



Национальный Институт
Инвестиционного
Развития Территорий



АЛИКОВСКИЙ МО

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

2022 ● — ○ 2026



v.1.4

**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ПРОФИЛЬ**

СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	3
Методология разработки	4
Направления сбора информации	5
SWOT-анализ	6
1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО	7
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	16
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА	21
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	22
2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО	27
Приложения	45
План работ	46
Состав рабочей группы	47
Экспертный состав	48
Пул инвестиционных проектов	49

ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Аликовского района на период до 2026 года



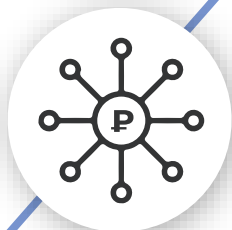
4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов



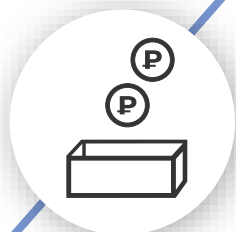
3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционно-экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

этапы

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

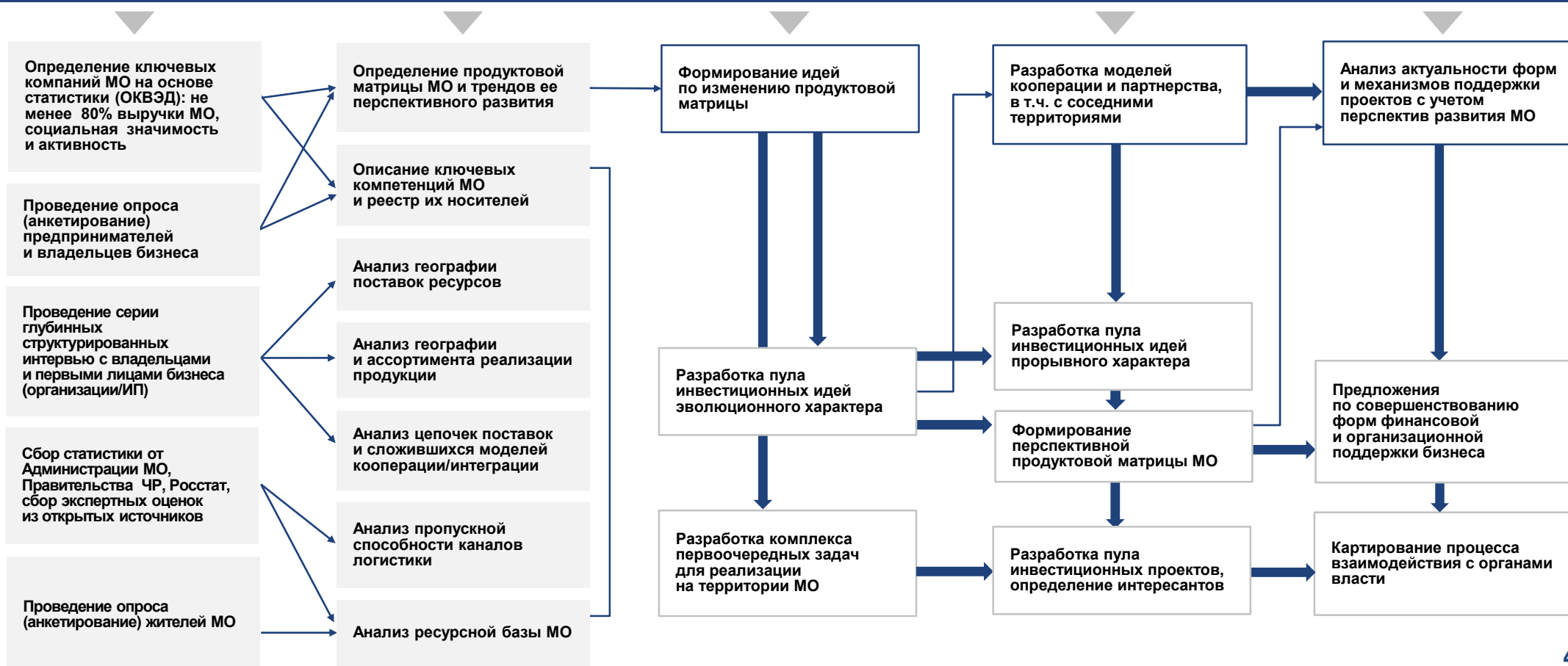
ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

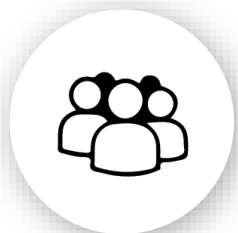
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

содержание работ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

257 респондентов
(>1,7%) из 14,6 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой
Администрации Аликовского
района

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование
33 предпринимателей,
интервью с 25 ключевыми
компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

12 федеральных
и региональных
экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, новых направлений бизнеса, горнорудного производства

SWOT-АНАЛИЗ АЛИКОВСКИЙ РАЙОН

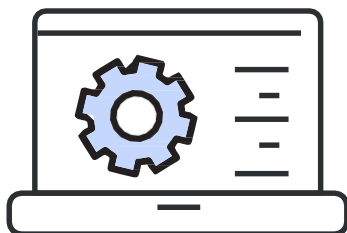
1. близость к крупной Чебоксарской агломерации – крупный, промышленный, транспортный и научный центр (с. Аlikово – ГО Чебоксары - 67 км.);
2. большие площади сельскохозяйственных угодий – 43,5 тыс. га (в том числе пашни – 32,4 тыс. га);
3. автодороги: 97К-006 (Никольское – Ядрин – Калинино), 97Н-023 (Аlikово – Ишаки), 97Н-024 (Аlikово – Старые Атаи – а.д. «Сура»)/до автомагистралей федерального значения: Москва-Чебоксары-Казань (М-7) – 68 км; Чебоксары – Канаш – Ульяновск (А-151) – 61 км.;
4. гидрологическая система: район расположен в междуречье Сормы (приток Б. Цивилия) и Вылы (приток Суры), а также в долинах рек: Хирлеп, Аба-Сирма, Шумшевашка, Орбашка, Шатма/оз. Тени/55 родников;
5. высокий уровень газификации (общий уровень газификации Чувашской республики - 93,6%);
6. отсутствуют крупные промышленные предприятия и сырьевые базы/развиваются такие производства как: производство теплоэнергии/строительство/переработка овощей и фруктов/производство безалкогольных напитков/кондитерских, хлеба и хлебобулочных изделий;
7. ведущее место в экономике занимает АПК: сельско-хозяйственных организаций - 8, СХПК - 3, предприятием по обслуживанию отрасли животноводства - 1 предприятие по производству пищевых напитков -1, КФХ - 52, ЛПХ - 8 999/мясомолочное скотоводство, пчеловодство, производство зёрна, картофеля, кормопроизводство;
8. субъекты МСП: 335 ед., в т. ч. 285 - ИП, юр. лиц – 50/самозанятых – 242 чел. (численность занятых – 1 370 чел.);
9. 8 - памятников культурного наследия федерального значения (городище – 6, курган - 2)/6 - регионального значения (церкви – 4, здание школы, обелиск в память о восстании крестьян);
10. культовые сооружения: 5 церквей;
11. ООПТ регионального значения: памятник природы «Илгышевский», памятник природы «Озеро Тени», государственный природный заказник «Сор-минский»;
12. полезные ископаемые: «Анаткасинское» месторождение суглинков (пригодное для изготовления кирпича), несколько месторождений карбонатных пород/ источники и проявления минеральных вод;
13. туристическая инфраструктура: средства размещения – частный сектор, 16 объектов общественного питания (771 мест), 4 музея (в т. ч. «литературно-краеведческий»), место «Этнический двор «Культура и быт верховых чувашей», парк сказок, 7 народных коллективов, ФСК «Хелхем», 3 тур. маршрута;
14. инвестиционных площадки (4 - земли населенных пунктов, общей площадью - 3,3 га/13 – земли сельхозназначения, общей площадью - 237 га);
15. общедоступные охотничьи угодья – 27,4 тыс. га;

1. создание смежных высокотехнологичных промышленных производств, в т. ч. малых предприятий (в соседней Чебоксарской агломерации реализуются крупные инвестиционные проекты)/рационализация действующих предприятий на основе инноваций, модернизаций и применения положений бережливого производства;
2. развитие негосударственного сектора в сфере предоставления услуг культурно-досугового типа;
3. развитие народных промыслов (124 мастера: вышивальщицы, живописцы, ткачихи, валяльщики валенок, мастера по лозоплетению и резьбе по дереву);
4. организация производства строительных материалов (кирпича и керамических изделий);
5. комплексный подход к развитию АПК: строительство убойных, мясных, молочных мини-цехов, переработка овощной продукции, производство комби-корма/создание собственных сетей и хранилищ;
6. создание логистического комплекса/строительство складского комплекса/развитие транспортной инфраструктуры;
7. развитие сферы услуг и придорожного сервиса/строительство гостиницы, кемпинга, СТО;
8. строительство санатория, базы отдыха/глэмпингов/создание и развитие инфраструктуры рекреационного и лечебно-оздоровительного отдыха (разработка и использование минеральных вод);
9. предпосылки рекреационного, лечебно-оздоровительного, культурно-исторического, сельского и делового туризма;
10. формирование конурбации с населенными пунктами соседних Моргуашского, Ядринского, Красночетайского, Шумерлинского, Вурнарского и Красноармейского районов.

1. напряженная демографическая ситуация (2011г. – 18,2 тыс. чел., 2021г. – 14,6 тыс. чел.) – естественная убыль и миграционный отток населения;
2. сокращение численности трудоспособного населения (активное старение населения/миграция населения в более развитые регионы с высоким уровнем заработной платы)/численность трудоспособного населения с 9 945 чел. (2010г.) уменьшилась до 7 957 чел. (2018г.), т.е. на 1 988 чел. или 20%;
3. дисбаланс спроса и предложения рабочей силы как результат неравномерного распределения производственных ресурсов и развития муниципальных образований/дефицит квалифицированных кадров и кадров рабочих специальностей;
4. отсутствие воздушного сообщения (до ближайшего аэропорта Чебоксары – 67 км.);
5. отсутствие ж/д сообщения (до ближайшей ж/д ст. – 33 км., п. Вурнары);
6. отсутствие речного сообщения (до речного вокзала Чебоксары – 75 км.);
7. ограниченность минерально-сырьевых ресурсов, отсутствие стратегических видов ископаемых;
8. незначительные площади лесного фонда – 4,2 тыс. га;
9. несоответствие нормативным требованиям муниципальной сети дорог (из 225,8 км. 172,5 км. или 76,4% находятся в ненормативном состоянии);
10. недостаточная обеспеченность централизованными источниками водоснабжения – 67,1%/несоответствие качества воды гигиеническим нормативам;
11. срок службы ГТС - 25 лет, который для 85-90% плотин уже истек (25 ед. скважин, более 4 тыс. ед. колодцев для забора воды и 28 ед. искусственно созданные водоемы) – требуется комплексный ремонт систем;
12. нагрузка на экологию: основными загрязнителями являются стационарные источники и выхлопные газы автотракторной техники/сбросы сточных вод/загрязнение отходами производства и потребления территории (ежегодное увеличение отходов ТКО);
13. распространение водных эрозионных процессов, отрицательно влияющих на состояние водных объектов;
14. изношенность медицинского оборудования меди-цинских организаций/дефицит кадров;
15. необходимость модернизации существующей инфра-структуры образовательных организаций и вывода из эксплуатации зданий с износом 50% и выше/дефицит кадров;
16. устаревшая и изношенная МТБ учреждений культуры/музейный фонд, остро нуждающийся в дополнительных помещениях для фондохранилища/высокая степень изношенности и нехватка специального оборудования и музыкальных инструментов (износ – 60%)/100% доля памятников истории и культуры, нуждающихся в проведении ремонтных работ;
17. высокая дифференциация доходов населения/среднемесячная номинальная начисленная з/п одного работника, за 2021 г. составляет – 32,6 тыс. руб.;
18. недостаточно высокий уровень развития информационно-коммуникационной инфраструктуры;
19. значительный износ основных фондов и инженерной инфраструктуры/медленный процесс обновления;
20. значительная доля безвозмездных поступлений на выравнивание бюджета – 647,8 млн. руб.;
21. низкая ликвидность предлагаемого к вовлечению в оборот муниципального имущества (большая часть имущества и земельных участков, востребованных в коммерческом обороте реализована ранее);

1. конкурентное давление крупных производителей по отдельным отраслям промышленности/недобросовестная конкуренция на рынке;
2. техническое отставание действующих производств и хозяйств;
3. сокращение посевной площади/сокращение производства мяса и среднего удоя молока (как, следствие, снижение объёмов производства);
4. сезонность деятельности предприятий агропромышленного комплекса (высокая зависимость от кредитных денежных средств);
5. сокращение числа ЛПХ (малые формы хозяйствования занимают важное место в экономике района);
6. диспаритет цен сельскохозяйственной продукции;
7. нестабильность цен на рынке удобрений и семян;
8. возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры);
9. усиление конкуренции в секторе инвестиций;
10. изменение возрастного состава населения в пользу более пожилых возрастов/рост коэффициента демографической нагрузки;
11. повышение энергетических и транспортных тарифов;
12. экологические риски (значительное количество в соседней Чебоксарской агломерации крупных промышленных предприятий/автомобилизация/накопление отходов).

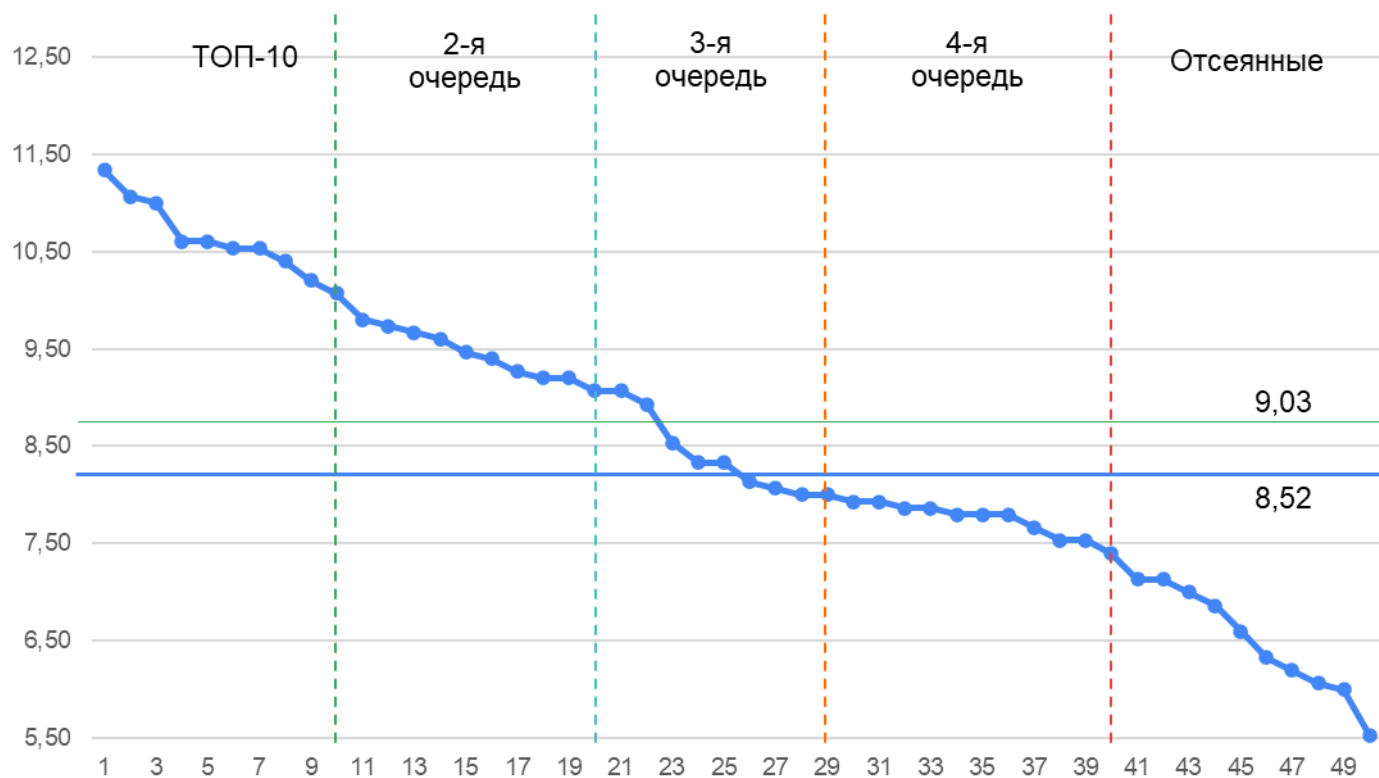
РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



1 часть

Решения Инвестиционного профиля
муниципального образования

РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**9 ПРОЕКТОВ
ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ**

**50 БИЗНЕС-ИДЕЙ
РАЗРАБОТАНО
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**

Большая часть объема идей оценивается, как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами. Из 50 идей 40 имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
ООО "Малая строительная организация "Аликовская"	Организация собственного производства стройматериалов (блоки, изделия из металла)	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
КФХ Данилов Николай Геннадьевич	Строительство зернохранилища (1000 тонн) в с. Яндоба	До 5 млн. руб.	Финансовая поддержка при подготовке / переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов, субсидирование части инвестиционных расходов
КФХ Волков Сергей Петрович	Строительство зерносушильного, сортировального комплекса в с. Б. Ямашево (5000 тонн)	До 90 млн. руб.	Финансовая поддержка при подготовке / переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов, субсидирование части инвестиционных расходов
КФХ Четриков Леонид Николаевич	Строительство склада, увеличение посевных площадей до 500 Га.	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, субсидирование части инвестиционных расходов
СХПК «Новый путь»	Строительство молочно-товарной фермы на 200 голов	До 60 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, субсидирования части операционных (текущих) расходов
ООО "Аликовский коопзаготпром"	Ремонт помещений, замена холодильного оборудования	До 10 млн. руб.	-
ИП Никифорова Ирина Владимировна	Расширение площадей, нужны льготные кредиты или гранты	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО Агропромышленная фирма "Колос"	Развитие нового направления животноводства	До 10 млн. руб.	Финансовая поддержка при подготовке / переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов, субсидирование части инвестиционных расходов
СХПК "Новый путь"	В ближ 2-3 года планируется организация мясопереработки, инвестиции порядка 100 млн, интересны субсидии. Увеличение поголовья.	10 - 100 млн. руб.	Финансовая поддержка при подготовке / переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов, субсидирование части инвестиционных расходов
ООО Регион - 121	Планируется строительство мойки самообслуживания.	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию

50 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

ТОП 10 ИДЕЙ – позиция команды разработчиков

- 1 Организация цеха по переработке яблок с производством пюре, соков, джема, повидла
- 2 Создание цеха по производству каркасов для теплиц и сервиса по их установке и дальнейшему обслуживанию
- 3 Организация садового хозяйства по выращиванию районированных яблок, груш, облепихи, жимолости и других культур
- 4 Создание брендированных фермерских рынков для реализации продукции местных товаропроизводителей
- 5 Организация производства кровельных материалов из глины (черепицы), дорожной брусчатки на базе имеющихся площадей кирпичного завода
- 6 Организация птицеводческого комплекса со специализацией на гусях, индоутках
- 7 Организация производства по переработке зерновых культур - производство круп
- 8 Строительство производства по глубокой переработке яблок для производства пектина
- 9 Производство детского питания с использованием плодовоовощной продукции, производимой в сельскохозяйственных районах Чувашской Республики
- 10 Организация цеха по производству органических удобрений из отходов рыбного производства, переработки мяса, отходов растениеводства.

* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

50 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

ТОП 10 ИДЕЙ — по оценке команды Администрации и бизнеса

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
1	Организация цеха по переработке яблок с производством пюре, соков, джема, повидла	3,87	3,53	3,93	11,33
2	Создание производства безалкогольных напитков, в т.ч. традиционных российских (компот, морс, квас, сбитень)	3,87	3,53	3,67	11,07
3	Организация цеха розлива природной минеральной воды на базе существующего источника	3,73	3,53	3,73	11,00
4	Организация досугового центра для детей и молодежи (секции единоборств, шахматный клуб) на базе неиспользуемого в текущий момент здания школы	3,47	3,40	3,73	10,60
5	Организация цеха по переработке молока с использованием сырья местных производителей	3,67	3,33	3,60	10,60
6	Организация производства кованных узоров, малых архитектурных форм для благоустройства городских территорий	3,67	3,47	3,40	10,53
7	Организация садового центра с целью выращивания посадочного материала для озеленения и благоустройства территорий	3,47	3,53	3,53	10,53
8	Организация дома быта с базовым перечнем услуг (пошив одежды, ремонт бытовой техники, химчистка и т.д.)	3,53	3,33	3,53	10,40
9	Создание цеха по производству каркасов для теплиц и сервиса по их установке и дальнейшему обслуживанию	3,53	3,33	3,33	10,20
10	Организация садового хозяйства по выращиванию районированных яблок, груш, облепихи, жимолости и других культур	3,40	3,20	3,47	10,07

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

50 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
11	Создание брендированных фермерских рынков для реализации продукции местных товаропроизводителей	3,27	3,13	3,40	9,80
12	Организация межмуниципального центра коллективного использования сельскохозяйственной техники для оказания услуг сельхозтоваропроизводителям	3,40	3,20	3,13	9,73
13	Организация выращивания грибов на базе неиспользуемых помещений ферм	3,53	3,00	3,13	9,67
14	Организация производства кровельных материалов из глины (черепицы), дорожной брусчатки на базе имеющихся площадей кирпичного завода	3,33	2,87	3,40	9,60
15	Строительство сушильно-складского комплекса для хранения и упаковки сельскохозяйственной продукции	3,27	3,20	3,00	9,47
16	Организация птицеводческого комплекса со специализацией на гусях, индоутках	3,33	3,00	3,07	9,40
17	Строительство центра по хранению и первичной переработке плодоовощной продукции	3,13	3,00	3,13	9,27
18	Организация пункта сбора пластиковых отходов, последующая переработка, гранулирование, производство упаковочной пленки, отделочной плитки и т.д.	3,33	2,87	3,00	9,20
19	Организация цеха по переработке меда и продуктов пчеловодства с созданием единого бренда для дальнейшего продвижения	3,13	2,80	3,27	9,20
20	Организация цеха по производству колбас, мясных полуфабрикатов с использованием сырья местных производителей	3,40	2,67	3,00	9,07
21	Организация фермы по разведению МРС (овцы, козы)	3,13	2,80	3,13	9,07

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

50 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
22	Организация производства яблочного уксуса	3,33	2,60	3,00	8,93
23	Организация производства органических удобрений из отходов животноводства	3,13	2,53	2,87	8,53
24	Организация добычи песка, глины	3,00	2,40	2,93	8,33
25	Организация производства по переработке зерновых культур - производство круп	3,13	2,40	2,80	8,33
26	Организация переработки масличных культур - производство масла, шрота	2,93	2,53	2,67	8,13
27	Организация хозяйства по культурному выращиванию лекарственных трав, ягод	2,80	2,60	2,67	8,07
28	Строительство производства по глубокой переработке яблок для производства пектина	2,80	2,53	2,67	8,00
29	Строительство мукомольного производства	3,07	2,47	2,47	8,00
30	Организация производства электротехнического оборудования	2,93	2,53	2,47	7,93
31	Организация производства субстрата для грибов (грунт) с использованием отходов растениеводства	2,87	2,53	2,53	7,93
32	Строительство цеха по производству кормов для КРС	2,93	2,33	2,60	7,87

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

50 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
33	Производство детского питания с использованием плодовоовощной продукции, производимой в сельскохозяйственных районах Чувашской Республики	2,93	2,20	2,73	7,87
34	Организация семеноводческого центра со специализацией по направлению зерновых культур	2,93	2,47	2,40	7,80
35	Создание туроператора и туристического центра для организации туризма на территории района, а также для продвижения эко-продуктов, производимых на территории района	2,87	2,33	2,60	7,80
36	Создание ремесленной деревни с разными направлениями ремесленничества: вышивка, живопись, тканное производство, валяльное производство, лозоплетение, резьба по дереву и т.д.	2,53	2,53	2,73	7,80
37	Организация придорожного кафе с сыроварней	2,87	2,27	2,53	7,67
38	Организация средств размещения туристов на базе неиспользуемых жилых домов на территории района	2,13	2,47	2,93	7,53
39	Организация цеха по глубокой переработке лекарственных трав - производство БАДов, экстрактов, косметики	2,67	2,40	2,47	7,53
40	Организация производства пакетированного грунта	2,67	2,20	2,53	7,40
41	Строительство загородного гостиничного комплекса с фокусом на экотуризм и небольшим зоопарком	2,53	2,33	2,27	7,13
42	Организация цеха по переработке овечьей шерсти	2,40	2,33	2,40	7,13
43	Организация цеха по производству органических удобрений из отходов рыбного производства, переработки мяса, отходов растениеводства.	2,47	2,20	2,33	7,00

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

50 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
44	Организация производства игрушек и сувениров из керамики	2,40	2,13	2,33	6,87
45	Организация спа-центра и банного комплекса на основе источника голубой глины, в том числе с возможностью применения гирудотерапии	2,33	2,07	2,20	6,60
46	Производство кормов с минеральными добавками из трепела	2,27	1,93	2,13	6,33
47	Производство комплексных минеральных удобрений из трепела	2,27	1,93	2,00	6,20
48	Организация рыбоперерабатывающего цеха	2,40	1,87	1,80	6,07
49	Организация охотничьего хозяйства с вольерным содержанием животных	2,13	1,93	1,93	6,00
50	Организация цеха по переработке дичи с широким перечнем услуг для охотхозяйств района	2,00	1,73	1,80	5,53

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

АЛИКОВСКИЙ МО. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Диверсифицированная, сбалансированная, социально ориентированная агропромышленная экономика.

Стабильное экономическое развитие территории может быть обеспечено за счет создания технологичных современных производств с формированием высокой добавленной стоимости в традиционных для района сферах: растениеводство (в том числе, выращивание плодовых культур, зерновых, хмеля, картофеля), животноводство, пищевая промышленность. Основная задача – обеспечение эффекта масштаба и высокой производительности труда.

В части рынков сбыта целесообразно ориентироваться на рынок федерального округа (1-й этап) УФО, СФО (2-й этап).

ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Возможное прорывное направление устойчивого экономического развития территории – организация регионального центра по переработке плодоовощной продукции с выпуском линейки продуктов питания для федерального рынка и созданием региональной товаропроводящей сети.

57 МЕРОПРИЯТИЙ

- 23 – АПК и пищевая промышленность
- 9 – туризм
- 3 – земельные и имущественные отношения
- 9 – деловой климат и кадровое обеспечение
- 5 – развитие социальной среды, культуры и спорта
- 8 – прочие направления

ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего
- Реализуемость на местном уровне
- Позитивное преобразование среды
- Кластерное развитие экономики

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

В части развития сельского хозяйства и пищевых производств

- 1 Проведение анализа производимых видов плодоовощных культур и их дальнейшей переработке в Аликовском районе, а также соседних сельскохозяйственных районах
- 2 Проведение анализа объектов АПК, пригодных для организации масштабной переработки и хранения плодоовощных культур
- 3 Проведение анализа свободных от использования земель для реализации сельскохозяйственных проектов, в том числе, организации садового хозяйства, выращивания хмеля
- 4 Проведение межтерриториального мероприятия в Аликовском районе среди ЛПХ и КФХ по организации кооперации в переработке и хранении плодоовощной продукции
- 5 Проведение бизнес-миссии со стороны Администрации района и бизнеса на предприятия по глубокой переработке плодоовощных культур
- 6 Проведение переговоров с ФГБНУ Федеральный научный центр имени И. В. Мичурина с целью изучения наилучших доступных технологий (линий и технологий глубокой переработки плодоовощных культур), в том числе по производству детского питания в целях подготовки кейсов для инвестора либо технологий возможных для использования местным бизнесом
- 7 Изучение конъюнктуры спроса на плодоовощные культуры для выработки решения об ассортименте выращиваемой и производимой продукции
- 8 Проведение встреч с ведущими производителями плодоовощных культур и продукции в ПФО на предмет развития и освоения новых направлений в переработке плодоовощных культур
- 9 Изучение передового опыта поддержки и развития агропромышленного сектора в регионах России
- 10 Разработка организационно-правовой и финансовой модели кооперации по плодоовощным культурам с изучением лучших практик и определение возможных участников кооперации и лидеров
- 11 Проведение переговоров с Минсельхозом и институтами, осуществляющими подготовку к экологической сертификации в сфере пищевой промышленности и АПК (органический продукт) на предмет определения порядка, регламентов и возможности создания сертификационного центра
- 12 Совместно с экспертами по выращиванию плодоовощных культур проработать варианты матрицы выращиваемых культур в условиях климатической зоны Аликовского района
- 13 Проведение анализа по неиспользуемым помещениям ферм для выращивания грибов
- 14 Изучение потребностей в коллективном использовании сельскохозяйственной техники для оказания услуг сельхозтоваропроизводителям
- 15 Проведение переговоров с ведущими российскими предприятиями оперативного лизинга и обслуживания сельскохозяйственной техники на предмет открытия представительства на территории МО
- 16 Изучение лучших практик кооперации в сфере обеспечения предприятий АПК сельскохозяйственной техникой
- 17 Проведение презентации модели кооперации в специализированном обслуживании сельскохозяйственной техникой для соседних территорий
- 18 Проведение анализа по возможным направлениям глубокой переработке яблок, в т.ч. производство пектина
- 19 Изучение объемов производства и объемов потребления яблочной продукции, в т.ч. глубоких переделов (пектин, яблочный уксус, детское питание и др.)

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

В части развития сельского хозяйства и пищевых производств

- 20** Поиск профильных НИИ по направлению глубокой переработки яблок для проработки вопроса организации перерабатывающих мощностей по производству яблочной продукции в Аликловском районе
- 21** Организация на территории Аликловского района межмуниципального экспертного форума по выращиванию и глубокой переработке яблок
- 22** Проработка вопроса создания придорожного сельскохозяйственного рынка для реализации плодоовощных культур (по примеру Кубанских рынков)
- 23** Проработка варианта размещения садового центра с целью выращивания посадочного материала для озеленения и благоустройства территории

В части развития туризма

- 24** Изучение форм и моделей поддержки отрасли туризма на федеральном и региональном уровне и построение дорожной карты привлечения финансов для поддержки развития туризма в МО
- 25** Организация на территории муниципалитета серии стратегических сессий с компаниями туристической сферы, в том числе республиканского уровня, с целью выработки концепции комплексного развития туризма на территории МО
- 26** Создание туристической концепции и узнаваемый бренд Аликловского района; систематизация мифов, связанных с историей территории и разработка на основе этого брендбука
- 27** Инициатива разработки сети туристических маршрутов совместно с соседними территориями региона, в том числе с Чебоксарской агломерацией
- 28** Изучение лучшего российского и мирового опыта по освоению туристического трафика в сфере активного и экстремального туризма
- 29** Подготовка концепции создания экодеревни с комплексом оказания услуг: проживание, питание, досуг в формате экофермы
- 30** Подготовка концепции по организации ремесленных производств на территории МО по переработке иван-чая, меда, лекарственных трав, фиточаев, дикоросов, изделий из глины
- 31** Разработка мастер плана туристической зоны: предусмотреть объекты общественного питания, аренды инвентаря, молодежные пространства
- 32** Проработка концепции организации специализированного районного фестиваля с приглашением гостей из Чувашской Республики и других регионов России (определение тематики, брендинг мероприятия, основные участники и др.)

В части земельных и имущественных отношений

- 33** Подготовка реестра предлагаемых земельных участков в разрезе перспективных бизнес-идей промышленного, сельскохозяйственного, туристического, социальных направлений (с учетом назначения, логистики, ограничений, масштабов)
- 34** Подготовка реестра предлагаемых объектов недвижимости в разрезе перспективных бизнес-идей промышленного, сельскохозяйственного, туристического, социальных направлений (с учетом назначения, логистики, ограничений, масштабов)
- 35** Подбор земельных участков и водных объектов для организации садковых хозяйств по выращиванию и переработке рыбы

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

В части развития делового климата и кадрового обеспечения

- 36** Выход на уровень региона с инициативой по созданию открытой региональной базы видов производимой продукции (в том числе, неосновной) и потребляемого сырья – для облегчения поиска партнеров для промышленной кооперации
- 37** Организация серии диалогов между крупными предприятиями и малым бизнесом на предмет определения потребностей для организации закупок
- 38** Формирование реестра специальностей, актуальных для крупных работодателей МО и проведение переговоров с системой СПО на предмет организации системной подготовки кадров на территории МО
- 39** Создание неформального объединения предпринимателей по типу «Капитаны бизнеса» для обеспечения устойчивости молодых предпринимателей, обмена опытом и привлечения инвесторов (в коллаборации с администрациями Чебоксарской агломерации)
- 40** Разработка программы поддержки переезда в МО профильных специалистов старшего возраста: выделение подъемных, предоставление муниципальной земли / жилья, компенсация части расходов, связанных с переездом, повышением квалификации и т.п.
- 41** Совместно с крупным бизнесом разработка программы стимулирования оседлости молодых специалистов на территории МО: предоставление подъемных, жилья при достижении показателей (минимальный стаж на территории МО, создание семьи, рождение детей на территории МО)
- 42** Провести ревизию программ World skills и World junior на предмет возможной организации отдельных мероприятий на территории МО
- 43** Вовлечение педагогов и наставников в государственные программы поддержки талантливых школьников через экспертные сессии с привлечением экспертов
- 44** Организация не менее двух мероприятий в год мероприятий с институтами развития и предпринимательским сообществом по развитию МО (с проведением стратегических сессий, помощью в получении государственной поддержки)

В части развития социальной среды, культуры и спорта

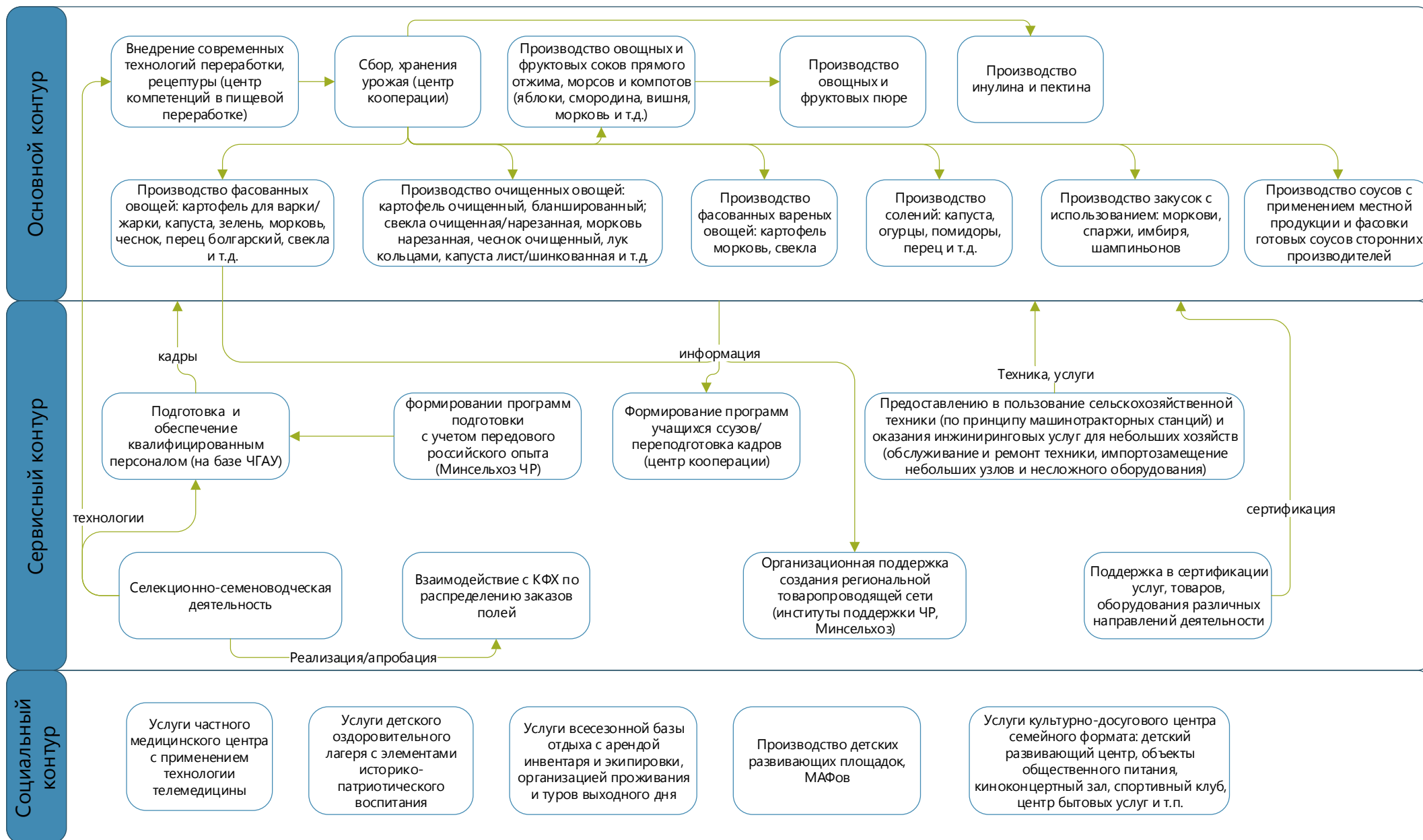
- 45** Исследование успешного опыта реализации проектов ФОКов в сопоставимых муниципальных образованиях, подбор участка, подготовка инвестиционного предложения
- 46** Проведение консультаций с Министерством здравоохранения Чувашской Республики на предмет определения оптимального профиля и его взаимодействия с системой здравоохранения: частного медицинского центра, грязелечебницы, бальнеологического центра
- 47** Создание молодежного совета развития территории с фондом народной инициативы (активное население, бизнес, гранты) – разработка и реализация проектов, направленных на развитие МО, решение задач благоустройства
- 48** Проведение анализа потребностей жителей МО и разработка стандарта качества жизни в муниципалитете
- 49** Создание локального документа, устанавливающего стандарт по благоустройству территории для жителей, предприятий

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

В части развития других направлений:

- 50** Проведение анализа по потенциальному объему потребления муниципалитета и соседних муниципалитетов в разрезе: благоустройство, продукты питания, социальные услуги.
- 51** Проведение консультаций с региональными органами исполнительной власти по формированию офсетных контрактов на поставку товаров, оказание услуг.
- 52** Подготовка офсетного контракта и организация конкурсных процедур.
- 53** Проведение ежеквартальных встреч с бизнесом, формирующим 80% экономики территории
- 54** Разработка программы технологического обновления предприятий на территории МО: автоматизация, цифровизация, повышение производительности труда – инициатива по реализации программы повышения производительности труда на территории МО
- 55** Организация регулярных закупочных сессий совместно с системообразующими предприятиями региона
- 56** Создание концепции по созданию нестационарных форм торговли с учетом единого бренда, единого концептуального подхода для организации продаж на территории других МО.
- 57** Оказание организационной поддержки местным производителям через региональные структуры для входа в федеральные сети

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА: СОЗДАНИЕ МОЩНОСТЕЙ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ПРОДУКЦИИ ОВОЩЕВОДСТВА



МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ – 118 мероприятий

команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

подготовка

39 мероприятий

**ВЫБОР
СТРАТЕГИИ
РАБОТЫ
С ИНВЕСТОРАМИ**

МО

1

**СОЗДАНИЕ /
РЕГУЛЯРНОЕ
ОБНОВЛЕНИЕ
ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО**

РОИВ / АИР / МО

2

**ФОРМИРОВАНИЕ
ПОЛЕЗНОСТИ
ИНВЕТОРУ**

АИР / МО

3

**ФОРМИРОВАНИЕ
СПИСКА
ИНВЕТОРОВ**

РОИВ / АИР / МО

4

**PR,
ПРОДВИЖЕНИЕ,
ПЛАН
АКТИВНОСТЕЙ**

РОИВ / АИР / МО

5

привлечение

31 мероприятие

**ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ (МО)**

АИР / МО

6

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РЕГИОН)**

АИР / МО

7

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)**

АИР / МО

8

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)**

АИР

9

**АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ,
ПАРТНЕРЫ**

АИР / МО

10

сопровождение

29 мероприятий

**СТАНДАРТ
СОПРОВОЖДЕНИЯ**

РОИВ / АИР / МО

11

**РЕЕСТР
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ**

РОИВ / АИР / МО

12

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
ОТ ИНВЕТОРОВ**

АИР

13

**NPS
(ИНДЕКС ЧИСТОЙ
ПОДДЕРЖКИ)**

АИР

14

**ИНТЕГРАЦИЯ
БИЗНЕСА В БИЗНЕС-
СООБЩЕСТВО
РЕГИОНА,
СОЦИАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА**

РОИВ / АИР / МО

15

МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ



**задача
регионального
инвестстандарта
2.0**



**задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором**

ПОДГОТОВКА 39 мероприятий

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ

МО

1

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
 - Привлечение
 - Сопровождение
 - Формирование аналитики
 - PR и активность
- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям
- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов
- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной образовании
- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ
- Внесение изменений в организационную структуру Администрации

Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО

СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТИПРОФИЛЯ МО

РОИВ / АИР / МО

2

- **Разработка пула инвестиционных идей**
 - Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
 - Анализ ресурсной базы и спроса на территории
- **Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей**
 - Формирование предложений по совершенствованию форм
 - Финансовой и организационной поддержки бизнеса
 - Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
 - Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения
- **Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса заинтересованных**
 - Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти
- **Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация**

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТИТОРУ

АИР / МО

3

- **Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)**
- **Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)**
- **Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса**
- **Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»**
 - Проработка вопроса регулярного присутствия центра «Мой Бизнес» на территории МО
- **Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Чувашской Республики**

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТИТОРОВ

РОИВ / АИР / МО

4

- **Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО**
 - Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
 - Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
 - Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
 - Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
 - Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО
 - Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / АИР / МО

5

- **Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса**
 - Разработка коммуникативной политики МО
 - Формирование базы всех возможных каналов для PR
 - Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ
- **Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных**
 - Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
 - Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ
- **Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок**
 - Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе



привлечение 31 мероприятие

ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

АИР / МО

6

Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

АИР / МО

7

- Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

- Проведение роудшоу для потенциальных инвесторов в МО

Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)

АИР / МО

8

- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

АИР

9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)

- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

АИР / МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты

- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

- Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

Организация отраслевых межмunicipальных мероприятий с участием регионального бизнеса

- Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО
- Оценка эффективности работы по работе с агентами бизнеса и интеграторами



сопровождение 29 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Участие в создании и активное использование Свода инвестиционных правил

Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний:
 - на рынок региона (покупаем местное)
 - на рынок РФ
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона

- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня
- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

АИР / МО

13

Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся

Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР / МО

14

Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)

Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО

Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15

Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.

Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса

Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами

Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона

АКСЕЛЕРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КОМАНДЫ РАЗВИТИЯ



задача
регионального
инвестстандарта
2.0



задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором

план действий (12 недель) 19 мероприятий

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / АИР / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / АИР / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / АИР / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / АИР / МО

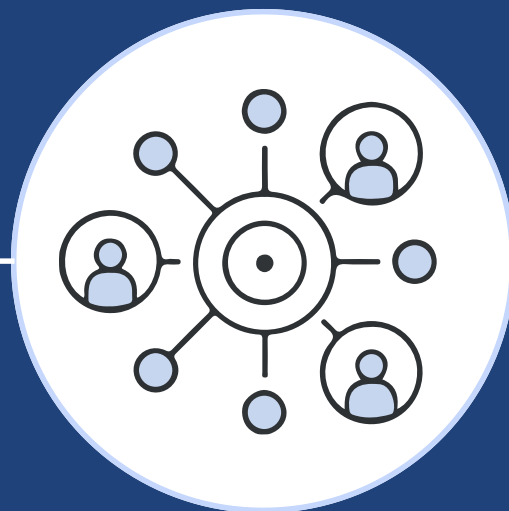
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / АИР / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовки следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

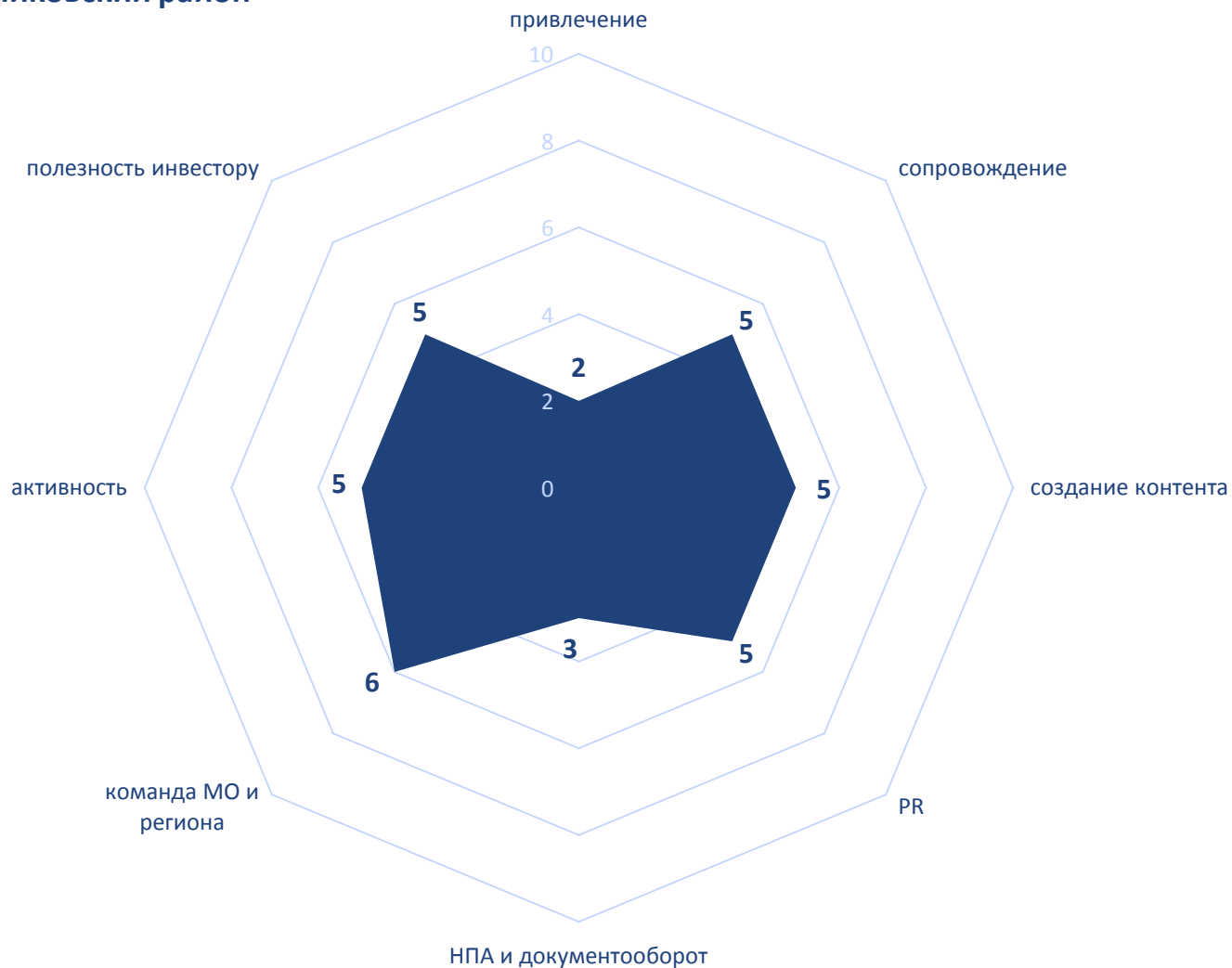


2 часть

Обоснование Инвестиционного
профиля муниципального
образования (канва профиля)

ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

■ Аликовский район



8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80
баллов max



36 баллов

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТИТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет около 736 млн рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают на входящем потоке и в основном с инвесторами из МО и региона
- Нет мотивации в привлечении, нет компетентных людей

- Основные перспективы: сельское хозяйство, переработка сельскохозяйственной продукции, промышленность, туризм, строительные материалы
- Крупные проекты: зерносортировальный сушильный комплекс, молочно-товарная ферма на 200 голов, инфраструктурные проекты
- 3 специалиста занимаются работой с инвесторами и с бизнесом в районе

НПА



3/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов

- Закреплен статус реестра инвестиционных проектов для муниципальных и региональных проектов
- Имеется Координационный Совет по развитию инвестиционной и предпринимательской активности, защите прав предпринимателей в Чувашской Республике

СОПРОВОЖДЕНИЕ



5/10

- Имеются ограничения по кадровым ресурсам, нет подготовленных промышленных площадок, нет земельных участков для с/х производств
- «Ручной режим» сопровождения, в основном бюджетные проекты
- Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов, в основном мониторинг
- Нет региональной CRM-системы по инвестиционным проектам

- Имеется реестр инвестиционных проектов: около 22 проектов на сопровождении
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- Административных ресурсов хватает для сопровождения
- Создан Совет по инвестиционной политике в МО

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



6/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Нет системного взаимодействия между региональной командой развития
- Нет программы стажировок для команды

- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
- Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами
- Есть куратор инвестиционного развития МО со стороны региона
- Только текущее повышение квалификации для сотрудников, работающих с инвесторами

КОНТЕНТ



5/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Нет базы профильных экспертов, имеются только локальные эксперты

- Есть инвестиционный паспорт района (свод всех статистических данных)
- Имеются 17 инвестиционных площадок с неполной инфраструктурой
- Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения
- Аналитика формируется по входящему запросу от инвесторов
- Имеется статистика по потенциальному сбыту продукции

АКТИВНОСТЬ



5/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов

- В основном участие в региональных, федеральных, отраслевых мероприятиях (форумах, выставках)
- Проведение бизнес-мероприятий на территории МО
- Проводится ежегодно День Предпринимательства
- Помощь со стороны «земляков» в небольших вопросах

ПРОДВИЖЕНИЕ



4/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Нет клуба инвесторов, мало компетенций в продвижении, нет предпринимательского чата
- Нет бюджета на продвижение

- Имеется пресс-служба 5 человек с учетом журналистов и работников редакции
- Используются каналы для продвижения: газеты, ТВ соц. сети, инвестиционный портал,
- Выстроены отношения с пресс-службой Главы Республики

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕТОРУ



5/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в районе
- Недостаточно часто на территории МО проводятся мероприятия со стороны центра «Мой Бизнес»

- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки
- Имеется бизнес-инкубатор
- Высокое качество «одного окна» в регионе
- В основном поддержка сельхозпроизводителей, самозанятых

из 14,6 тыс. чел.



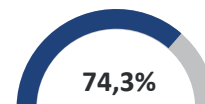
выборка 257 чел.

>1,7%

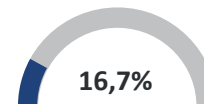


28,0%

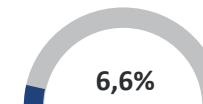
72,0%



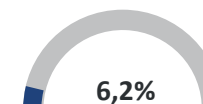
74,3%
рабочие
и служащие



16,7%
молодежь



6,6%
работают
за пределами
места жительства

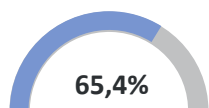


6,2%
предприниматели,
ЛПХ и самозанятые

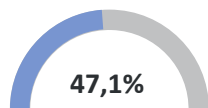
90,3% удовлетворены проживанием, но 12,1% думают о переезде

Что больше всего ценят в МО?

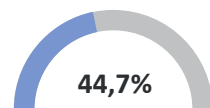
Факторы выбора места жительства в муниципалитете



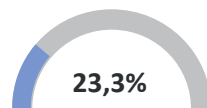
65,4%
наличие работы по
специальности



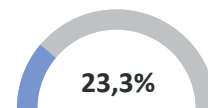
47,1%
комфортная
среда



44,7%
развитая социальная
сфера

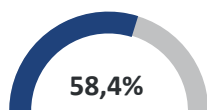


23,3%
безопасность

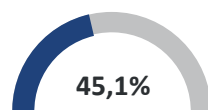


23,3%
быт и досуг
для детей

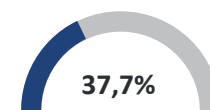
Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



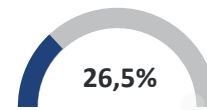
58,4%
недостаточно
хорошее
состояние дорог



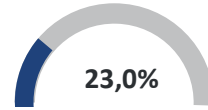
45,1%
недостаточная
доступность
медицинских услуг



37,7%
сложность найти
работу



26,5%
недостаточное
обустройство
территории



23,0%
медленный
интернет или его
отсутствие

Частота упоминания в ответах



Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т.ч., в формате мастер-плана территории), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.

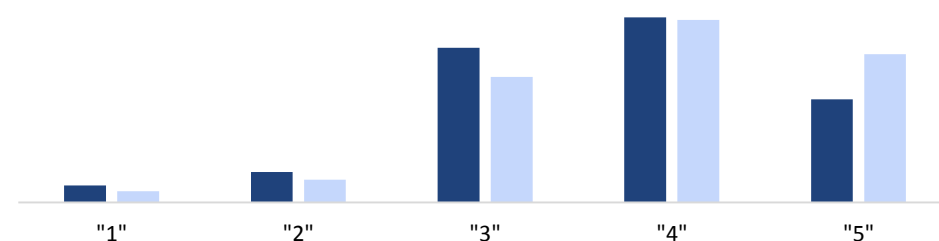
Рейтинг актуальности проблем проживания



Восприятие территории



Удовлетворенность проживанием в МО

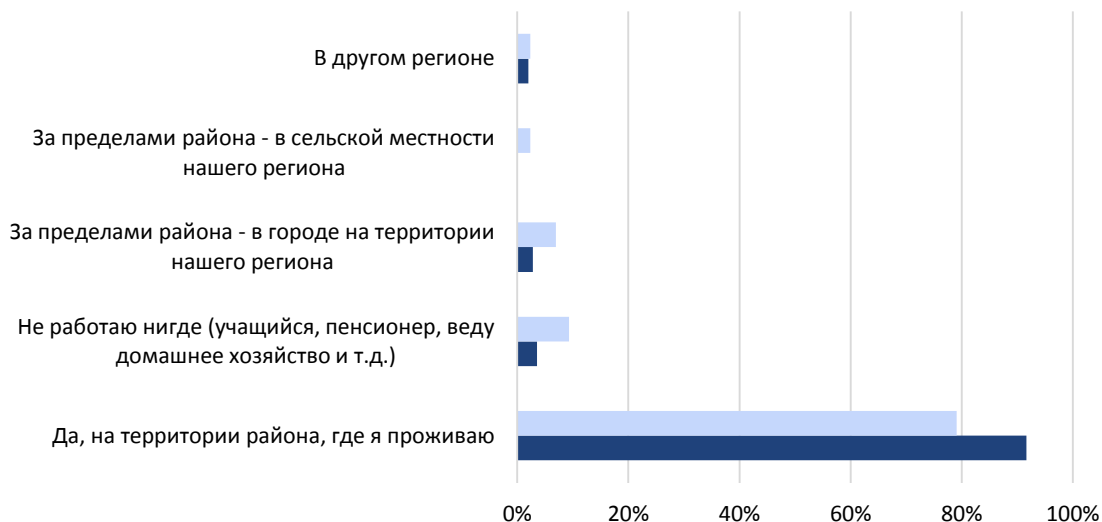


Удовлетворенность проживания на территории выше среднего уровня – 3,67 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-4 («удовлетворительно» и «хорошо»). Большинство отмечает, что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается.

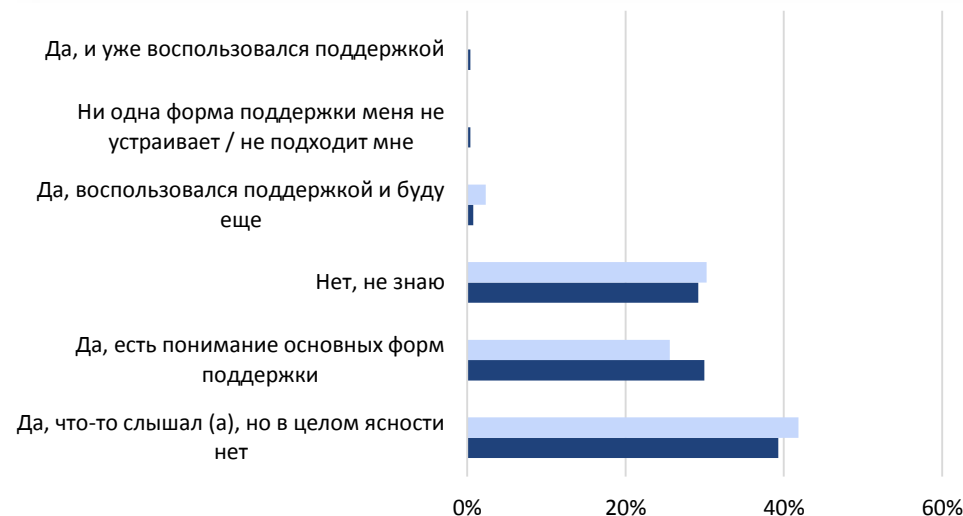
Не довольны доступностью медицинских услуг, качеством дорог, обустройством территории, сложностью с поиском работы и медленным или отсутствующим интернетом.

Молодёжь больше, чем в среднем по выборке обеспокоена ограниченными возможностями обучения, личного и профессионального развития, отсутствием мест для хобби и коллективных встреч (в т.ч. по интересам).

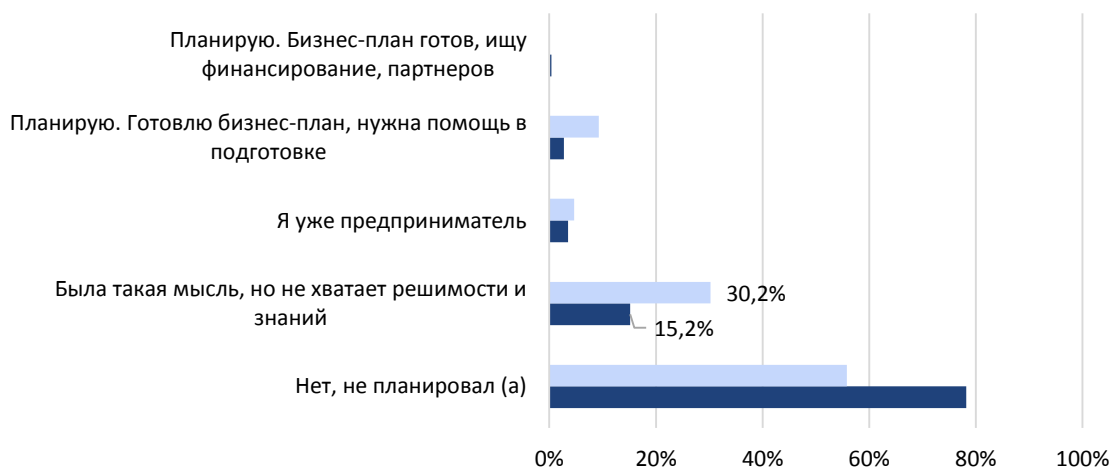
Маятниковая миграция



Информированность о господдержке



Готовность к предпринимательству



Контакты

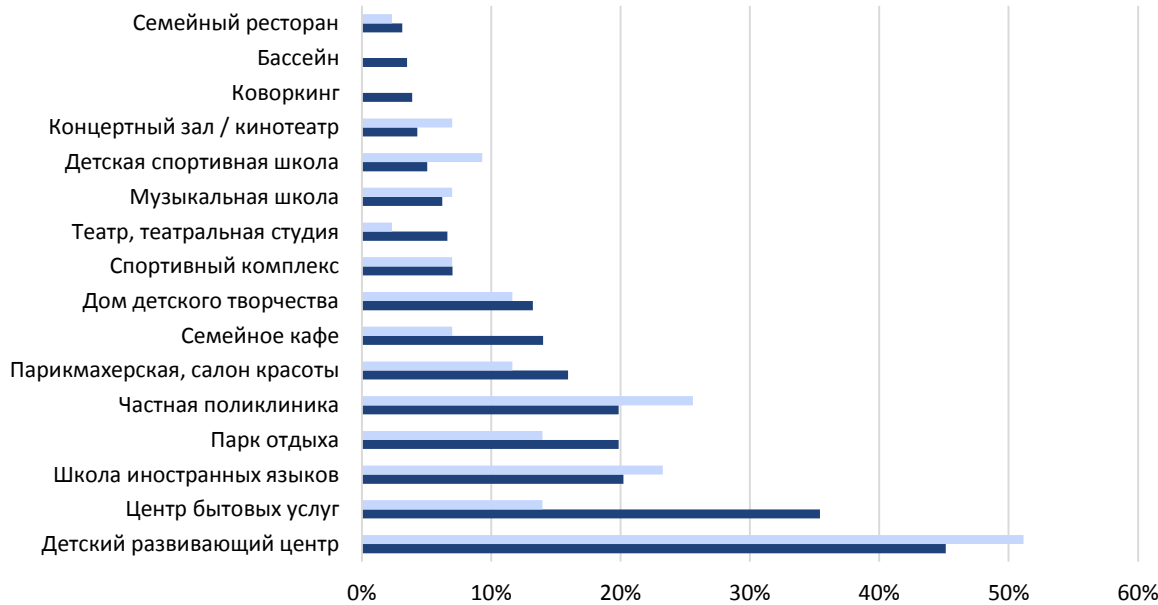
Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили: **13 человек**

Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (выражен в среде молодежи).

Значительная работа необходима в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (в том числе среди молодежи – работают в городе на территории региона) и удержания молодежи после завершения обучения.

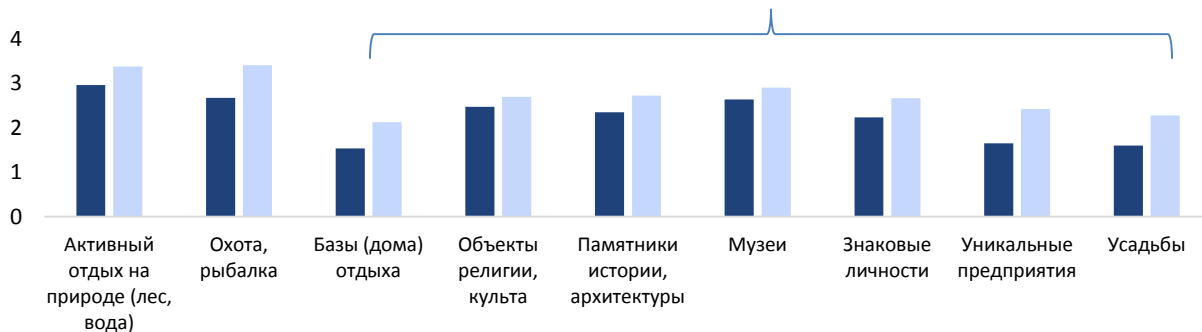
Потребность в объектах социальной сферы



Оценка потенциала объектов туризма, по шкале (5 баллов)

Названные места размещения: ФСК «Хелхем», гостиница, частный сектор, этнопарк, с. Аликово.

Упоминания объектов: этнодвор/этнопарк, церкви, храмы (с. Раскильдино, с. Аликово), краеведческий музей с. Аликово, спорткомплекс, природа.



Что нужно менять в первую очередь?

Частота упоминания в ответах



Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры, как детский развивающий центр, центр бытовых услуг, школа иностранных языков, парк отдыха и частная поликлиника. По пунктам детский развивающий центр, школа иностранных языков и частная поликлиника наиболее ярко выражена потребность у молодежной аудитории.

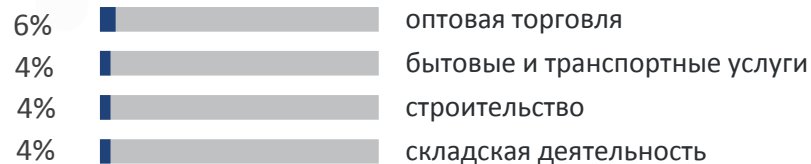
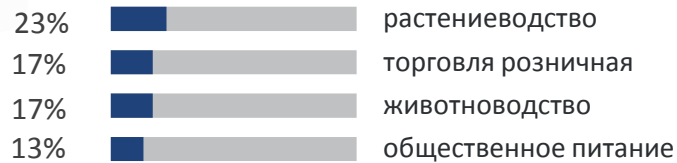
Основной запрос на перемены у населения связан с дорогами, работой и благоустройством.

Один из векторов решения социальных задач – проекты в формате ГЧП / МЧП.

Дополнительный вектор предпринимательского развития – объекты инфраструктуры и организация активного отдыха, охоты, рыбалки.



выборка 33 предпринимателя



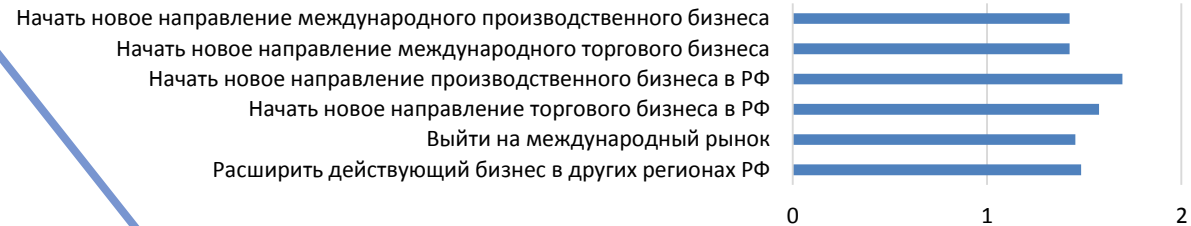
* >100% - компании с несколькими видами деятельности

Государственная поддержка



Готовность к расширению бизнеса

По 5-балльной шкале



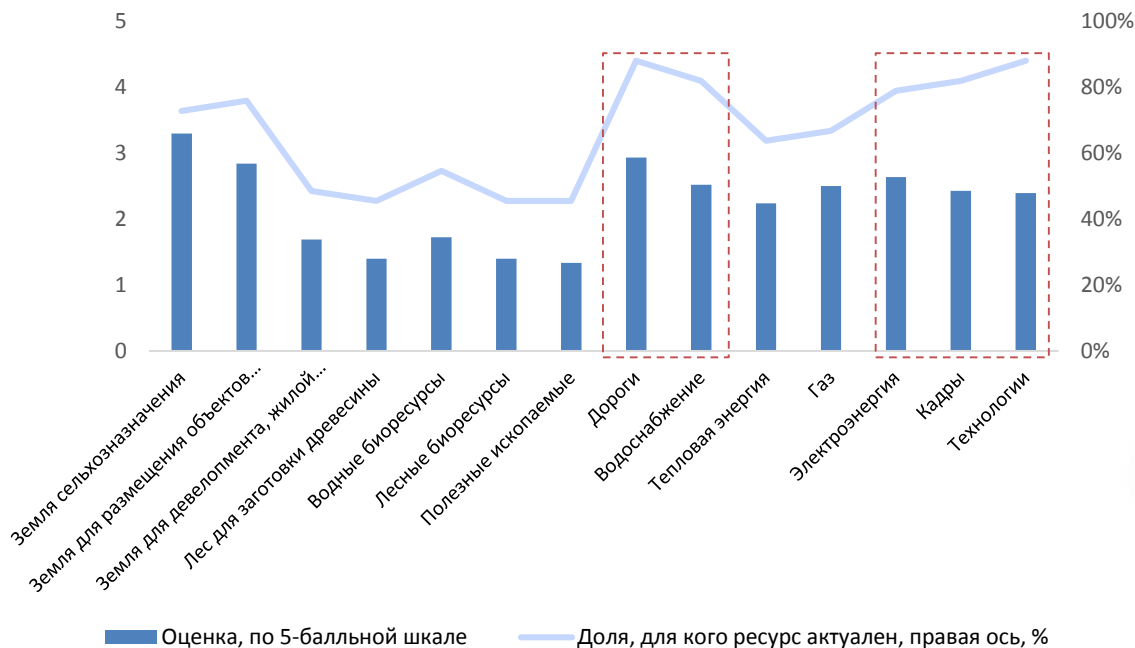
Основные проблемы развития бизнеса



На территории не хватает бизнеса:

- промышленное производство;
- сфера услуг;
- туризм;
- переработка сельхозпродукции.

Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



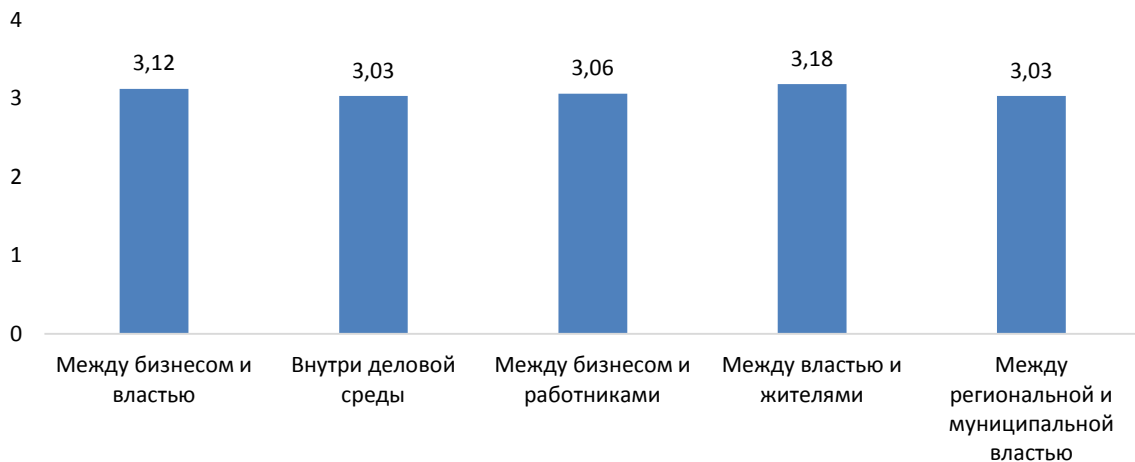
Ожидания в части деловой активности (1-5)



Оценка уровня конкуренции (1-5)



Оценка качества коммуникации (1-5)



▶ **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: дороги, водоснабжение, электроэнергия, кадры, технологии;** по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

▶ Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны местных компаний.

▶ Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная.

▶ На фоне низкой оценки (среднее – 3,18 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между властью и жителями, ниже других – между региональной и муниципальной властью и внутри деловой среды.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей

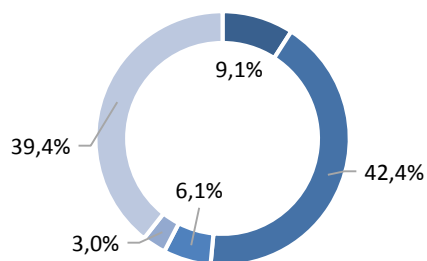


Необходимая инфраструктура



Опыт реализации инвестиционных проектов

- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых
- Скорее успешный
- Скорее неуспешный
- Негативный опыт, проект остановлен / на грани выживания
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах



Факторы успешной реализации



Факторы негативного влияния на проекты



БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (Аликовский район)



Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Аликовский район – 14,6 тыс. чел.



Природные ресурсы*

Использование расчетной лесосеки – 0 тыс. м³



М/р песка – 379,4 тыс. м³



М/р глины – 4 485,7 тыс. м³



Протяженность дорог – 620 км, доля с твердым покрытием:



Рыбоводные участки – 1,2 га



Пахотные земли – 33,2 тыс. га



Пастбища – 0,23 тыс. га



Сенокосы – 0,33 тыс. га



Доступные мощности** – 26,1 тыс. кВт



Инфраструктура

52 км до дороги федерального значения М7 Москва - Уфа



Сформированы 9 площадок, пригодных к инвестированию:

- з/у расположен в северо-западной части кадастрового квартала 21:07:190104, 21:07:190104:29, площадь 8,4 га
- з/у расположен в западной части кадастрового квартала 21:07:190104, 21:07:190104:30, площадь 10,9 га
- з/у расположен в северо-восточной части кадастрового квартала 21:07:060501, 21:07:060501:147, площадь 23,1 га
- з/у расположен в северо-восточной части кадастрового квартала 21:07:060501, 21:07:060501:146, площадь 4,2 га
- з/у расположен в южной части кадастрового квартала 21:07:060501, 21:07:060501:204, площадь 3,4 га
- з/у расположен в северной части кадастрового квартала 21:07:060501, 21:07:060501:193, площадь 4,48 га
- Крымзарайкинское с/п, 21:07:171701:116, площадь 12,41 га
- д. Верхние Хоразаны, з/у расположен в северной части кадастрового квартала 21:07:222301, 21:07:222301:394, площадь 5 га
- д. Верхние Хоразаны, з/у расположен в северной части кадастрового квартала 21:07:222301, 21:07:222301:392, площадь 7,56 га

Аликовский район имеет возможности организации своей территории переработки сельскохозяйственной продукции (молоко, мясо), а также глубокой переработки зерна.

* Приведены данные по используемым запасам ** Мощность по подстанциям ниже 35 кВ (Россети Волга)

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

18

компаний

94%

экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Торговля продуктами питания, сельхозпродукцией		
1	Аликовское районное потребительское общество Чувашпотребсоюза	Харитонов Юрий Александрович
2	ООО "Аликовский плодокомбинат Аликовского районного потребительского общества"	Никифоров Александр Николаевич
3	ООО "Аликовский коопзаготпром"	Чугунова Антонина Васильевна
4	ООО "Центр Торговли и Услуг"	Харитонов Юрий Александрович
5	ООО "Иволга-Молоко"	Илларионов Владислав Григорьевич
6	ООО "Паркер- Н"	Гордеева Наталия Онуфриевна
7	ООО "Поволжская молочная компания"	Лаврентьев Владимир Сергеевич
Животноводство		
8	СПК "Новый путь"	Майоров Сергей Соколович
9	СПК "Авангард"	Петров Сергей Иванович
Растениеводство		
10	СССПК "Перспектива"	Волков Сергей Петрович
11	ООО "Алмаз"	Денисов Геннадий Васильевич
12	ООО "Агросерп"	Петров Сергей Иванович
13	ООО Агропромышленная фирма "Колос"	Яковлев Владимир Иванович
Производство продуктов питания и напитков		
14	ООО "Аликовский плодокомбинат"	Никифоров Александр Николаевич
15	СПК "им.Ульянова"	Порфирьева Светлана Александровна
Строительство		
16	ООО "Малая строительная организация "Аликовская"	Лаврентьев Сергей Алексеевич
17	ЗАО "Аликовдорстрой"	Степанов Виталий Борисович
18	ООО "Неп2"	Никифоров Евгений Петрович

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Организация производства строительных материалов (керамзитоблоки, металлические изделия)
- Развитие компетенций в животноводстве (замена оборудования и техники, убойный цех, строительство молочно-товарных ферм, телятников)
- Развитие компетенций в производстве зерновых (расширение посевных площадей, складской инфраструктуры, зерноочистительный комплекс)
- Развитие компетенций в производстве товаров для озеленения, саженцев (расширение площадей)
- Развитие компетенций в овощеводстве (расширение складской инфраструктуры)

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Торговля продуктами питания	Сокращение объемов	Сохранение ассортимента
Животноводство	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Растениеводство	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Производство продуктов питания и напитков	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Строительство	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Готовые производственные площадки (земля) с коммуникациями
- Готовые производственные цеха с подключением газа, электроэнергии, воды
- Центры оперативной подготовки / переподготовки кадров
- Транспортно-логистический узел
- Развитие складской логистики (теплые и холодные склады)
- Дополнительные мощности по электроэнергии
- Увеличение туристического потока
- Развитие социальной сферы, досуговых услуг как преимущество для привлечения новых работников

МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрехимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ горизонтальная: распределение объема заказов вертикальная: по технологическим переделам	Распределение объема работ между предприятиями-партнерами в соответствии со специализацией, технической оснащенностью и загрузкой (по этапам технологического цикла или по полному технологическому циклу)	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Кншр, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр		Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш		Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
	СНАБЖЕНЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ горизонтальная: снабженческая кооперация вертикальная: специализированное рабочее снабжение	Объединение транспортно-логистических ресурсов и/или объемов закупаемых ресурсов / услуг с целью получения предприятиями-партнерами экономии в сфере снабжения, обеспечения ритмичности поставок, оптимизации использования мощностей в логистике	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб
СБЫТОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ горизонтальная: бытовая кооперация вертикальная: специализированные торговые дома / сети	Объединение бизнес-процессов партнеров в сфере организации продаж целью оптимизации удельных издержек на сбыт, увеличения объемов и обеспечения ритмичности продаж, достижения эффективного уровня цен за счет стандартизации качества продукции / укрупнения партий / использования единого бренда / оптимизации логистики	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
	ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРАХ R&D (НИОКР)	Создание и использование частных / государственных центров проектирования, прототипирования, инжиниринга, испытаний, аналитических центров с целью оптимизации сроков и качества проведения НИР и ОКР, производства специализированных отраслевых ПО	Урм, Чбр, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Кмл, Прц, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Урм, Чбр, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш		Кнш, Алт, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш		Кнш, Шмл, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Маринско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Поречский район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район

МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрохимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
ЦЕНТРЫ КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ	Модель горизонтальной интеграции предприятий отрасли вокруг уникального производственного ресурса (формат использования уникального производственного оборудования для изготовления разовых партий изделий – джоб-шоп)	Алк, Крч, М-П	Чбр, Чбк	Алтр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш			Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ	Системное взаимодействие частных и / или государственных учебных заведений с предприятиями в системе дуального образования с целью организации оперативной подготовки / переподготовки специализированных кадров	Крм, Урм, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр	Крм, Урм, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Шмл, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Янт, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч		Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ	Модель вертикальной интеграции по долгосрочному специализированному использованию сырьевой / ресурсной базы (карьер, скважина, шахта, земля, специализированный имущественный комплекс, парк специализированной техники, агрокультур и т.п.) под нужды предприятия или группы предприятий-партнеров с целью обеспечения ритмичности объемов, оптимизации затрат на подготовку и логистику	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмш	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Кнш, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Шмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Порецкий район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район

Международный рынок

Строительная техника, сельскохозяйственная техника, посадочный материал, семена, оборудование для переработки мяса

Регионы РФ

Оборудование для хлебопечения, цемент, строительная техника, сельскохозяйственная техника, азотные удобрения, лекарственные средства, щебень

Республика Чувашия

Мука, строительные материалы, металл, удобрения, гербициды, витаминные кормовые добавки, ГСМ, продовольственные и непродовольственные товары, лекарственные средства, щебень, асфальт

Аликовский район

Овощи, фрукты, молоко сырое, семена, удобрения, кормовые добавки, макулатура, песок, рыба

Предложения по оптимизации потоков

- Кооперация между КФХ, ЛПХ и сельхозпредприятиями в целях вовлечения не используемых сельхозугодий в оборот
- Разработка интеграционной модели с контурами: растениеводство, животноводство, переработка плодоовощной продукции (организационно-правовые и финансовые схемы, механизмы поддержки, схемы размещения объектов, ключевые интеграторы)
- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка

Международный рынок
н/д

Регионы РФ
СМР, зерновые, саженцы, товары для озеленения

Республика Чувашия
Консервирование овощей (томаты, огурцы, салаты), хлебобулочные и кондитерские изделия, СМР, зерновые, зернобобовые, саженцы, товары для озеленения, молоко на переработку, мясо на переработку, овощи (капуста)

Аликовский район
Консервирование овощей (томаты, огурцы, салаты), хлебобулочные и кондитерские изделия, СМР, продовольственные и непродовольственные товары, зерновые (пшеница, рожь, ячмень, овес, кукуруза), овощи (картофель), зернобобовые, молоко сырое, мясо КРС, саженцы, товары для озеленения

Предложения по оптимизации потоков поставок

- Оценка организации межмуниципальных торговых площадок, объединения транспортных возможностей муниципалитетов в форме межмуниципальных хозяйственных обществ
- Организация закупочных сессий для поставок в торговые сети
- Организация зарубежных бизнес-миссий, переговоров, поиск зарубежных партнеров

Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Зерновые
- Продукция глубокой переработки зерновых
- Продукция переработки молока

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ*

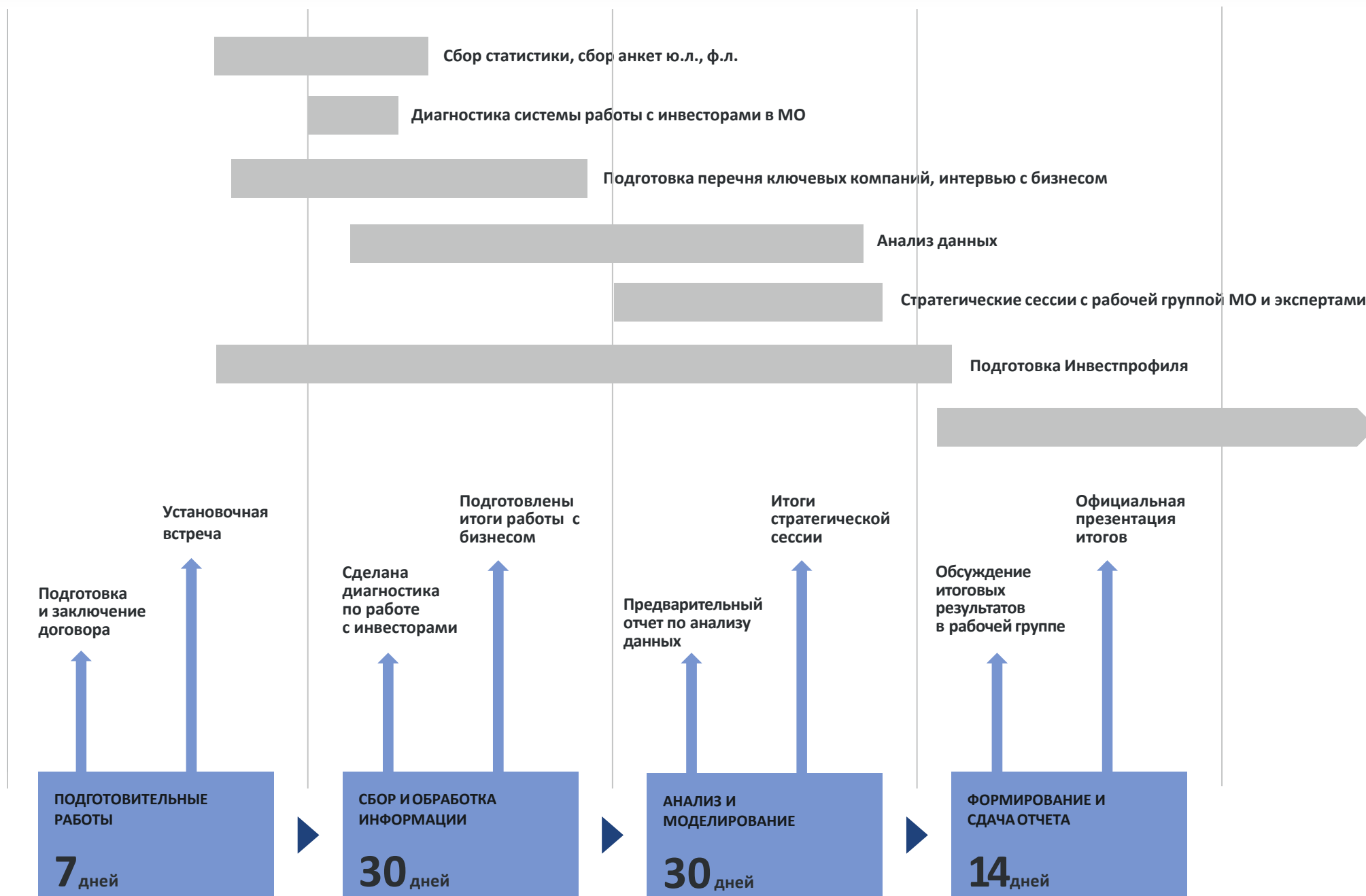


* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики из проведенных интервью и полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ АЛИКОВСКОГО МО

Администрация Аликовского МО



Куликов А.Н.

Глава Администрации



Никитина Л.М.

ТРЕКЕР
Первый заместитель главы администрации
- начальник управления экономики, сельского хозяйства
и экологии



Терентьев А.Ю.

Заместитель главы администрации района –
начальник отдела строительства, ЖКХ,
дорожного хозяйства, транспорта и связи



Кротов В.В.

Начальник
финансового
отдела



Павлов П.П.

Заместитель главы по социальным вопросам –
начальник отдела образования, социального
развития, опеки и попечительства, молодежной
политики, культуры и спорта администрации



Васильев В.С.

Управляющий делами - начальник отдела
организационно-контрольной, кадровой и
правовой работы



Прохоров А.И.

Начальник отдела
сельского хозяйства и
экологии



Семенова Л.С.

Заведующий сектором
социального развития,
культуры и архивного дела



Терентьева М.А.

Начальник отдела экономики,
имущественных и земельных
отношений

Правительство Чувашской Республики



Краснов Д.И.

Заместитель Председателя
Кабинета Министров Чувашской
Республики
Министр экономического развития
и имущественных отношения
Чувашской Республики



Столярова Н.Ю.

Первый заместитель министра
экономического развития и
имущественных отношения
Чувашской Республики



Михайлова С.А.

Начальник отдела экономики и
инвестиционной деятельности
Министерства экономического
развития и имущественных
отношений Чувашской
Республики



Никифорова И.А.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР
Начальник отдела сопровождения
инвестиционных проектов АНО
«Агентство инвестиционного развития
Чувашской Республики»

ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



**Артамонов Сергей
Геннадьевич**

Заместитель Председателя
Кабинета Министров Чувашской
Республики – министр сельского
хозяйства Чувашской Республики



**Хомченко Елена
Игоревна**

Первый заместитель министра
природных ресурсов и экологии
Чувашской Республики



**Рафикова Лариса
Анатовна**

Заместитель министра
экономического развития и
имущественных отношений
Чувашской Республики



**Столярова Надежда
Юрьевна**

Первый заместитель министра
экономического развития и
имущественных отношений
Чувашской Республики



**Марковцов Борис
Васильевич**

Заместитель министра
промышленности и энергетики
Чувашской Республики



**Осетрова Анна
Александровна**

Руководитель по региональной
аналитике – Исполнительный
директор департамента стратегии
АО «Россельхозбанк»



**Чудинов Сергей
Юрьевич**

Эксперт по обороту и утилизации ТБО,
ООО «Буматика», директор



**Курбатских
Андрей Васильевич**

Эксперт по созданию городской
среды, руководитель проекта
Город L-Town (ООО «АРК
ГРУПП», генеральный директор)



**Чурпанов Байрам
Эркемендинович**

Заместитель Председателя ССКП
«Заря», УК агропарка «АМЗА»
(Горный Алтай)



**Яковлев
Игорь Владимирович**

ООО «Русская Кожа», коммерческий
директор, руководитель
департамента развития и продаж;
компания является лидером по
утилизации животных отходов
и производству кожи



**Липунчук
Мargarита Юрьевна**

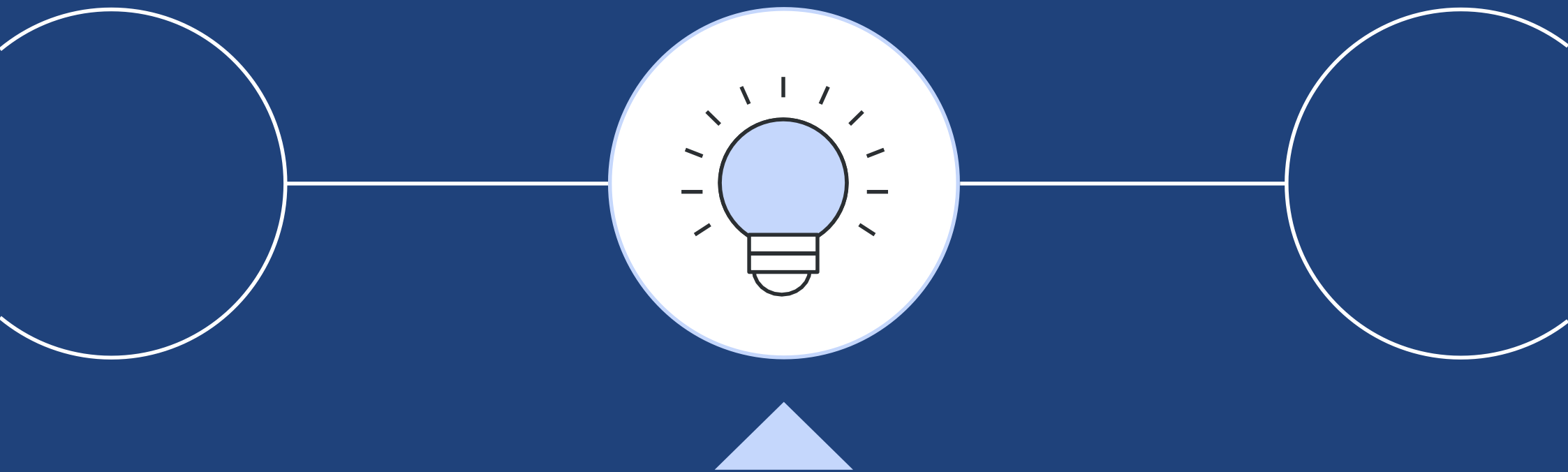
ООО Научно-производственный
центр «ЮМАН» генеральный
директор, эксперт по производству
белковых добавок и удобрений из
отходов пищевого производства



**Ольга Леонидовна
Езикеева**

Советник губернатора Тюменской
области, руководитель экспертной
площадки НААИР.Муниципалитет,
президент Союза «Торгово-
промышленная палата Тюменской
области»

ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



Организация цеха по переработке яблок с производством пюре, соков, джема, повидла



143,3

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

25,1

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

46

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

24,0%

IRR (ВНП)

53,8

млн. ₽

NPV
(60 мес.)

Суть проекта

- Создание предприятия по заготовке плодового сырья (яблоки) и промышленному производству продуктов питания: напитков, снеков, пюре, джемов, повидла и пр.
- Предприятие может быть организовано в формате производственного кооператива (сельхозпредприятия, КФХ и ЛПХ) с закупом сырья на территориях Аликовского, Моргуашского, Ядринского, Красночетайского, Шумерлинского, Вурнарского и Красноармейского районов.
- Потребуется создание собственных мощностей для хранения сырья – обеспечения производственной программы.
- Объем производства: от 1 тыс. тонн напитков и от 350 тонн джемов в год.
- Дальнейшая перспектива – закладка собственной сырьевой базы (садов плодовых деревьев), расширение ассортимента продукции и организация производства продуктов глубокой переработки плодового сырья: инулин, пектин.

Обеспеченность спросом

- ✓ В 2017-2021гг. площадь многолетних насаждений яблонь в России выросла на 27,2% (с 171,6 тыс. га до 218,2 тыс. га); всего до 2025г. планируется заложить 82 тыс. га новых садов; объем рынка яблок за 2017-2021гг. вырос на 26,9% (с 1,5 до 1,9 млн. т.).
- ✓ Отечественный рынок яблочного сока менее зависим от импорта, благодаря тому, что подавляющая часть сырья для производства произрастает в России; КФХ Чувашской Республики в 2021г. стали лидерами по урожайности семечковых – яблок, груш, айвы и др. (с гектара фермеры собирали в среднем - 375 ц.).
- ✓ Глубокая переработка плодоовощной продукции является одной из важнейших задач по обеспечению населения функциональными продуктами питания.

Потенциальные партнеры

- ✓ Федеральные торговые сети (X5 Retail Group, Магнит, Лента, О'Кей и т.д.); организации сегмента HoReCa
- ✓ Специализированные сельскохозяйственные предприятия, КФХ и ЛПХ, выращивающие плодородное сырье.
- ✓ Организация социальной сферы: учреждения образования, здравоохранения, комбинаты питания.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевая база: избыточная – в последние годы значительно увеличилось закладки плодовых и ягодных насаждений в России (в 2020г.- 20 тыс. га в год, прогноз на 2020-2025 гг. - не менее 70 тыс. га).
- ✓ Земельный участок: 0,3 Га, с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 240 кВт/ч, вода, газ / теплоснабжение.
- ✓ Производственные помещения общей площадью до 2,3 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 42 человека, местные кадры.
- ✓ Технология: привлечение отраслевого технолога.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Консультационная поддержка в части разработки организационной и финансовой моделей кооператива.
- Помощь в подготовке кадров.

Создание производства безалкогольных напитков, в т.ч. традиционных российских (компот, морс, квас, сбитень)



132,8

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

23,5

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

48

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

20,2%

IRR (ВНР)

36,7

млн. ₽

NPV
(60 мес.)

Суть проекта

- Развитие производственной кооперации – создание предприятия по заготовке дикорастущих и садовых ягод, плодов (в т.ч. прием у населения) с выпуском напитков по традиционным рецептам (компоты, морсы, сбитни и т.п.).
- Предприятие может быть организовано в формате производственного кооператива (сельхозпредприятия, КФХ и ЛПХ) с закупом сырья на территориях Аликовского, Моргуашского, Ядринского, Красночетайского, Шумерлинского, Вурнарского и Красноармейского районов.
- Объем производства: 1 – 1,1 тыс. тонн ежегодно (фасовка – ПЭТ тара: от 0,5 до 1,5 л.).
- Потребуется создание собственных мощностей для хранения сырья – обеспечения производственной программы.
- Дальнейшая перспектива – развитие собственной сырьевой базы (садов плодовых деревьев / ягод), расширение ассортимента продукции, в том числе, с разработкой оригинальных рецептов.

Обеспеченность спросом

- ✓ В последние годы рынок безалкогольных напитков в России демонстрирует устойчивый рост (в 2021г. в РФ было произведено 7 млрд. л. безалкогольных напитков и еще 2,5 млрд. л. сока).
- ✓ Доля локальных брендов безалкогольных напитков на рынке РФ увеличивается за счет ухода зарубежных компаний и активного развития внутреннего производства (за первые 9 месяцев 2022г. в сетевой рознице доля безалкогольных напитков от российских производителей увеличилась с 40 до 70%).
- ✓ В этой ситуации возможно не только продвижение в Чувашии, но и выход на рынки соседних регионов через торговые сети благодаря уникальным свойствам – натуральные напитки по традиционным рецептам (активное продвижение в сегменте HoReCa).

Потенциальные партнеры

- ✓ Федеральные и региональные торговые сети / региональные организации сегмента HoReCa / розничные сети здорового питания.
- ✓ Производители плодоовощной продукции, ЛПХ, осуществляющие сбор дикорастущего плодового сырья.
- ✓ Санаторно-курортные, иные социальные учреждения Республики.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевая база: урожайность дикорастущих ягод – от 0,5 до 1,1 тонны на 1 Га; закладки плодовых и ягодных насаждений в России в 2020г.- 20 тыс. га в год, прогноз на 2020-2025 гг. - не менее 70 тыс. га многолетних насаждений.
- ✓ Земельный участок: 0,275 Га с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 175 кВт/ч, вода, газ / теплоснабжение.
- ✓ Производственные помещения общей площадью до 1,9 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 37 человек, местные кадры.
- ✓ Технология: привлечение отраслевого технолога.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Организационная поддержка в части получения разрешительной документации.
- Организационная поддержка в части организации закупочных сессий с ритейлерами.
- Помощь в подготовке кадров.

Организация цеха по переработке молока с использованием сырья местных производителей



220,3

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

10,0

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

57

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

19,3%

IRR (ВНР)

75,3

млн. ₽

NPV
(72 мес.)

Суть проекта

- Развитие промышленной кооперации – переработка свежего молока, закупаемого преимущественно у КФХ и ЛПХ на территории Аликовского, Моргуашского, Ядринского, Красночетайского, Шумерлинского, Вурнарского и Красноармейского районов с реализацией молочной и кисломолочной продукции на территории Чувашской Республики и других регионов РФ под единым брендом.
- Для обеспечения стабильных параметров качества сырья и готовой продукции потребуется введение внутренних стандартов и регламентов содержания животных, приемки продукции; предусмотрено создание лаборатории, ветеринарное и зоотехническое обслуживание поставщиков, их консультирование и снабжение (молодняк, корма, ветеринарные препараты, техника и т.п.).
- Объем производства продукции – до 5 тыс. тонн в год (молоко пастеризованное, напиток кисломолочный кефирный, сметана или сливки питьевые, творог, сыр мягкий Адыгейский, масло сливочное Крестьянское и др.).

Обеспеченность спросом

- ✓ Производство молока в Чувашской Республике за 2021г. составило 445,8 тыс. тонн (439,1 тыс. тонн в 2020г.) или 375,6 кг. на чел. в год.
- ✓ При рекомендуемой норме потребления 392 кг. молока на чел. в год перспектива роста потребления в республике составляет 19,5 тыс. тонн молока ежегодно (при производстве в 5 тыс. тонн в год – стабильный рынок сбыта молока и молочной продукции непосредственно на территории).
- ✓ По итогам 2021г. поголовье КРС в хозяйствах всех категорий Чувашской Республики составило 197,2 тыс. голов (на 0,1% больше уровня 2020г.), из него коров – 87,0 тыс. (на 0,2% больше уровня 2020г.) – сдержанная перспектива увеличения объемов производства (будет стимулироваться гарантией сбыта).

Потенциальные партнеры

- ✓ АО «Росагролизинг»; поставщики оборудования: компания «КОЛАКС», Москва / ООО «Иглус», Москва.
- ✓ Розничные торговые сети и предприятия (в первую очередь регионального формата).
- ✓ КФХ, ЛПХ и др. сельхоз объединения Аликовского и соседних районов.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевая база: на 2021г. в Чувашской Республике насчитывалось более 2,1 тыс. крестьянских хозяйств (в Аликовском районе: КФХ - 52, ЛПХ - 8 999 ед.).
- ✓ Земельный участок – до 0,5 Га с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 930 кВт/ч, вода, газ / теплоснабжение.
- ✓ Производственные помещения общей площадью 2,4 тыс. кв. м.
- ✓ Специализированный автомобиль для приема молока у ЛПХ и КФХ.
- ✓ Готовый комплекс технологического оборудования – под ключ.
- ✓ Кадровое обеспечение: 60 человек, местные и приглашенные специалисты.
- ✓ Технология: поставщик оборудования / приглашенный технолог.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным и краткосрочным кредитам.
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Грантовая поддержка кооперативов.
- Субсидирование стоимости молока, закупаемого у производителей.
- Консультационная поддержка в части разработки организационной и финансовой моделей кооператива.
- Помощь в подготовке кадров.

Организация садового центра с целью выращивания посадочного материала для озеленения и благоустройства территорий



111,9

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

16,4

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

65

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

17,1%

IRR (ВНП)

40,4

млн. ₽

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Создание круглогодичного садового центра-питомника для выращивания сеянцев и саженцев лесных культур, а также черенков (для высаживания на лесокультурную площадь, озеленения садов и придомовых территорий, парковых зон, городских улиц, частных дворов и пр.) и декоративных растений (для ландшафтного дизайна и озеленения); объем реализации сеянцев, саженцев и черенков – от 50 тыс. ед. ежегодно.
- Питомник может выращивать хвойные, лиственные растения, а также цветущие кустарники: (ель, сосна, пихта, лиственница, боярышник, барбарис, цветы и вьющиеся растения и пр.); возможно выращивание плодово-ягодных культур – обеспечение садовых сообществ агломерации.
- Дальнейшая перспектива – развитие сети садовых центров-питомников по территории Чувашской Республики, ведение селекционной деятельности.

Обеспеченность спросом

- ✓ Реализация государственной программы "Формирование современной городской среды на территории Чувашской Республики" на 2018 - 2024 годы (в т.ч.: «Благоустройство дворовых и общественных территорий муниципальных образований», «Обустройство мест массового отдыха населения – городских парков»).
- ✓ Активно развивающийся сектор ИЖС (объем ИЖС в Чувашии в 2021г. увеличился на 226 тыс. кв. м., что почти в 2,4 раза превышает показатели 2020г.) - перспектива расширения площадей садового центра-питомника.
- ✓ Участие в программе Лесные культуры для целей лесовосстановления (федеральным проектом "Сохранение лесов" национального проекта "Экология" предусмотрено достижение к 2024г. 100% баланса выбытия и воспроизводства лесов; для этого к 2024г. потребуется 879 млн. штук посадочного материала).

Потенциальные партнеры

- ✓ Министерство природных ресурсов и экологии Чувашской Республики / Администрация Аликовского района.
- ✓ Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Чувашии.
- ✓ Крупные застройщики Чувашской Республики и соседних регионов.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Аренда земельного участка: от 5 Га с подведенными коммуникациями: значительные объемы воды (скважина), электроэнергия до – 210 кВт/ч, / газ / теплоснабжение; площадь застройки: от 800 кв. м. (обустройство садов, парников, прививочных мастерских, прикопочных участков и пр.).
- ✓ Специальная техника и оборудование: машины для посадки и сбора саженцев, машины для полива, оборудование для подготовки почвы и пр.
- ✓ Кадровое обеспечение – 42 человека (местные кадры).
- ✓ Технология – привлечение отраслевых специалистов: агрономов, садоводов.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение техники и строительство.
- Предоставление специальных условий на приобретение химических препаратов и удобрений.

- Популяризация продукции хозяйства данного профиля на региональном уровне.
- Организационная и финансовая поддержка селекционной деятельности.
- Организация переговоров с потенциальными партнерами.

Создание цеха по производству каркасов для теплиц, сервиса по строительству теплиц под ключ и дальнейшему их обслуживанию



127,1
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

13,7
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

42
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

21,5%

IRR (ВНП)

28,8
млн. ₽

NPV
(60 мес.)

Суть проекта

- Строительство цеха специализированных металлоконструкций – современного производственного комплекса по выпуску каркасов для теплиц; основная линейка выпускаемых изделий комплекты промышленных тепличных комплексов и сборно-разборных теплиц для нужд КФХ и ЛПХ. Предполагается наличие подразделения по монтажу, сборке объектов под ключ и периодическому сервисному обслуживанию.
- Предполагаемый объем производства – 3,6 тыс. ед. готовой продукции в год.
- Перспективный вектор развития – углубление ассортимента продукции: налаживание выпуска сложных автоматизированных энергоэффективных тепличных систем пятого поколения с регулированием климата, системами подачи питания, вентиляцией и т.п. – потребует расширения парка оборудования, площадей, привлечения узкоспециализированного персонала.

Обеспеченность спросом

- ✓ На сегодняшний день выращивание продукции в теплицах является самой быстро развивающейся отраслью сельского хозяйства в РФ (повышаются объемы производства, сокращается импорт, открываются новые предприятия); в настоящее время в России заявлено более 100 крупных (свыше 20 га) и средних (10-20 га) проектов по строительству теплиц. Драйвер процесса – необходимость импортозамещения и значительный спрос на овощи, зелень и ягоды закрытого грунта.
- ✓ Мировой рынок овощей закрытого грунта растет – эксперты оценивают темпы роста площадей теплиц в 11% в год (по итогам 2021г. суммарные площади тепличных комплексов в России составили около 3 тыс. га). В условиях санкций доступ ведущих иностранных производителей теплиц на рынок РФ затруднен.

Потенциальные партнеры

- ✓ Партнеры по контрактному производству (первый этап реализации проекта). Например: НПФ «ФИТО».
- ✓ Всероссийский научно-исследовательский институт овощеводства (филиал ФГБНУ ФНЦО).
- ✓ Министерство сельского хозяйства Чувашской Республики.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок площадью от 0,23 Га с подведенными коммуникациями: электроэнергия до – 155 кВт/ч, вода, газ / теплоснабжение.
- ✓ Производственные помещения общей площадью – 1,7 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 47 человек (местные).
- ✓ Технология – привлечение отраслевых специалистов.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Организационная поддержка в части подготовки кадров.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне.
- Организация взаимодействия предприятия с компаниями, входящими в электротехнический кластер Республики.