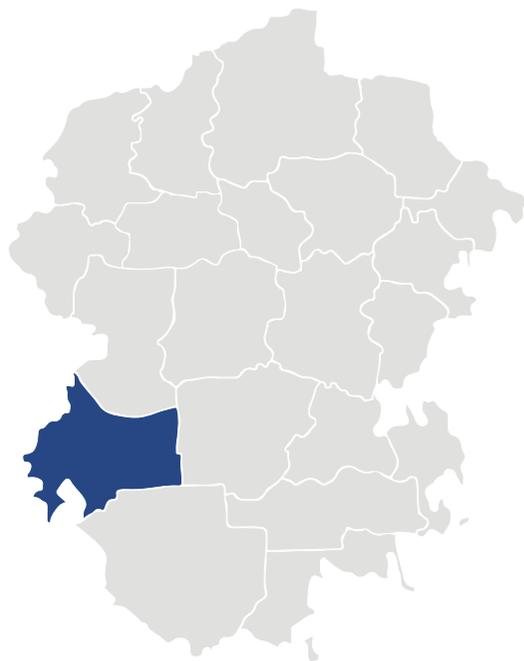




Национальный Институт  
Инвестиционного  
Развития Территорий



# ПОРЕЦКИЙ МО

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

2022 ● — ○ 2026



v.1.4

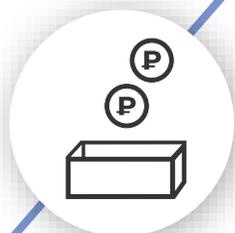
**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ  
ПРОФИЛЬ**

## СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	3
Методология разработки	4
Направления сбора информации	5
SWOT-анализ	6
<b>1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО</b>	<b>7</b>
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	15
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА	19
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	21
<b>2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО</b>	<b>26</b>
Приложения	44
План работ	45
Состав рабочей группы	46
Экспертный состав	47
Пул инвестиционных проектов	48

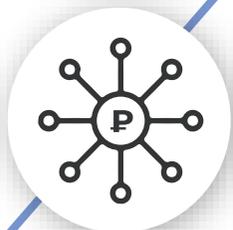
# ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Порецкого МО на период до 2026 года



### 1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



### 2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



### 3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



### 4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## этапы

### ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

### СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

### SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

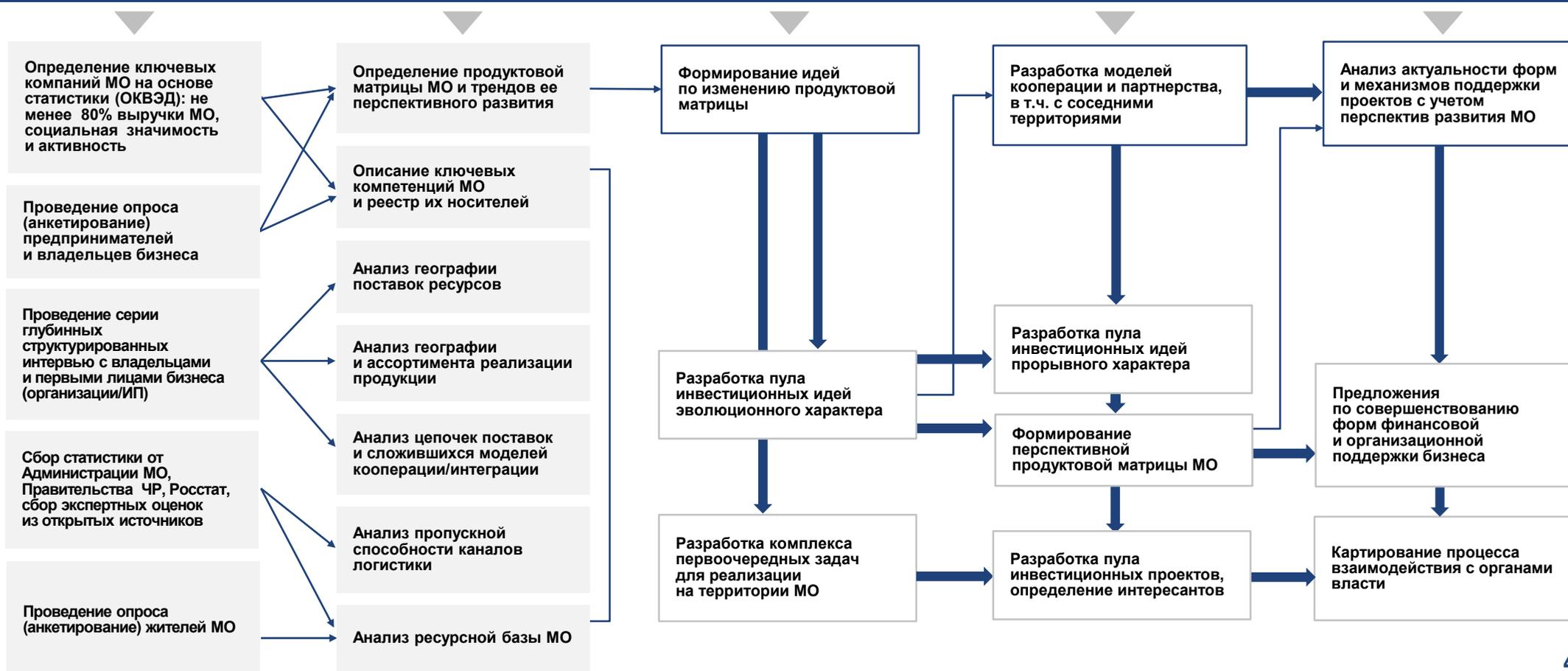
### ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

## содержание работ



## НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



### НАСЕЛЕНИЕ

140 респондентов  
(>1,3%) из 10 732 человека

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



### АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой  
Администрации  
Порецкого МО

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



### БИЗНЕС

Анкетирование  
15 предпринимателей,  
интервью с 20 ключевыми  
компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



### ЭКСПЕРТЫ

12 федеральных  
и региональных  
экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, АПК, новых направлений бизнеса

# SWOT-АНАЛИЗ ПОРЕЦКИЙ РАЙОН

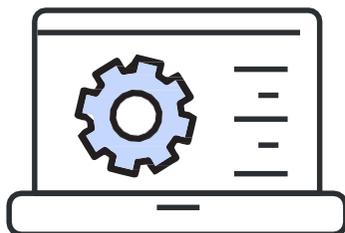
1. автодороги республиканского значения: 97К-001 (Чебоксары - Сурское, до границы Ульяновской области), 97К-008 («Чебоксары – Сурское» – Мишуково – Ардатов, до границы Мордовской Республики), 97К-011 (Порецкое – Мочкасы, до границы Нижегородской области), 97Н-035 (Ибреси – Березовка – Кудеиха);
2. значительные площади земель сельскохозяйственного назначения – общая площадь составляет - 58,9 тыс. га, в том числе 37,2 тыс. га пашни;
3. значительные площади лесного фонда - 40,9 тыс. га;
4. развитая гидрологическая система: 11 рек и ручьёв (р. Сура - 58 км, р. Киря - 38 км, р. Меня - 37 км, р. Киша - 18 км. /42 озера (Старица, Ковырлово, Балахна, Кильзян) / месторождения пресных подземных вод;
5. высокая газификация (построено более 450 км. газовых сетей)/общий уровень газификации Чувашской республики - 93,6%;
6. промышленность представлена предприятиями: горнорудной промышленности (разработка месторождений гипса и ангидрита, щебеночный карьер), швейным производством, производством хлебоулучных и кондитерских изделий, производством силикатного и керамического кирпича;
7. культовые сооружения: 15 храмов, из них 3 – памятники культуры федерального значения, 6 святых источников;
8. 30 памятников архитектуры 18, 19 веков;
9. памятники природы: 3 - природных заказника («Ендовский степной склон», «Поменский», «Мачкасинский»), 7 - особо охраняемых природных территорий, госохотзаказник «Порецкий», памятники природы – оз. «Балахна», оз. «Ковырлово», оз. «Изерке»;
10. туристическая инфраструктура: 7 объектов общественного питания (650 мест), историко-краеведческий музей, мемориальный музей академика - кораблестроителя А. Н. Крылова, народная картинная галерея, 3 тур. маршрута (в т. ч. – паломнический), конный маршрут, картинная галерея Н. П. Карачарскова, народные ансамбли, народный театр, ФСК «Дельфин», дворец культуры;
11. полезные ископаемые: гипс, ангидрит, строительные пески и глины, торф, щебень;
12. наличие ресурсов для производственной деятельности - 10 инвестиционных площадок (6 земельных участков, 4 объекта недвижимости);
13. общая площадь охотничьих угодий – 60,4 тыс. га;

1. развитие лесопромышленного комплекса – увеличение производства продукции деревообработки, в т. ч.: пиломатериалов, фанеры, древесных брикетов/развитие деревянного домостроения;
2. производство экологически чистой пищевой продукции на основе рыбохозяйственного фонда/организация центра переработки - солёной, вяленой, копчёной рыбы, рыбных консервов и других рыбных деликатесов (стерлядь, карп, сазан, щука, окунь, налим, сом, лещ, карась и др.);
3. производство строительных материалов: производство кирпича и керамических изделий/создание цеха по производству цементно-песчаной плитки, брусчатки, пенобетона/строительство завода по производству строительных смесей и гипсо-волоконистых плит;
4. организация и развитие комплекса промысловой охоты - заготовка/производство/реализация (рысь, лисица, волк, кабан, лось, бурый медведь, заяц, и др.);
5. создание логистического комплекса/строительство складского комплекса/развитие транспортной инфраструктуры;
6. развитие сферы услуг и придорожного сервиса/строительство гостиницы, кемпинга, СТО;
7. строительство базы отдыха/глэмпинг/инфраструктура рекреационного отдыха (пляжные зоны/лодочные станции, места для рыбной ловли и др.);
8. потенциал заготовки не древесных/пищевых лесных ресурсов (ягоды, грибы, травы)/организация переработки/развитие пчеловодства;
9. производство органических удобрений и торфобрикетов (запас торфа-сапропелевой массы не менее 6 млн. т.)/производство полубелого и зеленого стекла (наличие стекольных песков);
10. развитие бальнеологии (белые глины, источники минеральных вод);
11. комплексный подход к развитию АПК: строительство убойных, мясных, молочных мини-цехов, переработка овощной продукции, производство комбикорма/создание собственных сетей/овощехранилища;
12. развитие народных художественных промыслов (плетение из ивового прута, филейно - пипюрная вышивка, пр.);
13. предпосылки культурно-исторического, паломнического, научного, сельского, водного, делового, рекреационного, рыбацкого и охотничьего туризма;
14. формирование конурбации с соседними населенными пунктами Шумерлинского, Ибресинского и Алатырского МО Чувашии, а так же Сеченовского района Нижегородской области и Ардатовского района Республики Мордовия.

1. напряженная демографическая ситуация (2011г. – 13,9 тыс. чел., 2021г. – 11,4 тыс. чел.) – в первую очередь, за счет естественной убыли населения;
2. отсутствие воздушного сообщения (ближайший аэропорт: ГО Чебоксары – 143 км.);
3. отсутствие речного сообщения (с 2001г. р. Сура обмелела, грузовых и регулярных транспортных перевозок не осуществляется, ближайший порт в ГО Чебоксары – 143 км.);
4. отсутствие ж/д сообщения (ближайшие ж/д станции находятся в г. Шумерля (41 км.) и г. Алатырь (50 км.);
5. недостаточный вклад субъектов МСП в развитие экономики/субъекты МСП: 244 ед. (в т. ч. юр. лица - 53, ИП – 191) / сельхозпредприятия - 34%, торговли и общественного питания - 33,6%, бытовые услуги - 12,4%/численность занятых – около 1,5 тыс. чел.;
6. большой износ систем теплоснабжения – 20 котельных, 6,3 тыс. км. тепловых сетей (износ – 70%);
7. значительный износ систем газоснабжения – 1 737 газорегуляторных пунктов, 14,8 тыс. км. газопроводов (износ - 37%);
8. недостаточная обеспеченность качественной питьевой водой из ЦСВ - 51,3% населения;
9. недостаточная обеспеченность населения спортивными сооружениями - 75,4%;
10. большая доля протяженности автомобильных дорог местного значения, не отвечающих нормативным требованиям – 67,0%;
11. необходимо обустройство инфраструктурой ЮЗ микрорайона с. Порецкое;
12. недостаточное развитие инфраструктуры учреждений культуры/устарелость и изношенность МТБ;
13. несоответствие МТБ медицинских организаций, современным стандартам оснащенности/нехватка ФАП;
14. низкий уровень туристической инфраструктуры;
15. недостаточное число домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети интернет - 68%;
16. недостаточная доля утилизированных и обезвреженных отходов производства и потребления;
17. необходимость капитального ремонта зданий и модернизации существующей инфраструктуры образовательных организаций;
18. низкое вовлечение детей в дополнительное образование (в особенности по техническому направлению);
19. недостаточное финансирование (текущие и капитальные ремонты, реконструкции) спортивных объектов;
20. оползневые процессы в пределах с. Порецкое, охватывающие левый береговой склон р. Суры;
21. дифференциация доходов населения/среднемесячная номинальная начисленная з/п одного работника в организациях, за 2021 г. – 33,4 тыс. руб.;
22. значительная доля безвозмездных поступлений на выравнивание бюджета, за 2021г. – 350,6 млн. руб.;
23. недостаточный объем инвестиций в основной капитал (за 2021г. – 270,9 млн. руб.);
24. дефицит квалифицированных кадров.

1. конкурентное давление крупных производителей по отдельным отраслям промышленности/недобросовестная конкуренция на рынке;
2. сокращение посевной площади/сокращение производства мяса и среднего удоя молока;
3. сезонность деятельности предприятий агропромышленного комплекса (высокая зависимость от кредитных денежных средств);
4. сокращение числа ЛПХ (малые формы хозяйствования занимают важное место в экономике района);
5. диспаритет цен сельскохозяйственной продукции;
6. нестабильность цен на рынке удобрений и семян;
7. техническое отставание действующих производств и хозяйств;
8. возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры);
9. усиление конкуренции в секторе инвестиций;
10. изменение возрастного состава населения в пользу более пожилых возрастов/рост коэффициента демографической нагрузки;
11. повышение энергетических и транспортных тарифов;
12. экологические риски (сброс неочищенных сточных вод, нерегулируемые процессы хранения и утилизации отходов животноводства/рост автотранспорта);
13. дальнейшее ухудшение технических параметров инженерных систем (в частности, физический и моральный износ, мощность и пропускная способность)/сдерживающий фактор, для развития новых отраслей экономики МО.

# РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

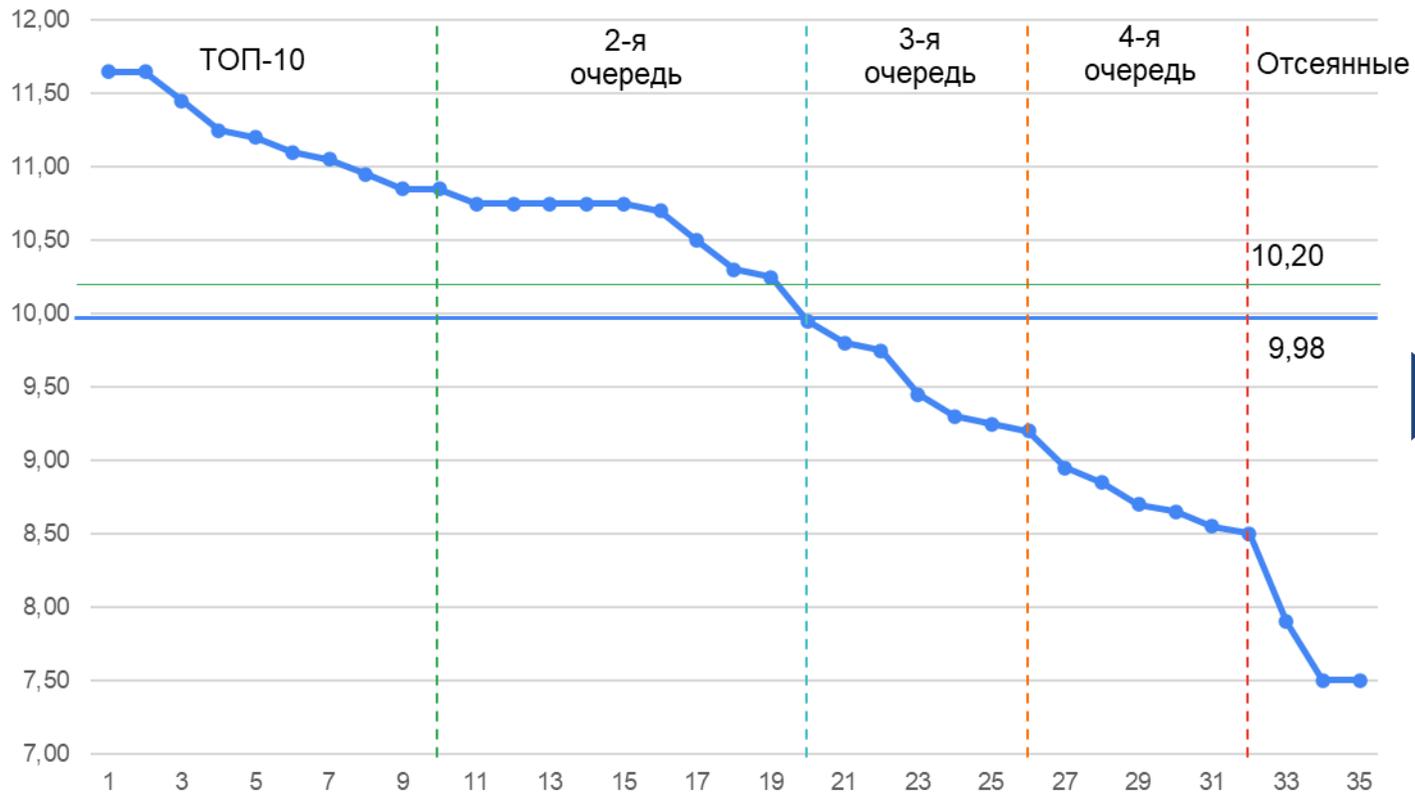


## 1 часть

Решения Инвестиционного  
профиля муниципального  
образования

# 43 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕЙ И ПРОЕКТОВ

## РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**8 ПРОЕКТОВ  
ПРЕДЛОЖЕНО  
БИЗНЕСОМ**

**35 БИЗНЕС-ИДЕЙ  
РАЗРАБОТАНО  
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**

Большая часть объема идей оценивается как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами. Из 35 идей 32 имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

\* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

## ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

наименование организации	инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	объекты инфраструктуры, которых организации не хватает для улучшения условий реализации проектов
КФХ Андреев Николай Иванович	Увеличение объемов производства, приобретение сельскохозяйственной техники	10 – 20 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «Россы – Поречье»	Обновление техники, строительство доп.хранилищ	10 - 100 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов.
ООО «Порецкий крахмал»	Развитие овощеводческого направления	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.
ООО «ОПХ «Простор»	Увеличение урожайности на 30-40%	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов.
СХПК Никулинский	Модернизация техники и оборудования с учетом ГП	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.
ООО «Хлебокомбинат»	Модернизация за счет собственных средств	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.
Порецкое РАЙПО	Модернизация производства, строительство нового кафе, ремонт торговых объектов	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.
ООО «Россыпей»	Увеличение объемов производства, покупка оборудования	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.

# 35 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

## ТОП 10 ИДЕЙ

### — позиция команды разработчиков

- 1** Строительство завода по производству гипсобетонных строительных материалов (пазогребневые плиты, гипсокартон и т.п.) – обеспечит также использование местных ресурсов песка, утилизацию опило-стружечной массы, макулатуры
- 2** Организация производства гербицидов: доломитовая мука, доломит гранулированный
- 3** Организация производства комплексных органических удобрений и грунтов с использованием торфа, сапропеля, отходов животноводства и лесопромышленного комплекса
- 4** Организация регионального оздоровительного центра/центра восстановительной медицины (с использованием источника минеральной воды, рекреационных ресурсов)
- 5** Создание цеха по переработке зерновых (в т.ч. просо и гречихи), производству круп и готовых монозерновых и многозерновых каш (с перспективой выхода на рынок детского питания)
- 6** Организация зерносушильного комплекса и элеватора
- 7** Организация комплексной переработки торфа с производством гумусового мелиоранта, топливных гранул, сорбентов для очистки воды
- 8** Строительство частного дома престарелых регионального значения
- 9** Строительство завода по переработке картофеля с выпуском сублимированного сырья (сегмент HoReCa) и крахмалов (пищевая, фармацевтическая и химическая промышленность)
- 10** Организация производства косметологической продукции на основе минеральной воды, дикорастущего сырья и продуктов пчеловодства

● идеи, имеющие интеграционный потенциал

✳ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 35 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

### ТОП 10 ИДЕЙ

— по оценке команды Администрации и бизнеса

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>1</b>	<b>Строительство завода по производству гипсобетонных строительных материалов (пазогребневые плиты, гипсокартон и т.п.) – обеспечит также использование местных ресурсов песка, утилизацию опило-стружечной массы, макулатуры</b>	3,85	3,15	4,65	11,65
<b>2</b>	<b>Организация производства сухих строительных смесей</b>	3,90	3,30	4,45	11,65
<b>3</b>	<b>Создание новых/расширение действующих хозяйств в направлении картофелеводства</b>	3,75	3,60	4,10	11,45
<b>4</b>	<b>Организация крупного тепличного комплекса по выращиванию овощей и зелени для покрытия потребностей регионального рынка и рынков соседних регионов</b>	3,75	3,45	4,05	11,25
<b>5</b>	<b>Организация производства комплексных органических удобрений и грунтов с использованием торфа, сапропеля, отходов животноводства и лесопромышленного комплекса</b>	3,60	3,10	4,50	11,20
<b>6</b>	<b>Организация регионального оздоровительного центра/центра восстановительной медицины (с использованием источника минеральной воды, рекреационных ресурсов)</b>	3,95	3,25	3,90	11,10
<b>7</b>	<b>Организация зерносушильного комплекса и элеватора</b>	3,65	3,40	4,00	11,05
<b>8</b>	<b>Организация крупной фермы КРС мясомолочного направления</b>	3,65	3,45	3,85	10,95
<b>9</b>	<b>Создание цеха по переработке зерновых (в т.ч. просо и гречихи), производству круп и готовых монозерновых и многозерновых каш (с перспективой выхода на рынок детского питания)</b>	3,70	3,35	3,80	10,85
<b>10</b>	<b>Строительство цеха по переработке рыбы: копчение, вяление, изготовление пресервов, рыбного фарша, рыбной муки</b>	3,65	3,25	3,95	10,85

\* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 35 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
11	Организация производства гербицидов: доломитовая мука, доломит гранулированный	3,60	3,05	4,10	10,75
12	Организация комплексной переработки торфа с производством гумусового мелиоранта, топливных гранул, сорбентов для очистки воды	3,40	2,90	4,45	10,75
13	Строительство частного дома престарелых регионального значения	3,75	3,25	3,75	10,75
14	Развитие производственной кооперации – создание центра по переработке меда и продуктов пчеловодства: фасовка меда для продажи в чистом виде, производство БАДов на основе апипродуктов, селекция пчел	3,50	3,30	3,95	10,75
15	Организация районного центра бытовых услуг, включающего ателье, предоставление косметологических услуг, ремонт бытовой техники и мебели, химчистку и пр.	3,85	3,25	3,65	10,75
16	Строительство завода по переработке овощей и грибов: глубокая заморозка, производство овощных смесей, консервация	3,90	3,20	3,60	10,70
17	Организация частного медицинского центра регионального значения по наиболее востребованным направлениям услуг, не покрываемым муниципальным учреждением, с применением технологии телемедицины для повышения качества и снижения тарифов	4,10	3,05	3,35	10,50
18	Развитие производственной кооперации – строительство убойного цеха и цеха по переработке мяса: производство мяса, мясных полуфабрикатов, мясокостной муки (с предоставлением услуг ЛПХ и КФХ, в том числе технологического консультирования)	3,70	3,10	3,50	10,30
19	Организация цеха по производству напитков на основе использования местного дикорастущего и культурного плодово-ягодного сырья и минеральной воды с созданием регионального бренда	3,45	3,15	3,65	10,25
20	Развитие производственной кооперации – организация цеха по производству сухого молока (в том числе с приемкой молока у КФХ и ЛПХ)	3,25	3,05	3,65	9,95
21	Организация выращивания и переработки сахарной свеклы	3,45	3,05	3,30	9,80

\* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 35 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
22	Создание центра пелотерапии (грязелечебницы) на базе месторождения голубой глины	3,60	2,80	3,35	9,75
23	Организация производства искусственного камня	3,15	2,65	3,65	9,45
24	Организация консультационно-диагностического центра ветеринарной медицины – регионального центра компетенций	3,30	2,85	3,15	9,30
25	Создание семейного творческого и досугового центра для поддержки направлений опережающего развития детей и молодежи: музыка, танцы, изобразительное искусство, традиционные ремесла, робототехника, ранняя профессиональная ориентация (с привлечением ключевых работодателей района и региона)	3,30	2,80	3,15	9,25
26	Строительство завода по переработке картофеля с выпуском сублимированного сырья (сегмент HoReCa) и крахмалов (пищевая, фармацевтическая и химическая промышленность)	3,05	2,95	3,20	9,20
27	Организация производства нишевых (крафтовых) сыров	3,05	2,80	3,10	8,95
28	Открытие частного универсального лабораторного комплекса для нужд животноводства и растениеводства МО (с оказанием консультационных услуг, сопровождением хозяйств)	3,05	2,70	3,10	8,85
29	Организация производства косметологической продукции на основе минеральной воды, дикорастущего сырья и продуктов пчеловодства	2,75	2,55	3,40	8,70
30	Организация завода по переработке сои: производство белков, соевого молока, масла	3,05	2,70	2,90	8,65
31	Строительство регионального геронтологического центра	3,05	2,60	2,90	8,55
32	Открытие семейного кафе со специализированным меню и игровой зоной (предпочтительно – по франшизе, доказавшей эффективность в схожих условиях)	2,95	2,60	2,95	8,50
33	Организация предприятия по промышленной переработке шкур КРС, МРС, свиней и производству кож (для нужд легкой промышленности)	2,80	2,25	2,85	7,90
34	Открытие цеха по пошиву галантерейных изделий из кожи (контрактное производство)	2,70	2,35	2,45	7,50
35	Строительство психоневрологического интерната регионального значения на условиях ГЧП	2,55	2,40	2,55	7,50

\* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

# ПОРЕЦКИЙ МО. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

## КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

## ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Диверсифицированная, сбалансированная, социально ориентированная промышленная и аграрная экономика. Стабильное экономическое развитие территории может быть обеспечено за счет создания технологичных современных производств с формированием высокой добавленной стоимости в традиционных для района сферах: добыча сырья и производство строительных материалов, растениеводство, пищевая и легкая промышленность. Основная задача – обеспечение масштабирования действующего бизнеса и высокой производительности труда.

## ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Возможные прорывные направления устойчивого экономического развития территории – специализированный туризм: 1. формирование кластера по производству современных строительных материалов; 2. организация крупного производства комплексных органических удобрений.

## 33 МЕРОПРИЯТИЯ

- 6 – АПК и пищевая промышленность
- 2 – туризм
- 5 – земельные и имущественные отношения
- 6 – деловой климат и кадровое обеспечение
- 9 – развитие социальной среды, культуры и спорта
- 5 – прочие направления

## ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

**Движение к образу будущего**  
**Реализуемость на местном уровне**  
**Позитивное преобразование среды**  
**Кластерное развитие экономики**

## ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ АПК И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- 1** Изучение конъюнктуры спроса на овощную продукцию для выработки решения об ассортименте продукции тепличного хозяйства

---

- 2** Проведение инвентаризации потребностей муниципальных и региональных учреждений в закупках монозерновых и многозерновых каш для оценки потенциального рынка сбыта

---

- 3** Организация (совместно с потенциальными интересантами со стороны местного бизнеса) переговоров с Федеральным научным центром пчеловодства (Рязанская область), который занимается селекцией медоносных пчел на предмет возможности кооперации и открытия опытных хозяйств на территории муниципалитета

---

- 4** Проведение серии встреч с представителями бизнеса по производству инвентаря для пчеловодства на территории Республики для создания дорожной карты реализации проектов производства на территории МО

---

- 5** Проведение серии встреч с наиболее крупными производителями картофеля для оценки перспектив кооперации в переработке с выпуском крахмала, чипсов, очищенного картофеля для HoReCa

---

- 6** Организация совместных бизнес-миссий на перерабатывающие картофель предприятия РФ (Тюменская, Тульская области) для обмена опытом, обучения, определения возможностей кооперации в совместном использовании технологии и ресурсов муниципалитета

### В ЧАСТИ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

- 7** Организация бизнес-миссии на успешные грязелечебницы для обмена опытом и обсуждения вопросов кооперации

---

- 8** Подготовка бизнес кейсов создания центра пелотерапии (грязелечебницы) на базе месторождения голубой глины

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

- 9** Проведение консультаций с министерствами здравоохранения, физической культуры и спорта, природных ресурсов лесного хозяйства и экологии Чувашской Республики о возможностях, целесообразности и профиле санаторно-курортного учреждения на территории Порецкого МО

---

- 10** Проработка модели договора муниципально-частного партнерства строительства дома престарелых регионального значения, подготовка кейса для потенциального инвестора

---

- 11** Проведение консультаций с Министерством здравоохранения региона на предмет организации частного медицинского центра на основе технологии телемедицины

---

- 12** Проработка модели договора муниципально-частного партнерства в строительстве семейного творческого и досугового центра для поддержки направлений опережающего развития детей и молодежи; разработка соответствующего кейса для потенциального инвестора

---

- 13** Провести анализ востребованности услуг для населения в разрезе отраслей, провести исследование рынка франшиз по выявленным тематикам, сформулировать запрос к бизнес-сообществу МО о востребованности услуг по выявленным тематикам (в том числе форматы семейного кафе, сети кофеен и т.д.)

---

- 14** Проработка общей концепции размещения кафе семейного формата с детской игровой зоной, специализированным меню с применением готовых решений, представленных на рынке франчайзеров

---

- 15** Проведение регулярных конкурсов молодежных проектов по развитию муниципальной инфраструктуры

---

- 16** Совместно с молодежным советом и крупными работодателями разработка инициативной программы развития спорта, физической культуры и здорового образа жизни

---

- 17** Изучение возможности привлечения финансирования по федеральным и региональным программам для строительства муниципального жилья с целью привлечения медицинского и педагогического состава

## ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА И КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

- 18** Организация роуд-шоу перед потенциальными инвесторами на специализированных форумах и выставках возможностей муниципалитета в предоставлении инфраструктуры, ресурсов и поддержки проекта строительства завода по производству гипсобетонных строительных материалов и сухих строительных смесей
- 19** Организация совместных бизнес-миссий на перерабатывающие предприятия РФ (Тюменская, Тульская области) для обмена опытом, обучения, определения возможностей кооперации в использовании земельных ресурсов муниципалитета
- 20** Организация бизнес-миссии на предприятия по производству безалкогольных напитков для обмена опытом и обсуждения вопроса расширения мощностей на территории МО с использованием местных ресурсов (артезианской воды, производимой в регионе фруктово-ягодной продукции)
- 21** Оценка необходимости создания/развития и инвентаризация возможностей центра управления карьерой, активно взаимодействующего с ведущими образовательными учреждениями региона, для выявления приоритетов и профессиональных интересов подрастающего поколения, а также сформировать у населения понимание востребованности специальностей и профессий на рынке труда МО
- 22** Создание межрегионального центра технических компетенций: обучение, консалтинг, повышение квалификации по актуальным проблемам кадрового обеспечения
- 23** Разработка программы привлечения специалистов старшего возраста (здравоохранение, образование) включающей меры поддержки в строительстве жилья и строительстве инфраструктуры комфортного проживания

### В ЧАСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

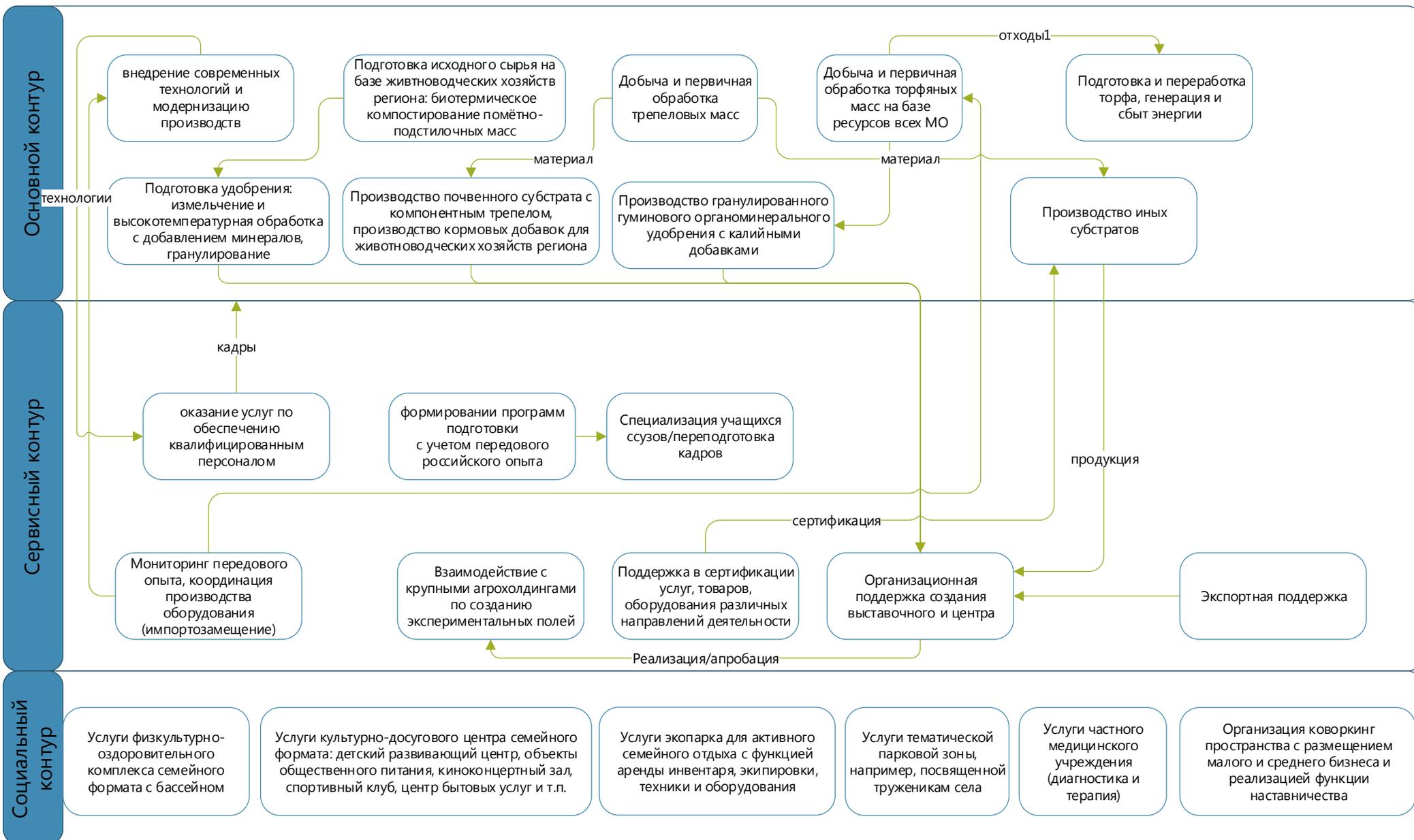
- 24** Подготовка реестра земельных участков, потенциально пригодных к размещению завода по производству гипсобетонных строительных материалов (пазогребневые плиты, гипсокартон и т.п.) и сухих строительных смесей, проработка кейса для потенциальных инвесторов
- 25** Подготовка реестра потенциальных земельных участков и объектов инфраструктуры для размещения цеха переработки гречихи и других круп с выпуском конечной продукции для розничного рынка: монозерновые и многозерновые каши (с перспективой выхода на рынок детского питания – с целью импортозамещения)
- 26** Проведение ревизии и оценки запасов ПИ на предмет их физико-химических свойств для определения эффективных направлений и технологий их использования в производстве доломитовой муки, доломита гранулированного, огнеупорных материалов из доломита.
- 27** Инвентаризация участков недр по степени скорости вовлечения полезных ископаемых в разработку (учитывая организационно-правовые обстоятельства, логистические ограничения, технические характеристики)
- 28** Проведение анализа состава месторождения голубой глины с привлечением профильных НИИ

## ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

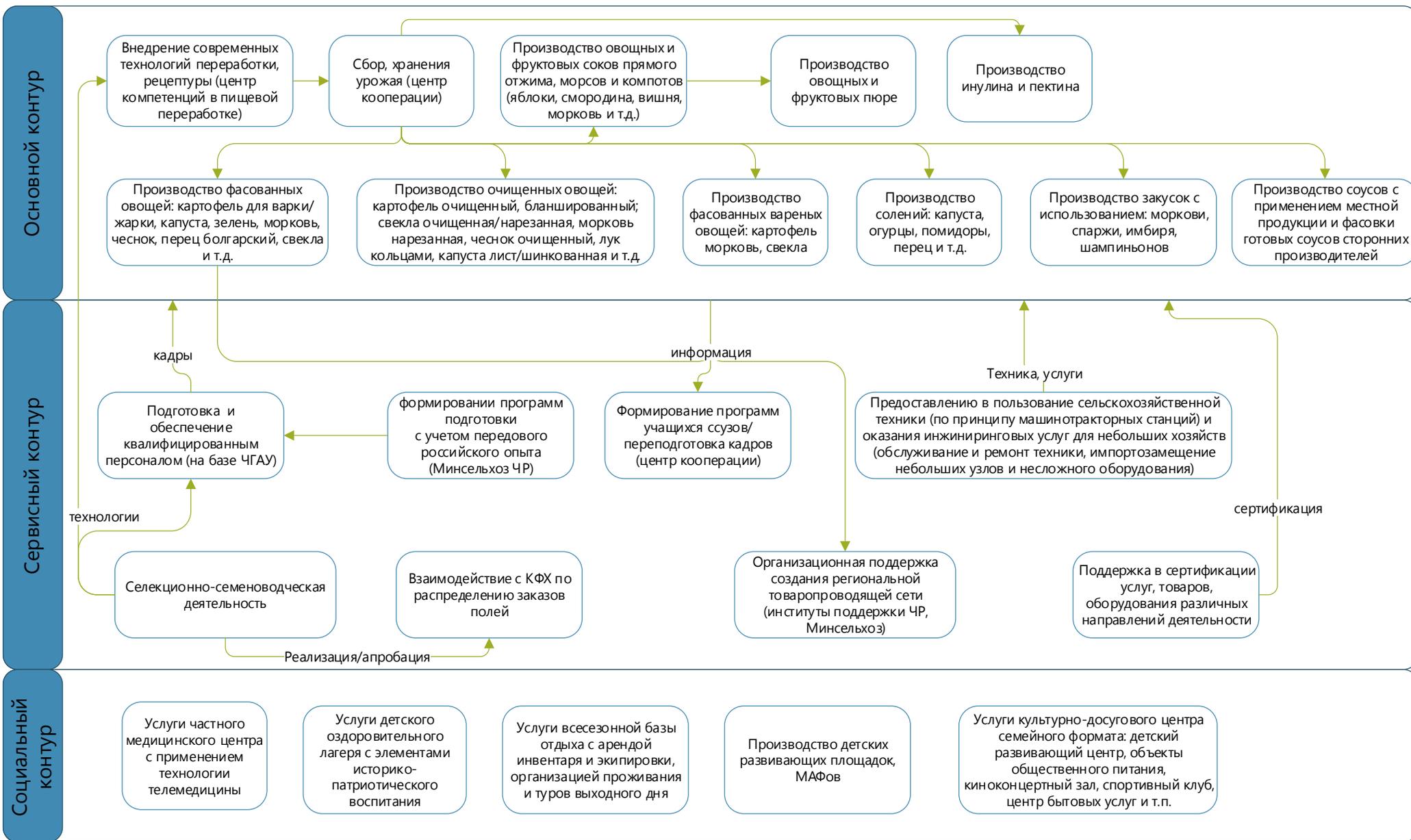
### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДРУГИХ НАПРАВЛЕНИЙ

- 29** Изучение структуры органических отходов, образуемых в МО, проведение консультаций с держателями технологий, организация переговоров с администрациями МО об обороте биоотходов и поставке на переработку
- 
- 30** Организация бизнес-миссии для изучения опыта ведущих предприятий РФ по производству биоудобрений на основе торфа, сапропеля, отходов животноводства и лесопромышленного комплекса
- 
- 31** Организация бизнес-миссии для изучения опыта ведущих предприятий РФ по глубокой переработке торфа и производства конечных продуктов: гумусового мелиоранта, топливных гранул, сорбентов для очистки воды
- 
- 32** Проведение инвентаризации объема потенциальной заготовки шкур на территории муниципалитета и смежных территорий (при необходимости - уточнение параметров у Министерства сельского хозяйства Чувашской Республики) для оценки потенциала территории в производстве кожи
- 
- 33** Проведение совместно с представителями животноводческих хозяйств встречи с представителями компании «Русская кожа» на предмет поиска перспективы сбыта шкур, открытия представительств компании на территории муниципалитета в формате заготовительной конторы
-

# МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ КОМПЛЕКСНОГО ПРОИЗВОДСТВА ОРГАНИЧЕСКИХ УДОБРЕНИЙ



# МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА: РАЗВИТИЕ ОВОЩЕВОДСТВА С СОЗДАНИЕМ МОЩНОСТЕЙ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ И ВЫПУСКУ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ



# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ – 118 мероприятий

## команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

### подготовка

39 мероприятий

**ВЫБОР  
СТРАТЕГИИ  
РАБОТЫ  
С ИНВЕТОРАМИ**

МО

1

**СОЗДАНИЕ /  
РЕГУЛЯРНОЕ  
ОБНОВЛЕНИЕ  
ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО**

РОИВ / АИР / МО

2

**ФОРМИРОВАНИЕ  
ПОЛЕЗНОСТИ  
ИНВЕТОРУ**

АИР / МО

3

**ФОРМИРОВАНИЕ  
СПИСКА  
ИНВЕТОРОВ**

РОИВ / АИР / МО

4

**PR,  
ПРОДВИЖЕНИЕ,  
ПЛАН  
АКТИВНОСТЕЙ**

РОИВ / АИР / МО

5

### привлечение

31 мероприятие

**ВНУТРЕННИЕ  
ИНВЕТОРЫ (МО)**

АИР / МО

6

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(РЕГИОН)**

АИР / МО

7

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(РФ)**

АИР / МО

8

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(ИНОСТРАННЫЕ)**

АИР

9

**АГЕНТЫ,  
ИНТЕГРАТОРЫ,  
ПАРТНЕРЫ**

АИР / МО

10

### сопровождение

29 мероприятий

**СТАНДАРТ  
СОПРОВОЖДЕНИЯ**

РОИВ / АИР / МО

11

**РЕЕСТР  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПРОЕКТОВ**

РОИВ / АИР / МО

12

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ  
ОТ ИНВЕТОРОВ**

АИР

13

**NPS  
(ИНДЕКС ЧИСТОЙ  
ПОДДЕРЖКИ)**

АИР

14

**ИНТЕГРАЦИЯ  
БИЗНЕСА В БИЗНЕС-  
СООБЩЕСТВО  
РЕГИОНА,  
СОЦИАЛИЗАЦИЯ  
БИЗНЕСА**

РОИВ / АИР / МО

15

# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ



задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0



задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором

## ПОДГОТОВКА 39 мероприятий

### ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ

МО

1

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
  - Привлечение
  - Сопровождение
  - Формирование аналитики
  - PR и активность
- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям
- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов
- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной образовани
- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ
- Внесение изменений в организационную структуру Администрации

### Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО

### СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

РОИВ / АИР / МО

2

- Разработка пула инвестиционных идей
  - Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
  - Анализ ресурсной базы и спроса на территории
- Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей
  - Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
  - Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
  - Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения
- Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса заинтересованных
  - Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти
- Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация

### ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕТОРУ

АИР / МО

3

- Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)
- Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)
- Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса
- Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»
  - Проработка вопроса регулярного присутствия центра «Мой Бизнес» на территории МО
- Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Чувашской Республики

### ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕТОРОВ

РОИВ / АИР / МО

4

- Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО
  - Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
  - Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
  - Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
  - Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих на других территориях, в крупных компаниях, на предмет их возможного привлечения для развития МО
- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса

### PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / АИР / МО

5

- Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса
  - Разработка коммуникативной политики МО
  - Формирование базы всех возможных каналов для PR
  - Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ
- Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных
  - Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
  - Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ
- Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок
  - Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе



## привлечение 31 мероприятие

### ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

АИР / МО

6

Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

АИР / МО

7

- Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

• Проведение роудшоу для потенциальных инвесторов в МО

Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)

АИР / МО

8

- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

АИР

9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)
- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

### АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

АИР / МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты
- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

• Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

• Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

Организация отраслевых межмunicipальных мероприятий с участием регионального бизнеса

- Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО
- Оценка эффективности работы с агентами бизнеса и интеграторами



## сопровождение 29 мероприятий

### СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

#### Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Участие в создании и активное использование Свода инвестиционных правил

#### Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний:
  - на рынок региона (покупаем местное)
  - на рынок РФ
  - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

### РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона

- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня
- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

### ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТИТОРОВ

АИР / МО

13

#### Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

#### Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся

#### Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

### NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР / МО

14

#### Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)

#### Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку, и готов рекомендовать регион и МО

#### Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

### ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15

#### Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

#### Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.

#### Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса

#### Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами

#### Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона

# АКСЕЛЕРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КОМАНДЫ РАЗВИТИЯ



задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0



задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором

## план действий (12 недель)

19 мероприятий

### ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / АИР / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

### КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / АИР / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

### РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / АИР / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

### РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / АИР / МО

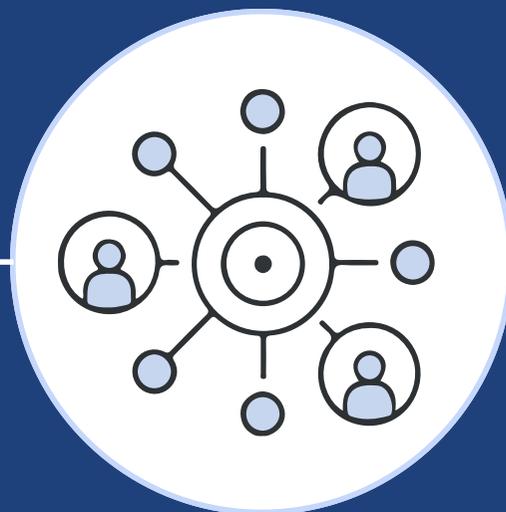
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

### ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / АИР / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовке следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

# ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

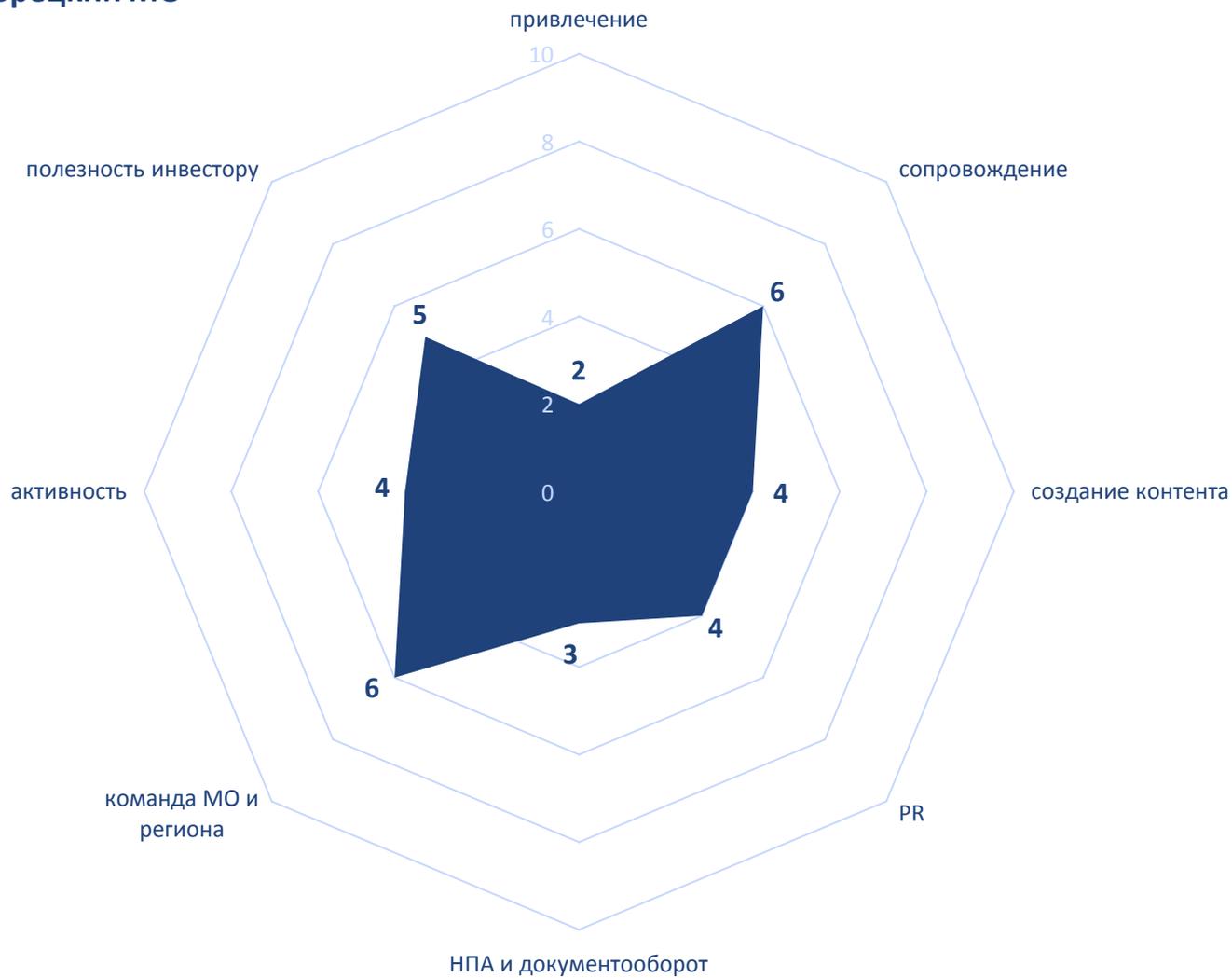


## 2 часть

**Обоснование  
Инвестиционного профиля  
муниципального образования  
(канва профиля)**

# ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

## ■ Порецкий МО



## 8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80  
баллов макс



34 балла

# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТИТОРАМИ

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет около 440 млн.рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают на входящем потоке и в основном с инвесторами из МО и региона
- Нет мотивации в привлечении, нет компетентных людей

- Основные перспективы: сельское хозяйство, переработка сельскохозяйственной продукции, промышленность, туризм
- Крупные проекты: ООО «ГиПор-М», ООО «КиПиАй Агро», ООО «Сычуань-Чувашия Агропромышленная торговая Компания»
- 5 специалистов занимаются работой с инвесторами и с бизнесом в МО

## СОПРОВОЖДЕНИЕ



6/10

- Имеются ограничения по подготовленным промышленным площадкам
- «Ручной режим» сопровождения
- Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов
- Нет региональной CRM-системы по инвестиционным проектам

- Имеется реестр инвестиционных проектов: 9 проектов на сопровождении
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- Административных ресурсов хватает для сопровождения
- Предусмотрены должностные инструкции по решению вопросов инвесторов

## КОНТЕНТ



4/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Нет базы профильных экспертов, имеются только локальные эксперты
- Нет проводится анализ по потенциальному сбыту продукции

- Есть инвестиционный паспорт МО (свод всех статистических данных)
- Имеется 7 инвестиционных площадок с неполной инфраструктурой
- Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения
- Аналитика формируется по входящему запросу от инвесторов

## ПРОДВИЖЕНИЕ



4/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Нет клуба инвесторов, мало компетенций в продвижении
- Нет бюджета на продвижение

- Имеется пресс-служба 1 человек
- Используются каналы для продвижения: газеты, соц. сети, предпринимательские чаты, инвестиционный портал
- Выстроены отношения с пресс-службой Главы Республики

## НПА



3/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов

- Закреплен статус реестра инвестиционных проектов для муниципальных и региональных проектов
- Простота отчетности по инвестиционным проектам и признанию инвесторами
- Имеется Координационный Совет по развитию инвестиционной и предпринимательской активности, защите прав предпринимателей в Чувашской Республике

## КОМАНДА МО И РЕГИОНА



6/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Нет системного взаимодействия между региональной командой развития

- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
- Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами
- Есть куратор инвестиционного развития МО со стороны региона
- Текущее повышение квалификации для сотрудников, работающих с инвесторами

## АКТИВНОСТЬ



4/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов

- В основном участие в региональных и федеральных мероприятиях (форумах, выставках)
- Участие в отраслевых бизнес-мероприятиях
- Проводится ежегодно День Предпринимательства
- Сотрудничество с «землячеством» - посредством периодических групповых встреч

## ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕТОРУ



5/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в МО

- Редко на территории МО проводятся мероприятия со стороны центра «Мой Бизнес»
- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки
- Высокое качество «одного окна» в регионе
- В основном поддержка сельхозпроизводителей, самозанятых

## ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ – опрос

из 10 732 чел.



выборка 140 чел.

>1,3%



37,3%

62,7%



рабочие и служащие



молодежь



работают за пределами места жительства



предприниматели, ЛПХ и самозанятые

92,0% удовлетворены проживанием, но 22,0% думают о переезде

Что больше всего ценят в МО?

### ПРИЧИНЫ ВЫБОРА МЕСТА ЖИТЕЛЬСТВА В МУНИЦИПАЛИТЕТЕ



работа по специальности



развитая социальная сфера



комфортная среда



безопасность



хорошая экология

### НАИБОЛЕЕ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОЖИВАНИЯ В ДАННОМ МУНИЦИПАЛИТЕТЕ



недостаточная доступность медицинских услуг



сложность найти работу



недостаточное обустройство территории



недостаточно хорошее состояние дорог



недостаточная доступность проф. образования

### ЧАСТОТА УПОМИНАНИЯ В ОТВЕТАХ



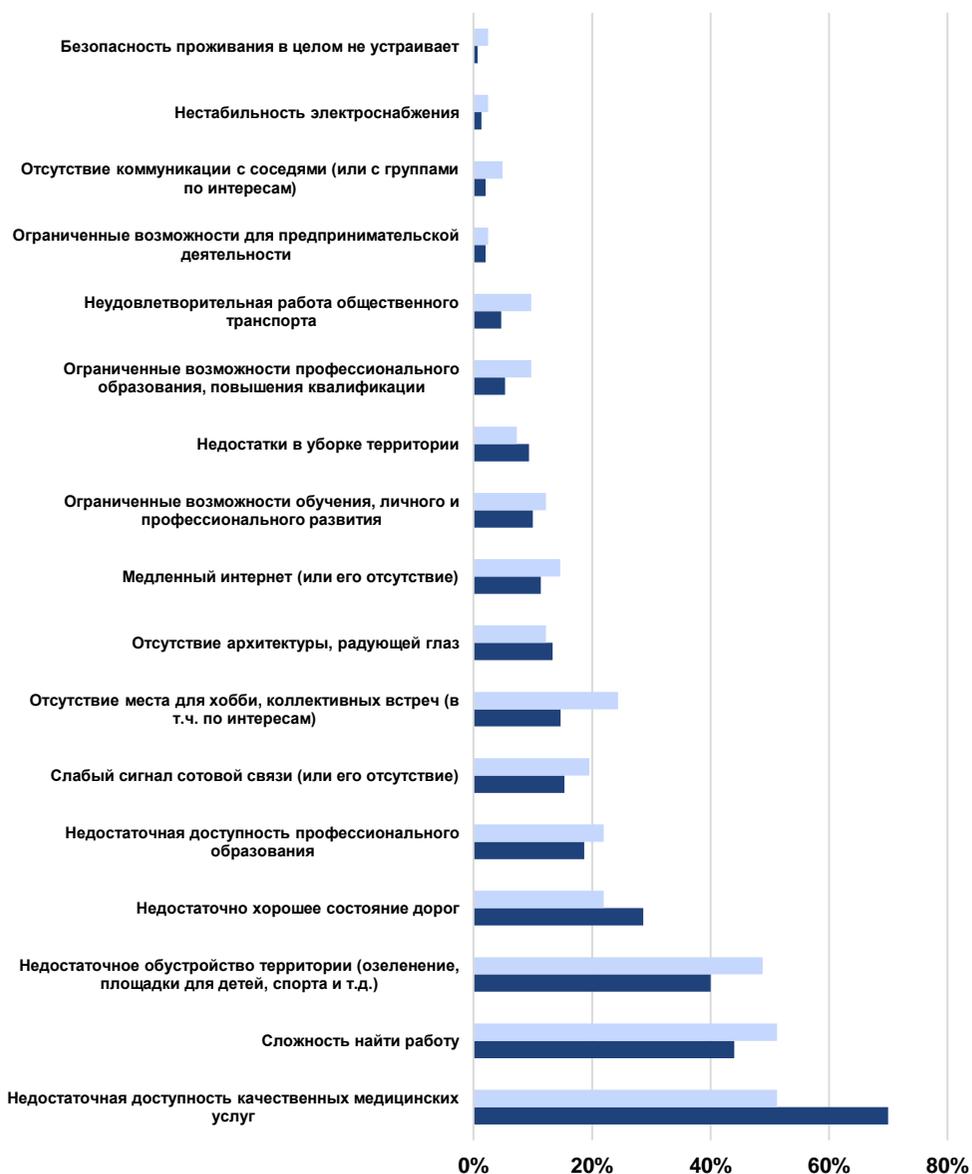
Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т.ч., в формате мастер-плана территории), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.

# ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ – оценка территории

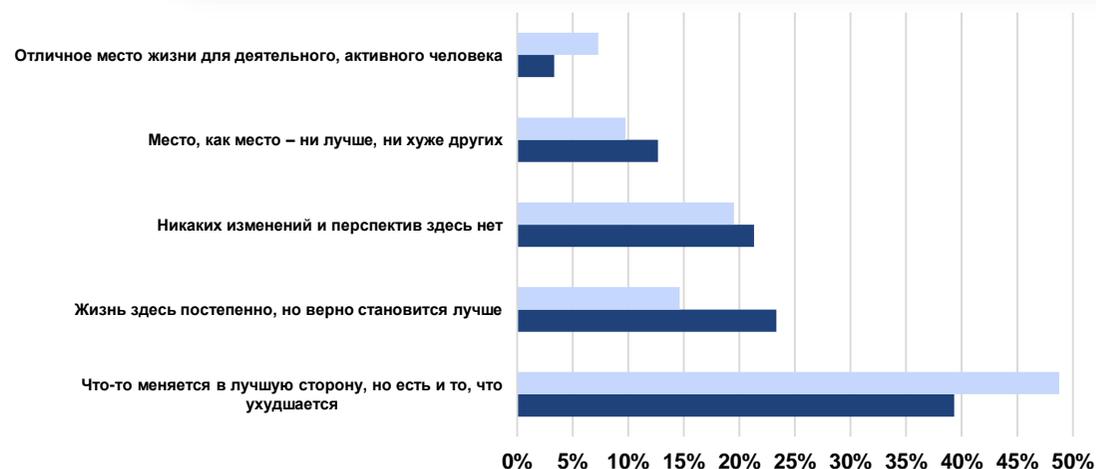
■ молодёжь  
■ вся выборка

\* здесь и далее в категории «молодёжь» респонденты в возрасте 16-35 лет

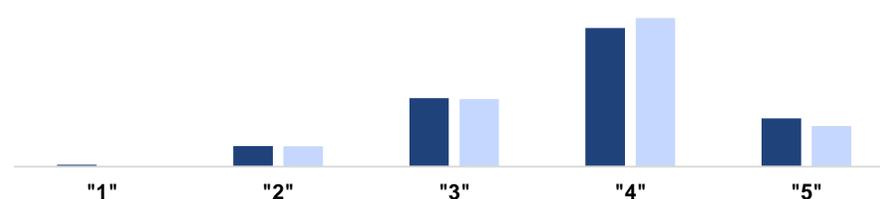
## рейтинг актуальности проблем проживания



## восприятие территории



## удовлетворенность проживанием в МО



Удовлетворенность проживания на территории выше среднего уровня – 3,8 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-5 («хорошо»). Большинство отмечает - что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается. Недовольны доступностью медицинских услуг, обустройством территории и сложностями с поиском работы. Молодежь больше, чем в среднем по выборке, обеспокоена недостаточным обустройством территории, сложностями с поиском работы и отсутствием мест для хобби и коллективных встреч.

# ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ – потенциал бизнеса и самозанятости

## маятниковая миграция



## информированность о господдержке



## готовность к предпринимательству



## контакты

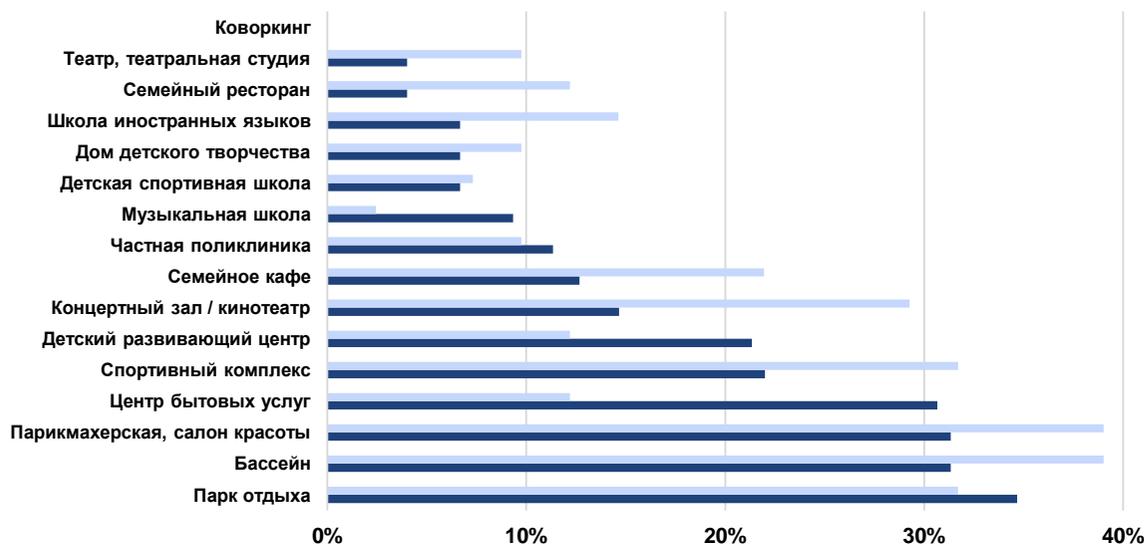
Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили:

**0 человек**

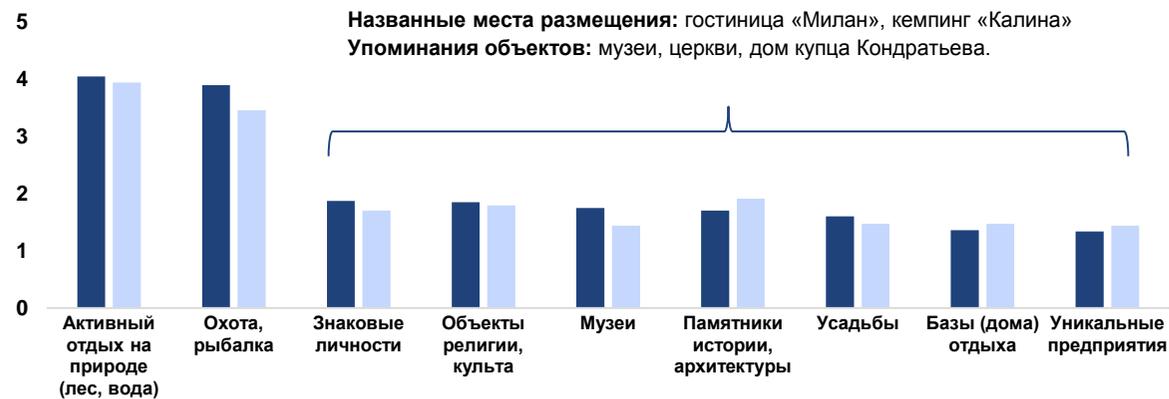
Потенциал вовлечения населения в предпринимательство крайне низкий (в том числе в среде молодежи) – население территории более склонно к работе на предприятиях, чем к самозанятости и предпринимательству. Есть большой резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (в том числе среди молодежи – работают в городе) и удержания молодежи после завершения обучения. Значительная работа потребует в части идеологизации жизни на земле и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

# ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ – потенциальные ниши

## потребность в объектах социальной сферы



## оценка потенциала объектов туризма, по шкале (5 баллов)



## что нужно менять в первую очередь?

### частота упоминания в ответах



Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры как парк отдыха, бассейн, парикмахерская/салон красоты, центр бытовых услуг, спортивный комплекс, детский развивающий центр. По пунктам - бассейн, парикмахерская/салон красоты и спортивный комплекс - более ярко выражена потребность у молодежной аудитории.

Основной запрос на перемены у населения связан с медициной и рабочими местами.

Один из векторов решения социальных задач – проекты в формате ГЧП/МЧП по перечисленным выше направлениям.

Дополнительный вектор предпринимательского развития – объекты инфраструктуры и организация активного отдыха, охоты, рыбалки.

## ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – опрос

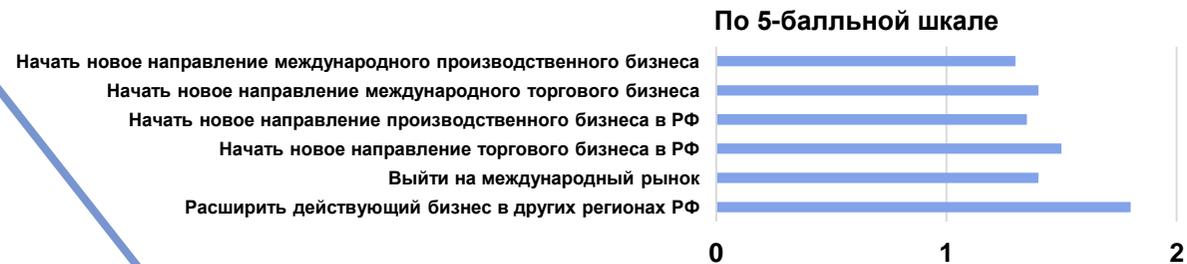


\* >100% — компании с несколькими видами деятельности

### государственная поддержка



### готовность к расширению бизнеса



### основные проблемы развития бизнеса

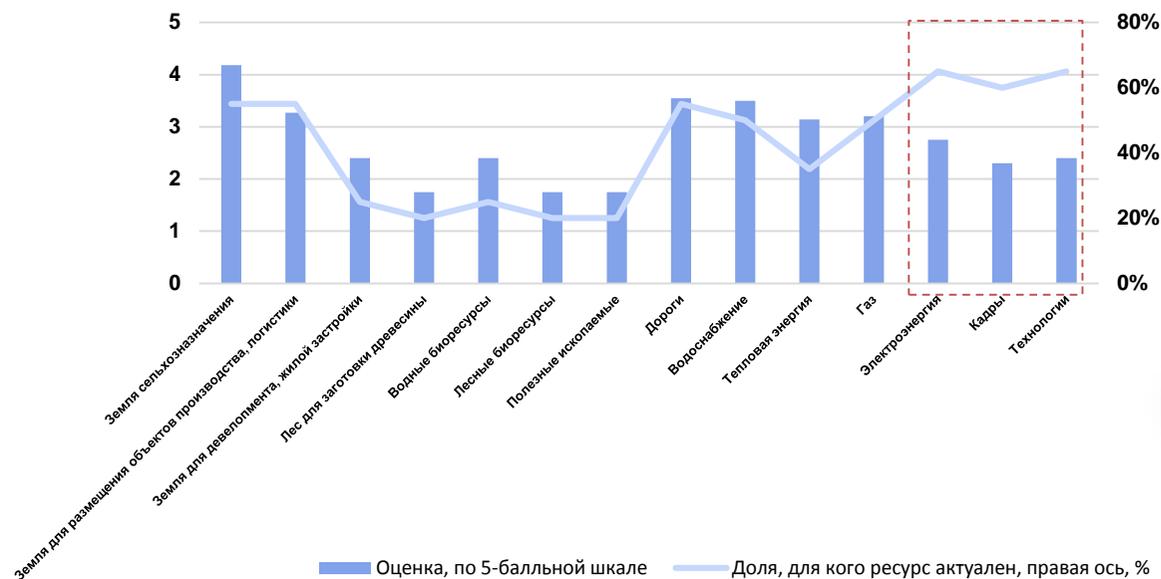


#### На территории не хватает бизнеса:

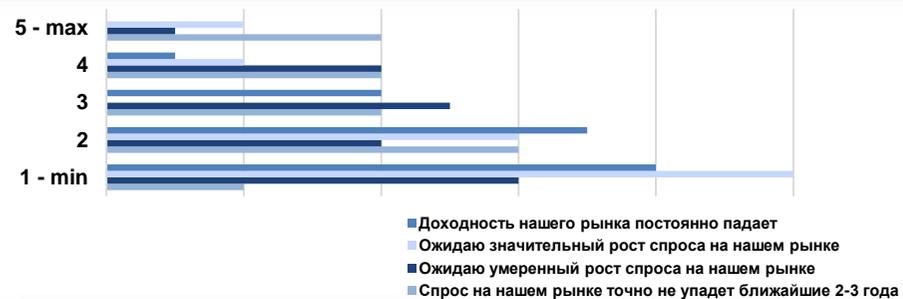
- бытовые услуги для населения;
- переработка сельхозпродукции;
- ремонт техники и оборудования;
- индустрия развлечений.

# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – развитие

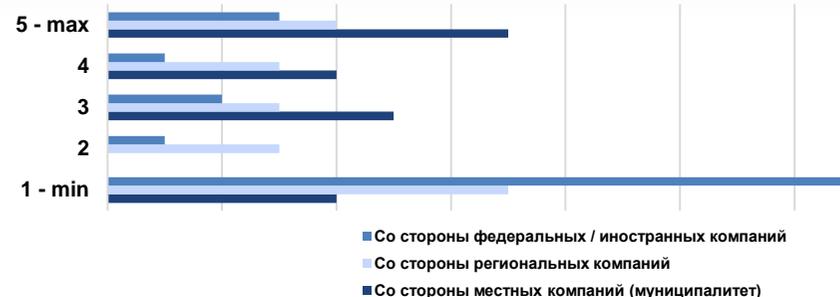
## обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



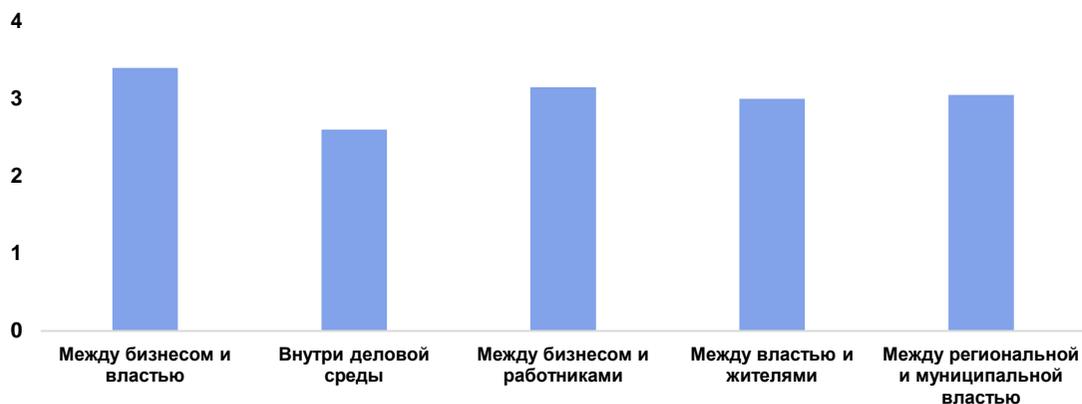
## ожидания в части деловой активности



## оценка уровня конкуренции



## оценка качества коммуникации



Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: электроэнергия, кадры, технологии; по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

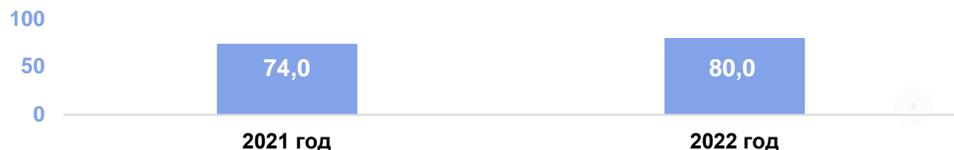
Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны местных компаний.

Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная.

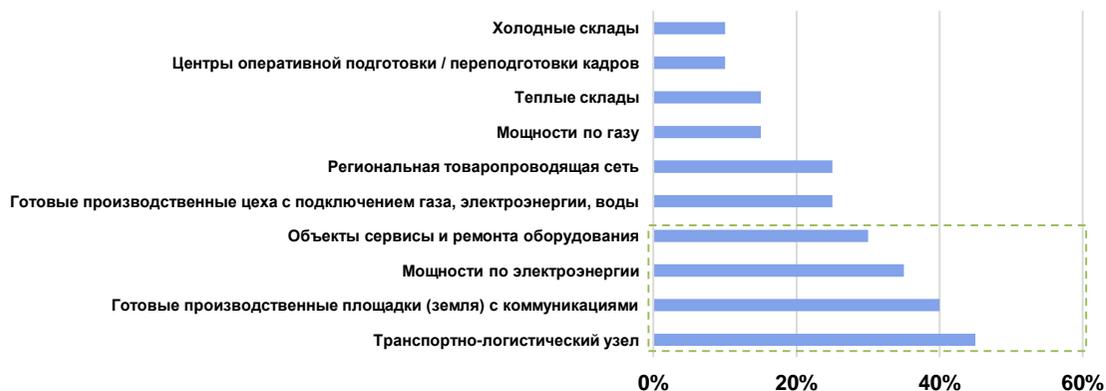
На фоне оценки выше среднего (среднее – 4,20 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между властью и жителями, а так же между региональной и муниципальной властью, ниже других – внутри деловой среды.

# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

## восстановление бизнеса — % загрузки мощностей

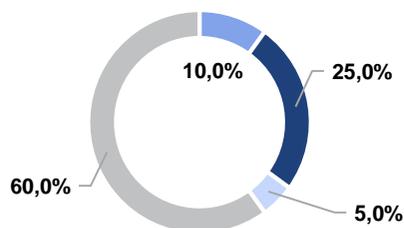


## необходимая инфраструктура

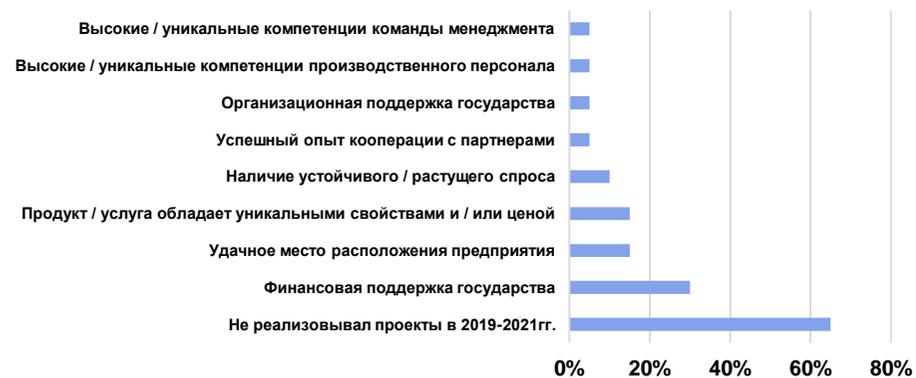


## опыт реализации инвестиционных проектов

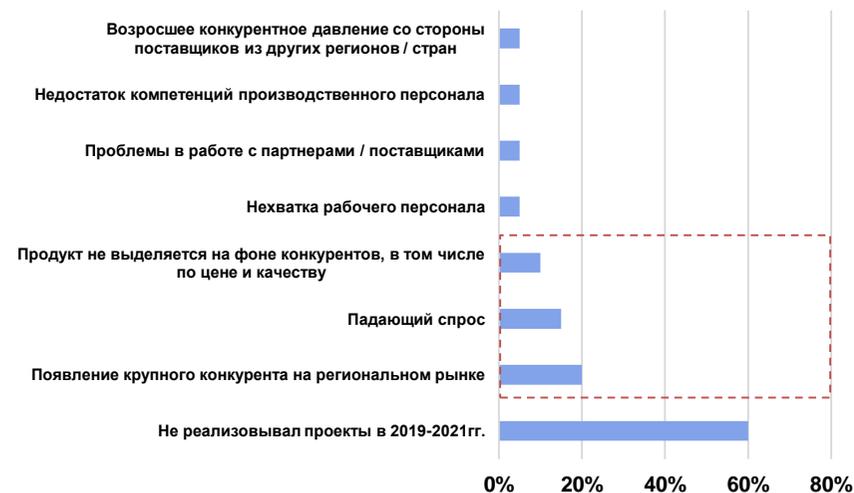
- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых
- Скорее успешный
- Скорее неуспешный
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах



## факторы успешной реализации



## факторы негативного влияния на проекты



# БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ – данные открытых источников (Порецкий МО)



## Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Порецкий район – 10,7 тыс. чел.



## Природные ресурсы\*

Ангидрит – 50 753 тыс. м<sup>3</sup>



Гипс – 136 007 тыс. м<sup>3</sup>



М/р песка – 3542,3 тыс. м<sup>3</sup>



М/р глины – 1310 тыс. м<sup>3</sup>



Протяженность дорог – 352 км,  
доля с твердым покрытием:



Рыбоводные участки – 12 га



Пахотные земли – 37,2 тыс. га



Пастбища – 18,5 тыс. га



Сенокосы – 3,3 тыс. га



Доступные мощности\*\* – 30,6 тыс. кВт



## Инфраструктура

122 км до дороги федерального значения М7 Москва – Уфа  
93 км до дороги федерального значения Р-178 Саранск – Ульяновск  
30 км до строящейся дороги федерального значения М12 Н.Новгород – Казань  
45 км до железнодорожной станции Шумерля



Сформированы 9 площадок, пригодных к инвестированию:

- Сиявское с.пос, 21:18:060301:651, площадь 164,85 га
- Порецкое с.пос., 21:18:120501, площадь 7,3 га
- Сиявское с.пос, 21:18:030401:40, площадь 3,62 га
- с. Порецкое, ул. Кирова, д. 58, 21:18:120206:267, площадь 0,37 га
- с. Порецкое, ул. Кирова, д. 58, 21:18:120206:260, площадь 0,11 га
- Анастасовское с.пос., 21:18:170101, площадь 19,65 га
- пос. Долгая Поляна, 1,5 км западнее пос. Долгая Поляна, 18 км юго-восточнее с.Порецкое, площадь 0,39 га
- с.Гарт, 21:18:070201, площадь 0,38 га
- с.Порецкое, ул. Кооперативная, д.36, 21:18:120203:188, площадь 1,15 га

Порецкий МО имеет большие возможности организации современной переработки сельскохозяйственной продукции, природные ресурсы (лес, лекарственные травы, ягоды, грибы).

Кроме того, район с учетом имеющихся месторождений глин, гипса и ангидрита в перспективе сможет расширить географию поставок сырья и строительных материалов по существующим и новым логистическим маршрутам.

\* Приведены данные по используемым запасам \*\* Мощность по подстанциям ниже 35 кВ (Россети Волга)

# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

20

компаний

78%

экономики  
территории

Отраслевые  
компетенции  
МО

Компетенции  
бизнеса

Носители  
компетенций  
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
<b>Добыча и первичная обработка известняка и гипсового камня</b>		
1	ООО «ГиПор-М»	Жадаев Виктор Евгеньевич
2	ООО «Агрохимсервис»	Нуйкин Николай Павлович
<b>Производство продуктов питания</b>		
3	ООО «Вулкан»	Феклистов Игорь Анатольевич
4	ООО «Хлебокомбинат Порецкого райпо»	Юдин Владимир Валентинович
5	СПК «Маяк»	Андреев Сергей Иванович
6	ООО «Порецкий крахмал»	Коннов Александр Юрьевич
<b>Сельское хозяйство</b>		
7	Порецкое районное потребительское общество	Мосина Альбина Юрьевна
8	ООО «Нива»	Страхов Евгений Анатольевич
9	ООО «Опытно-производственное хозяйство «Простор»	Чулков Николай Васильевич
10	ООО «Россы – Поречье»	Саушкин Николай Александрович
11	ООО «Эко Продукт»	Гарфельд Екатерина Гавриловна
12	СПК «Никулинский»	Васильев Леонид Григорьевич
13	СПК «Семеновский»	Зайцев Валерий Сергеевич
14	ООО «Заветы Ильича»	Зеткин Александр Николаевич
15	ООО Агрофирма «Рындино»	Югин Виктор Васильевич
16	СПК «Восход»	Новичков Василий Иванович
17	СПК им. М.Горького	Лисин Михаил Иванович
<b>Общественное питание</b>		
18	ООО «Общепит Порецкого райпо»	Мосина Альбина Юрьевна
<b>Производство строительных материалов</b>		
19	ООО «Многопрофильное НПП «А-Керамик»	Майоров Владимир Николаевич
<b>Рыбоводство</b>		
20	ООО рыбхоз «Кирия»	Якимов Александр Александрович

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций по добыче известняка и гипсового камня (модернизация горно-шахтной техники, разработка месторождений)
- Развитие компетенций в растениеводстве (реконструкция зернохранилищ, обновление техники)
- Развитие компетенций в животноводстве (увеличение поголовья мясного КРС, реконструкция ферм)
- Развитие компетенций в дорожном строительстве (обновление техники)
- Развитие компетенций в производстве напитков (организация производства бутилированной артезианской воды)
- Развитие компетенций по производству строительных материалов (производство керамического кирпича)

## СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Добыча и первичная обработка известняка и гипсового камня	Рост*	Сохранение ассортимента*
Производство продуктов питания	Умеренный рост*	Развитие ассортимента*
Сельское хозяйство	Умеренный рост*	Сохранение ассортимента*
Общественное питание	Сохранение объемов*	Сохранение ассортимента*
Производство строительных материалов	Умеренный рост*	Развитие ассортимента*
Рыбоводство	Умеренный рост*	Развитие ассортимента*

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Готовые производственные площадки (земля) с коммуникациями
- Центры поддержки экспорта/импорта
- Центры оперативной подготовки/переподготовки кадров
- Транспортно-логистический узел
- Объекты сервиса и ремонта оборудования
- Дополнительные мощности по электроэнергии
- Региональная товаропроводящая сеть
- Развитие социальной сферы, досуговых услуг как преимущество для привлечения новых работников
- Развитие промышленности/строительной отрасли
- Развитие специализированных услуг в сельском хозяйстве

\* По мнению разработчика

# МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрехимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>  горизонтальная: распределение объема заказов  вертикальная: по технологическим переделам	Распределение объема работ между предприятиями-партнерами в соответствии со специализацией, технической оснащённостью и загрузкой (по этапам технологического цикла или по полному технологическому циклу)	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Кншр, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр		Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш		Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
	<b>СНАБЖЕНЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>  горизонтальная: снабженческая кооперация  вертикальная: специализированное рабочее снабжение	Объединение транспортно-логистических ресурсов и/или объемов закупаемых ресурсов/услуг с целью получения предприятиями-партнерами экономии в сфере снабжения, обеспечения ритмичности поставок, оптимизации использования мощностей в логистике	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб
<b>СБЫТОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>  горизонтальная: бытовая кооперация  вертикальная: специализированные торговые дома / сети	Объединение бизнес-процессов партнеров в сфере организации продаж с целью оптимизации удельных издержек на сбыт, увеличения объемов и обеспечения ритмичности продаж, достижения эффективного уровня цен за счет стандартизации качества продукции/укрупнения партий/использования единого бренда/оптимизации логистики	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
	<b>ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРАХ R&amp;D</b>  (НИОКР)	Создание и использование частных/государственных центров проектирования, прототипирования, инжиниринга, испытаний, аналитических центров с целью оптимизации сроков и качества проведения НИР и ОКР, производства специализированных отраслевых ПО	Урм, Чбр, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Кмл, Прц, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Урм, Чбр, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш		Кнш, Алт, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш		Кнш, Шмл, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб

Коз – Козловский, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский, Крм – Красноармейский, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский, Врн – Вурнарский, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский, Цвк – Цивильский, Ядр – Ядринский, Алк – Аликовский, Крч – Красночетайский, М-П – Маринско-Посадский, Чбк – Чебоксарский, Прц – Порецкий, Бтр – Батыревский, Ибр – Ибресинский, Шмш – Шемуршинский, Ялч – Яльчикский, Кмл – Комсомольский, Нчб – Новочебоксарский, Мгш – Моргаушский

# МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрохимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
<b>ЦЕНТРЫ КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ</b>	Модель горизонтальной интеграции предприятий отрасли вокруг уникального производственного ресурса (формат использования уникального производственного оборудования для изготовления разовых партий изделий – джоб-шоп)	Алк, Крч, М-П	Чбр, Чбк	Алтр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш			Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
<b>ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ</b>	Системное взаимодействие частных и/или государственных учебных заведений с предприятиями в системе дуального образования с целью организации оперативной подготовки/переподготовки специализированных кадров	Крм, Урм, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр	Крм, Урм, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Шмл, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Янт, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч		Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ</b>	Модель вертикальной интеграции по долгосрочному специализированному использованию сырьевой/ресурсной базы (карьер, скважина, шахта, земля, специализированный имущественный комплекс, парк специализированной техники, агрокультур и т.п.) под нужды предприятия или группы предприятий-партнеров с целью обеспечения ритмичности объемов, оптимизации затрат на подготовку и логистику	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмш	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Кнш, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Шмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр

Коз – Козловский, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский, Крм – Красноармейский, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский, Врн – Вурнарский, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский, Цвк – Цивильский, Ядр – Ядринский, Алк – Аликовский, Крч – Красночетайский, М-П – Маринско-Посадский, Чбк – Чебоксарский, Прц – Порецкий, Бтр – Батыревский, Ибр – Ибресинский, Шмш – Шемуршинский, Ялч – Яльчикский, Кмл – Комсомольский, Нчб – Новочебоксарский, Мгш – Моргаушский

# ГЕОГРАФИЯ ВНЕШНИХ ПОСТАВОК В МО – ДАННЫЕ АНКЕТИРОВАНИЯ И ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ

## Международный рынок

Комплектующие для производства гипсокартона

## Регионы РФ

Ингредиенты для производства х/б изделий

## Республика Чувашия

ГСМ, удобрения, семена, гербициды, корма для скота

## Порецкий МО

Сырое молоко

## Предложения по оптимизации потоков

- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка
- Кооперация с КФХ, ЛПХ мясного направления в целях организации прямых поставок мяса на переработку
- Кооперация с сельхозтоваропроизводителями региона в обеспечении сырьем (крахмалосодержащей продукцией растениеводства)
- Создание зернохранилища для возможности укрупнения поставок
- Развитие параллельного импорта запасных частей для сельскохозяйственной техники

# ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ – ДАННЫЕ АНКЕТИРОВАНИЯ И ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ

**Международный рынок**  
н/д

**Регионы РФ**  
Мясо-молочная продукция, зерновые, товарная рыба и рыбопосадочный материал, крахмал, лен, бутилированная вод, гипсокартон

**Республика Чувашия**  
Известняк, зерновые , зернобобовые, технические культуры, мясо-молочная продукция, товарная рыба и рыбопосадочный материал, крахмал

**Порецкий МО**  
Услуги общественного питания, производство швейных изделий, СМР, зерно, молочная продукция, ХБИ, вода и напитки

## Предложения по оптимизации потоков поставок

- Проведение системной ревизии СМСП на предмет их готовности ориентирования на транспортировку за пределы муниципалитета, систематизация их потребностей
- Координация производителей в целях встраивания в технологические цепочки крупных промышленных предприятий

## Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Крахмал и продукция глубокой переработки крахмала
- Строительные материалы (гипсосодержащие)
- Известняковый камень
- Продукция переработки масличных культур и масла
- Продукция переработки молока (сыры)
- Бутилированная питьевая вода

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ\*

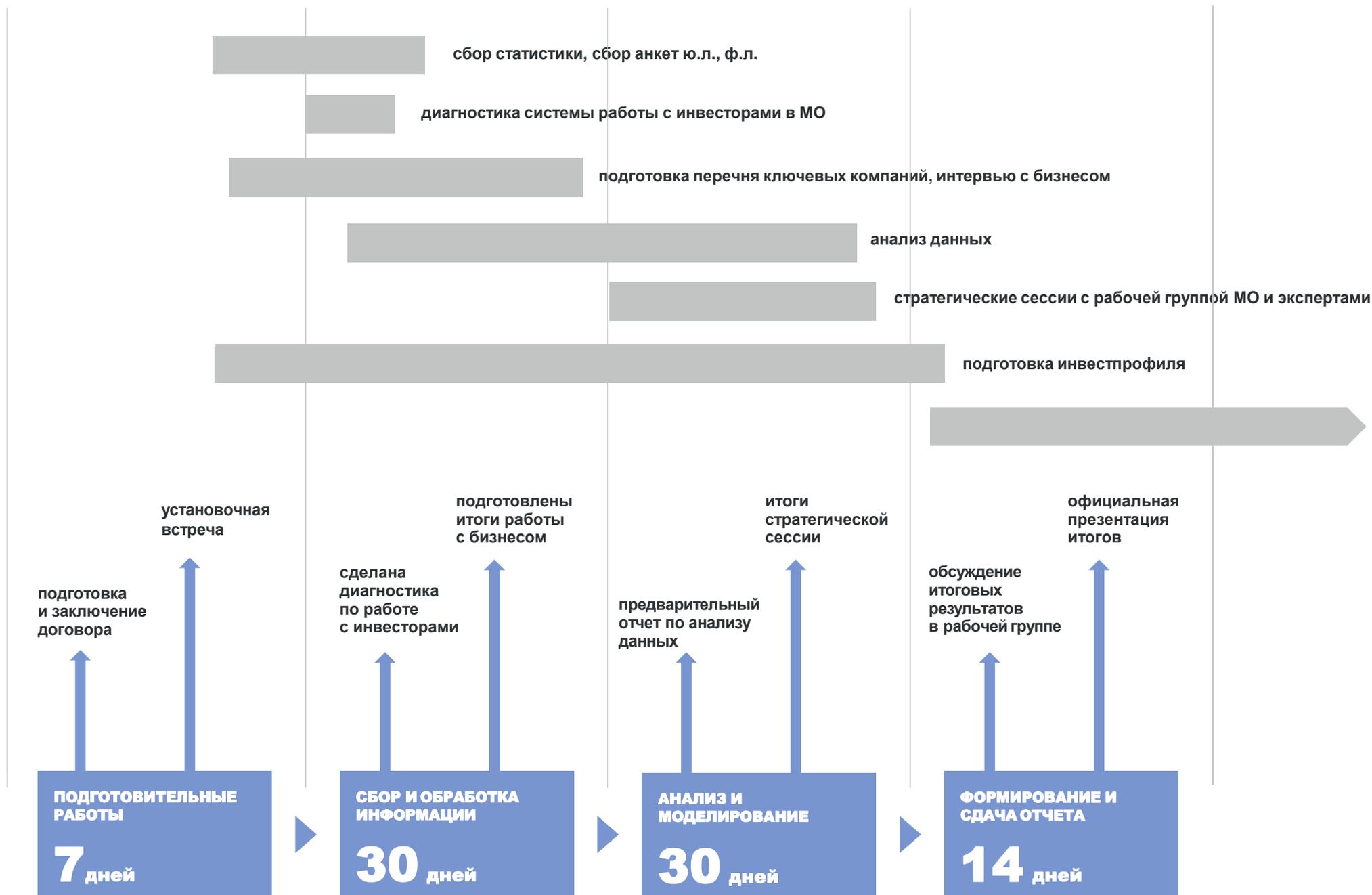


\* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики из проведенных интервью и полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

# ПРИЛОЖЕНИЯ



# ПЛАН РАБОТЫ В МО



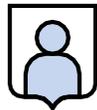
# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ ПОРЕЦКОГО РАЙОНА

## Администрация Порецкого района



**Лебедев Е.В.**

Глава Администрации Порецкого МО



**Галахова Т.И.**

Заместитель главы по экономике и финансам-начальник финансового отдела



**Трошина Е.А.**

ТРЕКЕР  
Начальник отдела экономики и инвестиционной деятельности Порецкого МО



**Абрамова Е.В.**

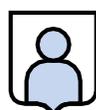
Заместитель начальника отдела экономики, имущественных отношений и бухгалтерского учета администрации Порецкого МО

## Правительство Чувашской Республики



**Краснов Д.И.**

Заместитель Председателя Кабинета Министров Чувашской Республики  
Министр экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



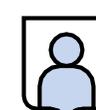
**Столярова Н.Ю.**

Первый заместитель министра экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



**Михайлова С.А.**

Начальник отдела инвестиционной деятельности Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



**Никифорова И.А.**

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР  
Начальник отдела сопровождения инвестиционных проектов АНО «Агентство инвестиционного развития Чувашской Республики»

## ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



**Артамонов Сергей  
Геннадьевич**

Заместитель Председателя  
Кабинета Министров Чувашской  
Республики – министр сельского  
хозяйства Чувашской Республики



**Хомченко Елена  
Игоревна**

Первый заместитель министра  
природных ресурсов и экологии  
Чувашской Республики



**Рафикова Лариса  
Анатольевна**

Заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношений  
Чувашской Республики



**Столярова Надежда  
Юрьевна**

Первый заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношений  
Чувашской Республики



**Марковцов Борис  
Васильевич**

Заместитель министра  
промышленности и энергетики  
Чувашской Республики



**Осетрова Анна  
Александровна**

Руководитель по региональной  
аналитике – Исполнительный  
директор департамента стратегии  
АО «Россельхозбанк»



**Чудинов Сергей  
Юрьевич**

Эксперт по обороту и утилизации ТБО,  
ООО «Буматика», директор



**Курбатских  
Андрей Васильевич**

Эксперт по созданию городской  
среды, руководитель проекта  
Город L-Town (ООО «АРК  
ГРУПП», генеральный директор)



**Чурпанов Байрам  
Эркемендинович**

Заместитель Председателя ССКП  
«Заря», УК агропарка «АМЗА»  
(Горный Алтай)



**Яковлев  
Игорь Владимирович**

ООО «Русская Кожа», коммерческий  
директор, руководитель  
департамента развития и продаж;  
компания является лидером по  
утилизации животных отходов  
и производству кожи



**Езикеева  
Ольга Леонидовна**

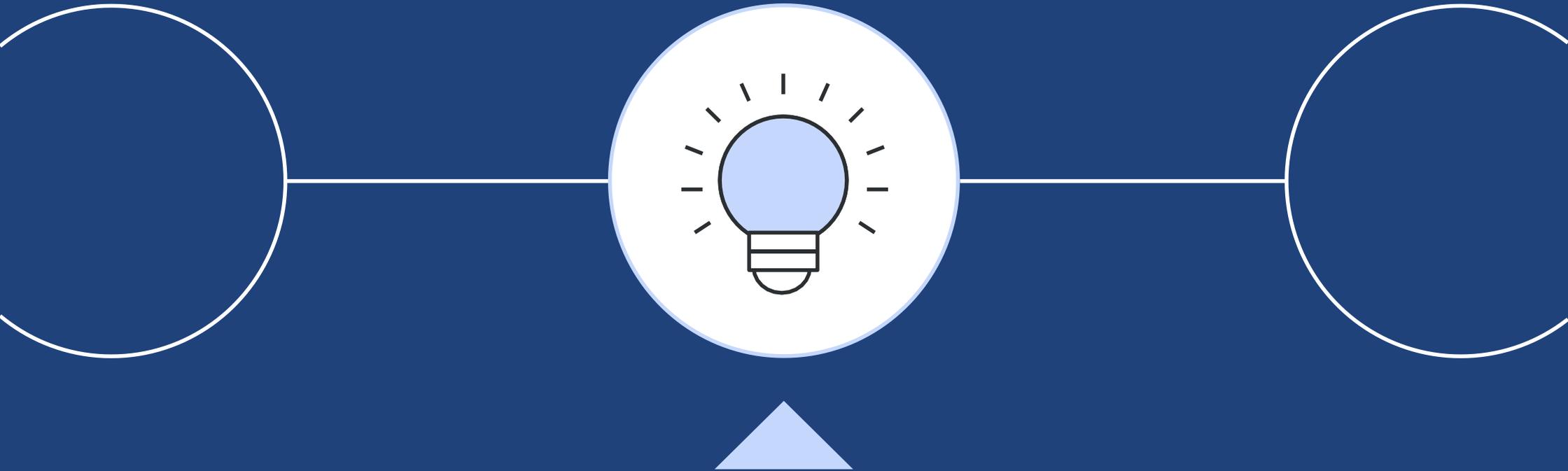
Советник губернатора Тюменской  
области, руководитель экспертной  
площадки НААИР. Муниципалитет,  
президент Союза «Торгово-  
промышленная палата Тюменской  
области»



**Лупунчук Маргарита  
Юрьевна**

Генеральный директор Научно-  
производственного центра  
«ЮМАН», эксперт по производству  
удобрений и белковых субстратов из  
пищевых отходов

# ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



# Строительство завода по производству гипсобетонных строительных материалов (пазогребневые плиты, гипсокартон и т.п.) – использование местных ресурсов песка, утилизацию опило-стружечной массы, макулатуры



**424,0**  
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

**18,9**  
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

**56**  
мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

**19,3%**

IRR (ВНР)

**75,6**  
млн. ₽

NPV  
(72 мес.)

## Суть проекта

- Организация предприятия по производству гипсобетонных изделий – строительных материалов на основе гипсового вяжущего, пористых заполнителей (древесные опилки) и волокнистого сырья (макулатура): пазогребневые плиты, панели и плиты, вентиляционные блоки, декоративные элементы.
- Мощность – от 500 тыс. кв. м. стеновых материалов в год.
- Производственные и складские площади – от 3,5 тыс. кв. м.
- Производственный процесс может быть организован на базе готовых комплексов по наливной технологии – на карусельных формовочных машинах (для разных видов изделий).
- Направление развития – расширение ассортимента изделий из гипсобетона, организация производства строительных смесей на основе гипса под собственным брендом.

## Обеспеченность спросом

- ✓ Ввод жилья в Чувашии за январь–апрель 2022г. по сравнению с аналогичным периодом 2021г. вырос почти на 58% (264,5 тыс.кв.м.); объём индивидуального жилищного строительства в Чувашии в 2021г. увеличился на 226 тыс.кв.м., что почти в 2,4 раза превышает показатели 2020г. – внутренний спрос на продукцию.
- ✓ Лучшие производственные показатели в РФ по производству гипсокартона в 2022г. демонстрирует ПФО с объемом выпуска продукции 134,5 млн.кв.м.
- ✓ В структуре рынка гипсокартона в 2021 г. внутреннее производство превышало объем импортных поставок в 506,9 раз, а сальдо торгового баланса было положительное и составляло 21,5 млн.кв.м.; есть потенциал экспорта гипсокартона (большая часть продукции российских экспортеров идет в Казахстан – более 32%).

## Потенциальные партнеры

- ✓ Поставщики технологий, например, АО Красноярский ПромстройНИИПроект.
- ✓ ООО «ГиПор-М» (холдинг Группа МАГМА).
- ✓ АО «ВНИИ Галургии» (г. Пермь).
- ✓ Предприятия ЛПК и целлюлозно-бумажной промышленности Чувашии.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: крупнейшее в Европе Порецкое месторождение гипса, ангидрита и доломита (балансовые запасы гипса – 139 млн.тонн); налаженная добыча.
- ✓ Предоставление земельного участка площадью не менее 1,5 га с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 500 кВт/ч, вода, газ/теплоснабжение.
- ✓ Кадровое обеспечение: 65 человек – местные специалисты/обучение.
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих производств.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Помощь в кадровом вопросе.

- Организация переговоров с потенциальными партнерами.
- Помощь в обеспечении сырьевой базы – организация переговоров с добывающим предприятием.

# Организация производства сухих строительных смесей



## Суть проекта

- Организация предприятия по производства строительных смесей на цементной и гипсовой основе (штукатурка, шпатлевка, плиточные клеи, кладочные растворы, наливные полы и пр.) объемом до 120 тыс. тонн в год.
- Целесообразно рассмотреть стратегию контрактного производства под требования брендов, работающих и зарекомендовавших себя на российском рынке.
- Производственные мощности общей площадью от 6,0 тыс.кв.м. с процессом производства высокой степени автоматизации и механизации (работа в 2-3 смены).
- Дополнительным видом производимой продукции в перспективе могут быть сухие строительные смеси специальной рецептуры (например, для нефтегазовой отрасли). Это потребует проведения R&D, масштабирования производства, увеличения площадей и использование дополнительных материалов.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: крупнейшее в Европе Порецкое месторождение гипса, ангидрита и доломита (гипс – 139 млн. т., доломит – 12 млн. т., ангидрит – 51 млн. т.); налаженная добыча.
- ✓ Предоставление земельного участка площадью – 1,2 га с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 600 кВт/ч, вода, газ/теплоснабжение.
- ✓ Производственные помещения общей площадью 6,0 тыс.кв.м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 26 человека – местные специалисты.
- ✓ Технология: привлечение отраслевого специалиста/технолога.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Обеспеченность спросом

- ✓ По оценкам «BusinesStat» за 2017-2021 гг. продажи сухих строительных смесей в РФ увеличились на 72,2% (с 8,8 до 15,1 млн.тонн). - ключевыми драйверами роста продаж выступают программы льготной и сельской ипотеки, материнского капитала, стимулирующие массовое жилищное строительство.
- ✓ Значительный вклад – рост требований к качеству строительства и повышение культуры организации работ.
- ✓ Ввод жилья в Чувашии за январь–апрель 2022г. по сравнению с аналогичным периодом 2021г. вырос почти на 58% (264,5 тыс.кв.м.); объём индивидуального жилищного строительства в Чувашии в 2021г. увеличился на 226 тыс.кв.м., что почти в 2,4 раза превышает показатели 2020г. – растущий рынок.

## Потенциальные партнеры

- ✓ ООО «ГиПор-М» (холдинг Группа МАГМА).
- ✓ АО «ВНИИ Галургии» (г.Пермь).
- ✓ Поставщик оборудования (например, «CORINMAC» и др.).
- ✓ Министерство природных ресурсов и экологии Чувашской Республики.

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Предоставление налоговых преференций.
- Помощь в кадровом вопросе/обучении.
- Организация переговоров с потенциальными партнерами.
- Помощь в обеспечении сырьевой базы – организация переговоров с добывающим предприятием.

# Организация производства комплексных органических удобрений и грунтов с использованием торфа, сапропеля, отходов животноводства и лесопромышленного комплекса



128,4  
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

18,2  
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

51  
мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

19,4%

IRR (ВНП)

36,5  
млн. ₽

NPV  
(72 мес.)

## Суть проекта

- Создание предприятия по производству органических удобрений из отходов сельского хозяйства (растениеводство и животноводство), лесопромышленного комплекса, а так же ископаемых – торфа и сапропеля; объем производства составит 3,6 тыс.тонн органических удобрений и грунтов ежегодно; ассортимент производимой продукции прежде всего ориентирован на предприятия АПК.
- Стратегия маркетинга – поставки продукции на предприятия АПК Чувашии, а также на розничный рынок региона для реализации домашним хозяйствам (удобрение горшечных изделий, ведение дачного хозяйства, ЛПХ).
- Перспектива развития: глубокая переработка – концентраты, сорбенты, переработка торфа с выработкой гуминов, производством компостов и грунтов/увеличение ассортимента/расширение географии присутствия с выходом на рынки других регионов.

## Обеспеченность спросом

- ✓ Объем производства органических удобрений в РФ в 2021г. оценивается в 227 млн.долларов или 75,3 млн. тонн в натуральном выражении; емкость рынка органических и органоминеральных удобрений РФ в 2021г. достигла 153,9 млн.тонн – потребность не покрывается производством; в РФ формируется тенденция на органическое животноводство, что повышает потребность в органических удобрениях для выращивания кормов.
- ✓ Высокий рост мировых и внутренних цен на минеральные удобрения повышает спрос на органические.
- ✓ В подавляющем большинстве регионов РФ среднегодовые дозы органических удобрений не превышают 2 тонн/га (площади земель сельхозназначения Порецкого района составляет 58,9 тыс.га, в том числе - 37,2 тыс. га пашни) – предприятие займет незначительную долю рынка/при выходе на территории соседних районов (Шумерлинского, Ибресинского и Алатырского - рынок значительно расширится).

## Потенциальные партнеры

- ✓ ФГБУ «Россельхозцентр» по Чувашской Республики.
- ✓ Чувашский государственный аграрный университет.
- ✓ Крупные предприятия АПК и ЛПК Чувашии – поставщики отходов.
- ✓ Всероссийский НИИ Органических удобрений и торфа.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: на территории Чувашии выявлено 216 торфяных месторождений общей площадью 9,2 тыс.га, 12 озерных месторождений сапропеля общей площадью 155 га и общими ресурсами 1 204 тыс.тонн.
- ✓ Земельный участок площадью от 0,3 га с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 180 кВт/ч, вода, газ/теплоснабжение.
- ✓ Производственные помещения общей площадью – 2,2 тыс.кв.м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 68 человек (местные кадры, АУП – приглашенные специалисты).
- ✓ Технология: привлечение отраслевого технолога, поставщик оборудования.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования/строительства.
- Организация переговоров с потенциальными партнерами в других регионах.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий/субсидий.
- Организационная поддержка в части прохождения необходимых процедур сертификации.
- Организационная поддержка в части организации продвижения предприятия на рынки соседних регионов.

# Организация зерносушильного комплекса и элеватора



692,9

млн. ₹

ИНВЕСТИЦИИ

56,2

млн. ₹

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

74

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

16,3%

IRR (ВНР)

124,8

млн. ₹

NPV  
(86 мес.)

## Суть проекта

- Строительство зерносушильного комплекса: здания элеватора с зерносушилками площадью 2 тыс.кв.м, с техническими помещениями, 5 силосами для хранения зерна по 6 тыс.тонн каждый, зданием лаборатории 1,2 тыс.кв.м, а также системой погрузки и разгрузки автомобильного транспорта с инфраструктурой.
- Технологический функционал комплекса: погрузка/выгрузка автомобилей-зерновозов, взвешивание, пломбирование, хранение, подработка (очистка и сушка) зерна, анализ зерна, сертификационные испытания и оформление документов; общая емкость зернохранилища – от 30 тыс.тонн.; склады – 12 тыс.тонн.
- Дальнейшая перспектива – увеличение мощностей сушки и хранения зерна (для обеспечения потребностей групп районов: Порецкого, Шумерлинского, Ибресинского и Алатырского МО), собственная переработка: производство муки, круп, готовых смесей (монозерновые и многозерновые каши из плющеного зерна).

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: валовой сбор зерна в Порецком районе по итогу 2021г. в массе после доработки составлял 34,2 тыс.тонн; действует 15 сельхозпредприятий и организаций всех форм собственности, 22 – КФХ.
- ✓ Земельный участок: площадью 3,8 Га. с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 4,5 кВт/ч/ на тонну, вода, газ/теплоснабжение.
- ✓ Погрузочно-разгрузочные площадки с бетонным покрытием площадью 16,5 тыс.кв.м./ автовесовая на 80 тонн.
- ✓ Кадровое обеспечение: до 88 человек в сезон – местный персонал, обучение.
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Обеспеченность спросом

- ✓ По прогнозу ИКАР (ikar.ru) в 2022г. Россия может собрать 150-152 млн.тонн зерна, из которых 100 млн.тонн придется на пшеницу (при этом отмечается резкое падение цен – в конце сентября стоимость фуражной пшеницы в регионах опускалась до 8 тыс.руб./тонна); при такой ценовой конъюнктуре вопрос подработки и хранения нового урожая в ожидании более высоких цен становится особенно актуальным.
- ✓ В сельскохозяйственных организациях и фермерских хозяйствах Чувашии намолочено зерновых и зернобобовых культур 555,3 тыс.тонн (в 2020 г. – 940,5 тыс.тонн) – обусловлено засухой в регионе в 2021г.
- ✓ По данным компании KOBLiK GROUP общие мощности хранения в РФ не более 100-110 млн. тонн, на современные емкости из этого объема приходится максимум 65% (дефицит мощностей для хранения зерна и масличных урожая 2022г. составит более 30 млн.тонн).

## Потенциальные партнеры

- ✓ Крупные сельхозпредприятия региона/КФХ (Порецкое РАЙПО, ООО «ОПХ «Простор» и пр.).
- ✓ Специализированные транспортно-логистические компании региона.
- ✓ Министерство сельского хозяйства Республики.
- ✓ Чувашский государственный аграрный университет.

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями/ подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Организационная поддержка в части организации продвижения предприятия на рынки соседних регионов.

## Создание цеха по переработке зерновых (в т.ч. просо и гречихи), производству круп и готовых монозерновых и многозерновых каш (с перспективой выхода на рынок детского питания)



115,5  
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

5,2  
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

46  
мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

25,8%

IRR (ВНП)

62,2  
млн. ₽

NPV  
(72 мес.)

### Суть проекта

- Создание предприятия по переработке зерновых культур и производству круп, в т.ч. в готовой потребительской упаковке. Планируемый объем производства – 4 тыс. тонн в год.
- Предполагается выпуск зерен плющенных и переработанных: пшеничные, овсяные, ржаные, ячменные (крупы, каши, хлопья, снеки и пр.). Целесообразна организация работы по стратегии СТМ (контрактное производство).
- Сырье для переработки (зерновые культуры) предполагается закупать у местных агрокомплексов и КФХ.
- В дальнейшем предприятие расширит линейку производимой продукции, как за счет увеличения ассортимента (выход на рынок детского питания – детские каши и смеси), так и за счет новых перерабатываемых культур – зернобобовые (горох, бобы, фасоль, и др.).
- Дальнейшая перспектива – масштабирование мощностей переработки по территории Чувашской Республики.

### Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевой ресурс: по данным Минсельхоза РФ на 4.10.22г. в России было намолочено 142 млн.тонн зерновых и зернобобовых, в том числе: 101,9 млн.тонн пшеницы, 23,9 млн.тонн ячменя и 2 млн.тонн кукурузы на зерно.
- ✓ Земельный участок для размещения производства до 0,3 га с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 30 кВт/ч, вода, газ/теплоснабжение.
- ✓ Производственные помещения общей площадью – 1,8 тыс.кв.м.
- ✓ Штат – 46 человек (местные кадры).
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога.

### Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

### Обеспеченность спросом

- ✓ В 2021г. насыщенность рынка отечественными крупами осталась высокой в связи с их рекордным производством (за 3 месяца сезона 2021/22 (сентябрь-ноябрь) круп в целом было произведено 472 тыс.тонн по сравнению с 435 тыс.тонн за тот же период прошлого года); на 2021г. в России среднелюдиное потребление продукции (бобовые, рис, крупы) составило – 24,4 кг в год; таким образом, исходя из рекомендаций (норма потребления круп - 32 кг), перспектива роста потребления только рынка Чувашии составляет 9,0 тыс. тонн.
- ✓ При выходе на территории соседних регионов (так же не обеспеченных достаточными производственными мощностями переработки зерновых) – Республика Мордовия, Нижегородская область, – рынок значительно расширится/сохраняется значительный потенциал экспорта в страны СНГ.

### Потенциальные партнеры

- ✓ Возможные поставщики оборудования: ЗАО ПКФ «Экспресс Агро» и др.
- ✓ Розничные торговые сети.
- ✓ Крупные агрокомплексы и КФХ Республики.

## Государственная поддержка

- Предоставление участка и подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования/строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров.
- Организационная поддержка в создании регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке.
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне.