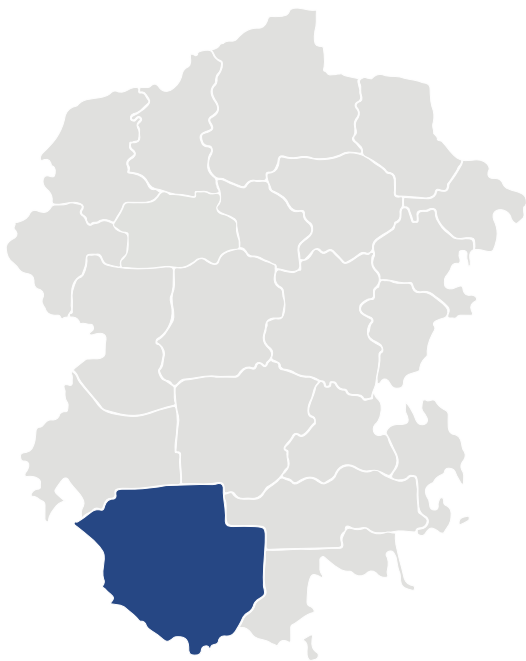




Национальный Институт  
Инвестиционного  
Развития Территорий



# АЛАТЫРСКИЙ МО

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

2022



2026

v.1.4

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ  
ПРОФИЛЬ



## СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	3
Методология разработки	4
Направления сбора информации	5
SWOT-анализ	6
<b>1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО</b>	<b>7</b>
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	16
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА	19
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	20
<b>2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО</b>	<b>25</b>
Приложения	43
План работ	44
Состав рабочей группы	45
Экспертный состав	46
Пул инвестиционных проектов	47

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

# ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Алатырского МО на период до 2026 года



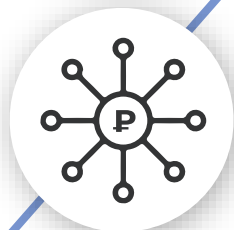
### 4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов



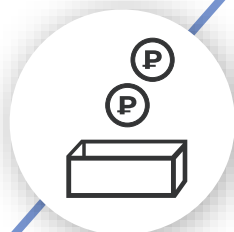
### 3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



### 2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



### 1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## этапы

### ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

### СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

### SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

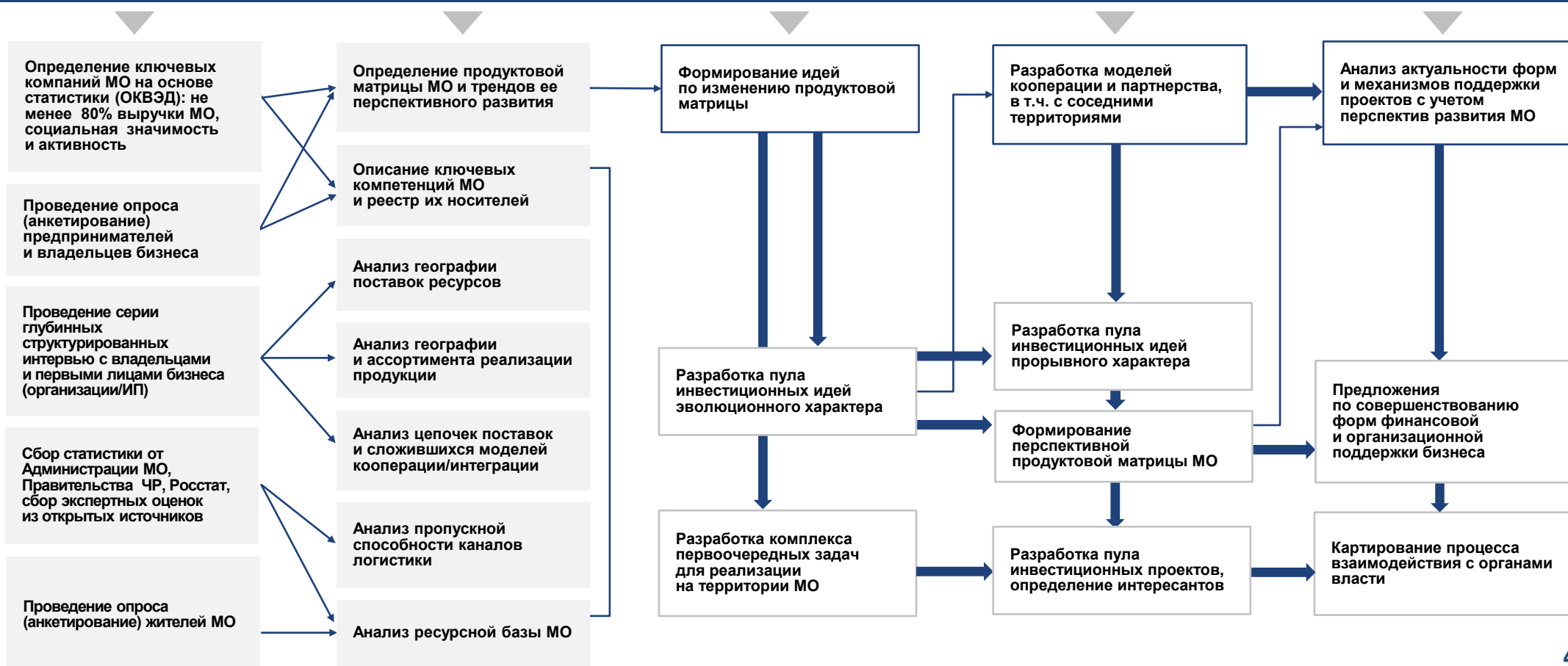
### ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

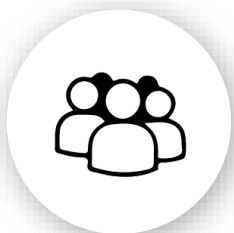
### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

## содержание работ



## НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



### НАСЕЛЕНИЕ

184 респондента  
(>1,3%) из 14,1 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



### АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой  
Администрации  
Алатырского МО

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



### БИЗНЕС

Анкетирование  
18 предпринимателей,  
интервью с 30 ключевыми  
компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



### ЭКСПЕРТЫ

12 федеральных  
и региональных  
экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, промышленности, АПК, новых направлений бизнеса

# SWOT-АНАЛИЗ АЛАТЫРСКИЙ МО

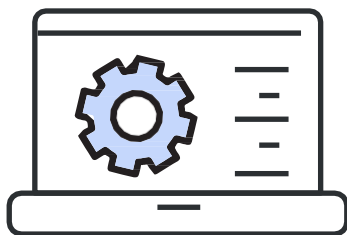
1. проходят автодороги: 97К-001 (ГО Чебоксары - Сурское, до границы Ульяновской области), 97К-012 (г.Алатырь - Ахматово - Ардатов, до границы Мордовской Республики), 97К-016 (Шемурша – Сойгино – Алтышево – а.д. «Аниш»), 97К-017 («Калинино – Батырево – Яльчики» – Большое Чеменево – «Шемурша – Сойгино – Алтышево»), 97К-002 «Аниш» (а.д.\* «Волга» – Урмары – г.Канаш – Ибреси – г.Алатырь)/ автобусная связь с Чебоксарами, Ульяновском и Саранском, выполняются рейсы в Москву;
2. железная дорога (г.Казань – г.Канаш - Рузаевка – г.Пенза, г.Москва – г.Казань)/3 ж/д станции (ст.Алтышево, Атрат, Киря);
3. гидрологическая система: представлена р.Сура, р.Алатырь и более мелкими речками (Бездна, Орлик, Люля, Киря и др.)/водный сплав возможен на реках Сура, Алатырь и Бездна/озера (Черное, Молебное, Старица, Чага);
4. большие площади лесного фонда - 57,5% территории района (общая площадь района – более 193 тыс.га);
5. значительные площади сельскохозяйственных земель – около 33% территории района;
6. промышленность представлена – деревообработкой (пиломатериал, поддоны, торцевые щиты, опилки, дрова, шпон)/железобетонные изделия (бетон, трепел, бордюры дорожные)/производство хлебобулочных изделий;
7. АПК: 9 сельскохозяйственных предприятий, 26 – КФХ, более 9 тыс. - ЛПХ/зерновые, кормовые, картофель, овощи, молочно-мясное скотоводство, свиноводство, овцеводство, птицеводство и пчеловодство;
8. объекты культурного наследия федерального значения (городище «Каменная гора» и городище «Шишка–Шелом»)/14 - регионального (церкви - 8, место захоронения жертв репрессий, «Караульная гора», «Воеводские луга», 3 - исторических дома);
9. ООПТ федерального значения: государственный природный заповедник «Присурский» (Алатырский участок)/ 7 памятников природы регионального значения: «р. Люля», «р. Бездна», «группа Кувалдинских болот и озер», «группа озер Старица, Базарское», «группа озер Старая Старица», «Явлейская роща», «Чуварлейский бор»;
10. культовые сооружения: 8 церквей, 2 часовни/ «Борисоглебский» святой источник;
11. туристическая инфраструктура: средства размещения – частный сектор, точки общественного питания – 2 (118 мест), идет строительство туристической базы «Зелёная долина», республиканский детский противотуберкулезный санаторий «Чуварлейский бор», ФСК, стадион, лыжная база;
12. полезные ископаемые: залежи торфа, песка, глины и трепела.

1. предпосылки паломнического, культурно-исторического, сельского, экологического, водного, рекреационного, экстремального, охотничьего и рыболовного туризма;
2. потенциал заготовки не древесных/пищевых лесных ресурсов (ягоды, грибы, травы)/организация переработки/развитие пчеловодства; запас торфа-сапропелевой массы);
3. развитие лесопромышленного комплекса – увеличение производства продукции деревообработки
4. производство строительных материалов: кирпича и керамических изделий/создание цеха по производству цементно-песчаной плитки, брусчатки/строительство завода по производству строительных смесей;
5. развитие туристической инфраструктуры (строительство гостиниц, кафе, турбаз, глэмпингов и пр.), туристско-экскурсионных маршрутов
6. обустройство мест «притяжения» - досуга граждан (в т.ч. обустройство набережной, пляжей);
7. развитие народных промыслов (около 20 мастеров: резьба по дереву, вышивка, живопись, и пр.);
8. формирование кооперации с соседними населенными пунктами Порецкого, Ибресинского, Батыревского, Шемуршинского районов Чувашской Республики, а также Сурского района Ульяновской области и Ардатовского района Республики Мордовия.

1. сложная демографическая ситуация (2011г. – 17,1 тыс.человек, 2021г. – 13,5 тыс.человек) - за счет естественной убыли и миграционного оттока;
2. ежегодное увеличение численности населения старше трудоспособного возраста/дисбаланс между спросом и предложением рабочей силы на рынке труда;
3. высокая степень износа МТБ в основных отраслях экономики и недостаточное обновление основных фондов;
4. большой износ и недоремонт автомобильных дорог общего пользования/ 75% автодорог местного значения вне населенных пунктов находятся в ненормативном состоянии;
5. недостаточно высокий уровень развития информационно-коммуникационной инфраструктуры;
6. недостаточный вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в развитие экономики/МСП: 216 ед., в т.ч. ИП - 178 ед., юр. лиц – 38 ед./самозанятые - 295 (численность работающих в субъектах МСП – 1 284 человек)/слабая ресурсная база (техническая, производственная, финансовая) субъектов МСП;
7. низкая ликвидность предлагаемого к вовлечению в хозяйственный оборот муниципального имущества (большая часть имущества и земельных участков реализована в предыдущие годы);
8. низкий уровень формирования потребности в инновациях и спроса на новые продукты и услуги на уровне потребителя и бизнеса;
9. необходимость модернизации существующей инфраструктуры образовательных организаций и вывода из эксплуатации зданий с износом 50% и выше;
10. недостаточная обеспеченность спортивными сооружениями - 72,8%/дефицит кадров;
11. отсутствие воздушного сообщения (ближайшие аэропорты: ГО Чебоксары - 198 км, г.Ульяновск - 169 км, г.Саранск - 161 км);
12. отсутствие речного сообщения (с 2001г. р.Сура обмелела, грузовых и регулярных транспортных перевозок не осуществляется, ближайший «Речпорт» г.Ульяновск – 169 км);
13. низкий уровень обеспеченности системами водоснабжения и канализации (значительный износ сетей и оборудования, в п.Киря система водоснабжения не функционирует с 2014 года);
14. не соответствующее нормативным требованиям качество питьевой воды;
15. наличие необрабатываемых сельскохозяйственных земель;
16. необходимо провести капитальный ремонт электросетевого хозяйства/имеется потребность в капитальном ремонте либо замене исчерпавших свой срок службы трансформаторных подстанций - 8 шт.;
17. дефицит квалифицированных кадров (проблема усугубляется низким уровнем з/п, подталкивающей уезжать в другие регионы);
18. значительная доля аварийного жилья (33 многоквартирных одноэтажных дома признаны аварийными).

1. сокращение посевной площади/сокращение производства мяса и среднего удоя молока (как следствие, снижение объемов производства);
2. сезонность деятельности предприятий агропромышленного комплекса (высокая зависимость от кредитных денежных средств);
3. сокращение числа ЛПХ (малые формы хозяйствования занимают важное место в экономике района);
4. диспаритет цен сельскохозяйственной продукции;
5. нестабильность цен на рынке удобрений и семян;
6. конкурентное давление крупных производителей по отдельным отраслям промышленности/недобросовестная конкуренция на рынке;
7. техническое отставание действующих производств;
8. угроза бесперебойного обеспечения жителей питьевой водой;
9. возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры);
10. усиление конкуренции в секторе инвестиций;
11. изменение возрастного состава населения в пользу более пожилых возрастов/рост коэффициента демографической нагрузки/естественная убыль населения;
12. сокращение потенциала трудовых ресурсов - в связи с оттоком в другие регионы с более привлекательными условиями оплаты труда, высоким уровнем инфраструктуры.

# РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



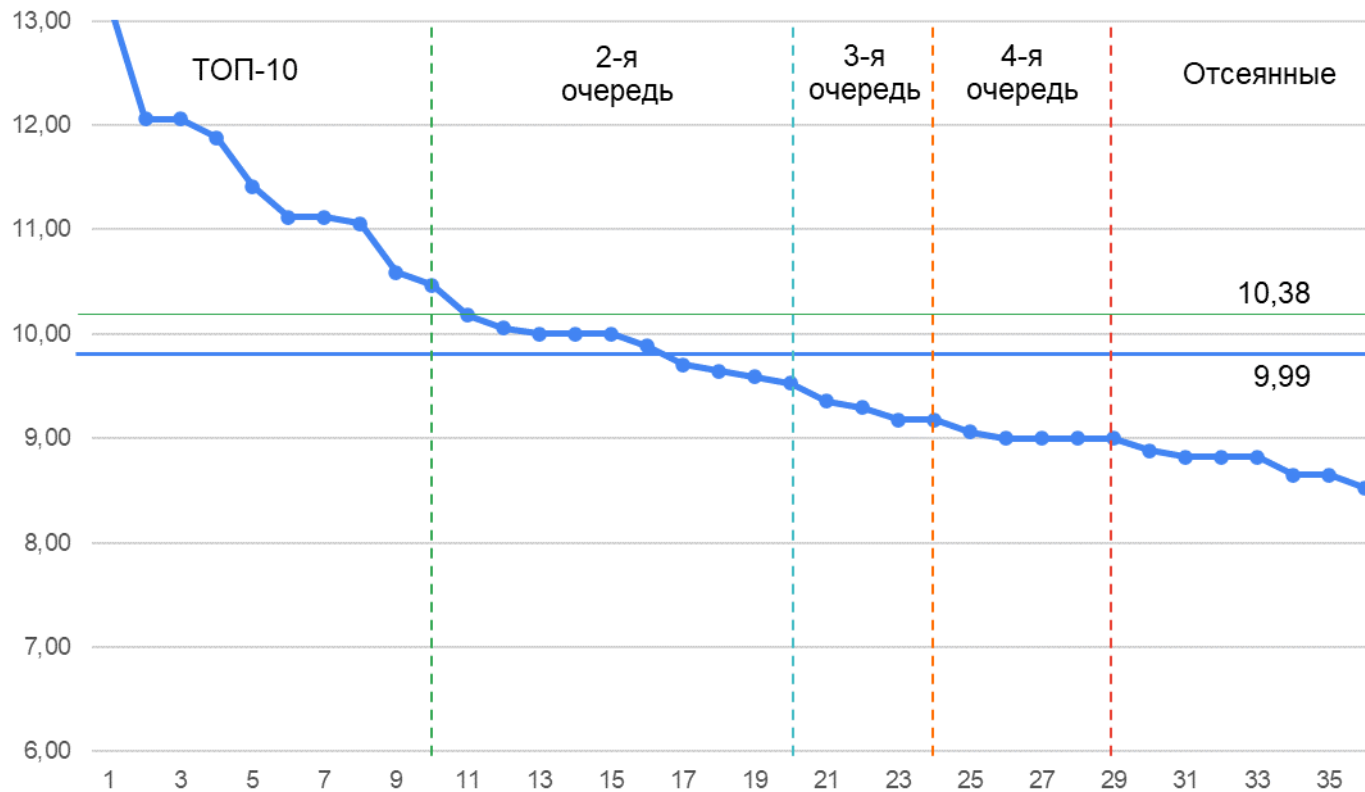
## 1 часть

Решения Инвестиционного профиля  
муниципального образования



# 47 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕЙ И ПРОЕКТОВ

## РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**11 ПРОЕКТОВ  
ПРЕДЛОЖЕНО  
БИЗНЕСОМ**

**36 БИЗНЕС-ИДЕЙ  
РАЗРАБОТАНО  
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**

Большая часть объема идей оценивается, как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами. Из 36 идей 29 имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

\* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам



## ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
ИП Бурмистрова Наталья Николаевна	Строительство торговой точки	До 10 млн рублей	Субсидирование части инвестиционных расходов. Субсидирования части операционных (текущих) расходов.
ООО «ЛПК Первомайский»	Оформление в аренду участка земли, увеличение объемов выпуска	-	Предоставление участка леса в аренду.
ООО «Улитка»	Завершение ремонта здания, обустройство территории	До 10 млн рублей	Повышение уровня привлекательности МО. Снижение уровня оттока кадров.
ООО «Континенталь»	Закупка для переработки отходов производства	10 - 100 млн рублей	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов.
ИП Храмова Ольга Степановна	Развитие производства сельскохозяйственной продукции, организация кафе	До 10 млн рублей	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО «Алатырский коопторг»	Приобретение оборудования для переработки продукции	До 10 млн рублей	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.
ООО «Рассветовский»	Развитие - по возможности расширение посевных площадей, есть залежные земли.	До 10 млн рублей	Субсидирование части инвестиционных расходов. Субсидирования части операционных (текущих) расходов.
ООО «Возрождение –М»	Расширение посевных площадей; переработка технической конопли, увеличение поголовья скота.	500 - 1000 млн рублей	Субсидирование части инвестиционных расходов.
ООО «Агрохолдинг КиПиАй»	Обновление парка техники, строительство элеватора, строительство поселения для сотрудников.	До 5 млрд рублей	Субсидирование части инвестиционных расходов.
КФХ Аверьянов Юрий Николаевич	Развитие агротуризма	До 10 млн рублей	Субсидирование части инвестиционных расходов.
ИП Камальтдинов Александр Минсаматович	Приобретение оборудования для деревообработки	До 10 млн рублей	Субсидирование части инвестиционных расходов.

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

### ТОП 10 ИДЕЙ – позиция команды разработчиков

- 1 Организация плитного производства – древесных композитов: ДСП, ДВП, OSB
- 2 Строительство концептуального коллективного средства размещения для обеспечения туристического потока
- 3 Организация центра этнотуризма (этнодеревни) с объединением обычаев, традиций, промыслов, ремесел трех основных народностей, проживающих на территории района
- 4 Организация крупного свиноводческого комплекса с ориентацией на рынок Чувашской и Мордовской Республик, Ульяновской области
- 5 Организация комплексной переработки продуктов пчеловодства: мед, воск, прополис, маточное молочко с производством фасованного меда, мыла, свечей, косметической продукции и БАДов
- 6 Организация производства монокристаллического кремния (освоение Баевского месторождения стекольных песков), применяемого в производстве кремниевых пластин для электронных силовых приборов
- 7 Строительство завода плодовоовощной консервации – переработка плодово-ягодного сырья, грибов, овощей (в т.ч. закупаемых у ЛПХ и КФХ) с выпуском замороженной продукции, смесей, салатов, консервации
- 8 Производство комплексных органических удобрений на основе отходов животноводства и растениеводства (возможно с использованием трепела, торфа)
- 9 Организация завода по производству строительной керамической продукции: кровельные изделия (черепица), изделия для облицовки фасадов и внутренней облицовки стен, наборные панно
- 10 Организация производства карбида кремния для микроэлектроники и производства абразивных материалов (разработка месторождения стекольных песков)

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 36 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

### ТОП 10 ИДЕЙ — по оценке команды Администрации и бизнеса

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>1</b>	Организация плитного производства – древесных композитов: ДСП, ДВП, OSB	4,35	4,35	4,47	13,18
<b>2</b>	Заготовка и первичная переработка древесины – производство сухого пиломатериала для нужд местного рынка строительной продукции (с переработкой отходов: субстрат для выращивания грибов, наполнители туалетов для домашних животных, брикеты)	4,00	4,00	4,06	12,06
<b>3</b>	Организация глубокой переработки отходов заготовки и переработки древесины: производство удобрений, кормовой муки, хвойных экстрактов	4,00	4,00	4,06	12,06
<b>4</b>	Строительство концептуального коллективного средства размещения для обеспечения туристического потока	3,94	3,94	4,00	11,88
<b>5</b>	Организация центра этнотуризма (этнодеревни) с объединением обычаев, традиций, промыслов, ремесел трех основных народностей, проживающих на территории района	3,76	3,82	3,82	11,41
<b>6</b>	Организация крупного свиноводческого комплекса с ориентацией на рынок Чувашской и Мордовской Республик, Ульяновской области	3,71	3,65	3,76	11,12
<b>7</b>	Организация производства сухих строительных смесей на основе трепела	3,71	3,65	3,76	11,12
<b>8</b>	Организация центра коллективного пользования сельскохозяйственной техники для оказания специализированных услуг КФХ и ЛПХ: обработка земель, посев, сбор урожая, ремонт и ТО используемой техники и оборудования	3,71	3,65	3,71	11,06
<b>9</b>	Организация комплексной переработки продуктов пчеловодства: мед, воск, прополис, маточное молочко с производством фасованного меда, мыла, свечей, косметической продукции и БАДов	3,53	3,53	3,53	10,59
<b>10</b>	Организация крупного овцеводческого хозяйства с переработкой мяса, шерсти (интенсивное использование пастбищ, сенокосов)	3,47	3,41	3,59	10,47

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

## 36 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>11</b>	Организация производства безалкогольных напитков (использование артезианской воды, фруктово-ягодной продукции)	3,41	3,35	3,41	10,18
<b>12</b>	Организация производства инвентаря для пчеловодства	3,35	3,35	3,35	10,06
<b>13</b>	Организация производства массовой стекольной тары для пищевой промышленности, посуды и предметов интерьера из стекла (разработка месторождения стекольных песков)	3,35	3,24	3,41	10,00
<b>14</b>	Организация мукомольного производства: мука, отруби, комбикорм	3,35	3,35	3,29	10,00
<b>15</b>	Организация специализированного хозяйства по селекции медоносных пчел с производством необходимой в пчеловодстве утвари: ульи, оборудование, рамки, тара, вощина, спецодежда	3,35	3,29	3,35	10,00
<b>16</b>	Строительство специализированного агропромышленного логистического центра с обеспечением специальных режимов хранения плодоовощной продукции, мясомолочной продукции, семян, ветеринарных препаратов и т.п.	3,29	3,29	3,29	9,88
<b>17</b>	Организация цехов убоя и мясопереработки с производством разделки мяса, мясных полуфабрикатов, мясной консервации (поддержка ЛПХ и КФХ; требует наличия лаборатории, ветеринарного и зоотехнического сопровождения хозяйств)	3,24	3,24	3,24	9,71
<b>18</b>	Организация производства монокристаллического кремния (освоение Баевского месторождения стекольных песков), применяемого в производстве кремниевых пластин для электронных силовых приборов	3,24	3,06	3,35	9,65
<b>19</b>	Строительство завода плодоовощной консервации – переработка плодово-ягодного сырья, грибов, овощей (в т.ч. закупаемых у ЛПХ и КФХ) с выпуском замороженной продукции, смесей, салатов, консервации	3,18	3,18	3,24	9,59
<b>20</b>	Организация производства сгущённого молока (в т.ч. с закупкой сырья у ЛПХ и КФХ)	3,18	3,18	3,18	9,53
<b>21</b>	Производство комплексных органических удобрений на основе отходов животноводства и растениеводства (возможно с использованием трепела, торфа)	3,12	3,12	3,12	9,35

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

## 36 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>22</b>	Организация базы активного и восстановительного отдыха семейного типа на базе сероводородных источников (круглогодичный формат), речных сплавов	3,12	3,06	3,12	9,29
<b>23</b>	Организация садоводческого хозяйства: выращивание яблок и посадочного материала для КФХ и ЛПХ (с технологическим консультированием и гарантией сбыта продукции, соответствующей установленным договорным параметрам)	3,06	3,06	3,06	9,18
<b>24</b>	Организация молодежного центра досуга, творчества и дополнительного образования	3,06	3,06	3,06	9,18
<b>25</b>	Организация цеха по производству крафтовых сыров (в том числе из молока КРС и МРС)	3,00	3,00	3,06	9,06
<b>26</b>	Организация производства электростабилизированных арболитовых блоков для строительного рынка группы смежных районов	3,00	2,94	3,06	9,00
<b>27</b>	Организация завода по производству строительной керамической продукции: кровельные изделия (черепица), изделия для облицовки фасадов и внутренней облицовки стен, наборные панно	3,00	3,00	3,00	9,00
<b>28</b>	Организация производства железобетонных изделий и керамогранита для нужд строительного рынка группы смежных районов	3,00	3,00	3,00	9,00
<b>29</b>	Создание семейного досугового комплекса с объектами детского развивающего центра, центра детского творчества, семейного спортивного центра (с бассейном)	3,00	3,00	3,00	9,00
<b>30</b>	Организация производства карбида кремния для микроэлектроники и производства абразивных материалов (разработка месторождения стекольных песков)	3,18	2,59	3,12	8,88
<b>31</b>	Организация специализированного питомника для восстановления дубрав: выращивание дубов, эндемиков Чувашской Республики	2,94	2,94	2,94	8,82
<b>32</b>	Организация селекционных садов (клубника, фруктовые деревья, виноград)	2,94	2,94	2,94	8,82

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

## 36 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>33</b>	Организация предприятия промысловой охоты	2,94	2,94	2,94	8,82
<b>34</b>	Организация переработки резинотехнических изделий (шин и иной аналогичной продукции) с производством материала для покрытий спортивных площадок, комплексов, детских площадок	2,82	2,88	2,94	8,65
<b>35</b>	Организация мобильного центра бытового обслуживания	2,88	2,88	2,88	8,65
<b>36</b>	Организация крупного племенного коневодческого хозяйства с собственным убойным цехом и цехом переработки (табунное содержание); мясная продукция, кумыс	2,88	2,76	2,88	8,53

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

# АЛАТЫРСКИЙ МО. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

## КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

## ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Диверсифицированная, сбалансированная, социально ориентированная агропромышленная экономика.

Стабильное экономическое развитие территории может быть обеспечено за счет создания технологичных современных производств с формированием высокой добавленной стоимости в традиционных для района сферах: лесопромышленный комплекс, животноводство (свиноводство, МРС), пчеловодство, рыбоводство – производство конечного продукта высокого передела.

В части рынков сбыта целесообразно ориентироваться на территории Ульяновской области, Республик Мордовия и Татарстан.

## ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Возможное прорывное направление устойчивого экономического развития территории – переработка кварцевого песка с выпуском широкой линейки продукции: стекло, абразивные, композитные материалы, кристаллический кремний, сухие строительные смеси и т.п.

## 34 МЕРОПРИЯТИЯ

- 11 – АПК и пищевая промышленность
- 4 – туризм
- 3 – земельные и имущественные отношения
- 4 – деловой климат и кадровое обеспечение
- 5 – развитие социальной среды, культуры и спорта
- 7 – прочие направления

## ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего
- Реализуемость на местном уровне
- Позитивное преобразование среды
- Кластерное развитие экономики



# ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

## В части развития сельского хозяйства и пищевых производств

- 1** Проведение ревизии отходов деревообрабатывающих производств на территории Чувашской Республики (совместно с Министерством промышленности и энергетики ЧР) для определения потенциальных объемов плитного производства, субстратов для выращивания грибов, наполнителей туалетов для домашних животных, брикетов, удобрений, кормовой муки, хвойных экстрактов и т.д.; подготовка соответствующих кейсов для потенциального инвестора
- 2** Проведение расширенного совещания с Министерством сельского хозяйства, Министерством промышленности и энергетики Чувашской Республики, средними и малыми КФХ на предмет выработки дорожной карты формирования центра коллективного пользования сельскохозяйственной техники для оказания специализированных услуг КФХ и ЛПХ: : обработка земель, посев, сбор урожая, ремонт и ТО используемой техники и оборудования
- 3** Разработка организационно-правовой и финансовой модели кооперации пчеловодов с изучением лучших практик и определение возможных участников кооперации и лидеров
- 4** Организация (совместно с потенциальными интересантами со стороны местного бизнеса) переговоров с крупными хозяйствами Северного Кавказа, занимающимися селекцией овец тонкорунной и полутонкорунной шерсти на предмет возможности кооперации и открытия опытных хозяйств на территории муниципалитета
- 5** Организация бизнес-миссии на предприятия по производству безалкогольных напитков для обмена опытом и обсуждения вопроса расширения мощностей на территории МО с использованием местных ресурсов (артезианской воды, производимой в регионе фруктово-ягодной продукции)
- 6** Организация (совместно с потенциальными интересантами со стороны местного бизнеса) переговоров с Федеральным научным центром пчеловодства (Рязанская область), занимающимся селекцией медоносных пчел на предмет возможности кооперации и открытия опытных хозяйств на территории МО
- 7** Проведение серии встреч с представителями бизнеса по производству инвентаря для пчеловодства на территории Республики для создания дорожной карты реализации проектов производства на территории МО
- 8** Организация межмуниципального совещания в рамках работающих институтов межмуниципального взаимодействия с целью выработки решения о формате организации специализированного агропромышленного логистического центра с обеспечением специальных режимов хранения плодоовощной продукции, мясомолочной продукции, семян, ветеринарных препаратов и т.п.
- 9** Совместно с потенциальными интересантами организация бизнес-миссии на предприятия по производству плодоовощных консервов и продукции переработки овощей с обсуждением вопроса размещения дополнительных мощностей на территории МО (возможно по франшизе)
- 10** Проведение инвентаризации земельных участков пригодных для организации садоводческого хозяйства: выращивание яблок и посадочного материала для КФХ и ЛПХ
- 11** Организация (совместно с потенциальными интересантами со стороны местного бизнеса) переговоров с крупными селекционными конеководческими хозяйствами Краснодарского края на предмет возможности кооперации и открытия опытных хозяйств на территории муниципалитета

# ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

## В части развития туризма

- 12** Разработка концепции средств коллективного размещения туристов (глэмпинг, база отдыха с гостевыми домами, плавучие дома и т.д.) с выработкой плана пространственного размещения, смыслового наполнения, потенциальных участников, плана продвижения
- 13** Разработка концепции ремесленной деревни/города мастеров на основе гончарного, ювелирного дела с выработкой плана пространственного размещения, смыслового наполнения, потенциальных участников, плана продвижения
- 14** Разработка общей концепции и мастер-плана территории для потенциального размещения базы активного и восстановительного отдыха семейного типа на базе сероводородных источников (круглогодичный формат), речных сплавов
- 15** Подготовка проекта договора муниципально-частного партнерства для реализации проекта базы активного и восстановительного отдыха

## В части земельных и имущественных отношений

- 16** Определение потенциально пригодного земельного участка для размещения центра коллективного пользования сельскохозяйственной техники для оказания специализированных услуг КФХ и ЛПХ
- 17** Формирование реестра муниципальной собственности для СМП
- 18** Формирование регламента ускоренного содействия в работе инвестора с ресурсоснабжающими организациями (предельные объемы подключения, решение вопросов расширения)

## В части развития делового климата и кадрового обеспечения

- 19** Проведение участия (роуд-шоу муниципалитета) на специализированных форумах
- 20** Проведение расширенного совещания с системообразующими компаниями муниципалитета и соседних территорий на предмет коллаборации в организации молодежного центра досуга, творчества и дополнительного образования
- 21** Изучение возможности привлечения финансирования по федеральным и региональным программам для строительства муниципального жилья с целью привлечения медицинского и педагогического состава
- 22** Разработка концепции территории компактного комфортного проживания населения старшего возраста, и стимулирование переезда на ПМЖ специалистов занятых на предприятиях агломераций

## ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

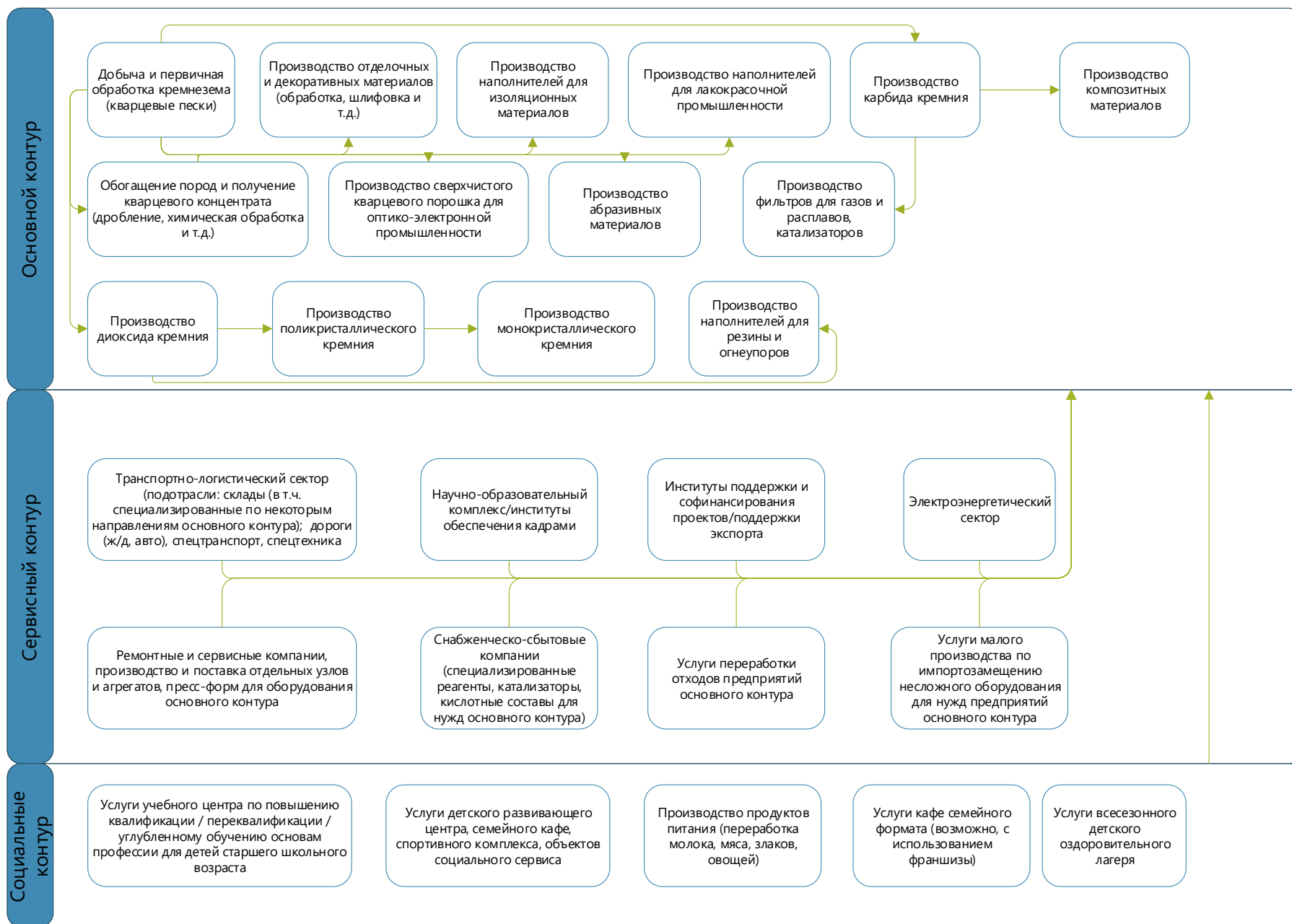
### В части развития социальной среды, культуры и спорта

- 23** Совместно с молодежным советом и крупными работодателями разработка инициативной программы развития спорта, физической культуры и здорового образа жизни
- 24** Создание молодежного совета развития территории с фондом народной инициативы (активное население, бизнес, гранты) – разработка и реализация проектов, направленных на развитие МО, решение задач благоустройства
- 25** Проведение анализа потребностей жителей МО и разработка стандарта качества жизни в муниципалитете
- 26** Организация на предприятиях муниципалитета образовательных площадок с целью безопасной профориентации школьников
- 27** Содействие открытию представительств деловых общественных организаций в МО, инициатива создания молодежного предпринимательского совета МО

### В части развития других направлений

- 28** Проведение серии встреч с представителями бизнеса по производству тканей и одежды на территории Республики для создания дорожной карты реализации проектов переработки шерсти и производства продукции на ее основе
- 29** Совместно с местным бизнесом организация бизнес-миссии на предприятия-производители валяльной продукции в масштабах РФ с целью проведения переговоров о кооперации, сбыте, обучении процессам производства
- 39** Проработка вопроса наличия нераспределенных запасов (возможность получения лицензий на разработку) месторождения кварцевых песков для формирования потенциальным инвесторам кейса по организации производства массовой стекольной тары для пищевой промышленности
- 31** Проработка вопроса наличия нераспределенных запасов (возможность получения лицензий на разработку) Баевского месторождения стекольных песков, применяемого в производстве кремниевых пластин для электронных силовых приборов
- 32** Проработка совместно с Министерством сельского хозяйства Чувашской Республики организационных и финансовых мер поддержки (субсидирования) внесения хозяйствами удобрений с использованием продуктов переработки трепела
- 33** Изучение структуры органических отходов, образуемых в МО, проведение консультаций с держателями технологий, организация переговоров об обороте биоотходов и поставке на переработку. Организация бизнес-миссии для изучения опыта ведущих предприятий РФ по производству биоудобрений на основе биоотходов животноводческих хозяйств с применением переработанного торфа, трепела
- 34** Организация и проведение межрегиональной конференции по развитию кластера современных строительных материалов (электростабилизированных арболитовых блоков, строительной керамической продукции и т.д.) с приглашением ведущих предприятий отрасли, НИИ, РОИВ

# МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА: ГЛУБОКАЯ ПЕРЕРАБОТКА КВАРЦЕВОГО ПЕСКА



# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ – 118 мероприятий

## команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

### подготовка

39 мероприятий

**ВЫБОР  
СТРАТЕГИИ  
РАБОТЫ  
С ИНВЕТОРАМИ**

МО

1

**СОЗДАНИЕ /  
РЕГУЛЯРНОЕ  
ОБНОВЛЕНИЕ  
ИНВЕТОПРОФИЛЯ МО**

РОИВ / АИР / МО

2

**ФОРМИРОВАНИЕ  
ПОЛЕЗНОСТИ  
ИНВЕТОРУ**

АИР / МО

3

**ФОРМИРОВАНИЕ  
СПИСКА  
ИНВЕТОРОВ**

РОИВ / АИР / МО

4

**PR,  
ПРОДВИЖЕНИЕ,  
ПЛАН  
АКТИВНОСТЕЙ**

РОИВ / АИР / МО

5

### привлечение

31 мероприятие

**ВНУТРЕННИЕ  
ИНВЕТОРЫ (МО)**

АИР / МО

6

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(РЕГИОН)**

АИР / МО

7

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(РФ)**

АИР / МО

8

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(ИНОСТРАННЫЕ)**

АИР

9

**АГЕНТЫ,  
ИНТЕГРАТОРЫ,  
ПАРТНЕРЫ**

АИР / МО

10

### сопровождение

29 мероприятий

**СТАНДАРТ  
СОПРОВОЖДЕНИЯ**

РОИВ / АИР / МО

11

**РЕЕСТР  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПРОЕКТОВ**

РОИВ / АИР / МО

12

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ  
ОТ ИНВЕТОРОВ**

АИР

13

**NPS  
(ИНДЕКС ЧИСТОЙ  
ПОДДЕРЖКИ)**

АИР

14

**ИНТЕГРАЦИЯ  
БИЗНЕСА В БИЗНЕС-  
СООБЩЕСТВО  
РЕГИОНА,  
СОЦИАЛИЗАЦИЯ  
БИЗНЕСА**

РОИВ / АИР / МО

15

# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ



**задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0**



**задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором**

## ПОДГОТОВКА 39 мероприятий

### ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

МО

1

### СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

РОИВ / АИР / МО

2

### ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТОРУ

АИР / МО

3

### ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕТОРОВ

РОИВ / АИР / МО

4

### PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / АИР / МО

5

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
  - Привлечение
  - Сопровождение
  - Формирование аналитики
  - PR и активность

- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям

- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов

- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной образовании

- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ

- Внесение изменений в организационную структуру Администрации

### Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО



### Разработка пула инвестиционных идей

- Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
- Анализ ресурсной базы и спроса на территории



### Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей

- Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
- Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
- Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения



### Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса интересантов

- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти



### Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация



### Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)



### Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)



### Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса



### Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»

- Проработка вопроса регулярного присутствия центра «Мой Бизнес» на территории МО



Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Чувашской Республики



### Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО

- Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих на других территориях, в крупных компаниях, на предмет их возможного привлечения для развития МО
- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса



### Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса

- Разработка коммуникативной политики МО
- Формирование базы всех возможных каналов для PR
- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ



### Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных

- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ



### Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе





## привлечение 31 мероприятие


### ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

АИР / МО

6

 Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

 Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации


- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений


### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

АИР / МО


7

- Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

 Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

• Проведение роудшоу для потенциальных инвесторов в МО

 Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок


- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)


АИР / МО

8

- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО


- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)


АИР

9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)
- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

### АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ


АИР / МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты
- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

• Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

• Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

 Организация отраслевых межмunicipальных мероприятий с участием регионального бизнеса

- Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО
- Оценка эффективности работы с агентами бизнеса и интеграторами





## сопровождение 29 мероприятий

### СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

#### Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Участие в создании и активное использование Свода инвестиционных правил

#### Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний:
  - на рынок региона (покупаем местное)
  - на рынок РФ
  - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

### РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона

- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня

- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

### ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

АИР / МО

13

#### Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

#### Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся

#### Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

### NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР / МО

14

#### Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)

#### Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку, и готов рекомендовать регион и МО

#### Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

### ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15

#### Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

#### Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.

#### Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса

#### Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами

#### Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона

# АКСЕЛЕРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КОМАНДЫ РАЗВИТИЯ



задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0



задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором

## план действий (12 недель)

19 мероприятий

### ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / АИР / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

### КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / АИР / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

### РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / АИР / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

### РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / АИР / МО

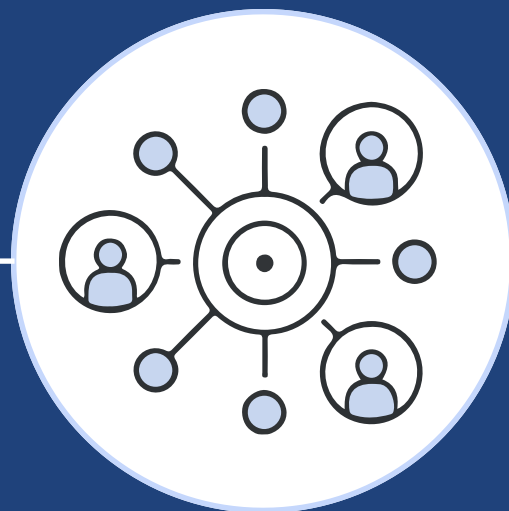
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

### ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / АИР / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовке следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

# ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

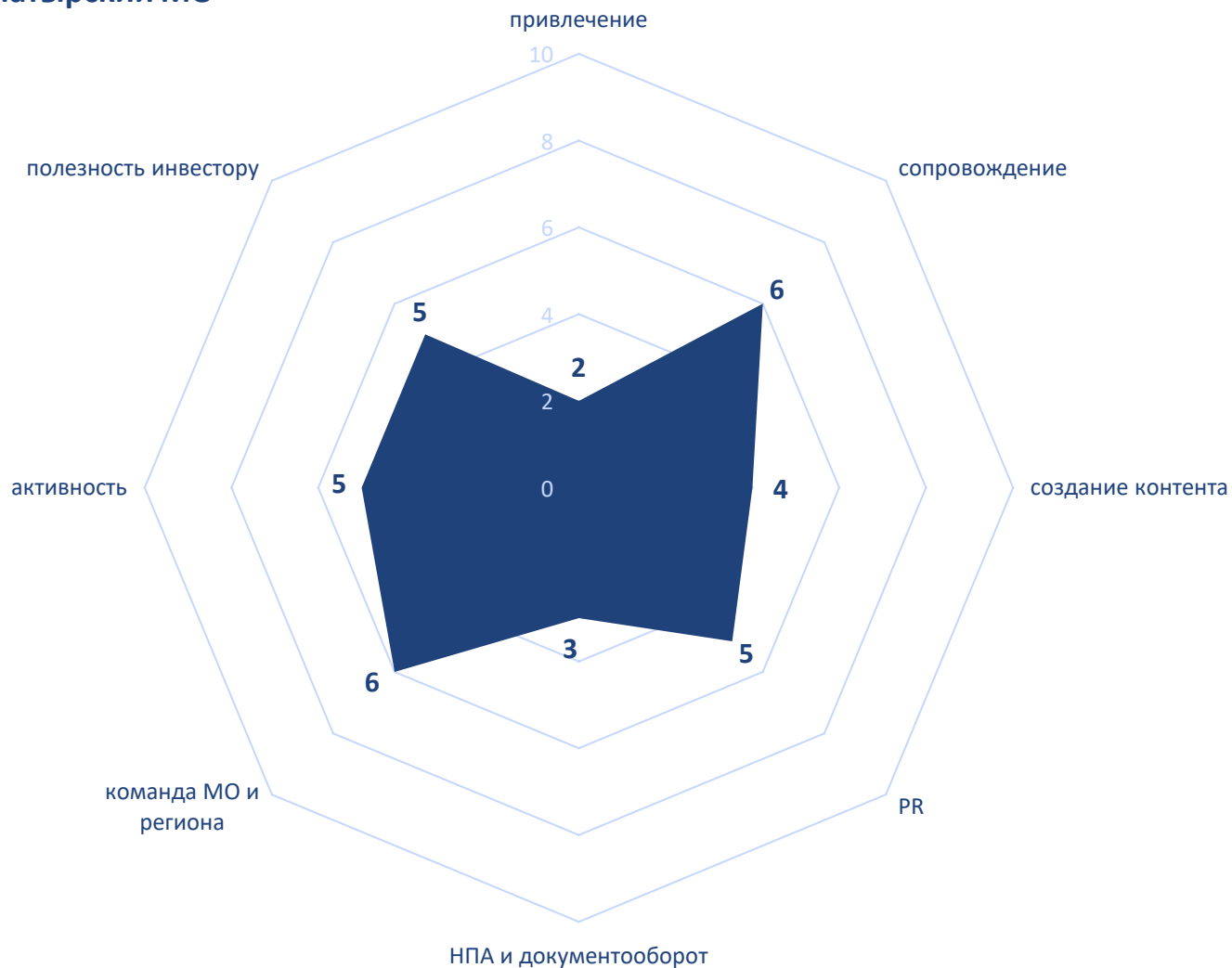


## 2 часть

Обоснование Инвестиционного  
профиля муниципального  
образования (канва профиля)

# ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

## ■ Алатырский МО



## 8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80  
баллов max



36 баллов

# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет около 400 млн.рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают на входящем потоке, и в основном с внутренними инвесторами
- Нет понимания целевых внешних клиентов
- Нет мотивации в привлечении, нет компетентных людей

- Основные перспективы: сельское хозяйство, лесопромышленный комплекс, добыча полезных ископаемых, туризм
- Крупные проекты: Агрохолдинг «КиПиАй», ООО «Континенталь», ООО «Стройкерамика»
- 6 специалистов, работающих с инвесторами и бизнесом в районе

## НПА



3/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов
- Сложность отчетности по инвестиционным проектам

- Закреплен статус реестра инвестиционных проектов для муниципальных и региональных проектов
- Имеется Координационный Совет по развитию инвестиционной и предпринимательской активности, защите прав предпринимателей в Чувашской Республике

## СОПРОВОЖДЕНИЕ



6/10

- Имеются ограничения в инфраструктуре и по газоснабжению
- «Ручной режим» сопровождения
- Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов
- Имеются ограничения по газоснабжению
- Имеется региональная CRM-система

- Имеется реестр инвестиционных проектов: около 3 проекта на сопровождении
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- Административных ресурсов хватает для сопровождения
- Регулярное получение обратной связи от инвесторов

## КОМАНДА МО И РЕГИОНА



6/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Нет системного взаимодействия между региональной командой развития
- Нет программы стажировок для команды

- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
- Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами
- Есть куратор инвестиционного развития МО со стороны региона
- Только повышение квалификации

## КОНТЕНТ



4/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Нет базы профильных экспертов

- Есть инвестиционный паспорт района (свод всех статистических данных)
- Имеется 3 инвестиционные площадки с неполной инфраструктурой
- Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения
- Аналитика формируется по входящему запросу от инвесторов
- Имеется статистика по потенциальному сбыту продукции

## АКТИВНОСТЬ



5/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов
- Не используют связи с выходцами с территории

- В основном участие в региональных мероприятиях (форумах, выставках)
- Выезды в соседние регионы для обмена опытом
- Социальная программа у компании «КиПиАй Агро»

## ПРОДВИЖЕНИЕ



5/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Нет клуба инвесторов, мало компетенций в продвижении
- Нет бюджета на продвижение

- Имеется пресс-служба 1 человек
- Имеются газеты, сайты, предпринимательские чаты
- Выстроены отношения с пресс-службой Главы Республики

## ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ



5/10

- Достаточно сложная система государственной поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в районе
- Достаточно редко на территории МО проводятся мероприятия со стороны центра «Мой Бизнес»

- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки
- Высокое качество «одного окна» в регионе
- В основном поддержка сельхозпроизводителей, самозанятых

из 13,5 тыс. человек



>1,3%

выборка 184 человека

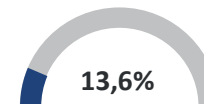


15,2%

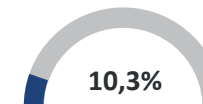
84,8%



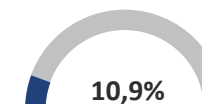
74,5%  
рабочие  
и служащие



13,6%  
молодежь



10,3%  
работают  
за пределами  
места жительства

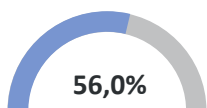


10,9%  
предприниматели,  
ЛПХ и самозанятые

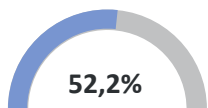
88,0% удовлетворены проживанием, но 11,4% думают о переезде

### Что больше всего ценят в МО?

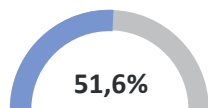
#### Факторы выбора места жительства в муниципалитете



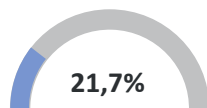
56,0%  
работа по  
специальности



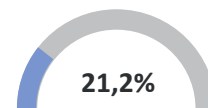
52,2%  
развитая  
социальная сфера



51,6%  
комфортная  
среда

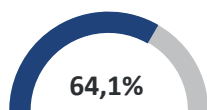


21,7%  
быт и досуг  
для детей

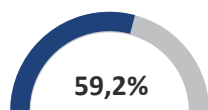


21,2%  
безопасность

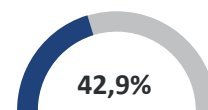
#### Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



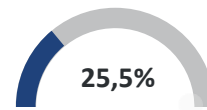
64,1%  
недостаточная  
доступность  
медицинских  
услуг



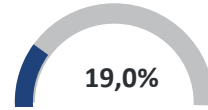
59,2%  
недостаточно  
хорошее  
состояние дорог



42,9%  
сложность найти  
работу



25,5%  
недостаточное  
обустройство  
территории



19,0%  
медленный  
интернет (или его  
отсутствие)

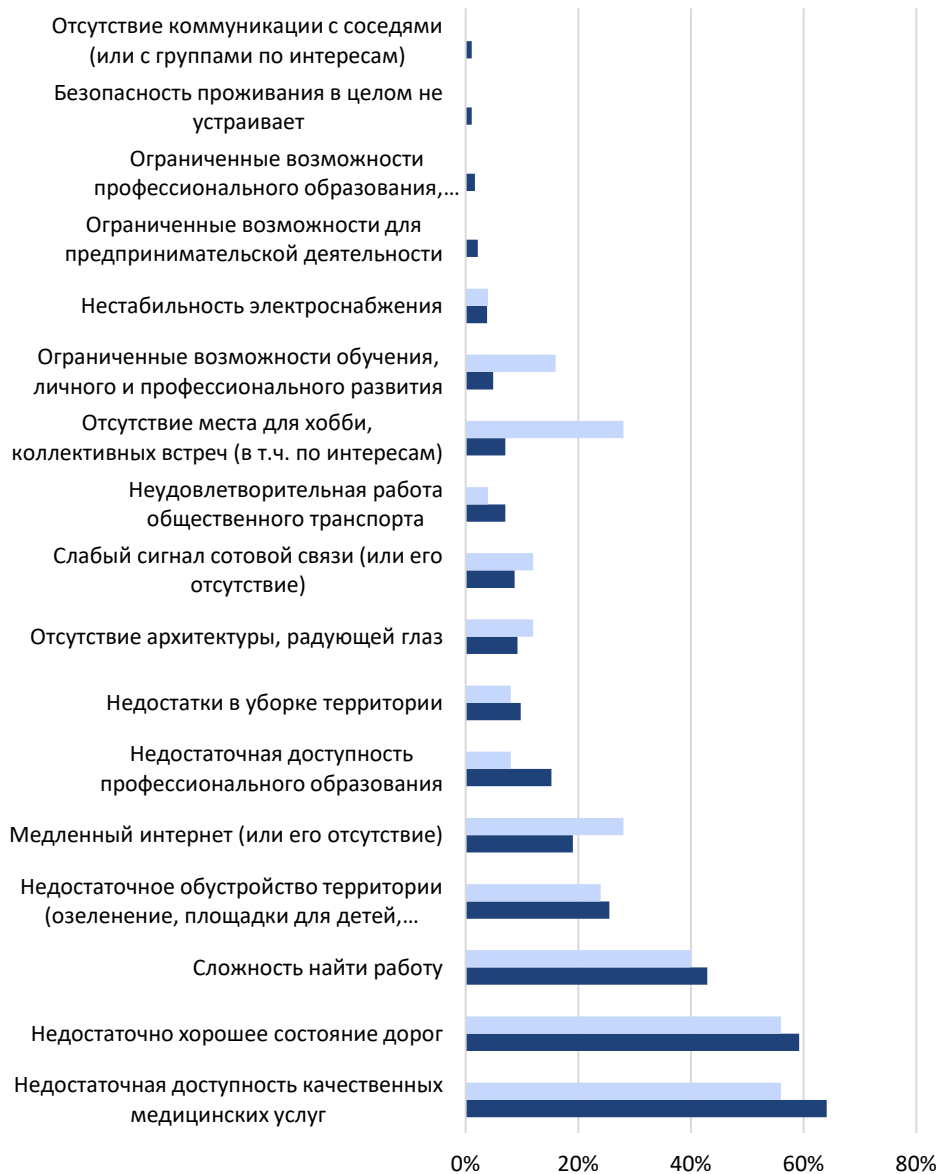
#### Частота упоминания в ответах



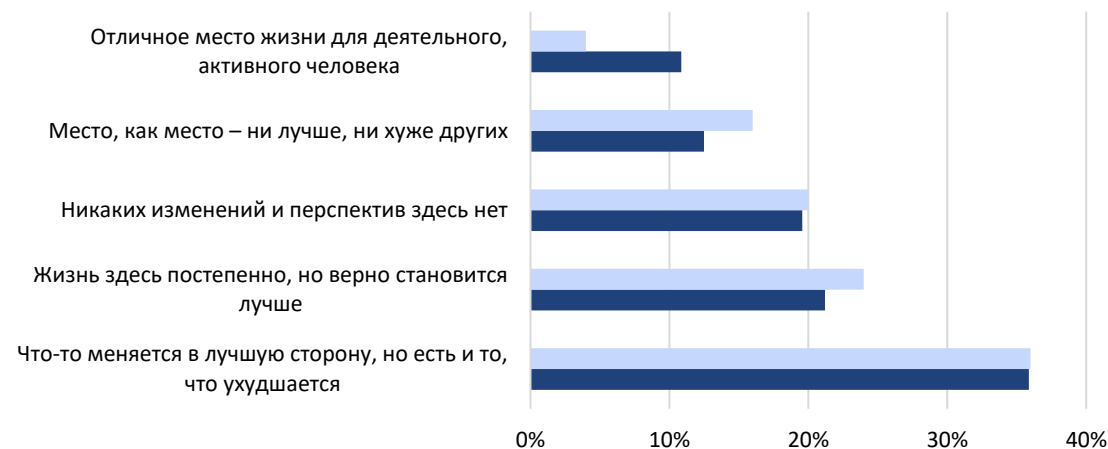
Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т.ч. в формате мастер-плана территории), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.

\* здесь и далее в категории «молодёжь» респонденты в возрасте 16-35 лет

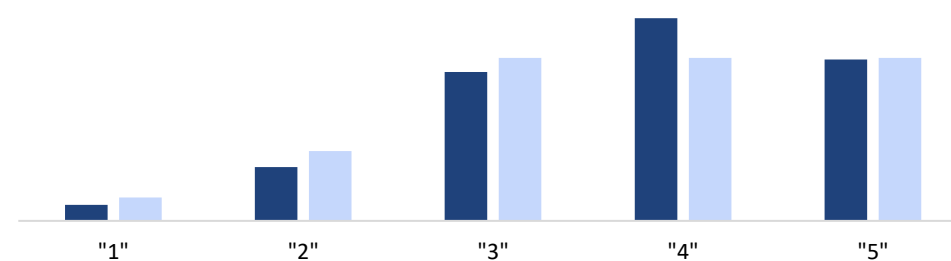
## Рейтинг актуальности проблем проживания



## Восприятие территории



## Удовлетворенность проживанием в МО



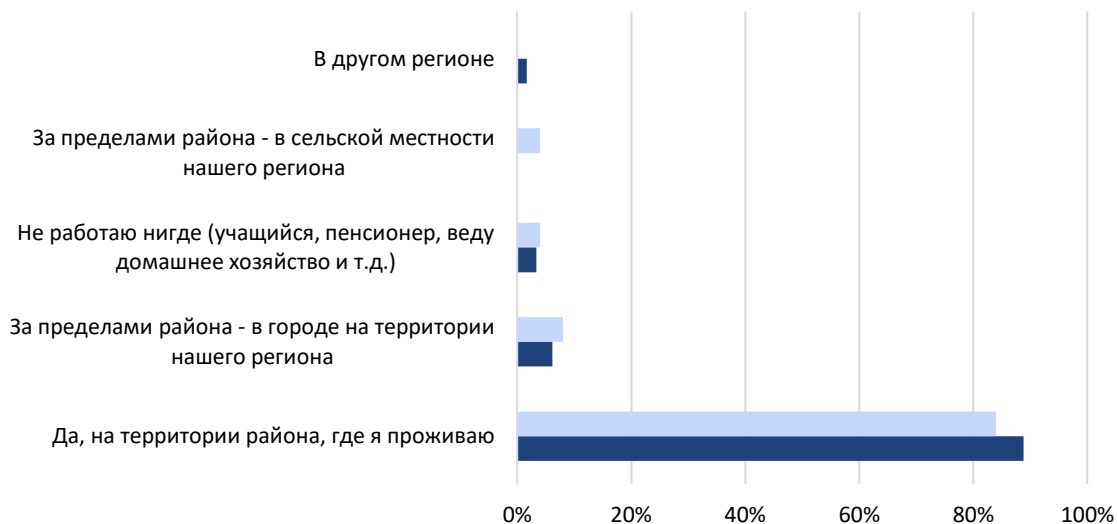
Удовлетворенность проживания на территории выше среднего уровня – 3,76 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-5 («удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). Большинство отмечает, что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается.

Недовольны доступностью медицинских услуг, качеством дорог, сложностями с поиском работы, обустройством территории и медленным интернетом.

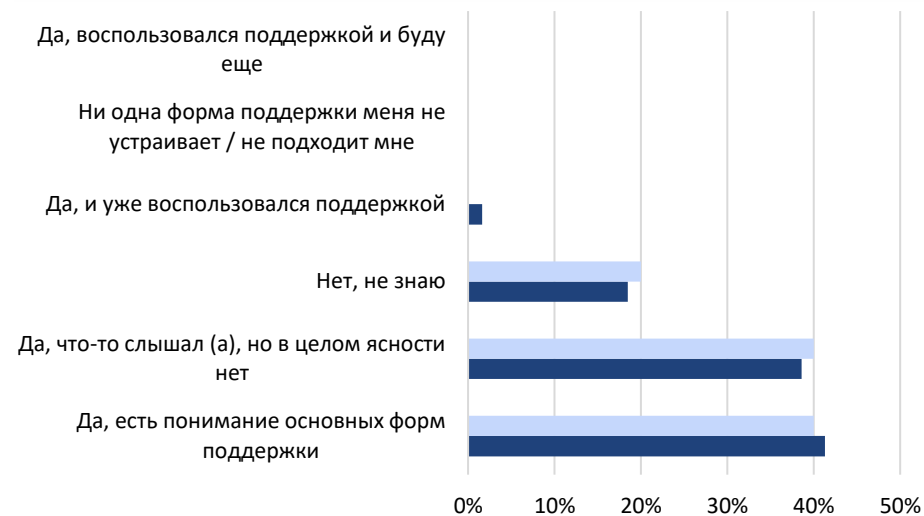
Молодежь больше, чем в среднем по выборке, обеспокоена ограниченными возможностями обучения, личного и профессионального развития, отсутствием мест для хобби, коллективных встреч и медленным/отсутствующим интернетом.



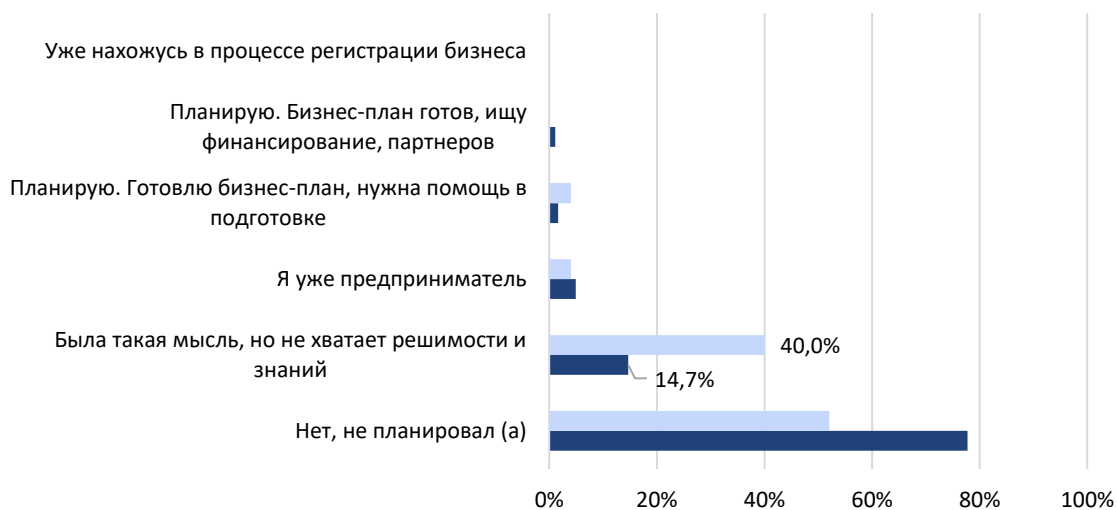
## Маятниковая миграция



## Информированность о господдержке



## Готовность к предпринимательству



## Контакты

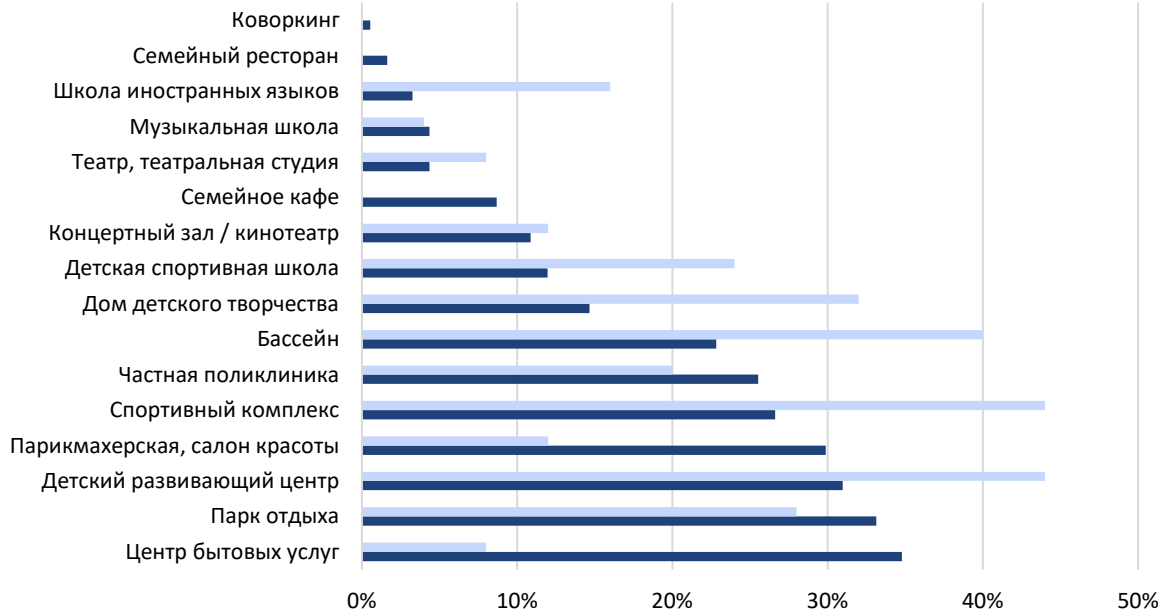
Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили: **3 человека**

Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (выражен в среде молодежи).

Значительная работа необходима в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (в том числе среди молодежи – работают в городе на территории региона и в других районах сельской местности) и удержания молодежи после завершения обучения.

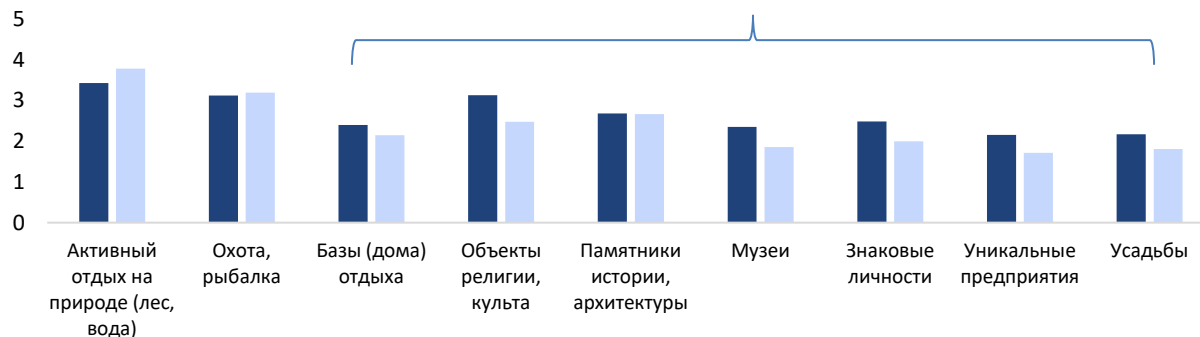
## Потребность в объектах социальной сферы



## Оценка потенциала объектов туризма, по шкале (5 баллов)

**Названные места размещения:** гостиницы («Заря», «Дружба»), база отдыха «Зеленая Долина», Алатырский Свято-Троицкий мужской монастырь, частный дом.

**Упоминания объектов:** монастыри, церкви и храмы, природа, музей, источник, этнографический парк и др.



## Что нужно менять в первую очередь?

### Частота упоминания в ответах



Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры как центр бытовых услуг, парк отдыха, детский развивающий центр, парикмахерская/салон красоты, спортивный комплекс. По пунктам - спортивный комплекс и детский развивающий центр - наиболее ярко выражена потребность у молодежной аудитории.

Основной запрос на перемены у населения связан с медициной, дорогами и работой.

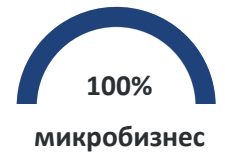
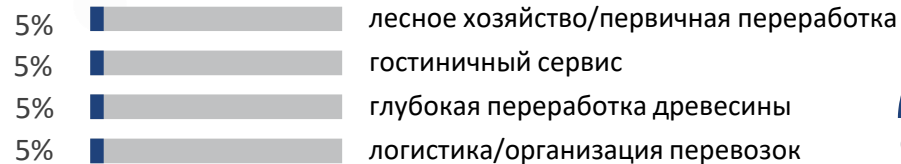
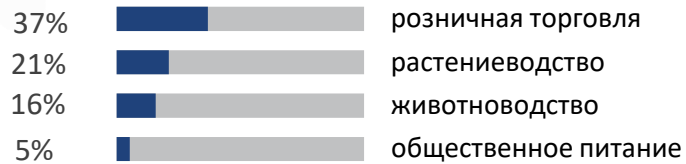
Один из векторов решения социальных задач – проекты в формате ГЧП/МЧП.

Дополнительный вектор предпринимательского развития – объекты инфраструктуры и организация активного отдыха, охоты, рыбалки.



> 8,4 % МСП

выборка 18 предпринимателей



\* >100% - компании с несколькими видами деятельности

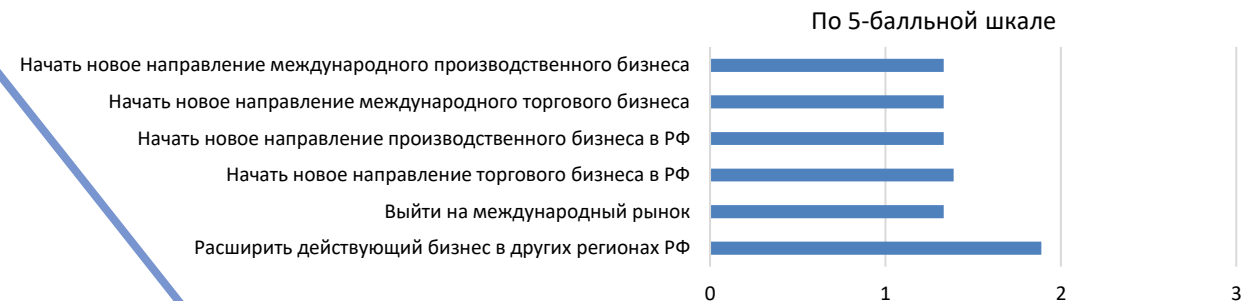
## Государственная поддержка



## Основные проблемы развития бизнеса

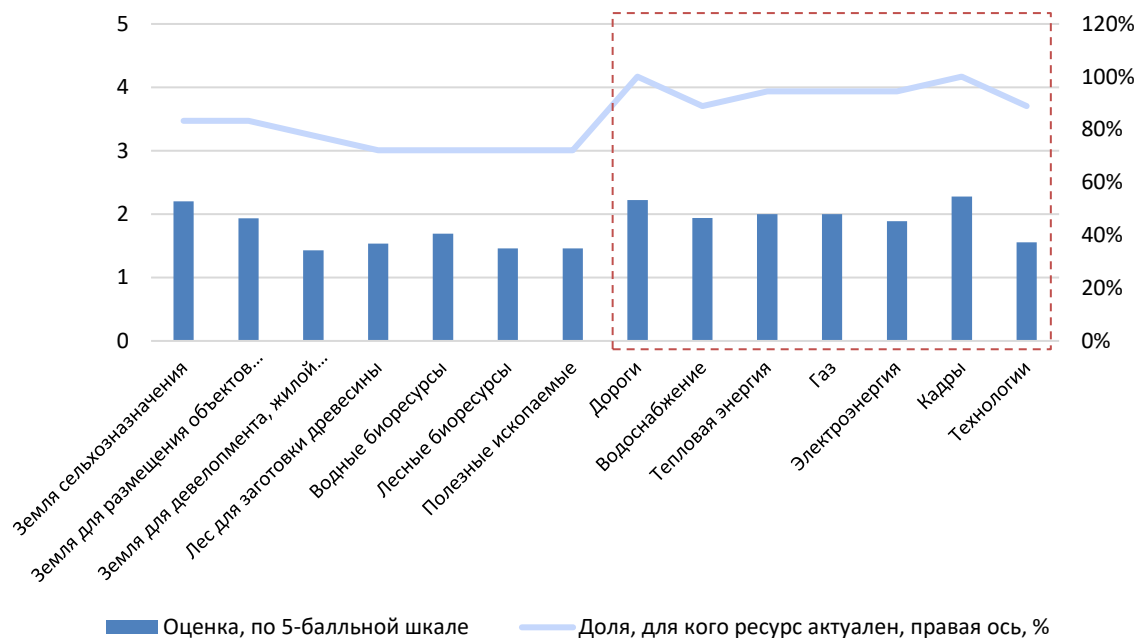


## Готовность к расширению бизнеса

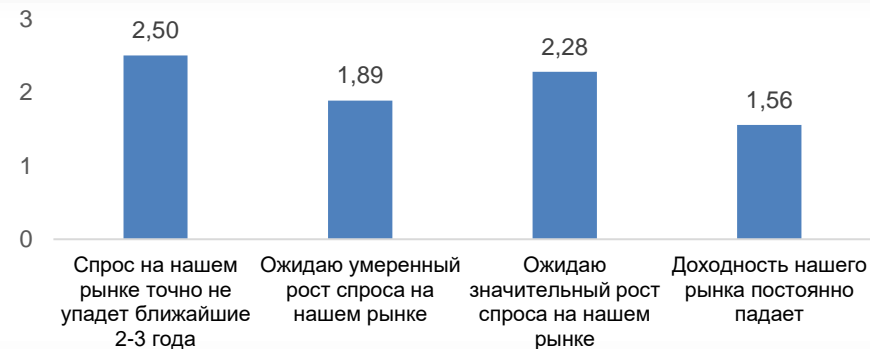


- На территории не хватает бизнеса:
- бытовые услуги;
  - животноводство;
  - туристическая инфраструктура;
  - частная медицина;
  - промышленные производства

## Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



## Ожидания в части деловой активности (1-5)



## Оценка уровня конкуренции (1-5)



## Оценка качества коммуникации (1-5)



▶ **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: дороги, тепловая энергия, газ, электроэнергия, кадры, технологии;** по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

▶ Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего со стороны местных компаний.

▶ Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная.

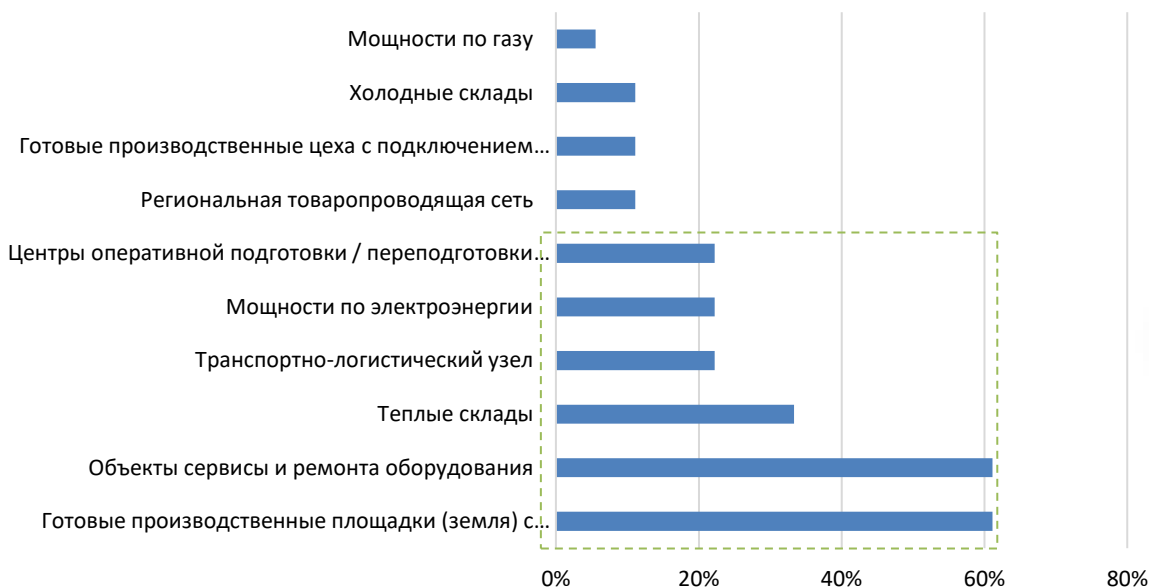
▶ На фоне низкой оценки (среднее – 2,78 по 5-балльной шкале) лучше других оценены коммуникации между властью и жителями/между региональной и муниципальной властью, ниже других – между бизнесом и властью/внутри деловой среды и между бизнесом и работниками.

# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

## Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей

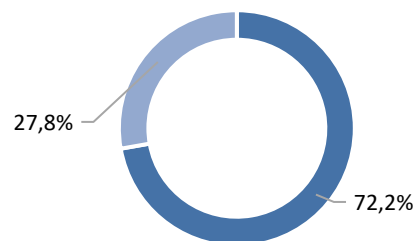


## Необходимая инфраструктура

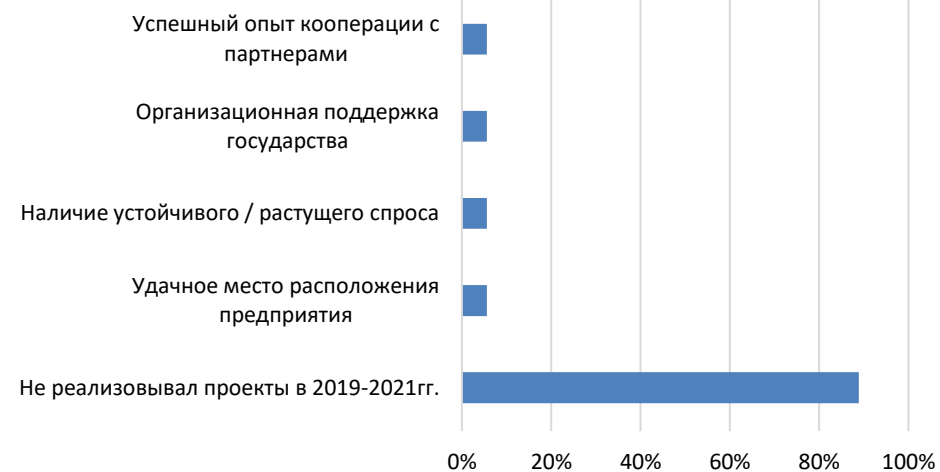


## Опыт реализации инвестиционных проектов

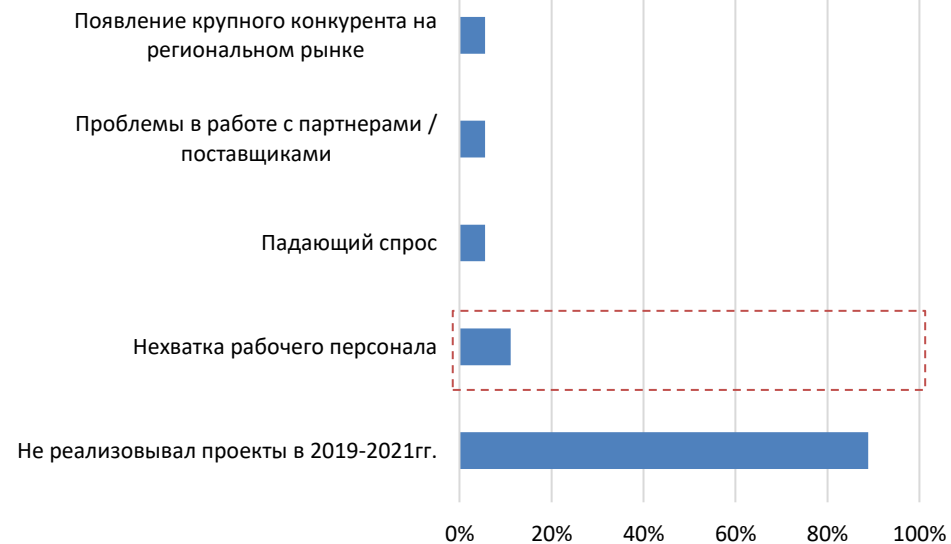
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах
- Скорее успешный



## Факторы успешной реализации



## Факторы негативного влияния на проекты



# БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (Алатырский МО)



## Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Алатырский район – 12,9 тыс. человек



## Природные ресурсы\*

Использование расчетной лесосеки – 46 тыс. м<sup>3</sup>



Трепел – 55 791 тыс. м<sup>3</sup>



М/р песка – 7659 тыс. м<sup>3</sup>



М/р глины – 3869 тыс. м<sup>3</sup>



Протяженность дорог – 403 км, доля с твердым покрытием:



Рыбоводные участки – 10 га



Пахотные земли – 42,97 тыс. га



Пастбища – 13 тыс. га



Сенокосы – 4,7 тыс. га

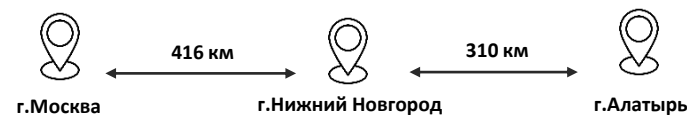


Доступные мощности\*\* – 24,8 тыс. кВт



## Инфраструктура

160 км до дороги федерального значения М7 Москва – Уфа  
80 км до дороги федерального значения Р-178 Саранск - Ульяновск



Сформированы 5 площадок, пригодных к инвестированию:

- с.Иваньково-Ленино, ул.Гагарина, д. 1а, 21:06:260304:77, площадь 1,16 га
- п.Борки, ул.Николаева, д. 48, 21:06:210101:314, площадь 0,12 га
- п.Кирия, ул.Лермонтова, 21:06:020407:250, площадь 0,69 га
- с/пос.Атратское, участок расположен в северо-западной части кадастрового квартала 21:06:030201, 21:06:030201:41, площадь 13,42 га

Алатырский район за счет сравнительно большой площади пахотных земель и пастбищ имеет возможности развития животноводства, растениеводства (в том числе по выращиванию хмеля), вместе с этим возможна организация переработки продукции сельского хозяйства.

\* Приведены данные по используемым запасам \*\* Мощность по подстанциям ниже 35 кВ (Россети Волга)

# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

13

компаний

82%

экономики  
территории

Отраслевые  
компетенции  
МО

Компетенции  
бизнеса

Носители  
компетенций  
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
<b>Растениеводство</b>		
1	ООО «МИТРА»	Аржаев Александр Семенович
2	ООО «Рассветовский»	Ногаев Алан Эльбрусович
3	ООО «Возрождение – М»	Кедяров Андрей Николаевич
4	ООО «Агрохолдинг КиПиАй»	Быстряков Илья Евгеньевич
<b>Розничная торговля</b>		
5	ООО «ТОДЕА»	Добрышкин Евгений Анатольевич
6	ООО фирма «Гарант»	Сорокин Александр Николаевич
7	ООО «Торгово-промышленное предприятие «ГЕБ»	Тренюшов Игорь Николаевич
<b>Обработка древесины и производство изделий из дерева</b>		
8	ООО «Континенталь»	Прошенков Дмитрий Анатольевич
9	ИП Камальтдинов А.М.	Камальтдинов Александр Минсаматович
<b>Строительство</b>		
10	ООО «Успех»	Кирюхин Юрий Викторович
11	ООО «Строительная компания «Восход»	Тонких Александр Иванович
<b>Общественное питание</b>		
12	ООО «Друг»	Макушев Владимир Афанасьевич
<b>Животноводство</b>		
13	ООО «Сура»	Якунин Александр Михайлович

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций в сфере растениеводства

# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Растениеводство	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Розничная торговля	Сокращение объемов	Сохранение ассортимента
Обработка древесины и производство изделий из дерева	Сохранение объемов*	Сохранение ассортимента
Строительство	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Общественное питание	Сохранение объемов*	Сохранение ассортимента*
Животноводство	Сохранение объемов*	Сохранение ассортимента

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Готовые производственные площадки (земля) с коммуникациями
- Центры оперативной подготовки/переподготовки кадров
- Транспортно-логистический узел
- Развитие складской логистики (теплые склады)
- Объекты сервиса и ремонта оборудования
- Дополнительные мощности по электроэнергии
- Улучшение качества связи (интернета)

\* По мнению разработчика



# МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрехимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство													
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>																										
<b>горизонтальная:</b> распределение объема заказов	Распределение объема работ между предприятиями-партнерами в соответствии со специализацией, технической оснащённостью и загрузкой (по этапам технологического цикла или по полному технологическому циклу)	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Кншр, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр					Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр												
<b>вертикальная:</b> по технологическим переделам																										
<b>СНАБЖЕНЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>																										
<b>горизонтальная:</b> снабженческая кооперация															Объединение транспортно-логистических ресурсов и/или объемов закупаемых ресурсов/услуг с целью получения предприятиями-партнерами экономии в сфере снабжения, обеспечения ритмичности поставок, оптимизации использования мощностей в логистике	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб
<b>вертикальная:</b> специализированное рабочее снабжение																										
<b>СБЫТОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>																										
<b>горизонтальная:</b> сбытовая кооперация	Объединение бизнес-процессов партнеров в сфере организации продаж с целью оптимизации удельных издержек на сбыт, увеличения объемов и обеспечения ритмичности продаж, достижения эффективного уровня цен за счет стандартизации качества продукции/укрупнения партий/использования единого бренда/оптимизации логистики	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр													
<b>вертикальная:</b> специализированные торговые дома / сети																										
<b>ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРАХ R&amp;D</b>  (НИОКР)	Создание и использование частных/государственных центров проектирования, прототипирования, инжиниринга, испытаний, аналитических центров с целью оптимизации сроков и качества проведения НИР и ОКР, производства специализированных отраслевых ПО	Урм, Чбр, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Кмл, Прц, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Урм, Чбр, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш		Кнш, Алт, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш		Кнш, Шмл, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр													

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Поречский район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район

# МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрохимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
<b>ЦЕНТРЫ КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ</b>	Модель горизонтальной интеграции предприятий отрасли вокруг уникального производственного ресурса (формат использования уникального производственного оборудования для изготовления разовых партий изделий – джоб-шоп)	Алк, Крч, М-П	Чбр, Чбк	Алтр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш			Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
<b>ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ</b>	Системное взаимодействие частных и/или государственных учебных заведений с предприятиями в системе дуального образования с целью организации оперативной подготовки/переподготовки специализированных кадров	Крм, Урм, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр	Крм, Урм, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Шмл, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Янт, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч		Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ</b>	Модель вертикальной интеграции по долгосрочному специализированному использованию сырьевой/ресурсной базы (карьер, скважина, шахта, земля, специализированный имущественный комплекс, парк специализированной техники, агрокультур и т.п.) под нужды предприятия или группы предприятий-партнеров с целью обеспечения ритмичности объемов, оптимизации затрат на подготовку и логистику	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмш	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Кнш, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Шмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Порецкий район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район



## Предложения по оптимизации потоков

- Создание крупного кооператива по обеспечению сельскохозяйственной техникой (в том числе поставки, предоставление в аренду, оказание услуг техники, ТО и ремонт техники), расходными материалами и ГСМ
- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка



## Предложения по оптимизации потоков поставок

- Оценка организации межмуниципальных торговых площадок, объединения транспортных возможностей муниципалитетов в форме межмуниципальных хозяйственных обществ

## Дальнейшая перспектива развития экспорта

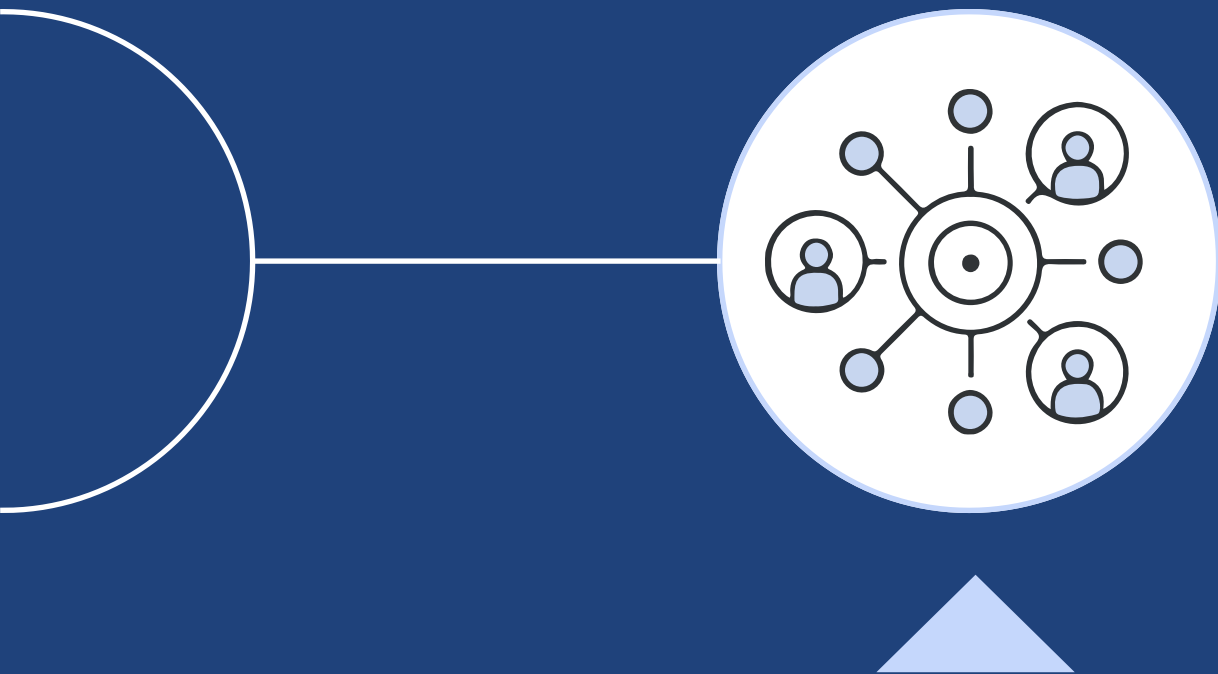
- Зерновые

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ\*

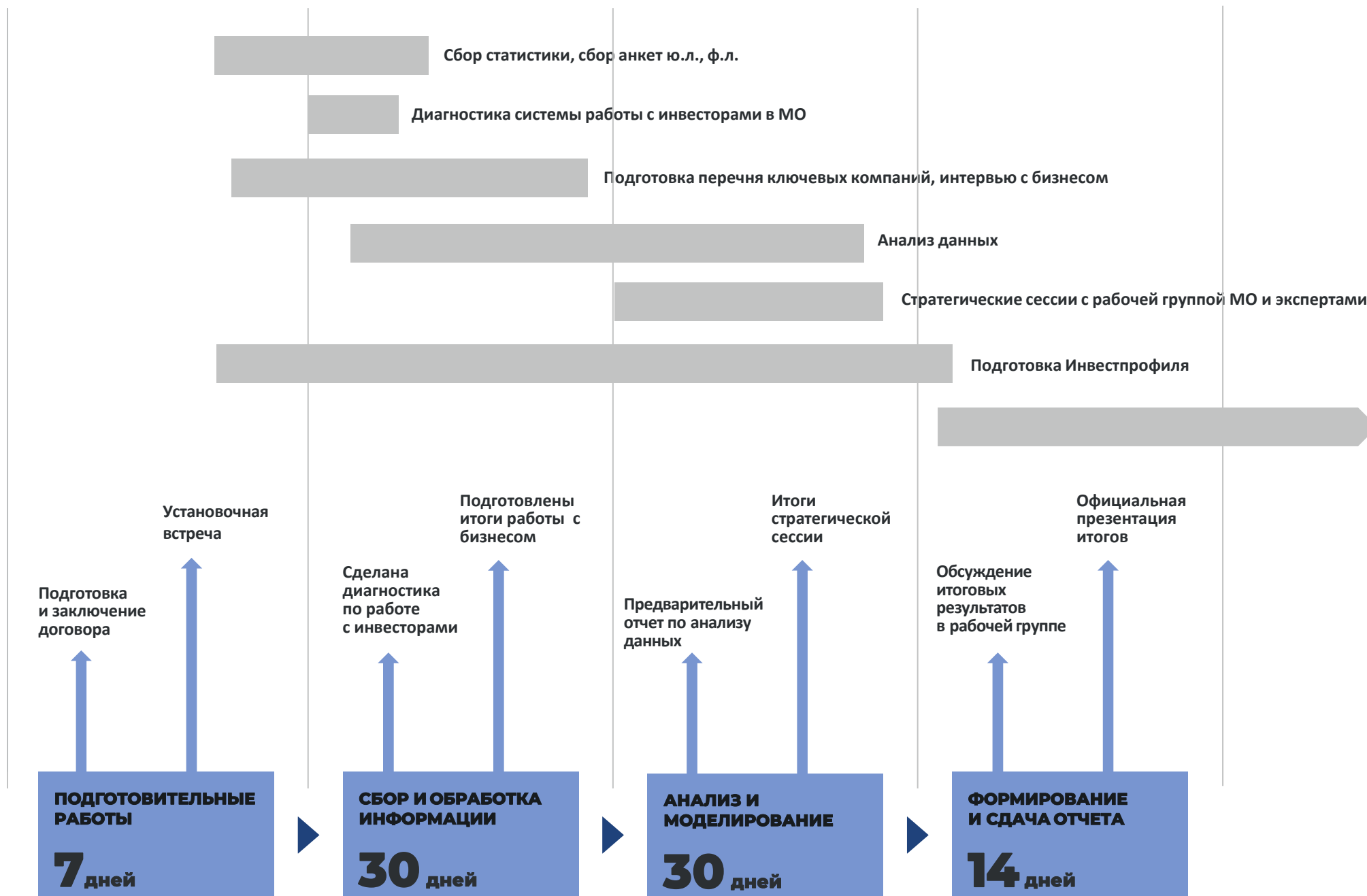


\* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики из проведенных интервью и полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

# ПРИЛОЖЕНИЯ



# ПЛАН РАБОТЫ В МО





# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ АЛАТЫРСКОГО МО

## Администрация Алатырского МО



**Шпилевая Н.И.**

Глава Администрации Алатырского МО



**Прошенкова О.Г.**

ТРЕКЕР  
Заместитель главы Алатырского МО -  
начальник финансового отдела



**Сазанов А.В.**

Первый заместитель главы администрации  
Алатырского МО - начальник управления по  
благоустройству и развитию территорий



**Игонина О.Н.**

Начальник отдела экономики и  
муниципального имущества администрации  
Алатырского МО



**Ховрина М.А.**

Начальник отдела сельского  
хозяйства и экологии  
администрации Алатырского МО



**Фирсова Т.М.**

Заместитель главы - начальник  
отдела социального развития,  
опеки и попечительства

## Правительство Чувашской Республики



**Краснов Д.И.**

Заместитель Председателя  
Кабинета Министров Чувашской  
Республики –  
министр экономического развития  
и имущественных отношения  
Чувашской Республики



**Столярова Н.Ю.**

Первый заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношения  
Чувашской Республики



**Михайлова С.А.**

Начальник отдела  
инвестиционной деятельности  
Министерства экономического  
развития и имущественных  
отношений Чувашской  
Республики



**Никифорова И.А.**

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР  
Начальник отдела сопровождения  
инвестиционных проектов АНО  
«Агентство инвестиционного развития  
Чувашской Республики»

## ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



**Артамонов Сергей  
Геннадьевич**

Заместитель Председателя  
Кабинета Министров Чувашской  
Республики – министр сельского  
хозяйства Чувашской Республики



**Хомченко Елена  
Игоревна**

Первый заместитель министра  
природных ресурсов и экологии  
Чувашской Республики



**Рафикова Лариса  
Анатольевна**

Заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношений  
Чувашской Республики



**Столярова Надежда  
Юрьевна**

Первый заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношений  
Чувашской Республики



**Марковцов Борис  
Васильевич**

Заместитель министра  
промышленности и энергетики  
Чувашской Республики



**Осетрова Анна  
Александровна**

Руководитель по региональной  
аналитике – Исполнительный  
директор департамента стратегии  
АО «Россельхозбанк»



**Чудинов Сергей  
Юрьевич**

Эксперт по обороту и утилизации ТБО,  
ООО «Буматика», директор



**Курбатских  
Андрей Васильевич**

Эксперт по созданию городской  
среды, руководитель проекта  
Город L-Town (ООО «АРК  
ГРУПП», генеральный директор)



**Чурпанов Байрам  
Эркемендинович**

Заместитель Председателя ССКП  
«Заря», УК агропарка «АМЗА»  
(Горный Алтай)



**Яковлев  
Игорь Владимирович**

ООО «Русская Кожа», коммерческий  
директор, руководитель  
департамента развития и продаж;  
компания является лидером по  
утилизации животных отходов  
и производству кожи



**Липунчук  
Мargarита Юрьевна**

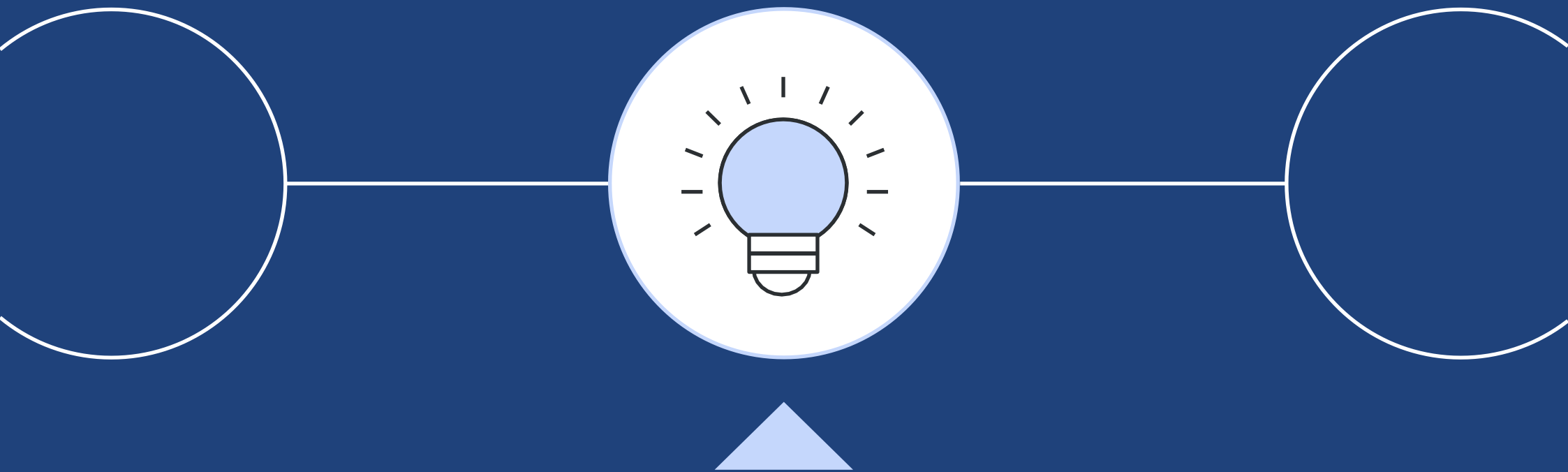
ООО Научно-производственный  
центр «ЮМАН» генеральный  
директор, эксперт по производству  
белковых добавок и удобрений из  
отходов пищевого производства



**Езикеева  
Ольга Леонидовна**

Советник губернатора Тюменской  
области, руководитель экспертной  
площадки НААИР.Муниципалитет,  
президент Союза «Торгово-  
промышленная палата Тюменской  
области»

# ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



# Организация плитного производства – древесных композитов: ДСП, ДВП, OSB



303,4

млн. ₹

ИНВЕСТИЦИИ

16,4

млн. ₹

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

50

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

20,2%

IRR (ВНР)

90,4

млн. ₹

NPV  
(72 мес.)

## Суть проекта

- Создание высокоэффективного автоматизированного производства по выпуску плитных изделий (ДСП, ДВП, OSB) для нужд мебельных производств и строительных компаний региона (в многоэтажном строительстве и ИЖС - мебелировка, строительные и облицовочные материалы); объем производства – 25 тыс.куб.м. в год.
- Ключевая стратегия - производство строительных/отделочных материалов преимущественно путем переработки мелкофракционных отходов деревообработки (щепы, опилки, стружка).
- Маркетинговая задача – производство нишевых материалов. Перспектива – увеличение ассортимента (огнестойкие, с повышенной био- и влагостойкостью)/декоративные (ламинированные, шпонированные) материалы/организация мебельного производства – потребует увеличения площадей и парка оборудования.

## Обеспеченность спросом

- ✓ Дайвером роста отечественной мебельной отрасли в последние два года стал строительный бум, начавшийся в 2020г. (новое для российского рынка – рост спроса на мебелированные квартиры); в условиях внешнего давления на экономику РФ важность поддержки отрасли возросла; объем производства мебели в денежном выражении в России в 2021г. составил около 310 млрд.руб., что больше показателя 2020г. на 36,5%.
- ✓ Ввод жилья в Чувашии за январь–апрель 2022г. по сравнению с аналогичным периодом 2021г. вырос почти на 58% (264,5 тыс.кв.м); активно развивающийся сектор ИЖС в РФ (по итогам 2021г. индивидуальными застройщиками в РФ ведено 49,1 млн.кв.м (+23,4% к итогам 2020г.), а доля ИЖС в общем объеме ввода по итогам I кв. 2022г. выросла на 87,4% до 18,3 млн.кв.м); объём индивидуального жилищного строительства в Чувашии в 2021г. увеличился на 226 тыс.кв.м, что почти в 2,4 раза превышает показатели 2020г.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Мебельные производства и строительные компании, участники дверного кластера Чувашской Республики.
- ✓ Предприятия автомобилестроения и вагоностроения, в т.ч. работающие на территории Чувашии.
- ✓ Строительные оптово-розничные магазины и базы («Leroy Merlin», «Строительный двор», и пр.).

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевая база: предприятия, ведущие заготовку и первичную переработку древесины на территории Чувашии.
- ✓ Участок для размещения предприятия от 0,4 га (IV класс – С33 300 м.), с подведенными коммуникациями (электроэнергия от 245 кВт, скважина, теплоснабжение/газ); производственные помещения общей площадью от 3,05 тыс.кв.м (особые требования к системе вентиляции).
- ✓ Кадровое обеспечение: 58 человек, местные кадры.
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих производств.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления гарантий.
- Предоставление налоговых преференций.
- Помощь в решении вопросов о кадровом обеспечении предприятия.
- Организация переговоров с потенциальными партнерами, в том числе в системе дверного кластера Чувашии.

# Строительство концептуального коллективного средства размещения для обеспечения туристического потока



**138,7**  
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

**6,9**  
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

**65**  
мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

**17,2%**

IRR (ВНП)

**50,0**  
млн. ₽

NPV  
(84 мес.)

## Суть проекта

- Создание в рекреационной зоне современной круглогодичной базы отдыха семейного формата с пляжем (р.Сура) и всесезонной инфраструктурой (в т.ч. организация активного зимнего отдыха) для обеспечения туристического потока (спортивного, водного, рекреационного, экстремального и рыболовного туризма).
- Комплекс специально оборудованных площадок, зданий и сооружений, приспособленных для отдыха и развлечений, с услугами по аренде инвентаря, экипировки, услугами инструкторов, медицинским сервисом, детскими игровыми площадками; будет организован прокат лодок, квадроциклов, снегоходов; предусмотрены площадки для организации торговых площадей (спортивные товары) и точек общественного питания.
- Расчетная пропускная способность: до 20 тыс. человек в год; целевое время пребывания на территории 1-2 дня.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка для организации базы – от 0,8 га, с подведенными коммуникациями (электроэнергия – от 40 кВт, скважина, теплоснабжение/газ); площадь застройки – 1,6 тыс. кв.м (дополнительно предусмотрено оборудование пляжной зоны и строительство причала на р.Сура).
- ✓ Кадровое обеспечение: 41 человек, местные кадры.
- ✓ Технология: использование опыта рекреационных комплексов Чувашии.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Обеспеченность спросом

- ✓ Значительный рост внутреннего туризма в РФ (ожидаемый поток в Чувашию в 2022г. составляет - 350 тыс. человек).
- ✓ По данным Минэкономразвития Чувашии количество размещенных в КСР в 1 пол. 2022г. составило 144,7 тыс. человек (прирост остановившихся в гостиницах и отелях - 49%); в 1 пол. 2022г. доходы КСР составили 1,017 млрд. руб. (летом 2022г. гостиницы и санатории Республики работали с загрузкой 75 - 100%).
- ✓ По территории района проходят автодороги: 97К-001 (ГО Чебоксары - Сурское, до границы Ульяновской области), 97К-012 (г.Алатырь - Ахматово - Ардатов, до границы Мордовской Республики), 97К-002 «Аниш» (а.д. «Волга» – Урмары – г.Канаш – Ибреси – г.Алатырь) – создается значительный транзитный поток.
- ✓ Отсутствие в районе туристических баз данного формата (численность проживающих на территории Алатырского и соседних районов – более 117 тыс. человек) – значительный потенциал внутреннего спроса.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Туроператоры (федеральные и региональные).
- ✓ Агентство по развитию туризма Чувашской Республики.
- ✓ Отдел физической культуры и спорта Администрации Алатырского района.

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне.
- Координация в части взаимодействия с туристическим операторами, ресурсами, агрегаторами.
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции базы.



# Организация крупного свиноводческого комплекса с ориентацией на рынок Чувашской и Мордовской Республик, Ульяновской области



## Суть проекта

- Создание свиноводческого комплекса с полным циклом производства: от получения молодняка, его выращивания и откорма, до уоя, первичной разделки и выпуска первичных мясных продуктов; мощность – 2 тыс.голов свиноматок с мощностью до 40 тыс.голов откорма свиней; объем производства продукции – 3,6 тыс.тонн в год (мясо охлажденное – туши и полутуши, субпродукты, шпик, мясо в живом весе).
- Ключевая стратегия – производство товарных свиней мясной направленности («Ландрас») с дальнейшей первичной переработкой на собственных мощностях; проектом предусмотрено строительство цеха уоя (для организации первичной переработки), лаборатории и мини-завода комбикормов.
- В перспективе возможна кооперация с КФХ и ЛПХ: снабжение стандартизованными кормами, поросятами для откорма, технологическое консультирование и др. для наращивания объемов откорма (агрофраншиза).

## Обеспеченность спросом

- ✓ По данным Чувашстата производство в январе-августе 2021г. мясных и мясосодержащих охлажденных и замороженных полуфабрикатов выросло на 22,5% и составило 4,9 тыс.тонн (при этом загруженность производственных мощностей организаций пищевой и перерабатывающей промышленности Чувашии – в категории мясо и мясoproдукты – составляет 62%); таким образом недозагруженность имеющихся производственных мощностей в Республике составляет около 4,5 тыс. тонн мясной продукции в год.
- ✓ Планируемое производство охлажденного мяса, шпика и субпродуктов частично снимет проблему нехватки сырья для мясного производства в регионе, что обеспечит стабильный рынок сбыта мясной продукции непосредственно на данной территории.
- ✓ При выходе на территории соседних регионов (Мордовия, Ульяновская обл.) рынок значительно расширится.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Мясокомбинаты и крупные мясные цеха Чувашской и Мордовской Республик, Ульяновской области.
- ✓ Местные оптовые и розничные торговые сети (с собственным мясным цехом), предприятия сегмента HoReCa.
- ✓ АНО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда».
- ✓ ВНИИПЛЕМ.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевой ресурс: кормовая база – пашня от 9,3 тыс.га (вероятно потребуются аренда земельных участков в соседних районах).
- ✓ Земельный участок: площадью от 3,58 га (объекты комплекса с подведенными коммуникациями: электроэнергия от 245 кВт, водоснабжение – скважины, теплоснабжение/подведение газа).
- ✓ Кадровое обеспечение: 103 человека, местные и приглашенные специалисты.
- ✓ Технология: приглашенный технолог производства, зоотехник, агроном.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

## Государственная поддержка

- Предоставление участка и подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным и краткосрочным кредитам.
- Субсидирование части операционных расходов по обеспечению кормами/кормовой базе.
- Организационная поддержка в части работы с поставщиками селекционного материала.
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Налоговые льготы.
- Помощь в подготовке кадров.

# Организация комплексной переработки продуктов пчеловодства: мед, воск, прополис, маточное молочко с производством фасованного меда, мыла, свечей, косметической продукции и БАДов



**98,8**  
млн. ₽  
ИНВЕСТИЦИИ

**10,1**  
млн. ₽  
ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

**50**  
мес.  
СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

**19,2%**  
IRR (ВНР)

**21,6**  
млн. ₽  
NPV  
(60 мес.)

## Суть проекта

- Развитие промышленной кооперации – создание предприятия по переработке собираемой в районе/регионе продукции пчеловодства (мед, воск, прополис, маточное молочко, пчелиный яд, цветочная пыльца и перга) с последующей реализацией продукции под единым брендом на территории РФ и за рубежом.
- Ориентация производства на высокомаржинальные продукты: фасованный мед, бальзамы, БАДы, косметика и пр.; предполагаемый объем производства: до 50 тонн фасованного меда и до 6 тонн косметических средств ежегодно.
- Перспектива развития – создание регионального пчеловодческого кооператива с диверсифицированной производственной базой, централизованной системой финансовой поддержки, материально-технического снабжения, сбыта (под единым брендом, со стандартами организации производственных процессов на всех этапах и единой ценовой политикой)/увеличение ассортимента выпускаемой продукции – глубокая переработка.

## Обеспеченность спросом

- ✓ Центр анализа Россельхозбанка: в 2022г. производство меда в России может вырасти на 9% по сравнению с показателем 2021г. и достигнуть 70 тыс.тонн против 64,2 тыс.тонн (таким образом, в РФ на 2022г. производится 0,481 кг меда на человека в год).
- ✓ Перспектива увеличения объема производства (при минимально рекомендуемой норме потребления - 3,6 кг на человека в год, объем потребления меда только на территории Чувашии увеличится в 10 раз, до 4,3 тыс.тонн).
- ✓ Актуальность развития пчеловодческого кооператива на территории Республики (в Чувашии 95% меда - 455 из 476,8 тонн – производится в ЛПХ; рынок разрозненный – ограничение возможностей развития).
- ✓ Экспортный потенциал (экспорт меда и продуктов пчеловодства из РФ к концу 2022г. может увеличиться на 15% до 4 тыс.тонн); основные направления: Беларусь, Польша, Китай и Казахстан.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Частные пасеки районов: Алатырского, Порецкого, Ибресинского, Батыревского, Шемуршинского/крупные косметические и фармацевтические компании РФ.
- ✓ НИИ меда и пчелопродуктов (Свердловская область).
- ✓ Сетевые региональные и федеральные продуктовые ритейлеры.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевой ресурс: на территории Чувашской Республики насчитывается 2 987 пасек, в том числе паспортизованных – 2 903 (42 тыс.пчелосемей).
- ✓ Участок для размещения производства – 0,25 га; производственные помещения общей площадью 1 850 кв.м (в т.ч. приемные пункты) с подведенными коммуникациями (электроэнергия – от 70 кВт, скважина, газ/теплоснабжение).
- ✓ Кадровое обеспечение: 60 человек (местные кадры).
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих производств.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Содействие в подборе помещений.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Организационная поддержка в части проведения необходимых лабораторных исследований и получения разрешительной документации.
- Организационная поддержка в части разработки модели кооперации и ее продвижении в сообществе пчеловодов Чувашии.
- Организационная поддержка в части организации закупочных сессий с ритейлерами.
- Помощь в подготовке кадров.



# Организация крупного овцеводческого хозяйства с переработкой мяса, шерсти (интенсивное использование пастбищ, сенокосов)



467,5  
млн. ₹

ИНВЕСТИЦИИ

23,6  
млн. ₹

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

74  
мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

15,8%

IRR (ВНР)

68,3  
млн. ₹

NPV  
(96 мес.)

## Суть проекта

- Строительство овцеводческой фермы на 10 тыс.голов («Романовской» породы) на базе свободных пастбищ с организацией цеха уоя, первичной переработки и дальнейшей реализации продукции.
- Предполагается разведение (в т.ч. племенное) с последующей реализацией животных (живым весом), убой и первичная переработка с выпуском основной продукции: баранина, ягнятина (туши и полутуши), дополнительно будет реализовываться шерсть животных; предполагаемый объем производства мяса – до 500 тонн, шерсти – до 50 тонн, племенные животные (живым весом) – до 80 тонн ежегодно.
- В перспективе возможно организовать глубокую переработку мяса и производство сыров/развитие сети по территории Чувашской Республики.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Необходимая площадь земельного участка – 1,6 тыс.га. (кормовая база и территория для выпаса), в т.ч. площади для строительства фермы – 1,9 га с подведенными коммуникациями (электроэнергия – от 185 кВт, скважина, газ/теплоснабжение).
- ✓ Кадровое обеспечение: 126 человек (местные и приглашенные кадры).
- ✓ Модуль-бойня, модуль, укомплектованный лабораторией и модуль АБК.
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога, агронома, зоотехника.

## Обеспеченность спросом

- ✓ В перспективе до 2035г. прогнозируется устойчивый рост производства баранины в РФ (для внутреннего потребления и экспорта) как минимум на 200-250%, то есть утроение текущих объемов с примерно 200 тыс.тонн до 600 тыс. тонн в убойном весе (при этом потребление на душу населения достигнет 3,7 кг в год).
- ✓ Перспектива увеличения объема производства (при минимально рекомендуемой норме потребления в 5 кг баранины на человека в год, а фактическом – 1 кг, объем потребления только на территории Чувашии может увеличиться в 4 раза, до 4,7 тыс.тонн) - стабильный рынок сбыта непосредственно на данной территории.
- ✓ При выходе на территории соседних регионов, также не обеспеченных бараниной (в 2021г. доля баранины в общем объеме производства мяса в России составила всего лишь 1,9%), рынок значительно расширяется.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Потенциальные партнеры

- ✓ Сельскохозяйственные объединения и производители мясной продукции (мясокомбинаты) Чувашии.
- ✓ ФГБНУ «Северо-Кавказский ФНАЦ».
- ✓ КФХ и ЛПХ Алатырского, Порецкого, Ибресинского, Батыревского, Шемуршинского районов Чувашии.
- ✓ Местные оптовые и розничные торговые сети (с собственным мясным цехом) предприятия сегмента HoReCa.

## Государственная поддержка

- Предоставление участка и подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Субсидирование части операционных расходов по обеспечению кормами/кормовой базе.
- Организационная поддержка в части работы с поставщиками селекционного материала.
- Организационная поддержка в создании единого регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке.
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне.