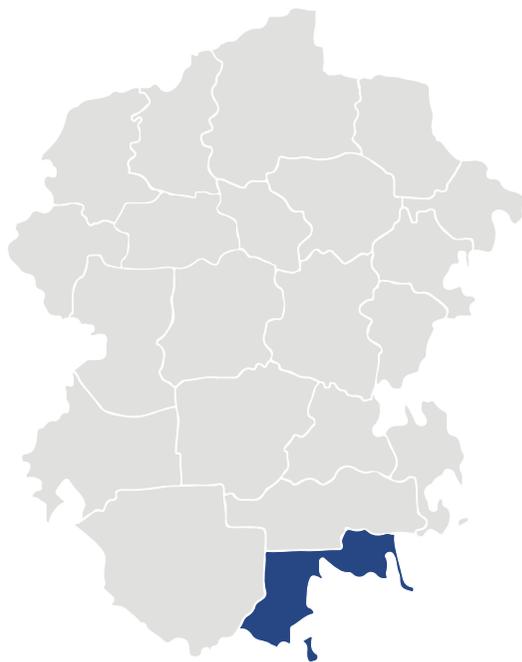




Национальный Институт
Инвестиционного
Развития Территорий



ШЕМУРШИНСКИЙ МО

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

2022



2026

v.1.4

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ПРОФИЛЬ



СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	3
Методология разработки	4
Направления сбора информации	5
SWOT-анализ	6
1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО	7
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	16
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА	20
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	21
2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО	26
Приложения	44
План работ	45
Состав рабочей группы	46
Экспертный состав	47
Пул инвестиционных проектов	48

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Шемуршинского МО на период до 2026 года



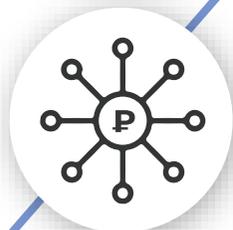
4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов



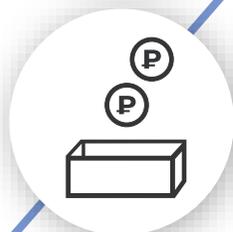
3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

этапы

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

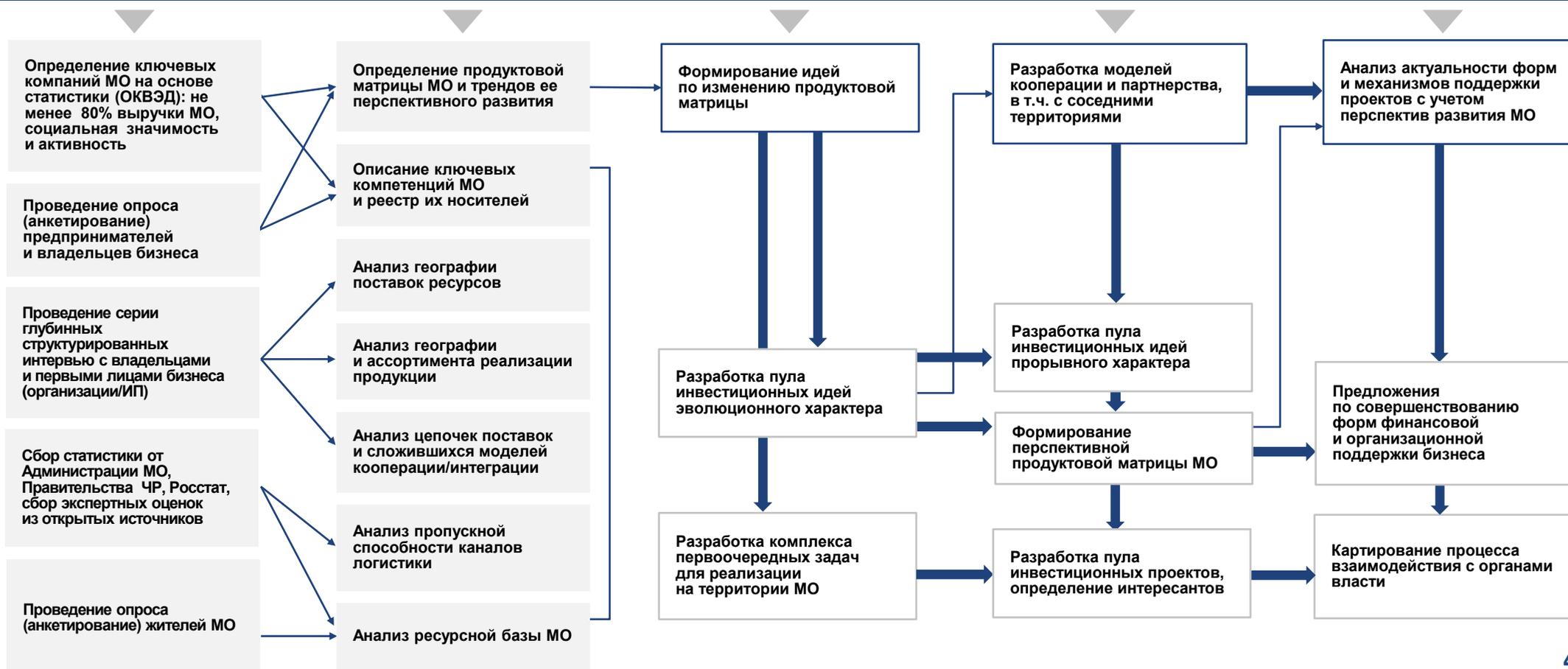
ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

содержание работ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

146 респондента
(>1,2%) из 11,4 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой
Администрации
Шемуршинского МО

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование
15 предпринимателей,
интервью с 20 ключевыми
компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

12 федеральных
и региональных
экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, промышленности, АПК, новых направлений бизнеса

SWOT-АНАЛИЗ ШЕМУРШИНСКИЙ РАЙОН

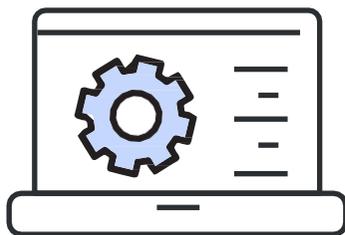
1. автодороги: федерального значения - А-151 («Цивильск - Ульяновск»), 97К-016 (Шемурша - Сойгино - Алтышево - а.д. «Аниш»);
2. большие площади лесных угодий – 83,2 тыс.га;
3. значительные площади сельскохозяйственных угодий - 29,8 тыс.га (пашня – 23,6 тыс.га);
4. гидрологическая система: р.Бездна и р.Карла, и их притоки/озёр мало/водоснабжение осуществляется за счёт подземных вод (для обеспечения населения качественной водой построено водохранилище на р.Карла);
5. высокий уровень газификации района (общий уровень газификации Чувашской республики - 93,6%);
6. экономика: основа – сельское хозяйство/промышленность развита слабо, представлена предприятиями по производству пиломатериалов, тары, мебели для притоки/озёр мало/водоснабжение осуществляется за счёт подземных вод (для обеспечения населения качественной водой построено водохранилище на р.Карла);
7. АПК: 4 - сельскохозяйственных организации, 57 - КФХ, 6 583 - ЛПХ/животноводство: мясомолочное скотоводство, свиноводство, овцеводство, коневодство, а также птицеводство и пчеловодство/растениеводство: производство зерновых, кормовых и тех.культур (подсолнечник, сахарная свекла, соя, редька масличная), картофель;
8. культовые сооружения: 9 церквей, 2 мечети;
9. 34 - памятника культуры/на территории района находятся 7 объектов культурного наследия (курган, обелиск, старое кладбище, мусульманский приход, 2 памятника, Карлинская засечная черта);
10. ООПТ федерального значения: национальный парк «Чаваш Вармане»/регионального значения: государственный природный заказник «Яблоновка»;
11. туристическая инфраструктура: 9 точек общественного питания, туристический дом «Кордон Великий», тур. кордон «Медведский», национальный парк (со средствами размещения), 3 туристических тропы, фольклорный, танцевальный и театральные коллективы, 2 музея, ФОК «Туслах», туристический маршрут по национальному парку, 3 экологических тропы, место отдыха «Липовый край» и «Лесной привал»;
12. полезные ископаемые: 6 месторождений (кирпичные сырьё - 1, песков – отощителей - 1, цеолитсодержащих пород - 2, карбонатных пород - 2);
13. 7 инвестиционных площадок (нежилые здания, земельные участки);
14. значительная площадь охотугодий – 18,3 тыс.га.

1. развитие лесопромышленного комплекса – увеличение производства продукции деревообработки, в т.ч.: пиломатериалов, фанеры, древесных брикетов/деревянного домостроения (ежегодная фактическая заготовка не превышает – 50% от разрешенной);
2. развитие предпринимательства в сфере туризма, прежде всего малого и среднего;
3. развитие кооперации (потребительское кредитование, сельхозкооперативы, потребкооперация);
4. развитие сферы услуг/строительство дома быта (парикмахерская, швейный цех, ремонт обуви, ремонт бытовой техники, прокат, химчистка и др.);
5. развитие бюджетного малоэтажного жилищного строительства/содействие формированию рынка арендного жилья и развитие некоммерческого жилищного фонда для граждан, имеющих низкий уровень дохода;
6. организация и развитие комплекса промысловой охоты - заготовка/производство/реализация;
7. значительный потенциал заготовки не древесных лесных ресурсов (ягоды, грибы, травы)/особо перспективно – сбор лечебных трав: валериана лекарственная, калган, ландыш майский, зверобой и др./организация переработки/развитие пчеловодства;
8. комплексный подход к развитию АПК: строительство убойных, мясных, молочных мини-цехов, переработка овощной продукции, производство комбикорма/создание собственных сетей/овощехранилища;
9. развитие народных художественных промыслов (представлены: резьба и роспись по дереву, вышивка, вязание, лозоплетение, живопись, выжигание, и пр.);
10. разработка Чукальских месторождений цеолитсодержащих пород;
11. создание туристической/рекреационной инфраструктуры/строительство баз отдыха, глэмпингов и пр. мест отдыха (в т. ч. инженерной инфраструктуры);
12. предпосылки культурно-познавательного, сельского, делового, рекреационного и охотничьего туризма;
13. формирование конурбации с соседними населенными пунктами Батыревского, Алатырского районов, Сурского района Ульяновской области и Дрожжановского района Республики Татарстан.

1. напряженная демографическая ситуация (2011г. – 14,6 тыс.человек, 2021г. – 11,4 тыс.человек) – естественная убыль населения и миграционный отток;
2. отсутствие воздушного транспорта (ближайшие аэропорты: г.Ульяновск – 91 км, ГО Чебоксары – 152 км);
3. отсутствие речного сообщения (ближайший речной вокзал «Симбирская гавань», г.Ульяновск – 97 км);
4. отсутствие ж/д сообщения, ближайшая ж/д станция/вокзал: г.Канаш – 74 км, г.Буинск (Республика Татарстан) – 80 км;
5. недостаточный вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в развитие экономики/субъекты МСП: 260 ед. (в т.ч. юр. лица - 23, ИП – 237), самозанятые – 169/основу составляют предприятия и организации розничной торговли, общественного питания – 49% и сельского хозяйства - 34%;
6. отсутствие крупных, экономически или социально значимых организаций (предприятий республиканского или муниципального значения);
7. острая нехватка молодых специалистов в системе образования/недостаточный охват дошкольным образованием;
8. протяженность автодорог местного значения, не отвечающих нормативным требованиям - более 100 км, или около - 40% в общей протяженности дорог;
9. проблема обеспечения качественной питьевой водой (в особенности: с.Шемурша, с.Чепкас - Никольское, д.Русские Чукалы, д.Новые Чукалы, с.Трехбалтаево, д.Байдеряково)/район относится к территории с низкой обеспеченностью подземными водами, которые являются основным источником;
10. активное старение населения/миграция населения в более развитые районы с высоким уровнем заработной платы;
11. значительный износ основных производственных фондов в отдельных отраслях экономики и инженерной инфраструктуры;
12. требуется улучшение МТБ медицинских учреждений, офисов врачей общей практики, фельдшерско-акушерских пунктов;
13. требуется укрепление МТБ, реконструкция действующих спортивных объектов;
14. низкий уровень туристской инфраструктуры;
15. недостаточное число домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети интернет;
16. неразвитость вторичной переработки отходов (недостаточная доля утилизированных и обезвреженных отходов производства и потребления);
17. необходимо строительство систем теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод/осуществление комплексного подхода к строительству, модернизации и реконструкции систем;
18. дифференциация доходов населения/среднемесячная номинальная начисленная з/п за 2021 г. – 25,9 тыс. руб./значительная часть населения (около - 18%) имеет уровень доходов ниже прожиточного минимума.

1. конкурентное давление крупных производителей по отдельным отраслям экономики/недобросовестная конкуренция на рынке;
2. сокращение посевной площади/сокращение производства мяса и среднего удоя молока (как следствие, снижение объёмов производства);
3. сезонность деятельности предприятий агропромышленного комплекса (высокая зависимость от кредитных денежных средств);
4. сокращение числа ЛПХ (малые формы хозяйствования занимают важное место в экономике района);
5. диспаритет цен сельскохозяйственной продукции;
6. нестабильность цен на рынке удобрений и семян;
7. техническое отставание действующих производств и хозяйств;
8. возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры);
9. усиление конкуренции в секторе инвестиций;
10. изменение возрастного состава населения в пользу более пожилых возрастов/дальнейший рост коэффициента демографической нагрузки;
11. повышение энергетических и транспортных тарифов;
12. экологические риски (сброс неочищенных сточных вод, нерегулируемые процессы хранения и утилизации отходов животноводства, в первую очередь - ЛПХ района);
13. отсутствие и дальнейшее ухудшение имеющихся технических параметров инженерных систем (в частности, физический и моральный износ, мощность и пропускная способность)/сдерживающий фактор для развития новых отраслей экономики района.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

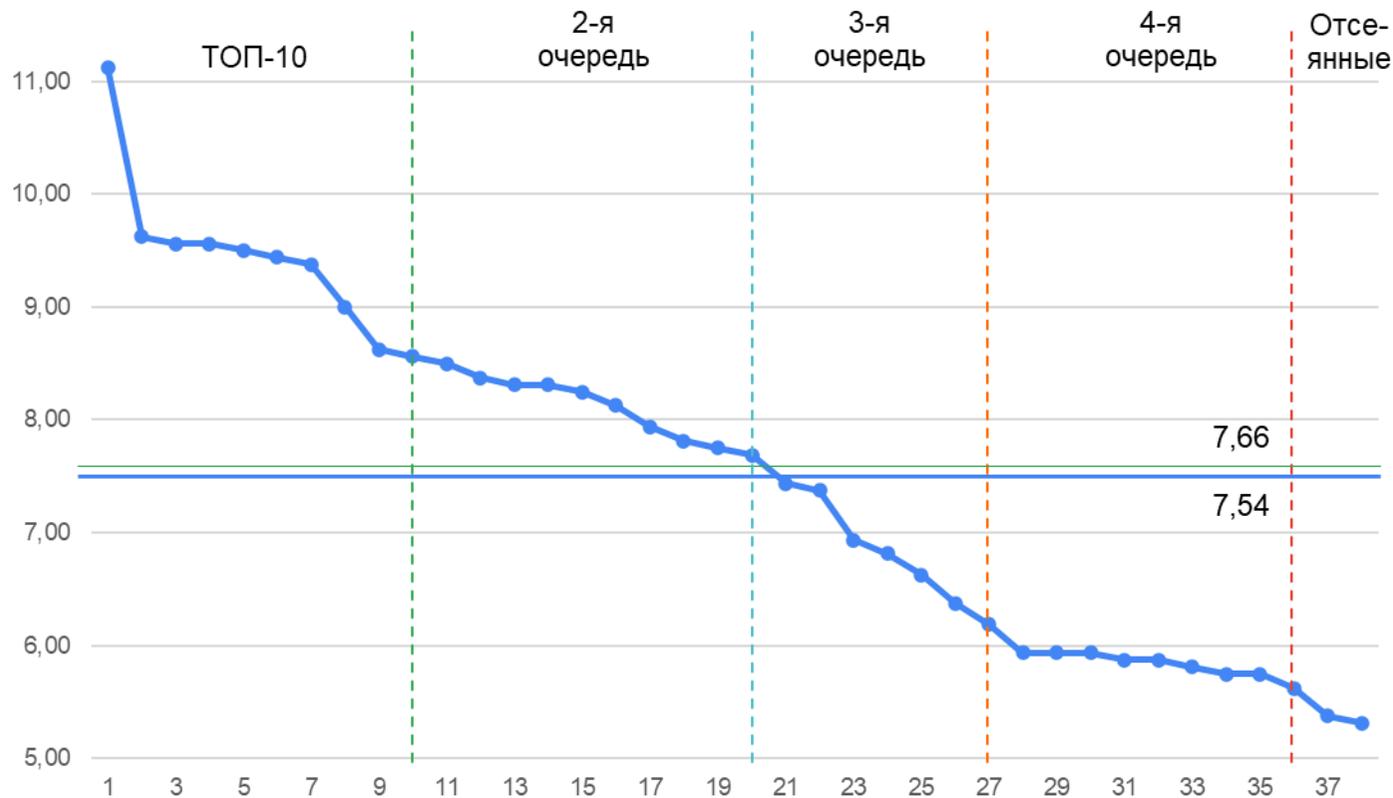


1 часть

Решения Инвестиционного профиля
муниципального образования

49 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕЙ И ПРОЕКТОВ

РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**11 ПРОЕКТОВ
ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ**

**38 БИЗНЕС-ИДЕЙ
РАЗРАБОТАНО
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**



Большая часть объема идей оценивается как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами. Из 38 идей 36 имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
КФХ Быков Игорь Николаевич	Строительство склада	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.
ИП Макаров Геннадий Николаевич	Модернизация техники и оборудования	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.
КФХ Егоров Александр Петрович	Планы по закупу КРС, оборудования, строительство цеха по производству круп	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.
КФХ Хлюкин Олег Анатольевич	Увеличение поголовья скота и реконструкция фермы на 200 голов	10 - 100 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов.
ООО «Победа»	Переработка сои	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов.
ООО «Агрофирма «Колос»	Капитальный ремонт строений, строительство доп.хранилищ	-	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов.
КФХ Майоров Петр Анатольевич	Обновление техники	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов.
ИП Смирнов Владимир Геннадьевич	Развитие направление растениеводства	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов.
ИП Ермолаев Владимир Федорович	Швейное производство	До 10 млн. руб.	-
ООО «КСК Цивиль»	Развитие охотхозяйства	До 10 млн. руб.	-
ИП Ефремова Ольга Владимировна	Строительство придорожного комплекса	10 - 100 млн. руб.	-

38 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

ТОП 10 ИДЕЙ – позиция команды разработчиков

- 1 Организация пчеловодческого кооператива с функциями снабжения сырьем, производством рамок, ульев, укрупнению партий, маркетинга и сбыта
- 2 Организация животноводческого хозяйства мясного направления
- 3 Организация кооператива (заготовительной конторы) сбора лекарственных трав (ромашка, зверобой), обработка, сушка, упаковка, централизованный сбыт
- 4 Организация переработки зерновых и зернобобовых культур с производством круп, хлопьев, каш, снеков и т.д.
- 5 Организация выращивания семенного и товарного чеснока
- 6 Организация пищевого комбината по переработке, хранению, сушке лука и картофеля
- 7 Организация добычи и комплексной переработки трепела, производство сорбирующих и фильтрующих материалов, кормовых добавок
- 8 Строительство завода по производству сухих полнорационных кормов для непродуктивных домашних животных
- 9 Организация производства доломитовой муки и оказание услуг известкования почв для хозяйств региона
- 10 Организация глубокой переработки торфа с выработкой гуминов

* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

38 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

ТОП 10 ИДЕЙ

— по оценке команды Администрации и бизнеса

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
1	Организация деревообработки: производство пиломатериала, деревянных строительных конструкций, домокомплектов, срубов	3,88	3,50	3,75	11,13
2	Организация пчеловодческого кооператива с функциями снабжения сырьем, производством рамок, ульев, укрупнению партий, маркетинга и сбыта	3,38	2,69	3,56	9,63
3	Организация охотхозяйства с вольерным содержанием и разведением кабанов, косуль, лосей	3,13	3,13	3,31	9,56
4	Организация животноводческого хозяйства молочного направления	3,13	3,19	3,25	9,56
5	Строительство базы отдыха круглогодичного формата с возможностью проживания, аренды экипировки и техники, организацией экскурсий	3,25	3,13	3,13	9,50
6	Организация животноводческого хозяйства мясного направления (с цехами убоя и переработки мяса)	3,19	3,06	3,19	9,44
7	Организация выращивания и переработки сахарной свеклы	3,25	2,94	3,19	9,38
8	Организация выращивания подсолнечника и производства растительного масла	3,25	2,88	2,88	9,00
9	Организация кооператива (заготовительной конторы) сбора лекарственных трав (ромашка, зверобой), обработка, сушка, упаковка, централизованный сбыт	2,81	2,19	3,63	8,63
10	Организация переработки зерновых и зернобобовых культур с производством круп, хлопьев, каш, снеков и т.д.	2,94	2,63	3,00	8,56

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

38 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
11	Организация выращивания семенного и товарного чеснока	2,88	2,69	2,94	8,50
12	Строительство дополнительных площадей зернохранилищ, сушилок	2,94	2,75	2,69	8,38
13	Организация питомника плодово-ягодных и декоративных культур для реализации (целевая аудитория ЛПХ, КФХ, муниципальные власти)	2,94	2,63	2,75	8,31
14	Организация пассажирских автобусных перевозок (новые маршруты)	3,31	2,19	2,81	8,31
15	Организация придорожного сервиса сетевого формата (возможно по франшизе) с услугами проживания, ремонта техники, объектом общепита, бытовых услуг	3,25	2,19	2,81	8,25
16	Организация пищевого комбината по переработке, хранению, сушке лука и картофеля	2,75	2,38	3,00	8,13
17	Организация добычи и комплексной переработки трепела, производство сорбирующих и фильтрующих материалов, кормовых добавок	2,56	2,31	3,06	7,94
18	Организация производства столярных изделий, корпусной и плетеной мебели	2,69	2,31	2,81	7,81
19	Строительство дополнительных площадей овощехранилищ с функцией первичной обработки и упаковки продукции, хранения	2,69	2,56	2,50	7,75
20	Организация производства лимонада и других газированных напитков на основе местного сырья	2,88	2,19	2,63	7,69
21	Организация переработки кукурузы, производства фуража, кормов, семян на экспорт	2,63	2,31	2,50	7,44

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

38 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
22	Строительство завода по производству сухих полнорационных кормов для непродуктивных домашних животных	2,50	2,31	2,56	7,38
23	Организация производства комбикормов на основе соевых отходов, доломитовой муки, трепела	2,38	2,25	2,31	6,94
24	Организация производства доломитовой муки и оказание услуг известкования почв для хозяйств региона	2,44	2,06	2,31	6,81
25	Организация выращивания и переработки сои, производство соевого масла и соевого шрота (пищевой и кормовой)	2,31	2,25	2,06	6,63
26	Организация сельскохозяйственного кооператива по выращиванию и переработке масличных культур (рыжик посевной, рапс), производство растительных масел	2,31	1,94	2,13	6,38
27	Организация малого транспортно-логистического центра с обработкой небольших партий товаров и ориентацией на каналы логистики ближайших МО	2,25	2,06	1,88	6,19
28	Организация инжиниринговой компании по обслуживанию сельскохозяйственной техники и производству навесного оборудования для нужд агропромышленного комплекса	2,19	1,88	1,88	5,94
29	Организация производства в комплексе с минеральными и органическими удобрениями средств стимуляции развития растений и повышения урожайности сельскохозяйственных культур	2,00	2,00	1,94	5,94
30	Организация глубокой переработки торфа с выработкой гуминов	2,00	1,94	2,00	5,94
31	Организация частного центра профессиональной ориентации и переобучения работников с участием ведущих предприятий муниципалитета и региона (на принципах ГЧП)	2,00	1,94	1,94	5,88
32	Организация выращивания и глубокой переработки кукурузы	1,94	2,00	1,94	5,88

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

38 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
33	Организация плантационного выращивания белых грибов, лесных ягод	2,00	1,81	2,00	5,81
34	Организация производства метизов, крепёжных элементов из металла	2,06	1,81	1,88	5,75
35	Организация досугово-развлекательного центра семейного формата с размещением компьютерного клуба (кибер-арена), картинг-центра, роллердрома	2,19	1,75	1,81	5,75
36	Организация производства упаковки для нужд пищевой промышленности, сетки для овощеводства	2,06	1,88	1,69	5,63
37	Организация компании по оказанию услуг БПЛА для нужд КФХ (мониторинг состояния, защита растений)	1,94	1,75	1,69	5,38
38	Организация производства галет, сушеных овощей и фруктов, сухих пайков для нужд Министерства обороны и других силовых ведомств РФ	1,94	1,81	1,56	5,31

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

ШЕМУРШИНСКИЙ МО. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Диверсифицированная, сбалансированная, социально ориентированная агропромышленная экономика.

Стабильное экономическое развитие территории может быть обеспечено за счет создания технологичных современных производств с формированием высокой добавленной стоимости в традиционных для района сферах: лесопромышленный комплекс, животноводство, растениеводство (сахарная свёкла, подсолнечник, плодовые деревья и т.п.). Основная задача – создание современных высокопроизводительных мощностей по переработке и хранению.

Возможно формирование регионального центра подготовки кадров для нужд растениеводства.

ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Возможное прорывное направление устойчивого экономического развития территории – масштабное выращивание и переработка сои с выпуском масла, белковых изолятов и белковых кормов, соевой муки и соевого мяса. Сырьевая база – смежные районы. Рынок – федеральный.

35 МЕРОПРИЯТИЙ

- 9 – АПК и пищевая промышленность
- 2 – туризм
- 9 – земельные и имущественные отношения
- 5 – деловой климат и кадровое обеспечение
- 4 – развитие социальной среды, культуры и спорта
- 6 – прочие направления

ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего
- Реализуемость на местном уровне
- Позитивное преобразование среды
- Кластерное развитие экономики

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

В части развития сельского хозяйства и пищевых производств

- 1** Проведение инвентаризации потребностей муниципальных и региональных учреждений в закупках детского питания, каш, сухих смесей на основе переработки зерновых и зернобобовых культур для оценки потенциального рынка сбыта
- 2** Проведение серии встреч с производителями зерновых и зернобобовых для оценки перспектив кооперации в переработке зерновых в сухие смеси, каши, детское питание
- 3** Проработка совместно с потенциальными интересантами муниципалитета организационно-финансовой и юридической основы кооперации по выращиванию и переработке масличных культур (лен, рапс), производство растительных масел с привлечением профильных специалистов Министерства сельского хозяйства Чувашской Республики
- 4** Проведение переговоров с крупными производителями растительных масел (Краснодарский край, Челябинская область) на предмет открытия производства на территории муниципалитета
- 5** Разработка организационно-правовой и финансовой модели кооперации пчеловодов с изучением лучших практик и определение возможных участников кооперации и лидеров
- 6** Проведение серии встреч с предпринимателями, занимающимися выращиванием масличных культур на предмет кооперации и укрупнения продукции (оценка перспективных объемов переработки)
- 7** Организация консультаций с ВНИИ Масличных культур имени В.С.Пустовойтова и другими отраслевыми НИИ, занимающимися схожей проблематикой, на предмет развития глубокой переработки подсолнечника на территории МО
- 8** Разработка модели заготовительной конторы по сбору дикоросов у населения с выработкой организационно-правовой и финансово-экономической схем. Проведение разъяснительной работы среди населения, поиск компании-инициатора.
- 9** Организация консультаций совместно с крупными специализированными хозяйствами муниципалитета с ФГБНУ «Федеральный научный центр овощеводства» на предмет возможности кооперации и открытия опытных хозяйств на территории муниципалитета

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

В части развития туризма

- 10** Разработка общей концепции базы отдыха круглогодичного формата с возможностью проживания, аренды экипировки и техники, организацией экскурсий с целью выработки кейса для потенциального инвестора
- 11** Проработать единую концепцию придорожного сервиса с выработкой единого образа отдыха и общественного питания, проживания, технического обслуживания транспорта, возможно с использованием франшизы

В части земельных и имущественных отношений

- 12** Подготовка реестра потенциальных земельных участков и объектов инфраструктуры для размещения цеха производства детского питания, каш, сухих смесей на основе переработки зерновых и зернобобовых культур
- 13** Проведение ревизии и оценки запасов ПИ на предмет их физико-химических свойств для определения эффективных направлений и технологий их использования в производстве огнеупорных материалов из доломита
- 14** Инвентаризация участков недр по степени скорости вовлечения полезных ископаемых в разработку (учитывая организационно-правовые обстоятельства, логистические ограничения, технические характеристики)
- 15** Определение потенциально пригодного земельного участка для размещения инжинирингового центра по обслуживанию и мелкосерийному производству комплектующих для оборудования пищевой промышленности и проведение переговоров с крупными производителями/дилерами оборудования (в том числе из Белгородской, Курской областей) по вопросу размещения дополнительных мощностей на территории муниципалитета
- 16** Проведение ряда встреч с представителями администрации и бизнеса Шемуршинского МО и соседних территорий на предмет оценки необходимости и определения основных технических характеристик площадей овощехранилищ с функцией первичной обработки и упаковки продукции, зернохранилищ, сушилок с целью выработки кейса для потенциального инвестора
- 17** Определение потенциально пригодных территорий для создания питомника плодово-ягодных и декоративных культур для реализации
- 18** Провести инвентаризацию запасов МО (изучение источников) о характере, свойствах и видах дикоросов (лекарственных трав)
- 19** Проработка вопроса получения разрешительной документации и участка под размещение охотничьего хозяйства с функциями проката инвентаря, джип-сафари, таксидермии
- 20** Проведение ряда встреч с представителями администрации и бизнеса Шемуршинского МО и соседних территорий на предмет оценки необходимости и определения основных технических характеристик малого транспортно-логистического центра с обработкой небольших партий товаров и ориентацией на каналы логистики ближайших МО с целью выработки кейса для потенциального инвестора

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

В части развития делового климата и кадрового обеспечения

- 21** Совместно с крупным бизнесом разработка программы стимулирования оседлости молодых специалистов на территории МО: предоставление подъемных, жилья при достижении показателей (минимальный стаж на территории МО, создание семьи, рождение детей на территории МО)
- 22** Организация совместно с крупными овощеводческими хозяйствами муниципалитета бизнес-миссии на селекционное предприятие Пермского края (селекция чеснока) на предмет возможной кооперации
- 23** Проведение регулярных конкурсов молодежных проектов по развитию городской среды
- 24** Совместно с молодежным советом и крупными работодателями разработка инициативной программы развития спорта, физической культуры и здорового образа жизни
- 25** Содействие открытию представительств деловых общественных организаций в МО, инициатива создания молодежного предпринимательского совета МО

В части развития социальной среды, культуры и спорта

- 26** Разработка программы привлечения специалистов старшего возраста (здравоохранение, образование), включающей меры поддержки в строительстве жилья, программы строительства инфраструктуры комфортного проживания
- 27** Изучение возможности привлечения финансирования по федеральным и региональным программам для строительства муниципального жилья с целью привлечения медицинского и педагогического состава
- 28** Создание молодежного совета развития территории с фондом народной инициативы (активное население, бизнес, гранты) – разработка и реализация проектов, направленных на развитие МО, решение задач благоустройства
- 29** Проведение исследования историко-культурных особенностей территории МО с разработкой материалов для патриотического воспитания молодежи

В части развития других направлений

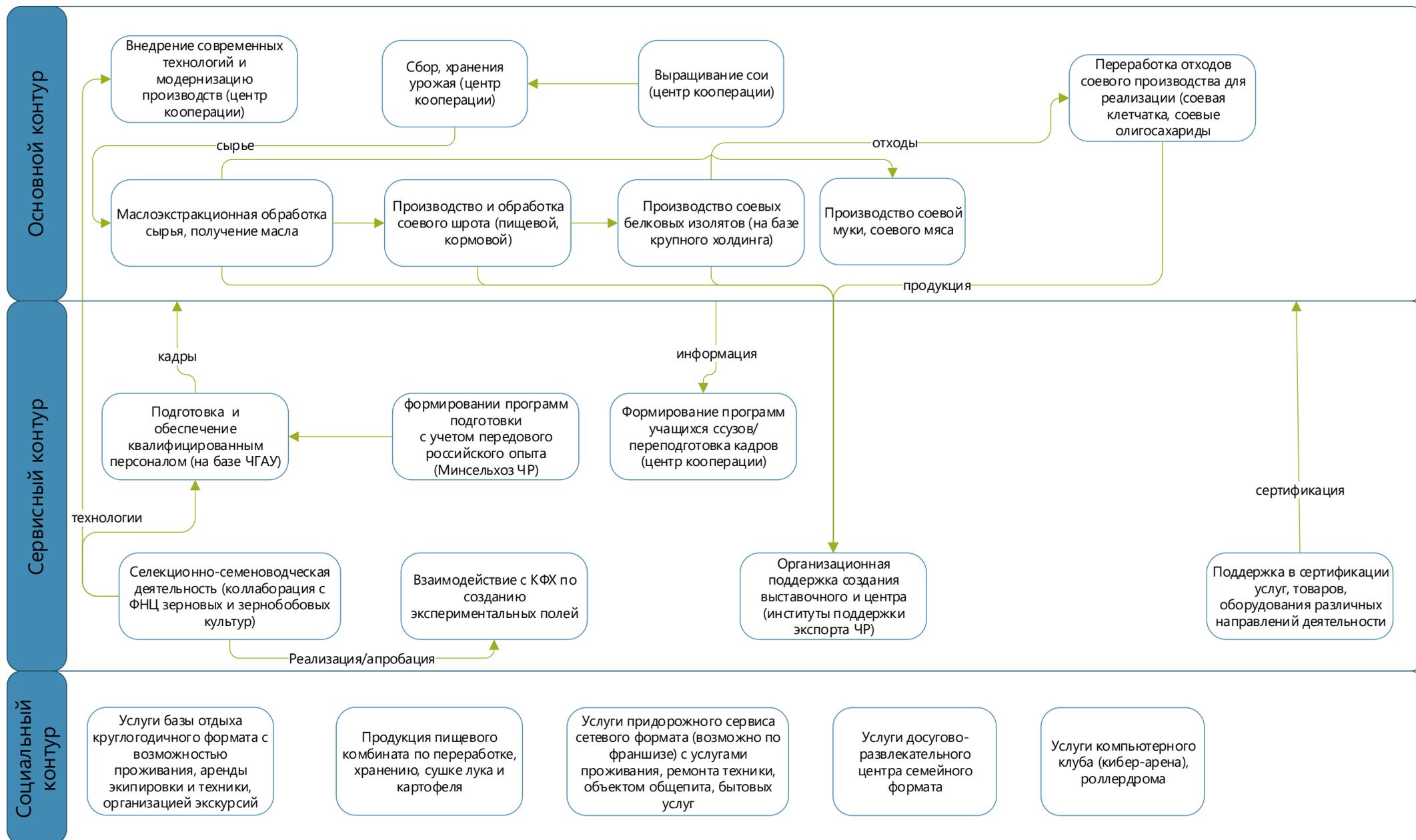
- 30** Проработка с экспертным сообществом (девелоперы, Министерство строительства архитектуры и ЖКХ Чувашской Республики) вопроса создания центра деревянного домостроения в МО
- 31** Привлечение к развитию деревянного домостроения институтов развития, проработка с банками ипотечной программы по строительству деревянных домов
- 32** Организация межрайонного регионального мероприятия по созданию центра деревянного домостроения с участием представителей деловой среды муниципальных образований, региональных и муниципальных служащих, экспертов и партнеров

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

В части развития других направлений

- 33** Проработка совместно с Министерством сельского хозяйства Чувашской Республики организационных и финансовых мер поддержки (субсидирования) внесения хозяйствами удобрений с использованием продуктов переработки трепела, торфа
- 34** Изучение структуры органических отходов образуемых в МО, проведение консультаций с держателями технологий, организация переговоров об обороте биоотходов и поставке на переработку с администрациями МО
- 35** Организация бизнес-миссии для изучения опыта ведущих предприятий РФ по производству биоудобрений на основе биоотходов животноводческих хозяйств с применением переработанного торфа

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА: ВЫРАЩИВАНИЕ И ПЕРЕРАБОТКА СОИ



МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ – 118 мероприятий

команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

подготовка

39 мероприятий

**ВЫБОР
СТРАТЕГИИ
РАБОТЫ
С ИНВЕТОРАМИ**

МО

1

**СОЗДАНИЕ /
РЕГУЛЯРНОЕ
ОБНОВЛЕНИЕ
ИНВЕТОПРОФИЛЯ МО**

РОИВ / АИР / МО

2

**ФОРМИРОВАНИЕ
ПОЛЕЗНОСТИ
ИНВЕТОРУ**

АИР / МО

3

**ФОРМИРОВАНИЕ
СПИСКА
ИНВЕТОРОВ**

РОИВ / АИР / МО

4

**PR,
ПРОДВИЖЕНИЕ,
ПЛАН
АКТИВНОСТЕЙ**

РОИВ / АИР / МО

5

привлечение

31 мероприятие

**ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ (МО)**

АИР / МО

6

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РЕГИОН)**

АИР / МО

7

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)**

АИР / МО

8

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)**

АИР

9

**АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ,
ПАРТНЕРЫ**

АИР / МО

10

сопровождение

29 мероприятий

**СТАНДАРТ
СОПРОВОЖДЕНИЯ**

РОИВ / АИР / МО

11

**РЕЕСТР
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ**

РОИВ / АИР / МО

12

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
ОТ ИНВЕТОРОВ**

АИР

13

**NPS
(ИНДЕКС ЧИСТОЙ
ПОДДЕРЖКИ)**

АИР

14

**ИНТЕГРАЦИЯ
БИЗНЕСА В БИЗНЕС-
СООБЩЕСТВО
РЕГИОНА,
СОЦИАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА**

РОИВ / АИР / МО

15

МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ



**задача
регионального
инвестстандарта
2.0**



**задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором**

ПОДГОТОВКА 39 мероприятий

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

МО

1

СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

РОИВ / АИР / МО

2

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТОРУ

АИР / МО

3

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕТОРОВ

РОИВ / АИР / МО

4

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / АИР / МО

5

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
 - Привлечение
 - Сопровождение
 - Формирование аналитики
 - PR и активность

- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям

- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов

- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной образовани

- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ

- Внесение изменений в организационную структуру Администрации

Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО



Разработка пула инвестиционных идей

- Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
- Анализ ресурсной базы и спроса на территории



Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей

- Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
- Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
- Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения



Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса интересантов

- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти



Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация



Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)



Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)



Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса



Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»

- Проработка вопроса регулярного присутствия центра «Мой Бизнес» на территории МО



Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Чувашской Республики



Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО

- Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих на других территориях, в крупных компаниях, на предмет их возможного привлечения для развития МО
- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса



Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса

- Разработка коммуникативной политики МО
- Формирование базы всех возможных каналов для PR
- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ



Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных

- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ



Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе



привлечение 31 мероприятие

ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

АИР / МО

6

Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

АИР / МО

7

- Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- **Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки**

• Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

• Проведение роудшоу для потенциальных инвесторов в МО

Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)

АИР / МО

8

- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

• Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

АИР

9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)
- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

• Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

АИР / МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты
- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

• Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

• Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

Организация отраслевых межмunicipальных мероприятий с участием регионального бизнеса

- Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО
- Оценка эффективности работы с агентами бизнеса и интеграторами



сопровождение 29 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Участие в создании и активное использование Свода инвестиционных правил

Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний:
 - на рынок региона (покупаем местное)
 - на рынок РФ
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона

- Поддержание актуальности реестра

- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня

- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

АИР / МО

13

Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся

Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР / МО

14

Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)

Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку, и готов рекомендовать регион и МО

Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15

Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.

Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса

Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами

Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона

АКСЕЛЕРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КОМАНДЫ РАЗВИТИЯ



задача
регионального
инвестстандарта
2.0



задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором

план действий (12 недель) 19 мероприятий

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / АИР / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / АИР / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / АИР / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / АИР / МО

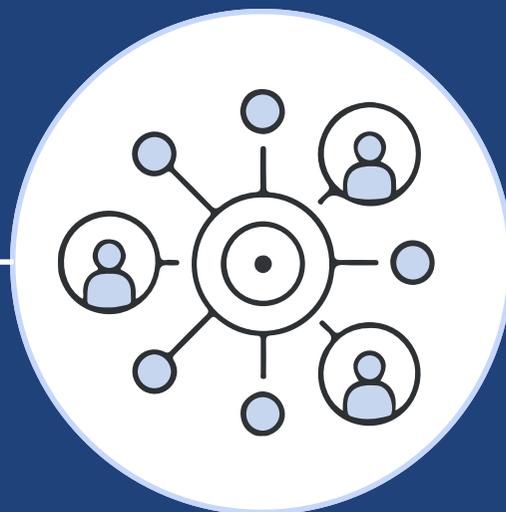
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / АИР / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовке следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

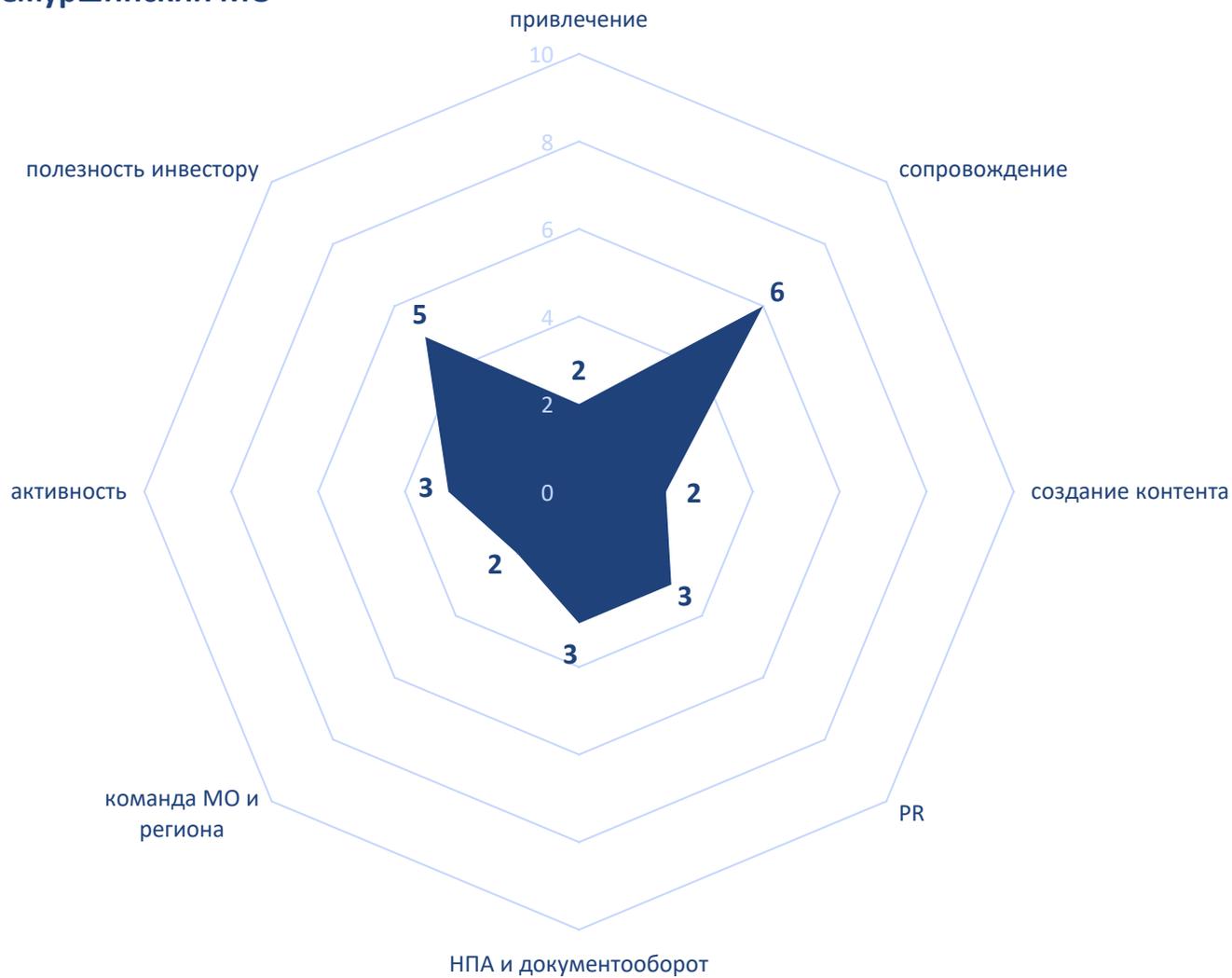


2 часть

Обоснование Инвестиционного
профиля муниципального
образования (канва профиля)

ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

■ Шемуршинский МО



8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80
баллов max



26 баллов

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет около 420 млн.руб., на продвижение средств не предусмотрено
- Работают на входящем потоке и в основном с инвесторами из МО и региона
- Нет мотивации в привлечении, нет компетентных людей

- Основные перспективы: сельское хозяйство, переработка сельскохозяйственной продукции, строительные материалы, туризм
- Крупные проекты: производство парапетных ограждений и стеновых колодезных колец
- 2 специалиста занимаются работой с инвесторами и с бизнесом в районе

НПА



3/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов

- Закреплен статус реестра инвестиционных проектов для муниципальных и региональных проектов
- Простота отчетности по инвестиционным проектам и признанию инвестором
- Имеется Координационный Совет по развитию инвестиционной и предпринимательской активности, защите прав предпринимателей в Чувашской Республике

СОПРОВОЖДЕНИЕ



6/10

- Имеются ограничения по подготовленным промышленным площадкам, нет достаточного количество земельных участков для с/х
- «Ручной режим» сопровождения
- Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов
- Нет региональной CRM-системы по инвестиционным проектам

- Имеется реестр инвестиционных проектов: 15 проектов на сопровождении
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- Административных ресурсов хватает для сопровождения
- Создан Совет по инвестиционной и предпринимательской деятельности в МО

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



2/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Нет системного взаимодействия между региональной командой развития
- Низкая вовлеченность в инвестиционное развитие района со стороны руководителей региона
- Нет куратора по инвестиционному развитию территории

- Текущее повышение квалификации для сотрудников, работающих с инвесторами

КОНТЕНТ



2/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Нет базы профильных экспертов, имеются только локальные эксперты
- Не формируется база инвестиционных площадок
- Не ведется аналитика по потенциальному сбыту продукции
- Нет вовлеченности со стороны РОИВ

- Есть инвестиционный паспорт района (свод всех статистических данных)
- Аналитика формируется по входящему запросу от инвесторов

АКТИВНОСТЬ



3/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов
- Не осуществляется взаимодействие с землякам

- В основном участие в региональных мероприятиях (форумах, выставках)

ПРОДВИЖЕНИЕ



3/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Нет клуба инвесторов, мало компетенций в продвижении, нет предпринимательского чата
- Нет бюджета на продвижение

- Имеется сектор информационного обеспечения отдела организационной работы
- Используются каналы для продвижения: газеты, соц. сети
- Выстроены отношения с пресс-службой Главы Республики

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕТОРУ



5/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в районе

- Очень редко на территории МО проводятся мероприятия со стороны центра «Мой Бизнес»
- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки
- Достаточно хорошее качество «одного окна» в регионе
- В основном поддержка сельхозпроизводителей, самозанятых

из 11,4 тыс. человек



выборка 146 человек

>1,2%



23,3%

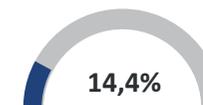
76,7%



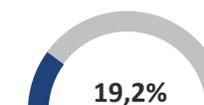
63,0%
рабочие
и служащие



19,2%
молодежь



14,4%
работают
за пределами
места жительства

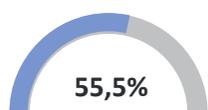


19,2%
предприниматели,
ЛПХ и самозанятые

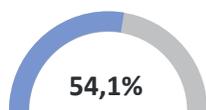
84,2% удовлетворены проживанием, но 15,1% думают о переезде

Что больше всего ценят в МО?

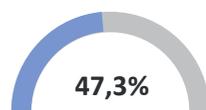
Факторы выбора места жительства в муниципалитете



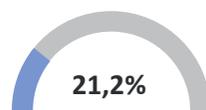
55,5%
комфортная среда



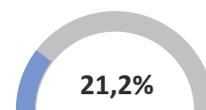
54,1%
работа по
специальности



47,3%
развитая социальная
сфера

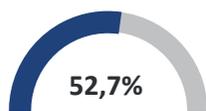


21,2%
хорошая
экология

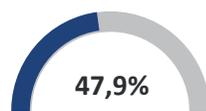


21,2%
быт и досуг
для детей

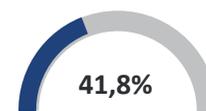
Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



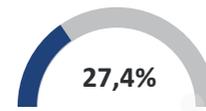
52,7%
недостаточно
хорошее
состояние дорог



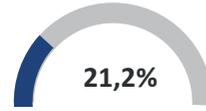
47,9%
недостаточная
доступность
медицинских услуг



41,8%
сложность найти
работу



27,4%
неуд. работа
общественного
транспорта



21,2%
медленный
интернет или его
отсутствие

Частота упоминания в ответах



Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т.ч., в формате мастер-плана территории), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.

* здесь и далее в категории «молодёжь» респонденты в возрасте 16-35 лет

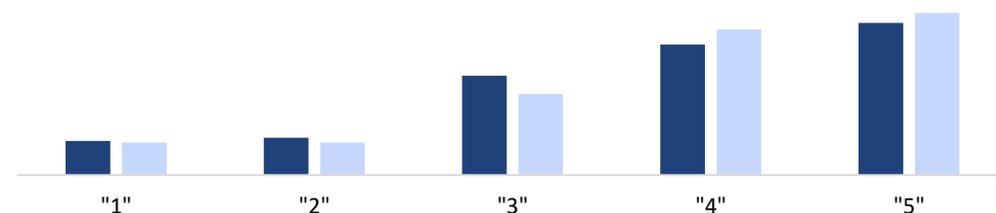
Рейтинг актуальности проблем проживания



Восприятие территории



Удовлетворенность проживанием в МО

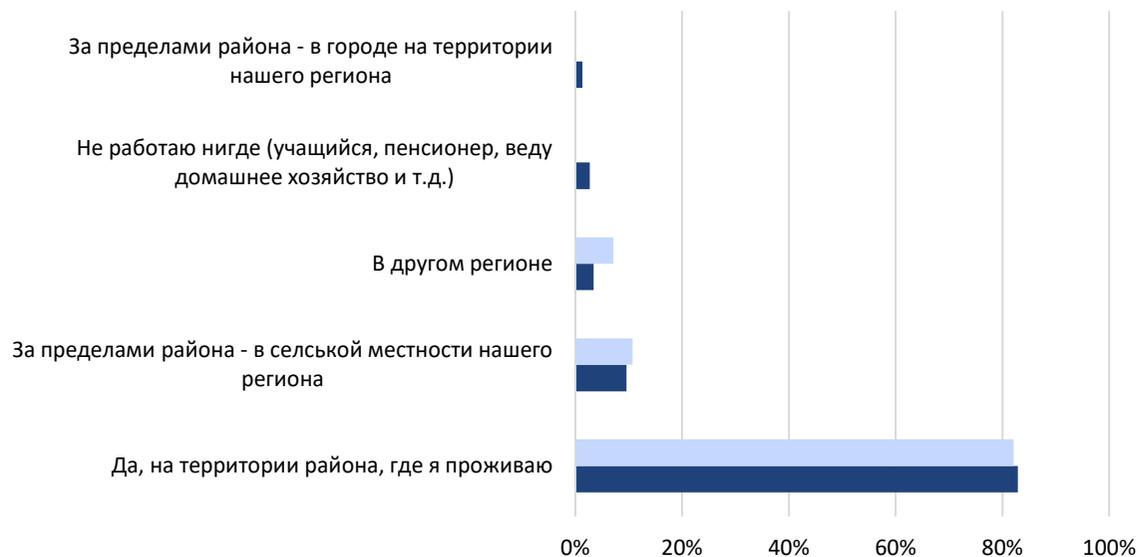


Удовлетворенность проживанием на территории выше среднего уровня – 3,73 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 4-5 («хорошо» и «отлично»). Большинство отмечает - что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается.

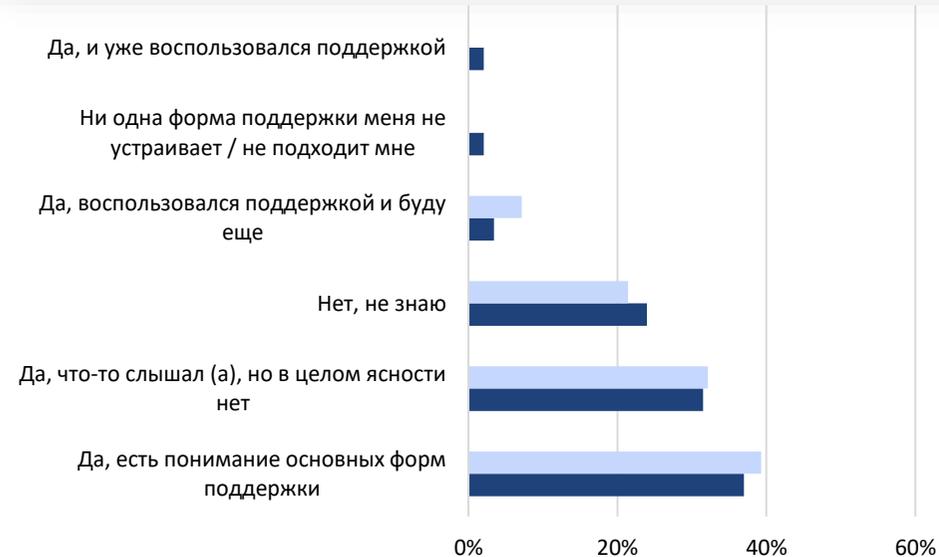
Недовольны доступностью медицинских услуг, качеством дорог, сложностями с поиском работы, работой общественного транспорта и медленным или отсутствующим интернетом.

Молодежь больше, чем в среднем по выборке, обеспокоена отсутствием возможности профессионального образования, недостатками в обустройстве и уборке территории.

Маятниковая миграция



Информированность о господдержке



Готовность к предпринимательству



Контакты

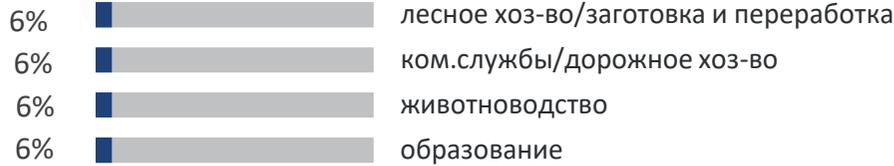
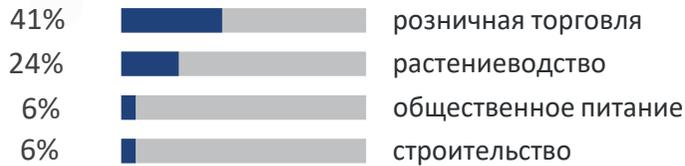
Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили: **9 человек**

Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (выражен в среде молодежи). Значительная работа необходима в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (в том числе среди молодежи – работают в сельской местности на территории региона) и удержания молодежи после завершения обучения.



> 5,9 % МСП
выборка 15 предпринимателей



* >100% - компании с несколькими видами деятельности

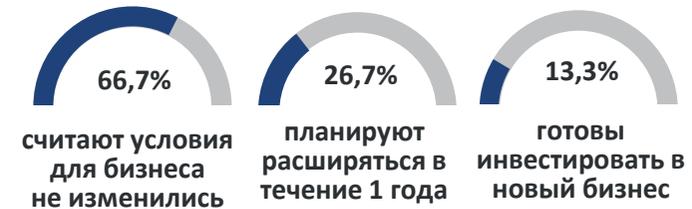
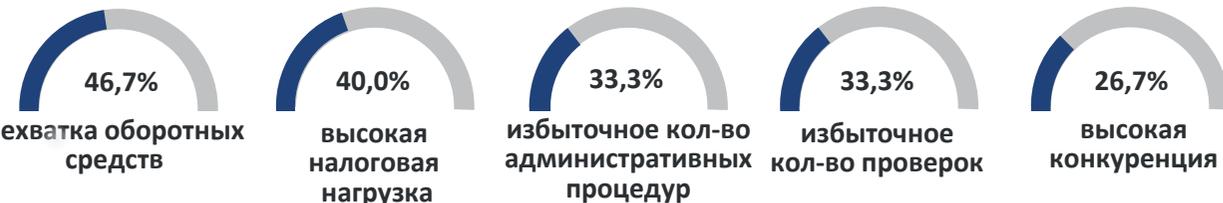
Государственная поддержка



Готовность к расширению бизнеса



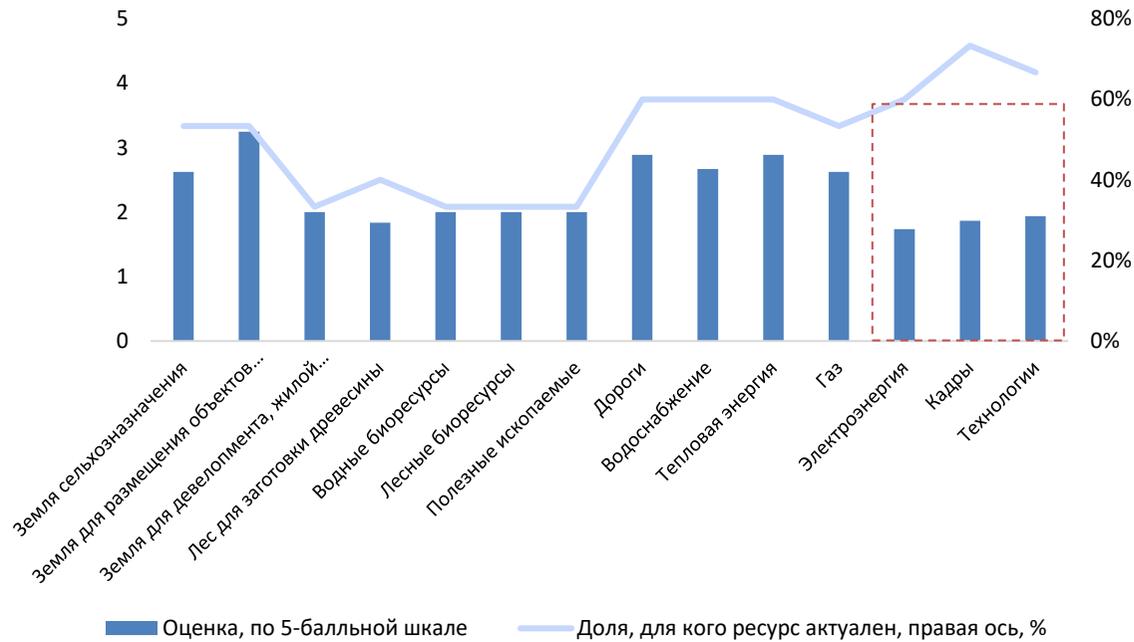
Основные проблемы развития бизнеса



На территории не хватает бизнеса:

- сфера гостеприимства/общественное питание;
- сбор и переработка отходов;
- туризм;
- индустрия развлечений.

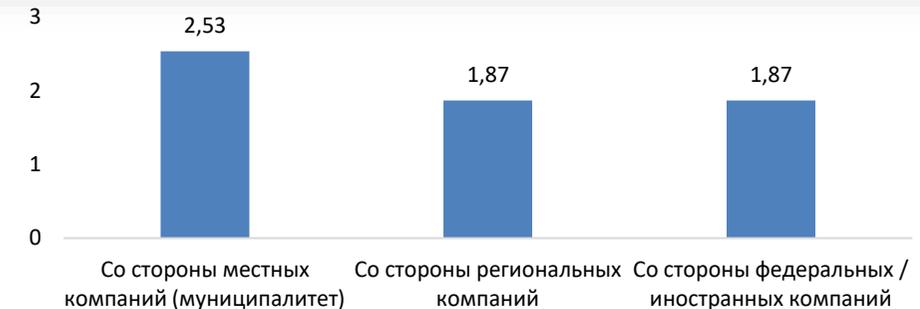
Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



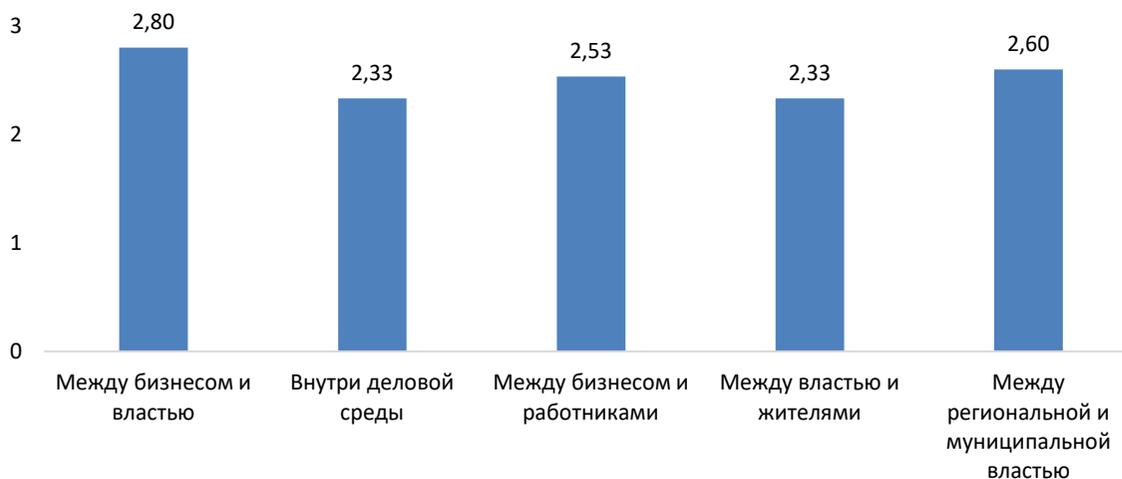
Ожидания в части деловой активности (1-5)



Оценка уровня конкуренции (1-5)



Оценка качества коммуникации (1-5)



Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: электроэнергия, кадры, технологии; по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего со стороны местных компаний.

Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная.

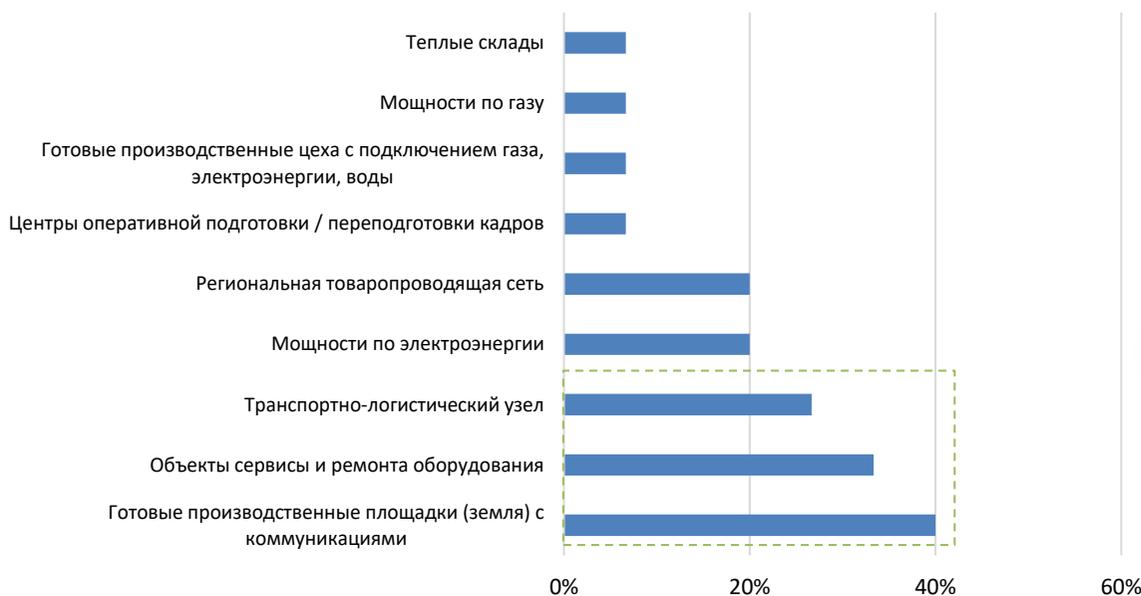
На фоне низкой оценки (среднее – 2,80 по 5-балльной шкале) лучше других оценены коммуникации между бизнесом и властью, ниже других – между властью и жителями и внутри деловой среды.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей

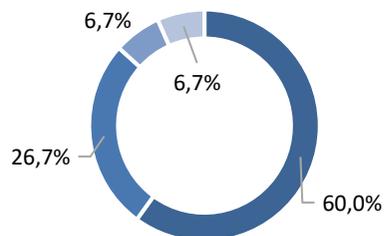


Необходимая инфраструктура

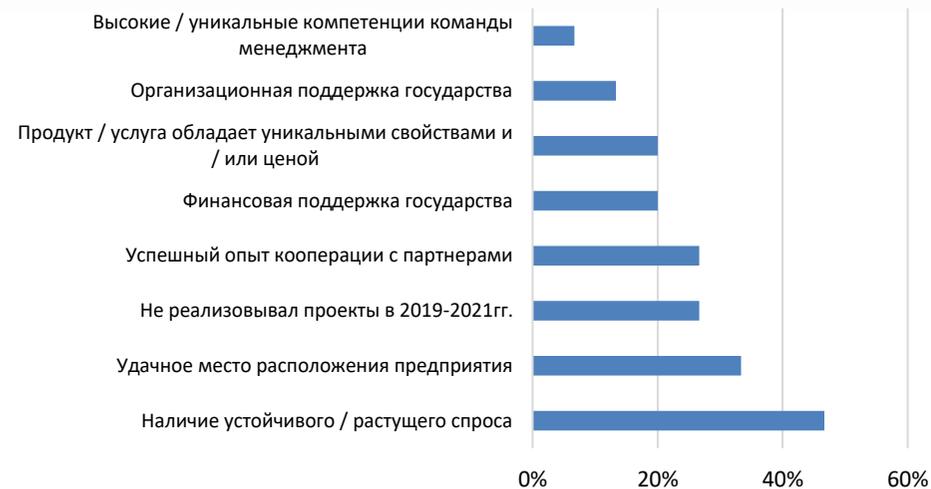


Опыт реализации инвестиционных проектов

- Скорее успешный
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах
- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых
- Скорее неуспешный



Факторы успешной реализации



Факторы негативного влияния на проекты



БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (Шемуршинский МО)



Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Шемуршинский МО – 11,4 тыс. чел.



Природные ресурсы*

Использование расчетной лесосеки – 85 тыс. м³



Трепелы – 80 000 тыс. м³



М/р песка – 427 тыс. м³



М/р глины – 715,6 тыс. м³



Протяженность дорог – 275 км,
доля с твердым покрытием:



Рыбоводные участки – 0 га



Пахотные земли – 18,7 тыс. га



Пастбища – 4,9 тыс. га



Сенокосы – 0,16 тыс. га



Доступные мощности** – 20,2 тыс. кВт



Инфраструктура

117 км до дороги федерального значения М7 Москва – Уфа
0 км до дороги федерального значения А151 Ульяновск – Цивильск
50 км до строящейся дороги федерального значения М12 Москва – Казань



Сформированы 5 площадок, пригодных к инвестированию:

- Бичурга-Баишевское с.пос., 21:22:130101:413, площадь 1,56 га
- с.Шемурша, ул.Мира, 20, 21:22:100101:1, площадь 5,08 га
- Бичурга-Баишевское с.пос., 21:22:140101:134, площадь 4,09 га
- д.Байдеряково, ул.Чапаева, д.3, 21:22:040205:20, площадь 0,46 га
- с.Трехбалтаево, ул.Колхозная, д.40, 21:22:030101:100, площадь 0,59 га

Шемуршинский МО имеет выраженную сельскохозяйственную направленность экономики.

Естественное преимущество территории заключается в высокой доле лесистости (60% территории), что является потенциалом для развития предприятий деревообработки.

С учетом этого муниципальный округ имеет большие возможности организации современной переработки сельскохозяйственной продукции и дикоросов (лекарственные травы, ягоды, грибы).

* Приведены данные по используемым запасам ** Мощность по подстанциям ниже 35 кВ (Россети Волга)

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

9

компаний

96%

экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Растениеводство		
1	ООО «Молагропродукты»	Семёнов Дмитрий Анатольевич
2	ООО «МОЛОКО»	Волков Иван Николаевич
3	ООО «Агрофирма «Колос»	Кузнецов Олег Васильевич
4	ООО «Победа»	Абсалямов Владимир Ильич
Грузоперевозки		
5	ООО «Транссервис»	Адиев Рестям Сеидович
Производство строительных материалов		
6	ООО «Лига-С»	Шайхутдинов Ферит Незметдинович
Строительство		
7	ООО «Строитель плюс»	Антонов Евгений Сергеевич
Общественное питание		
8	ООО «Волнушка»	Матвеева Лариса Григорьевна
Обработка древесины и производство изделий из дерева		
9	ООО «Спецстроймонтаж»	Константинова Надежда Вячеславовна

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций в животноводстве (увеличение поголовья, строительство ферм, строительство телятников)
- Развитие компетенций в растениеводстве (строительство зернохранилищ, обновление техники)

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Растениеводство	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Грузоперевозки	Умеренный рост*	Сохранение ассортимента*
Производство строительных материалов	Сохранение объемов*	Сохранение ассортимента*
Строительство	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Общественное питание	Сокращение объемов	Сохранение ассортимента
Обработка древесины и производство изделий из дерева	Умеренный рост*	Развитие ассортимента*

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Готовые производственные площадки (земля) с коммуникациями
- Готовые производственные цеха с подключением газа, электроэнергии, воды
- Центры поддержки экспорта / импорта
- Центры оперативной подготовки / переподготовки кадров
- Транспортно-логистический узел
- Развитие складской логистики (теплые и холодные склады)
- Объекты сервисы и ремонта оборудования
- Дополнительные мощности по электроэнергии, газоснабжению
- Региональная товаропроводящая сеть
- Развитие сферы гостеприимства/общественного питания
- Развитие социальной сферы, досуговых услуг как преимущество для привлечения новых работников
- Развитие производств (новые рабочие места)
- Центры инноваций (прототипирование, инженерно-техническое консультирование, трансфер технологий)

* По мнению разработчика

МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрехимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство													
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ																										
горизонтальная: распределение объема заказов	Распределение объема работ между предприятиями-партнерами в соответствии со специализацией, технической оснащённостью и загрузкой (по этапам технологического цикла или по полному технологическому циклу)	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Кншр, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр						Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр												
вертикальная: по технологическим переделам																										
СНАБЖЕНЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ																										
горизонтальная: снабженческая кооперация															Объединение транспортно-логистических ресурсов и/или объемов закупаемых ресурсов / услуг с целью получения предприятиями-партнерами экономии в сфере снабжения, обеспечения ритмичности поставок, оптимизации использования мощностей в логистике	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб
вертикальная: специализированное рабочее снабжение																										
СБЫТОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ																										
горизонтальная: сбытовая кооперация	Объединение бизнес-процессов партнеров в сфере организации продаж целью оптимизации удельных издержек на сбыт, увеличения объемов и обеспечения ритмичности продаж, достижения эффективного уровня цен за счет стандартизации качества продукции / укрупнения партий / использования единого бренда / оптимизации логистики	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр													
вертикальная: специализированные торговые дома / сети																										
ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРАХ R&D (НИОКР)	Создание и использование частных / государственных центров проектирования, прототипирования, инжиниринга, испытаний, аналитических центров с целью оптимизации сроков и качества проведения НИР и ОКР, производства специализированных отраслевых ПО	Урм, Чбр, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Кмл, Прц, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Урм, Чбр, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш		Кнш, Алт, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш		Кнш, Шмл, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр													

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Поречский район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район

МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

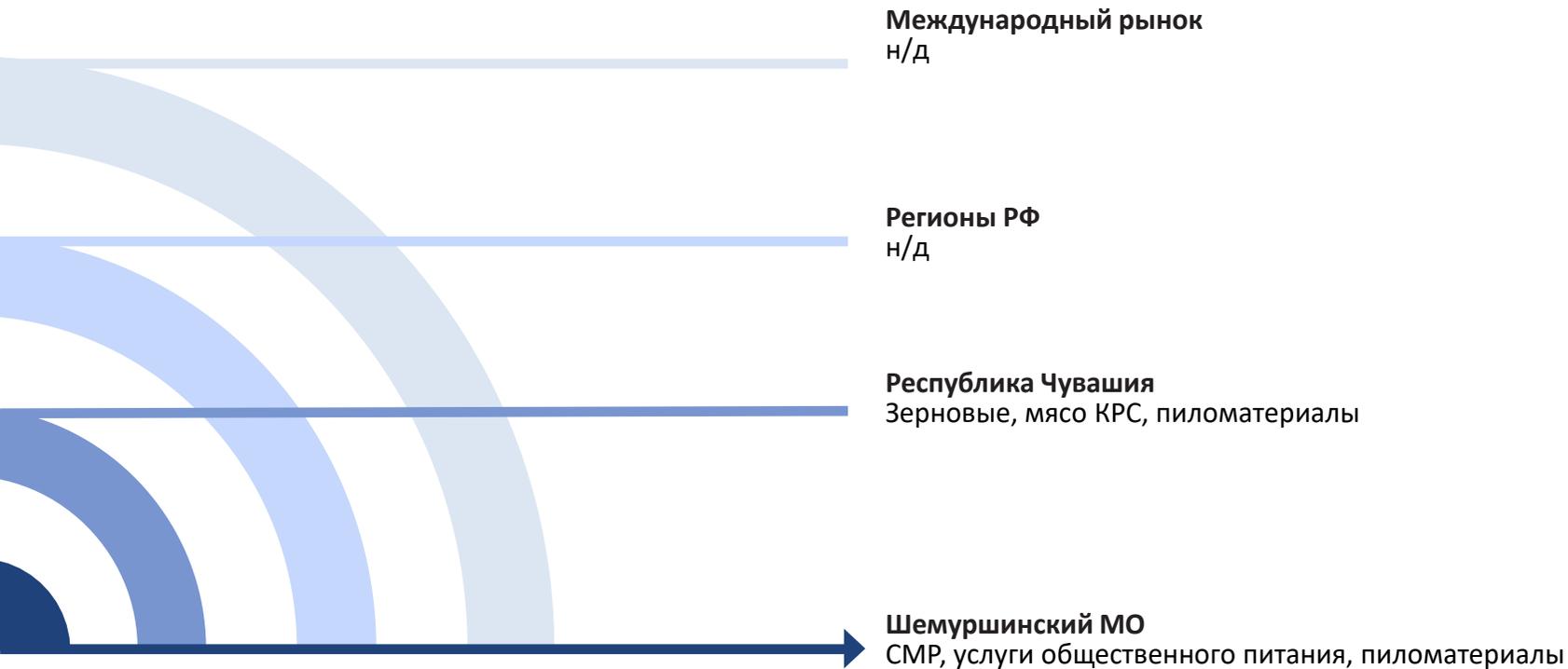
модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрохимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
ЦЕНТРЫ КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ	Модель горизонтальной интеграции предприятий отрасли вокруг уникального производственного ресурса (формат использования уникального производственного оборудования для изготовления разовых партий изделий – джоб-шоп)	Алк, Крч, М-П	Чбр, Чбк	Алтр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш			Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ	Системное взаимодействие частных и / или государственных учебных заведений с предприятиями в системе дуального образования с целью организации оперативной подготовки / переподготовки специализированных кадров	Крм, Урм, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр	Крм, Урм, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Шмл, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Янт, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч		Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ	Модель вертикальной интеграции по долгосрочному специализированному использованию сырьевой / ресурсной базы (карьер, скважина, шахта, земля, специализированный имущественный комплекс, парк специализированной техники, агрокультур и т.п.) под нужды предприятия или группы предприятий-партнеров с целью обеспечения ритмичности объемов, оптимизации затрат на подготовку и логистику	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмш	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Кнш, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Шмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Порецкий район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район



Предложения по оптимизации потоков

- Создание крупного кооператива по обеспечению сельскохозяйственной техникой (в том числе, поставки, предоставление в аренду, оказание услуг техники, ТО и ремонт техники), расходных материалов и ГСМ
- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка



Предложения по оптимизации потоков поставок

- Оценка организации межмуниципальных торговых площадок, объединения транспортных возможностей муниципалитетов в форме межмуниципальных хозяйственных обществ

Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Зерновые
- Продукция деревообработки

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ*

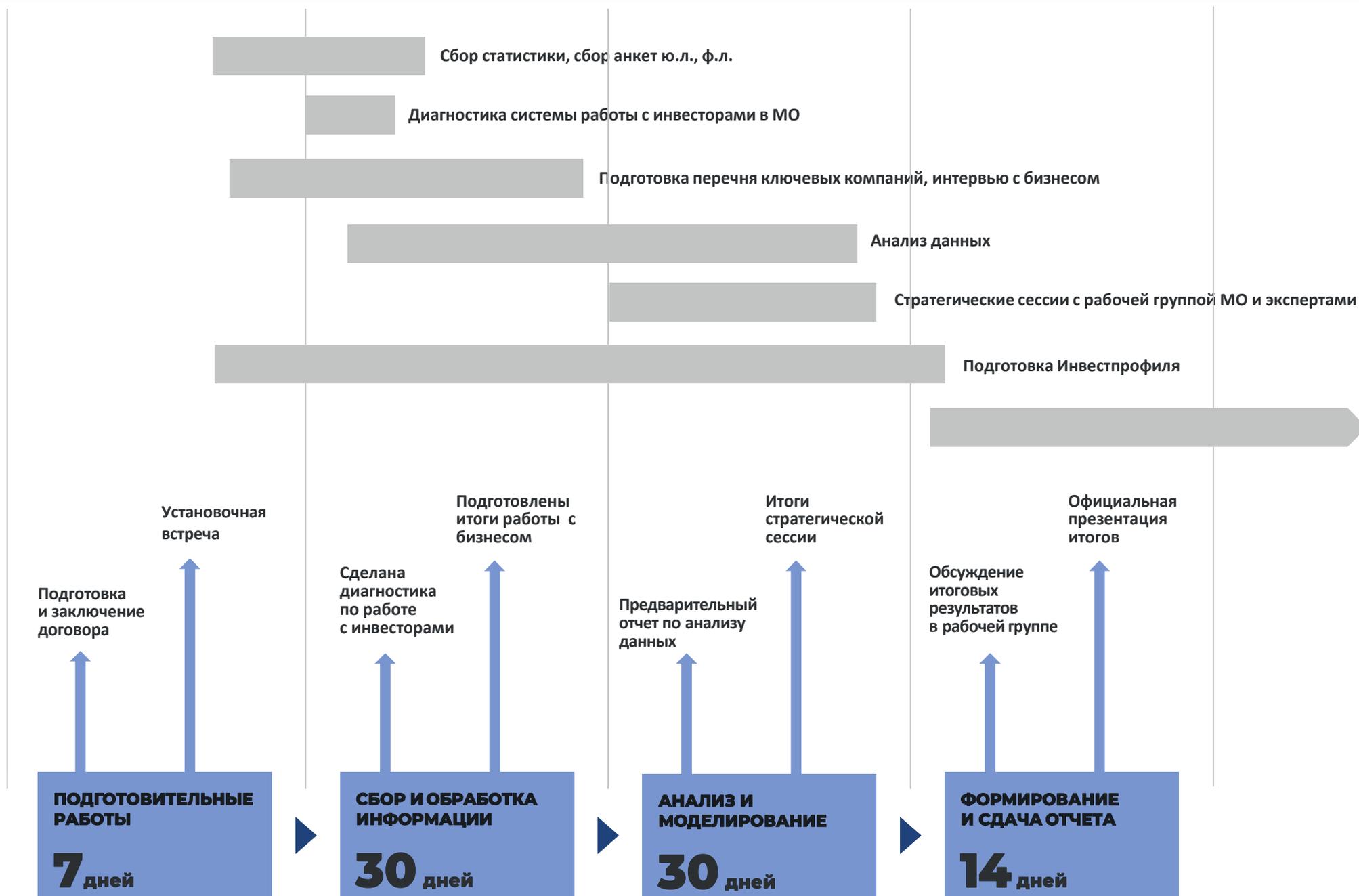


* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики из проведенных интервью и полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



Администрация Шемуршинского МО



Денисов В.В.

Глава Администрации
Шемуршинского МО



Чамеев А.В.

Заместитель главы администрации
Шемуршинского МО - начальник
отдела социального развития (вновь
избранный глава администрации
муниципального округа)



Ильичева Е.А.

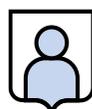
ТРЕКЕР
Заместитель начальника отдела
экономики администрации
Шемуршинского МО

Правительство Чувашской Республики



Краснов Д.И.

Заместитель Председателя
Кабинета Министров Чувашской
Республики –
министр экономического развития
и имущественных отношения
Чувашской Республики



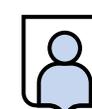
Столярова Н.Ю.

Первый заместитель министра
экономического развития и
имущественных отношения
Чувашской Республики



Михайлова С.А.

Начальник отдела
инвестиционной деятельности
Министерства экономического
развития и имущественных
отношений Чувашской
Республики



Никифорова И.А.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР
Начальник отдела сопровождения
инвестиционных проектов АНО
«Агентство инвестиционного развития
Чувашской Республики»

ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



**Артамонов Сергей
Геннадьевич**

Заместитель Председателя
Кабинета Министров Чувашской
Республики – министр сельского
хозяйства



**Хомченко Елена
Игоревна**

Первый заместитель министра
природных ресурсов и экологии
Чувашской Республики



**Рафикова Лариса
Анатовна**

Заместитель министра
экономического развития и
имущественных отношений
Чувашской Республики



**Столярова Надежда
Юрьевна**

И.о. министра экономического
развития и имущественных
отношений Чувашской
Республики



**Марковцов Борис
Васильевич**

Заместитель министра
промышленности и энергетики
Чувашской Республики



**Осетрова Анна
Александровна**

Руководитель по региональной
аналитике – Исполнительный
директор департамента стратегии
АО «Россельхозбанк»



**Чудинов Сергей
Юрьевич**

Эксперт по обороту и утилизации ТБО,
ООО «Буматика», директор



**Курбатских
Андрей Васильевич**

Эксперт по созданию городской
среды, руководитель проекта
Город L-Town (ООО «АРК
ГРУПП», генеральный директор)



**Чурпанов Байрам
Эркемендинович**

Заместитель Председателя ССКП
«Заря», УК агропарка «АМЗА»
(Горный Алтай)



**Яковлев
Игорь Владимирович**

ООО «Русская Кожа», коммерческий
директор, руководитель
департамента развития и продаж;
компания является лидером по
утилизации животных отходов
и производству кожи



**Липунчук
Мargarита Юрьевна**

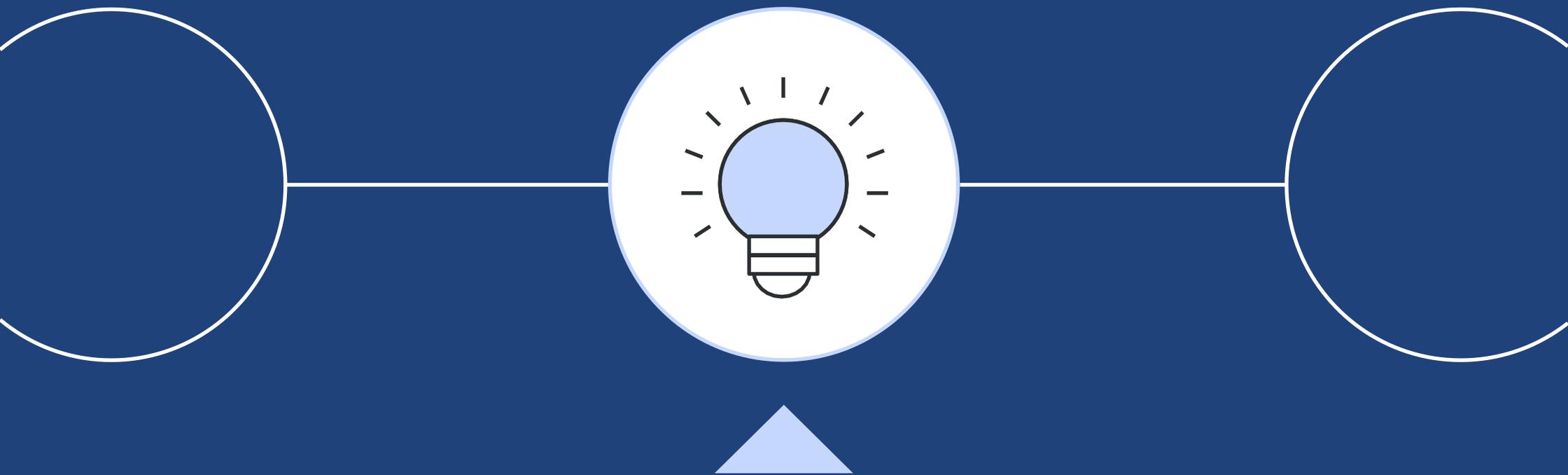
ООО Научно-производственный
центр «ЮМАН» генеральный
директор, эксперт по производству
белковых добавок и удобрений из
отходов пищевого производства



**Езикеева
Ольга Леонидовна**

Советник губернатора Тюменской
области, руководитель экспертной
площадки НААИР.Муниципалитет,
президент Союза «Торгово-
промышленная палата Тюменской
области»

ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



Организация деревообработки: производство пиломатериала, деревянных строительных конструкций, домокомплектов, срубов



147,9
млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ

15,8
млн. ₽
ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

58
мес.
СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

13,8%
IRR (ВНП)

28,6
млн. ₽
NPV
(72 мес.)

Суть проекта

- Организация переработки древесины, заготавливаемой местными компаниями, с выпуском сухого пиломатериала (доска обрезная, брус, доска необрезная, и др.), деревянных строительных конструкций, домокомплектов и срубов для частных лиц и компаний деревянного домостроения Чувашской Республики; дополнительной продукцией могут быть доска пола, плоские обшивки, террасная доска, а также продукция переработки отходов – пеллеты, наполнитель для туалетов домашних животных и пр. ; объем производства 6,5 тыс.м.куб. в год.
- Ключевая стратегия – создание автоматизированного поточного производства (минимизация человеческого фактора, стабильность качества, снижение себестоимости).
- Дальнейшая перспектива: масштабирование деятельности, производство плитных материалов (ДСП, ДВП, МДФ).

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: большие площади лесных угодий в Шемуршинском районе – 83,2 тыс.га (ежегодная фактическая заготовка не превышает 50% от разрешенной).
- ✓ Участок для размещения предприятия от 1 га с учетом транспортной доступности (примыкание к транспортной сети), с подведенными коммуникациями (электроэнергия от 145 кВт, вода-скважина, теплоснабжение/газ – при тех. возможности).
- ✓ Кадровое обеспечение: 37 человек, местные кадры.
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих производств.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ По данным Indufor Group рост мирового спроса на древесную продукцию в следующие пять лет составит 3-5%, в том числе за счёт общественной и государственной поддержки деревянного домостроения, как малоэтажного, так и высотного.
- ✓ Активно развивающийся сектор ИЖС в РФ (по итогам 2021г. индивидуальными застройщиками в РФ введено 49,1 млн.кв.м (+23,4% к итогам 2020г.), доля ИЖС в общем объеме ввода по итогам I кв. 2022г. выросла на 87,4% до 18,3 млн.кв.м); объём индивидуального жилищного строительства в Чувашии в 2021г. увеличился на 226 тыс.кв.м, что почти в 2,4 раза превышает показатели 2020г.
- ✓ Наличие традиционно высокого экспортного спроса на продукцию переработки древесины.

Потенциальные партнеры

- ✓ Предприятия лесозаготовки.
- ✓ Строительные оптово-розничные магазины («Leroy Merlin», «Строительный двор», и пр.).
- ✓ Домостроительные компании Чувашской Республики.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями/ подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления гарантий.
- Предоставление налоговых преференций.
- Помощь в решении вопроса кадрового обеспечения предприятия.
- Организация переговоров с потенциальными партнерами, в том числе – в части обеспечения предприятия сырьевой базой.

Организация животноводческого хозяйства молочного направления



634,8

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

22,4

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

60

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

20,5%

IRR (ВНР)

213,6

млн. ₽

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Строительство животноводческого комплекса молочного направления (КРС на 800 голов дойного стада); основной объем производимого хозяйством молока будет перерабатываться в конечный продукт – молочную и кисломолочную продукцию на собственных мощностях (программа производства – 5 тыс. тонн в год: молоко, напиток кефирный, сметана или сливки питьевые, творог, мягкий сыр, сливочное масло, и пр.).
- Кроме того, побочной продукцией будет являться мясо КРС (выбраковка, плановая замена дойного стада, бычки).
- Особенность проекта – организация взаимодействия с местными КФХ и ЛПХ: закуп молока (в первые 4 года проекта для обеспечения сырьевой базы), снабжение кормами, скотом, технологическое консультирование, и др.
- Дальнейшая перспектива – увеличение поголовья (возможно – получение статуса племенного хозяйства), увеличение ассортимента выпускаемой продукции, освоение новых рынков.

Обеспеченность спросом

- ✓ Производство молока в Чувашской Республике за 2021г. составило 445,8 тыс. тонн (439,1 тыс. тонн в 2020г.) или 375,6 кг на человека в год.
- ✓ При рекомендуемой норме потребления 392 кг молока на человека в год перспектива роста потребления в регионе составляет 19,5 тыс. тонн молока ежегодно (при производстве в 5 тыс. тонн в год – стабильный рынок сбыта молока и молочной продукции непосредственно на территории Чувашии).
- ✓ По итогам 2021г. поголовье КРС в хозяйствах всех категорий Чувашской Республики составило 197,2 тыс. голов (на 0,1% больше уровня 2020г.), из него коров – 87,0 тыс. (на 0,2% больше уровня 2020г.) – сдержанная перспектива увеличения объемов производства (будет стимулироваться гарантией сбыта для небольших КФХ и массового сегмента ЛПХ).

Потенциальные партнеры

- ✓ АО «Росагролизинг»/поставщики оборудования: компания «КОЛАКС», Москва, ООО «Иглус», Москва и др.
- ✓ Розничные торговые сети (в первую очередь регионального формата).
- ✓ Сельскохозяйственные кооперативы Шемуршинского и соседних районов.
- ✓ Поставщики племенного молочного КРС: Группа компаний «ЭкоНива» и др.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: до 4 тыс. га (кормовая база и обеспечение подстилочным материалом), объекты животноводческого комплекса – 2,2 га с подведенными коммуникациями (электроэнергия – КТП на 250 кВт, водоснабжение – скважина), теплоснабжение (для родильного отделения, доильного отделения, лаборатории, АБК) – биореактор.
- ✓ Производственные помещения – 1,8 тыс. кв. м (модульный молочный цех, склад, лаборатория и пр.).
- ✓ Кадровое обеспечение: 82 человека, местные кадры.
- ✓ Технология: поставщик модульного оборудования, приглашенные ветврач, зоотехник, агроном, технолог молочного производства.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным и краткосрочным кредитам.
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Субсидирование в части кормовой базы.
- Субсидирование в части производства и реализации молока.
- Поддержка в решении вопросов кадрового обеспечения.

Строительство базы отдыха круглогодичного формата с возможностью проживания, аренды экипировки и техники, организацией экскурсий



363,7
млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

6,0
млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

64
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

19,1%

IRR (ВНР)

98,0
млн. Р

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Создание в рекреационной зоне современной круглогодичной базы отдыха семейного формата с всесезонной инфраструктурой (в т.ч. организация активного зимнего отдыха). Задача: увеличение и обеспечение средствами размещения, инфраструктурой и объектами активности въездного туристического потока (спортивного, водного, рекреационного и экстремального туризма) и удовлетворение спроса со стороны местного населения (в первую очередь – Шемуршинского, Батыревского и Алатырского районов).
- Комплекс включает оборудованные площадки, здания и сооружения для отдыха и развлечений со средствами размещения (деревянные домики), услугами по аренде инвентаря, услугами инструкторов, детскими игровыми площадками; будет организован прокат квадроциклов и снегоходов; предусмотрены площадки для организации точек питания и торговли.
- Расчетная пропускная способность: до 30 тыс. человек в год; целевое время пребывания на территории 1-2 дня.

Обеспеченность спросом

- ✓ Значительный рост внутреннего туризма в РФ (ожидаемый поток в Чувашию в 2022г. составляет 350 тыс.человек).
- ✓ По данным Минэкономразвития Чувашии - количество размещенных в КСР в 1 пол. 2022г. составило 144,7 тыс.человек (прирост остановившихся в гостиницах и отелях - 49%); в 1 пол. 2022г. доходы КСР составили 1,017 млрд. руб.(летом 2022г. гостиницы и санатории Чувашии работали с загрузкой 75 - 100%).
- ✓ По территории района проходят автодороги: федерального и местного значения А-151 («Цивильск - Ульяновск»), 97К-016 (Шемурша - Сойгино - Алтышево - а.д. «Аниш») – создают значительный транзитный поток пассажиров.
- ✓ Относительная близость крупных городов (г. Казань, г. Ульяновск, г. Саранск) с суммарной численностью населения 2,2 млн. человек – значительный потенциал стабильного платежеспособного спроса.

Потенциальные партнеры

- ✓ Туроператоры (федеральные и региональные).
- ✓ Агентство по развитию туризма Чувашской Республики.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок для организации базы – от 2,4 га с возможностью размещения объектов капитального строения/либо размещения объектов глэмпинга, с подведенными коммуникациями (электроэнергия – от 80 кВт, вода-скважина, теплоснабжение/газ – при тех. возможности).
- ✓ Площадь застройки – 7 тыс.кв.м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 64 человека – местные.
- ✓ Технология: использование опыта рекреационных комплексов Чувашии/ организация управляющей компании.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне.
- Координация в части взаимодействия с туристическим операторами, ресурсами, агрегаторами.
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции базы.

Организация животноводческого хозяйства мясного направления



403,1
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

36,2
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

74
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

16,5%

IRR (ВНП)

102,1
млн. ₽

NPV
(96 мес.)

Суть проекта

- Строительство и организация работы животноводческого комплекса (КРС мясного направления, «Абердин-Ангусской» породы до 1,5 тыс. голов) с организацией убоя, дальнейшей переработкой и реализацией мяса (живым весом, туши, полутуши, полуфабрикаты); объем производства составит – 300 тонн мяса, 1,1 тыс. тонн полуфабрикатов и 100 голов племенных животных ежегодно.
- Предусмотрены дополнительные мощности по убою скота до 2,5 тыс. голов, по производству полуфабрикатов – до 2 тыс. тонн ежегодно (в перспективе планируется передача населению молодняка на откорм с предоставлением кормов, ветзоопровождения с организацией приема бычков для убоя и переработки мяса).
- Дальнейшая перспектива развития – увеличение поголовья / создание собственной торговой сети.

Обеспеченность спросом

- ✓ По данным Чувашстата производство в январе-августе 2021г. мясных и мясосодержащих охлажденных и замороженных полуфабрикатов выросло на 22,5% и составило 4,9 тыс. тонн.
- ✓ Среднедушевое потребление говядины в России в 2022г. около 14 кг в год при рекомендованном потреблении в 20 кг; с учетом численности населения Шемуршинского и соседних районов перспектива роста потребления составляет 349 тонн в год, по Чувашской Республике – 7,1 тыс. тонн в год; это указывает на стабильный рынок сбыта непосредственно на территории района и Чувашии.
- ✓ При выходе на территории соседних регионов (Мордовия, Ульяновская область, Республика Татарстан) рынок значительно расширяется.

Потенциальные партнеры

- ✓ Племенные репродукторы – поставщики племенного поголовья, например: ООО «Спутник-Агро».
- ✓ Оптовые и розничные торговые сети.
- ✓ Предприятия сегмента HoReCa.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: в 2021г. в Чувашии насчитывалось 2,1 тыс. КФХ (в Шемуршинском районе: 4 сельскохозяйственных организации, 57 КФХ, 6 583 ЛПХ).
- ✓ Земельный участок: площадью до 700 га с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 200 кВт/ч, вода, газ/теплоснабжение; здания и сооружения общей площадью 5 тыс. кв. м.
- ✓ Специализированная техника и оборудование (сельскохозяйственная техника, рефрижератор; мини-завод для производства кормов).
- ✓ Кадровое обеспечение: 86 человек, местные и приглашенные специалисты.
- ✓ Технология: приглашенный технолог производства, зоотехник, агроном.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление участка и подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным и краткосрочным кредитам.
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Субсидирование в части обеспечения кормовой базы.
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне.

Организация переработки зерновых и зернобобовых культур с производством круп, хлопьев, каш, снеков и т.д.



115,5
млн. ₹

ИНВЕСТИЦИИ

19,2
млн. ₹

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

46
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

25,8%

IRR (ВНП)

23,2
млн. ₹

NPV
(72 мес.)

Суть проекта

- Строительство цеха по производству продуктов питания на основе зерновых культур – выпуск зерен плющенных и переработанных: пшеничные, овсяные, ржаные, ячменные (крупы, каши, хлопья, снеки и пр.).
- В дальнейшем предприятие расширит линейку производимой продукции за счет включения зернобобовых (горох, бобы, фасоль, и др.).
- Маркетинговая стратегия – контрактное производство, в том числе СТМ (работа под маркой торговой сети).
- Планируемый объем производства готовой продукции – 4 тыс. тонн в год.
- Источник сырья – агрокомплексы Чувашии.
- Дальнейшая перспектива – создание собственного бренда, масштабирование и выход на поставки в соседние регионы ПФО, ЦФО и УФО.

Обеспеченность спросом

- ✓ В 2021г. насыщенность рынка отечественными крупами осталась высокой в связи с их рекордным производством (за 3 месяца сезона 2021/22 (сентябрь-ноябрь) круп в целом было произведено 472 тыс.тонн по сравнению с 435 тыс.тонн за тот же период прошлого года).
- ✓ В 2021г. в России среднедушевое потребление бобовых, риса и круп составило 24,4 кг; таким образом, исходя из рекомендаций (норма потребления круп – 32 кг), перспектива роста потребления только для рынка Чувашии составляет 9,0 тыс.тонн. В РФ растет культура потребления продуктов высокой степени готовности.
- ✓ При выходе на территории соседних (так же не обеспеченных достаточными производственными мощностями по переработке зерновых) регионов (Республика Мордовия, Ульяновская область), рынок значительно расширится/сохраняется потенциал экспорта в страны Таможенного союза.

Потенциальные партнеры

- ✓ Возможные поставщики оборудования: ЗАО ПКФ «Экспресс Агро» и др.
- ✓ ФГБОУ ВО Московский государственный университет пищевых производств.
- ✓ Розничные торговые сети.
- ✓ Крупные агрокомплексы и КФХ Республики.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевой ресурс: по данным Минсельхоза РФ на 4.10.22г. в России было намолочено 142 млн.тонн зерновых и зернобобовых, в том числе: 101,9 млн. тонн пшеницы, 23,9 млн.тонн ячменя и 2 млн.тонн кукурузы на зерно.
- ✓ Земельный участок для размещения производства – до 0,5 га с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 100 кВт/ч, вода, газ/теплоснабжение.
- ✓ Производственные помещения общей площадью 1,8 тыс.кв.м.
- ✓ Штат – 46 человек (местные кадры).
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования/строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров.
- Организация поддержки в части выстраивания долгосрочных отношений с крупными товаропроизводителями (зерно, зернобобовые) Чувашии и соседних регионов.