



Национальный Институт  
Инвестиционного  
Развития Территорий



# ЯДРИНСКИЙ МО

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

2022 ● — ○ 2026



v.1.4

**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ  
ПРОФИЛЬ**

## СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	3
Методология разработки	4
Направления сбора информации	5
SWOT-анализ	6
<b>1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО</b>	<b>7</b>
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	16
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА	19
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	20
<b>2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО</b>	<b>25</b>
Приложения	44
План работ	45
Состав рабочей группы	46
Экспертный состав	47
Пул инвестиционных проектов	48

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

# ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Ядринского МО на период до 2026 года



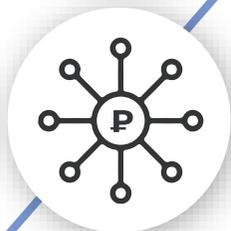
### 4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов



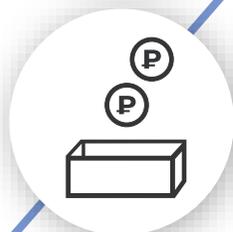
### 3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



### 2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



### 1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## этапы

### ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

### СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

### SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

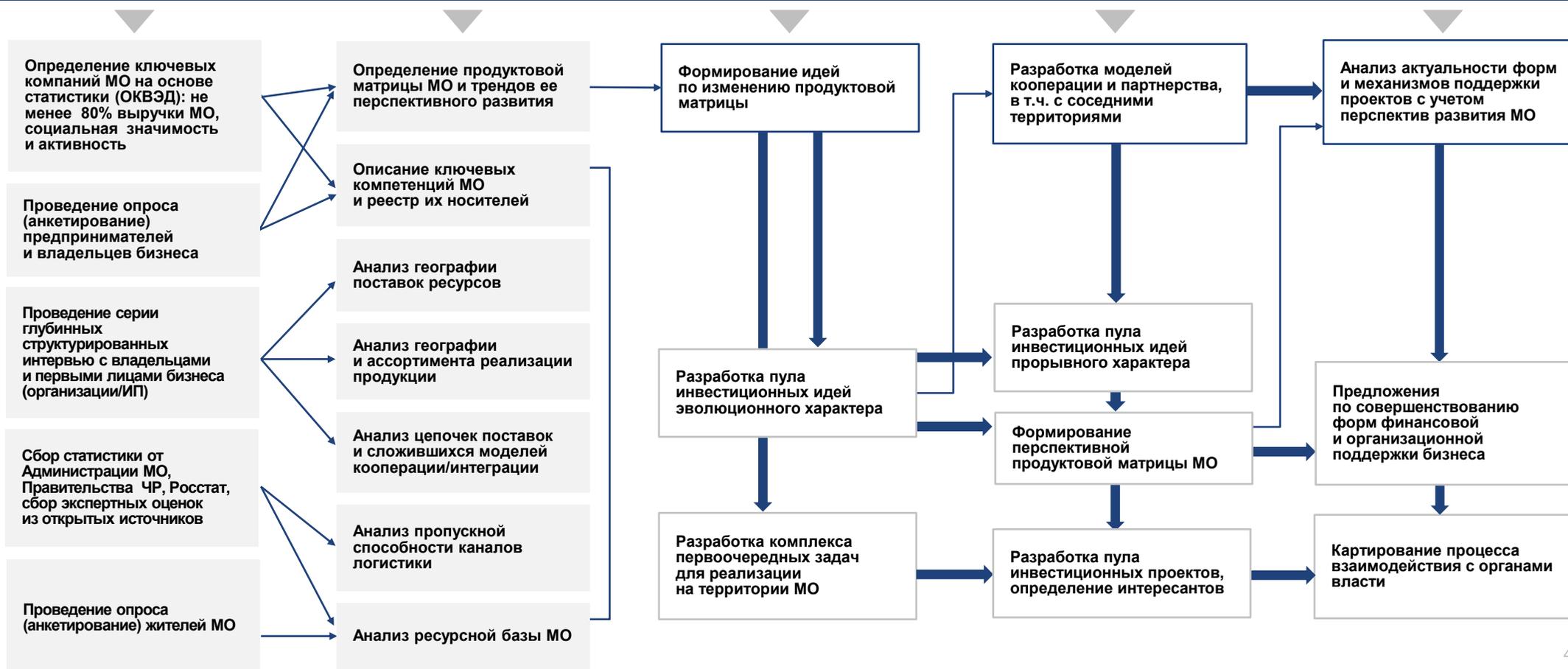
### ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

## содержание работ



## НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



### НАСЕЛЕНИЕ

260 респондентов  
(>1,1%) из 23,6 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



### АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой  
Администрации  
Ядринского МО

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



### БИЗНЕС

Анкетирование  
27 предпринимателей,  
интервью с 20 ключевыми  
компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



### ЭКСПЕРТЫ

12 федеральных  
и региональных  
экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, АПК, новых направлений бизнеса

# SWOT-АНАЛИЗ ЯДРИНСКИЙ МО

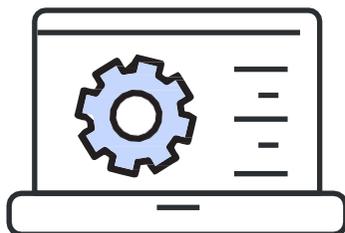
1. близость к Чебоксарской агломерации - крупному транспортному, промышленному и научному центру республики (в 71 км. от г. Чебоксары, в 81 км. от г. Новочебоксарск);
2. автодороги: М-7 «Волга» - дорога федерального значения (Москва - Владимир - Нижний Новгород - Казань - Уфа)/4 автомобильные дороги республиканского значения: 97К-003 - «Сура», 97К-006 - «Никольское-Ядрин-Калинино», 97Н-042 - «Ядрин-Канаш», 97Н-041 - «Ядрин-Николаевское-Новые Атаи»;
3. гидрогеографическая сеть: р. Сура с притоками - реки Выла и Урга, в которые впадает ряд мелких рек и ручейков (более значительные - речки Ольшанка, Мочкаушка, Орбашка)/площадь прудов и озер - 337 га;
4. водный транспорт: судоходная р. Сура, впадающая в р. Волгу (50 км. судоходных путей)/пристань (Ядринский форт)/с 2001г. есть проблема обмеления реки;
5. высокий уровень газификации(общий уровень газификации Чувашской республики - 93,6%);
6. значительная площадь земель сельскохозяйственного назначения - 60 054 га (общая площадь территории - 89 751 гектар)/земли лесного фонда - 18 166 тыс. га;
7. основной сектор экономики: сельское хозяйство(основывается на животноводстве, мясомолочное направление - наличие значительных площадей сенокосов и пастбищ - свыше 17%/в растениеводстве ведущими сельхозкультурами являются зерновые, картофель и кормовые культуры)/есть коневодческое хозяйство - племхознезавод им. В.И. Чапаева, специализирующийся на разведении пород русский рысак, русский тяжеловоз, пони;
8. существенная роль экономики - промышленность (доминирующее положение занимают организации по производству пищевых продуктов - 97,3%/производство: цельномолочная продукция, сливочное мало, мясо и субпродукты, колбасные, хлебобулочные изделия, а также швейные изделия и кирпич, пр.;
9. 12 - объектов культурного наследия регионального значения, 21 - федерального/38 - памятников истории и культуры, 20 - памятников археологии;
10. природные объекты: заказник республиканского значения "Кукшумский", этноприродный парк "Ачаки", памятник природы - озеро "Сосновское"/3 святых источника;
11. культовые сооружения: 16 - храмов и соборов, 8 - часовен;
12. туристическая инфраструктура: 7 объектов коллективных средств размещения (гостиницы, гостевые дома, базы отдыха), 28 точек общественного питания, турбаза «Сурские зори», 7 музеев, дом лесоторговца Бурашников, здание Земского Собрания, дом купца Железникова, историко - мемориальный комплекс боевой и трудовой славы, туристический маршрут «В гости к А.П. Айдаку», историко-туристический комплекс «Братья Таланцевы», памятный камень, этнографический парк «Валак», гостинично-развлекательный комплекс «Ядринский Форт на Суре», гостевой дворик «Усадьба»;
13. наличие 5 свободных производственных площадок с необходимой инфраструктурой - земельные участки, нежилые здания (д. Большие Багиши, с. Большой Сундырь, д. Нижние Мочары, г. Ядрин, с Чебаково);
14. полезные ископаемые: разведано около 30 месторождений торфа, месторождение кирпичного сырья;
15. общедоступные охотничьи угодья - 32,9 тыс. га.

1. неблагоприятная демографическая ситуация (2011г. - 29,8 тыс. чел., 2021г. - 23,6 тыс. чел.) - тенденция устойчивой, естественной и миграционной убыли населения/идет процесс сокращения численности населения трудоспособного возраста, его доля за 2015-2020 гг. снизилась на 16,1%;
2. отсутствие ж/д транспорта (ближайшие ж/д станции - 60 км. - ст. Шумерля/70 км. - ст. Чебоксары-2);
3. отсутствие воздушного транспорта (ближайший - аэропорт Чебоксары - 85 км.);
4. дифференциация доходов населения/среднемесячная номинальная начисленная з/п одного работника, за 2021 год составляет - 28,0 тыс. руб.;
5. значительный износ основных фондов и инженерной инфраструктуры/медленный процесс обновления на ключевых предприятиях;
6. ограниченность минерально-сырьевых ресурсов, отсутствие стратегических видов полезных ископаемых;
7. миграция населения в более развитые регионы с высоким уровнем заработной платы;
8. значительная доля безвозмездных поступлений на выравнивание бюджета - 572,8 млн. руб.;
9. недостаточный приток молодых педагогов в систему образования;
10. недостаточная обеспеченность спортивными сооружениями - 75,6%;
11. значительная доля дорог, не имеющая твердого покрытия - 21,8% (477,3 км. автодорог местного значения)/несоответствие нормативным требованиям около - 50% протяженности дорожной сети;
12. большая доля износа парка пассажирского транспорта и его несоответствие экологическим требованиям/ежегодное снижение пассажирооборота на общественном транспорте вследствие роста автомобилизации населения/убыточность пассажирских перевозок;
13. большая доля уличной водопроводной сети, нуждающейся в замене - 53,2%;
14. большая доля уличной канализационной сети, нуждающейся в замене - 52,2%;
15. требуется реконструкция биологических очистных сооружений в г. Ядрин;
16. необходимо проведение капитальных ремонтов и модернизация зданий культурно-досуговых учреждений;
17. значительное негативное воздействие на водные объекты оказывает сброс недостаточно очищенных сточных вод (р. Сура).

1. рационализация действующих промышленных предприятий на основе инноваций, модернизаций и применения положений бережливого производства;
2. техническое перевооружение сельскохозяйственной отрасли, ускоренное внедрение малозатратных ресурсосберегающих технологий, специализации и кооперации предприятий;
3. организация и развитие комплекса промысловой охоты - заготовка/производство/реализация;
4. развитие АПК - в первую очередь, за счет повышения эффективности производства и повышения эффективности использования земельных участков(площадь выявленных невостребованных земельных долей - 15 тыс. га или 44% от общей площади земельных долей)/формирование новых земельных участков и вовлечение в оборот/строительство убоиных, молочных и мясных мини-цехов, складов и зерносушильных комплексов (производство комбикорма, производство сыра, кисломолочных и мясных продуктов, и пр.);
5. развитие хмелеводства (в т. ч. с учетом накопленного опыта хозяйства «Ленинская искра»)/производство хмельбрикетов, эфирных масел, и пр.;
6. потенциал заготовки пищевых лесных ресурсов (ягоды, грибы, травы)/развитие пчеловодства;
7. развитие логистических услуг - транспортировка и хранение (рядом крупная Чебоксарская агломерация);
8. развитие местного рынка добычи агрохимического сырья (торф)/производство органических удобрений;
9. производство экологически чистой пищевой продукции на основе рыбохозяйственного фонда/организация центра переработки (5 действующих рыбопромысловых участка на р. Сура (плотва, густера, лещ, судак, стерлядь, с и др.);
10. улучшение туристической инфраструктуры/строительство баз отдыха, рыбацких и охотничьих домиков/объектов придорожного сервиса;
11. предпосылки историко-культурного, сельского, познавательного, водного, религиозного, делового, рекреационного, охотничьего и рыболовного туризма;
12. формирование конурбации с соседними населенными пунктами Моргаушского, Аликовского, Красночетайского районов республики, Чебоксарской агломерации, а так же прилегающих районов Нижегородской области и республики Марий-Эл.

1. техническое и технологическое отставание значительной части предприятий района;
2. сокращение посевной площади (как, следствие, снижение объемов производства)/конкурентное давление крупных соседних производителей;
3. сезонность деятельности предприятий агропромышленного комплекса;
4. отставание в экономическом развитии отдельных территорий района;
5. недобросовестная конкуренция на рынке;
6. нехватка специалистов (управленческие кадры/рабочие специальности);
7. повышение энергетических и транспортных тарифов;
8. снижение инвестиционной активности;
9. возрастающая конкуренция в туристической отрасли/недостаточное развитие инфраструктуры;
10. продолжающийся отток молодежи из района, старение населения/рост естественной убыли/значительный рост коэффициента демографической нагрузки;
11. экологические риски (сброс неочищенных сточных вод/увеличение количества автотранспорта).

# РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

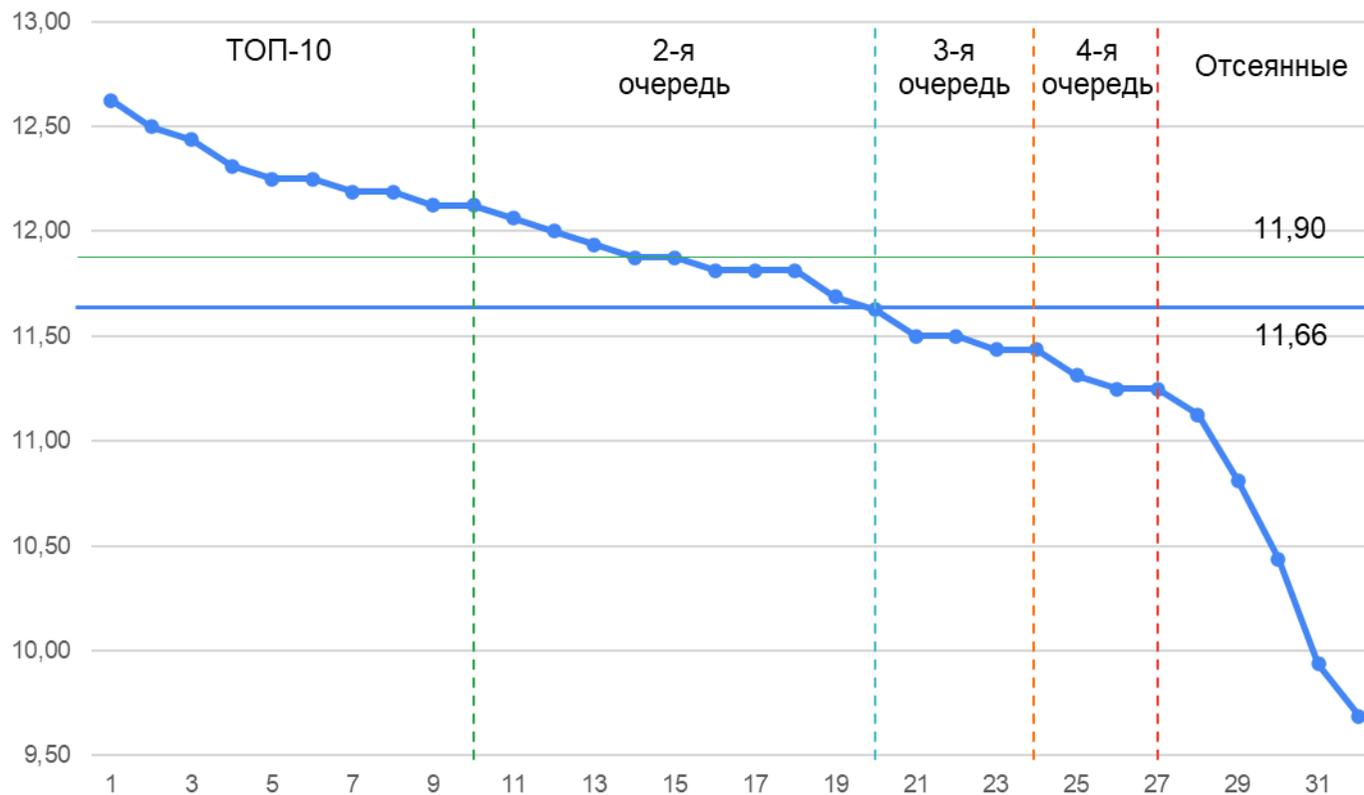


## 1 часть

Решения Инвестиционного  
профиля муниципального  
образования

# 41 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ИДЕЯ И ПРОЕКТ

## РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**9 ПРОЕКТОВ  
ПРЕДЛОЖЕНО  
БИЗНЕСОМ**

**32 БИЗНЕС-ИДЕИ  
РАЗРАБОТАНО  
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**

Большая часть объема идей оценивается, как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами. Из 32 идей 27 имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

\* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

# ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
ООО Юман - АГРО	Планируется покупка или строительство элеватора	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Организация зарубежных бизнес-миссий, переговоров, поиск зарубежных партнеров
АО «Ядринский кирпичный завод»	Обновление оборудование, покупка б\у оборудование ликвидированных предприятий для производства электроэнергии	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
АО «Ядринская швейная фабрика»	Требуются оборотные средства	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Субсидирование части инвестиционных расходов
Колхоз «ОПХ «Ленинская искра»	Модернизация техники, оборудования, строительство животноводческих корпусов.	-	Субсидирование части инвестиционных расходов, Субсидирования части операционных (текущих) расходов
ОАО «Ядринмолоко», АО «Племенной конный завод им. В.И. Чапаева»	Есть идея по производству сыра, детских смесей. Нужно понимание по наличию кадров ( в тек момент мобилизовано 10 чел с предприятия).	-	Финансовая поддержка при подготовке / переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов, Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «Родина»	Строительство фермы на 1000 голов дойного стада, телятника на 400 голов	100 - 500 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «СК «Гарант»	Замена техники	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
Ядринское РАЙПО, ООО «Советский коопторг», ООО «Кулинар», ООО «Кооп питание», ООО «Каравай», ООО «Ядринский коопторг»	Модернизация (за счет собственных средств)	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО «Ядринский мяскокомбинат Чувашпотребсоюза»	Модернизация ежегодная (в соответствии с планами)	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию

### ТОП 10 ИДЕЙ

#### — позиция команды разработчиков

- 1 Организация туристической базы с использованием водных ресурсов территории (р.Сура)
- 2 Организация цеха по переработке и консервированию овощей с использованием продукции частных хозяйств (по принципу заготовительной конторы)
- 3 Организация фермы по разведению мясных пород КРС
- 4 Строительство порта на р.Сура, организация грузовой (мультимодальной) логистики и пассажирских перевозок
- 5 Организация семейно-досугового центра с размещением объектов общепита, центра бытовых услуг, заведений развлекательных форматов
- 6 Строительство цеха по переработке плодовых культур и изготовлению соков, джемов, производству пектина
- 7 Организация молочной фермы КРС на 3000 голов
- 8 Организация производства овощной сетки и прочего упаковочной продукции для нужд агропромышленных предприятий региона
- 9 Организация цеха по обработке шкур МРС; изготовлению подкладочных, галантерейных и других видов кож в т.ч. с использованием сырья соседних территорий
- 10 Организация производства детского питания, каш, сухих смесей на основе переработки зерновых и зернобобовых культур

● идеи, имеющие интеграционный потенциал



Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## ТОП 10 ИДЕЙ — по оценке команды Администрации и бизнеса

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>1</b>	Организация туристической базы с использованием водных ресурсов территории (р.Сура)	4,31	4,19	4,13	12,63
<b>2</b>	Организация цеха по переработке и консервированию овощей с использованием продукции частных хозяйств (по принципу заготовительной конторы)	4,19	4,13	4,19	12,50
<b>3</b>	Организация туристической компании по реализации туров гастро- и этнотуризма на территории муниципалитетов по предварительно разработанным маршрутам, а также реализации туров с учетом исторических ресурсов территории (Сурский рубеж, Ильина гора)	4,06	4,25	4,13	12,44
<b>4</b>	Организация фермы по разведению мясных пород КРС	4,13	4,13	4,06	12,31
<b>5</b>	Организация пивоваренного производства	4,06	4,06	4,13	12,25
<b>6</b>	Строительство порта на р.Сура, организация грузовой (мультимодальной) логистики и пассажирских перевозок	4,19	4,06	4,00	12,25
<b>7</b>	Организация производства туристического инвентаря (палатки, спальные мешки)	4,13	4,13	3,94	12,19
<b>8</b>	Организация производства подушек, одеял, матрасов, прочих спальных принадлежностей, бытового текстиля с использованием ресурсов Ядринпромкомбината	4,06	4,13	4,00	12,19
<b>9</b>	Организация козоводческого хозяйства и переработка козьего молока, производство сыра	4,06	3,94	4,13	12,13
<b>10</b>	Организация семейно-досугового центра с размещением объектов общепита, центра бытовых услуг, заведений развлекательных форматов	4,13	4,06	3,94	12,13

\* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 32 БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
11	Организация пчеловодческого кооператива с функциями снабжения, производством рамок, ульев, продаж (укрупнение партий, маркетинг и сбыт), а также с производством специфической (нишевой) апипродукции	4,06	4,00	4,00	12,06
12	Строительство цеха по переработке плодовых культур и изготовлению соков, джемов, производству пектина	4,00	4,00	4,00	12,00
13	Организация молочной фермы КРС на 3000 голов	4,00	4,00	3,94	11,94
14	Строительство крытого катка с прокатом оборудования, экипировки и организацией мест общественного питания	3,88	4,00	4,00	11,88
15	Строительство парка отдыха и развлечений с размещением объектов общественного питания, аттракционов	4,00	4,00	3,88	11,88
16	Организация семейного досугового центра с размещением студии детского дополнительного образования	3,88	4,06	3,88	11,81
17	Организация производства промышленного оборудования и производственных линий для первичной обработки овощей и фруктов (очистка, мойка, нарезка и пр.)	3,94	3,94	3,94	11,81
18	Организация производства овощной сетки и прочего упаковочной продукции для нужд агропромышленных предприятий МО	3,94	3,94	3,94	11,81
19	Организация овцеводческого хозяйства (селекционной специализации) по направлению производства тонкорунной и полутонкорунной шерсти	3,94	3,88	3,88	11,69
20	Организация коворкинга – творческого пространства для молодёжи (в том числе соседних МО) по направлениям: культура, техника, дополнительное образование	3,88	3,88	3,88	11,63
21	Организация цеха по обработке шкур МРС; изготовлению подкладочных, галантерейных и других видов кож в т.ч. с использованием сырья соседних территорий	3,94	3,75	3,81	11,50

\* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 32 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>22</b>	<b>Организация производства упаковочных материалов – стрейч-пленок для непищевого использования</b>	3,88	3,88	3,75	11,50
<b>23</b>	<b>Организация валяльного и прядильного цеха обработки шерсти</b>	3,69	3,81	3,94	11,44
<b>24</b>	<b>Организация производства специализированной обуви для нужд Министерства обороны и других силовых ведомств</b>	3,88	3,75	3,81	11,44
<b>25</b>	<b>Организация глубокой переработки картофеля с выпуском крахмала, чипсов, очищенного / сублимированного картофеля для HoReCa</b>	3,75	3,69	3,88	11,31
<b>26</b>	<b>Организация центра по обслуживанию и мелкосерийному производству комплектующих для оборудования и техники сельскохозяйственного назначения</b>	3,88	3,63	3,75	11,25
<b>27</b>	<b>Организация частного медицинского центра диагностики с применением технологий телемедицины (расширение спектра предоставляемых услуг, повышение качества, снижение себестоимости)</b>	3,94	3,75	3,56	11,25
<b>28</b>	<b>Организация цеха по переработке масличных культур, производству масла, шрота</b>	3,69	3,75	3,69	11,13
<b>29</b>	<b>Организация компании по озеленению территории МО, оказанию услуг ландшафтного дизайна</b>	3,63	3,56	3,63	10,81
<b>30</b>	<b>Организация производства сэндвич-панелей, конструкционных составляющих для каркасного домостроения, разработка проектов зданий и производство комплектов для бытового и промышленного строительства</b>	3,63	3,38	3,44	10,44
<b>31</b>	<b>Организация мусоросортировочного и мусороперерабатывающего комплекса</b>	3,44	3,31	3,19	9,94
<b>32</b>	<b>Организация производства детского питания, каш, сухих смесей на основе переработки зерновых и зернобобовых культур</b>	3,19	3,13	3,38	9,69

\* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

# ЯДРИНСКИЙ МО. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

## КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

## ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Диверсифицированная, сбалансированная, социально ориентированная агропромышленная экономика.

Основной задачей является высокотехнологичное развитие имеющихся направлений: наращивание объемов производства молока – сырьевой базы для местной переработки, освоение пастбищ и сенокосов для выращивания МРС, рыбоводство (в т.ч. аквакультура), производство продуктов питания с экологической сертификацией, развитие хмелеводства, создание центра компетенций племенного коневодства, расширение ассортимента керамических строительных материалов.

Перспективное направление: культурно-исторический и рекреационный туризм, в т.ч. с использованием водных объектов (пойма р. Сура).

## ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Возможное прорывное направление устойчивого экономического развития территории – создание туристического кластера аграрного, рекреационного, культурно-исторического туризма с сопутствующими направлениями деятельности: пошив, изготовление инвентаря, водный транспорт.

## 38 МЕРОПРИЯТИЙ

- 10 – АПК и пищевая промышленность
- 5 – туризм
- 5 – земельные и имущественные отношения
- 5 – деловой климат и кадровое обеспечение
- 3 – развитие социальной среды, культуры и спорта
- 10 – прочие направления

## ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего
- Реализуемость на местном уровне
- Позитивное преобразование среды
- Кластерное развитие экономики

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

- 1** Проведение инвентаризации потребностей муниципальных и региональных учреждений в закупках детского питания, каш, сухих смесей на основе переработки зерновых и зернобобовых культур для оценки потенциального рынка сбыта
- 2** Проведение серии встреч с производителями зерновых и зернобобовых для оценки перспектив кооперации в переработке зерновых в сухие смеси, каши, детского питания
- 3** Проведение инвентаризации потребностей муниципальных и региональных учреждений в закупках продукции переработки плодовых культур (соков, джемов, морсов, компотов и т.д.) для оценки потенциального рынка сбыта
- 4** Проведение серии встреч с предпринимателями, занимающимися выращиванием масличных культур на предмет кооперации и укрупнения продукции (оценка перспективных объемов переработки)
- 5** Организация консультаций с ВНИИ Масличных культур им В.С. Пустовойтова и другими отраслевыми НИИ, занимающимися схожей проблематикой на предмет развития глубокой переработки рапса на территории МО
- 6** Проведение переговоров с крупными животноводческими хозяйствами соседних регионов по открытию животноводческого хозяйства молочного/мясного направления, с учетом имеющейся крупной кормовой базы соседних МО
- 7** Проведение серии встреч с наиболее крупными производителями картофеля для оценки перспектив кооперации в переработке с выпуском крахмала, чипсов, очищенного картофеля для HoReCa
- 8** Организация совместных бизнес-миссий на перерабатывающие предприятия РФ (Тюменская, Тульская области) для обмена опытом, обучения определения возможностей кооперации
- 9** Разработка организационно-правовой и финансовой модели кооперации пчеловодов с изучением лучших практик и определение возможных участников кооперации и лидеров
- 10** Проведение регулярных встреч с представителями ЛПХ в формате бизнес-дискуссии с приглашением представителей местных перерабатывающих предприятий с целью выработки формата кооперации и понимания структуры функционирования производства по переработке и консервированию овощей

## ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

- 11** Создание туристического и инвестиционного бренда территории; систематизация мифов, связанных с историей территории и разработка на основе этого брендбука

---

- 12** Совместно с операторами бизнеса и Агентством по развитию туризма Чувашской Республики разработка концепции комплексного развития туризма на территории МО

---

- 13** Проведение серии рабочих совещаний с представителями соседних территорий в целях разработки сети туристических маршрутов совместно с соседними территориями региона

---

- 14** Создание совместно с организациями сферы гостеприимства круглогодичной сетки спортивных мероприятий, соревнований, культурных событий

---

- 15** Организация обучения по направлениям сервиса (гостиничный, отельный и т.д.) для предпринимателей туристической отрасли

---

### В ЧАСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

- 16** Подготовка реестра потенциальных земельных участков и объектов инфраструктуры для размещения цеха производства детского питания, каш, сухих смесей на основе переработки зерновых и зернобобовых культур

---

- 17** Подготовка реестра потенциальных земельных участков и объектов инфраструктуры для размещения цеха продукции переработки плодовых культур (соков, джемов, морсов, компотов и т.д.)

---

- 18** Организация подбора потенциальной производственной площадки для производства упаковочных материалов стрейч-пленок для непищевого использования с соответствующей спецификой и назначением

---

- 19** Организация переговоров с крупными производителями промышленного оборудования и производственных линий для первичной обработки овощей и фруктов о возможности дополнительного размещения сервисного центра на предварительно определенном земельном участке

---

- 20** Подбор оптимальных земельных участков/инфраструктурных объектов муниципальной собственности под нужды строительства/организации производства туристического инвентаря (палатки, спальные мешки, подушек, одеял, матрасов, прочих спальных принадлежностей, бытового текстиля)

---

## ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА И КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

- 21** Проведение серии встреч с производителями плодовых культур для оценки перспектив кооперации в переработке

---

- 22** Проведение совместной встречи предприятий АПК и производственных предприятий муниципалитета в формате закупочной сессии для формирования потенциальных контактов в бизнес среде муниципалитета

---

- 23** Проведение совместных совещаний с Министерствами сельского хозяйства и Министерствами промышленности и энергетики Чувашской Республики на предмет уточнения и дополнения списка потребностей предприятий сектора АПК в импортозамещении

---

- 24** Организация (совместно с потенциальными интересантами со стороны местного бизнеса) переговоров с крупными селекционными козоводческими хозяйствами Астраханской области на предмет возможности кооперации и открытия опытных хозяйств на территории муниципалитета

---

- 25** Организация бизнес-миссии для изучения опыта ведущих предприятий РФ по сортировке и переработке ТБО и отходов промышленности

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

- 26** Организация консультаций с Министерством физической культуры и спорта Чувашской Республики на предмет потенциального формата, места расположения и потенциального инвестора для строительства крытого катка с прокатом оборудования, экипировки и организацией мест общепита и отдыха (обсуждение формата ГЧП/МЧП)

---

- 27** Проведение консультаций с Министерством здравоохранения региона на предмет организации частного медицинского центра на основе технологии телемедицины

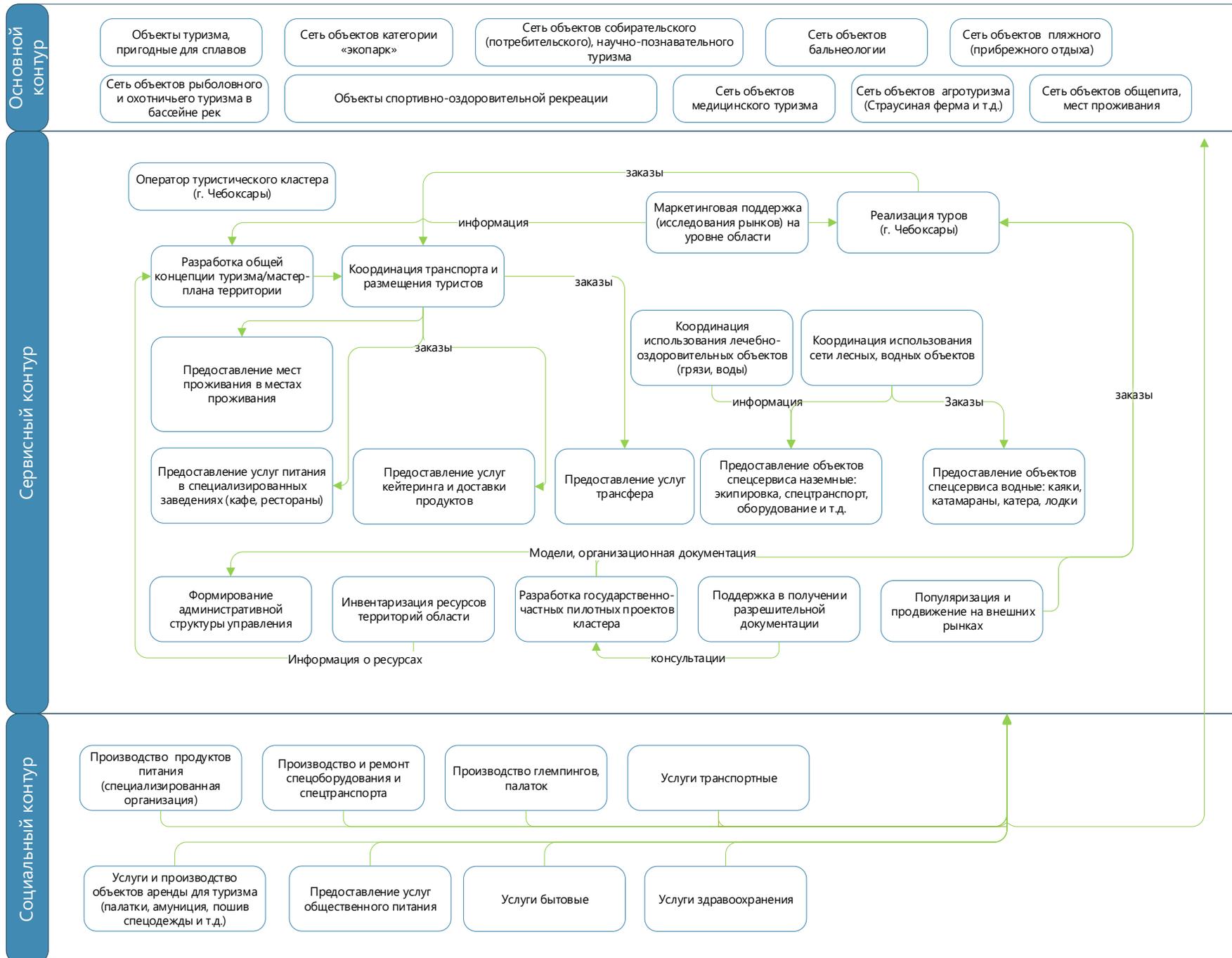
---

- 28** Организация консультаций с Министерством культуры по вопросам реставрации объектов культурного наследия

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДРУГИХ НАПРАВЛЕНИЙ

- 29** Организация (совместно с потенциальными интересантами со стороны местного бизнеса) переговоров с крупными хозяйствами Северного Кавказа, занимающимися селекцией овец тонкорунной и полутонкорунной шерсти на предмет возможности кооперации и открытия опытных хозяйств на территории муниципалитета
- 
- 30** Проведение серии встреч с представителями бизнеса по производству тканей и одежды на территории Республики для создания дорожной карты реализации проектов переработки шерсти и производства продукции на ее основе
- 
- 31** Организация совместно с местным бизнесом бизнес-миссии на предприятия-производители валяльной продукции в масштабах РФ с целью проведения переговоров о кооперации, сбыте, обучения процессам производства
- 
- 32** Проведение опросов среди предприятий сектора АПК на предмет определения ассортимента требуемых к замещению комплектующих для оборудования и техники сельскохозяйственного назначения, обслуживанию техники для выявления потребностей импортозамещения
- 
- 33** Проведение инвентаризации объема потенциальной заготовки шкур на территории муниципалитета и смежных территорий (при необходимости - уточнение параметров у Министерства сельского хозяйства Чувашской Республики) для оценки потенциала территории в производстве кожи
- 
- 34** Проведение совместно с представителями животноводческих хозяйств встречи с представителями компании Русская кожа на предмет поиска перспективы сбыта шкур, открытия представительств компании на территории муниципалитета в формате заготовительной конторы
- 
- 35** Организация проведения совещания с Министерством промышленности и энергетики Чувашской Республики на предмет получения информации о специфике, объемах потребности Министерства обороны производства специализированной обуви (на основе официальных государственных закупок)
- 
- 36** Изучение структуры ТБО, образуемых в МО, проведение консультаций с держателями технологий, организация переговоров об обороте ТБО и поставке на переработку с администрациями МО
- 
- 37** Разработка концепции оптимальной системы обращения с отходами на территории МО, интегрированной в Территориальную схему обращения с отходами в Чувашской Республике
- 
- 38** Проведение консультаций с администрациями ближайших муниципалитетов на предмет выявления объемов вгрузоперевозок и потенциального пассажиропотока и выработка бизнес кейса по организации транспортной компании (регионального уровня)

# МОДЕЛЬ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА: АГРЕГИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА



# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ – 118 мероприятий

## команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

### подготовка

39 мероприятий

**ВЫБОР  
СТРАТЕГИИ  
РАБОТЫ  
С ИНВЕТОРАМИ**

МО

1

**СОЗДАНИЕ /  
РЕГУЛЯРНОЕ  
ОБНОВЛЕНИЕ  
ИНВЕТОПРОФИЛЯ МО**

РОИВ / АИР / МО

2

**ФОРМИРОВАНИЕ  
ПОЛЕЗНОСТИ  
ИНВЕТОРУ**

АИР / МО

3

**ФОРМИРОВАНИЕ  
СПИСКА  
ИНВЕТОРОВ**

РОИВ / АИР / МО

4

**PR,  
ПРОДВИЖЕНИЕ,  
ПЛАН  
АКТИВНОСТЕЙ**

РОИВ / АИР / МО

5

### привлечение

31 мероприятие

**ВНУТРЕННИЕ  
ИНВЕТОРЫ (МО)**

АИР / МО

6

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(РЕГИОН)**

АИР / МО

7

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(РФ)**

АИР / МО

8

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(ИНОСТРАННЫЕ)**

АИР

9

**АГЕНТЫ,  
ИНТЕГРАТОРЫ,  
ПАРТНЕРЫ**

АИР / МО

10

### сопровождение

29 мероприятий

**СТАНДАРТ  
СОПРОВОЖДЕНИЯ**

РОИВ / АИР / МО

11

**РЕЕСТР  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПРОЕКТОВ**

РОИВ / АИР / МО

12

**ОБРАТНАЯ СВЯзь  
ОТ ИНВЕТОРОВ**

АИР

13

**NPS  
(ИНДЕКС ЧИСТОЙ  
ПОДДЕРЖКИ)**

АИР

14

**ИНТЕГРАЦИЯ  
БИЗНЕСА В БИЗНЕС-  
СООБЩЕСТВО  
РЕГИОНА,  
СОЦИАЛИЗАЦИЯ  
БИЗНЕСА**

РОИВ / АИР / МО

15

# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ



задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0



задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором

## ПОДГОТОВКА 39 мероприятия

### ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ

МО

1

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
  - Привлечение
  - Сопровождение
  - Формирование аналитики
  - PR и активность
- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям
- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов
- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной администрации
- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ
- Внесение изменений в организационную структуру Администрации

### Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО

### СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТИПРОФИЛЯ МО

РОИВ / АИР / МО

2

- Разработка пула инвестиционных идей
  - Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
  - Анализ ресурсной базы и спроса на территории
- Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей
  - Формирование предложений по совершенствованию форм
  - Финансовой и организационной поддержки бизнеса
  - Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
  - Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения
- Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса заинтересованных
  - Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти
- Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация

### ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТОРУ

АИР / МО

3

- Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)
- Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)
- Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса
- Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»
  - Проработка вопроса регулярного присутствия центра «Мой Бизнес» на территории МО
- Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Чувашской Республики

### ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТОРОВ

РОИВ / АИР / МО

4

- Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО
  - Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
  - Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
  - Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
  - Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
  - Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО
  - Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса

### PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / АИР / МО

5

- Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса
  - Разработка коммуникативной политики МО
  - Формирование базы всех возможных каналов для PR
  - Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ
- Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных
  - Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
  - Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ
- Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок
  - Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе



## привлечение 31 мероприятие

### ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

АИР / МО

6

Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

АИР / МО

7

Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

Проведение роудшоу для потенциальных инвесторов в МО

Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)

АИР / МО

8

Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

АИР

9

Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)

Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

### АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

АИР / МО

10

Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты

Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

Организация отраслевых межмunicipальных мероприятий с участием регионального бизнеса

Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО

Оценка эффективности работы по работе с агентами бизнеса и интеграторами



## сопровождение 29 мероприятий

### СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

#### Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Участие в создании и активное использование Свода инвестиционных правил

#### Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний:
  - на рынок региона (покупаем местное)
  - на рынок РФ
  - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

### РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона

- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня

- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

### ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

АИР / МО

13

#### Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

#### Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся

#### Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

### NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР / МО

14

#### Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)

#### Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО

#### Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

### ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15

#### Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

#### Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.

#### Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса

#### Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами

#### Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона

# АКСЕЛЕРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КОМАНДЫ РАЗВИТИЯ



задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0



задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором

## план действий (12 недель) 19 мероприятий

### ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / АИР / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

### КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / АИР / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

### РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / АИР / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

### РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / АИР / МО

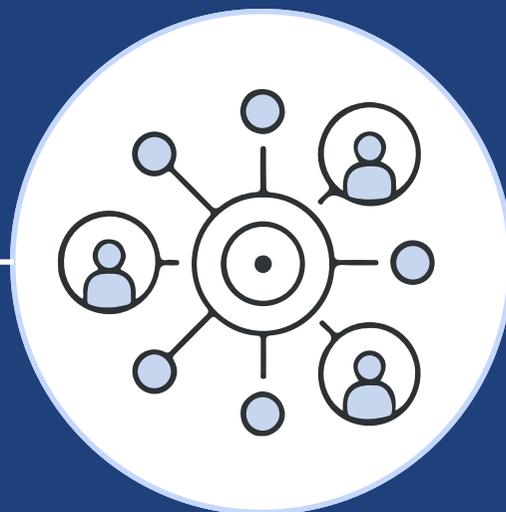
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

### ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / АИР / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовки следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

# ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



## 2 часть

**Обоснование  
Инвестиционного профиля  
муниципального образования  
(канва профиля)**

# БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (Ядринский МО)



## Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Ядринский район – 22,9 тыс. чел.



## Природные ресурсы\*

Использование расчетной лесосеки – 21,3 тыс. м<sup>3</sup>



М/р песка – 14 288 тыс. м<sup>3</sup>



М/р глины – 1514 тыс. м<sup>3</sup>



Протяженность дорог – 608 км, доля с твердым покрытием:



Рыбоводные участки – 26 га



Пахотные земли – 41,9 тыс. га



Пастбища – 9,5 тыс. га



Сенокосы – 3,2 тыс. га



Доступные мощности\*\* – 43,2 тыс. кВт



## Инфраструктура

7 км до дороги федерального значения М7 Москва - Уфа



Сформированы 5 площадок, пригодных к инвестированию:

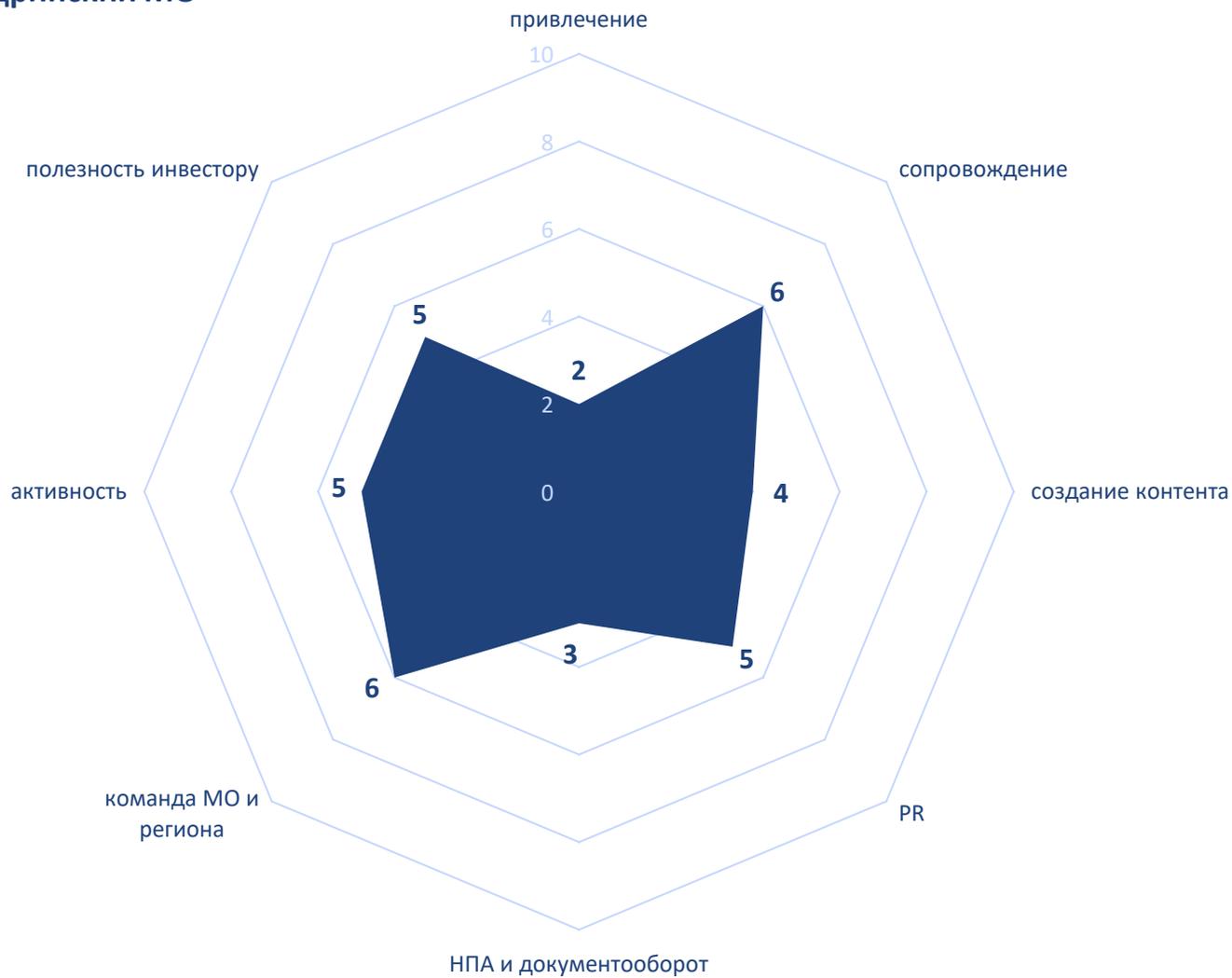
- с. Большой Сундырь, 21:24:180103:105, площадь 0,86 га
- с. Большое Чурашево, пер. Школьный, д. 1А, 21:24:000000:1476, площадь 0,16 га
- д. Нижние Мочары, ул. Садовая, д. 51, 21:24:140304:25, площадь 1249,6 га
- д. Большие Багиши, ул. Центральная, д. 65, 21:24:200401:31, площадь 0,09 га
- с. Чебаково, ул. Ленина, д. 7, 21:24:081416:2, площадь 0,87 га

Ядринский район – крупный центр переработки молока, обладает перспективой развития хмелеводства при условии организации его переработки.

\* Приведены данные по используемым запасам \*\* Мощность по подстанциям ниже 35 кВ (Россети Волга)

# ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

## ■ Ядринский МО



## 8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80  
баллов max



36 баллов

# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет около 767,1 млн рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают на входящем потоке и в основном с инвесторами из МО, региона, РФ
- Нет понимания целевых внешних клиентов
- Нет мотивации в привлечении, нет компетентных людей

- Основные перспективы: сельское хозяйство, пищевая промышленность, придорожная инфраструктура, легкая промышленность
- Крупные проекты: ОАО «Ядринмолоко» переработка молока, ООО «Засурское» придорожный сервис, ООО «Родина» строительство молочной фермы
- 6 специалистов, занимающихся работой с инвесторами и с бизнесом в районе

## НПА



3/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов
- Сложность отчетности по инвестиционным проектам

- Закреплен статус реестра инвестиционных проектов для муниципальных и региональных проектов
- Имеется Координационный Совет по развитию инвестиционной и предпринимательской активности, защите прав предпринимателей в Чувашской Республике

## СОПРОВОЖДЕНИЕ



6/10

- Имеются ограничения по кадровым ресурсам, нет подготовленных промышленных площадок
- «Ручной режим» сопровождения
- Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов
- Нет региональной CRM-системы по инвестиционным проектам

- Имеется реестр инвестиционных проектов: около 8 проектов на сопровождении
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- Административных ресурсов хватает для сопровождения
- Регулярное получение обратной связи от инвесторов

## КОМАНДА МО И РЕГИОНА



6/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Нет системного взаимодействия между региональной командой развития
- Нет программы стажировок для команды

- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
- Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами
- Есть куратор инвестиционного развития МО со стороны региона
- Только текущее повышение квалификации для сотрудников, работающих с инвесторами

## КОНТЕНТ



3/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Нет базы профильных экспертов, имеются только локальные эксперты

- Есть инвестиционный паспорт района (свод всех статистических данных)
- Имеется 5 инвестиционных площадок с неполной инфраструктурой
- Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения
- Аналитика формируется по входящему запросу от инвесторов
- Имеется статистика по потенциальному сбыту продукции

## АКТИВНОСТЬ



5/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов

- В основном участие в региональных и федеральных мероприятиях (форумах, выставках)
- Проведение бизнес-мероприятий на территории МО
- Используют агентов бизнеса и амбассадоров
- Проводится ежегодно День Предпринимательства
- Сотрудничество с земляками - «Ядринское землячество»

## ПРОДВИЖЕНИЕ



4/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Нет клуба инвесторов, мало компетенций в продвижении
- Нет бюджета на продвижение

- Имеется пресс-служба 1 человек
- Используются каналы для продвижения: соц. сети, предпринимательские чаты, инвестиционный портал, офиц. сайт МО
- Выстроены отношения с пресс-службой Главы Республики

## ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ



5/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в районе

- Достаточно редко на территории МО проводятся мероприятия со стороны центра «Мой Бизнес»
- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки
- Имеется адресный подход в оказании государственной поддержки
- Высокое качество «одного окна» в регионе
- В основном поддержка сельхозпроизводителей, самозанятых

из 23,6 тыс. чел.



>1,1%

выборка 260 чел.



13,8%

86,2%



69,6%  
рабочие  
и служащие



12,7%  
молодежь



5,8%  
работают  
за пределами  
места жительства



2,3%  
предприниматели,  
ЛПХ и самозанятые

82,7% удовлетворены проживанием, но 18,1% думают о переезде

### Что больше всего ценят в МО?

#### Факторы выбора места жительства в муниципалитете



69,6%  
работа по  
специальности



56,5%  
комфортная  
среда



48,8%  
развитая социальная  
сфера

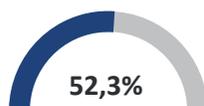


25,4%  
высокий  
уровень жизни

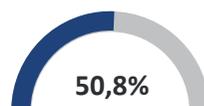


22,7%  
быт и досуг  
для детей

#### Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



52,3%  
недостаточная  
доступность  
медицинских  
услуг



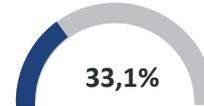
50,8%  
недостаточно  
хорошее  
состояние дорог



39,2%  
сложность найти  
работу



36,5%  
недостаточное  
обустройство  
территории



33,1%  
недостатки в  
уборке  
территории

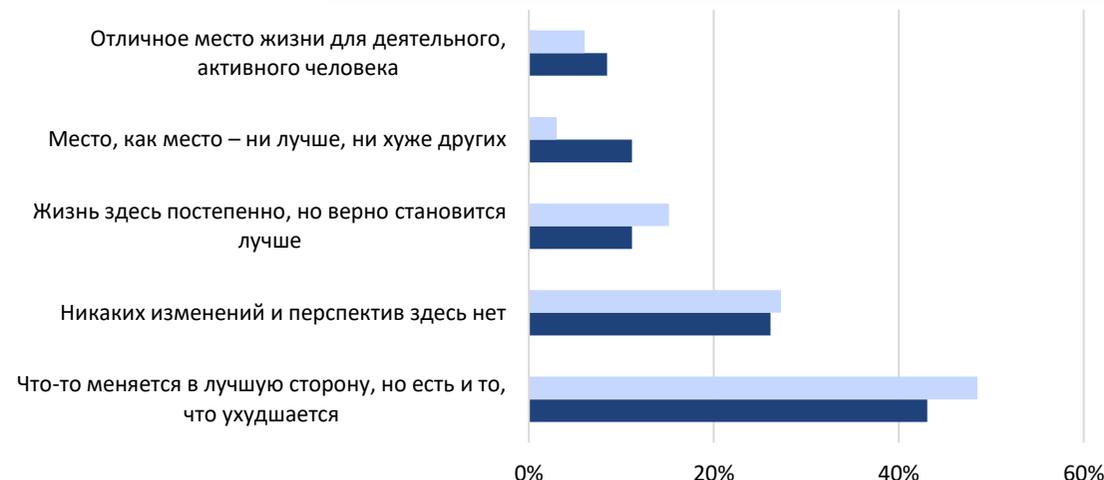


Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т.ч., в формате мастер-плана территории), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.

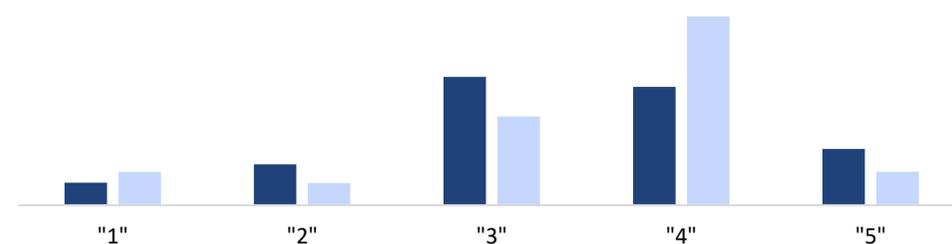
## Рейтинг актуальности проблем проживания



## Восприятие территории



## Удовлетворенность проживанием в МО

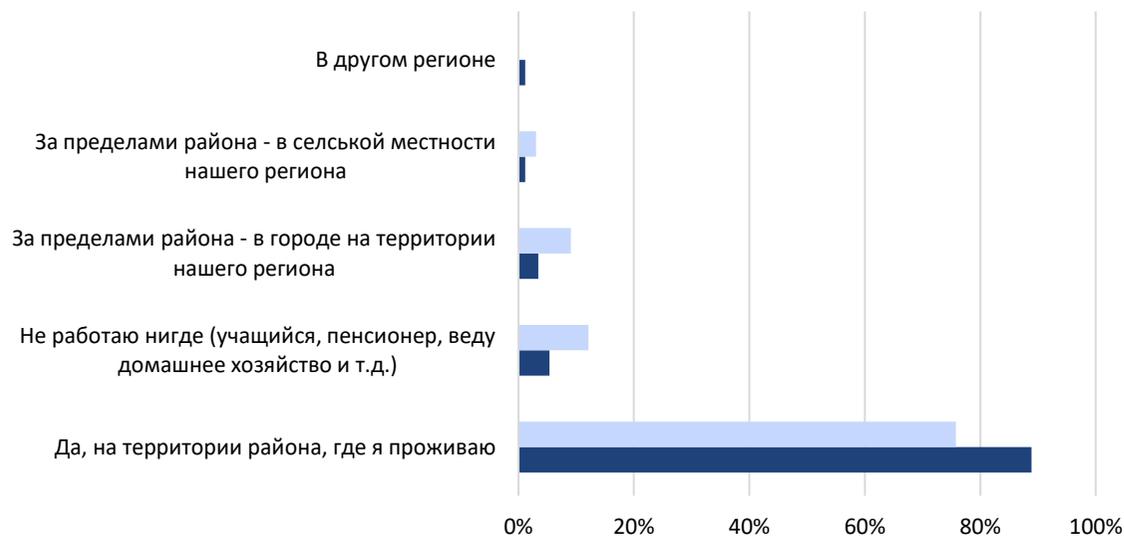


Удовлетворенность проживания на территории выше среднего уровня – 3,4 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-4 («удовлетворительно» и «хорошо»). Большинство отмечает, что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается.

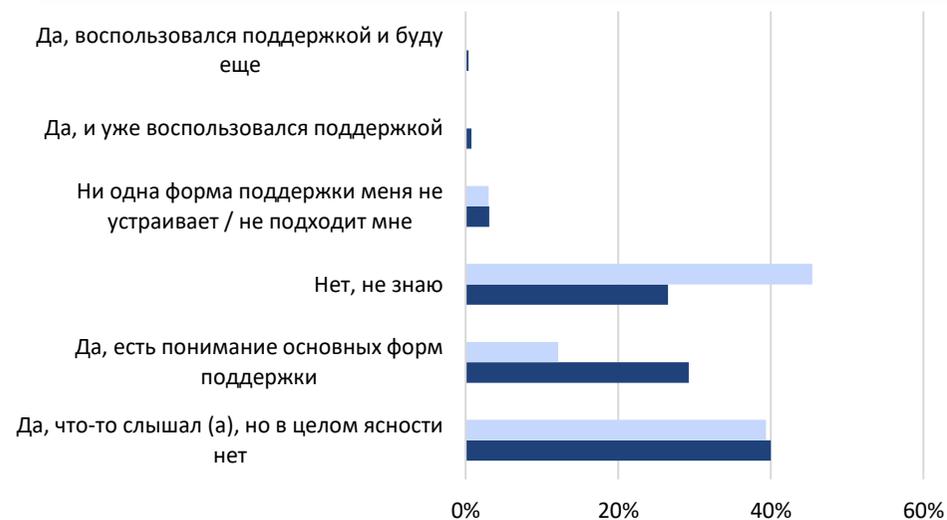
Не довольны доступностью медицинских услуг, качеством дорог, сложностями с поиском работы, обустройством и уборкой территории.

Молодёжь больше, чем в среднем по выборке обеспокоена возможностями профессионального образования, повышения квалификации, наличием мест для хобби и коллективных встреч.

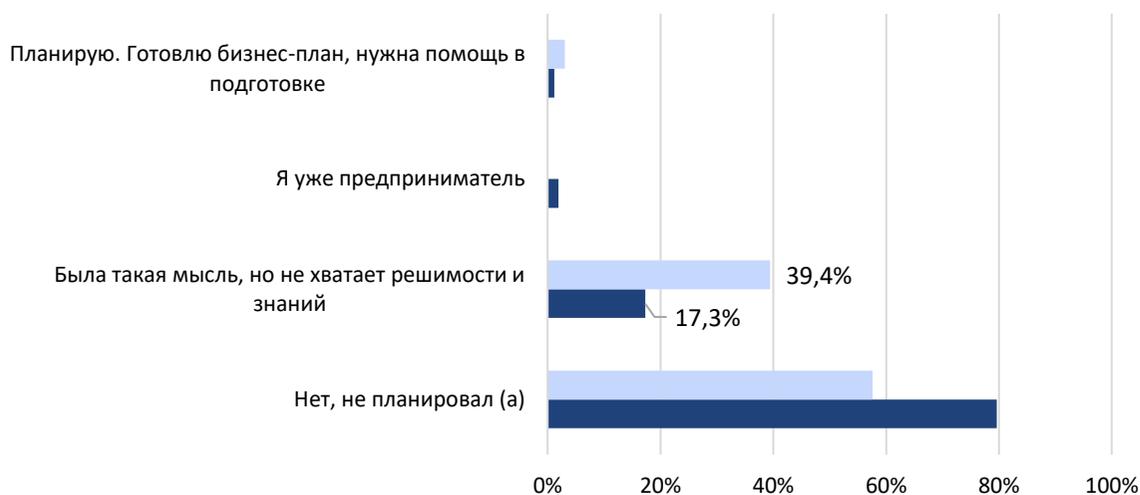
## Маятниковая миграция



## Информированность о господдержке



## Готовность к предпринимательству



## Контакты

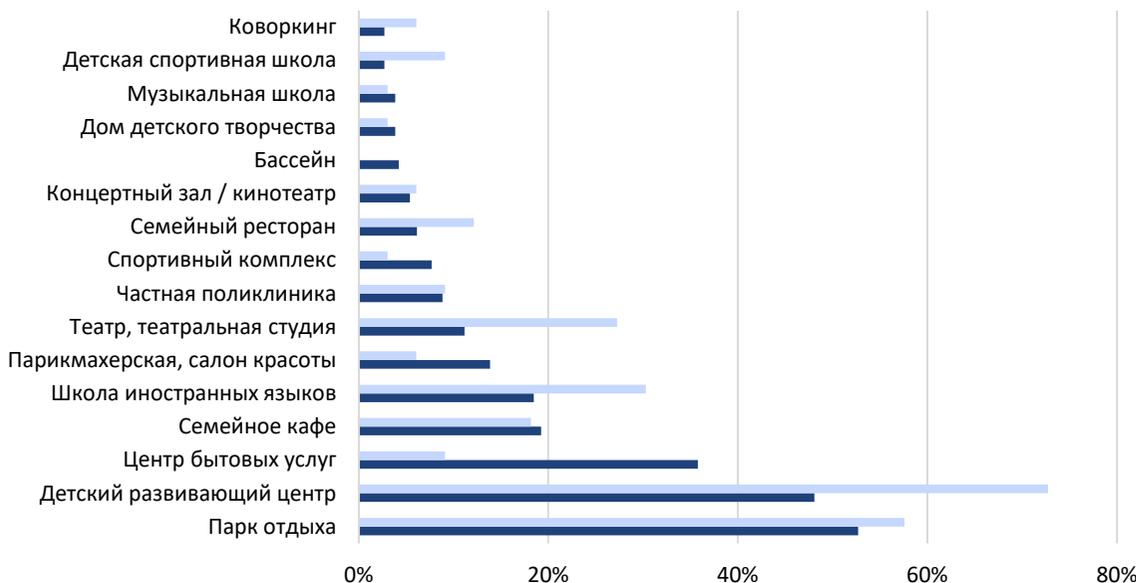
Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили: **11 человек**

Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (выражен в среде молодежи).

Значительная работа необходима в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (в том числе среди молодежи – работают в городе и сельской местности на территории региона) и удержания молодежи после завершения обучения.

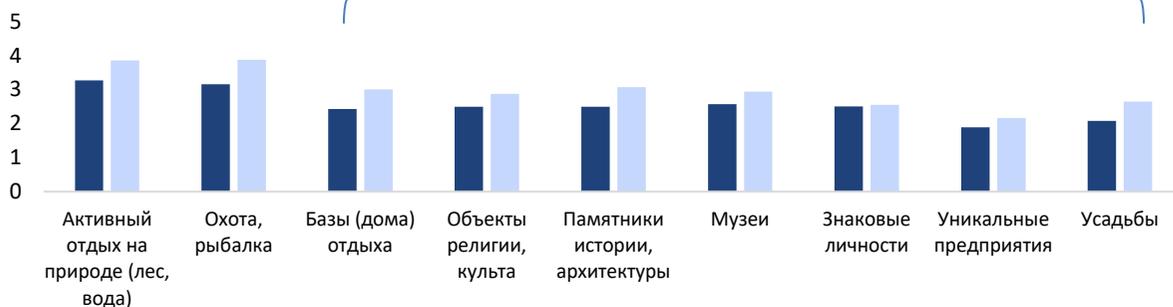
## Потребность в объектах социальной сферы



## Оценка потенциала объектов туризма, по шкале (5 баллов)

**Названные места размещения:** турбаза «Сурские зори», гостевой дом «Усадьба», гостиница «Ядринский форт».

**Упоминания объектов:** р. Сура, пруд, музеи, природа, церкви, база отдыха «Сурские зори», объекты культурного наследия, площадь Победы, парк, конезавод.



## Что нужно менять в первую очередь?

### Частота упоминания в ответах



Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры, как, парк отдыха, детский развивающий центр, центр бытовых услуг, семейное кафе и школа иностранных языков. По пунктам парк отдыха, детский развивающий центр и школа иностранных языков наиболее ярко выражена потребность у молодежной аудитории.

Основной запрос на перемены у населения связан с дорогами, работой, благоустройством и медициной.

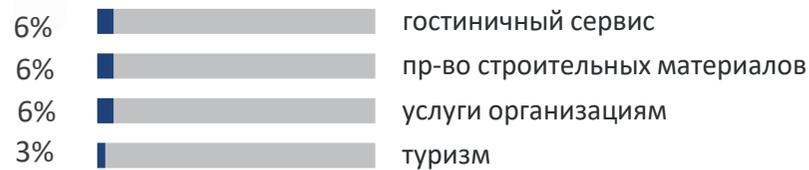
Один из векторов решения социальных задач – проекты в формате ГЧП / МЧП.

Дополнительный вектор предпринимательского развития – объекты инфраструктуры и организация активного отдыха, охоты, рыбалки.



> 4,3 % МСП

выборка 27 предпринимателей



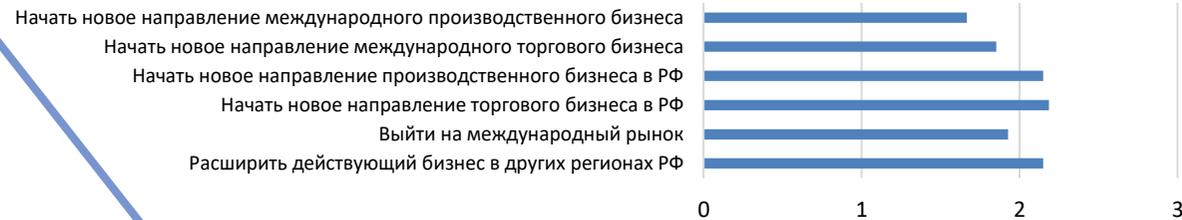
\* >100% - компании с несколькими видами деятельности

## Государственная поддержка

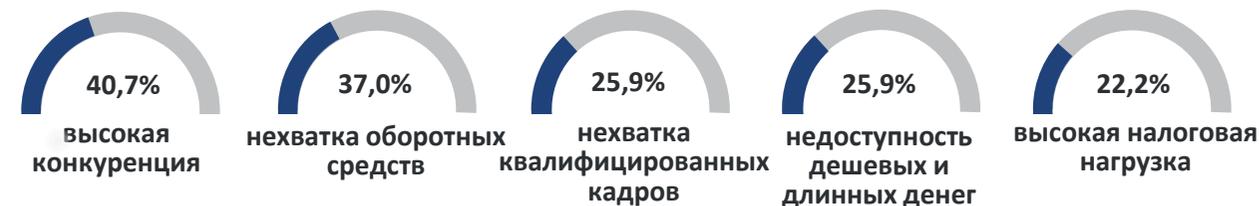


## Готовность к расширению бизнеса

По 5-балльной шкале



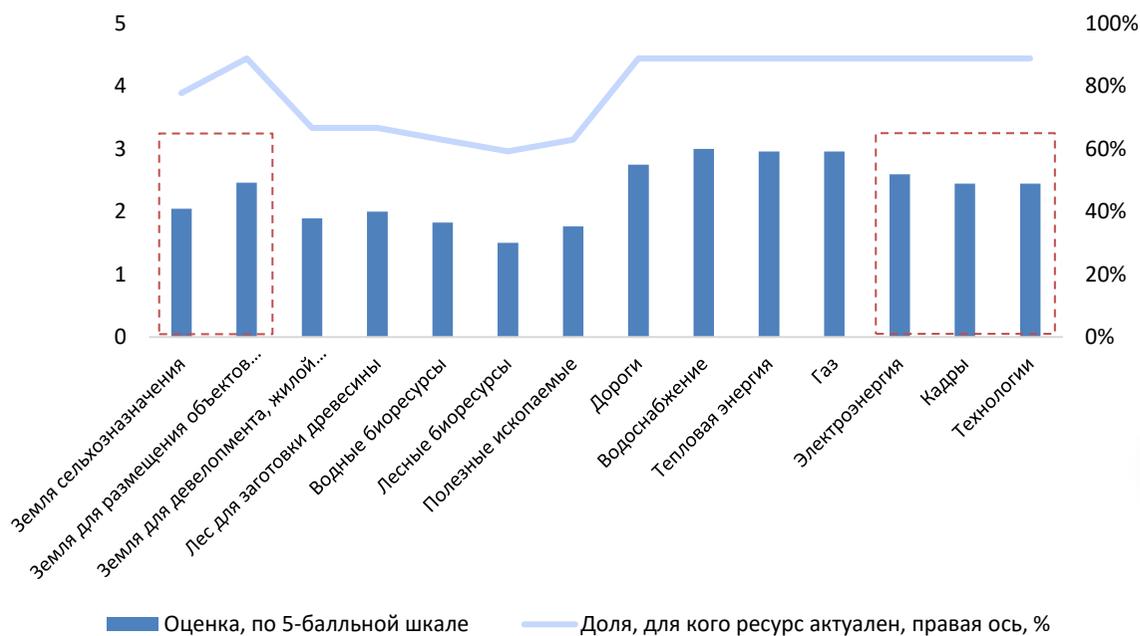
## Основные проблемы развития бизнеса



На территории не хватает бизнеса:

- услуги для населения;
- туризм/общественное питание;
- инфраструктура;
- индустрия отдыха и развлечений;
- сельское хозяйство.

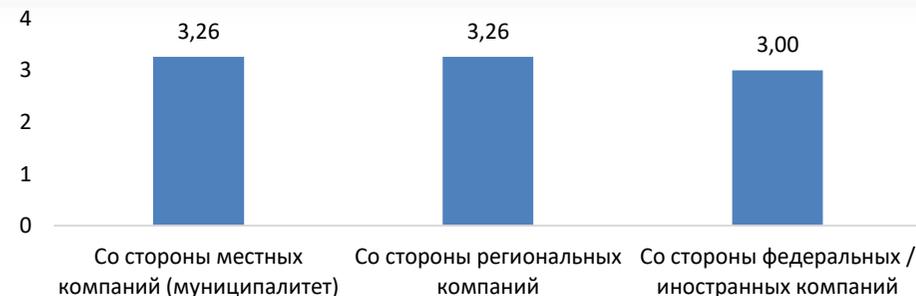
## Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



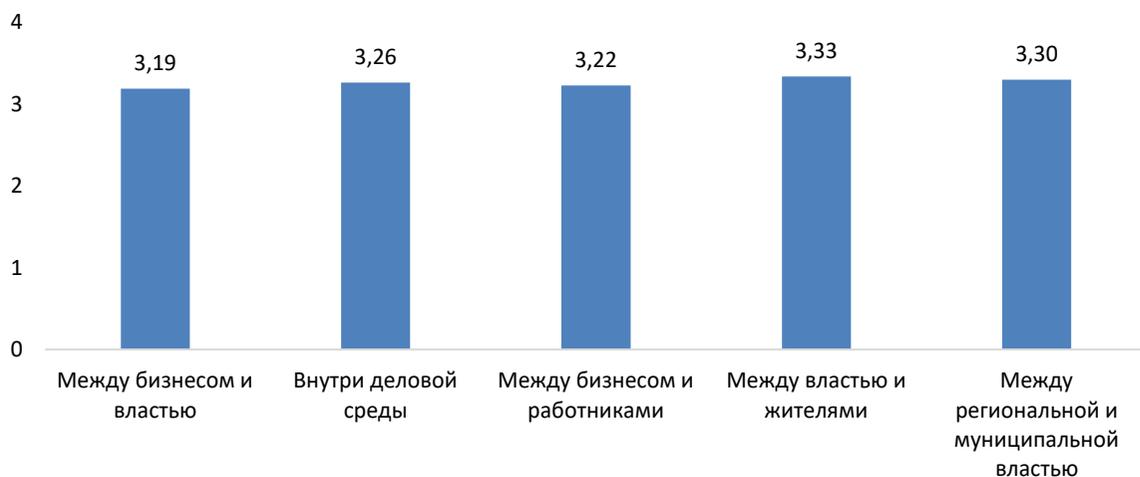
## Ожидания в части деловой активности (1-5)



## Оценка уровня конкуренции (1-5)



## Оценка качества коммуникации (1-5)



**Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: земля сельхозназначения и для размещения производства, электроэнергия, кадры, технологии;** по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны региональных и местных компаний.

Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная/большинство ожидают значительный рост спроса на нашем рынке.

На фоне низкой оценки (среднее – 3,33 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между властью и жителями, ниже других – между бизнесом и властью.

# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

## Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей

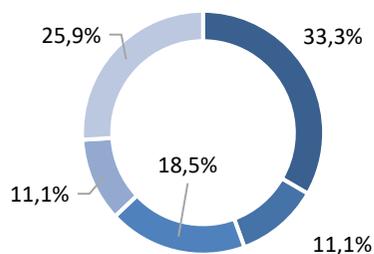


## Необходимая инфраструктура

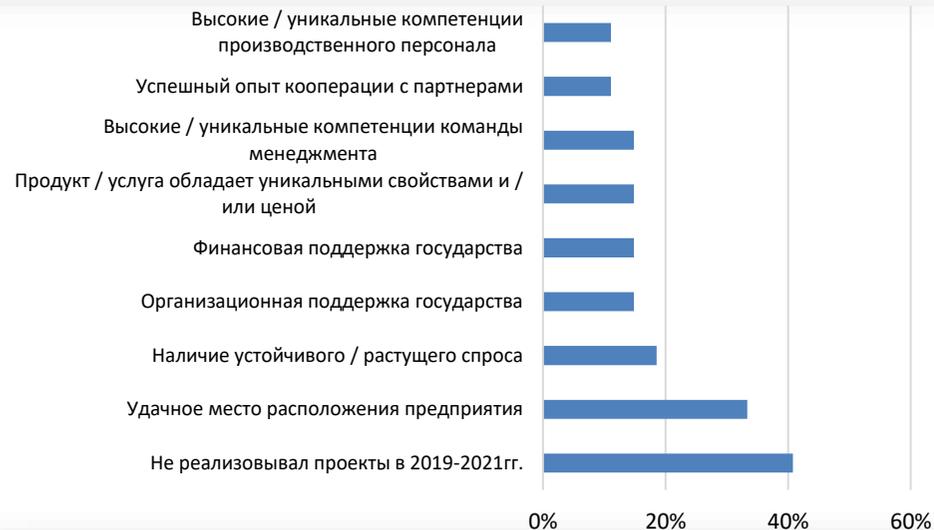


## Опыт реализации инвестиционных проектов

- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых
- Скорее успешный
- Скорее неуспешный
- Негативный опыт, проект остановлен / на грани выживания
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах



## Факторы успешной реализации



## Факторы негативного влияния на проекты



# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

25

компании

81%

экономики  
территории

Отраслевые  
компетенции  
МО

Компетенции  
бизнеса

Носители  
компетенций  
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
<b>Производство продуктов питания</b>		
1	ОАО "Ядринмолоко"	Токсубаев Сергей Борисович
2	Ядринское районное потребительское общество	Краснов Александр Андреевич
3	ООО "Ядринский мясокомбинат Чувашпотребсоюза"	Марышев Максим Валерьевич
4	ООО "Кулинар"	Антонова Ксения Алексеевна
5	ООО "Каравай"	Яранский Евгений Михайлович
6	СППК "Вперед"	Никитин Константин Петрович
7	ООО "Засурское"	Сироткина Ирина Витальевна
<b>Растениеводство</b>		
8	Колхоз "Опытно-показательное хозяйство "Ленинская Искра"	Герасимов Валерий Геннадиевич
9	ООО "Юман-Агро"	Моисеев Сергей Александрович
10	ООО "Герой"	Константинов Андриян Николаевич
11	СОСПК "Ниме"	Одиков Алексей Витальевич
<b>Животноводство</b>		
12	ООО "Родина"	Малов Сергей Владимирович
13	ОАО "Племенной конный завод им. В.И. Чапаева"	Малов Роман Николаевич
14	СПК "ВЫЛЬСКИЙ"	Бобров Владимир Сергеевич
<b>Общественное питание</b>		
15	ООО "КООП-Питание"	Федоров Дмитрий Геннадьевич
16	ООО "НВМ"	Малова Оксана Ивановна
<b>Производство строительных материалов</b>		
17	АО "Ядринский Кирпичный Завод"	Фадеев Валерий Петрович

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций по производству кирпича (обновление оборудования, собственная электрогенерация)
- Развитие компетенций по производству спецодежды (модернизация оборудования)
- Развитие компетенций в овощеводстве (перспектива по переработке)
- Развитие молочного животноводства (увеличение поголовья)
- Развитие компетенций по переработке молока (сыры, сухое молоко, детское питание)
- Развитие компетенций по производству спирта (модернизация производства)

# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ (продолжение)

**25**

компании

**81%**

экономики  
территории

Отраслевые  
компетенции  
МО

Компетенции  
бизнеса

Носители  
компетенций  
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
<b>Строительство</b>		
18	ООО "Строительная Компания Гарант"	Егорейкин Александр Александрович
19	ООО "Перспектива"	Еремеев Валериян Юрьевич
20	ООО "Газстройпром"	Тарасова Екатерина Андреевна
21	ООО "Дрсу"	Столяров Петр Юрьевич
22	ООО "Сурстройсервис"	Спасова Лариса Семеновна
<b>Производство одежды</b>		
23	АО "Ядринская Швейная Фабрика"	Белянин Павел Васильевич
<b>Грузовые перевозки</b>		
24	ООО "Трансавто"	Гордеева Ольга Валентиновна
25	ООО "Транс-Авто"	Викторов Евгений Геннадьевич

# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Производство продуктов питания	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Растениеводство	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Животноводство	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Общественное питание	Сохранение объемов*	Сохранение ассортимента*
Производство строительных материалов	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Строительство	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Производство одежды	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Грузовые перевозки	Сохранение объемов*	Сохранение ассортимента*

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Готовые производственные площадки (земля) с коммуникациями
- Готовые производственные цеха с подключением газа, электроэнергии, воды
- Центры поддержки экспорта / импорта
- Центры оперативной подготовки / переподготовки кадров
- Транспортно-логистический узел
- Центры инноваций (прототипирование, инженерно-техническое консультирование, трансфер технологий)
- Дополнительные мощности по электроэнергии
- Региональная товаропроводящая сеть
- Увеличение туристического потока
- Развитие социальной сферы, досуговых услуг как преимущество для привлечения новых работников

\* Позиция разработчика

# МОДЕЛЬ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрехимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>  горизонтальная: распределение объема заказов  вертикальная: по технологическим переделам	Распределение объема работ между предприятиями-партнерами в соответствии со специализацией, технической оснащенностью и загрузкой (по этапам технологического цикла или по полному технологическому циклу)	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Кншр, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр		Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш		Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
	Объединение транспортно-логистических ресурсов и/или объемов закупаемых ресурсов / услуг с целью получения предприятиями-партнерами экономии в сфере снабжения, обеспечения ритмичности поставок, оптимизации использования мощностей в логистике	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк		Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб
<b>СНАБЖЕНЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>  горизонтальная: снабженческая кооперация  вертикальная: специализированное рабочее снабжение	Объединение бизнес-процессов партнеров в сфере организации продаж целью оптимизации удельных издержек на сбыт, увеличения объемов и обеспечения ритмичности продаж, достижения эффективного уровня цен за счет стандартизации качества продукции / укрупнения партий / использования единого бренда / оптимизации логистики	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
	Создание и использование частных / государственных центров проектирования, прототипирования, инжиниринга, испытаний, аналитических центров с целью оптимизации сроков и качества проведения НИР и ОКР, производства специализированных отраслевых ПО	Урм, Чбр, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Кмл, Прц, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Урм, Чбр, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш		Кнш, Алт, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк		Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш		Кнш, Шмл, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб
<b>ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРАХ R&amp;D</b>  (НИОКР)													

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Маринско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Поречский район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район

# МОДЕЛЬ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрохимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
<b>ЦЕНТРЫ КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ</b>	Модель горизонтальной интеграции предприятий отрасли вокруг уникального производственного ресурса (формат использования уникального производственного оборудования для изготовления разовых партий изделий – джоб-шоп)	Алк, Крч, М-П	Чбр, Чбк	Алтр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш			Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
<b>ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ</b>	Системное взаимодействие частных и / или государственных учебных заведений с предприятиями в системе дуального образования с целью организации оперативной подготовки / переподготовки специализированных кадров	Крм, Урм, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр	Крм, Урм, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Шмл, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Янт, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч		Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ</b>	Модель вертикальной интеграции по долгосрочному специализированному использованию сырьевой / ресурсной базы (карьер, скважина, шахта, земля, специализированный имущественный комплекс, парк специализированной техники, агрокультур и т.п.) под нужды предприятия или группы предприятий-партнеров с целью обеспечения ритмичности объемов, оптимизации затрат на подготовку и логистику	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмш	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Кнш, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Шмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликровский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Порецкий район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район

## Международный рынок

Ткани, фурнитура, техника для хмелеводства, дорожная техника, оборудование для переработки молока, тракторы, кормовые добавки

## Регионы РФ

Ткани, фурнитура, гербициды, кормовые добавки, удобрения, сельскохозяйственная техника, дорожная техника, кормовые добавки

## Республика Чувашия

Удобрения, ГСМ, гербициды, запасные части для сельхозтехники, строительные материалы, молоко сырое

## Ядринский район

Глина, молоко сырое

## Предложения по оптимизации потоков

- Разработка интеграционной модели с контурами: растениеводство, животноводство, переработка плодоовощной продукции (организационно-правовые и финансовые схемы, механизмы поддержки, схемы размещения объектов, ключевые интеграторы)
- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка

**Международный рынок**  
Хмель

**Регионы РФ**  
Кирпич, спецодежда, овощи (капуста, картофель), зерновые (пшеница, ячмень, овес, рожь), СМР, молоко, молочная продукция

**Республика Чувашия**  
Кирпич, спецодежда, зерновые (пшеница, ячмень, овес, рожь), овощи (капуста, картофель), молоко, молочная продукция, хмель, мясо, СМР

**Ядринский район**  
Спецодежда, СМР, молоко сырое

## Предложения по оптимизации потоков поставок

- Организация совместно с областными институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на областных ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров
- Оценка организации межмуниципальных торговых площадок, объединения транспортных возможностей муниципалитетов в форме межмуниципальных хозяйственных обществ
- Кооперация производителей хмеля в целях организации переработки

## Дальнейшая перспектива развития экспорта

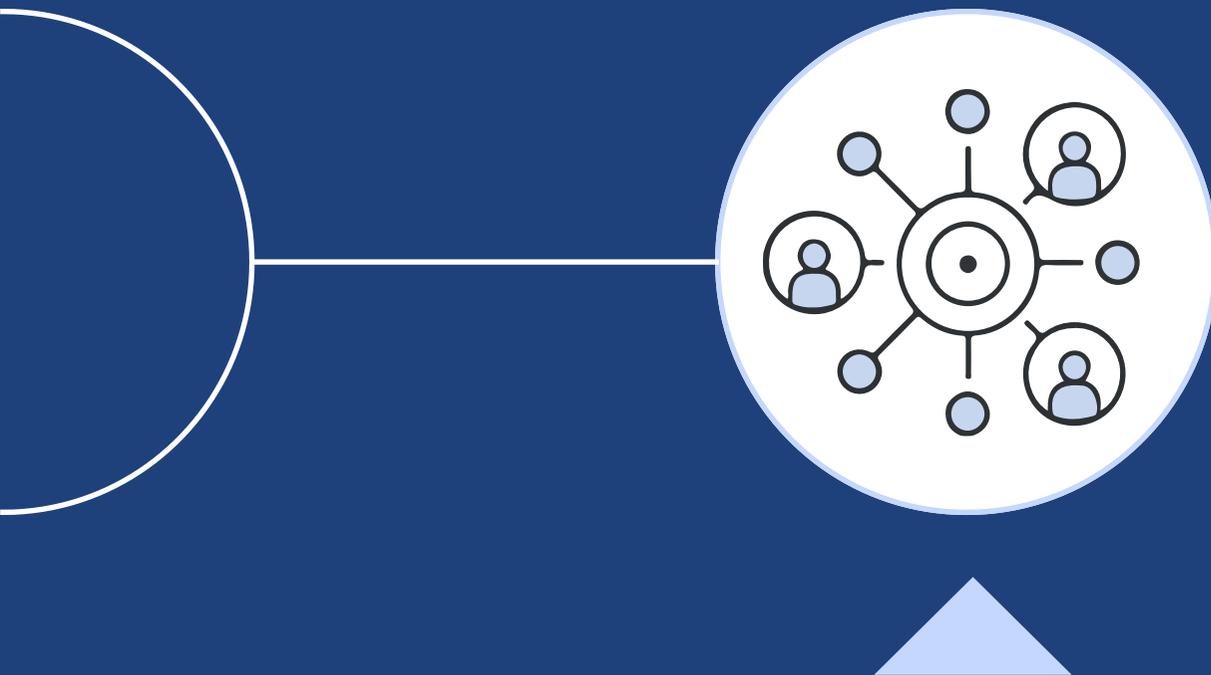
- Продукция глубокой переработки хмеля
- Сыры

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ\*

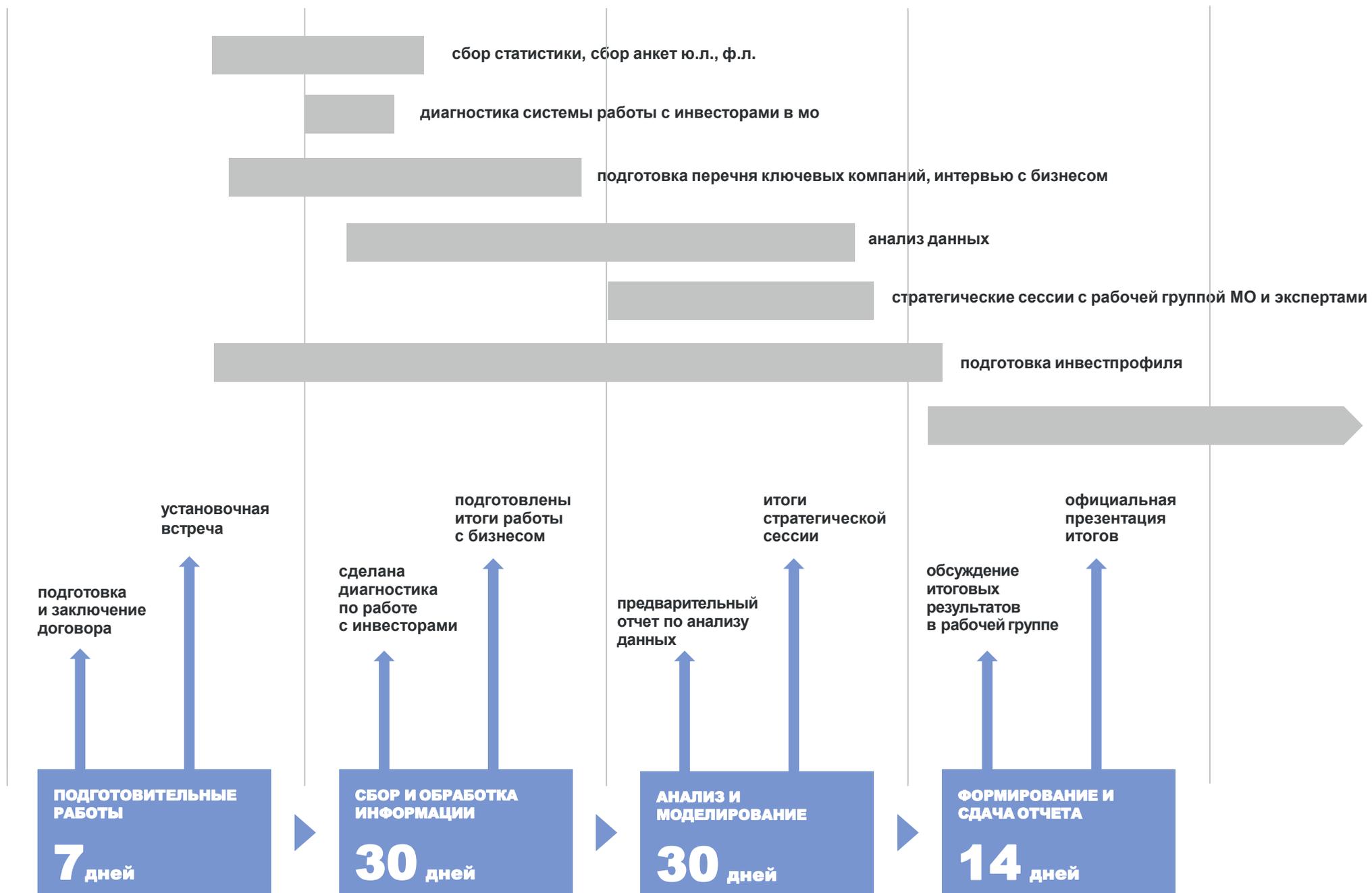


\* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами

# ПРИЛОЖЕНИЯ

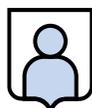


# ПЛАН РАБОТЫ В МО



# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ ЯДРИНСКОГО МО

## Администрация Ядринского МО



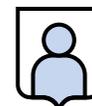
**Трофимов С.О.**

Глава Ядринского МО



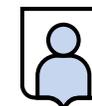
**Васильев Ю.М.**

Заместитель главы по вопросам экономики, имущества и сельского хозяйства – начальник отдела сельского хозяйства



**Зельцман О.М.**

Начальник отдела имущественных и земельных отношений



**Бундина Н.П.**

Заместитель главы социальным вопросам



**Ильина И.Г.**

ТРЕКЕР  
Начальник отдела экономики и инвестиционной деятельности



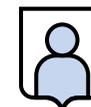
**Облинова В.А.**

Начальник финансового отдела



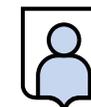
**Агаков А.В.**

Заместитель главы - начальник управления по благоустройству и развитию территорий



**Поликарпова Л.М.**

Заместитель главы – управляющий делами администрации МО



**Хмелев А.Г.**

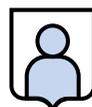
Начальник отдела цифрового развития и информационного обеспечения

## Правительство Чувашской Республики



**Краснов Д.И.**

Заместитель Председателя Кабинета Министров Чувашской Республики – министр экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



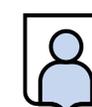
**Столярова Н.Ю.**

Первый заместитель министра экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



**Михайлова С.А.**

Начальник отдела инвестиционной деятельности Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



**Никифорова И.А.**

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР  
Начальник отдела сопровождения инвестиционных проектов АНО «Агентство инвестиционного развития Чувашской Республики»

## ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



**Артамонов Сергей  
Геннадьевич**

Заместитель Председателя  
Кабинета Министров Чувашской  
Республики – министр сельского  
хозяйства Чувашской Республики



**Хомченко Елена  
Игоревна**

Первый заместитель министра  
природных ресурсов и экологии  
Чувашской Республики



**Рафикова Лариса  
Анатовна**

Заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношений  
Чувашской Республики



**Столярова Надежда  
Юрьевна**

Первый заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношений  
Чувашской Республики



**Марковцов Борис  
Васильевич**

Заместитель министра  
промышленности и энергетики  
Чувашской Республики



**Осетрова Анна  
Александровна**

Руководитель по региональной  
аналитике – Исполнительный  
директор департамента стратегии  
АО «Россельхозбанк»



**Чудинов Сергей  
Юрьевич**

Эксперт по обороту и утилизации ТБО,  
ООО «Буматика», директор



**Курбатских  
Андрей Васильевич**

Эксперт по созданию городской  
среды, руководитель проекта  
Город L-Town (ООО «АРК  
ГРУПП», генеральный директор)



**Чурпанов Байрам  
Эркемендинович**

Заместитель Председателя ССКП  
«Заря», УК агропарка «АМЗА»  
(Горный Алтай)



**Яковлев  
Игорь Владимирович**

ООО «Русская Кожа», коммерческий  
директор, руководитель  
департамента развития и продаж;  
компания является лидером по  
утилизации животных отходов  
и производству кожи



**Липунчук  
Мargarита Юрьевна**

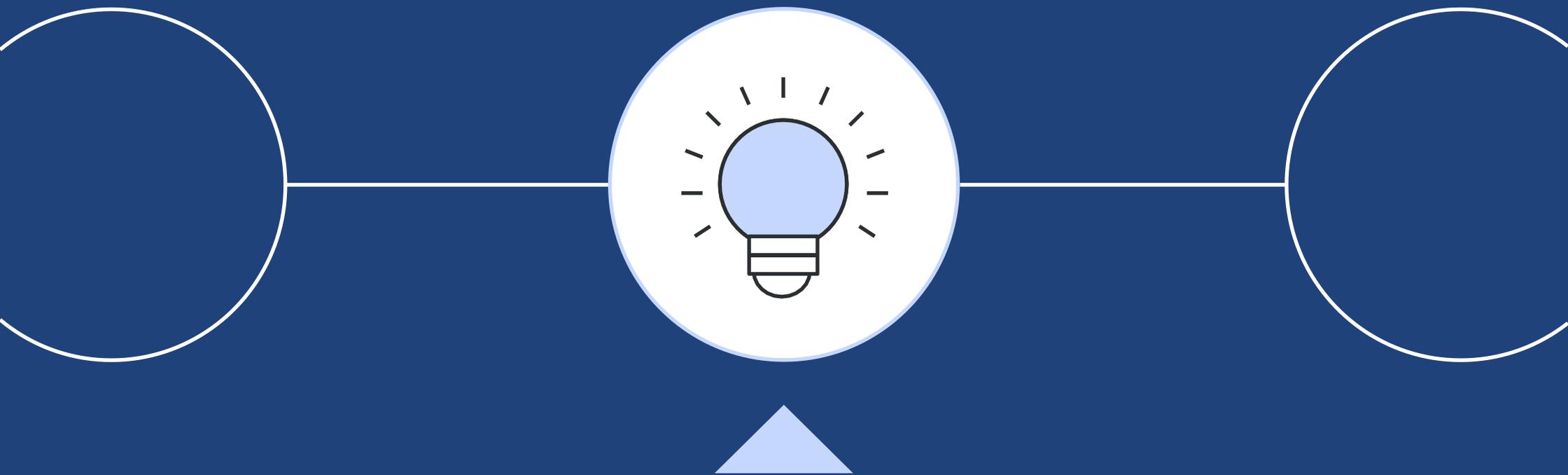
ООО Научно-производственный  
центр «ЮМАН» генеральный  
директор, эксперт по производству  
белковых добавок и удобрений из  
отходов пищевого производства



**Ольга Леонидовна  
Езикеева**

Советник губернатора Тюменской  
области, руководитель экспертной  
площадки НААИР.Муниципалитет,  
президент Союза «Торгово-  
промышленная палата Тюменской  
области»

# ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



# Организация туристической базы с использованием водных ресурсов территории (р. Сура)



138,7

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

6,9

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

55

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

23,2%

IRR (ВНР)

27,0

млн. ₽

NPV  
(72 мес.)

## Суть проекта

- Создание в рекреационной зоне современной круглогодичной туристической базы семейного формата с пляжем (р. Сура) и всесезонной инфраструктурой (в т. ч. организация зимнего отдыха) для обеспечения туристического потока (спортивного, водного, рекреационного, экстремального и рыболовного туризма) и спроса со стороны местного населения (Ядринского, Моргаушского, Аликовского, Красночетайского районов).
- База включает в себя комплекс специально оборудованных площадок, зданий и сооружений для отдыха и развлечений со средствами размещения (кемпинг и деревянные домики), туристическими тропами, с услугами по аренде инвентаря, услугами инструкторов, детскими игровыми площадками; будет организован прокат лодок, квадроциклов, снегоходов; предусмотрены площадки для организации точек питания.
- Расчетная пропускная способность: до 20 тыс. чел. в год; целевое время пребывания на территории 1-2 дня.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок для организации базы – от 0,8 Га. с подведенными коммуникациями: электроэнергия – от 40 кВт, вода, газ/теплоснабжение.
- ✓ Площадь застройки – 1,8 тыс. кв. м. (дополнительно предусмотрено оборудование пляжной зоны и строительство причальной стенки на р. Сура).
- ✓ Кадровое обеспечение: 62 человека - местные.
- ✓ Технология: использование опыта рекреационных комплексов Чувашии и других регионов РФ/организация управляющей компании.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Обеспеченность спросом

- ✓ Значительный рост внутреннего туризма в РФ (ожидаемый поток в Чувашию в 2022г. составляет 350 тыс. чел.).
- ✓ По данным Минэкономразвития Чувашии, количество размещенных в КСР в 1 пол. 2022г. составило 144,7 тыс. чел. (прирост остановившихся в гостиницах и отелях - 49%); в 1 пол. 2022г. доходы КСР составили 1,017 млрд. руб. (летом 2022г. гостиницы и санатории республики работали с загрузкой 75 - 100%).
- ✓ По территории района проходят: М7 «Волга» - дорога федерального значения (г. Москва - г. Владимир - г. Нижний Новгород – г. Казань – г. Уфа)/4 дороги республиканского значения: (97К-003, 97К-006, 97Н-042, 97Н-041) - значительный транзитный поток пассажиров.
- ✓ Близость к крупной Чебоксарской агломерации (71 км.) – более 700 тыс. чел.; численность проживающих на территории Ядринского и соседних МО – более 83 тыс. чел.) – значительный потенциал внутреннего спроса.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Туроператоры (федеральные и региональные).
- ✓ Агентство по развитию туризма Чувашской Республики.

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/ гарантий.
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне.
- Координация в части взаимодействия с туристическими операторами, ресурсами, агрегаторами.
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции базы.

# Организация цеха по переработке и консервированию овощей с использованием продукции частных хозяйств (по принципу заготовительной конторы)



179,1

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

25,9

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

46

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

26,1%

IRR (ВНР)

49,0

млн. ₽

NPV  
(60 мес.)

## Суть проекта

- Создание предприятия по заготовке и переработке овощного сырья (свежие овощи, картофель, грибы). Готовая продукция: фасованная продукция глубокой заморозки (в том числе, овощные смеси, наборы для супов, рагу), сублимированные / сушеные продукты и консервация (овощи, грибы).
- Предприятие может быть организовано по принципу заготовительной конторы потребительской кооперации (общество закупает сырье у КФХ и населения, в том числе, по поставленному техническому заданию и фиксированным ценам) по территориям Ядринского, Моргаушского, Аликовского и Красночетайского МО.
- Объем производства: 3,3-3,5 тыс. тонн готовой продукции в год. Фасовка и формат упаковки должны быть ориентированы под требования федеральных торговых сетей. Начальная география сбыта: регионы ПФО, ЦФО.
- Дальнейшая перспектива – масштабирование производства на территории Чувашии с созданием собственного бренда, базирующегося на идее частного огорода / сада, с минимальным применением техники.

## Обеспеченность спросом

- ✓ Преимущественная доля АПК в экономике Ядринского МО – 66%.
- ✓ В 2022г. валовой сбор овощей открытого грунта в Республике выше уровня 2021г. на 34,8. Сбор тепличных овощей в Чувашии на 07.12.2022г. достиг 27,4 тыс. тонн (+5,5%).
- ✓ Отечественный рынок овощной консервации в 2022г. продемонстрировал стремительную динамику (+3,6 млрд. рублей); объемы импорта овощной консервации в 2022г. демонстрируют абсолютно максимальные показатели и превышают предыдущие на 8,7 миллиона долларов; специалисты предполагают, что этот сегмент рынка в ближайшее время способен увеличиться на 25-30%.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Организации сегмента HoReCa.
- ✓ КФХ и ЛПХ конурбации.
- ✓ НП Союз переработчиков Национальный экоресурс.
- ✓ Продажи: торговые сети X5 Retail Group, Магнит, Лента, О'Кей и т.д.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевая база: в 2021г. в Чувашии насчитывалось более 2,1 тыс. КФХ. Земельный участок: 0,4 Га. с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 350 кВт/ч, вода, газ / теплоснабжение.
- ✓ Производственные помещения общей площадью до 2,9 тыс. кв. м. (в т. ч. овощехранилище и холодильные склады).
- ✓ Кадровое обеспечение: 64 человека, местные кадры.
- ✓ Технология: привлечение отраслевого технолога.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий.
- Консультационная поддержка в части разработки модели кооперации.
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Организационная поддержка в создании регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке.
- Помощь в подготовке кадров.

# Строительство порта на р. Сура, организация грузовой (мультимодальной) логистики и пассажирских перевозок



**715,1**

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

**46,7**

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

**74**

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

**15,6%**

IRR (ВНР)

**109,3**

млн. ₽

NPV  
(96 мес.)

## Суть проекта

- Строительство в Ядринском МО малого грузопассажирского порта на р. Сура с инфраструктурой для обслуживания туристического потока (региональных прогулочных рейсов, речных круизов, и пр.), а также организации грузоперевозок (в т. ч. взаимосвязанные перевозки грузов несколькими видами транспорта).
- Задачи: 1) создание водного объекта притяжения и новой точки входа для туристов в МО и 2) развитие транспортной инфраструктуры для производственных организаций МО.
- Проект предполагает: строительство компактного вокзала с набережной, 3-х причалов общей протяженностью 400 м., которые смогут принимать речные пассажирские суда и баржи (грузоподъемностью не более 9 тыс. тонн), складские площади, производственные и служебные здания, оборудование стоянки катеров, комплекс энергетического хозяйства, крановое оборудование, автопогрузчики и прочая перегрузочная техника.
- Расчетная пропускная способность: 1 - 1,1 тыс. судов-заходов (до 100 тыс. чел.) и до 200 тыс. тонн грузов в сезон.

## Обеспеченность спросом

- ✓ Значительный рост внутреннего туризма в РФ (ожидаемый поток в Чувашию в 2022г. составляет 350 тыс. чел.).
- ✓ Субсидируемые тарифы в 2022г. обеспечили высокий спрос на речные перевозки у населения, в т. ч. по направлению г. Чебоксары – г. Нижний Новгород по р. Волга. За навигацию 2022г. в Чувашии на внутригородских маршрутах перевезено 50,2 тыс. пассажиров, выполнен 291 прогулочный рейс.
- ✓ В Ядринском и связанных с ним автодорогой западных районах Чувашии развит АПК и промышленность.
- ✓ Близость к Чебоксарской агломерации - крупному транспортному и промышленному центру республики (71 км. от г. Чебоксары, 81 км. от г. Новочебоксарск) – значительный грузопоток (в 2021г. общий объем грузов, перевезенных судами Волжского пароходства по внутренним водным путям, составил 8,2 млн. тонн.)

## Потенциальные партнеры

- ✓ Министерство транспорта Чувашии/отдел водных ресурсов Верхне-Волжского БВУ по Республике Чувашия.
- ✓ Туроператоры (федеральные и региональные).
- ✓ Транспортно-логистические компании региона.
- ✓ Агентство по развитию туризма Чувашской Республики; Федеральное агентство по туризму.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ В Ядринском МО 50 км. судоходных речных путей / близость Чебоксарского речного порта (100 км.) – потенциал загородного отдыха.
- ✓ Земельный участок для организации порта – 4,5 Га. с подведенными коммуникациями: электроэнергия – от 900 кВт/ч, вода, газ/теплоснабжение.
- ✓ Площадь застройки – 6,5 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 65 человек – местные и приглашенные специалисты.
- ✓ Технология: использование опыта действующих речных портов на р. Волга / организация управляющей компании.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в вопросе включения проекта в федеральную программу.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий.
- Разработка концепции реализации проекта в формате ГЧП / МЧП.
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне.
- Координация в части взаимодействия с туристическим операторами, ресурсами, агрегаторами.
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции порта.
- Организационная поддержка при взаимодействии с региональным и федеральным агентствами по туризму.
- Организационная поддержка в части взаимодействия с администрациями соседних МО (выстраивание транспортно-логистических коридоров).

# Организация производства туристического инвентаря (палатки, спальные мешки и т.п.)



**124,1**  
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

**19,3**  
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

**51**  
мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

**25,7%**

IRR (ВНП)

**21,3**  
млн. ₽

NPV  
(72 мес.)

## Суть проекта

- Организация специализированного текстильного производства по изготовлению широкого ассортимента продукции для туризма и активного отдыха: спальные мешки, различные виды палаток, тенты, коврики, рюкзаки, термобелье, утепленное белье, экипировка и т.п.
- Предпочтительная маркетинговая стратегия на первом этапе – контрактное производство (изготовление партий под заказ от владельцев известных российских и зарубежных брендов) – обеспечит вход в рынок, отладку технологических процессов, формирование коммерческого опыта (репутации). Реализация продукции собственной разработки – через маркетплейсы и специализированные магазины (Ozon, PiterMag, Манарага и т.п.).
- Производственная стратегия – приобретение наиболее современного автоматизированного оборудования для изготовления продукции партиями (минимизация человеческого фактора, снижение отходов и себестоимости).

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Участок для размещения предприятия – от 0,25 Га. с подведенными коммуникациями (электроэнергия от 150 кВт/ч, вода, теплоснабжение / газ); производственные помещения общей площадью от 1,2 тыс. кв. м. (особые требования к системе вентиляции и пожарной безопасности).
- ✓ Кадровое обеспечение: 96 человек, местные кадры; АУП – приглашенные специалисты (обучение / повышение квалификации).
- ✓ Технология: приглашенные специалисты с действующих производств, технолог, дизайнер.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Обеспеченность спросом

- ✓ Рынок спортивных товаров стабильно растет: подтверждают представители маркетплейсов (в первом полугодии 2022 года продажи спортивных товаров выросли в 2,6 раза к 1-му полугодию 2021 года – до 26,2 млн штук); Роиф Эксперт: в 2022 году производство спортивных товаров увеличилось на 1,5 млрд. руб. Основной объем производства приходится на ПФО и ЦФО.
- ✓ В 2022 году возросли продажи туристического снаряжения, экипировки, принадлежностей: горелки (+28%), канов (+45%), трекинговых ботинок (+220%), палаток, спальников (+33-57%); растут и объемы и средний чек.
- ✓ Ключевые факторы: уход иностранных брендов, рост популярности ЗОЖ, рост внутреннего туризма: в 2022 году более 61 млн. туристов планируют путешествовать, не покидая страны. Государство наращивает вложения в развитие внутреннего активного туризма.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Специализированные маркетплейсы и сети магазинов туристического снаряжения.
- ✓ Учреждения спорта ПФО.
- ✓ Министерство по физической культуре, спорту и туризму Чувашской Республики.

## Государственная поддержка

- Предоставление участка и подведенными коммуникациями / предоставление готовых площадей в аренду ( существенно снизит бюджет инвестиций).
- Поддержка в части предоставления целевых займов.
- Организационная поддержка по открытию предприятия, получению необходимой разрешительной документации.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования.
- Организация взаимодействия с учреждениями спорта в части закупок / поставок / заключения партнерских договоров.
- Организационная поддержка в части продвижения на федеральном рынке.
- Поддержка в части подготовки персонала.

# Организация производства подушек, одеял, матрасов, прочих спальных принадлежностей, бытового текстиля



164,1

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

22,1

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

54

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

21,2%

IRR (ВНП)

20,9

млн. Р

NPV  
(72 мес.)

## Суть проекта

- Организация изготовления широкого ассортимента продукции для спальни: подушек, одеял, матрасов, прочих спальных принадлежностей, бытового текстиля и т. п.); предполагается использование в производстве как искусственных, так и натуральных наполнителей (в т. ч. использование пухо-перового сырья от местных птицефабрик Чувашской Республики).
- Для обеспечения ритмичной загрузки предприятия, минимизации рисков входа на рынок, отработки технологических процессов целесообразно использование формата контрактного производства.
- Предполагаемый объем производства составит до 7 тыс. комплектов или 14 тыс. пог. м. изделий ежегодно.
- Дальнейшая перспектива – разработка собственных моделей; масштабирование производства с созданием собственного бренда.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Возможна организация производства с использованием ресурсов ЗАО «ЯПК», г. Ядрин (производственные площади / отраслевые специалисты).
- ✓ Участок для размещения предприятия – от 0,5 Га. с подведенными коммуникациями (электроэнергия от 170 кВт/ч, вода, теплоснабжение / газ); производственные помещения общей площадью от 3 тыс. кв. м. (особые требования к системе вентиляции и пожарной безопасности).
- ✓ Кадровое обеспечение: 102 человека, местные кадры; АУП – приглашенные специалисты (обучение / повышение квалификации).
- ✓ Технология: специалисты с действующих производств, технолог, дизайнер.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Обеспеченность спросом

- ✓ Минпромторг: господдержка в сфере легкой промышленности в 2022-2024гг. составит 2 млрд. руб. в год
- ✓ Рынок постельного белья в 2022 году продолжает тренд стремительного роста: +10 млрд. руб. По оценкам экспертов динамика роста сохранится минимум до 2026 года. Объем импорта на рынке оценивается в 1,7 млрд. руб. – значительный потенциал импортозамещения.
- ✓ По оценкам BusinesStat, с 2016 по 2020 гг. продажи одеял в России выросли на 32,2%: с 13,22 до 17,48 млн шт.
- ✓ В 2016-2020 гг. продажи подушек в России увеличились на 62,0%: с 7,8 млн шт. до 12,7 млн шт.
- ✓ На фоне санкционного давления (уход с рынка ряда иностранных компаний, внедрение параллельного импорта, негативно сказавшееся на сроках поставки и объемах) рынок предоставляет уникальную возможность для входа новых предприятий, расширения присутствия действующих

## Потенциальные партнеры

- ✓ Сети специализированных оптово-розничных магазинов; маркетплейсы.
- ✓ Крупные птицефабрики Чувашской Республики (Птицефабрика Моргаушская, и др.).
- ✓ Министерство промышленности и энергетики Чувашской Республики.

## Государственная поддержка

- Предоставление участка и подведенными коммуникациями / предоставление готовых площадей в аренду ( существенно снизит бюджет инвестиций).
- Поддержка в части предоставления целевых займов.
- Организационная поддержка по открытию предприятия, получению необходимой разрешительной документации.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования.
- Организационная поддержка в части продвижения на федеральном рынке.
- Поддержка в части подготовки персонала.
- Организационная поддержка – вхождение предприятия в кластерное объединение предприятий легкой и текстильной промышленности Чувашии.