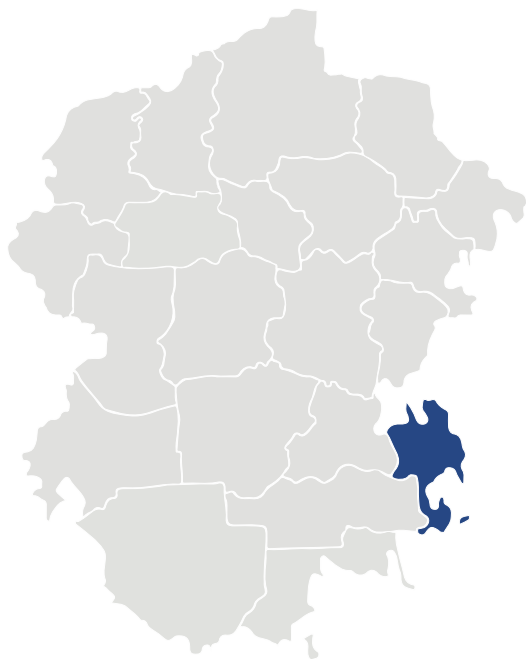




Национальный Институт  
Инвестиционного  
Развития Территорий



# ЯЛЬЧИКСКИЙ МО

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

2022 ● — ○ 2026



v.1.4

**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ  
ПРОФИЛЬ**

# СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

<b>Цель и задачи проекта</b>	<b>3</b>
Методология разработки	4
Направления сбора информации	5
SWOT-анализ	6
<b>1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО</b>	<b>7</b>
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	17
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА	24
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	25
<b>2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО</b>	<b>30</b>
Приложения	48
План работ	49
Состав рабочей группы	50
Экспертный состав	51
Пул инвестиционных проектов	52

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

# ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Яльчикского МО на период до 2026 года



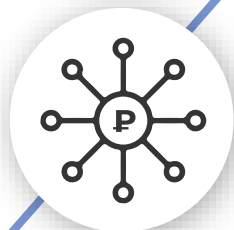
### 4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов



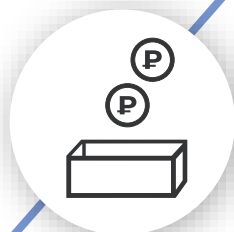
### 3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



### 2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



### 1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## этапы

### ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

### СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

### SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

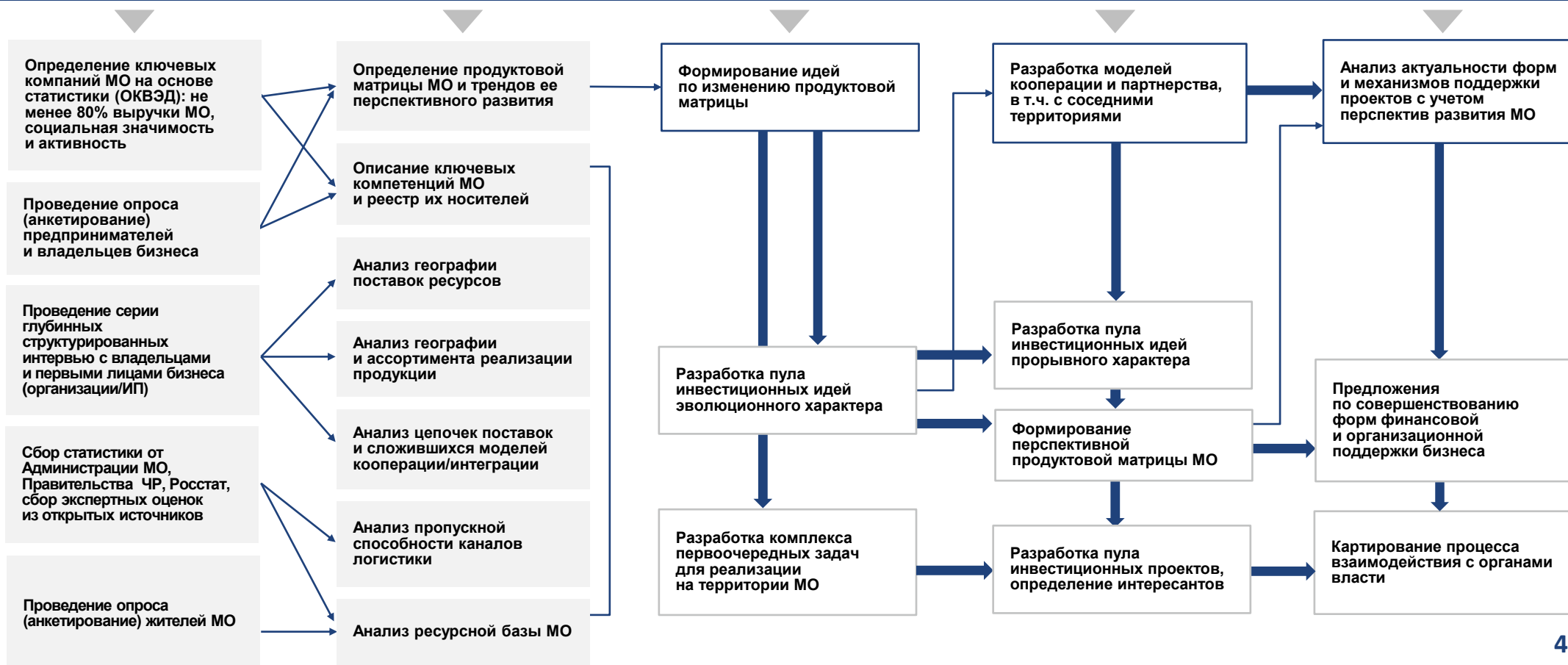
### ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

## содержание работ



## НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



### НАСЕЛЕНИЕ

430 респондентов  
(>2,8%) из 14,9 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



### АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой  
Администрации  
Яльчикского МО

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



### БИЗНЕС

Анкетирование  
28 предпринимателей,  
интервью с 22 ключевыми  
компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



### ЭКСПЕРТЫ

12 федеральных  
и региональных  
экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, АПК, новых направлений бизнеса

# SWOT-АНАЛИЗ Яльчикский МО

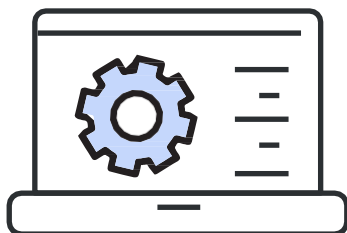
1. автодороги: 97К-010 (Комсомольское – Яльчики – Буинск, до границы Республики Татарстан), 97К-004 (Калинино – Батырево – Яльчики, в т. ч. подъезд к с. Яльчики);
2. гидрогеографическая сеть: река - Була (левый приток Свяяги), на протяжении 20 км. протекающая по границе с Татарстаном, с рекой Малой Булой и другими малыми притоками (на реках имеются запруды)/145 озер и прудов (крупное - Белое озеро); значительные площади сельхозугодий – 88% от общей площади района (49,6 тыс. га, из них пашни – 46,2 тыс. га);
3. близость к ж/д узлу - 31 км. от ближайшей ж/д ст. Буа (город Буинск, Республика Татарстан);
4. высокий уровень газификации (общий уровень газификации Чувашской республики - 93,6%);
5. основной сектор экономики – сельское хозяйство (58% сельхозпродукции приходится на долю растениеводства и 42% — на долю животноводства) / выращивают зерновые, картофель, овощи открытого грунта, хмель, ведётся мясомолочное скотоводство, овцеводство, пчеловодство;
7. существенная роль экономики - промышленности (переработка сельскохозяйственной продукции – производство крахмала, молочной и мясной продукции, полиэтиленовой пленки и утеплителя, хлебобулочных изделий);
8. субъекты МСП: 476 ед. в т. ч. ИП - 406 ед., юр. лиц – 70 ед. / 522 - самозанятые (торговля и общественное питание - 38%, сельское хозяйство - 26%, обрабатывающее производство - 17%, сфера услуг - 11%, строительство - 8% (численность работающих в сфере предпринимательства – 2 360 чел.);
9. объекты культурного наследия федерального значения: «Большетаинское городище X –XIVвв.», городище «Хула вырране», селище «Яльчики», селище «Большие Яльчики», кладбище «Кив масар», «Новошимкуский» курган, «Уразмаматовский» курганный могильник/регионального значения: дом А.А. Буйновского 1887г., торговая лавка начала XX века., родник, 1911 г. «Байдеряковский»;
10. памятники природы: северо-западный борт карьера «Лысогорского» месторождения, оз. «Бездонное», оз. «Белое», оз. «Журавлиное», «Байдеряковский» природно-исторический комплекс, «Шемалаковский» ландшафт, участок «Присурского» заповедника;
11. культовые сооружения: 11 церквей и храмов, 2 мечети, 11 часовен;
12. туристическая инфраструктура: 7 кафе-закусочных (491 место), турбаза «Волчье логово», 3 - туристических маршрута, музей, многочисленные объекты культурного наследия, памятники природы, проводятся охотничьи, рыбные и различные спортивные фестивали, народный хор, народный театр, фольклорный ансамбль, стадион с. Яльчики, парк культуры и отдыха «Ырзамай», спортивный комплекс "Улап»;
13. полезные ископаемые: известняк, глины, строительные пески, источники минеральных вод;
14. земельные участки с инженерной инфраструктурой для реализации инвестиционных проектов - 200 га;
15. общедоступные охотничьи угодья – 29,5 тыс. га.

1. рационализация действующих предприятий на основе инноваций, модернизаций и применения положений бережливого производства / техническое перевооружение сельскохозяйственной отрасли, ускоренное внедрение малозатратных ресурсосберегающих технологий и кооперации предприятий;
2. диверсификация экономики района с развитием несельскохозяйственных видов деятельности (производство строительных материалов - стеновых материалов и керамических изделий / развитие бальнеологии – есть минеральные источники);
3. организация и развитие комплекса промысловой охоты - заготовка/производство/реализация (преимущественно – водоплавающая дичь);
4. развитие АПК: молочное и мясное животноводство, хмелеводство, пчеловодство, растениеводство (открытого и закрытого грунта) - выращивание и производство востребованной экологически чистой продукции;
5. создание производственных кластеров, включающих наряду с производством сельскохозяйственной продукции, предприятия по ее хранению и переработке (в т.ч.: убойных, молочных и мясных мини-цехов, складов и зерносушильных комплексов, комбикормовых производств и пр.) / создание собственных сбытовых сетей);
6. развитие народных промыслов и декоративно-прикладного искусства (изготовление кадок, разделочных досок, банных шаек, изготовление санок-дровней, деревянных лопаток, резьба по дереву, вышивание ковров, вязание крючком, художественное ремесло, лозоплетение, макраме, валяние валенок, изготовление женских головных уборов и украшений, чувашская вышивка, вышивка крестом и гладью);
7. развитие туристической инфраструктуры / строительство баз отдыха, рыбацких и охотничьих домиков;
8. потенциал заготовки лекарственных трав, ягоды и других пищевых ресурсов;
9. предпосылки экологического, историко-культурного, сельского, познавательного, делового, рекреационного, охотничьего и рыболовного туризма;
10. формирование конурбации с соседними населенными пунктами Янтиковского, Комсомольского и Батыревского районов, а также Буинского, Апастовского, Кайбицкого районов Республики Татарстан.

1. неблагоприятная демографическая ситуация (2011г. – 20,3 тыс. чел., 2021г. – 14,9 тыс. чел.) – тенденция устойчивой, естественной и миграционной убыли населения;
2. отсутствие воздушного транспорта (ближайшие: г. Ульяновск – 121 км. и г. Казань – 177 км.);
3. отсутствие водного транспорта;
4. ограниченность минерально-сырьевых ресурсов, отсутствие стратегических ископаемых;
5. активное старение населения / миграция населения в более развитые регионы с высоким уровнем заработной платы;
6. дифференциация доходов населения / низкая начисленная з/п, в 2021г. - 26,1тыс. руб.;
7. незначительные лесные ресурсы (леса занимают 4,5% территории);
8. значительный износ основных фондов и инженерной инфраструктуры / медленный процесс обновления на ключевых предприятиях;
9. значительный износ тепловых сетей (износ - 50%), газопроводов (износ - 25%), водопроводных сетей (износ - 75%), канализационных сетей (износ - 50%);
10. недостаточная обеспеченность качественной питьевой водой из централизованных систем водоснабжения (обеспеченно - 70% населения);
11. значительная доля безвозмездных поступлений на выравнивание бюджета – 363,5 млн. руб.;
12. неравномерность пространственного развития территорий, неравные возможности доступа населения к основным социально-экономическим благам и услугам;
13. несоответствие материально-технической базы медицинских организаций, учреждений культуры современным стандартам оснащенности;
14. низкий уровень туристской инфраструктуры;
15. снижение объемов строительства индивидуального жилья в связи с низкой платежеспособностью населения;
16. недостаточный объем инвестиций, за 2021г. – 588,6 млн. руб.;
17. нехватка квалифицированных специалистов в сфере медицины;
18. проблема привлечения молодых специалистов в школы, в организации дошкольного и дополнительного образования;
19. недостаточный уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями – 75,4%;
20. доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям – 63,5%.

1. техническое и технологическое отставание значительной части предприятий района;
2. диспаритет цен сельскохозяйственной продукции;
3. сокращение посевной площади / сокращение поголовья и среднего удоя молока (как следствие, снижение объемов производства молока и мяса) / конкурентное давление крупных соседних производителей;
4. сокращение числа КФХ и ЛПХ (малые формы хозяйствования занимают важное место в экономике);
5. сезонность деятельности предприятий агропромышленного комплекса;
6. отставание в экономическом развитии отдельных территорий района;
7. недобросовестная конкуренция на рынке;
8. нестабильность цен на рынке удобрений и семян;
9. нехватка специалистов (управленческие кадры/рабочие специальности);
10. повышение энергетических и транспортных тарифов;
11. снижение инвестиционной активности;
12. возрастающая конкуренция в туристической отрасли / недостаточное развитие инфраструктуры;
13. продолжающийся отток молодежи из района, старение населения / рост коэффициента демографической нагрузки;
14. экологические риски (сброс неочищенных сточных вод / увеличение количества автотранспорта).

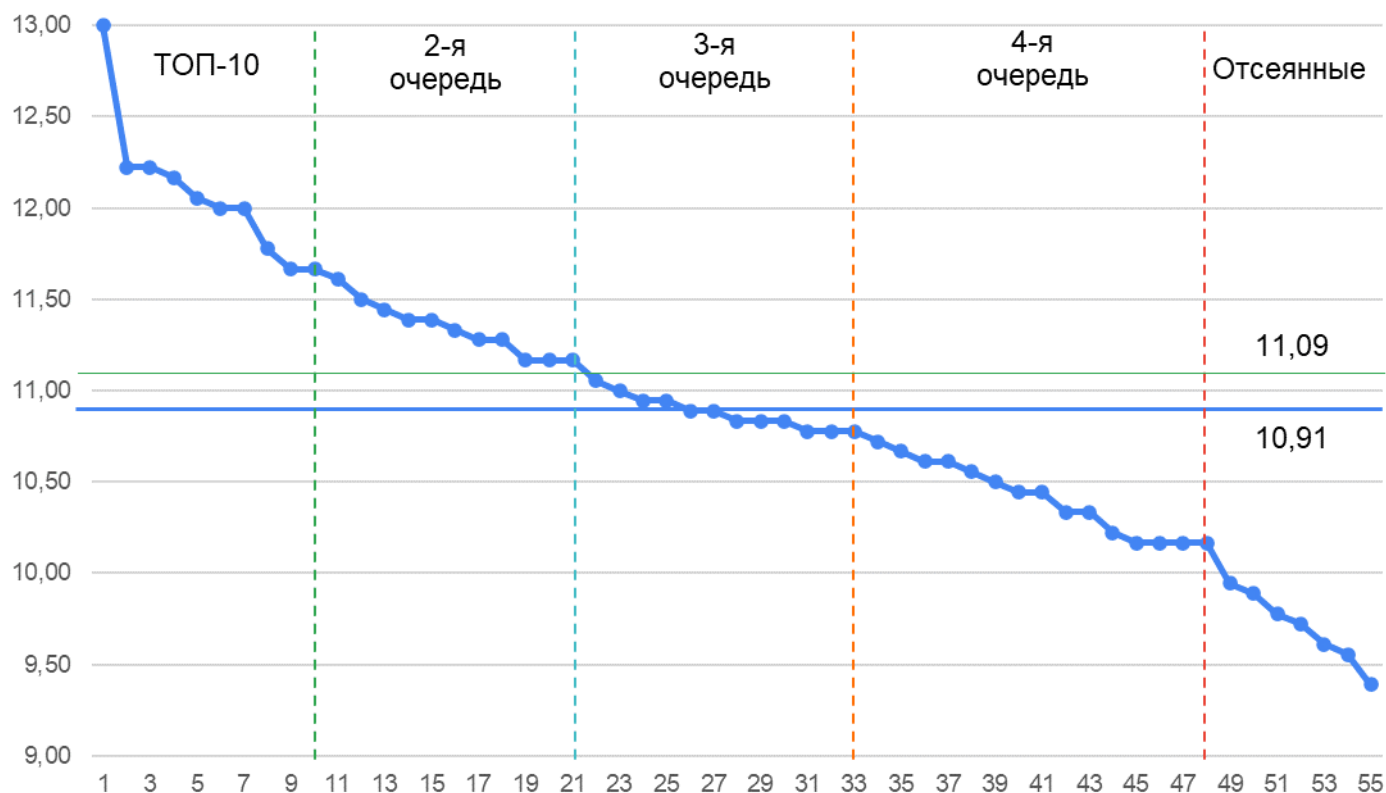
# РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



## 1 часть

Решения Инвестиционного  
профиля муниципального  
образования

## РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**13 ПРОЕКТОВ  
ПРЕДЛОЖЕНО  
БИЗНЕСОМ**

**55 БИЗНЕС-ИДЕЙ  
РАЗРАБОТАНО  
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**

Большая часть объема идей оценивается, как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами. Из 55 идей 48 имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

\* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам



## ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
ЗАО Прогресс	Модернизация и обновление техники	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Субсидирование части инвестиционных расходов, Субсидирование расходов на техническое присоединение
ООО ДПМК Яльчикское	Покупка техники через лизинг	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Субсидирование расходов на техническое присоединение
ООО Крахмалпром и ООО Чувашкрахмал	Три проекта развития (не уточняется)	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Длинные и дешевые деньги на инновации и НИОКР (R&D)
ООО Яманчурино	Модернизация техники, строительство здания, монтаж зерносушилки Модернизация телятника на 150 голов и начало строительства коровника для дойного стада	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
СХПК Комбайн	Обновление очередной единицы техники – комбайна	100 - 500 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО Энтепе	Планируется закупка дополнительного оборудования, рассматривается вариант строительства собственного здания	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
АО НПО ПРОМСЕРВИС	Поставка нового высокопроизводительного оборудования	10 - 100 млн. руб.	Использование поддержки частного инвестора, не интересна государственная поддержка

## ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
ООО Победа	Систематическая модернизация оборудования	10 - 100 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО Агрофирма Нива	Переработка зерна, производство круп, переработка рапса, производство масла	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Налоговые каникулы, налоговые льготы при реализации инвестиционных проектов, Субсидирование части инвестиционных расходов
СХПК ИМЕНИ ЛЕНИНА	Обновление доильного оборудования	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов, Субсидирования части операционных (текущих) расходов
ООО Клевер	Модернизация оборудования, помещений	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов, Субсидирования части операционных (текущих) расходов
ООО Эмметево	Планируется приобретение комбайна.	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов, Субсидирования части операционных (текущих) расходов

# 55 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

## ТОП 10 ИДЕЙ — позиция команды разработчиков

- 1 Организация переработки зерновых, производство круп
- 2 Организация молокоперерабатывающего производства из сырья местных производителей молока
- 3 Организация цеха по производству керамических изделий (брусчатка, кирпич, черепица)
- 4 Организация переработки отходов животноводства - производство органических удобрений, белковой продукции, кормов
- 5 Организация цеха по глубокой переработке масличных культур, производству масла и жмыха для кормов
- 6 Организация глубокой переработки гороха, производство горохового протеина, изолята, мальтодекстрина, биоэтанола и кормовых продуктов
- 7 Организация производства металлообрабатывающего станочного оборудования для машиностроительной отрасли
- 8 Организация цеха по производству фруктово-овощных пюре для детского питания
- 9 Строительство тепличного комплекса для выращивания ягодных культур
- 10 Организация цеха по глубокой переработке яблок - производству пектина

● идеи, имеющие интеграционный потенциал

✳ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## ТОП 10 ИДЕЙ — по оценке команды Администрации и бизнеса

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>1</b>	<b>Организация переработки зерновых, производство круп</b>	4,22	4,39	4,39	13,00
<b>2</b>	<b>Организация молокоперерабатывающего производства из сырья местных производителей молока</b>	3,83	4,17	4,22	12,22
<b>3</b>	<b>Строительство зернохранилища</b>	4,00	4,11	4,11	12,22
<b>4</b>	<b>Организация швейного цеха для производства продукции Минобороны РФ</b>	3,94	4,11	4,11	12,17
<b>5</b>	<b>Организация копильного цеха для переработки мяса</b>	3,78	4,11	4,17	12,06
<b>6</b>	<b>Организация производства комбикормов для КРС</b>	3,89	4,06	4,06	12,00
<b>7</b>	<b>Организация ветеринарного центра для оказания услуг сельхозпроизводителям и ЛПХ</b>	3,89	4,06	4,06	12,00
<b>8</b>	<b>Организация производства щебня различных фракций</b>	3,78	4,00	4,00	11,78
<b>9</b>	<b>Организация цеха по производству керамических изделий (брусчатка, кирпич, черепица)</b>	3,78	3,94	3,94	11,67
<b>10</b>	<b>Организация переработки отходов животноводства - производство органических удобрений, белковой продукции, кормов</b>	3,72	3,94	4,00	11,67

✳ Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

✳ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 55 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>11</b>	<b>Организация цеха по глубокой переработке масличных культур, производству масла и жмыха для кормов</b>	3,83	3,89	3,89	11,61
<b>12</b>	<b>Организация пиццерии с использованием продукции местных сельхозпроизводителей</b>	3,72	3,89	3,89	11,50
<b>13</b>	<b>Организация цеха по переработке рыбы - соленье, копчение, вяление</b>	3,67	3,89	3,89	11,44
<b>14</b>	<b>Организация дома быта с предоставлением услуг ремонта техники, химчистки, ателье</b>	3,61	3,89	3,89	11,39
<b>15</b>	<b>Организация цеха по розливу минеральной воды</b>	3,72	3,83	3,83	11,39
<b>16</b>	<b>Создание компаунд-центра по использованию крахмала в различных отраслях промышленности</b>	3,72	3,78	3,83	11,33
<b>17</b>	<b>Организация убойного цеха с последующей мясопереработкой, производством мясных полуфабрикатов, колбасных изделий</b>	3,61	3,83	3,83	11,28
<b>18</b>	<b>Организация центра сервиса и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования</b>	3,56	3,83	3,89	11,28
<b>19</b>	<b>Организация центра раннего спортивного и творческого развития детей дошкольного возраста (на принципах ГЧП)</b>	3,61	3,78	3,78	11,17
<b>20</b>	<b>Строительство базы отдыха</b>	3,61	3,78	3,78	11,17
<b>21</b>	<b>Организация глубокой переработки гороха, производство горохового протеина, изолята, мальтодекстрина, биоэтанола и кормовых продуктов</b>	3,56	3,78	3,83	11,17

\* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 55 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>22</b>	Переработка лекарственных трав, производство сборов, чая	3,56	3,78	3,72	11,06
<b>23</b>	Организация плодопитомника - производство саженцев и рассады, в том числе для благоустройства территорий	3,56	3,72	3,72	11,00
<b>24</b>	Организация цеха по переработке овощей, производству салатов, консервации, заморозке	3,61	3,67	3,67	10,94
<b>25</b>	Организация цеха по переработке рогов и копыт КРС, производство кератина	3,56	3,67	3,72	10,94
<b>26</b>	Организация производства томатных, майонезных и других соусов	3,44	3,72	3,72	10,89
<b>27</b>	Организация цеха по переработке автомобильных покрышек, производству уличных покрытий	3,44	3,72	3,72	10,89
<b>28</b>	Строительство придорожного кафе с сыроварней	3,50	3,67	3,67	10,83
<b>29</b>	Организация производства металлообрабатывающего станочного оборудования для машиностроительной отрасли	3,56	3,61	3,67	10,83
<b>30</b>	Организация цеха по производству тушенки	3,39	3,72	3,72	10,83
<b>31</b>	Организация производства заборных сеток и ограждений	3,56	3,72	3,50	10,78
<b>32</b>	Организация производства пазогребневых, гипсокартоновых плит	3,61	3,56	3,61	10,78

\* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

## 55 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>33</b>	Организация цеха по производству декоративных отделочных элементов из гипса	3,50	3,61	3,67	10,78
<b>34</b>	Организация цеха по производству фруктово-овощных пюре для детского питания	3,56	3,56	3,61	10,72
<b>35</b>	Организация культурно-досугового центра с предоставлением услуг: кинотеатра, детского развивающего центра, молодежного творчества, автокинотеатра и др.	3,44	3,67	3,56	10,67
<b>36</b>	Организация производства хмеля на базе имеющихся площадей хмелешпалер	3,50	3,61	3,50	10,61
<b>37</b>	Строительство тепличного комплекса для выращивания ягодных культур	3,44	3,56	3,61	10,61
<b>38</b>	Организация производства сухих строительных смесей на базе имеющихся месторождений гипса	3,50	3,50	3,56	10,56
<b>39</b>	Организация туристической ремесленной деревни с традиционными чувашскими ремеслами	3,50	3,50	3,50	10,50
<b>40</b>	Организация переработки пуха, шкур, шерсти	3,39	3,50	3,56	10,44
<b>41</b>	Строительство бальнеологического центра на базе источников минеральных вод	3,33	3,50	3,61	10,44
<b>42</b>	Организация производства косметической продукции на основе кератина (шампуни, кремы, маски, сыворотки)	3,33	3,50	3,50	10,33
<b>43</b>	Организация цеха по глубокой переработке яблок - производству пектина	3,39	3,50	3,44	10,33
<b>44</b>	Организация семейного кафе со специализированным меню и игровой зоной	3,28	3,50	3,44	10,22
<b>45</b>	Организация производства посуды и предметов интерьера на базе имеющихся месторождений глины	3,33	3,39	3,44	10,17

\* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

## 55 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>46</b>	<b>Организация теплиц для выращивания цветов</b>	3,28	3,44	3,44	10,17
<b>47</b>	<b>Организация переработки плодоовощной продукции, производство соков</b>	3,39	3,39	3,39	10,17
<b>48</b>	<b>Организация переработки яблок, производства пастилы</b>	3,39	3,39	3,39	10,17
<b>49</b>	<b>Организация цеха по производству мороженого</b>	3,17	3,33	3,44	9,94
<b>50</b>	<b>Организация цеха по лозоплетению (производство мебели, предметов интерьера, сувенирной продукции)</b>	3,28	3,28	3,33	9,89
<b>51</b>	<b>Организация клининговой компании</b>	3,22	3,28	3,28	9,78
<b>52</b>	<b>Создание садоводческого хозяйства на базе ранее существовавших садов (производство районированных яблок, слив, груш)</b>	3,28	3,22	3,22	9,72
<b>53</b>	<b>Организация цеха по производству спортивного питания и компонентов (продуктов) для спортивного питания</b>	3,22	3,22	3,17	9,61
<b>54</b>	<b>Организация производства козьего молока</b>	3,22	3,17	3,17	9,56
<b>55</b>	<b>Организация производства детских смесей на основе козьего молока</b>	3,33	3,06	3,00	9,39

\* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.



# ЯЛЬЧИКСКИЙ МО. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

## КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

## ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Диверсифицированная, сбалансированная, социально ориентированная агропромышленная экономика.

Стабильное экономическое развитие территории может быть обеспечено за счет создания технологичных современных производств с формированием высокой добавленной стоимости и кооперации в традиционных для района сферах: животноводство (мясной и молочный КРС, овцеводство – использование сенокосов и выпасов), растениеводство (хмель, картофель, зерновые и зернобобовые, кормовая база), пищевая промышленность и переработка (в т.ч. глубокая) сельскохозяйственного сырья. Основная задача – обеспечение эффекта масштаба и высокой производительности труда.

## ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Возможное прорывное направление устойчивого экономического развития территории – масштабирование и создание кластера крахмалов на базе действующего предприятия с центром R&D, компетенций, выпуском высоко маржинальных конечных продуктов.

## 68 МЕРОПРИЯТИЙ

- 22 – АПК и пищевая промышленность
- 10 – туризм
- 3 – земельные и имущественные отношения
- 11 – развитие промышленности
- 5 – развитие социальной среды, культуры и спорта
- 9 – развитие делового климата и кадрового обеспечения
- 8 – прочие направления

## ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего
- Реализуемость на местном уровне
- Позитивное преобразование среды
- Кластерное развитие экономики

## В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

- 1** Проведение анализа текущих объемов производства зерновых и их дальнейшей переработке в Яльчикском районе и Чувашской Республике
- 2** Изучение совместно с Минсельхозом Чувашской Республики перспективной матрицы производимой продукции из различных видов зерновых культур с последующим формированием инвестиционного предложения
- 3** Проведение встреч с ведущими производителями зерновых культур на предмет углубления переработки и производства круп на территории Яльчикского района
- 4** Разработка модели кооперации хозяйств для сбора и переработки молока с определением финансовой, организационно-правовой, технологической и логистической схем, модели ветеринарного контроля, а также заинтересованных участников кооперации
- 5** Изучение совместно с Минсельхозом Чувашской Республики объемов и состава образования отходов животноводства
- 6** Организация встречи с компанией «Русская Кожа» и другими экспертами для консультаций по переработке животноводческих отходов и переработке шкур
- 7** Подготовка инвестиционного предложения по переработке животноводческих отходов с составленной матрицей перспективных видов производимой продукции из отходов животноводства
- 8** Проведение анализа объема производства масличных культур
- 9** Проведение анализа химических свойств минеральной воды и эффективных направлений её использования
- 10** Разработка модели предприятия специализированного обслуживания сельскохозяйственной техники (перечень необходимых услуг, видов техники, форматов взаимоотношений с потребителями услуг)
- 11** Проведение презентации модели кооперации в специализированном обслуживании сельскохозяйственной техникой для соседних территорий
- 12** Изучение опыта и переговоры с компаниями, реализующими проекты по глубокой переработке гороха; определение основных параметров инвестиционного предложения
- 13** Проведение сбора информации о потенциальных предприятиях АПК, готовых к выращиванию необходимого объема гороха

## ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

- 14** Организация на территории Яльчикского района межтерриториального мероприятия с участием экспертов и предприятий АПК по развитию направления переработки гороха

---

- 15** Организация бизнес-миссии местных предпринимателей на предприятия с успешно реализованными проектами по переработке дикоросов, лекарственных трав

---

- 16** Разработка модели кооперации по сбору и переработке дикоросов и лекарственных трав

---

- 17** Проведение презентации кооперационной модели по сбору и переработке дикоросов и лекарственных трав в соседних муниципальных образованиях

---

- 18** Организация сбора информации по актуальным направлениям использования саженцев и рассады для государственных и муниципальных нужд, для использования физическими лицами

---

- 19** Проведение анализа по объемам выращивания и потенциальной переработке плодовоовощной продукции в Яльчикском районе и соседних территориях

---

- 20** Организация разработки модели кооперации по сбору, хранению и переработке плодовоовощной продукции

---

- 21** Проведение переговоров с ФГБНУ Федеральный научный центр имени И. В. Мичурина с целью изучения наилучших доступных технологий (линий и технологий глубокой переработки плодовоовощных культур), в том числе по производству детского питания в целях подготовки кейсов для инвестора либо технологий возможных для использования местным бизнесом

---

- 22** Проведение консультаций с ООО «Русская кожа» или экспертами по переработке отходов животноводства на предмет возможных направлений переработки с формированием матрицы выпускаемой продукции и в дальнейшем формирования инвестиционного предложения

---

## В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- 23** Проведение совместного мероприятия с действующими производителями легкой промышленности Чувашской Республики на предмет организации на территории Яльчикского района швейного цеха
- 24** Проведение исследования месторождений ископаемых на предмет различного использования, в том числе разных фракций щебня
- 25** Проведение анализа месторождений песка и глины на предмет возможного использования в производстве керамических изделий (клинкерный кирпич, брусчатка, черепица, другие изделия)
- 26** Проведение переговоров с ВНИИ Крахмалопродуктов им. В.М. Горбатого с целью изучения возможных линий и технологий для расширенного использования крахмалопродуктов в различных отраслях промышленности
- 27** Проведение межрегионального мероприятия в Яльчикском районе среди ведущих производителей крахмалопродуктов с целью изучения перспектив организации компаунд-центра по использованию крахмала
- 28** Изучение конъюнктуры рынка по различным видам крахмалопродуктов для выработки решения об ассортименте выращиваемой и производимой продукции с последующим формированием инвестиционного предложения
- 29** Изучение объемов образования отходов в виде автомобильных шин на территории Чувашской Республики в разрезе муниципальных районов
- 30** Проведение оценки возможности организации цеха по переработке шин в Яльчикском районе с учетом мнения экспертов
- 31** Изучение физико-химических свойств гипса для возможного производства пазогребневых, гипсокартонных плит, сухих строительных смесей и других строительных материалов
- 32** Организация переговоров с экспертами по перспективам создания производства пазогребневых, гипсокартонных плит, сухих строительных смесей с выработкой инвестиционного предложения и других строительных материалов
- 33** Изучение конъюнктуры рынка строительных материалов из гипса для выработки решения об ассортименте

## ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

- 34** Изучение форм и моделей поддержки отрасли туризма на федеральном и региональном уровне и построение дорожной карты привлечения финансов для поддержки развития туризма в МО
- 35** Организация на территории муниципалитета серии стратегических сессий с компаниями туристической сферы, в том числе республиканского уровня, с целью выработки концепции комплексного развития туризма на территории МО
- 36** Создание туристической концепции и узнаваемого бренда Яльчикского района; систематизация мифов, связанных с историей территории, и разработка на основе этого брендбука
- 37** Инициатива разработки сети туристических маршрутов совместно с соседними территориями региона, в том числе с Чебоксарской агломерацией
- 38** Изучение лучшего российского и мирового опыта по освоению туристического трафика в сфере активного и экстремального туризма
- 39** Изучение перечня предлагаемых франшиз по открытию пиццерий в малых населенных пунктах, выбор и экспертная оценка оптимального формата
- 40** Провести анализ земельных участков вдоль региональной трассы на предмет возможного размещения придорожного сервиса, в том числе придорожного кафе с сыроварней
- 41** Подготовка концепции по организации ремесленных производств на территории МО по переработке иван-чая, меда, лекарственных трав, фиточаев, дикоросов, изделий из глины, лозоплетению
- 42** Разработка мастер плана туристической зоны: предусмотреть объекты общественного питания, аренды инвентаря, молодежные пространства
- 43** Проработка концепции организации специализированного районного фестиваля с приглашением гостей со всей Чувашской Республики и из других регионов России (определение тематики, брендинг мероприятия, основные участники и др.)

### В ЧАСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

- 44** Подготовка реестра предлагаемых земельных участков в разрезе перспективных бизнес-идей промышленного, сельскохозяйственного, туристического, социальных направлений (с учетом назначения, логистики, ограничений, масштабов)
- 45** Подготовка реестра предлагаемых объектов недвижимости в разрезе перспективных бизнес-идей промышленного, сельскохозяйственного, туристического, социальных направлений (с учетом назначения, логистики, ограничений, масштабов)
- 46** Подбор земельных участков и водных объектов для организации садковых хозяйств по выращиванию и переработке рыбы

## ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА И КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

- 47** Выход на уровень региона с инициативой по созданию открытой региональной базы видов производимой продукции (в том числе, неосновной) и потребляемого сырья – для облегчения поиска партнеров для промышленной кооперации
- 48** Организация серии диалогов между крупными предприятиями и малым бизнесом на предмет определения потребностей для организации закупок
- 49** Формирование реестра специальностей, актуальных для крупных работодателей МО и проведение переговоров с системой СПО на предмет организации системной подготовки кадров на территории МО
- 50** Создание неформального объединения предпринимателей по типу «Капитаны бизнеса» для обеспечения устойчивости молодых предпринимателей, обмена опытом и привлечения инвесторов (в коллаборации с администрациями соседних территорий)
- 51** Разработка программы поддержки переезда в МО профильных специалистов старшего возраста: выделение подъемных, предоставление муниципальной земли / жилья, компенсация части расходов, связанных с переездом, повышением квалификации и т.п.
- 52** Совместно с крупным бизнесом разработка программы стимулирования оседлости молодых специалистов на территории МО: предоставление подъемных, жилья при достижении показателей (минимальный стаж на территории МО, создание семьи, рождение детей на территории МО)
- 53** Провести ревизию программ Worldskills и Worldjunior на предмет возможной организации отдельных мероприятий на территории МО
- 54** Вовлечение педагогов и наставников в государственные программы поддержки талантливых школьников через экспертные сессии с привлечением экспертов
- 55** Организация не менее двух мероприятий в год с институтами развития и предпринимательским сообществом по развитию МО (с проведением стратегических сессий, помощью в получении государственной поддержки)

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

- 56** Исследование успешного опыта реализации коммерческих проектов ФОКов в сопоставимых муниципальных образованиях, подбор участка, подготовка инвестиционного предложения
- 57** Проведение консультаций с Министерством здравоохранения Чувашской Республики на предмет определения оптимального профиля организаций и их взаимодействия с системой здравоохранения: частного медицинского центра, грязелечебницы, бальнеологического центра
- 58** Создание молодежного совета развития территории с фондом народной инициативы (активное население, бизнес, гранты) – разработка и реализация проектов, направленных на развитие МО, решение задач благоустройства
- 59** Проведение анализа потребностей жителей МО и разработка стандарта качества жизни в муниципалитете
- 60** Создание локального документа, устанавливающего стандарт по благоустройству территории для жителей, предприятий

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДРУГИХ НАПРАВЛЕНИЙ

- 61** Проведение анализа по потенциальному объему потребления муниципалитета и соседних муниципалитетов в разрезе: благоустройство, продукты питания, социальные услуги

---

- 62** Проведение консультаций с региональными органами исполнительной власти по формированию офсетных контрактов на поставку товаров, оказание услуг

---

- 63** Подготовка офсетного контракта и организация конкурсных процедур

---

- 64** Проведение ежеквартальных встреч с бизнесом, формирующим 80% экономики территории

---

- 65** Разработка программы технологического обновления предприятий на территории МО: автоматизация, цифровизация, повышение производительности труда – инициатива по реализации программы повышения производительности труда на территории МО

---

- 66** Организация регулярных закупочных сессий совместно с системообразующими предприятиями региона

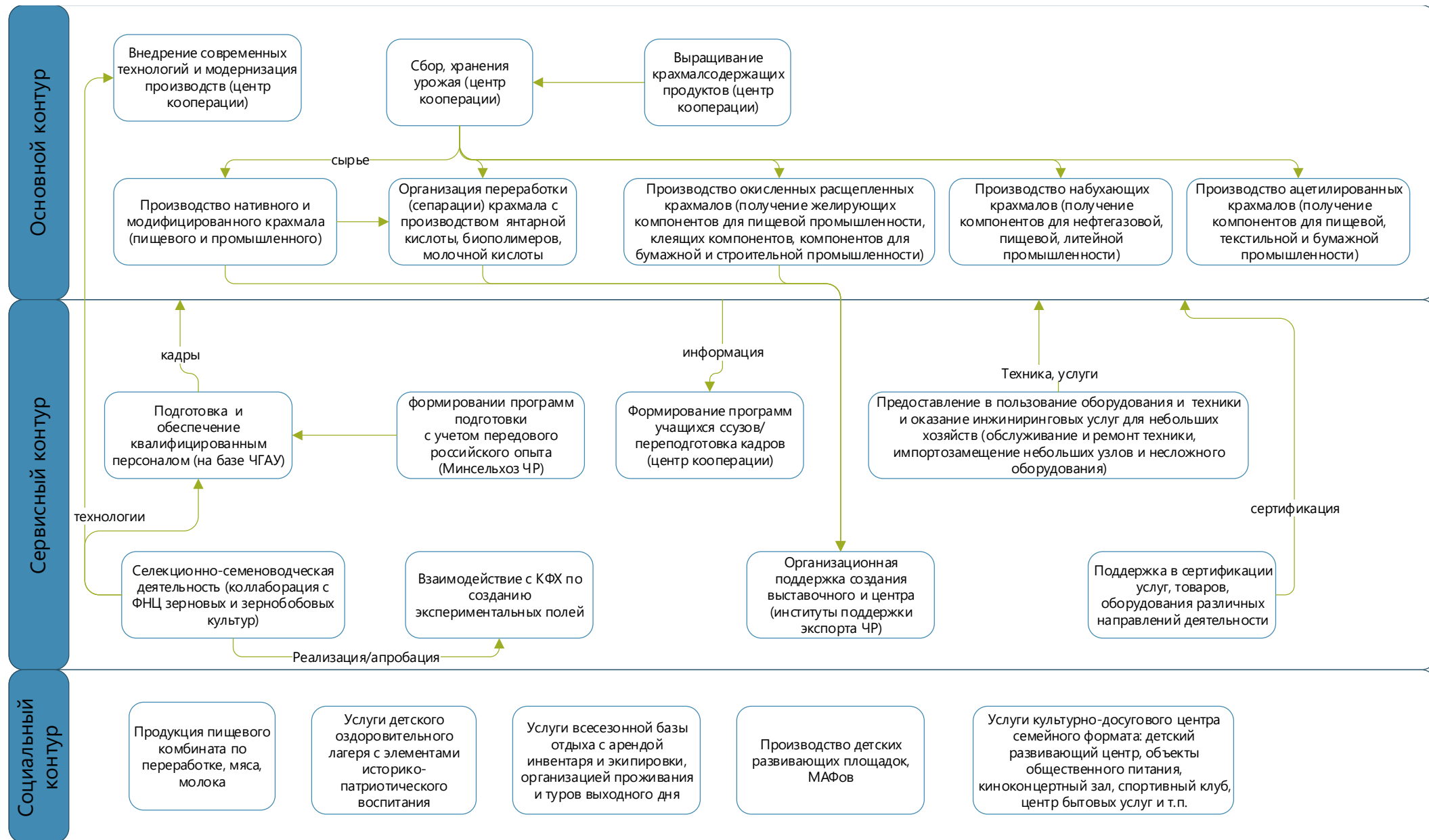
---

- 67** Разработка концепции по созданию нестационарных объектов торговли с учетом единого бренда, единого концептуального подхода для организации продаж на территории других МО

---

- 68** Оказание организационной поддержки местным производителям через региональные структуры для входа в федеральные сети

# МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА: РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРА ПЕРЕРАБОТКИ КРАХМАЛА НА БАЗЕ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕНТРОМ R&D





# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ – 118 мероприятий

## команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

### подготовка

39 мероприятий

**ВЫБОР  
СТРАТЕГИИ  
РАБОТЫ  
С ИНВЕТОРАМИ**

МО

1

**СОЗДАНИЕ /  
РЕГУЛЯРНОЕ  
ОБНОВЛЕНИЕ  
ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО**

РОИВ / АИР / МО

2

**ФОРМИРОВАНИЕ  
ПОЛЕЗНОСТИ  
ИНВЕТОРУ**

АИР / МО

3

**ФОРМИРОВАНИЕ  
СПИСКА  
ИНВЕТОРОВ**

РОИВ / АИР / МО

4

**PR,  
ПРОДВИЖЕНИЕ,  
ПЛАН  
АКТИВНОСТЕЙ**

РОИВ / АИР / МО

5

### привлечение

31 мероприятие

**ВНУТРЕННИЕ  
ИНВЕТОРЫ (МО)**

АИР / МО

6

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(РЕГИОН)**

АИР / МО

7

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(РФ)**

АИР / МО

8

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(ИНОСТРАННЫЕ)**

АИР

9

**АГЕНТЫ,  
ИНТЕГРАТОРЫ,  
ПАРТНЕРЫ**

АИР / МО

10

### сопровождение

29 мероприятий

**СТАНДАРТ  
СОПРОВОЖДЕНИЯ**

РОИВ / АИР / МО

11

**РЕЕСТР  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПРОЕКТОВ**

РОИВ / АИР / МО

12

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ  
ОТ ИНВЕТОРОВ**

АИР

13

**NPS  
(ИНДЕКС ЧИСТОЙ  
ПОДДЕРЖКИ)**

АИР

14

**ИНТЕГРАЦИЯ  
БИЗНЕСА В БИЗНЕС-  
СООБЩЕСТВО  
РЕГИОНА,  
СОЦИАЛИЗАЦИЯ  
БИЗНЕСА**

РОИВ / АИР / МО

15

# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ



**задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0**



**задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором**

## ПОДГОТОВКА 39 мероприятий

### ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ

МО

1

### СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТИПРОФИЛЯ МО

РОИВ / АИР / МО

2

### ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТИТОРУ

АИР / МО

3

### ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТИТОРОВ

РОИВ / АИР / МО

4

### PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / АИР / МО

5

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
  - Привлечение
  - Сопровождение
  - Формирование аналитики
  - PR и активность

- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям

- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов

- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной образовани

- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ

- Внесение изменений в организационную структуру Администрации

### Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО



### Разработка пула инвестиционных идей

- Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
- Анализ ресурсной базы и спроса на территории



### Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей

- Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
- Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
- Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения



### Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса интересантов

- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти



### Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация



### Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)



### Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)



### Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса



### Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»

- Проработка вопроса регулярного присутствия центра «Мой Бизнес» на территории МО



Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Чувашской Республики



### Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО

- Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих на других территориях, в крупных компаниях, на предмет их возможного привлечения для развития МО
- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса



### Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса

- Разработка коммуникативной политики МО
- Формирование базы всех возможных каналов для PR
- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ



### Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных

- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ



### Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе

# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ



задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0




задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором


## привлечение 31 мероприятие


### ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

АИР / МО

6

 Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции


 Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений


### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

АИР / МО


7

- Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
-  Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

 Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

- Проведение роудшоу для потенциальных инвесторов в МО

 Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)


АИР / МО

8


- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации


### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

АИР


9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)

- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

### АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

АИР / МО


10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты

- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

- Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

 Организация отраслевых межмunicipальных мероприятий с участием регионального бизнеса

- Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО
- Оценка эффективности работы с агентами бизнеса и интеграторами



## сопровождение 29 мероприятий

### СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

#### Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Участие в создании и активное использование Свода инвестиционных правил

#### Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний:
  - на рынок региона (покупаем местное)
  - на рынок РФ
  - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

### РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона

- Поддержание актуальности реестра

- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня

- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

### ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТИТОРОВ

АИР / МО

13

#### Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

#### Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся

#### Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

### NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР / МО

14

#### Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)

#### Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку, и готов рекомендовать регион и МО

#### Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

### ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15

#### Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

#### Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.

#### Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса

#### Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами

#### Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона

# АКСЕЛЕРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КОМАНДЫ РАЗВИТИЯ



задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0



задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором

## план действий (12 недель) 19 мероприятий

### ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / АИР / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

### КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / АИР / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

### РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / АИР / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

### РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / АИР / МО

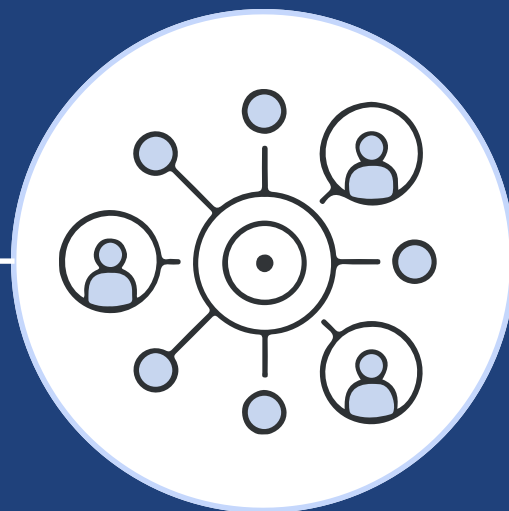
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

### ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / АИР / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовке следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

# ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



## 2 часть

**Обоснование  
Инвестиционного профиля  
муниципального образования  
(канва профиля)**

# БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (Яльчикский район)



## Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Яльчикский район – 14,9 тыс. чел.



## Природные ресурсы\*

Расчетная лесосека – 2,6 тыс. га.  
(не имеют эксплуатационного значения)



Мука известняковая – 36,1 тыс. м<sup>3</sup>



Карбонатные породы – 5672 тыс. м<sup>3</sup>



М/р песка – 2300 тыс. м<sup>3</sup>



Протяженность дорог – 397 км,  
доля с твердым покрытием:



Мощности газоснабжения – 480 тыс. м<sup>3</sup>/сут



Пахотные земли – 46,2 тыс. га



Пастбища – 0,51 тыс. га



Сенокосы – 0,047 тыс. га



Доступные мощности\*\* – 42,7 тыс. кВт



## Инфраструктура

111 км до дороги федерального значения М7 Москва – Уфа  
33 км до дороги федерального значения А151 Ульяновск – Цивильск  
33 км до дороги федерального значения Р241 Ульяновск – Казань



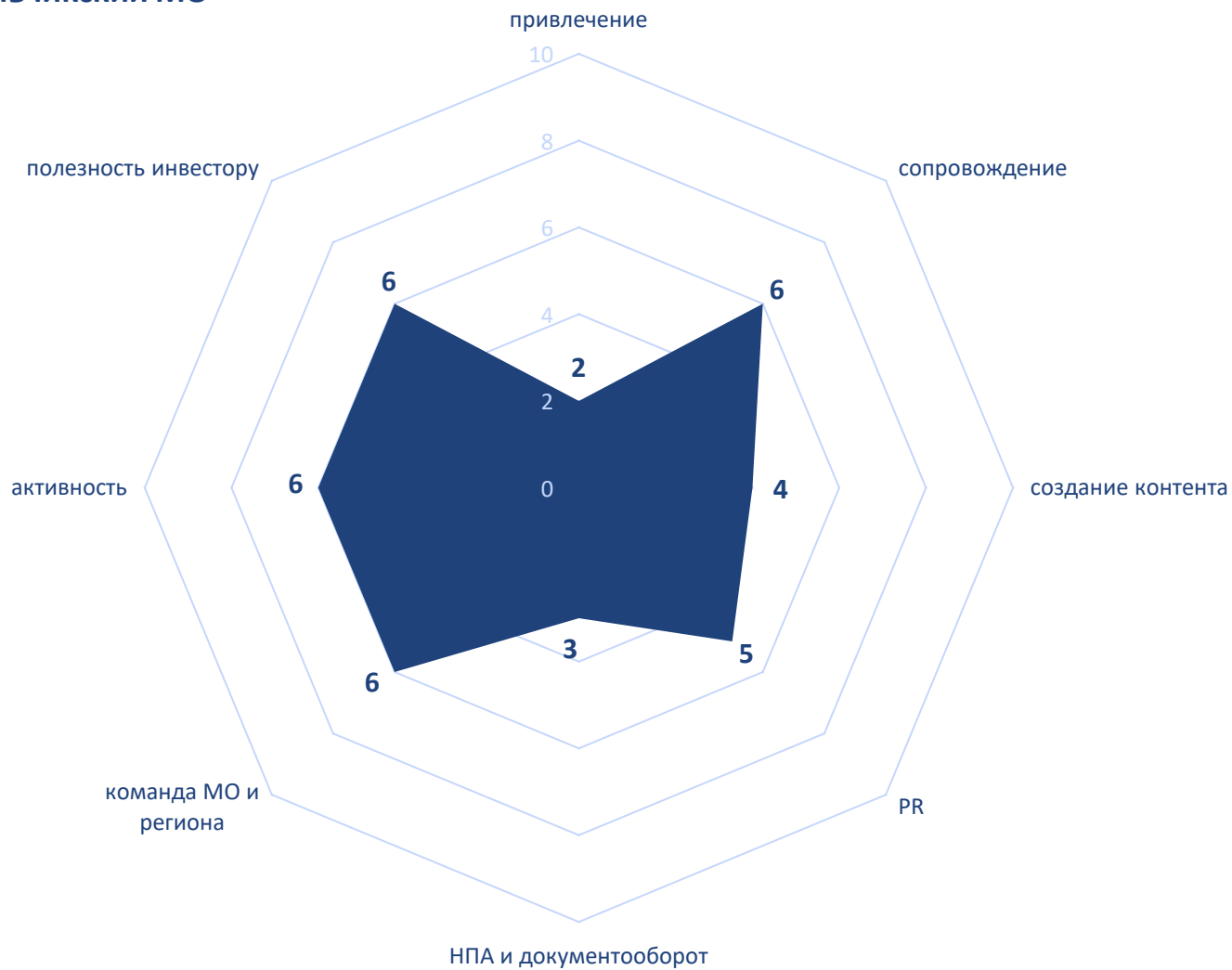
Сформированы 20 площадок, пригодных к инвестированию:

- с. Сабанчино, ул. Центральная, д. 72, 21:25:170202:41, площадь 0,33 га
- с. Шемалаково, ул. Братьев Денисовых, д. 11Г, 21:25:260201:155, площадь 1,96 га
- д. Аранчеево, ул. Школьная, д. 1Б, 21:25:010303:56, площадь 2,67 га
- с. Лащ-Таяба, ул. Церковная, д. 31, 21:25:250504:14, площадь 0,06 га
- с. Новое Тинчурино, ул. Пришкольная, д. 43, 21:25:060401:68, площадь 0,22 га
- д. Шаймурзино, ул. Учительская, д. 15, 21:25:040901:129, площадь 0,07 га
- д. Белое Озеро, ул. Ленина, д. 56Е, 21:25:130301:1, площадь 4,16 га
- д. Новое Байдеряково, ул. Центральная, д. 7, 21:25:300102:7, площадь 1,6 га
- с. Яльчики, ул. Юбилейная, д. 19С, 21:25:180301:235, площадь 0,55 га
- д. Ишмурзино-Суринск, ул. Школьная, д. 1, 21:25:220201:8, площадь 3,07 га
- д. Аранчеево, ул. Школьная, д. 1, 21:25:010303:56, площадь 2,67 га
- д. Полевые Пинеры, расположены в 324-436 м к северо-востоку от дома № 25 по улице Кооперативная, 21:25:030101:82, площадь 413,6 га
- д. Яманчурино, ул. Школьная, д. 22, 21:25:250902:161, площадь 0,32 га
- д. Старое Янашево, ул. Анаткас, д. 70, 21:25:090403:0010, площадь 1,85 га
- с. Янтиково, ул. Школьная, д. 2, 21:25:200305:35, площадь 1,66 га
- д. Малая Таяба, ул. Новая, д. 18, 21:25:071403:0001, площадь 2,22 га
- с. Новые Шимкусы, ул. Центральная, д. 128, 21:25:150105:0026, площадь 0,48 га
- с. Яльчики, ул. Буинское шоссе, 21:25:180701:203, площадь 4,5 га

\* Приведены данные по используемым запасам \*\* Мощность по подстанциям ниже 35 кВт (Россети Волга)

# ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

## ■ Яльчикский МО



## 8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80  
баллов max



35 баллов



# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет около 470 млн рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают на входящем потоке и в основном с инвесторами из МО и региона
- Нет мотивации в привлечении, нет компетентных людей

- Основные перспективы: сельское хозяйство, переработка сельскохозяйственной продукции, торговля, туризм
- Крупные проекты: строительство зернохранилища, организация сыроварни, строительство объекта торговли, производство модифицированного крахмала
- 4 специалиста занимаются работой с инвесторами и с бизнесом в районе

## НПА



3/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов

- Закреплен статус реестра инвестиционных проектов для проектов МО и региона
- Простота отчетности по инвестиционным проектам / простота получения статуса инвестора
- Имеется Координационный Совет по развитию инвестиционной и предпринимательской активности, защите прав предпринимателей в Чувашской Республике

## СОПРОВОЖДЕНИЕ



6/10

- Имеются ограничения по кадровым ресурсам, нет подготовленных промышленных площадок, нет земельных участков для с/х производств
- «Ручной режим» сопровождения
- Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов
- Нет региональной CRM-системы по инвестиционным проектам

- Имеется реестр инвестиционных проектов: 14 проектов на сопровождении
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- Административных ресурсов хватает для сопровождения

## КОМАНДА МО И РЕГИОНА



6/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Нет системного взаимодействия с региональной командой развития

- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
- Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами
- Есть куратор инвестиционного развития МО со стороны региона
- Только текущее повышение квалификации для сотрудников, работающих с инвесторами

## КОНТЕНТ



4/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Нет базы профильных экспертов, имеются только локальные эксперты

- Есть инвестиционный паспорт района (свод всех статистических данных)
- Имеется 18 инвестиционных площадок с неполной инфраструктурой
- Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения
- Аналитика формируется по входящему запросу от инвесторов
- Имеется статистика по потенциальному сбыту продукции

## АКТИВНОСТЬ



5/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов

- В основном участие в региональных мероприятиях (форумах, выставках)
- Организация тематических межмуниципальных мероприятий
- Проводится ежегодно День Предпринимательства
- Сотрудничество с «землячеством» в формате ежегодной встречи в г. Чебоксары

## ПРОДВИЖЕНИЕ



4/10

- Нет целенаправленного медиа-планирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Нет клуба инвесторов, мало компетенций в продвижении, нет предпринимательского чата
- Нет бюджета на продвижение

- Имеется пресс-служба: 2 человека
- Используются каналы для продвижения: газеты, соц. сети, инвестиционный портал, отраслевые СМИ
- Выстроены отношения с пресс-службой Главы Республики

## ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ



5/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в районе
- Редко на территории МО проводятся мероприятия со стороны центра «Мой Бизнес»

- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки
- Высокое качество «одного окна» в регионе
- В основном поддержка сельхозпроизводителей, самозанятых



\* здесь и далее в категории «молодёжь» респонденты в возрасте 16-35 лет

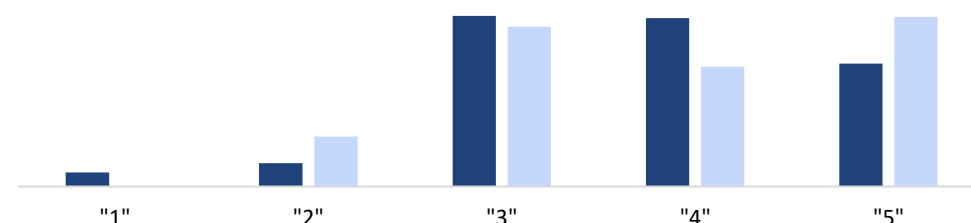
## Рейтинг актуальности проблем проживания



## Восприятие территории



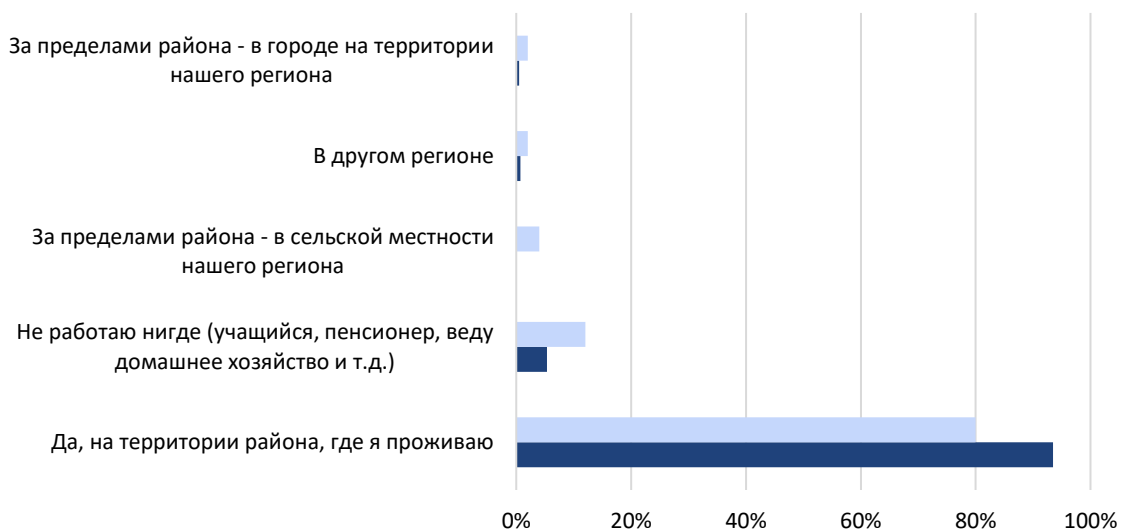
## Удовлетворенность проживанием в МО



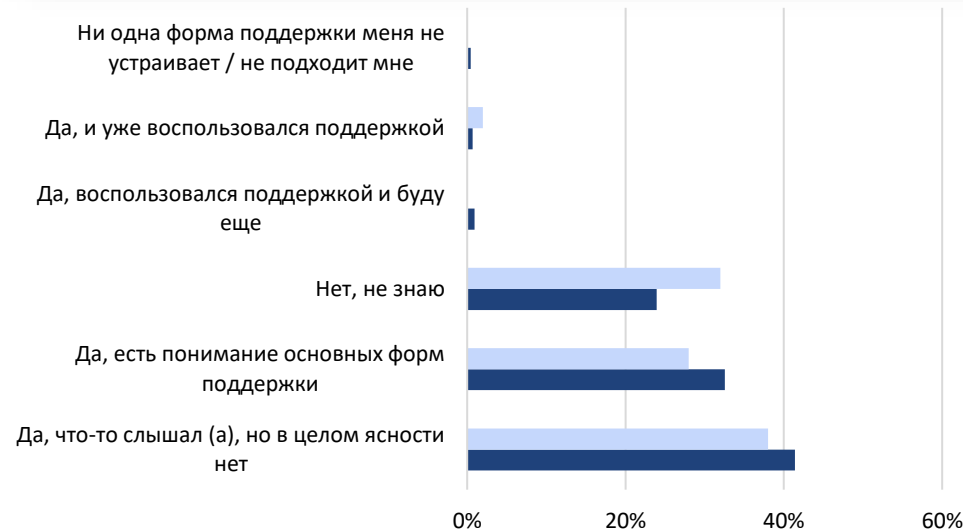
Удовлетворенность проживания на территории выше среднего уровня – 3,73 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-5 («удовлетворительно», «хорошо» и «отлично»). Большинство отмечает, что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается.

Не довольны доступностью медицинских услуг, качеством дорог, сложностями с поиском работы, работой общественного транспорта и медленным или отсутствующим интернетом. Молодёжь больше, чем в среднем по выборке обеспокоена возможностями получения профессионального образования, обучения, личного и профессионального развития и неудовлетворительным состоянием дорог.

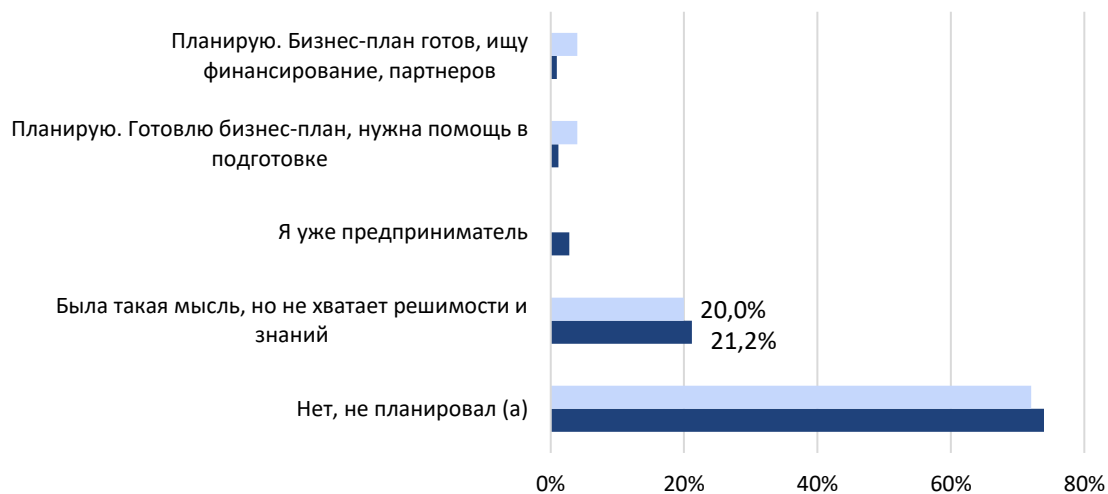
## Маятниковая миграция



## Информированность о господдержке



## Готовность к предпринимательству



## Контакты

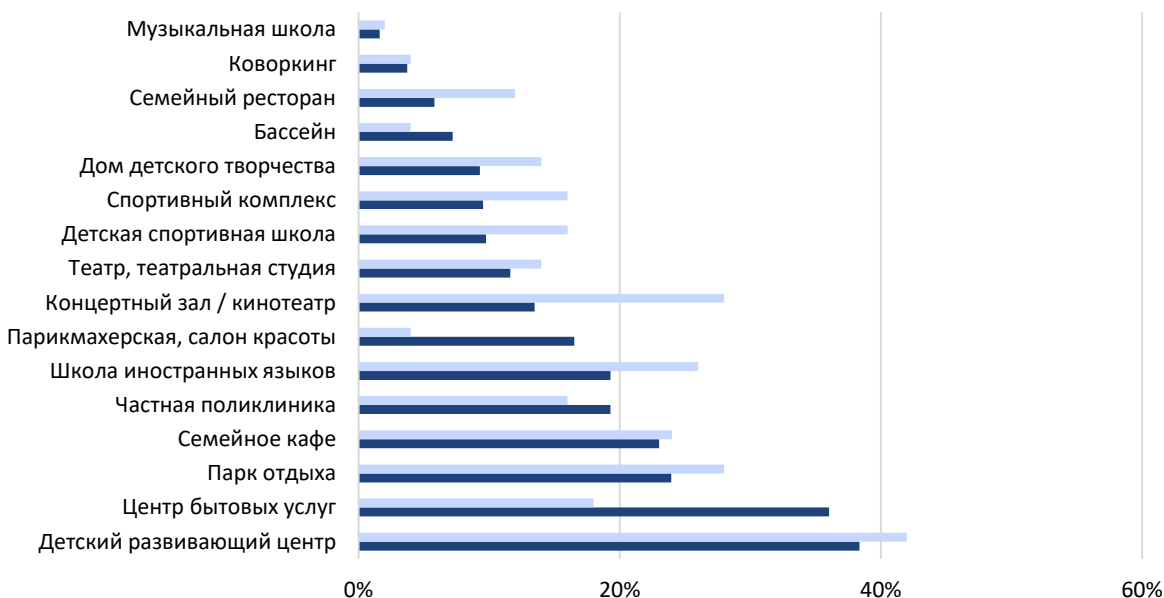
Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили: **19 человек**

Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный.

Значительная работа необходима в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (в том числе среди молодежи – работают в городе и сельской местности на территории региона и в других регионах) и удержания молодежи после завершения обучения.

## Потребность в объектах социальной сферы



## Оценка потенциала объектов туризма, по шкале (5 баллов)

**Названные места размещения:** гостевой дом «Волчье логово», гостиница «Була», усадьба «Псовая охота», частный сектор.

**Упоминания объектов:** «Большетаябинское городище», «Байдеряковский родник», «Волчье логово», парк, памятники, усадьба «Псовая охота», церкви и храмы, заповедник «Присурский», "Белое озеро", музеи, "Лаш-таябинский" питомник, природа.



## Что нужно менять в первую очередь?

### Частота упоминания в ответах



Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры, как, детский развивающий центр, центр бытовых услуг, парк отдыха, семейное кафе и частная поликлиника. По пунктам детский развивающий центр, парк отдыха и семейное кафе, наиболее ярко выражена потребность у молодежной аудитории.

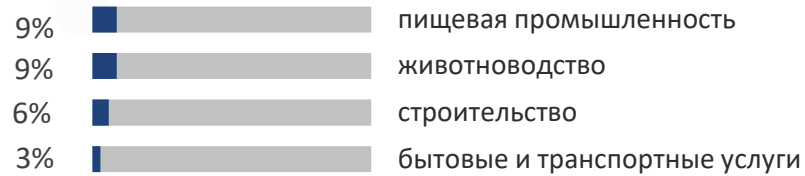
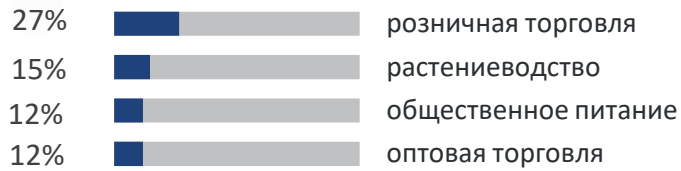
Основной запрос на перемены у населения связан с дорогами, работой и медициной.

Один из векторов решения социальных задач – проекты в формате ГЧП / МЧП.

Дополнительный вектор предпринимательского развития – объекты инфраструктуры и организация активного отдыха, охоты, рыбалки.

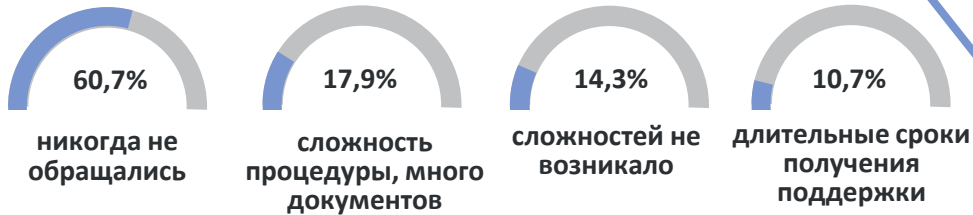


> 6,1 % МСП  
выборка 28 предпринимателей



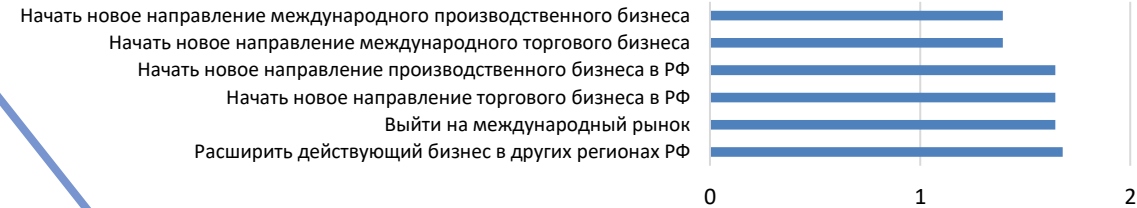
\* >100% - компании с несколькими видами деятельности

## Государственная поддержка



## Готовность к расширению бизнеса

По 5-балльной шкале



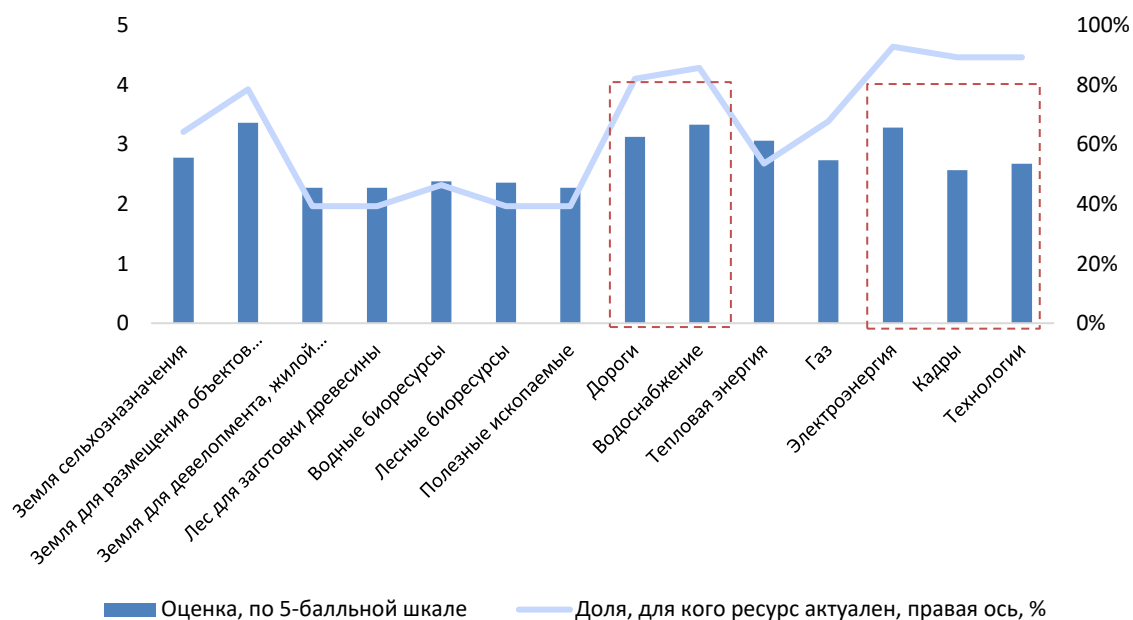
## Основные проблемы развития бизнеса



На территории не хватает бизнеса:

- логистика;
- переработка сельхозпродукции;
- сервис и ремонт сельхозтехники/автозапчасти;
- промышленное производство;
- туризм/индустрия гостеприимства;
- бытовые услуги.

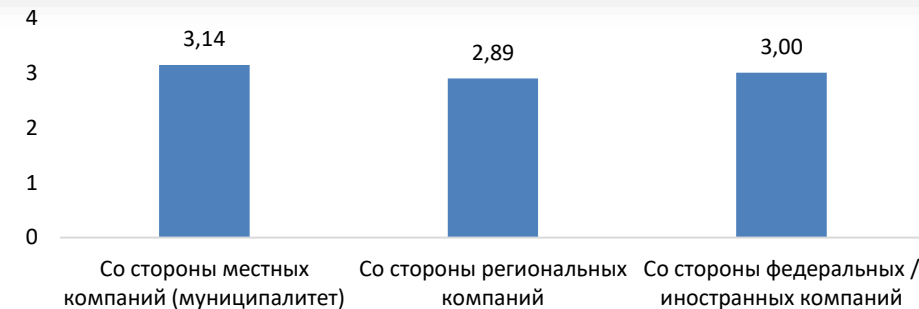
## Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



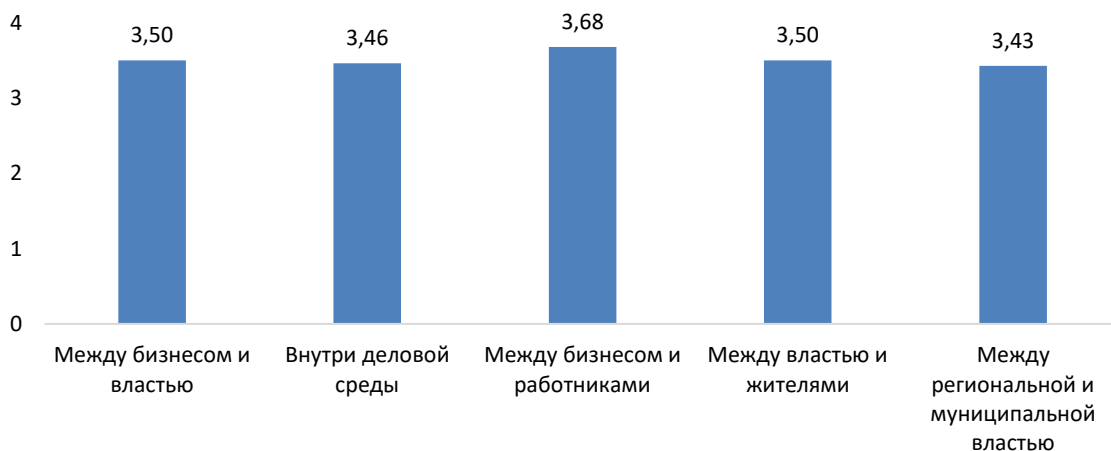
## Ожидания в части деловой активности (1-5)



## Оценка уровня конкуренции (1-5)



## Оценка качества коммуникации (1-5)



▶ **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: дороги, водоснабжение, электроэнергия, кадры, технологии;** по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

▶ Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны местных компаний.

▶ Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная.

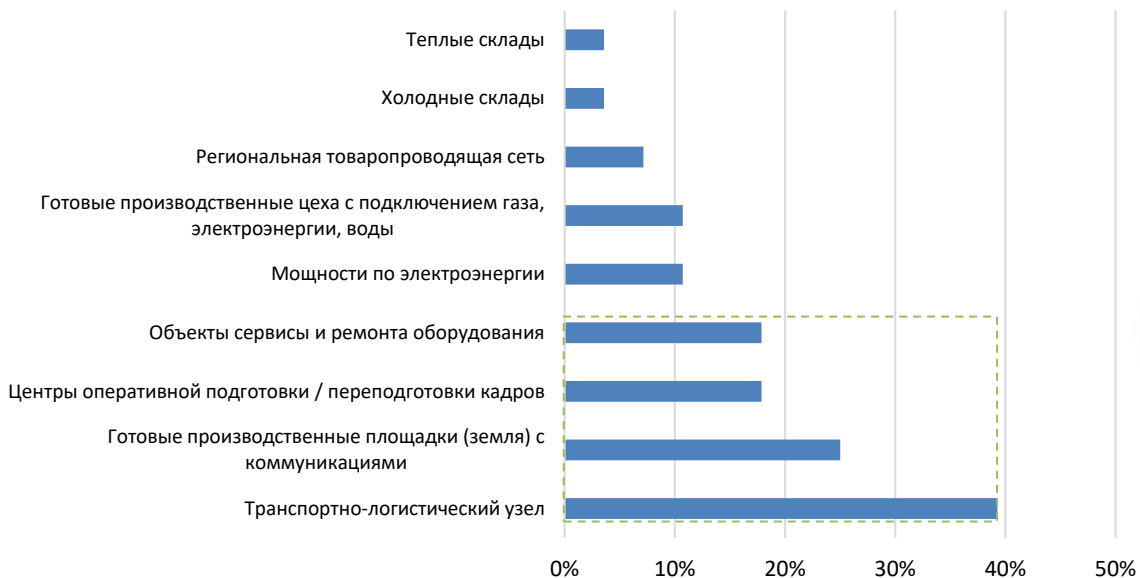
▶ На фоне низкой оценки (среднее – 3,68 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между бизнесом и работниками, ниже других – между региональной и муниципальной властью.

# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

## Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей

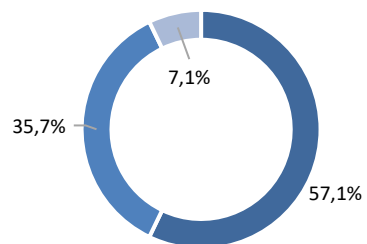


## Необходимая инфраструктура



## Опыт реализации инвестиционных проектов

- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах
- Скорее успешный
- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых



## Факторы успешной реализации



## Факторы негативного влияния на проекты





# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

26

компаний

82%

экономики  
территории

Отраслевые  
компетенции  
МО

Компетенции  
бизнеса

Носители  
компетенций  
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
<b>Растениеводство</b>		
1	ООО "Агрофирма "Слава картофелю - Яльчики"	Идиатуллин Хасиятулла Семигуллович
2	ЗАО "Прогресс"	Скворцов Петр Арсеньевич
3	СПК "Комбайн"	Федоров Гурий Иванович
4	ООО "Победа"	Головин Николай Александрович
5	ООО "Эмметев"	Лапшин Юрий Михайлович
6	СПК Имени Ленина	Падуев Валерий Петрович
7	ООО "Яманчурино"	Рахмуллин Владимир Сергеевич
8	СПК "Рассвет"	Мясников Юрий Вячеславович
9	СПК "Сатурн"	Викентьев Юрий Семенович
10	СПК "Труд"	Германов Валерий Иванович
11	ООО "Клевер"	Емельянов Алексей Петрович
12	ООО "Урожай"	Кузнецов Вячеслав Александрович
13	СПК "Кушка"	Хмелев Петр Васильевич
14	ООО "Агрофирма "Нива"	Гладков Николай Григорьевич
<b>Производство продуктов питания</b>		
15	ООО "Яльчикский Сыродельный Завод"	Павленко Максим Валериевич
16	АО Научно-Производственное Объединение "Промсервис"	Титов Юрий Николаевич
17	ООО "Крахмалпром"	Кудряшов Александр Сергеевич
18	ООО "Чувашьенкрахмал"	Кудряшов Александр Сергеевич
19	ООО "Яльчикский хлебозавод"	Филиппов Александр Владимирович
<b>Строительство</b>		
20	ООО "ДПМК Яльчикское"	Сядуков Вячеслав Васильевич
21	ООО "Стройгеопроект"	Киселев Герман Николаевич
22	ООО "Строительно-Монтажная Компания-21"	Савуков Алексей Иванович
23	ООО "Стройэнергосервис"	Нягин Александр Владимирович
<b>Добыча декоративного и строительного камня, известняка, гипса, мела и сланцев</b>		
24	ОАО "Яманчуринская сельхозхимия"	Петров Герман Аркадьевич
<b>Животноводство</b>		
25	ООО "Энтепе"	Васильев Андрей Петрович
<b>Производство пластмассовых изделий</b>		
26	ООО "А-СВЕТ"	Светлов Андрей Анатольевич

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций в растениеводстве (модернизация овощехранилища, увеличение мощностей зернохранилищ)
- Развитие компетенций в животноводстве (строительство коровника с доильным залом)
- Развитие компетенций по производству продуктов питания (сыроварение, глубокая переработка гороха)
- Организация производства пазогребневой гипсовой плиты

# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Растениеводство	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Производство продуктов питания	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Строительство	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Добыча декоративного и строительного камня, известняка, гипса, мела и сланцев	Умеренный рост*	Сохранение ассортимента
Животноводство	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Производство пластмассовых изделий	Умеренный рост*	Развитие ассортимента*

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Готовые производственные площадки (земля) с коммуникациями
- Готовые производственные цеха с подключением газа, электроэнергии, воды
- Центры оперативной подготовки / переподготовки кадров
- Транспортно-логистический узел
- Объекты сервиса и ремонта оборудования
- Дополнительные мощности по электроэнергии,
- Региональная товаропроводящая сеть
- Развитие направления переработки сельхозпродукции
- Развитие промышленности и социальной сферы

\* По мнению разработчика

# МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

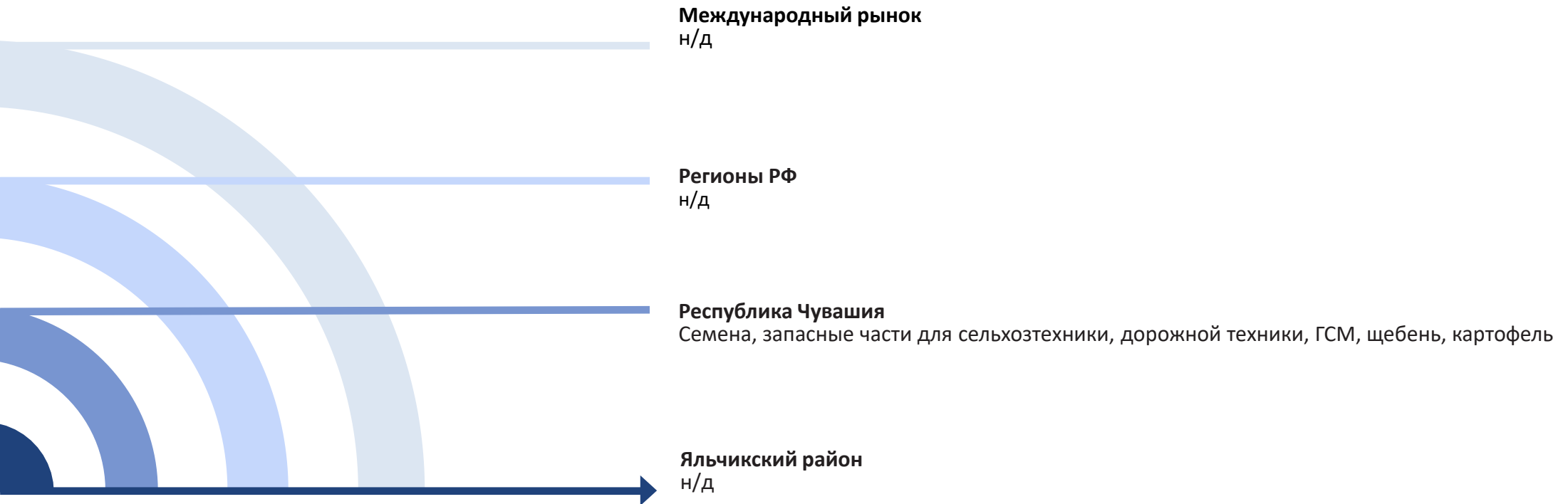
МОДЕЛЬ интеграции	СОДЕРЖАНИЕ	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрехимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>													
<b>горизонтальная:</b> распределение объема заказов	Распределение объема работ между предприятиями-партнерами в соответствии со специализацией, технической оснащенностью и загрузкой (по этапам технологического цикла или по полному технологическому циклу)	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Кншр, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр		Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш		Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
<b>вертикальная:</b> по технологическим переделам													
<b>СНАБЖЕНЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>													
<b>горизонтальная:</b> снабженческая кооперация	Объединение транспортно-логистических ресурсов и/или объемов закупаемых ресурсов/услуг с целью получения предприятиями-партнерами экономии в сфере снабжения, обеспечения ритмичности поставок, оптимизации использования мощностей в логистике	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
<b>вертикальная:</b> специализированное рабочее снабжение													
<b>СБЫТОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>													
<b>горизонтальная:</b> сбытовая кооперация	Объединение бизнес-процессов партнеров в сфере организации продаж с целью оптимизации удельных издержек на сбыт, увеличения объемов и обеспечения ритмичности продаж, достижения эффективного уровня цен за счет стандартизации качества продукции/ укрупнения партий/использования единого бренда/оптимизации логистики	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
<b>вертикальная:</b> специализированные торговые дома / сети													
<b>ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРАХ R&amp;D</b> (НИОКР)	Создание и использование частных/государственных центров проектирования, прототипирования, инжиниринга, испытаний, аналитических центров с целью оптимизации сроков и качества проведения НИР и ОКР, производства специализированных отраслевых ПО	Урм, Чбр, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Кмл, Прц, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Урм, Чбр, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш		Кнш, Алт, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш		Кнш, Шмл, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликковский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Поречский район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район

# МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрехимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
<b>ЦЕНТРЫ КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ</b>	Модель горизонтальной интеграции предприятий отрасли вокруг уникального производственного ресурса (формат использования уникального производственного оборудования для изготовления разовых партий изделий – джоб-шоп)	Алк, Крч, М-П	Чбр, Чбк	Алтр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш			Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
<b>ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ</b>	Системное взаимодействие частных и/или государственных учебных заведений с предприятиями в системе дуального образования с целью организации оперативной подготовки/переподготовки специализированных кадров	Крм, Урм, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр	Крм, Урм, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Шмл, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Янт, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр	
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ</b>	Модель вертикальной интеграции по долгосрочному специализированному использованию сырьевой/ресурсной базы (карьер, скважина, шахта, земля, специализированный имущественный комплекс, парк специализированной техники, агрокультур и т.п.) под нужды предприятия или группы предприятий-партнеров с целью обеспечения ритмичности объемов, оптимизации затрат на подготовку и логистику	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмш	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Кнш, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Шмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Поречский район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район



## Предложения по оптимизации потоков

- Разработка интеграционной модели с контурами: растениеводство, животноводство, переработка плодоовощной продукции (организационно-правовые и финансовые схемы, механизмы поддержки, схемы размещения объектов, ключевые интеграторы)
- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка

**Международный рынок**  
н/д

**Регионы РФ**  
Зерновые (пшеница, рожь), гречка, крахмал, крахмалопродукты

**Республика Чувашия**  
Зерновые (пшеница, рожь), зернобобовые, гречка, свинина, мясо КРС, молоко сырое, крахмал, крахмалопродукты, СМР

**Яльчикский район**  
Хлебобулочные изделия, мясные полуфабрикаты, зерновые, СМР, услуги общественного питания, изделия из полимерных материалов

## Предложения по оптимизации потоков поставок

- Оценка организации межмуниципальных торговых площадок, объединения транспортных возможностей муниципалитетов в форме межмуниципальных хозяйственных обществ

## Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Зерновые
- Крахмал
- Продукция глубокой переработки зерновых
- Продукция глубокой переработки крахмалов

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ\*



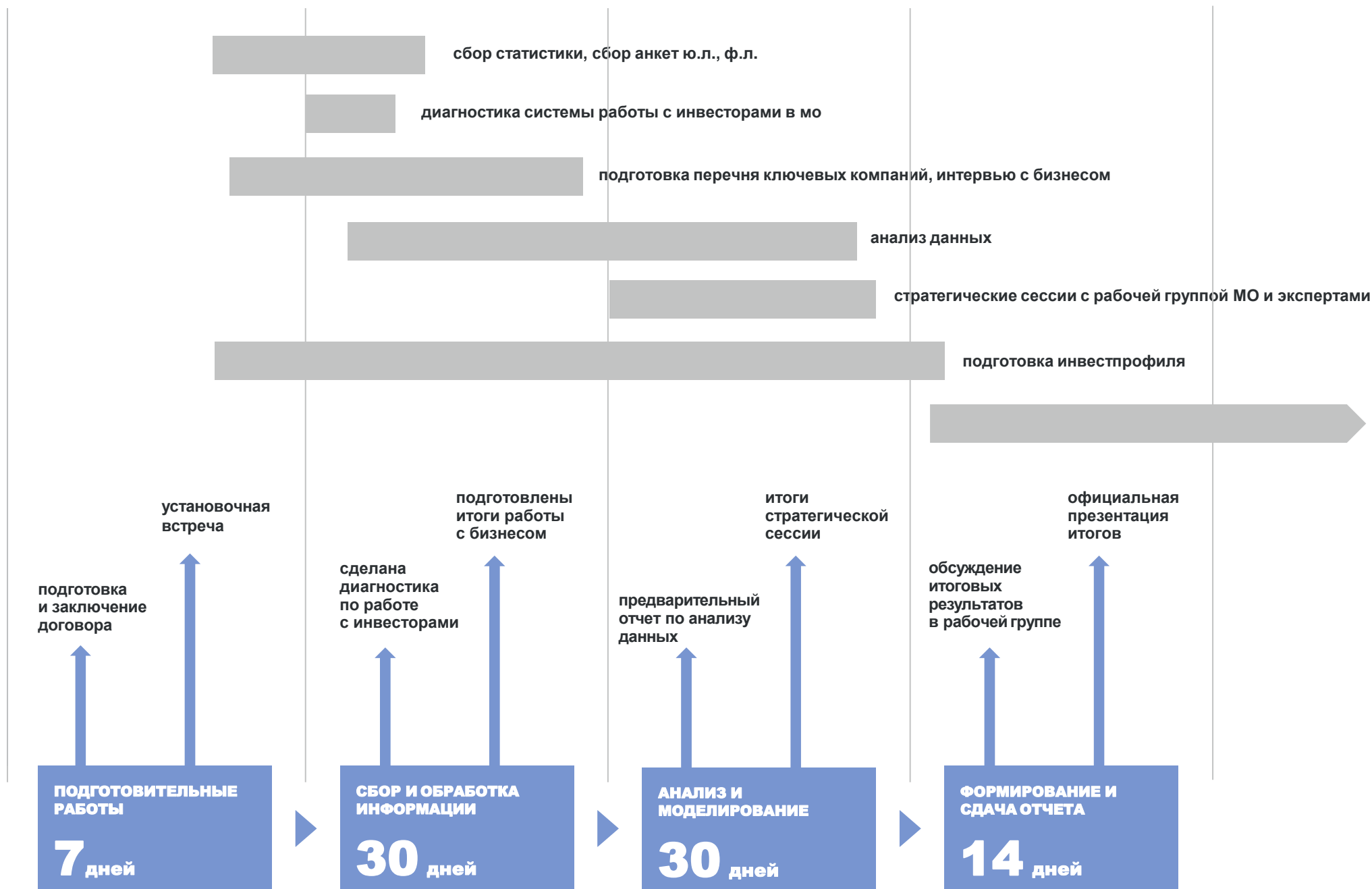
\* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики из проведенных интервью и полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

# ПРИЛОЖЕНИЯ





# ПЛАН РАБОТЫ В МО



# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ ЯЛЬЧИКСКОГО МО

## Администрация Яльчикского МО



**Павлова М.Н.**

Заместитель главы администрации-начальник отдела экономики, имущественных и земельных отношений



**Левый Л.В.**

Глава администрации Яльчикского МО



**Петров Н.П.**

Заместитель главы администрации, начальник отдела капитального строительства и жилищно-коммунального хозяйства



**Теллина И.Н.**

Начальник финансового отдела



**Тремасов П.И.**

Начальник отдела сельского хозяйства



**Спиридонова Н.В.**

Ведущий специалист – эксперт отдела экономики, имущественных и земельных отношений



**Филимонова Т.Н.**

Начальник отдела юридической службы

## Правительство Чувашской Республики



**Краснов Д.И.**

Заместитель Председателя Кабинета Министров Чувашской Республики – министр экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



**Столярова Н.Ю.**

Первый заместитель министра экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



**Михайлова С.А.**

Начальник отдела инвестиционной деятельности Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



**Никифорова И.А.**

Начальник отдела сопровождения инвестиционных проектов АНО «Агентство инвестиционного развития Чувашской Республики»

## ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



**Артамонов Сергей Геннадьевич**

Заместитель Председателя Кабинета Министров Чувашской Республики – министр сельского хозяйства Чувашской Республики



**Хомченко Елена Игоревна**

Первый заместитель министра природных ресурсов и экологии Чувашской Республики



**Рафикова Лариса Анатольевна**

Заместитель министра экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



**Столярова Надежда Юрьевна**

Первый заместитель министра экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



**Марковцов Борис Васильевич**

Заместитель министра промышленности и энергетики Чувашской Республики



**Осетрова Анна Александровна**

Руководитель по региональной аналитике – Исполнительный директор департамента стратегии АО «Россельхозбанк»



**Чудинов Сергей Юрьевич**

Эксперт по обороту и утилизации ТБО, ООО «Буматика», директор



**Курбатских Андрей Васильевич**

Эксперт по созданию городской среды, руководитель проекта Город L-Town (ООО «АРК ГРУПП», генеральный директор)



**Чурпанов Байрам Эркемендинович**

Заместитель Председателя ССКП «Заря», УК агропарка «АМЗА» (Горный Алтай)



**Яковлев Игорь Владимирович**

ООО «Русская Кожа», коммерческий директор, руководитель департамента развития и продаж; компания является лидером по утилизации животных отходов и производству кожи



**Езикеева Ольга Леонидовна**

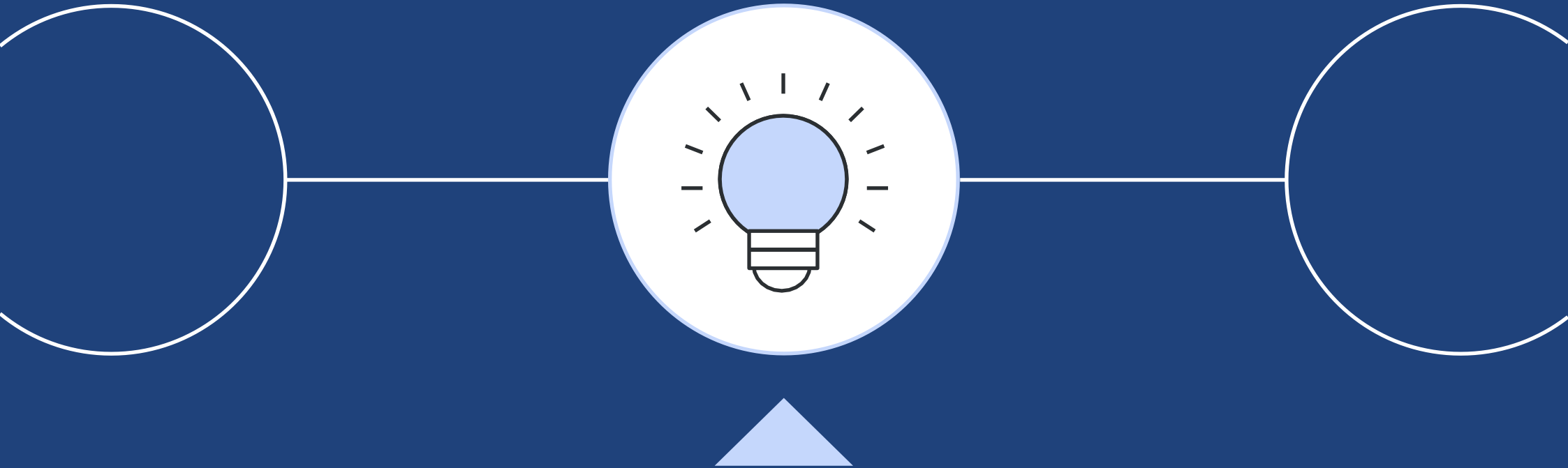
Советник губернатора Тюменской области, руководитель экспертной площадки НААИР. Муниципалитет, президент Союза «Торгово-промышленная палата Тюменской области»



**Лупунчук Маргарита Юрьевна**

Генеральный директор Научно-производственного центра «ЮМАН», эксперт по производству удобрений и белковых субстратов из пищевых отходов

# ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



# Строительство зернохранилища



692,9

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

56,2

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

74

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

16,3%

IRR (ВНР)

124,8

млн. ₽

NPV  
(86 мес.)

## Суть проекта

- Строительство комплекса хранения зерна и доведения его до кондиционного состояния: здания элеватора с зерносушилками площадью 2 тыс. кв. м., с техническими помещениями, 5 силосами для хранения зерна по 6 тыс. тонн каждый, зданием лаборатории 1,2 тыс. кв. м, а также системой погрузки и разгрузки транспорта.
- Технологический функционал комплекса: погрузка / выгрузка автомобилей-зерновозов, взвешивание, пломбирование, хранение, подработка (очистка и сушка) зерна, анализ зерна, сертификационные испытания и оформление документов; общая емкость зернохранилища – 30 тыс. тонн.; склады – 12 тыс. тонн.
- Дальнейшая перспектива – увеличение мощностей сушки и хранения зерна (для обеспечения потребностей групп районов: Яльчикского, Батыревского, Шемуршинского, Комсомольского районов), собственная переработка: производство муки, круп, готовых смесей (монозерновые и многозерновые каши из плющеного зерна).

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: сбор зерновых и зернобобовых культур в Яльчикском районе составил 85,8 тыс. тонн (151% к уровню 2021 года).
- ✓ Земельный участок: площадью 3,8 Га. с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 4,5 кВт/ч/ на тонну, вода, газ / теплоснабжение.
- ✓ Погрузочно-разгрузочные площадки с бетонным покрытием площадью 16,5 тыс. кв. м. / автовесовая на 80 тонн.
- ✓ Кадровое обеспечение: до 88 чел. в сезон – местный персонал, обучение.
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Обеспеченность спросом

- ✓ По прогнозу ИКАР (ikar.ru), в 2022г. Россия может собрать 150-152 млн. т. зерна, из которых 100 млн. т. придется на пшеницу (при этом отмечается резкое падение цен – в конце сентября стоимость фуражной пшеницы в регионах опускалась до 8 тыс. руб./т.); при такой ценовой конъюнктуре вопрос подработки и хранения нового урожая в ожидании более высоких цен становится особенно актуальным.
- ✓ В сельскохозяйственных организациях и фермерских хозяйствах Чувашии намолочено зерновых и зернобобовых культур 1 005,3 тыс. тонн (в 2020 г. – 940,5 тыс. тонн) – рекордный урожай.
- ✓ По данным компании KOBlik GROUP общие мощности хранения в РФ не более 100-110 млн. т., на современные емкости из этого объема приходится максимум 65% (дефицит мощностей для хранения зерна и масличных урожая 2022г. составит более 30 млн. т.).

## Потенциальные партнеры

- ✓ Крупные сельхозпредприятия региона, специализирующиеся на выращивании зерновых.
- ✓ Специализированные транспортно-логистические компании региона.
- ✓ Министерство сельского хозяйства республики.
- ✓ Чувашский государственный аграрный университет.

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Организационная поддержка в части организации продвижения предприятия на рынки соседних МО.

# Организация швейного цеха для производства продукции Минобороны РФ



**184,4**  
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

**43,2**  
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

**64**  
мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

**19,9%**

IRR (ВНР)

**56,3**  
млн. ₽

NPV  
(96 мес.)

## Суть проекта

- Организация швейного производства полного цикла по пошиву форменной одежды для нужд силовых структур и государственных предприятий; работа предполагается преимущественно на региональном рынке (регионы ПФО), в том числе по системе закупок (223-ФЗ, 44-ФЗ). Работа с корпоративным сектором – для снижения рисков.
- Для обеспечения ритмичной загрузки предприятия возможно использование формата контрактного производства.
- Предполагаемый объем производства составит от 200 тыс. комплектов ежегодно.
- Дальнейшая перспектива – разработка собственных моделей, выполнение заказов для крупных промышленных предприятий: металлургия, машиностроение, горнодобывающая отрасль, химическая промышленность, транспорт и т.д.; данное направление минимизирует потребность в оборотном капитале, так как предполагает работу на давальческом сырье.

## Обеспеченность спросом

- ✓ Принято решение об увеличении численности военнослужащих ВС РФ с 1,151 до 1,500 млн. чел. (при общей численности 2,040 млн.), в т.ч. об увеличении численности служащих по контракту до 521 тыс. человек.
- ✓ По прогнозам среднемесячное довольствие персонала Вооруженных сил в 2022 г. может вырасти до 51,4 тыс. руб., или на 32%
- ✓ Всего силовые ведомства в РФ насчитывают более 4,5 млн. человек, в т.ч. МВД – 0,9, Росгвардия – 0,4, МЧС – 0,3, ФСИН – 0,3 и ФСБ с учетом погранвойск – 0,2 млн. человек.
- ✓ Корпоративный сектор: большое количество крупных предприятий на территории Чувашии, близость УФО.
- ✓ Розничный рынок: по данным сервиса «CloudPayments» в первом полугодии 2022г. онлайн-спрос на спецодежду (применяемую в профессиональной среде одежду и обувь с дополнительной защитой) вырос на 52%, причем выросло как количество транзакций — на 24%, так и средняя сумма на 28% с 9,3 до 11,8 тыс. руб.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Силовые структуры РФ (Минобороны, МВД, ФСБ и т.п.)
- ✓ Крупные предприятия и гос. организации Чувашской Республики, Татарстана и Республики Марий Эл.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Участок для размещения предприятия – от 0,6 Га, с подведенными коммуникациями (электроэнергия от 30 кВт/ч, вода, теплоснабжение / газ); производственные помещения общей площадью от 3,6 тыс. кв. м. (отвечающие отраслевым нормативам: особые требования к организации рабочих мест, системе вентиляции и пожарной безопасности).
- ✓ Кадровое обеспечение: 228 человек, местные кадры; АУП – приглашенные специалисты (обучение / повышение квалификации).
- ✓ Технология: приглашенные специалисты с действующих производств, в т.ч. технолог, дизайнер, специалисты по наладке оборудования.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление здания / помещения в аренду на льготных условиях.
- Поддержка в части предоставления целевых займов.
- Субсидирование части инвестиционных расходов на приобретение оборудования.
- Организационная поддержка в части получения долгосрочных контрактов на поставку спецодежды и обмундирования в государственном секторе.
- Организационная поддержка в части решения вопросов кадрового обеспечения (в т.ч. Организация взаимодействия с учреждениями СПО и структурами УФСИН).

# Организация производства комбикормов для КРС



**150,1**  
млн. ₽  
ИНВЕСТИЦИИ

**2,6**  
млн. ₽  
ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

**43**  
мес.  
СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

**19,1%**  
IRR (ВНП)

**35,9**  
млн. ₽  
NPV  
(50 мес.)

## Суть проекта

- Создание предприятия по производству кормов для животных, с объемом производства до 25 тыс. тонн готовой продукции в год. Ассортимент производимой продукции ориентирован, прежде всего на КРС; незначительные объемы производства целесообразно обеспечить по кормам для птицы, свиней, кроликов (преимущественно для КФХ и ЛПХ).
- Строительство с нуля – особые требования к производственному помещению по высоте.
- Приобретение в собственность транспортных средств для доставки сырья и готовой продукции до покупателей.
- Перспектива развития - комбикорма, премиксы и белково-витаминно-минеральные концентраты для всех видов сельскохозяйственных животных, птицы и рыб.

## Обеспеченность спросом

- ✓ Российский рынок комбикормов до 2025 года вырастет минимум на 30% - растущий спрос.
- ✓ Крупные хозяйства Чувашии, в том числе на территории Яльчикского, Батыревского, Шемуршинского, Комсомольского, Ибресинского, Канашского и Янтиковского районов имеют планы по увеличению поголовья КРС (в хозяйствах всех категорий в Республике содержится 208,5 тыс. голов КРС; растет доля корпоративного сектора).
- ✓ Значительная часть комбикормов в Чувашию завозятся из других регионов (выявлено в ходе интервью с бизнесом) – потенциал наращивания производства.
- ✓ Для полного обеспечения сбыта данного производства поголовье КРС должно составлять до 2,9 тыс. голов – проект будет покрывать незначительную долю рынка, т.е. работать на локальный рынок конурбации.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Крупные животноводческие предприятия конурбации.
- ✓ Министерство сельского хозяйства Чувашской Республики.
- ✓ Чувашский Государственный Аграрный Университет.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок для размещения производства – до 4 тыс. кв. м. с подведенной электроэнергией и газом / производственное помещение – 2 750 кв. м.
- ✓ Зерновые – местного производства; масляные, витамины, микроэлементы – завозное.
- ✓ Штат – 52 человека (местные кадры).
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога; поставщик оборудования.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление площадки промышленного назначения с подведенными коммуникациями.
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования / строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий.

- Организация переговоров с потенциальными партнерами.
- Помощь в подготовке кадров.
- Организационная поддержка в части организации продвижения предприятия на рынки соседних МО.
- Организационная поддержка в части прохождения необходимых процедур сертификации.

# Организация цеха по производству керамических изделий (брусчатка, кирпич, черепица)



**188,7**  
млн. ₹

ИНВЕСТИЦИИ

**11,4**  
млн. ₹

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

**56**  
мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

**17,0%**

IRR (ВНР)

**58,5**  
млн. ₹

NPV  
(84 мес.)

## Суть проекта

- Создание на базе современного автоматизированного производственного комплекса предприятия по производству изделий из глины и керамики (санфаянс, посуда, строительные материалы – черепица, камень и т.п.). Производительность в пересчете на керамическую черепицу – 40 тыс. кв. м. в год.
- Основной источник сырья: расположенные на территории района и смежных муниципальных образований месторождения глин и песков.
- Предприятие обеспечит отпуск продукции, как за пределы региона, так и напрямую застройщикам на территории Чувашии, крупным специализированным торговым сетям.
- Дальнейшая перспектива – увеличение ассортимента выпускаемой продукции, освоение новых рынков.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: на территории района 12 месторождений и проявлений: карбонатные породы, строительные пески, кирпичные и светложгущиеся глины.
- ✓ Предоставление земельного участка площадью не менее 0,5 Га. с наличием подъездных путей; здание не менее 2,6 тыс. кв. м. с системой вентиляции, и коммуникациями: электроэнергия, газ, вода-скважина, канализация-септик.
- ✓ Кадровое обеспечение: 35 чел. – местные, АУП – приглашение специалисты.
- ✓ Технология: привлечение специалистов с действующих производств.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Обеспеченность спросом

- ✓ Согласно официальной статистике, за четыре месяца 2022г. в России всего введено 37,6 млн. кв. м жилья (ИЖС) — на 58% больше, чем за тот же период прошлого года. При этом население за это же время построило 23,7 млн. кв. м. жилья, по сравнению с показателями января-апреля 2021 года прирост составил 77,1% - стабильный рынок сбыта непосредственно на территории РФ.
- ✓ Значительный экспортный потенциал. Экспорт керамических изделий в 2021 г. составил \$388,3 млн. По сравнению с 2020 г. зафиксирован рост экспорта на 24% в стоимостном выражении при увеличении на 250% массы перевезённого товара. Казахстан, Беларусь, Германия и Узбекистан выступили крупнейшими получателями керамических изделий из РФ.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Минстрой Чувашии.
- ✓ Оптово-розничные строительные магазины (типа «Строительный двор» и др.).
- ✓ Строительные организации Чувашской Республики.

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий.
- Предоставление налоговых преференций.
- Помощь в кадровом вопросе/обучение.
- Организация переговоров с потенциальными партнерами.
- Организационная поддержка в части выхода на крупные специализированные торговые сети.



# Организация переработки отходов животноводства - производство органических удобрений, белковой продукции, кормов



128,4

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

18,2

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

51

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

19,4%

IRR (ВНР)

36,5

млн. Р

NPV  
(72 мес.)

## Суть проекта

- Создание предприятия по производству органических удобрений и высокобелковых кормовых добавок из отходов пищевой промышленности (продукция переработки, некоторые просроченные продукты питания), сельского и рыбного хозяйства (в т. ч. отходы скотобоен, мясных цехов, птицеферм, растениеводства).
- Ассортимент ориентирован на сельскохозяйственных животных : РС, птица, пушной зверь; дополнительным направлением будет производство комплексных органических удобрений для выращивания технических культур.
- Объем производства – 700-750 тонн высокобелковых добавок и до 200 тонн органических удобрений ежегодно.
- Перспектива развития — производство комплексных специализированных добавок, высококачественных белковых изолятов, премиксов и белково-витаминно-минеральных концентратов для всех видов сельскохозяйственных животных, птицы и рыб (покрытие актуальных потребностей АПК региона).

## Обеспеченность спросом

- В январе–марте 2022г. средние цены российских производителей на кормовой белок выросли на 30%, на премиксы выросли на 51%, на концентраты и кормовые добавки на 16% в значениях год к году. На фоне ускоренного развития в РФ животноводства, в т.ч. мясного, и в условиях ограничений по внешним поставкам, актуальность производства возросла. По итогам первых трех месяцев 2022г. производство кормов в России, которое включает в себя комбикорма, премиксы, растительные корма и иные виды кормов выросло на 7%.
- Крупные хозяйства Чувашии, в том числе на территории Яльчикского, Батыревского, Шемуршинского, Комсомольского, Ибресинского, Канашского и Янтиковского районов имеют планы по увеличению поголовья КРС (в хозяйствах всех категорий в Республике содержится 208,5 тыс. голов КРС; растет доля корпоративного сектора).

## Потенциальные партнеры

- Крупнейшие производители мяса птицы, мяса в Чувашии / предприятия пищевой промышленности региона.
- Чувашский Государственный Аграрный Университет.
- Производители белковых кормов, например, ООО «Агро-Матик», Нижегородская обл.
- Местные КФХ, ЛПХ и крупные сельскохозяйственные организации.

## Обеспеченность ресурсами

- За 2021 год в Чувашии произведено 555 тыс. тонн зерна (спад почти в 2 раза в связи с засухой), 463 тыс. тонн овощей, – 113 тыс. тонн. скота и птицы в живом весе; значительные объемы молока и яйца.
- Объемы деятельности пищевых и перерабатывающих предприятий растут.
- Земельный участок: от 0,31 Га. с коммуникациями: электроэнергия — не менее 180 кВт/ч., водоснабжение, канализация, газ/ теплоснабжение (значительные объемы потребления — требуется уточнение по итогам подготовки ПСД).
- Кадровое обеспечение: 68 человек (АУП — приглашенные специалисты).
- Технология: привлечение отраслевого технолога/поставщик оборудования

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление участка и подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий.
- Организационная поддержка в решении вопросов с техприсоединением.
- Предоставление налоговых преференций.
- Организационная поддержка в части решения вопросов о поставках импортного производственного оборудования (параллельный импорт).
- Организационная поддержка в части кадрового обеспечения – взаимодействия с учреждениями СПО.
- Организационная поддержка в части прохождения необходимых процедур сертификации.