

Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная.

На фоне низкой оценки (среднее – 2,59 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между региональной и муниципальной властью, ниже других – между бизнесом и властью.

# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

## Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей

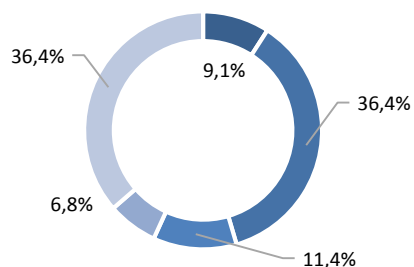


## Необходимая инфраструктура



## Опыт реализации инвестиционных проектов

- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых
- Скорее успешный
- Скорее неуспешный
- Негативный опыт, проект остановлен / на грани выживания
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах



## Факторы успешной реализации



## Факторы негативного влияния на проекты



# БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (город Алатырь)



## Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Город Алатырь 32,3 тыс. чел.



## Природные ресурсы\*

Использование расчетной лесосеки – 0 тыс. м<sup>3</sup>



Доступные мощности\*\* – 26,6 тыс. кВт



Протяженность дорог – 186 км, доля с твердым покрытием:



Рыбоводные участки – 0,001 тыс га



Пахотные земли – 0,1 тыс. га

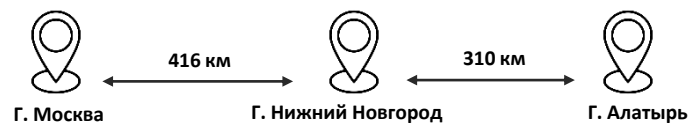


Сенокосы – 0,003 тыс. га



## Инфраструктура

160 км до дороги федерального значения М7 Москва – Уфа  
80 км до дороги федерального значения Р-178 Саранск - Ульяновск



**Сформированы 13 площадок, пригодных к инвестированию:**

- ул. Гагарина, 21:03:010170:12, площадь 2,15 га
- ул. Промышленная, д. 7–д, 21:03:010102:70, площадь 2,87 га
- ул. Промышленная, 21:03:010102:66, площадь 13,15 га
- ул. 40 лет Победы, 21:03:010426:67, площадь 0,52 га
- ул. Калинина, 21:03:010220:1, площадь 16,67 га
- ул. Береговая, 21:03:010154:277, площадь 2,82 га
- ул. Чайковского, 21:03:010443:1, площадь 2,52 га
- ул. Промышленная, д. 1-Б, 21:03:010105:16, площадь 0,55 га
- ул. Промышленная, 21:03:010105:231, площадь 0,31 га
- ул. Промышленная, 21:03:010105:230, площадь 3,77 га
- ул. Промышленная, 21:03:010102:170, площадь 0,34 га
- ул. Промышленная, д. 7А, 21:03:010102:72, площадь 0,53 га
- ул. Промышленная, д. 14, 21:03:010104:21, площадь 0,8 га

**Г. Алатырь обладает возможностями по развитию предприятий оборонного профиля, локализует предприятия, производящие электротехническое оборудование, изделия из металла, при этом имеет благоприятные условия для организации переработки сельскохозяйственной продукции, продуктов питания.**

\* Приведены данные по используемым запасам \*\* Мощность по подстанциям Алатырского района и г. Алатырь ниже 35 кВ (Россети Волга, Регион-Сеть)

# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

20

компаний

82%

экономики  
территории

Отраслевые  
компетенции  
МО

Компетенции  
бизнеса

Носители  
компетенций  
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Производство электрооборудования		
1	АО "Завод "Электроприбор"	Афанасьев Александр Николаевич
Производство бумаги и бумажных изделий		
2	ООО "Алатырская бумажная фабрика"	Савинов Алексей Александрович
Производство транспортных средств и оборудования для них		
3	АО "Электроавтомат"	Герасименко Андрей Николаевич
4	АО "Алатырский Механический Завод"	Грибанов Алексей Сергеевич
5	ООО "СКМ"	Инжеваткин Алексей Владимирович
Производство пищевых продуктов		
6	ООО "Торгово-Производственная Компания "Алекс"	Уханов Александр Александрович
Производство изделий из металла		
7	АО "5 Арсенал"	Калужский Михаил Юрьевич
8	ООО "Вива"	Абубекеров Юрий Федорович
9	ООО "Нива и К"	Аладышкин Александр Иванович
Производство строительных материалов		
10	ООО "Строительная компания "Восход"	Тонких Александр Иванович
Производство машин и оборудования		
11	ООО Фирма "Трейд+"	Лопудев Андрей Владимирович
Производство обуви		
12	ООО "АлатырьПромПошив"	Короткова Наталья Анатольевна
13	ООО "Алатырская валяльная фабрика"	Кузнецов Игорь Валентинович
Строительство		
14	ООО "Восход"	Тонких Александр Иванович
Деятельность в области здравоохранения		
15	ООО "Стоматология Стома"	Храмов Александр Валерьевич
16	ООО "ИДЕАЛ"	Кузьмин Алексей Николаевич
Общественное питание		
17	ООО "Империал"	Сеняткина Елена Николаевна
18	ООО "Март"	Пазухин Николай Васильевич
Грузовые перевозки		
19	ООО "Ава Плюс"	Ивлев Андрей Анатольевич
20	ООО "Авторай"	Петров Павел Юрьевич

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций по производству обуви (спортивная обувь)
- Развитие компетенций по производству строительных материалов (кирпич)
- Развитие компетенций по производству электротехнического оборудования
- Развитие компетенций по производству продуктов питания (растительные масла)
- Развитие компетенций по производству изделий из бумаги (упаковка)
- Развитие компетенций по производству изделий из металла (цех механообработки)
- Организация мест размещения (гостиница)
- Развитие компетенций по производству кормов



# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Производство электрооборудования	Сохранение объемов	Развитие ассортимента
Производство бумаги и бумажных изделий	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Производство транспортных средств и оборудования для них	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Производство пищевых продуктов	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Производство изделий из металла	Рост	Развитие ассортимента
Производство строительных материалов	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Производство машин и оборудования	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Производство обуви	Сохранение объемов	Развитие ассортимента
Строительство	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Деятельность в области здравоохранения	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Общественное питание	Сокращение объемов	Сохранение ассортимента
Грузовые перевозки	Сохранение объемов*	Сохранение ассортимента*

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Готовые производственные площадки (земля) с коммуникациями
- Готовые производственные цеха с подключением газа, электроэнергии, воды
- Центры поддержки экспорта / импорта
- Центры оперативной подготовки / переподготовки кадров
- Транспортно-логистический узел
- Развитие складской логистики (теплые и холодные склады)
- Объекты сервиса и ремонта оборудования
- Дополнительные мощности по электроэнергии
- Региональная товаропроводящая сеть
- Развитие социальной сферы, досуговых услуг для удержания работников
- Развитие крупных предприятий с трудоемким производством, сферы услуг

\* По мнению разработчика

# МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрехимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>  горизонтальная: распределение объема заказов  вертикальная: по технологическим переделам	Распределение объема работ между предприятиями-партнерами в соответствии со специализацией, технической оснащенностью и загрузкой (по этапам технологического цикла или по полному технологическому циклу)	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Кншр, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр		Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш		Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
	Объединение транспортно-логистических ресурсов и/или объемов закупаемых ресурсов / услуг с целью получения предприятиями-партнерами экономии в сфере снабжения, обеспечения ритмичности поставок, оптимизации использования мощностей в логистике	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк		Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб
<b>СНАБЖЕНЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>  горизонтальная: снабженческая кооперация  вертикальная: специализированное рабочее снабжение	Объединение бизнес-процессов партнеров в сфере организации продаж целью оптимизации удельных издержек на сбыт, увеличения объемов и обеспечения ритмичности продаж, достижения эффективного уровня цен за счет стандартизации качества продукции / укрупнения партий / использования единого бренда / оптимизации логистики	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
	Создание и использование частных / государственных центров проектирования, прототипирования, инжиниринга, испытаний, аналитических центров с целью оптимизации сроков и качества проведения НИР и ОКР, производства специализированных отраслевых ПО	Урм, Чбр, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Кмл, Прц, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Урм, Чбр, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш			Кнш, Алт, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш		Кнш, Шмл, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб
<b>ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРАХ R&amp;D</b>  (НИОКР)													

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликовский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Поречий район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район

# МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрохимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
<b>ЦЕНТРЫ КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ</b>	Модель горизонтальной интеграции предприятий отрасли вокруг уникального производственного ресурса (формат использования уникального производственного оборудования для изготовления разовых партий изделий – джоб-шоп)	Алк, Крч, М-П	Чбр, Чбк	Алтр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш			Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
<b>ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ</b>	Системное взаимодействие частных и / или государственных учебных заведений с предприятиями в системе дуального образования с целью организации оперативной подготовки / переподготовки специализированных кадров	Крм, Урм, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр	Крм, Урм, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Шмл, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Янт, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч		Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ</b>	Модель вертикальной интеграции по долгосрочному специализированному использованию сырьевой / ресурсной базы (карьер, скважина, шахта, земля, специализированный имущественный комплекс, парк специализированной техники, агрокультур и т.п.) под нужды предприятия или группы предприятий-партнеров с целью обеспечения ритмичности объемов, оптимизации затрат на подготовку и логистику	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмш	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Кнш, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Шмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Порецкий район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район

## Международный рынок

Ткани, фурнитура, медицинские препараты и материалы

## Регионы РФ

Строительные материалы, дорожная техника, химические компоненты, ткани, фурнитура, продукты питания, оборудование для хлебопечения, мука, металл, упаковочные материалы, мясо, кабель, масличные культуры, макулатура, комплектующие, химия

## Республика Чувашия

Продукты питания, мясо, макулатура

## Г. Алатырь

н/д

## Предложения по оптимизации потоков

- Кооперация с КФХ, ЛПХ мясного направления в целях организации прямых поставок мяса на переработку
- Кооперация с сельхозтоваропроизводителями Алатырского и близлежащих районов в целях выращивания и поставки подсолнечника
- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка
- Организация производства кормов для сельскохозяйственных животных из отходов мясокомбината, предприятий растениеводства

## Международный рынок

Картон, бумага для гофрирования, растительное масло, запасные части для жд-вагонов, тележек, котлы

## Регионы РФ

Спецодежда, обувь, СМР, электротехническая продукция бытового и промышленного назначения (светильники, бытовые приборы, холодильное оборудование, электронные реле), вентиляционное оборудование, металлические изделия, растительное масло, жмых, картон, бумага для гофрирования, запасные части для жд-вагонов, тележек, котлы, оружие

## Республика Чувашия

СМР, нетканые полотна, спецодежда, обувь, изделия из металла, электротехническая продукция бытового и промышленного назначения (светильники), растительное масло, жмых, картон, бумага для гофрирования, промышленное холодильное оборудование

## Г. Алатырь

Услуги общественного питания, стоматологические услуги, СМР, услуги кабельного ТВ, доступ в Интернет, продукты питания, хлебобулочные изделия, изделия из металла, стоматологические услуги, медицинские услуги, мясные полуфабрикаты, картон, бумага для гофрирования

## Предложения по оптимизации потоков поставок

- Кооперация с сельхозтоваропроизводителями Алатырского района по организации производства кормовых добавок с применением отходов производства растительных масел
- Организация совместно с областными институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на областных ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров
- Координация производителей в целях встраивания в технологические цепочки крупных промышленных предприятий

## Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Светильники, люстры, прочее электротехническое оборудование
- Растительное масло
- Картон, бумага для гофрирования
- Запасные части подвижного состава жд
- Изделия из металла

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ\*



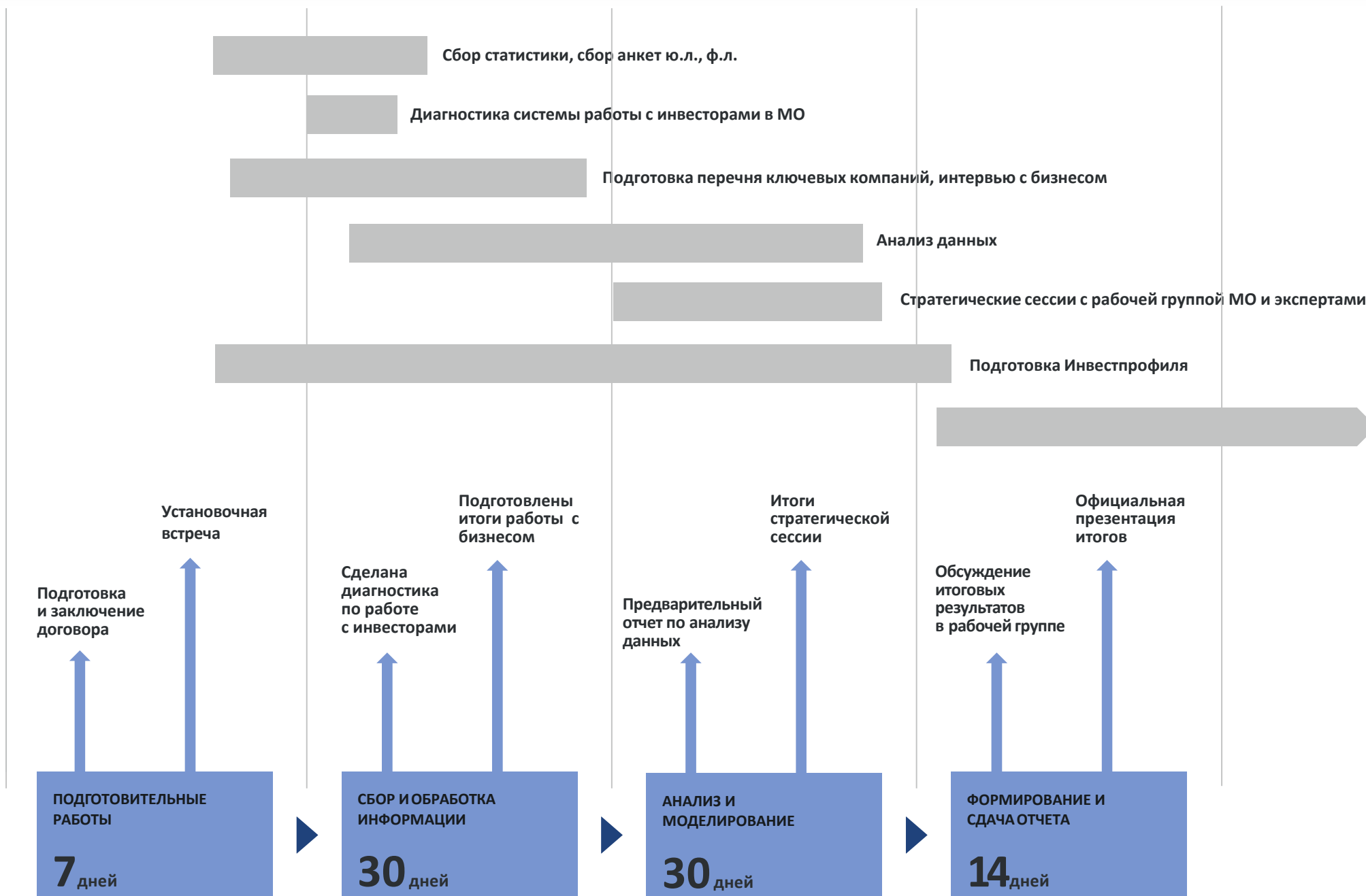
\* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики из проведенных интервью и полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

# ПРИЛОЖЕНИЯ





# ПЛАН РАБОТЫ В МО



# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ ГО АЛАТЫРЬ

## Администрация ГО Алатырь



**Трифонов Д.В.**

Глава Администрации г. Алатырь



**Марунина Н.В.**

ТРЕКЕР  
Первый заместитель главы администрации по  
экономике и финансам - начальник отдела экономики



**Колов К.И.**

Заместитель главы администрации - начальник отдела  
архитектуры, градостроительства, транспорта,  
природопользования и жилищно-коммунального хозяйства



**Ермолаева Е.А.**

Заместитель главы администрации по  
социальным вопросам - начальник отдела  
образования и молодежной политики



**Пилина В.О.**

Начальник отдела  
имущественных и земельных  
отношений



**Буженинова К.В.**

Заместитель начальника отдела  
экономики

## Правительство Чувашской Республики



**Краснов Д.И.**

Заместитель Председателя  
Кабинета Министров Чувашской  
Республики  
Министр экономического развития  
и имущественных отношения  
Чувашской Республики



**Столярова Н.Ю.**

Первый заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношения  
Чувашской Республики



**Михайлова С.А.**

Начальник отдела экономики и  
инвестиционной деятельности  
Министерства экономического  
развития и имущественных  
отношений Чувашской  
Республики



**Никифорова И.А.**

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР  
Начальник отдела сопровождения  
инвестиционных проектов АНО  
«Агентство инвестиционного развития  
Чувашской Республики»

## ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



**Артамонов Сергей  
Геннадьевич**

Заместитель Председателя  
Кабинета Министров Чувашской  
Республики – министр сельского  
хозяйства



**Хомченко Елена  
Игоревна**

Первый заместитель министра  
природных ресурсов и экологии  
Чувашской Республики



**Рафикова Лариса  
Анатольевна**

Заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношений  
Чувашской Республики



**Столярова Надежда  
Юрьевна**

Первый заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношений  
Чувашской Республики



**Марковцов Борис  
Васильевич**

Заместитель министра  
промышленности и энергетики  
Чувашской Республики



**Осетрова Анна  
Александровна**

Руководитель по региональной  
аналитике – Исполнительный  
директор департамента стратегии  
АО «Россельхозбанк»



**Чудинов Сергей  
Юрьевич**

Эксперт по обороту и утилизации ТБО,  
ООО «Буматика», директор



**Курбатских  
Андрей Васильевич**

Эксперт по созданию городской  
среды, руководитель проекта  
Город L-Town (ООО «АРК  
ГРУПП», генеральный директор)



**Чурпанов Байрам  
Эркемендинович**

Заместитель Председателя ССКП  
«Заря», УК агропарка «АМЗА»  
(Горный Алтай)



**Яковлев  
Игорь Владимирович**

ООО «Русская Кожа», коммерческий  
директор, руководитель  
департамента развития и продаж;  
компания является лидером по  
утилизации животных отходов  
и производству кожи



**Липунчук  
Мargarита Юрьевна**

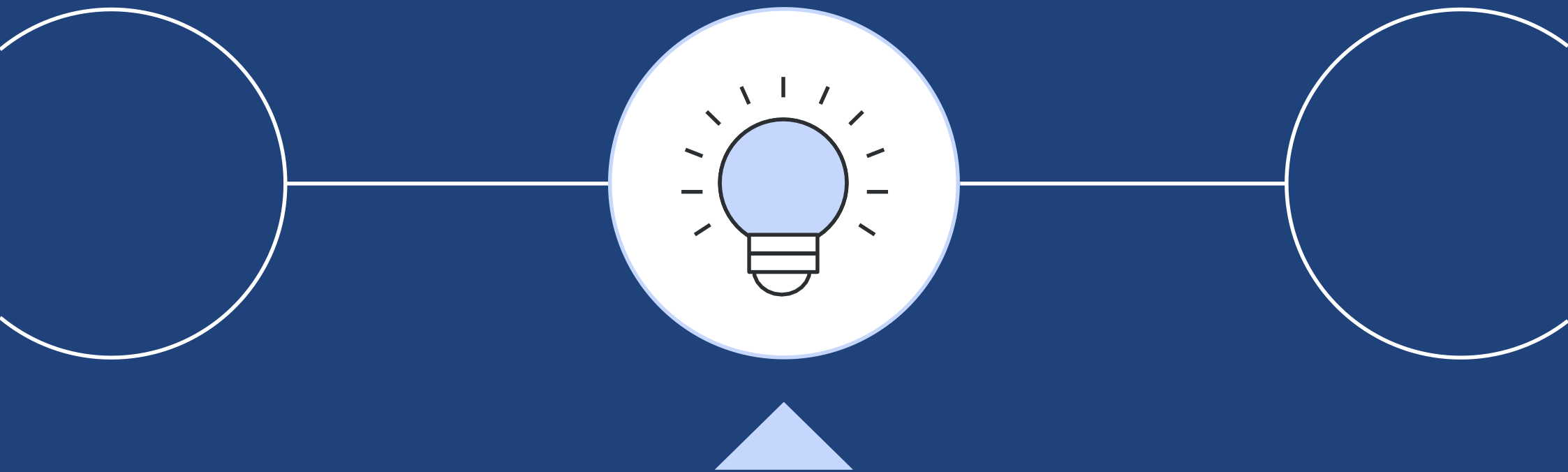
ООО Научно-производственный  
центр «ЮМАН» генеральный  
директор, эксперт по производству  
белковых добавок и удобрений из  
отходов пищевого производства



**Ольга Леонидовна  
Езикеева**

Советник губернатора Тюменской  
области, руководитель экспертной  
площадки НААИР.Муниципалитет,  
президент Союза «Торгово-  
промышленная палата Тюменской  
области»

# ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



# Организация центра исторического (не паломнического) туризма на базе монастырей, храмов Алатырской епархии и иных объектов культурно-исторического наследия (архитектура, промышленность)



212,0

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

4,9

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

51

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

20,1%

IRR (ВНР)

58,3

млн. ₽

NPV  
(72 мес.)

## Суть проекта

- Создание туристической инфраструктуры (мультиформатное средство размещения с точками питания и детскими комнатами, мультимедийный музейно-выставочный центр с конференц-залом, торговые пространства) для оказания комплексных услуг при организации туров по объектам культурно-исторического наследия Чувашии.
- Ключевая стратегия – всесезонное обслуживание въездного и внутреннего туристического потока Чувашии с оказанием комплексных туристических услуг в сфере культурно-исторического и этнического туризма (мультимедиа, агрегация услуг музеев, гидов, транспорта и т.п.); предполагаемый охват туристов – от 10 тыс. чел. в год.
- Потоки туристов: Республики – Чувашия, Мордовия, Татарстан, Ульяновская и Нижегородская области, г. Москва, г. Санкт-Петербург и др. (культурно-исторический / этнический, промышленный и рекреационный туризм).
- Перспективный вектор дальнейшего развития – охват дополнительных туристических направлений: гастрономический, деловой, экологический, водный и др. / открытие центра декоративно-прикладного искусства.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка для строительства центра в черте ГО – от 0,5 Га с подведенными коммуникациями (электроэнергия – от 22 кВт/ч, скважина, теплоснабжение / газ); площадь застройки – 1,5 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 69 человек, местные и приглашенные специалисты.
- ✓ Технология: использование опыта ведущих действующих центров, музеев, коллективных средств размещения аналогичного профиля в РФ / организация специализированной управляющей компании.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Обеспеченность спросом

- ✓ Значительный рост внутреннего туризма в РФ (ожидаемый тур. поток в Чувашию в 2022г. составит 350 тыс. чел.).
- ✓ По данным Минэкономразвития Чувашии, кол-во размещенных в КСР в 1 пол. 2022г. составило 144,7 тыс. чел. (прирост остановившихся в гостиницах и отелях - 49%); в 1 пол. 2022г. доходы КСР составили - 1,017 млрд. руб.
- ✓ По территории ГО проходят автодороги: 97К-001 (Чебоксары - Сурское, до границы Мордовской Республики) / автодорожная сеть связывает с крупными городами: Чебоксары, Ульяновск, Нижний Новгород, Казань, Саранск и Москва – создается значительный транзитный поток.
- ✓ г. Алатырь включен в список исторических городов РФ / один из старейших городов Республики, центр русской православной культуры (93 памятника истории и культуры, из них 2 - федерального значения).

## Потенциальные партнеры

- ✓ Агентство по развитию туризма Чувашской Республики.
- ✓ Специализированные туристические операторы.
- ✓ Объекты культурно-исторического наследия ГО и района.
- ✓ Ведущие организации основных культурно-исторических центров России.

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- При необходимости – помещение в аренду на льготных условиях.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, транспорта, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий.
- Поддержка в части формирования и продвижения концепции.
- Популяризация услуг данного профиля на региональном и федеральном уровнях.
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне.
- Координация в части взаимодействия с туристическими операторами, ресурсами, агрегаторами.

# Открытие детского развивающего центра – школы технического творчества и робототехники (с привлечением специалистов и ресурсов предприятий электротехнической отрасли)



15,5 млн. ₽	6,3 млн. ₽	44 мес.	26,5%	9,0 млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ	СРОК ОКУПАЕМОСТИ	IRR (ВНП)	NPV (60 мес.)

## Суть проекта

- Открытие специализированного интерактивного центра, для творческого развития детей в формате города профессий – совмещение развлечения и обучения; пропускная способность центра составит до 180 чел. в день; проект целесообразно реализовать в формате МЧП (в коллаборации с Алатырским муниципальным округом), в том числе с целью ранней профессиональной ориентации детей.
- Основная задача – системное оказание высокопрофессиональных услуг в сфере дополнительного образования детей (с 5 до 14 лет) с привлечением отраслевых специалистов и использованием ресурсного потенциала (помещений, технологий, оборудования, специалистов) действующих на территории ГО предприятий отрасли.
- Предполагается использование успешной франшизы формата «Горд профессий» для малых городских поселений – специализация центра будет сделана на профессиях в сфере электротехнической отрасли.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Аренда / покупка (не предусмотрена объемом инвестиций) помещения 600 кв. м. с учетом санитарных требований, с удобной транспортной и пешеходной развязкой; энергопотребление – до 2,4 тыс. кВт/ч. в мес.
- ✓ Водопотребление и канализация – централизованные.
- ✓ Кадровое обеспечение: 36 человек, местные педагогические кадры.
- ✓ Методология: эффективные современные методики комплексного творческого развития детей, профессиональной ориентации и развития.
- ✓ Технология: приобретение франшизы, адаптация с местным бизнесом.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Обеспеченность спросом

- ✓ Запрос на создание Центра выявлен в ходе опроса населения, в интервью с местными предпринимателями и подтвержден во время стратегической сессии (проблема качественного дополнительного обучения на территории ГО Алатырь актуальна).
- ✓ Доля детей, обучающихся по современным программам дополнительного образования, соответствующим приоритетным направлениям (исследовательская, проектно-конструкторская, творческая деятельность и др.) в ГО составляет 45%; реализация проекта расширит прикладную материально-техническую базу.
- ✓ Круг потенциально заинтересованных лиц (дети в возрасте от 5 до 14 лет) в ГО Алатырь более 2,9 тыс. чел., (в разы превосходит пропускную способность данного центра – вектор дальнейшего масштабирования).

## Потенциальные партнеры

- ✓ Франчайзеры: детский город «Кидспейс», парк игрового обучения «Кидзания», и др.
- ✓ Отдел образования и молодежной политики администрации г. Алатырь Чувашской Республики.
- ✓ АО «Завод «Электроприбор», АО «Электроавтомат» и др.

## Государственная поддержка

- Предоставление здания/помещения в аренду на льготных условиях.
- Поддержка в части предоставления целевых займов.
- Организационная поддержка по открытию учреждения, получению необходимой разрешительной документации, лицензированию.
- Помощь в решении кадрового вопроса.
- Организация взаимодействия с учреждениями образования на муниципальном (в том числе, с Алатырским муниципальным округом) и региональном уровне.
- Включение в региональные и муниципальные программы дополнительного образования.
- Помощь в организации взаимодействия с отраслевыми предприятиями ГО.



# Организация кафе семейного формата с оборудованной детской зоной



**12,8**  
млн. ₽  
ИНВЕСТИЦИИ

**2,0**  
млн. ₽  
ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

**44**  
мес.  
СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

**26,5%**  
IRR (ВНП)

**6,9**  
млн. ₽  
NPV  
(60 мес.)

## Суть проекта

- Открытие кафе семейного формата (до 50 посадочных мест) с оборудованной детской зоной (до 20 чел.).
- Основная задача – создать современное пространство с качественным сервисом и гастрономией для удовлетворения потребностей в организации семейного отдыха для жителей городского и муниципального округов, а также обслуживания потока туристов, путешествующих с детьми.
- Для размещения кафе целесообразно использовать площади ТЦ в центре ГО (такое расположение за счет большого потока клиентов обеспечивает быстрое и стабильное развитие, дает возможность эффективно оптимизировать расходы на рекламу за счет коллаборации с ТЦ).
- Целесообразно использование успешной франшизы семейного кафе, что позволит минимизировать риски и в кратчайшие сроки вывести бизнес на окупаемость. Далее – возможно тиражирование объекта либо открытие альтернативных форматов.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Аренда помещения площадью от 450 кв. м. в соответствии с санитарными требованиями, с удобной транспортной и пешеходной развязкой.
- ✓ Энергопотребление объекта – до 1000 кВт/ч. в мес.
- ✓ Водопотребление и канализация – централизованные.
- ✓ Кадровое обеспечение: 28 человек, обязательно обучение по франшизе.
- ✓ Технология: готовая франшиза, зарекомендовавшая себя в малых городах.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Обеспеченность спросом

- ✓ Загрузку объекта обеспечат прежде всего: семьи с детьми и молодежь (целевая аудитория ГО – 1-1,2 тыс. чел.), а так же туристы, путешествующие с детьми; для создания дополнительного потока целесообразно проводить детские праздники, массовые мероприятия, организовать обучение и мастер-классы для детей.
- ✓ Формат франчайзинга в РФ сегодня максимально популярен – клиент быстро становится приверженцем, так как уверен в качестве и стандарте приготовления блюда; также франшиза упрощает привлечение туристов.
- ✓ Потребность в открытии кафе такого формата выявлена в ходе опроса жителей и интервью с предпринимателями.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Франшизы семейных кафе (например, кафе «Бабушка приехала»).
- ✓ Местные фермеры: поставки мяса, молока, овощей.
- ✓ Администрация ГО – предоставление помещения на льготных условиях.

## Государственная поддержка

- Субсидирование расходов на приобретение оборудования.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий.
- Помощь в решении кадрового вопроса.
- При необходимости предоставление помещения в аренду на льготных условиях.
- Организационная поддержка по открытию заведения, помощь в получении необходимой разрешительной документации.



# Организация логистического центра для обслуживания группы смежных районов в части товаропотоков электронных торговых площадок (Wildberries, AliExpress, Ozon и др.), а также удовлетворения потребностей местных промышленных предприятий (города и округа) в обработке потоков готовой продукции



456,2

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

6,1

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

64

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

18,7%

IRR (ВНР)

149,2

млн. ₽

NPV  
(96 мес.)

## Суть проекта

- Организация автоматизированного складского комплекса с производственными помещениями (зоны фасовки, упаковки, комплектации грузов), зонами специальных режимов хранения (поддержание температуры, влажности) площадью 50 тыс. м. кв.; конструктив – быстровозводимые конструкции.
- Оказание услуг складирования, погрузки/разгрузки, сортировки, транспортной упаковки, учета товародвижения и доставки; дополнительно можно организовать длительную стоянку ТС, СТО, мойку и пр.
- Развитием модели бизнеса комплекса может быть организация службы доставки грузов малыми партиями – распределения по территориям Алатыря, Алатырского и смежных округов Чувашии, а также ближайшим населенным пунктами Ульяновской, Нижегородской областей и республики Мордовии (доставка по розничным сетям, покупателям) / развитие сети логистических центров по территории Чувашской Республики.

## Обеспеченность спросом

- ✓ Высокий уровень промышленного развития ГО - 70,2% (отрасли машиностроения, электро-приборостроения, пищевой и перерабатывающей промышленности) – местный бизнес нуждается в существенной оптимизации затрат на логистику, обеспечении ритмичности поставок.
- ✓ Значительная экономическая активность, в том числе, в сегменте малого бизнеса: на территории ГО – 909 субъектов МСП (в т. ч. ИП - 787 ед., юр. лиц – 122 ед.).
- ✓ По территории района проходят автодороги: 97К-001 (Чебоксары - Сурское), 97К-012 (Алатырь - Ахматово - Ардатов)/автодорожная сеть связывает с крупными городами: Чебоксары, Ульяновск, Нижний Новгород, Казань, Саранск и Москва; железная дорога (Казань - Канаш - Рузаевка - Пенза, Москва - Казань) - значительный поток грузоперевозок.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Производственные предприятия ГО и соседних районов / региональные торговые сети и предприятия HoReCa / сетевые торговые операторы.
- ✓ Курьерские / почтовые компании / электронные торговые площадки (Wildberries, AliExpress, Ozon и др.).
- ✓ Компании из ТОП-10 ведущих логистических компаний России.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка от 20 Га с примыканием к автодороге, с подведенными коммуникациями: (электроэнергия – от 875 кВт/ч, скважина, теплоснабжение/газ); площадь застройки – 50 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 59 человек (без учета услуг доставки по розничным сетям и покупателям), персонал местный.
- ✓ Технология организации и управления: привлечение специализированной управляющей компании.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на строительство / приобретение оборудования центра.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Предоставление налоговых каникул на период выхода на точку безубыточности.
- Координация в части взаимодействия с администрациями муниципальных образований конурбации – продвижение проекта в деловой среде.

# Организация промышленного производства экологически чистых деревянных игрушек, развивающих детских комплексов, площадок



**77,0**  
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

**12,7**  
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

**44**  
мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

**18,7%**

IRR (ВНП)

**13,6**  
млн. ₽

NPV  
(60 мес.)

## Суть проекта

- Создание высокотехнологичного автоматизированного поточного производства деревянных игрушек и развивающих детских комплексов (конструкторы, пазлы, шнуровки, рамки-вкладыши-сортеры, каталки и транспорт и пр.) для поставок сетевым операторам под собственным брендом (в т.ч. детские магазины-склады / интернет-магазины и др.).
- Ключевая стратегия – производство экологически чистой развивающей продукции с использованием высококачественной древесины (бук, ольха, клен и пр.) и иных натуральных материалов; производство – 25-30 тыс. комплектов в год. Условие – методологическая база и согласованность с ведущими концепциями развития детей.
- Дальнейшая перспектива: увеличение ассортимента продукции - детские развивающие комплексы и игровые площадки (состоящие из разнообразных элементов для лазания, домиков, крутых горок, лабиринтов, тоннелей, песочниц, лестниц, сеток-паутинок и пр.) для реализации на федеральном рынке.

## Обеспеченность спросом

- ✓ Согласно данным исследования «Research And Markets» среднегодовой темп роста мирового рынка игрушек установится на уровне 7,5% с 2022-го по 2027г.
- ✓ По данным АИДТ рынок игрушек в РФ в 2021г. составил более 198 млрд. руб., увеличившись по сравнению с позапрошлым годом на 9 млрд.
- ✓ Рынок детских товаров в России по итогу 2022г. вырастет на 2-3% (объем рынка российского производства составил около 10%; игрушки занимают порядка 20% от всего рынка детских товаров).
- ✓ По данным компании «Technavio», в период с 2021-го по 2026г. самыми быстрыми темпами будет расти рынок умных игрушек – в годовом исчислении он составит 14,47%.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Кафедра методологии обучения и воспитания, ФГАОУ ВО "Казанский (Приволжский) федеральный университет".
- ✓ Лесозаготовительные и деревообрабатывающие предприятия Чувашской Республики, работающие с ценными породами древесины.
- ✓ Оптово-розничные магазины (в т.ч. интернет-магазины) детских товаров.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевая база: потребность в обеспечении сырьем незначительная (60-70 куб. м. древесины ценных пород в год).
- ✓ Участок для размещения предприятия от 0,2 Га, с подведенными коммуникациями (электроэнергия от 90 кВт/ч, скважина, теплоснабжение / газ); площадь застройки – 1,5 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 39 человек, местные кадры.
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих производств, привлечение методологов (консультации).

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления займов / гарантий.
- Предоставление налоговых преференций.
- Помощь в решении вопросов о кадровом обеспечении предприятия.
- Организационное содействие в процедурах сертификации.
- Организационное содействие в части выхода на федеральный уровень продаж.