



Национальный Институт
Инвестиционного
Развития Территорий



ШУМЕРЛИНСКИЙ МО

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

2022 ● — ○ 2026

v.1.4

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ПРОФИЛЬ



СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

| | |
|--|-----------|
| Цель и задачи проекта | 3 |
| Методология разработки | 4 |
| Направления сбора информации | 5 |
| SWOT-анализ | 6 |
| 1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО | 7 |
| ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ | 8 |
| ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ | 16 |
| МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА | 20 |
| МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ | 21 |
| 2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО | 26 |
| Приложения | 44 |
| План работ | 45 |
| Состав рабочей группы | 46 |
| Экспертный состав | 47 |
| Пул инвестиционных проектов | 48 |

ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Шумерлинского муниципального округа на период до 2026 года



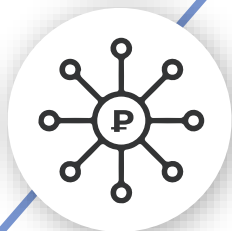
4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов



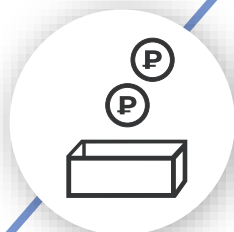
3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

этапы

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

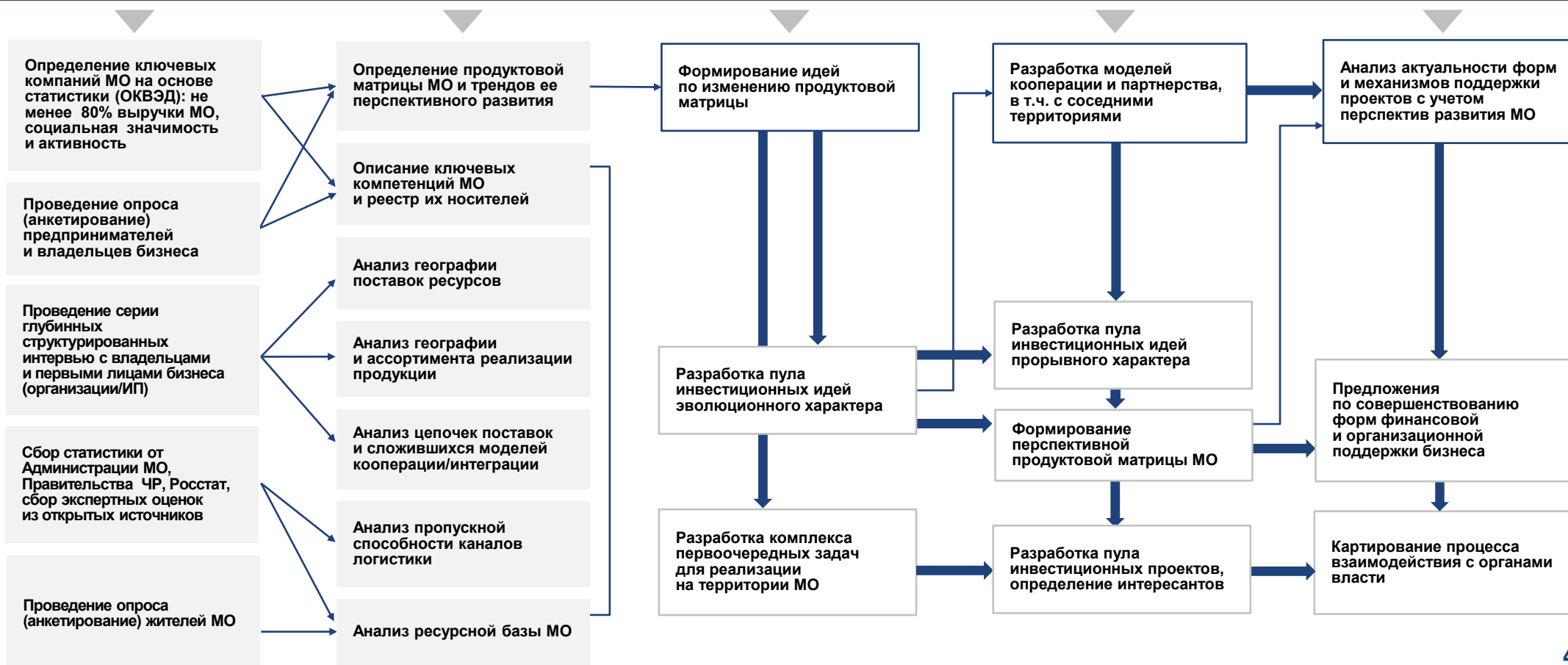
ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

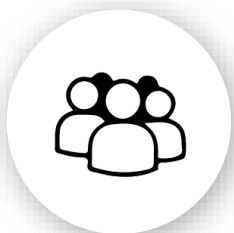
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

содержание работ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

112 респондентов
(>1,4%) из 7,8 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой
Администрации
Шумерлинского
муниципального округа

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование
17 предпринимателей,
интервью с 21 ключевой
компанией

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

12 федеральных
и региональных
экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, АПК, новых направлений бизнеса

SWOT-АНАЛИЗ Шумерлинский МО

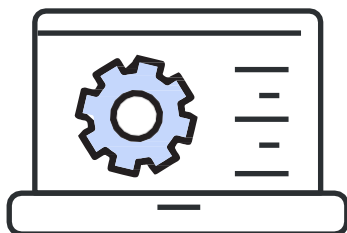
1. автодороги: 97К-001 (ГО Чебоксары - Сурское, до границы Ульяновской области), 97К-003 (г.Шумерля – трасса М7), 97К-014 (г.Шумерля -Наваты, до р.Сура)/автодорожная сеть связывает МО со столицей Чувашии, а также с городами Канаш, Алатырь и Ядрин, имеются понтонный мост в Нижегородскую область;
2. проходит железнодорожная магистраль «Москва – Арзамас-Казань»/ст. Пинер, 601-ый и 604-ый км остановки – пос.Мыслец, в центральной части МО расположен – ж/д вокзал Шумерля (ГО Шумерля);
3. значительные площади земель лесного фонда – 71,6 тыс.га/сельхозназначения - 28,2 тыс.га/наличие значительного ресурса земель сельскохозяйственного назначения – свободно более 2 тыс.га;
4. гидрологическая система: представлена р.Сура, её малыми притоками и верховьем р.Большого Цивиля/ в поймах р.Сура и р.Большого Цивиля встречаются озера, на малых реках и в оврагах сооружены запруды;
5. промышленность представлена обрабатывающим производством (основную долю - 47%, составляет обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования – 18%, производство пищевых продуктов – 12%);
6. АПК: 5 - сельскохозяйственных организаций, 26 - КФХ и ИП, а также 6 125 – ЛПХ (последние производят - 93,7% от общего объема молока и 94,8% объема мяса)/молочно-мясное животноводство, птицеводство – яйцо/растениеводство: производство зерновых и кормовых культур, овощи открытого грунта, картофель;
7. значимые предприятия: СХПК «Комбинат», ИП Мазумдер, ООО «Традиция вкуса», ООО «НАТ-Поволжье», ООО «ДПМК Шумерлинская»;
8. культовые сооружения: 3 храма, святой источник;
9. объекты культурного наследия федерального значения: Егоркинское городище, железный век/регионального: Покровская церковь, 1748 г., здание школы, открытой И.Н. Ульяновым, 1870 г.;
10. памятники природы: группа озёр и болот «Ургуль», торфяные болота «Большое Сосновое» и «Междудорожное»/государственный природный заповедник «Кумашкинский»;
11. туристическая инфраструктура: гостиницы - комплекс отдыха «Променад» (ООО «Сервис»), точки общественного питания – 14 ед. (1 230 мест), рыболовный комплекс (водятся стерлядь, форель, осетр, белуга, белый амур, толстолобик, карп, судак), туристический маршрут (г.Шумерля - деревня Егоркино - деревня Пояндайкино - деревня Савадеркино), 7 народных коллективов, культурно-оздоровительный центр;
12. полезные ископаемые: 18 месторождений и проявлений торфа, кирпичных глин, строительного песка, светложущихся глин, сапропеля, песков-отошителей;
13. наличие ресурсов для производственной деятельности - 11 инвестиционных площадок (в т.ч. старые животноводческие фермы, птицефабрика, площадка для деревообработки, земельные участки, прочие здания и нежилые помещения);
14. Общая площадь охотничьих угодий - 50,9 тыс.га.

1. развитие лесопромышленного комплекса – увеличение производства продукции деревообработки, в т.ч.: пиломатериалов, фанеры, древесных брикетов/деревянного домостроения (ежегодная фактическая заготовка не превышает – 60 - 70% от разрешенной);
2. развитие бюджетного малозатяжного жилищного строительства/содействие формированию рынка арендного жилья и развитие некоммерческого жилищного фонда для граждан, имеющих низкий уровень дохода;
3. производство строительных материалов: производство кирпича и керамических изделий;
4. организация и развитие комплекса промысловой охоты - заготовка/производство/реализация (площадь общедоступных охотничьих угодий – 12,9 тыс. га);
5. производство экологически чистой пищевой продукции на основе рыбохозяйственного фонда/организация центра переработки (в т.ч. ценных пород рыб);
6. создание логистического комплекса/строительство складского комплекса/развитие транспортной инфраструктуры;
7. значительный потенциал заготовки не древесных/пищевых лесных ресурсов (ягоды, грибы, травы)/организация переработки;
8. развитие местного рынка добычи агрохимического сырья/производство органических удобрений (торф, сапропель);
9. развитие АПК: увеличение посевных площадей (зерновые и зернобобовые культуры/рапс, горчица и соя)/возможно ввести в оборот – 3 643,4 га сельхозугодий;
10. развитие народных художественных промыслов;
11. улучшение туристической инфраструктуры/строительство баз отдыха, рыбацких и охотничьих домиков, глэмпинг и пр.;
12. предпосылки культурно-исторического, научного, сельского, водного, делового, рекреационного, рыбацкого и охотничьего туризма;
13. формирование конурбации с соседними населенными пунктами Красночетайского, Аликовского, Вурнарского, Порецкого и Ибресинского МО, а также ближайших населенных пунктов Нижегородской области.

1. напряженная демографическая ситуация (2011г. – 10,7 тыс. чел., 2021г. – 7,8тыс. чел.) – в первую очередь, за счет естественной убыли населения;
2. отсутствие воздушного сообщения (ближайший аэропорт: г. Чебоксары – от 100 км.);
3. отсутствие речного сообщения (с 2001г. р. Сура обмелела, грузовых и регулярных транспортных перевозок не осуществляется);
4. недостаточный вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в развитие экономики/субъекты МСП: 228 ед. (в т. ч. юр. лица - 19, ИП – 209)/основу составляют предприятия и организации розничной торговли, ремонта автотранспортных средства, мотоциклов - 36% и сельского хозяйства - 26%/численность занятых - 685 человек;
5. отсутствие сетевого газа в 10 населенных пунктах (при этом общий уровень газификации Чувашской республики - 93,6%);
6. проблема обеспечения качественной питьевой водой (только чуть более – 50% населения МО пользуется централизованной питьевой водой);
7. ограниченность минерально-сырьевых ресурсов, отсутствие стратегических видов полезных ископаемых;
8. активное старение населения/миграция населения в более развитые регионы с высоким уровнем заработной платы;
9. отсутствие высших учебных заведений очного обучения;
10. неравномерность пространственного развития территорий, неравные возможности доступа населения к основным социально-экономическим благам и услугам;
11. несоответствие МТБ медицинских организаций, учреждений культуры современным стандартам оснащенности;
12. низкий уровень туристической инфраструктуры;
13. значительная доля автомобильных дорог межмуниципального значения, не отвечающих нормативным требованиям - 50%/недостаточная протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием (протяженность - 322 км., с твердым покрытием – 235,1 км.);
14. недостаточное число домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети интернет - 80%;
15. недостаточная развитость вторичной переработки отходов (недостаточная доля утилизированных и обезвреженных отходов производства и потребления в общем объеме- 64,8%);
16. недостаточный уровень обеспеченности спортивными сооружениями– 74,5%;
17. низкий охват дошкольным образованием – 40,2%;
18. необходимость модернизации существующей инфраструктуры образовательных организаций и осуществление капитального ремонта зданий с износом 50% и выше;
19. необходимо строительство и модернизация систем водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод/осуществление комплексного подхода к строительству, модернизации и реконструкции систем теплоснабжения/значительный износ сетей;
20. дифференциация доходов населения/среднемесячная номинальная начисленная з/п одного работника в организациях, за 2021 г. – 40,5 тыс. руб.;
21. значительная доля безвозмездных поступлений на выравнивание бюджета – 333,7 млн. руб.;
22. недостаточный объем инвестиций в основной капитал (за 2021г. – 107,9 млн. руб.);
23. дефицит квалифицированных/молодых кадров.

1. конкурентное давление крупных производителей по отдельным отраслям промышленности (лесная отрасль)/недобросовестная конкуренция на рынке;
2. сокращение посевной площади/сокращение производства мяса и среднего удоя молока (как следствие, снижение объёмов производства);
3. сезонность деятельности предприятий агропромышленного комплекса (высокая зависимость от кредитных денежных средств);
4. сокращение числа ЛПХ (малые формы хозяйствования занимают важное место в экономике МО);
5. диспаритет цен сельскохозяйственной продукции;
6. нестабильность цен на рынке удобрений и семян;
7. техническое отставание действующих производств и хозяйств;
8. возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры);
9. усиление конкуренции в секторе инвестиций;
10. изменение возрастного состава населения в пользу более пожилых возрастов/дальнейший рост коэффициента демографической нагрузки;
11. повышение энергетических и транспортных тарифов;
12. экологические риски (сброс неочищенных сточных вод, нерегулируемые процессы хранения и утилизации отходов животноводства, автомобилизация);
13. дальнейшее ухудшение технических параметров инженерных систем (в частности, физический и моральный износ, мощность и пропускная способность)/сдерживающий фактор, для развития новых отраслей экономики МО.

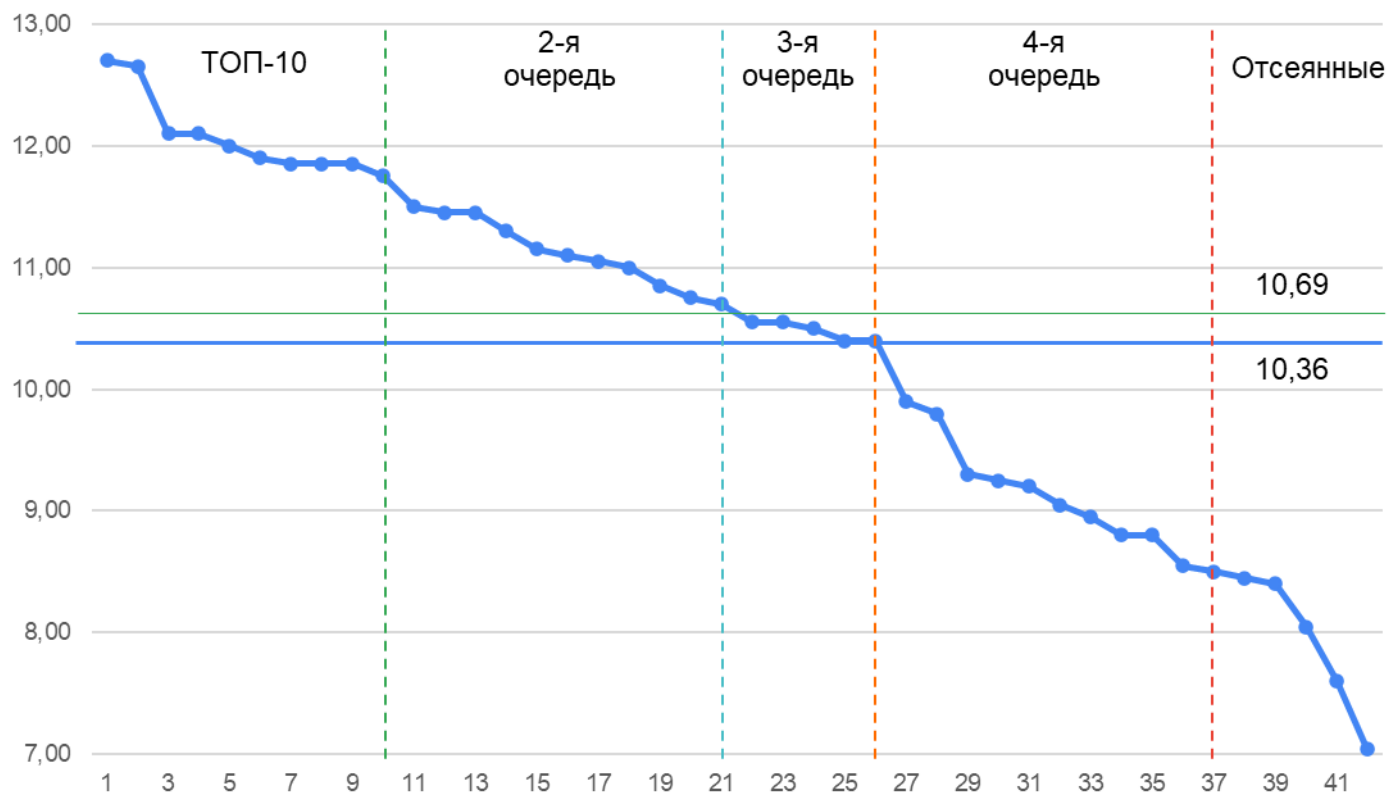
РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



1 часть

Решения Инвестиционного
профиля муниципального
образования

РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**6 ПРОЕКТОВ
ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ**

**42 БИЗНЕС-ИДЕИ
РАЗРАБОТАНО
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**

Большая часть объема идей оценивается как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами. Из 42 идей 37 имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

| Наименование компании | Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов | Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года | Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов |
|--------------------------------|--|---|--|
| ООО «Приволье» | Инвестиции за счет собственных средств и ГП | До 10 млн. руб. | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. |
| СХПК «Комбинат» | Модернизация техники - покупка комбайна | 10 - 100 млн. руб. | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов. Пополнение оборотного капитала по низкой процентной ставке. |
| ООО «Сельский Двор» | Старт и реализация нового проекта | 100 - 500 млн. руб. | Субсидирование части инвестиционных расходов. |
| КФХ Харитонов Денис Германович | Расширение посевных площадей | До 10 млн. руб. | Субсидирование части инвестиционных расходов, помощь в выделении доп.площадей для развития. |
| ООО «Агрофирма «Алтышевская» | Развитие логистического направления, увеличение единиц транспорта по с/х услугам | 100 - 500 млн. руб. | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. |
| СПССК «Мир» | Разработка проекта по организации базы отдыха, прудно-рыбного хозяйства (форель), придорожного сервиса с АЗС (метан) | 100 - 500 млн. руб. | Субсидирование расходов на техническое присоединение. |

ТОП 10 ИДЕЙ — позиция команды разработчиков

- 1 Организация птицефабрики, ориентированной на производство куриного яйца
- 2 Организация частного индустриального аграрно-промышленного парка на высвобождаемой территории вахтового поселка строительства трассы М-12
- 3 Возрождение выращивания хмеля на территории МО (с поставками сырья для переработки на действующие специализированные предприятия региона)
- 4 Организация птицеводческой фермы естественного содержания птицы (утка, индейка, гусь) с цехом переработки и выпуском экологически сертифицированной мясной продукции
- 5 Строительство завода по переработке овощной продукции и грибов: заморозка и производство смесей, сублимация, консервация
- 6 Строительство завода по переработке картофеля, в том числе с выпуском сублимированного картофеля (для сегмента HoReCa), крахмала (пищевая и химическая промышленность), чипсов (розничная торговля)
- 7 Строительство завода по глубокой переработке зерна с выпуском модифицированных крахмалов, патоки, глюкозы, аминокислот, кормовых добавок
- 8 Организация выпуска специализированной малой сельскохозяйственной техники, навесного оборудования, применяемых в том числе в ЛПХ и небольших КФХ
- 9 Организация цеха по переработке торфа (методом экстракции) с производством гуминовых и комплексных органических удобрений, садовой земли (с использованием сапропеля, отходов заготовки и переработки древесины, трепела)
- 10 Организация цеха по глубокой переработке лекарственных и ароматических трав: производство БАДов, экстрактов для фармацевтики, косметологии, пищевой промышленности (предполагается закупка сырья у населения группы смежных районов)

● идеи, имеющие интеграционный потенциал

✳ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

ТОП 10 ИДЕЙ — позиция команды Администрации МО

- 1** Организация цеха по комплексной переработке древесины и отходов ЛПК с производством древесной муки, пеллет, плитной продукции (ДСП, МДФ, ОСП)
- 2** Обустройство пляжа на р. Сура
- 3** Организация предприятия по выращиванию картофеля
- 4** Заготовка и первичная переработка древесины – производство сухого пиломатериала для нужд строительной отрасли группы смежных районов
- 5** Организация хозяйства по выращиванию ягоды в открытом грунте: клубника, малина
- 6** Организация предприятия по специализированному производству металлоконструкций для животноводства: от приспособлений, конструкций и сооружений до комплектации комплексов под ключ
- 7** Организация индустриального аграрно-промышленного парка на высвобождаемой территории вахтового поселка строительства трассы М-12
- 8** Развитие производственной кооперации – организация центра приема, фасовки, брендинга и реализации меда и продукции пчеловодства
- 9** Организация овощехранилища для предоставления мощностей для хранения продукции КФХ и ЛПХ (в том числе с мощностями по мойке, калибровке, сушке, упаковке)
- 10** Возрождение выращивания хмеля на территории МО (с поставками сырья для переработки на действующие специализированные предприятия региона)



Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

20 БИЗНЕС-ИДЕЙ С ПОЗИЦИИ КОМАНДЫ АДМИНИСТРАЦИИ

- 11** Организация плодпитомника (фруктовые деревья и кустарники, ягоды) с ведением селекционной деятельности и реализацией посадочного материала на территории Республики и соседних регионов

- 12** Организация птицеводческой фермы естественного содержания птицы (утка, индейка, гусь) с цехом переработки и выпуском экологически сертифицированной мясной продукции

- 13** Организация рыбоводческого предприятия на базе естественных и искусственных водных объектов (в т.ч. с использованием прудов, садковых комплексов, технологии УЗВ)

- 14** Строительство цеха по переработке картофеля и овощей

- 15** Строительство завода по глубокой переработке зерна с выпуском аминокислот, кормовых добавок

- 16** Открытие специализированного сервиса для обслуживания сельскохозяйственной, дорожно-эксплуатационной, строительной техники и навесного оборудования, а также большегрузного транспорта

- 17** Организация выпуска специализированной малой сельскохозяйственной техники, навесного оборудования, применяемых в том числе в ЛПХ и небольших КФХ

- 18** Организация цеха по переработке торфа с производством садовой земли

- 19** Организация производства сэндвич-панелей для удовлетворения спроса на рынке строительства производственных объектов группы смежных районов

- 20** Открытие сыроварни



Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

ТОП 10 ИДЕЙ — по оценке делового сообщества

| | | наличие спроса (из 5) | наличие компетенций (из 5) | наличие ресурсов (из 5) | рейтинг |
|-----------|---|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------|
| 1 | Организация цеха по комплексной переработке древесины и отходов ЛПК с производством клееного бруса, древесной муки, пеллет, плитной продукции (ДСП, МДФ, ОСП) | 4,40 | 3,90 | 4,40 | 12,70 |
| 2 | Организация центра всесезонного активного туризма с использованием водных и рекреационных ресурсов района (лесной массив, бассейн р.Сура) с объектами размещения, арендой техники, инвентаря, экипировки, услугами инструкторов | 4,20 | 4,10 | 4,35 | 12,65 |
| 3 | Организация предприятия по выращиванию картофеля | 4,05 | 3,90 | 4,15 | 12,10 |
| 4 | Заготовка и первичная переработка древесины – производство сухого пиломатериала для нужд строительной отрасли группы смежных районов | 4,05 | 4,05 | 4,00 | 12,10 |
| 5 | Организация птицефабрики, ориентированной на производство куриного яйца | 4,10 | 3,90 | 4,00 | 12,00 |
| 6 | Организация хозяйства по выращиванию ягоды в закрытом грунте: клубника, малина, голубика и т.п. | 4,05 | 3,80 | 4,05 | 11,90 |
| 7 | Организация предприятия по специализированному производству металлоконструкций для животноводства: от приспособлений, конструкций и сооружений до комплектации комплексов под ключ | 3,95 | 3,95 | 3,95 | 11,85 |
| 8 | Организация частного индустриального аграрно-промышленного парка на высвобождаемой территории вахтового поселка строительства трассы М-12 | 3,90 | 3,65 | 4,30 | 11,85 |
| 9 | Развитие производственной кооперации – организация центра приема, фасовки, брендинга и реализации меда и продукции пчеловодства | 4,05 | 3,80 | 4,00 | 11,85 |
| 10 | Строительство предприятия по переработке молока – развитие производственной кооперации ЛПХ и КФХ (с обеспечением ветеринарной и зоотехнической поддержки, поставок молодняка, кормов, препаратов, технологического консультирования) | 4,00 | 3,80 | 3,95 | 11,75 |

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

42 БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

| | | наличие спроса (из 5) | наличие компетенций (из 5) | наличие ресурсов (из 5) | рейтинг |
|----|---|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------|
| 11 | Организация цеха по переработке мяса КРС, МРС, свиней, кроликов (в т.ч. закупаемого у населения) с выпуском мясных полуфабрикатов (потребуется обеспечения КФХ и ЛПХ скотом, кормами, ветеринарными препаратами и сервисом, технического консультирования, стандартизации процедур и условий приемки) | 4,00 | 3,60 | 3,90 | 11,50 |
| 12 | Организация овощехранилища для предоставления мощностей для хранения продукции КФХ и ЛПХ (в том числе с мощностями по мойке, калибровке, сушке, упаковке) | 3,95 | 3,65 | 3,85 | 11,45 |
| 13 | Возрождение выращивания хмеля на территории МО (с поставками сырья для переработки на действующие специализированные предприятия региона) | 3,95 | 3,70 | 3,80 | 11,45 |
| 14 | Организация плодпитомника (фруктовые деревья и кустарники, ягоды) с ведением селекционной деятельности и реализацией посадочного материала на территории Республики и соседних регионов | 3,85 | 3,65 | 3,80 | 11,30 |
| 15 | Открытие кафе/ресторана семейного формата с детской игровой зоной, специализированным меню (предпочтительно – по франшизе, доказавшей эффективность для реализации в агропромышленных районах) | 3,60 | 3,65 | 3,90 | 11,15 |
| 16 | Организация птицеводческой фермы естественного содержания птицы (утка, индейка, гусь) с цехом переработки и выпуском экологически сертифицированной мясной продукции | 3,90 | 3,55 | 3,65 | 11,10 |
| 17 | Строительство завода по переработке овощной продукции и грибов: заморозка и производство смесей, сублимация, консервация | 3,90 | 3,50 | 3,65 | 11,05 |
| 18 | Организация рыбоводческого предприятия на базе естественных и искусственных водных объектов (в т.ч. с использованием прудов, садковых комплексов, технологии УЗВ) | 3,70 | 3,65 | 3,65 | 11,00 |
| 19 | Строительство завода по переработке картофеля, в том числе с выпуском сублимированного картофеля (для сегмента HoReCa), крахмала (пищевая и химическая промышленность), чипсов (розничная торговля) | 3,75 | 3,30 | 3,80 | 10,85 |
| 20 | Строительство завода по глубокой переработке зерна с выпуском модифицированных крахмалов, патоки, глюкозы, аминокислот, кормовых добавок | 3,70 | 3,35 | 3,70 | 10,75 |
| 21 | Открытие специализированного сервиса для обслуживания сельскохозяйственной, дорожно-эксплуатационной, строительной техники и навесного оборудования, а также большегрузного транспорта | 3,65 | 3,40 | 3,65 | 10,70 |

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

42 БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

| | | наличие спроса (из 5) | наличие компетенций (из 5) | наличие ресурсов (из 5) | рейтинг |
|-----------|--|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------|
| 22 | Организация выпуска специализированной малой сельскохозяйственной техники, навесного оборудования, применяемых в том числе в ЛПХ и небольших КФХ | 3,55 | 3,45 | 3,55 | 10,55 |
| 23 | Организация переработки масличных культур: производство масла, белковых добавок в комплексные корма для КРС (либо выпуск комплексных кормов) | 3,55 | 3,45 | 3,55 | 10,55 |
| 24 | Открытие многофункционального семейного досугового центра с объектами спорта, общественного питания, творческого развития детей | 3,50 | 3,45 | 3,55 | 10,50 |
| 25 | Организация цеха по переработке торфа (методом экстракции) с производством гуминовых и комплексных органических удобрений, садовой земли (с использованием сапропеля, отходов заготовки и переработки древесины, трепела) | 3,55 | 3,20 | 3,65 | 10,40 |
| 26 | Организация производства сэндвич-панелей для удовлетворения спроса на рынке строительства производственных объектов группы смежных районов | 3,55 | 3,30 | 3,55 | 10,40 |
| 27 | Открытие крафтовой сыроварни (производство выдержанных сыров из коровьего и козьего молока) | 3,50 | 3,15 | 3,25 | 9,90 |
| 28 | Организация цеха по производству мебели из массива и компонентов мебели (контрактное изготовление под заказ крупных специализированных брендов типа Hoff, Leroy Merlin) | 3,40 | 3,15 | 3,25 | 9,80 |
| 29 | Создание ремесленного парка с организацией группы производств: гончарное производство с выпуском национальной расписной посуды, бондарное производство, стеклодувное производство, ковка и литье металла, производство дизайнерской мебели из массива ценных пород дерева и т.п. | 3,10 | 3,10 | 3,10 | 9,30 |
| 30 | Организация цеха по переработке отходов мясного производства: мясокостная, мясная и костная мука, кровяная мука, белковые добавки к кормам животных | 3,15 | 3,05 | 3,05 | 9,25 |
| 31 | Организация переработки гречихи и других круп с выпуском конечной продукции для розничного рынка: монозерновые и многозерновые каши (с перспективой выхода на рынок детского питания – с целью импортозамещения) | 3,25 | 2,95 | 3,00 | 9,20 |
| 32 | Строительство цеха по переработке рыбы: копчение, вяление, производство пресервов, рыбного фарша, рыбной муки | 2,95 | 2,95 | 3,15 | 9,05 |

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

42 БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

| | | наличие спроса (из 5) | наличие компетенций (из 5) | наличие ресурсов (из 5) | рейтинг |
|-----------|--|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------|
| 33 | Организация производства косметической и лекарственной продукции с применением меда, продукции пчеловодства, местного дикорастущего лекарственного сырья | 3,05 | 2,80 | 3,10 | 8,95 |
| 34 | Организация вольерного разведения и содержания диких животных для нужд охотхозяйств | 3,00 | 2,85 | 2,95 | 8,80 |
| 35 | Открытие частного киноконцертного зала с функционалом развлекательного центра, караоке, общественного питания | 2,90 | 2,95 | 2,95 | 8,80 |
| 36 | Организация цеха по переработке пуха и пера | 2,95 | 2,80 | 2,80 | 8,55 |
| 37 | Организация цеха по глубокой переработке лекарственных и ароматических трав: производство БАДов, экстрактов для фармацевтики, косметологии, пищевой промышленности (предполагается закупка сырья у населения группы смежных районов) | 2,75 | 2,85 | 2,90 | 8,50 |
| 38 | Организация производства электрощитов, металлических КТП (в т.ч. для нужд РЖД, строительного рынка Республики Чувашия и ПФО) | 2,90 | 2,70 | 2,85 | 8,45 |
| 39 | Организация предприятия по производству инулина (полисахарид) из топинамбура | 2,95 | 2,75 | 2,70 | 8,40 |
| 40 | Создание специализированного оператора по организации трофейной и любительской охоты со строительством объектов инфраструктуры (объектов размещения, обслуживания) | 2,75 | 2,60 | 2,70 | 8,05 |
| 41 | Организация переработки сои с производством соевого масла, молока, тофу и пр. | 2,60 | 2,55 | 2,45 | 7,60 |
| 42 | Организация производства косметической продукции на основе голубой глины | 2,50 | 2,25 | 2,30 | 7,05 |

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

ШУМЕРЛИНСКИЙ МО. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Диверсифицированная, сбалансированная, социально ориентированная агропромышленная экономика.

Стабильное экономическое развитие территории может быть обеспечено за счет создания современных высокотехнологичных производств в сферах АПК (овощеводство, хмелеводство, выращивание зерновых, масличных, ягод), ЛПК (комплексная переработка), пищевой промышленности (глубокая переработка сырья); производства комплексных органических удобрений (с использованием торфа, трепела, отходов АПК).

В части рынков сбыта целесообразно ориентироваться, в т.ч. на территории Нижегородской области, Республик Марий Эл и Татарстан.

ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Возможное прорывное направление устойчивого экономического развития территории – создание частного аграрно-промышленного парка с высокотехнологичными производствами по переработке продукции АПК и ЛПК; создание на базе парка центра компетенций.

38 МЕРОПРИЯТИЙ

- 15 – АПК и пищевая промышленность
- 4 – туризм
- 3 – земельные и имущественные отношения
- 4 – деловой климат и кадровое обеспечение
- 2 – развитие социальной среды, культуры и спорта
- 10 – прочие направления

ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего
- Реализуемость на местном уровне
- Позитивное преобразование среды
- Кластерное развитие экономики

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

- 1v** Организация совместных бизнес-миссий на перерабатывающие картофель предприятия РФ (Тюменская, Тульская области) для обмена опытом, обучения, определения возможностей кооперации в использовании земельных ресурсов муниципалитета

- 2** Организация бизнес-миссии в регионы РФ с наиболее успешным опытом хозяйств в выращивании ягодных культур (например, Тюменская область, ООО «Ягоды+»; Республика Карелия, КФХ «Красная речка») для обмена опытом и обсуждения вопросов кооперации с бизнесом МО в обмене технологиями и использовании ресурсов МО

- 3v** Разработка организационно-правовой и финансовой модели кооперации пчеловодов с изучением лучших практик, определение возможных участников кооперации и лидеров

- 4v** Разработка модели кооперации хозяйств по переработке молока с определением финансовой, организационно-правовой, технологической и логистической схем, ветеринарного контроля, а также заинтересованных участников кооперации

- 5v** Проведение стратегической сессии с потенциальными участниками кооперации переработки молока с целью выработки дорожной карты и реализации ранее разработанной модели

- 6v** Разработка модели кооперации хозяйств по переработке мяса КРС, МРС, свиней, кроликов (в т.ч. закупаемого у населения) с выпуском мясных полуфабрикатов с определением финансовой, организационно-правовой, технологической и логистической схем, ветеринарного контроля, а также заинтересованных участников кооперации

- 7v** Проведение стратегической сессии с потенциальными участниками кооперации переработки мяса с целью выработки дорожной карты реализации разработанной модели

- 8v** Разработка программы комплексной поддержки по выходу переработчиков хмеля на аптечные сети - поставки хмеля в форме фиточаев

- 9** Провести ряд переговоров с хмелеводами Мари Эл и Алтайского края, Аграрным университетом (опытные хозяйства) по обсуждению актуальной концепции развития хмелеводства и перспектив хмелеводства РФ с центром компетенций в МО

- 10** Организация (совместно с потенциальными интересантами со стороны местного бизнеса) переговоров с крупными хозяйствами Курганской, Оренбургской областей, занимающимися селекцией гусей на предмет возможности кооперации и открытия опытных хозяйств на территории МО

- 11** Совместно с Министерством сельского хозяйства Чувашской Республики и профильным НИИ определение возможных пород рыб и технологии их содержания (каскадные пруды, УЗВ) исходя из имеющихся водных ресурсов МО

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

- 12v** Проведение серии встреч с наиболее крупными производителями картофеля для оценки перспектив кооперации в переработке с выпуском крахмала, чипсов, очищенного картофеля для HoReCa
- 13v** Организация бизнес-миссии с представителями бизнес-сообщества МО на предприятия по переработке зерновых (кукуруза, ячмень, пшеница) и выработке нативного и модифицированного крахмала, глюкозы и глютена (клейковина), крахмальной патоки (декстринов), пищевого спирта (например, Аминосиб, ВНИИК (филиал ФГБНУ «ФИЦ картофеля имени А.Г. Лорха»))
- 14v** Проведение инвентаризации потребностей муниципальных и региональных учреждений в закупках монозерновых и многозерновых каш для оценки потенциального рынка сбыта
- 15v** Подготовка реестра потенциальных земельных участков и объектов инфраструктуры для размещения цеха переработки гречихи и других круп с выпуском конченной продукции для розничного рынка: монозерновые и многозерновые каши (с перспективой выхода на рынок детского питания – с целью импортозамещения)

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

- 16** Изучение форм и моделей поддержки отрасли туризма на федеральном и региональном уровне и построение дорожной карты привлечения финансов для поддержки развития туризма в МО
- 17** Создание туристического и инвестиционного бренда территории; систематизация мифов, связанных с историей территории и разработка на основе этого брендбука
- 18** Проработка общей концепции размещения центра всесезонного активного туризма с использованием водных и рекреационных ресурсов района (лесной массив, бассейн р. Сура) с объектами размещения, арендой техники, инвентаря, экипировки, услугами инструкторов /
V) Разработка концепции пляжа на р. Сура
- 19v** Разработка концепции ремесленного парка с организацией группы производств: гончарное производство с выпуском национальной расписной посуды, бондарное производство, стеклотдувное производство,ковка и литьем металла, производство дизайнерской мебели из массива ценных пород дерева и т.п.; выработка плана пространственного размещения, смыслового наполнения, потенциальных участников, плана продвижения

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

- 20** Проведение расширенного совещания с системообразующими компаниями муниципалитета и соседних территорий на предмет коллаборации в организации частного индустриального аграрно-промышленного парка на высвобождаемой территории вахтового поселка строительства трассы М-12
- 21v** Подбор оптимальных земельных участков/инфраструктурных объектов муниципальной собственности под нужды строительства/организации фермы естественного содержания птицы (утка, индейка, гусь) с цехом переработки и выпуском экологически сертифицированной мясной продукции
- 22v** Проработка вопроса получения разрешительной документации и участка под размещение охотничьего хозяйства с функциями проката инвентаря, джип-сафари, таксидермии и вольерного разведения и содержания диких животных для нужд охотхозяйств

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА И КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

- 23v** Разработка программы привлечения специалистов старшего возраста (здравоохранение, образование), включающей меры поддержки в строительстве жилья и строительства инфраструктуры комфортного проживания
-
- 24** Совместно с крупным бизнесом разработка программы стимулирования оседлости молодых специалистов на территории МО: предоставление подъемных, жилья при достижении показателей (минимальный стаж на территории МО, создание семьи, рождение детей на территории МО)
-
- 25** Организация переговоров с крупными работодателями на предмет создания центра ранней профессиональной ориентации – города профессий
-
- 26** Оценка необходимости создания центра управления карьерой, активно взаимодействующего с ведущими образовательными учреждениями региона, для выявления приоритетов и профессиональных интересов подрастающего поколения, а также сформировать у населения понимание востребованности конкретных специальностей и профессий на рынке труда МО
-

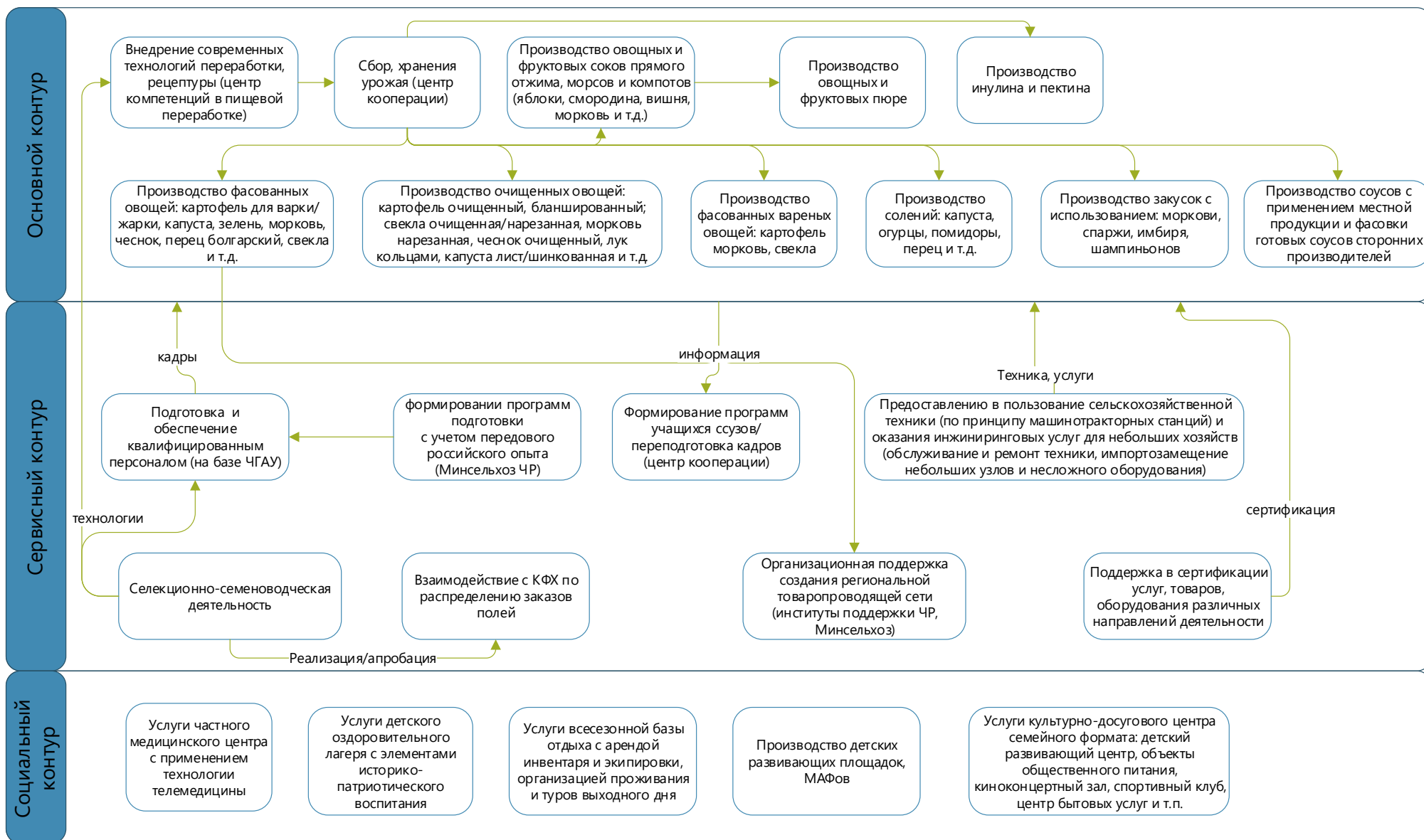
В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

- 27v** Разработка программы привлечения специалистов старшего возраста (здравоохранение, образование), включающей меры поддержки в строительстве жилья и строительства инфраструктуры комфортного проживания
-
- 28v** Совместно с крупным бизнесом разработка программы стимулирования оседлости молодых специалистов на территории МО: предоставление подъемных, жилья при достижении показателей (минимальный стаж на территории МО, создание семьи, рождение детей на территории МО)
-

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДРУГИХ НАПРАВЛЕНИЙ

- 29v** Проведение ревизии отходов деревообрабатывающих производств на территории Чувашской Республики (совместно с Министерством промышленности и энергетики ЧР) для определения потенциальных объемов плитного производства, изготовления субстратов для выращивания грибов, наполнителей туалетов для домашних животных, брикетов, удобрений, кормовой муки, хвойных экстрактов и т.д.; подготовка соответствующих кейсов для потенциального инвестора
- 30** Изучение совокупной потребности крупных и средних животноводческих предприятий Чувашской Республики в металлоконструкциях для животноводства (от приспособлений, конструкций и сооружений до комплектации комплексов под ключ) для формирования кейса потенциальному инвестору
- 31** Проведение презентации разработанного кейса по специализированному производству металлоконструкций для животноводства: от приспособлений, конструкций и сооружений до комплектации комплексов под ключ в среде потенциальных инвесторов на региональных форумах и площадках
- 32v** Проведение ряда встреч с представителями администрации и бизнеса Шумерлинского МО и соседних территорий на предмет оценки необходимости и определения основных технических характеристик складских холодильных комплексов для хранения овощной продукции с функциями частичной переработки, упаковки, калибровки; подготовка кейса для потенциального инвестора
- 33v** Изучение структуры органических отходов, образуемых в МО, проведение консультаций с держателями технологий, организация переговоров об обороте биологических отходов и поставке на переработку
- 34v** Организация бизнес-миссии для изучения опыта ведущих предприятий РФ по производству биоудобрений на основе биоотходов животноводческих хозяйств с применением переработанного торфа и трепела
- 35** Исследование состава торфяников на предмет возможности и характера использования, проведение специализированных консультаций с отраслевыми НИИ
- 36** Организация бизнес-миссии для изучения опыта ведущих предприятий РФ по глубокой переработке торфа и производства конечных продуктов: целлюлоза, воск, кислоты, спирты, гумус, антибактериальные наполнители для лотков домашних животных на основе торфа
- 37v** Организация бизнес-миссии на ведущие предприятия (например, ООО Научно-производственный центр «ЮМАН») для изучения опыта переработки просроченных товаров питания для производства сублимированного растительного белка для нужд производства кормов КРС и МРС
- 38v** Определение потенциала переработки на территории МО и соседних территорий просроченных товаров питания для производства сублимированного растительного белка для нужд производства кормов для животноводства

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА: РАЗВИТИЕ ОВОЩЕВОДСТВА С СОЗДАНИЕМ МОЩНОСТЕЙ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ И ВЫПУСКУ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ



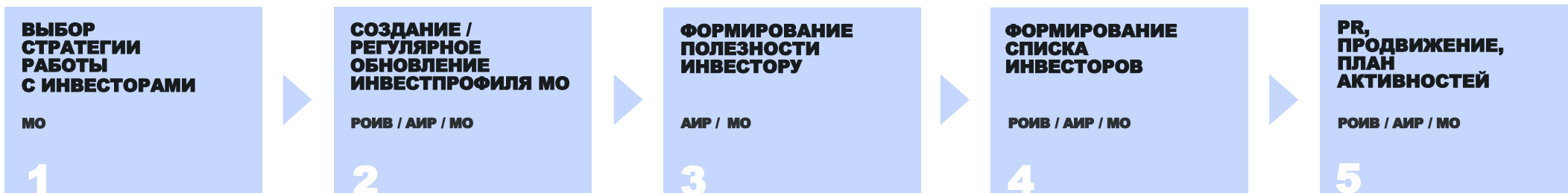
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ – 118 мероприятий

команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

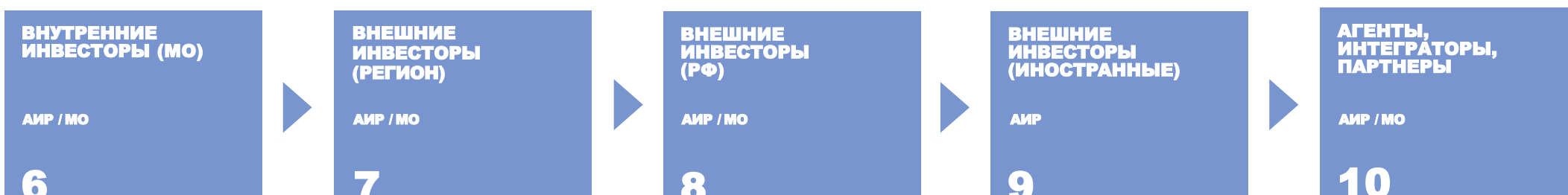
подготовка

39 мероприятий



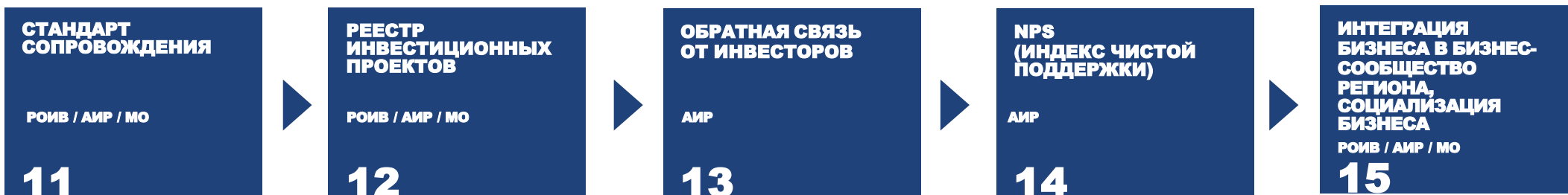
привлечение

31 мероприятие



сопровождение

29 мероприятий



МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ



задача
регионального
инвестстандарта
2.0



задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором

ПОДГОТОВКА 39 мероприятий

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ

МО

1

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
 - Привлечение
 - Сопровождение
 - Формирование аналитики
 - PR и активность
- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям
- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов
- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной образовани
- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ
- Внесение изменений в организационную структуру Администрации

Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО

СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТИПРОФИЛЯ МО

РОИВ / АИР / МО

2

- Разработка пула инвестиционных идей
 - Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
 - Анализ ресурсной базы и спроса на территории
- Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей
 - Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
 - Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
 - Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения
- Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса заинтересованных
 - Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти
- Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТИТОРУ

АИР / МО

3

- Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)
- Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)
- Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса
- Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»
 - Проработка вопроса регулярного присутствия центра «Мой Бизнес» на территории МО
- Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Чувашской Республики

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТИТОРОВ

РОИВ / АИР / МО

4

- Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО
 - Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
 - Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
 - Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
 - Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих на других территориях, в крупных компаниях, на предмет их возможного привлечения для развития МО
- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / АИР / МО

5

- Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса
 - Разработка коммуникативной политики МО
 - Формирование базы всех возможных каналов для PR
 - Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ
- Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных
 - Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
 - Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ
- Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок
 - Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе



привлечение 31 мероприятие

ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

АИР / МО

6

Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

АИР / МО

7

Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

Проведение роудшоу для потенциальных инвесторов в МО

Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)

АИР / МО

8

Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

АИР

9

Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)

Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

АИР / МО

10

Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты

Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

Организация отраслевых межмunicipальных мероприятий с участием регионального бизнеса

Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО

- Оценка эффективности работы с агентами бизнеса и интеграторами



сопровождение 29 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Участие в создании и активное использование Свода инвестиционных правил

Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний:
 - на рынок региона (покупаем местное)
 - на рынок РФ
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона

- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня

- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТИТОРОВ

АИР / МО

13

Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся

Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР / МО

14

Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)

Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку, и готов рекомендовать регион и МО

Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15

Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.

Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса

Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами

Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона

АКСЕЛЕРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КОМАНДЫ РАЗВИТИЯ



задача
регионального
инвестстандарта
2.0



задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором

план действий (12 недель)

19 мероприятий

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / АИР / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / АИР / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / АИР / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / АИР / МО

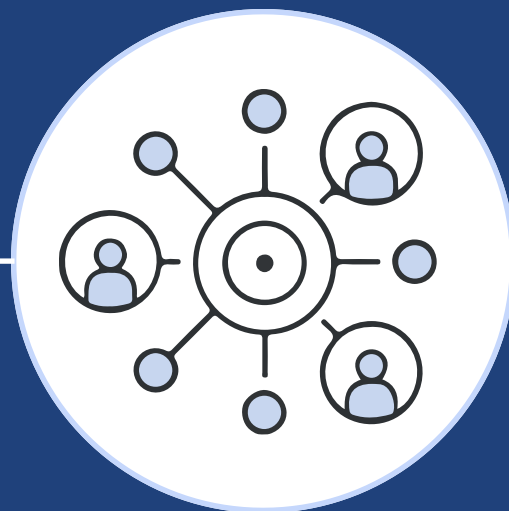
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / АИР / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовке следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



2 часть

**Обоснование
Инвестиционного профиля
муниципального образования
(канва профиля)**

БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (Шумерлинский муниципальный округ)



Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Шумерлинский муниципальный округ – 7,8 тыс. чел.



Природные ресурсы*

Использование расчетной лесосеки – 19,47 тыс. м³



М/р песка – 12885 тыс. м³



Газоснабжение – 377,3 тыс. м³



Протяженность дорог – 322 км, доля с твердым покрытием:



Рыбоводные участки – 61 га



Пахотные земли – 20,7 тыс. га



Пастбища – 1,2 тыс. га



Сенокосы – 0,97 тыс. га



Доступные мощности** – 13,4 тыс. кВт



Инфраструктура

77 км до дороги федерального значения М7 Москва – Уфа
13 км до строящейся трасы М12 Москва - Казань
Железная дорога проходит с запада на восток через центр МО



Сформированы 15 площадок, пригодных к инвестированию:

- д. Шумерля, ул. Молодежная, д. 1, 21:23:140104:8, площадь 10,9 га
- Торханское с.пос. (южнее д. Мыслец), 21:23:180303:1, площадь 24,9 га
- д. Шумерля в южной части кадастрового квартала 21:23:140101, 21:23:000000:3898, площадь 8,24 га
- Торханское с.пос., 21:23:180102:6, площадь 32,5 га
- Егоркинское с.пос., 21:23:050101:352, площадь 7,56 га
- Егоркинское с.пос., 21:23:000000:4146, площадь 1,1 га
- Егоркинское с.пос., 21:23:000000:4147, площадь 0,46 га
- Русско-Алгашинское с.пос, 21:23:340102:141, площадь 234,3 га
- Русско-Алгашинское с.пос, 21:23:340102:142, площадь 11,97 га
- Русско-Алгашинское с.пос, 21:23:340101:401, площадь 52,06 га
- Краснооктябрьское с.пос., 21:23:300101:138, площадь 17,45 га
- Краснооктябрьское с.пос., 21:23:300101:137, площадь 42,38 га
- Краснооктябрьское с.пос., 21:23:300101:136, площадь 15,46 га
- Магаринское с.пос., 21:23:000000:4959, площадь 15,3 га
- Магаринское с.пос., 21:23:000000:4960, площадь 16,83 га

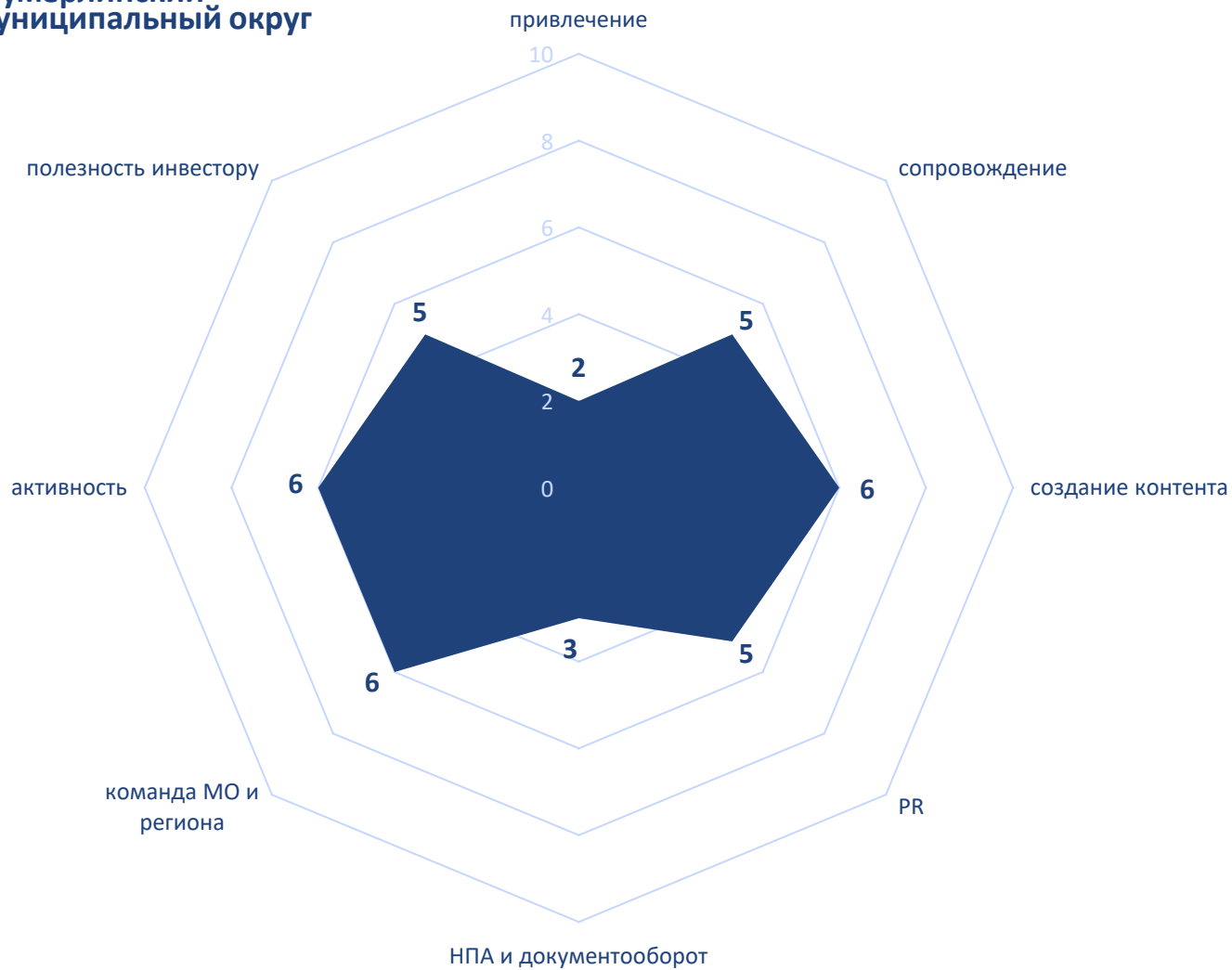
Шумерлинский муниципальный округ имеет сельскохозяйственную направленность (растениеводство, животноводство), при этом значительная площадь пашни может быть дополнительно вовлечена в оборот.

Через МО проходит строящаяся дорога федерального значения М12, а также железная дорога, что создает предпосылки для развития транспортно-логистического бизнеса.

* Приведены данные по используемым запасам ** Мощность по подстанциям ниже 35 кВ (Россети Волга)

ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

■ Шумерлинский муниципальный округ



8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80
баллов max



38 баллов

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет около 393,9 млн.рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают на входящем потоке и в основном с инвесторами из МО и региона
- Нет мотивации в привлечении, нет компетентных людей

- Основные перспективы: промышленность, сельское хозяйство, строительство, ЛПК,
- Крупные проекты: цех розлива питьевой воды, завод по выпуску железобетонных балок, создание логистического центра
- 3 специалиста занимаются работой с инвесторами и с бизнесом в МО

СОПРОВОЖДЕНИЕ



5/10

- Имеются ограничения по кадровым ресурсам
- «Ручной режим» сопровождения, в основном бюджетные проекты
- Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов, в основном мониторинг
- Нет региональной CRM-системы по инвестиционным проектам

- Имеется реестр инвестиционных проектов: около 3 проекта на сопровождении
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- Административных ресурсов хватает для сопровождения

КОНТЕНТ



6/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Нет статистики по потенциальному сбыту продукции

- Есть база экспертов по с/х, строительству, потреб. рынку, лесному хозяйству
- Есть инвестиционный паспорт района (свод всех статистических данных)
- 15 подготовленных инвестиционных площадок с неполной инфраструктурой
- Невысокая вовлеченность региональных специалистов РОИВ при подготовке аналитики
- Аналитика формируется по входящему запросу от инвесторов

ПРОДВИЖЕНИЕ



5/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Нет клуба инвесторов, мало компетенций в продвижении
- Нет бюджета на продвижение

- Имеется пресс-служба 1 человек
- Используются каналы для продвижения: газеты, ТВ соц. сети, предпринимательский чат
- Выстроены отношения с пресс-службой Главы Республики

НПА



3/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов

- Закреплен статус реестра инвестиционных проектов для муниципальных и региональных проектов
- Имеется Координационный Совет по развитию инвестиционной и предпринимательской активности, защите прав предпринимателей в Чувашской Республике

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



6/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Нет системного взаимодействия между региональной командой развития
- Нет программы стажировок для команды

- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
- Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами
- Есть куратор инвестиционного развития МО со стороны региона
- Только текущее повышение квалификации для сотрудников, работающих с инвесторами

АКТИВНОСТЬ



6/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов

- В основном участие в региональных мероприятиях (форумах, выставках)
- Проведение бизнес-мероприятий и тематических межмуниципальных мероприятий в сфере сельского хозяйства на территории МО
- Проводится ежегодно День Предпринимательства

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ



5/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в районе
- Недостаточно часто на территории МО проводятся мероприятия со стороны центра «Мой Бизнес»

- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки
- Имеется адресный подход в оказании государственной поддержки
- Высокое качество «одного окна» в регионе
- В основном поддержка сельхозпроизводителей, самозанятых

из 7,8 тыс. чел.



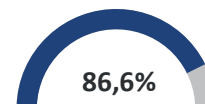
выборка 112 чел.

>1,4%

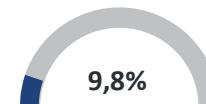


14,3%

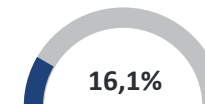
85,7%



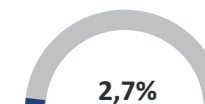
86,6%
рабочие
и служащие



9,8%
молодежь



16,1%
работают
за пределами
места жительства

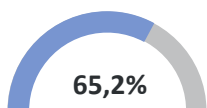


2,7%
предприниматели,
ЛПХ и самозанятые

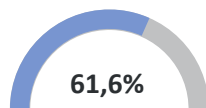
89,3% удовлетворены проживанием, но 9,8% думают о переезде

Что больше всего ценят в МО?

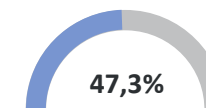
Факторы выбора места жительства в муниципалитете



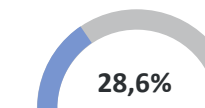
65,2%
работа по
специальности



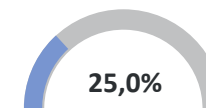
61,6%
комфортная
среда



47,3%
развитая
социальная сфера

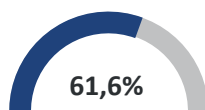


28,6%
высокий уровень
жизни

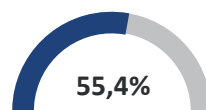


25,0%
быт и досуг
для детей

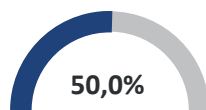
Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



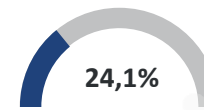
61,6%
недостаточная
доступность
медицинских
услуг



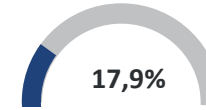
55,4%
сложность найти
работу



50,0%
недостаточно
хорошее
состояние дорог

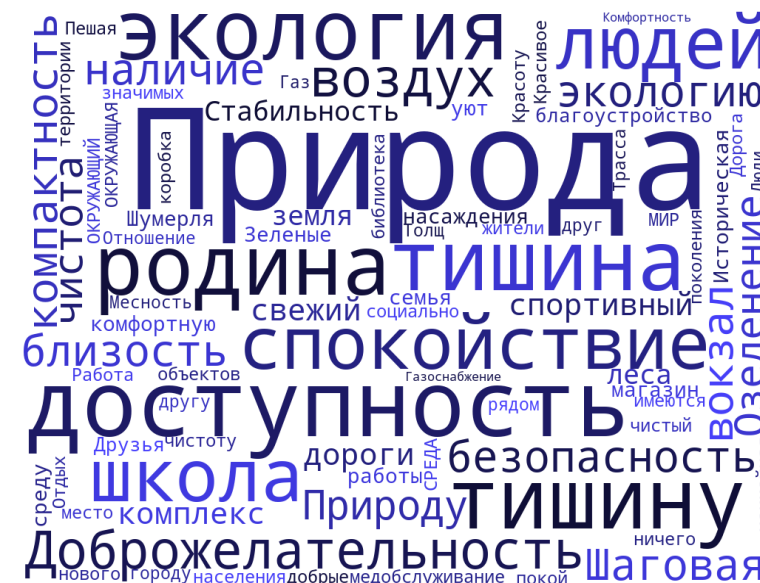


24,1%
недостаточное
обустройство
территории



17,9%
медленный
интернет или его
отсутствие

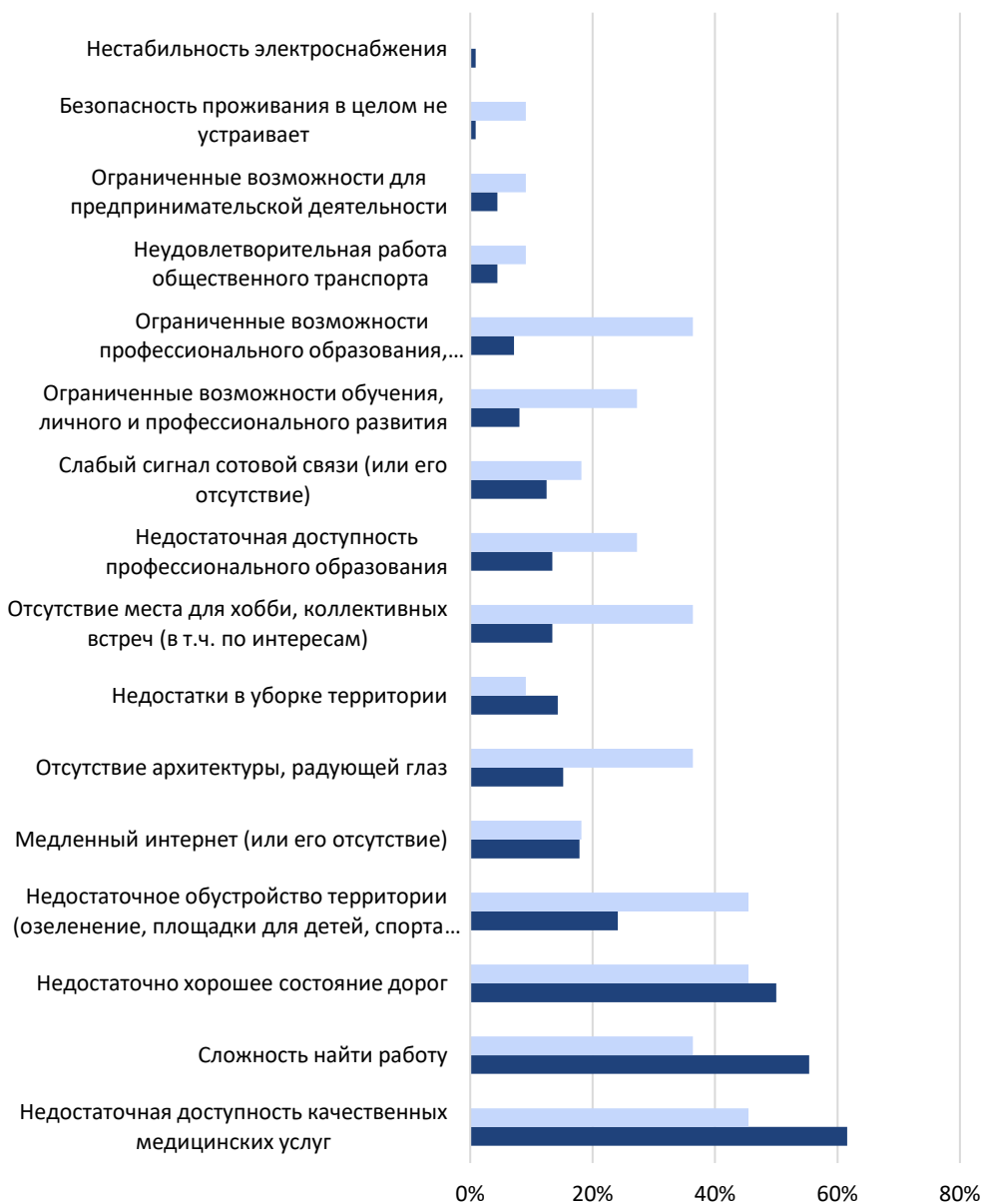
Частота упоминания в ответах



Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т.ч., в формате мастер-плана территории), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.

* здесь и далее в категории «молодёжь» респонденты в возрасте 16-35 лет

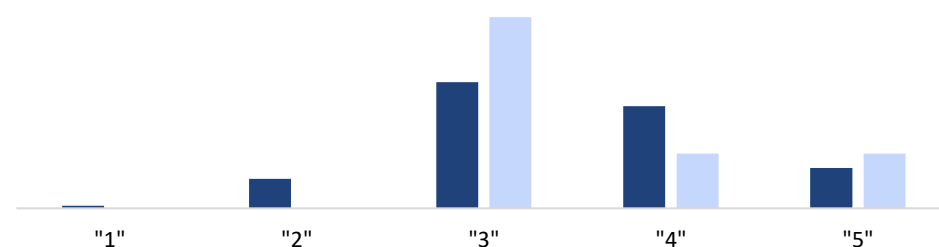
Рейтинг актуальности проблем проживания



Восприятие территории



Удовлетворенность проживанием в МО

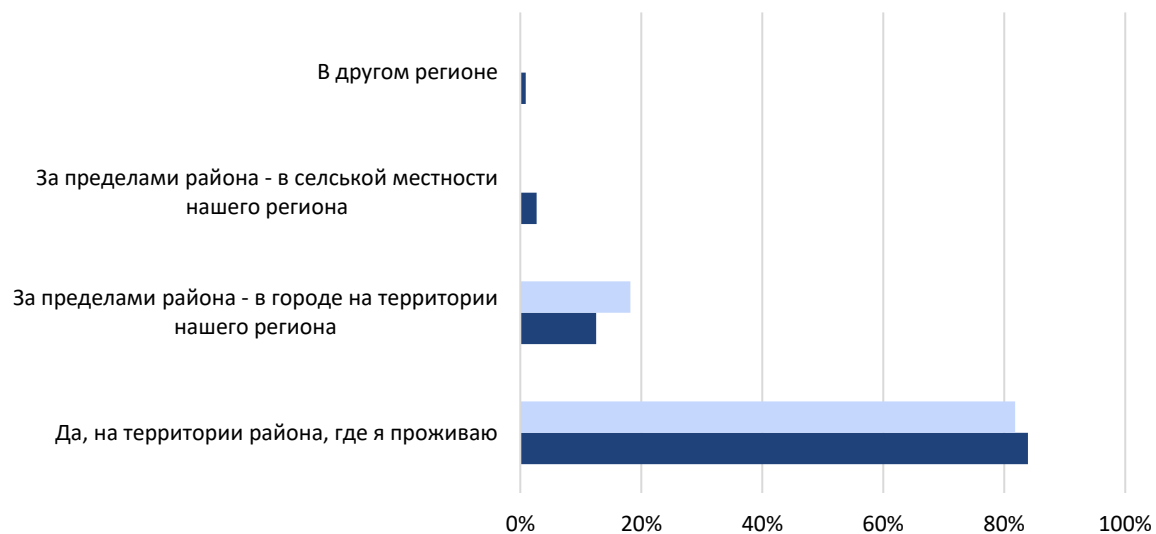


Удовлетворенность проживанием на территории выше среднего уровня – 3,5 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-4 («удовлетворительно» и «хорошо»). Большинство отмечает - что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается.

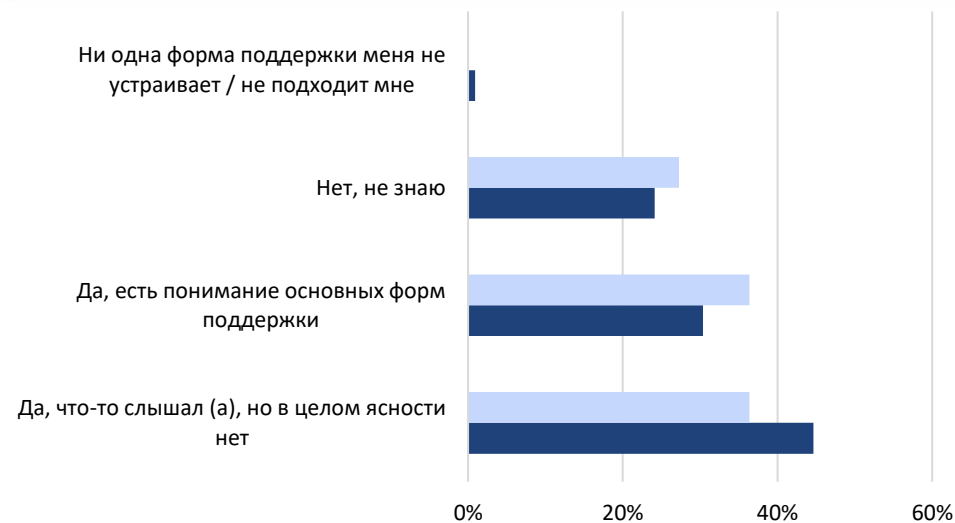
Недовольны доступностью медицинских услуг, сложностями с поиском работы, качеством дорог, обустройством территории и медленным или отсутствующим интернетом.

Молодёжь больше, чем в среднем по выборке, обеспокоена возможностями профессионального образования, наличием мест для хобби и коллективных встреч, отсутствием архитектуры, радующей глаз и обустройством территории.

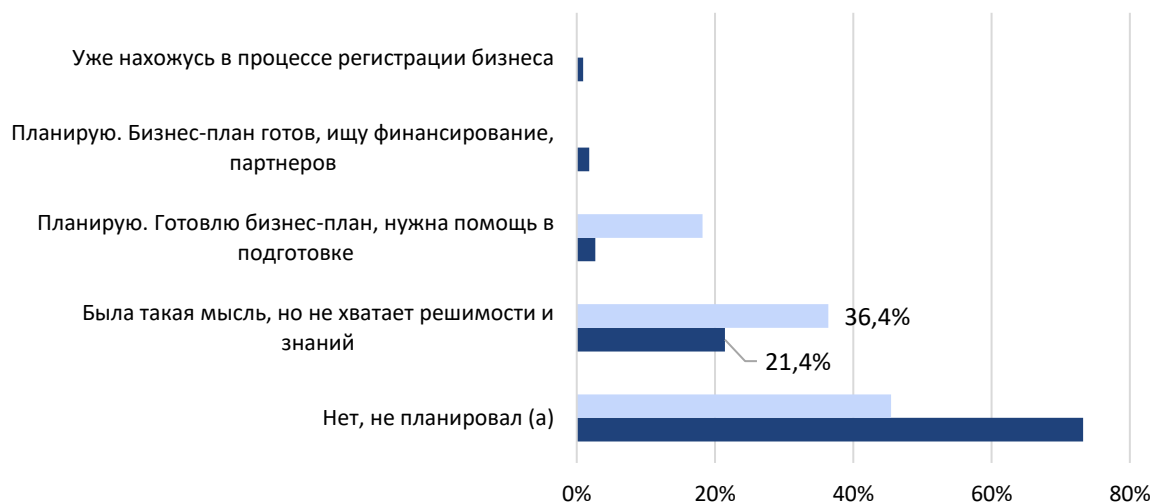
Маятниковая миграция



Информированность о господдержке



Готовность к предпринимательству



Контакты

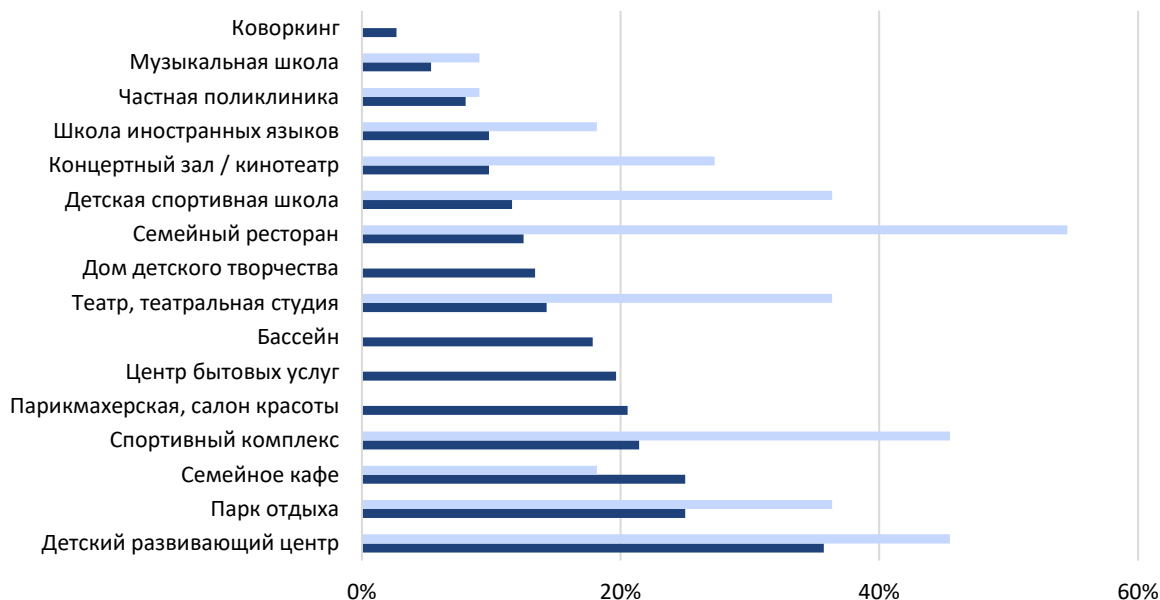
Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили: **1 человек**

Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (выражен в среде молодежи).

Значительная работа необходима в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (в том числе среди молодежи – работают в городе на территории региона).

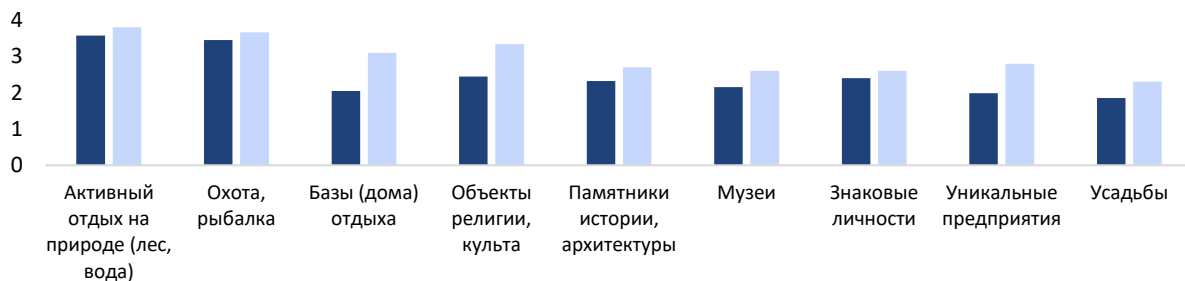
Потребность в объектах социальной сферы



Оценка потенциала объектов туризма, по шкале (5 баллов)

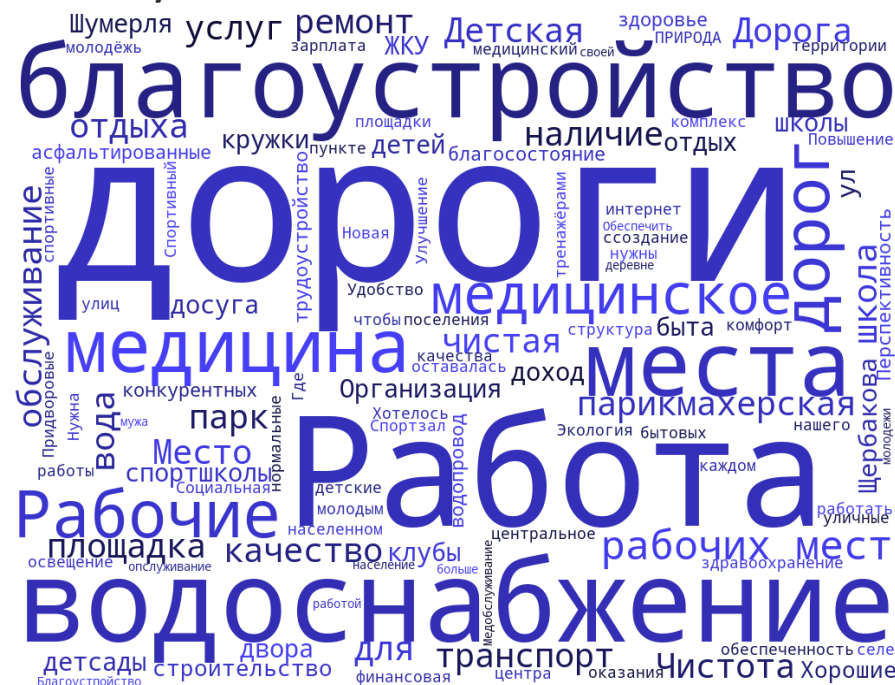
Названные места размещения: база отдыха «Променад», гостиница «Ориенталь».

Упоминания объектов: «Сурский рубеж» (парк Победы в д. Шумерля), природа, музей им. Ульянова И.Н., церковь «Покрова Пресвятой Богородицы» и др.



Что нужно менять в первую очередь?

Частота упоминания в ответах



Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры как детский развивающий центр, парк отдыха, семейное кафе, спортивный комплекс и парикмахерская/салон красоты. По пунктам - спортивный комплекс, детский развивающий центр и парк отдыха - наиболее ярко выражена потребность у молодежной аудитории.

Основной запрос на перемены у населения связан с дорогами, работой, водоснабжением и объектами социальной сферы.

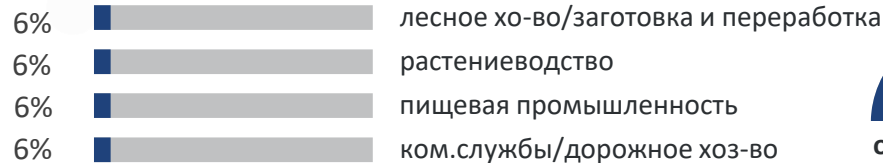
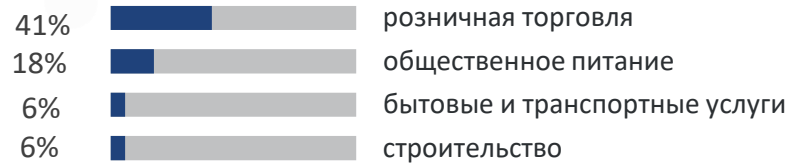
Один из векторов решения социальных задач – проекты в формате ГЧП/МЧП.

Дополнительный вектор предпринимательского развития – объекты инфраструктуры и организация активного отдыха, охоты, рыбалки.



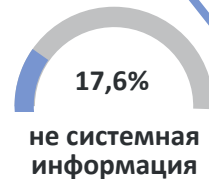
> 7,5 % МСП

выборка 17 предпринимателей



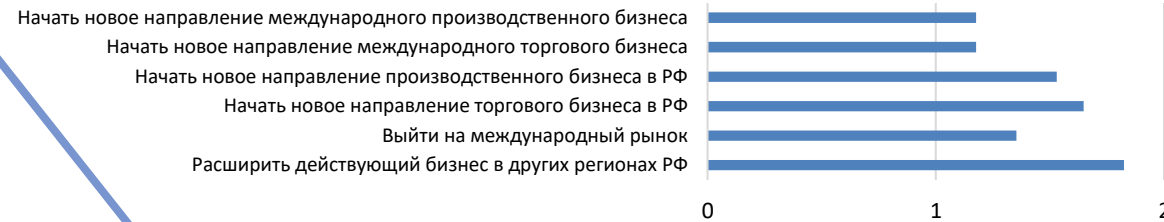
* >100% - компании с несколькими видами деятельности

Государственная поддержка



Готовность к расширению бизнеса

По 5-балльной шкале



Основные проблемы развития бизнеса

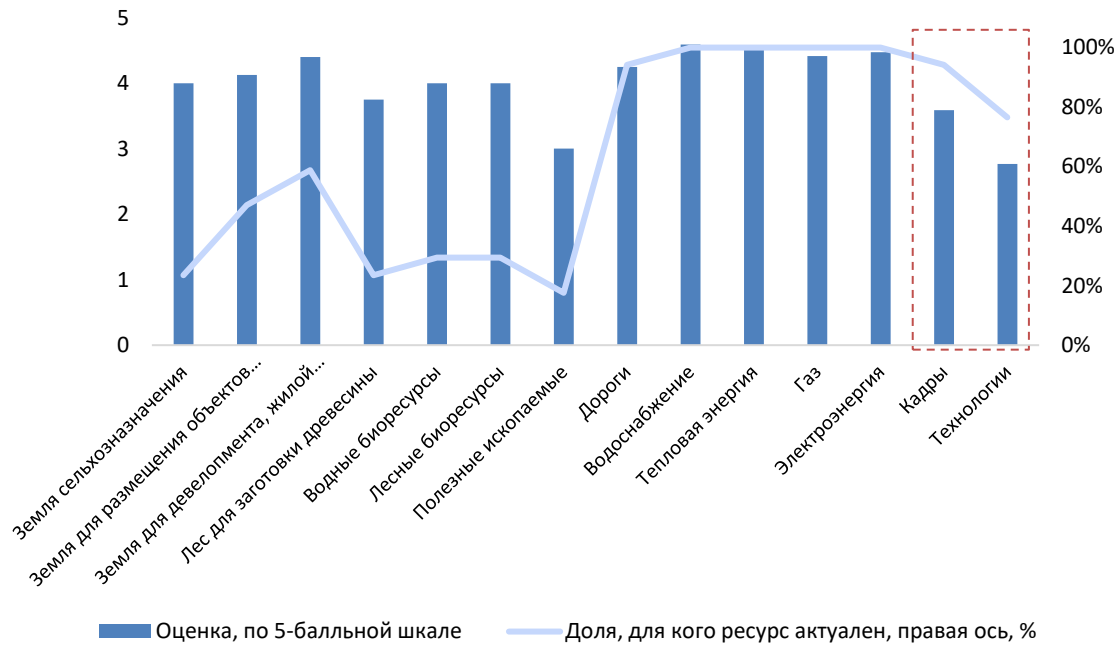


На территории не хватает бизнеса:

- производство стройматериалов;
- услуги автосервиса;
- досуговые объекты;
- образование

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – развитие

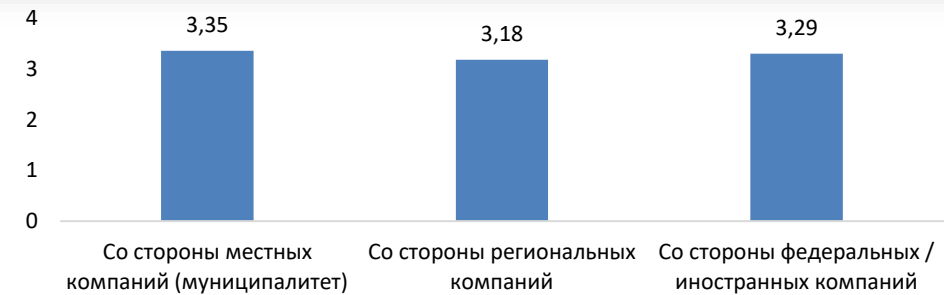
Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



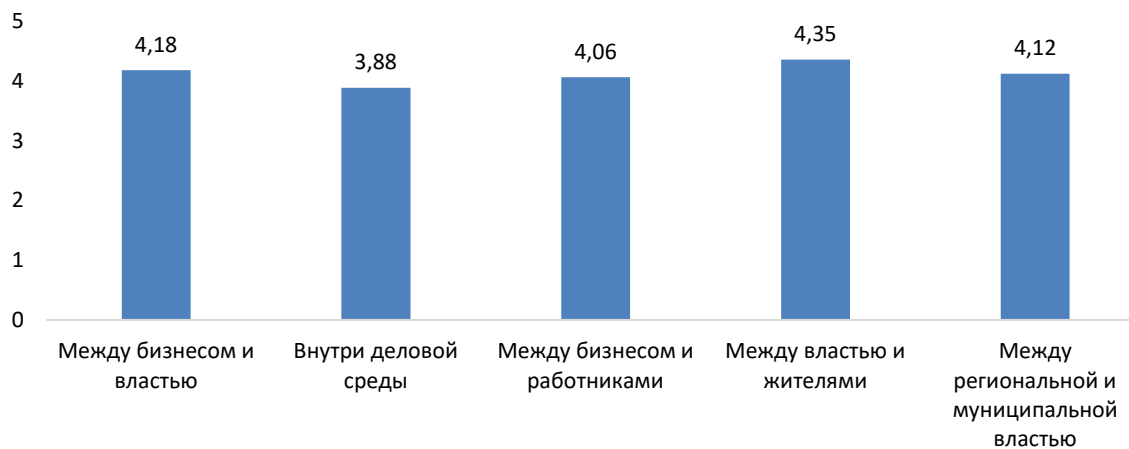
Ожидания в части деловой активности (1-5)



Оценка уровня конкуренции (1-5)



Оценка качества коммуникации (1-5)



Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: кадры и технологии; по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны местных компаний.

Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная.

На фоне средней оценки (среднее – 4,35 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между властью и жителями, ниже других – внутри деловой среды.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей

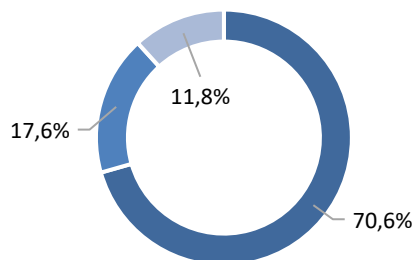


Необходимая инфраструктура

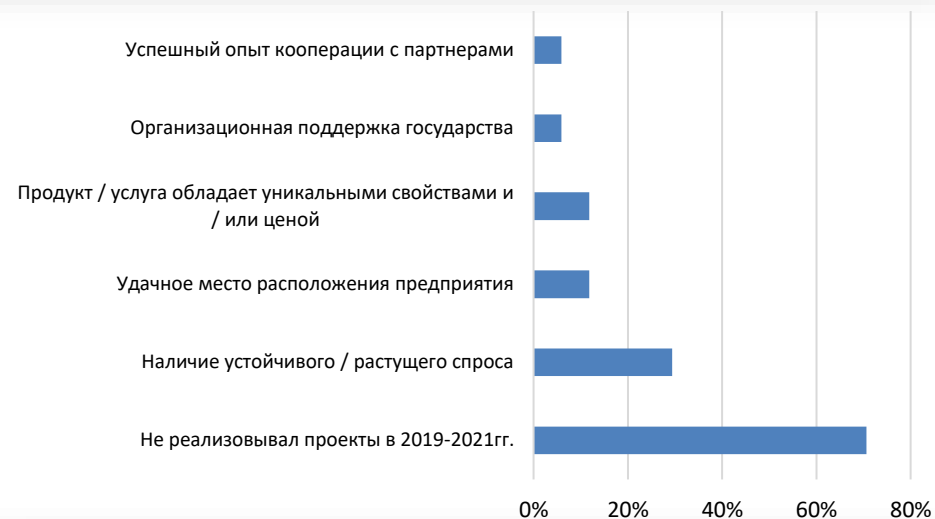


Опыт реализации инвестиционных проектов

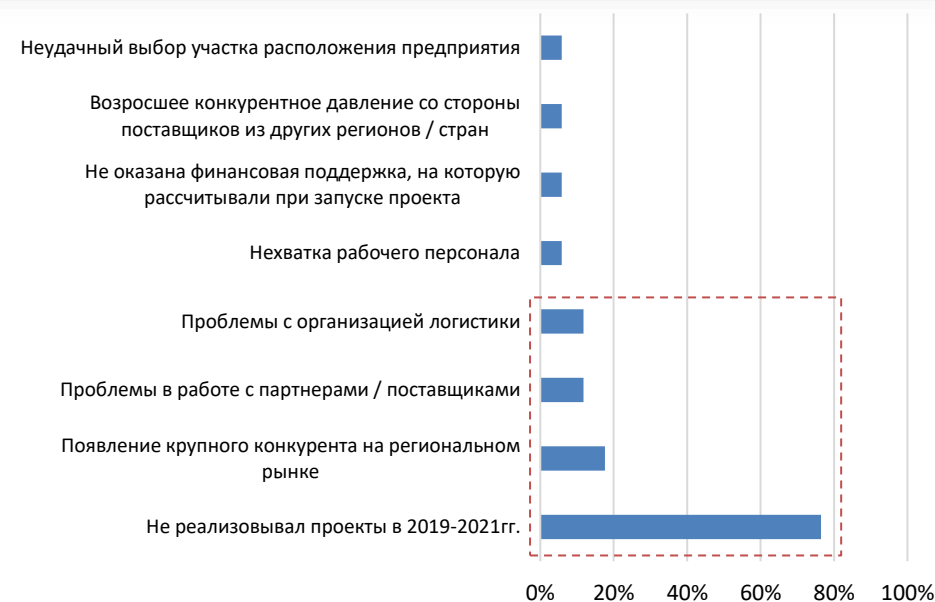
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах
- Скорее успешный
- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых



Факторы успешной реализации



Факторы негативного влияния на проекты



КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

8
компаний

78%
экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

| № | Компания / ИП | ФИО контактного лица |
|---------------------------------------|--|----------------------------------|
| Строительство | | |
| 1 | ООО «Дорожная передвижная механизированная колонна Шумерлинская» | Васильев Виталий Павлович |
| 2 | ООО «УниверсалРемСтрой» | Александров Виталий Михайлович |
| Сельское хозяйство | | |
| 3 | СПК «Комбинат» | Концова Надежда Алексеевна |
| 4 | ООО «Приволье» | Беликова Евгения Алексеевна |
| 5 | ООО «Агрофирма «Алтышевская» | Баринов Олег Владимирович |
| 6 | ООО "Кеннет" | Мазумдер Сайфул А.Ф.М. Ислам |
| Производство продуктов питания | | |
| 7 | ООО «Традиции вкуса» | Огородников Сергей Александрович |
| Ремонт машин и оборудования | | |
| 8 | ООО «Энергетик» | Титов Петр Петрович |

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций в животноводстве (реконструкция фермы, обновление техники)
- Развитие компетенций в растениеводстве (строительство зернохранилища)
- Развитие компетенций в сфере сельского туризма
- Развитие компетенций в рыбководстве (сом, карп)
- Развитие компетенций по переработке сельхозпродукции (рапсовое масло)
- Организация цеха розлива питьевой воды
- Организация производства ЖБИ
- Создание логистического центра

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

| | Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью) | Углубление ассортимента (анкетирование и интервью) |
|--------------------------------|--|--|
| Строительство | Сохранение объемов | Сохранение ассортимента |
| Сельское хозяйство | Умеренный рост | Сохранение ассортимента |
| Производство продуктов питания | Сохранение объемов | Сохранение ассортимента |
| Ремонт машин и оборудования | Сохранение объемов | Сохранение ассортимента |

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Готовые производственные площадки (земля) с коммуникациями
- Центры оперативной подготовки / переподготовки кадров
- Транспортно-логистический узел
- Развитие складской логистики (холодные склады)
- Объекты сервиса и ремонта оборудования
- Развитие сельхознаправления

МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

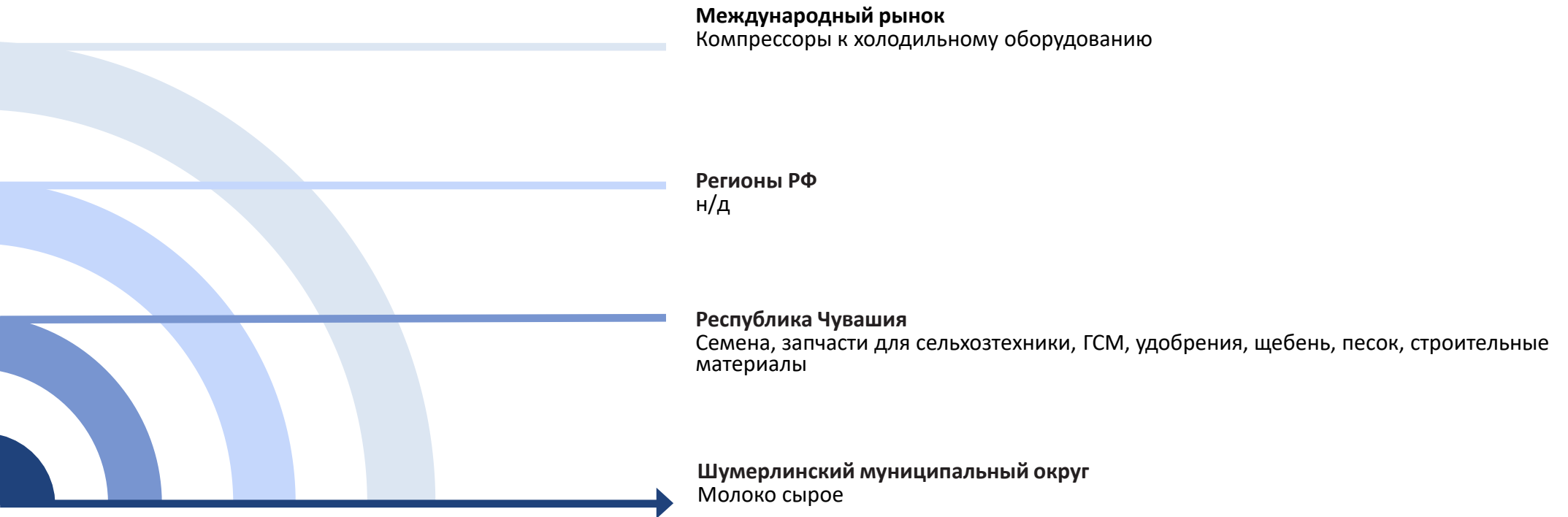
| модель интеграции | содержание | АПК | пищевая промышленность | ЛПК | транспорт и логистика | электротехника | машиностроение и металлообработка | туризм | лёгкая промышленность | агрохимия и биотехнологии | экология и переработка | химическая и полимерная промышленность | строительные материалы и строительство | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|-------------------------|---|------------------------------------|--|---|------------------------|--|--|------------------------------------|---|--|---|-------------------------------------|--|-------------------------|---|------------------------------------|--|---------------|---------------------|-------------------------|
| ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| горизонтальная: распределение объема заказов | Распределение объема работ между предприятиями-партнерами в соответствии со специализацией, технической оснащённостью и загрузкой (по этапам технологического цикла или по полному технологическому циклу) | Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш | Крм, Урм, Янт, Кншр, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш | Янт, Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр | | | | | Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш | Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Ялч | Врн, Чбр, Чбк | Кнш, Кншр, Чбр, Чбк | Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб | Крм, Алтр, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр | | | | | | | | | | | | |
| вертикальная: по технологическим переделам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| СНАБЖЕНЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| горизонтальная: снабженческая кооперация | | | | | | | | | | | | | | | Объединение транспортно-логистических ресурсов и/или объемов закупаемых ресурсов / услуг с целью получения предприятиями-партнерами экономии в сфере снабжения, обеспечения ритмичности поставок, оптимизации использования мощностей в логистике | Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш | Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш | Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр | Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк | Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк | Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш | Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк | Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч | Врн, Чбр, Чбк | Кнш, Кншр, Чбр, Чбк | Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб |
| вертикальная: специализированное рабочее снабжение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| СБЫТОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| горизонтальная: сбытовая кооперация | Объединение бизнес-процессов партнеров в сфере организации продаж целью оптимизации удельных издержек на сбыт, увеличения объемов и обеспечения ритмичности продаж, достижения эффективного уровня цен за счет стандартизации качества продукции / укрупнения партий / использования единого бренда / оптимизации логистики | Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш | Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш | Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр | Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк | Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк | Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш | Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк | Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч | Врн, Чбр, Чбк | Кнш, Кншр, Чбр, Чбк | Чбр, Чбк, Нчб | Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр | | | | | | | | | | | | | |
| вертикальная: специализированные торговые дома / сети | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРАХ R&D (НИОКР) | Создание и использование частных / государственных центров проектирования, прототипирования, инжиниринга, испытаний, аналитических центров с целью оптимизации сроков и качества проведения НИР и ОКР, производства специализированных отраслевых ПО | Урм, Чбр, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Кмл, Прц, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш | Урм, Чбр, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш | | Кнш, Алт, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк | Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк | Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш | | Кнш, Шмл, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч | Врн, Чбр, Чбк | Кнш, Кншр, Чбр, Чбк | Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб | Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр | | | | | | | | | | | | | |

Коз – Козловский МО, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский МО, Крм – Красноармейский МО, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский МО, Врн – Вурнарский МО, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский МО, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский МО, Цвк – Цивильский МО, Ядр – Ядринский МО, Алк – Аликовский МО, Крч – Красночетайский МО, М-П – Мариинско-Посадский МО, Чбк – Чебоксарский МО, Прц – Поречий МО, Бтр – Батыревский МО, Ибр – Ибресинский МО, Шмш – Шемуршинский МО, Ялч – Яльчикский МО, Кмл – Комсомольский МО, Нчб – Новочебоксарский МО, Мгш – Моргаушский МО

МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

| модель интеграции | содержание | АПК | пищевая промышленность | ЛПК | транспорт и логистика | электротехника | машиностроение и металлообработка | туризм | лёгкая промышленность | агрохимия и биотехнологии | экология и переработка | химическая и полимерная промышленность | строительные материалы и строительство |
|---|---|--|--|-------------------------------------|--|-------------------------|--|------------------------------------|--|---------------------------|------------------------|--|---|
| ЦЕНТРЫ КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ | Модель горизонтальной интеграции предприятий отрасли вокруг уникального производственного ресурса (формат использования уникального производственного оборудования для изготовления разовых партий изделий – джоб-шоп) | Алк, Крч, М-П | Чбр, Чбк | Алтр | Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл | Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк | Чбр, Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш | | | Врн, Чбр, Чбк | Кнш, Кншр, Чбр, Чбк | Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб | Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр |
| ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ | Системное взаимодействие частных и / или государственных учебных заведений с предприятиями в системе дуального образования с целью организации оперативной подготовки / переподготовки специализированных кадров | Крм, Урм, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр | Крм, Урм, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр | Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр | Кнш, Алт, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк | Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк | Чбр, Шмл, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш | Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк | Янт, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч | | Кнш, Кншр, Чбр, Чбк | Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб | Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр |
| ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ | Модель вертикальной интеграции по долгосрочному специализированному использованию сырьевой / ресурсной базы (карьер, скважина, шахта, земля, специализированный имущественный комплекс, парк специализированной техники, агрокультур и т.п.) под нужды предприятия или группы предприятий-партнеров с целью обеспечения ритмичности объемов, оптимизации затрат на подготовку и логистику | Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш | Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш | Янт, Алтр, Шмш | Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк | Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк | Кнш, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш | Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк | Шмл, Чбр, Чбк, Ялч | Врн, Чбр, Чбк | Кнш, Кншр, Чбр, Чбк | Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб | Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр |

Коз – Козловский МО, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский МО, Крм – Красноармейский МО, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский МО, Врн – Вурнарский МО, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский МО, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский МО, Цвк – Цивильский МО, Ядр – Ядринский МО, Алк – Аликовский МО, Крч – Красночетайский МО, М-П – Мариинско-Посадский МО, Чбк – Чебоксарский МО, Прц – Поречский МО, Бтр – Батыревский МО, Ибр – Ибресинский МО, Шмш – Шемуршинский МО, Ялч – Яльчикский МО, Кмл – Комсомольский МО, Нчб – Новочебоксарский МО, Мгш – Моргаушский МО



Предложения по оптимизации потоков



- Разработка интеграционной модели с контурами: растениеводство, животноводство, переработка плодоовощной продукции (организационно-правовые и финансовые схемы, механизмы поддержки, схемы размещения объектов, ключевые интеграторы)
- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка

Международный рынок

Рапс, ячмень, пшеница, горох

Регионы РФ

Молоко сырое, зерновые, ремонт холодильного оборудования, рапс

Республика Чувашия

Молоко сырое, зерновые (пшеница, ячмень), мясо КРС, ремонт холодильного оборудования, СМР

Шумерлинский муниципальный округ

Молоко сырое, зерновые, мясо КРС, СМР, сенаж, услуги спецтехники, хлебобулочные изделия

Предложения по оптимизации потоков поставок

- Поиск зарубежных партнеров в целях поставки сельхозпродукции

Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Зерновые, зернобобовые
- Продукция переработки рапс (масло)
- Люцерна

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ*

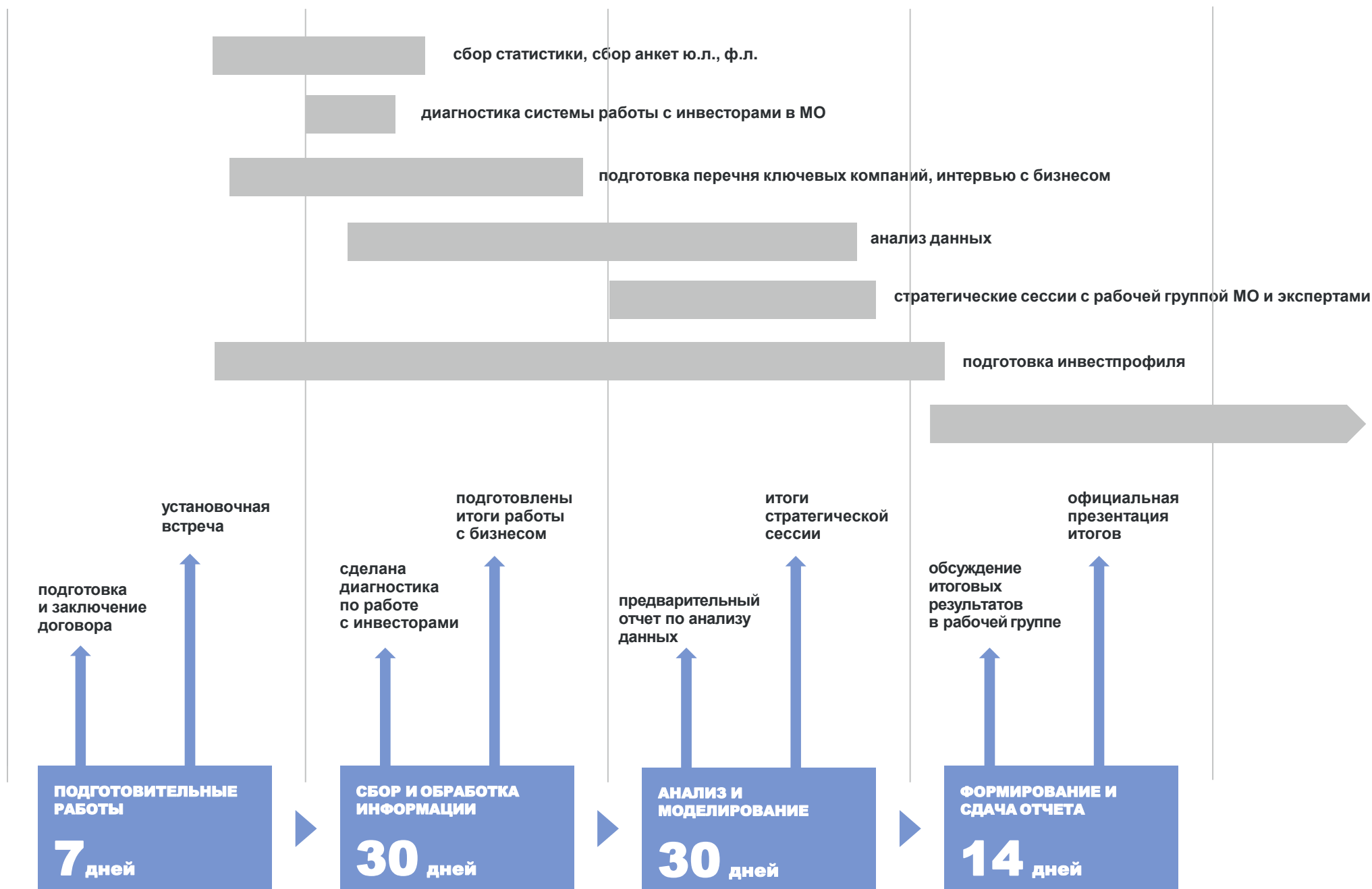


* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики.

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТИПРОФИЛЯ ШУМЕРЛИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Администрация Шумерлинского муниципального округа



Рафинов Л.Г.

Глава муниципального округа



Головин Д.И.

Первый заместитель главы администрации –
начальник управления по благоустройству и
развитию территорий



Соланова Н.И.

ТРЕКЕР
Начальник отдела экономики, земельных
и имущественных отношений



Николаева Н.В.

Заведующий сектором культуры
и архивного дела



Мостайкин А.А.

Заместитель главы администрации –
начальник отдела сельского
хозяйства и экологии



Маркина Т.В.

Начальник отдела строительства,
дорожного хозяйства и ЖКХ управления
по благоустройству и развитию
территорий



Петрова Н.И.

Начальник финансового отдела



Чебугаев Р.А.

Заместитель главы
администрации - начальник
отдела образования, спорта и
молодежной политики

Правительство Чувашской Республики



Краснов Д.И.

Заместитель Председателя
Кабинета Министров Чувашской
Республики –
министр экономического развития
и имущественных отношения
Чувашской Республики



Столярова Н.Ю.

Первый заместитель министра
экономического развития и
имущественных отношения
Чувашской Республики



Михайлова С.А.

Начальник отдела
инвестиционной деятельности
Министерства экономического
развития и имущественных
отношений Чувашской
Республики



Никифорова И.А.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР
Начальник отдела сопровождения
инвестиционных проектов АНО
«Агентство инвестиционного развития
Чувашской Республики»

ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



**Артамонов Сергей
Геннадьевич**

Заместитель Председателя
Кабинета Министров Чувашской
Республики – министр сельского
хозяйства Чувашской Республики



**Хомченко Елена
Игоревна**

Первый заместитель министра
природных ресурсов и экологии
Чувашской Республики



**Рафикова Лариса
Анатовна**

Заместитель министра
экономического развития и
имущественных отношений
Чувашской Республики



**Столярова Надежда
Юрьевна**

Первый заместитель министра
экономического развития и
имущественных отношений
Чувашской Республики



**Марковцов Борис
Васильевич**

Заместитель министра
промышленности и энергетики
Чувашской Республики



**Осетрова Анна
Александровна**

Руководитель по региональной
аналитике – Исполнительный
директор департамента стратегии
АО «Россельхозбанк»



**Чудинов Сергей
Юрьевич**

Эксперт по обороту и утилизации ТБО,
ООО «Буматика», директор



**Курбатских
Андрей Васильевич**

Эксперт по созданию городской
среды, руководитель проекта
Город L-Town (ООО «АРК
ГРУПП», генеральный директор)



**Чурпанов Байрам
Эркемендинович**

Заместитель Председателя ССКП
«Заря», УК агропарка «АМЗА»
(Горный Алтай)



**Яковлев
Игорь Владимирович**

ООО «Русская Кожа», коммерческий
директор, руководитель
департамента развития и продаж;
компания является лидером по
утилизации животных отходов
и производству кожи



**Липунчук
Мargarита Юрьевна**

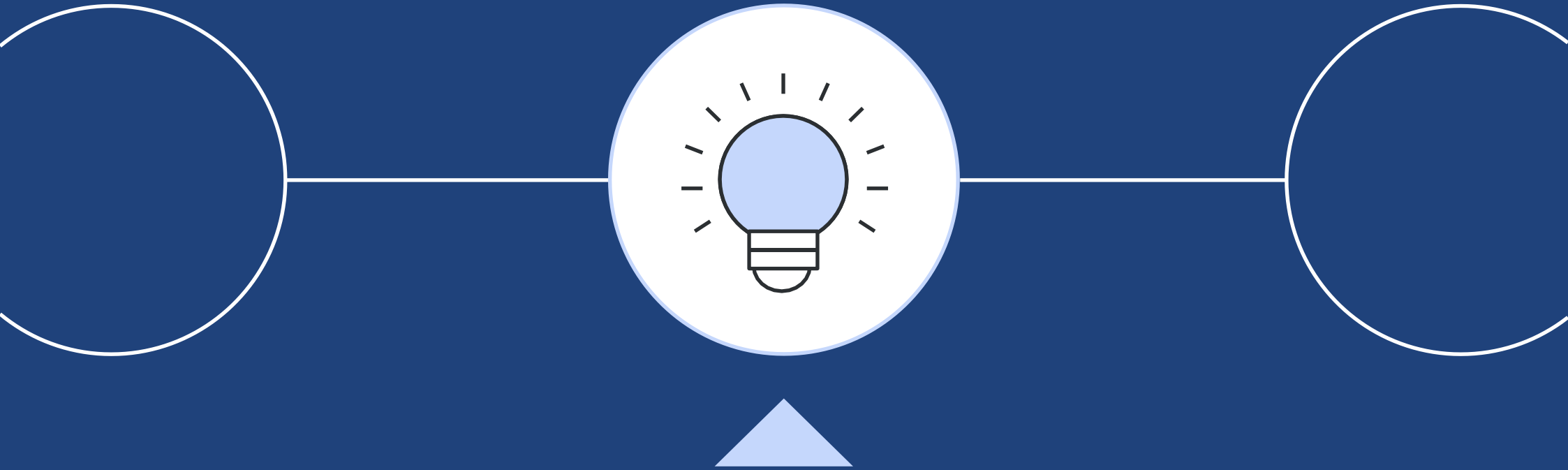
ООО Научно-производственный
центр «ЮМАН» генеральный
директор, эксперт по производству
белковых добавок и удобрений из
отходов пищевого производства



**Езикеева
Ольга Леонидовна**

Советник губернатора Тюменской
области, руководитель экспертной
площадки НААИР.Муниципалитет,
президент Союза «Торгово-
промышленная палата Тюменской
области»

ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



Организация цеха по комплексной переработке древесины и отходов ЛПК с производством клееного бруса, древесной муки, пеллет, плитной продукции (ДСП, МДФ, ОСП)



303,4
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

16,4
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

50
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

20,2%

IRR (ВНР)

90,4
млн. ₽

NPV
(72 мес.)

Суть проекта

- Создание высокоэффективного автоматизированного производства по комплексной переработке древесины и отходов ЛПК с выпуском основной продукции – плитных изделий (ДСП, ДВП, OSB) и клееного бруса для нужд мебельных производств и строительных компаний региона (в многоэтажном строительстве и ИЖС - мебелировка, строительные и облицовочные материалы); объем производства – 25 тыс. куб. м. в год.
- Ключевая стратегия - производство строительных / отделочных материалов преимущественно путем переработки мелкофракционных отходов деревообработки (щепы, опилки, стружка).
- Маркетинговая задача – производство нишевых материалов. Перспектива – увеличение ассортимента (огнестойкие, с повышенной био- и влагостойкостью) / декоративные (ламинированные, шпонированные) материалы / организация мебельного производства – потребует увеличения площадей и парка оборудования.

Обеспеченность спросом

- ✓ Дайвером роста отечественной мебельной отрасли в последние два года стал строительный бум, начавшийся в 2020г. (новое для российского рынка – рост спроса на мебелированные квартиры); в условиях внешнего давления на экономику РФ важность поддержки отрасли возросла; объем производства мебели в денежном выражении в России в 2021г. составил около 310 млрд. руб., что больше показателя 2020г. на 36,5%.
- ✓ Ввод жилья в Чувашии за январь–апрель 2022г. по сравнению с 2021г. вырос почти на 58% (264,5 тыс. кв. м.).
- ✓ В РФ активно развивающийся сектор ИЖС (по итогам 2021г. индивидуальными застройщиками в РФ ведено 49,1 млн. кв. м (+23,4% к итогам 2020г.), а доля ИЖС в общем объеме ввода по итогам I кв. 2022г. выросла на 87,4% до 18,3 млн. кв. м); объем индивидуального жилищного строительства в Чувашии в 2021г. увеличился на 226 тыс. кв. м., что почти в 2,4 раза превышает показатели 2020г.

Потенциальные партнеры

- ✓ Мебельные производства и строительные компании, участники дверного кластера Чувашской Республики.
- ✓ Предприятия автомобилестроения и вагоностроения, в т.ч., работающие на территории Чувашии.
- ✓ Строительные оптово-розничные магазины и базы («Leroy Merlin», «Строительный двор», и пр.).

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевая база: предприятия, ведущие заготовку и первичную переработку древесины прежде всего на территории Шумерлинского, Ибресинского, Алатырского МО.
- ✓ Участок для размещения предприятия от 0,4 га (IV класс – СЗЗ 300 м.) с подведенными коммуникациями (электроэнергия от 245 кВт, скважина, теплоснабжение / газ); производственные помещения общей площадью от 3,05 тыс. кв. м. (особые требования к системе вентиляции).
- ✓ Кадровое обеспечение: 58 человек, местные кадры.
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих производств.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями/ подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления гарантий.
- Предоставление налоговых преференций.
- Помощь в решении вопросов о кадровом обеспечении предприятия.
- Организация переговоров с потенциальными партнерами, в том числе, в системе дверного кластера Чувашии.

Организация птицефабрики, ориентированной на производство куриного яйца



575,5
млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ

92,4
млн. ₽
ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

71
мес.
СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

15,9%
IRR (ВНП)

161,1
млн. ₽
NPV
(96 мес.)

Суть проекта

- Создание птицеводческого комплекса на 100 тыс. голов кур-несушек кросса Ломан Браун или Леггорн с клеточным содержанием, ориентированного на производство яйца.
- Комплекс будет включать в себя 3 птичника (1 птичник для ремонтного молодняка), комбикормовый завод, инкубаторий, убойный и производственный цеха, склады для хранения зерна и готовой продукции; производственные мощности – до 30 млн. пищевых яиц, до 30 тонн охлаждённого мяса, до 1,95 тонн побочной продукции - пух и перо и 4 тонн сухого помёта (возможна переработка в топливные элементы) в год.
- Маркетинговая стратегия – удовлетворение локальной потребности группы смежных районов (максимально свежее яйцо и охлажденное мясо).
- Дальнейшая перспектива – масштабирование производства, организация производства яйца.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: до 50 га (большая территория обусловлена созданием собственной кормовой базы) с подведенными коммуникациями: электроэнергия, вода, газ – значительные объемы потребления (требуется уточнение по итогам подготовки ПСД).
- ✓ Производственные помещения общей площадью от 6,5 тыс. кв. м.
- ✓ Специализированная техника: обработка пашни, доставка охлажденной продукции (трактора, сеялки и пр., рефрижераторы).
- ✓ Кадровое обеспечение: 168 человек, местные кадры (кроме ИТР).
- ✓ Технология: изучение опыта птицефабрик в РФ / приглашенные ИТР.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Самообеспеченность куриным яйцом в РФ составляет 99,6%; объемы экспорта: 506 млн. штук в 2021г., прогноз на 2022г. - 570 млн.; объем импорта выше, но сопоставим в 2021г. Было импортировано 748 млн. штук яиц, в 2022г. ожидается более - 750 млн. – еще есть перспектива наращивания внутреннего производства в РФ.
- ✓ Потребление яиц в стране последние годы относительно стабильно: например, в 2010г. оно составляло 270 штук на душу населения, в 2017 году — 279 штук, в 2019 и 2022 году - 288 штук на одного человека. Таким образом емкость рынка Чувашской Республики составляет около – 340 млн. потребляемых яиц ежегодно (за январь–октябрь 2022г. на восьми птицефабриках Чувашской Республики получили 196,8 млн. яиц.) – значительный потенциал наращивания внутреннего производства – около 140 млн. яиц ежегодно.

Потенциальные партнеры

- ✓ Оптово-розничные торговые сети (в первую очередь регионального формата).
- ✓ Предприятия пищевой промышленности.
- ✓ Организации сегмента HoReCa.
- ✓ Организации по племенному птицеводству в РФ.

Государственная поддержка

- Предоставление участка и подведенными коммуникациями.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий.
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам.
- Помощь в подготовке кадров.
- Организационная поддержка в части проведения необходимых лабораторных исследований и получения разрешительной документации.
- Организационная поддержка в части организации закупочных сессий с ритейлерами.
- Субсидирование расходов на кормовую базу предприятия.
- Субсидирование расходов на приобретение и обновление племенного поголовья.

Организация хозяйства по выращиванию ягоды в закрытом грунте: клубника, малина, голубика и т.п.



410,5

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

28,4

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

57

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

21,2%

IRR (ВНР)

76,7

млн. ₽

NPV
(72 мес.)

Суть проекта

- Создание тепличного хозяйства по выращиванию ягодных культур на специальных участках земли, отличающихся плодородием почв, с высоким уровнем агротехники, а так же на специально подготовленном субстрате в связке с питательным раствором - технологии гидропоники; организация необходимой материально-технической базы для хранения, первичной переработки (заморозки, сушки, ферментации) и упаковки продукции.
- Производственные задачи - разведение ягодных культур с получением урожая ягод и качественного посадочного материала; проект предполагает параллельный формат распределенного питомника (предоставление посевного материала открытого грунта ЛПХ с гарантией приемки выращенной продукции) – обеспечит масштабирование; решение потребует организации технологического сопровождения ЛПХ – партнеров комплекса. Объем производства составит 3,7 тыс. тонн ягод и 320 тыс. кустов посадочного материала ежегодно.
- Дальнейшая перспектива – масштабирование путем развития сети по территории Чувашии и других регионов РФ.

Обеспеченность спросом

- ✓ Потенциал российских производителей свежих ягод значителен, при этом динамика производства носит восходящий характер в течение последних лет (ожидаемое производство плодов и ягод в 2022г. составит 1,5 млн. тонн (+2,7%); для полного замещения импорта, с учетом производства в СХО, КФХ и ЛПХ в РФ необходимо дополнительно заложить не менее 44,6 тыс. гектаров ягодных насаждений.
- ✓ Самообеспеченность ягодами в РФ поднялась с 69% (4,8 кг/чел.) в 2019г. до 70% (4,9 из нормы 7 кг./чел.) в 2020г.
- ✓ Перспектива прироста потребления Чувашской Республики составляет 2,5 тыс. тонн ягод ежегодно.
- ✓ При выходе на территории соседних регионов, рынок значительно расширяется. Есть потенциал экспорта.

Потенциальные партнеры

- ✓ Сельхозпредприятия, КФХ и ЛПХ / садоводы.
- ✓ Оптово-розничные торговые сети.
- ✓ Организации сегмента HoReCa.
- ✓ Переработчики ягодной продукции – пищевая отрасль, в т.ч. комбинаты питания.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: 7 Га. (в т.ч. 5 га – теплицы) с подведенными коммуникациями: электроэнергия, вода, газ – значительные объемы потребления (требуется уточнение по итогам подготовки ПСД).
- ✓ Производственный цех – 900 кв. м., укомплектованный лабораторией и холодильным складом.
- ✓ Кадровое обеспечение: 60 человек (местные кадры).
- ✓ Технология: изучение опыта работы крупнейших тепличных комплексов республики; привлечение отраслевого технолога.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Предоставление налоговых преференций.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий.
- Организационная поддержка в создании регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке.
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне.

Организация предприятия по специализированному производству металлоконструкций для животноводства: от приспособлений, конструкций и сооружений до комплектации комплексов под ключ



153,8

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

16,4

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

44

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

23,1%

IRR (ВНР)

31,4

млн. ₽

NPV
(60 мес.)

Суть проекта

- Строительство цеха специализированных металлоконструкций – современного производственного комплекса по выпуску элементов ограждения для животноводческих ферм, которые имеют высокую прочность и стойкость к пагубному воздействию окружающей среды (используются при сооружении коровников, конюшен, свинарников и других быстровозводимых зданий для АПК, от складских объектов вроде зерно- и овощехранилищ, складов, холодильников, до производственных объектов и элеваторов). Предполагается наличие подразделения по монтажу и сборке устройств и сооружений, а также по их дальнейшему обслуживанию.
- Предполагаемый объем производства – 1,0-1,5 тыс. тонн. готовой продукции в год; локальный рынок Чувашии.
- Перспективный вектор развития – расширение ассортимента: налаживание выпуска сложных конструкций и сооружений, быстровозводимых зданий для животноводства – потребует расширения парка оборудования, площадей, привлечения узкоспециализированного персонала.

Обеспеченность спросом

- ✓ Значительный рост числа животноводческих ферм (по итогам сельскохозяйственной переписи 2021г. относительно переписи 2016г. численность крупных сельхозорганизаций в РФ, возросла на 2,8 тыс., или на 36,8 %; за период с 2017 по 2022 г. численность сельскохозяйственных животных в России так же увеличится в целом на 2,9%) - растущий спрос на специализированное оборудование для животноводства.
- ✓ Строительство животноводческих помещений идет по пути максимального удешевления и облегчения конструкций (строительство быстровозводимых ангаров дешевле возведения аналогичных капитальных зданий в 1,5-3 раза) - доля капитального строительства в этом секторе постепенно уменьшается, уступая место быстровозводимым зданиям на основе металлоконструкций.

Потенциальные партнеры

- ✓ Крупные сельскохозяйственные предприятия, КФХ и ЛПХ Чувашии.
- ✓ Компании – поставщики металла.
- ✓ Конструкторские, инжиниринговые компании.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок площадью от 0,4 га с подведенными коммуникациями: электроэнергия до – 170 кВт/ч, вода, газ / теплоснабжение.
- ✓ Производственные помещения общей площадью – 2,3 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 62 человека (местные).
- ✓ Технология – привлечение отраслевых специалистов.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Организационная поддержка в части подготовки кадров.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий.
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне.
- Организационная поддержка в части кадрового обеспечения.

Организация частного индустриального аграрно-промышленного парка на высвобождаемой территории вахтового поселка строительства трассы М-12



1 713

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

39,5

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

98

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

10,9%

IRR (ВНР)

249,5

млн. ₽

NPV
(120 мес.)

Суть проекта

- Создание индустриального парка с предоставлением резидентам в аренду / продажей универсальных готовых производственных помещений для размещения оборудования и техники (формат brownfield); площадь до 100 тыс. м. кв.; на базе индустриального парка могут быть организованы центр компетенций, инжиниринговый центр и центр коллективного пользования оборудованием.
- Ключевая стратегия: территориально-отраслевое партнёрство аграрных предприятий агломерации (в т.ч. предприятий пищевой промышленности), научных и инжиниринговых компаний Чувашии на базе индустриального парка для создания и внедрения новых сельскохозяйственных машин, оборудования и технологий, в том числе, для импортозамещения и организации новых производств и стартапов.
- Вектор дальнейшего развития – производство на базе парка критически важных комплектующих для создания серийного производства сельхозмашин, оборудования и инструментов.

Обеспеченность спросом

- ✓ Выраженный фактический тренд на импортозамещение в РФ в условиях санкций.
- ✓ Инвестиции в АПК республики в 2021г. – 5,4 млрд. руб. (в т. ч. 112 проектов по строительству и модернизации производственных объектов - 2,5 млрд. руб.; техническая модернизация: 1,47 тыс. ед. техники - 2,9 млрд. руб.).
- ✓ Близость к основному рынку сбыта продукции АПК (ЦФО, ПФО, ЮФО); развитая транспортная инфраструктура – 97К-001 (Чебоксары - Сурское, до границы Ульяновской области), 97К-003 (г. Шумерля – трасса М7), трасса М-12 (Москва-Нижний-Новгород-Казань); проходит ж/д магистраль «Москва – Арзамас - Казань»; в относительной близости аэропорт ГО Чебоксары и речное сообщение по р. Волга.
- ✓ Близость к крупной Чебоксарской агломерации – крупный промышленный, транспортный и научный центр (ГО Чебоксары/г. Новочебоксарск – 100 км.).

Потенциальные партнеры

- ✓ Минэкономразвития РФ.
- ✓ Министерство экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики.
- ✓ Ведущие предприятия машиностроения / инжиниринговые центры Чувашии.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Необходим земельный участок от 28 га с подведенными коммуникациями: подъездные пути, газоснабжение - от 400 куб. м./час, электроснабжение - от 2МВт, водоснабжение – от 200 куб. м. в сут.
- ✓ По факту заполнения индустриального парка проектами здесь будет создано до 600 рабочих мест с высокими инженерно-техническими компетенциями.
- ✓ Технология организации и управления: привлечение специализированной управляющей компании (кадровое обеспечение: 53 человека).

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на строительство, оснащение.
- Поддержка в части предоставления налоговых преференций резидентам.
- Координация в части взаимодействия с администрациями муниципальных образований Чувашской Республики – продвижение проекта в деловой среде.
- Координация в части взаимодействия с институтами финансовой поддержки: ФРП, Дом.РФ и т.п.
- Системная поддержка резидентов в части кадрового обеспечения.