



Национальный Институт  
Инвестиционного  
Развития Территорий



# КРАСНОАРМЕЙСКИЙ МО

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

2022 ● — ○ 2026



v.1.4

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ  
ПРОФИЛЬ

## СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	3
Методология разработки	4
Направления сбора информации	5
SWOT-анализ	6
<b>1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО</b>	<b>7</b>
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	16
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА	21
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	22
<b>2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО</b>	<b>27</b>
Приложения	45
План работ	46
Состав рабочей группы	47
Экспертный состав	48
Пул инвестиционных проектов	49

# ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Красноармейского МО на период до 2026 года



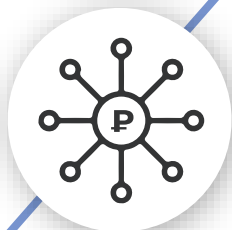
### 4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов



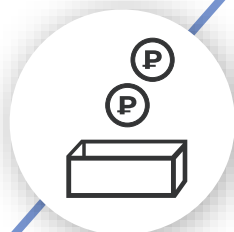
### 3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



### 2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



### 1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## этапы

### ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

### СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

### SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

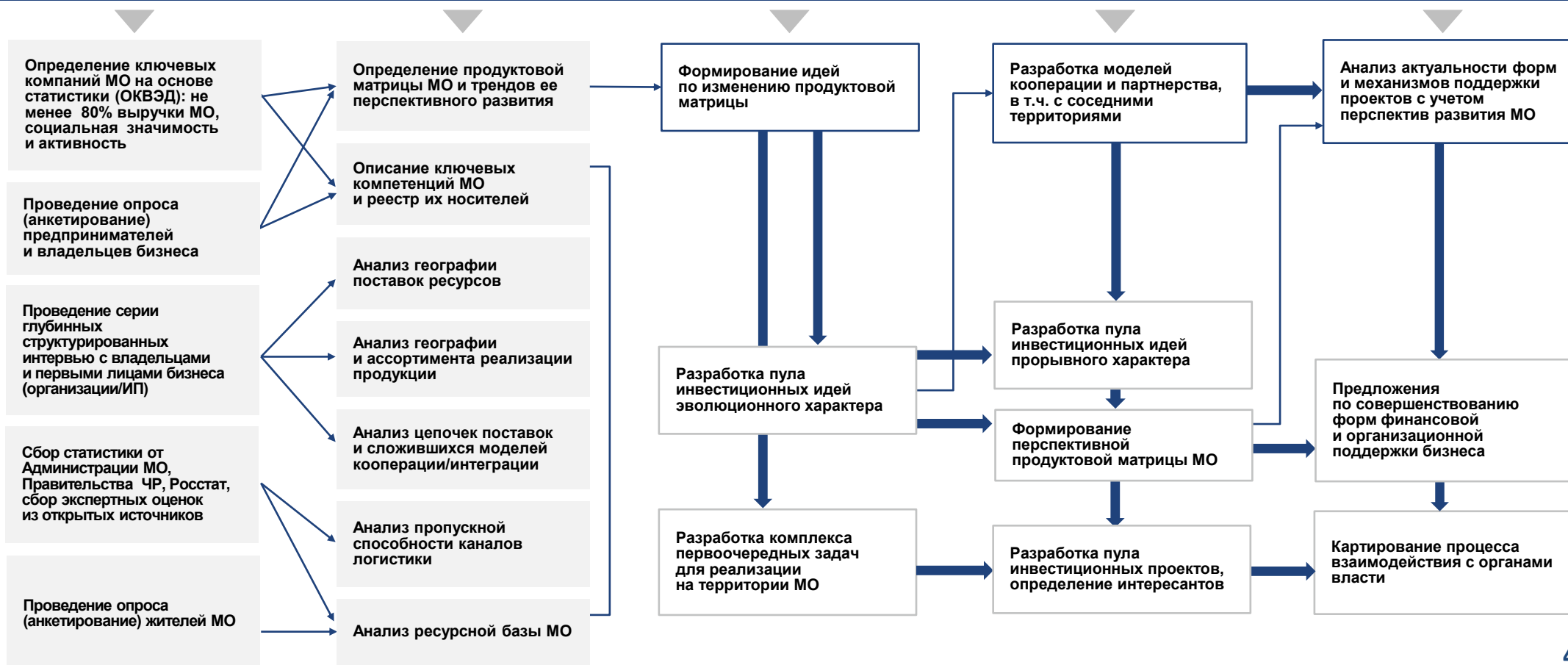
### ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

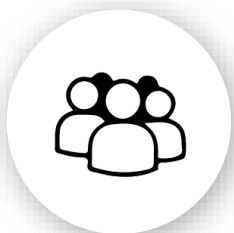
### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

## содержание работ



## НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



### НАСЕЛЕНИЕ

179 респондентов  
(>1,3%) из 13,6 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



### АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой  
Администрации  
Красноармейского МО

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



### БИЗНЕС

Анкетирование  
19 предпринимателей,  
интервью с 28 ключевыми  
компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



### ЭКСПЕРТЫ

12 федеральных  
и региональных  
экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, промышленности, туризма, АПК, новых направлений бизнеса

# SWOT-АНАЛИЗ КРАСНОАРМЕЙСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ

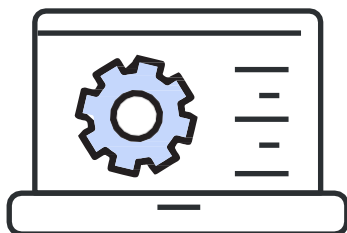
1. близость к крупной Чебоксарской агломерации (крупный, промышленный, транспортный и научный центр) с.Красноармейское – ГО Чебоксары - 54 км;
2. автодороги: 97К-001 (Чебоксары - Сурское, до границы Ульяновской области), 97Н-039 (Цивильск - Красноармейское - Кюль-Сирма), 97Н-026 (Вурнар - Убеево - Красноармейское)/на долю автомобильного транспорта приходится - 98 % грузовых и 84 % - пассажирских перевозок;
3. железнодорожный транспорт: ж/д ветка «Канаш -Чебоксары»/1 - ж/д ст.Траки;
4. гидрологическая система: р.Большой Цивиль и её притоки, реки - Большая и Малая Шатма/южная граница МО проходит по берегу р.Сормы/оз.Кюльхири и оз.Кошкинское;
5. значительная площадь - 36,2 тыс.га, земель сельскохозяйственного назначения или 79% площади района;
6. высокий уровень газификации (общий уровень газификации Чувашской республики - 93,6%);
7. экономика: ведущая отрасль – сельское хозяйство (32 фермерских хозяйства и 8 сельхозпредприятия)/район, специализирующийся на выращивании зерновых, овощей, картофеля, и ведении мясомолочного животноводства, свиноводства, овцеводства, а также пчеловодства и пчеловодства;
8. промышленность представлена: производство хлебобулочных и кондитерских изделий, комбикормов, текстильных изделий, обуви, верхней одежды, стеновых материалов/розничная торговля (преимущественно пищевыми продуктами), оптовая торговля (лесоматериалы);
9. значимые предприятия: ООО «Красное Сормово», Красноармейское РАЙПО, ООО «Десла - АСТ», ООО «Агрофирма – Таябинка», ООО «Скороход», ООО «Чесла», ООО Красноармейская фабрика обуви «Эвалпаст», ООО «Кетра», ООО «Красноармейский хлебокомбинат», ООО «Автошвейпред», ООО «Восход плюс», ООО «ВОЛИТ», ООО «Общепит», и др.;
10. субъекты МСП: 314 (в т.ч. 261 - ИП, 52 – юр. лица, самозанятых – 92/в сфере торговли и общественного питания – 36%, в сфере услуг - 18%, в сельском хозяйстве – 14%, в сфере транспортировки – 16%, в обрабатывающем производстве – 7%, в строительстве – 9%/заняты в МСП – 1 821 человек;
11. памятники истории и археологии: 25 ед. (стоянки, городища, могильники, селища, курганы)/34 – военных обелисков и памятников;
12. культовые сооружения: «Рождественская» и «Предтеченская» церкви, 3 - прихода, 2 - часовни;
13. ООПТ: государственный природный заказник «Бурундукский», памятники природы - «оз. Кошкинское» и «оз. Кюльхири»;
14. полезные ископаемые: 6 месторождений/проявлений песка строительного, месторождения торфа (используемого в качестве удобрений), 2 - месторождения кирпичного сырья: глины и суглинки;
15. туристическая инфраструктура: общепит – 9 ед. (373 места), 3 музея, 4 – тур. маршрута, общежитие, 13 домов досуга и клуб «Заволжский», участок «Большого Сибирского тракта»;
16. 3 инвестиционных площадки: 1 - земельный участок сельхозназначения (207 тыс.кв.м), 1 - нежилое помещение (1 080 кв.м), 1 - нежилое здание (2 016 кв.м);
17. значительные охотничьи угодья – 28,5 тыс.га.

1. создание рекреационной инфраструктуры/строительство домов отдыха, туристических баз, глэмпингов, инфраструктуры для туристических маршрутов, и пр.;
2. создание небольших высокотехнологичных промышленных производств (в соседней Чебоксарской агломерации реализуются крупные инвестиционные проекты)/рационализация действующих промышленных предприятий на основе инноваций, модернизаций и применения положений бережливого производства;
3. развитие негосударственного сектора в сфере предоставления услуг культурно-досугового типа и физической культуры и спорта;
4. развитие местного рынка добычи агрохимического сырья/производство органических удобрений/топливных брикетов (торф);
5. комплексное развитие АПК: создание и развитие оптово-распределительного центра с эффективными энергосберегающими технологиями, с узкоспециализированными складами, хранилищами, имеющими небольшие мощности для хранения, переработки (мясные, молочные, убойные цеха) и фасовки продукции, с участием фермеров и кооперативов на условиях ГЧП;
6. развитие пчеловодства/организация племенных и пчелоразведенческих хозяйств;
7. производство экологически чистой пищевой продукции на основе рыбохозяйственного фонда/организация центра переработки (в т.ч. ценных пород рыб);
8. организация и развитие комплекса промысловой охоты - заготовка/производство/реализация;
9. создание индустриального парка для субъектов МСП на территории МО;
10. развитие народных художественных промыслов;
11. предпосылки культурно-исторического, научного, сельского, водного, делового, рекреационного, рыбацкого и охотничьего туризма;
12. формирование конурбации с населенными пунктами Чебоксарского, Цивильского, Канашского, Вурнарского, Аликовского и Моргаушского районов.

1. напряженная демографическая ситуация (2011г. – 15,9 тыс.человек, 2021г. – 13,6 тыс.человек) – естественная убыль населения;
2. отсутствие воздушного сообщения (ближайший аэропорт - международный аэропорт Чебоксары – 54 км);
3. отсутствие речного сообщения (ближайший порт - Чебоксарский речной порт – 60 км);
4. незначительная площадь лесных земель (7% площади района);
5. ежегодное снижение пассажирооборота на общественном транспорте вследствие роста автомобилизации населения/убыточность пассажирских перевозок;
6. недостаточно высокий уровень развития информационно-коммуникационной инфраструктуры;
7. высокая дифференциация доходов населения/среднемесячная номинальная начисленная з/п одного работника за 2021г. составляет – 38,1 тыс.руб.;
8. значительная доля протяженности автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, не отвечающих нормативным требованиям – 38,7%;
9. ограниченность минерально-сырьевых ресурсов, отсутствие стратегических видов полезных ископаемых;
10. значительный износ основных фондов и инженерной инфраструктуры/медленный процесс обновления на ключевых предприятиях;
11. недостаточный вклад субъектов МСП в развитие экономики/неформальная занятость;
12. недостаточная эффективность работы первичного звена здравоохранения/несбалансированность коечного фонда по ряду профилей/изношенность медицинского оборудования;
13. отсутствие стимулов для привлечения молодых кадров в сферу общего и дополнительного образования/необходимость модернизации существующей инфраструктуры образовательных организаций и вывода из эксплуатации зданий с износом 50% и выше;
14. недостаточный охват детей в возрасте от 5 до 18 лет дополнительным образованием по программам технической и естественнонаучной направленности – 20% (общий охват – 75%);
15. значительная доля безвозмездных поступлений на выравнивание бюджета – 418,5 млн.руб.;
16. проблема несанкционированных свалок/недостаточная развитость вторичной переработки отходов;
17. низкая ликвидность предлагаемого к вовлечению в хозяйственный оборот муниципального имущества (большая часть имущества и земельных участков реализована в предыдущие годы);
18. дисбаланс спроса и предложения рабочей силы - неравномерное распределение производственных ресурсов и развития муниципальных образований;
19. устаревшая и изношенная МТБ учреждений культуры/музейный фонд, остро нуждающийся в дополнительных помещениях для фондохранилища;
20. недостаточная обеспеченность населения спортивными сооружениями в шаговой доступности/дефицит кадров/слабое стимулирование ГЧП;
21. недостаточный уровень обеспеченности граждан жильем/снижение объемов строительства индивидуального жилья в связи с низкой платежеспособностью;
22. значительный износ сооружений и оборудования систем водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения;
23. необходима догазификация – 47 жилых домов, 750 домовладений;
24. недостаточная инвестиционная активность (за 2021г. объем инвестиций составил – 464 млн.руб.).

1. конкурентное давление крупных производителей по отдельным отраслям промышленности/недобросовестная конкуренция на рынке;
2. техническое отставание действующих промышленных производств;
3. сокращение посевной площади/сокращение производства мяса и среднего удоя молока (как следствие - снижение объемов производства);
4. сезонность деятельности предприятий агропромышленного комплекса (высокая зависимость от кредитных денежных средств);
5. диспаритет цен сельскохозяйственной продукции;
6. нестабильность цен на рынке удобрений и семян;
7. возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры);
8. усиление конкуренции в секторе инвестиций;
9. изменение возрастного состава населения в пользу более пожилых возрастов/рост коэффициента демографической нагрузки;
10. повышение энергетических и транспортных тарифов.

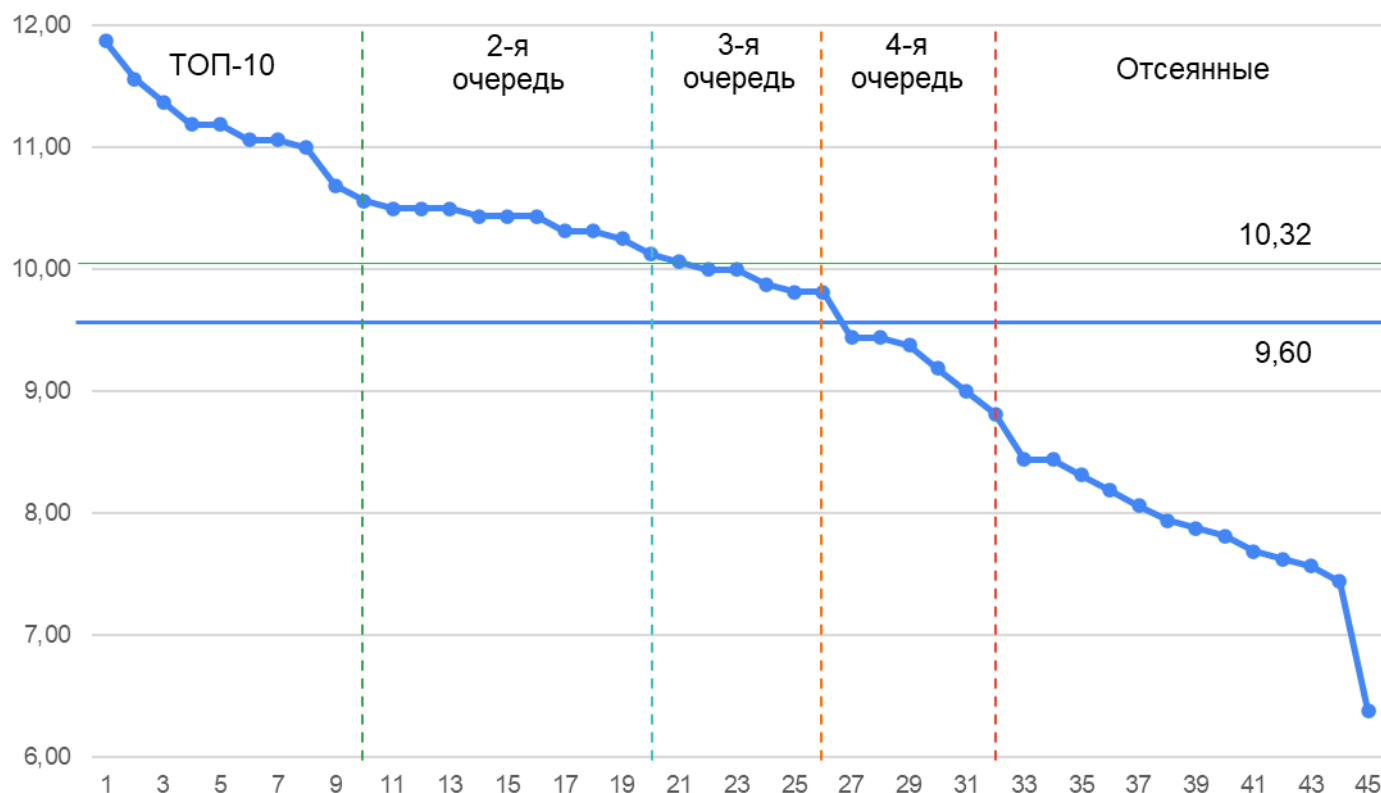
# РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



## 1 часть

Решения Инвестиционного  
профиля муниципального  
образования

## РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**16 ПРОЕКТОВ  
ПРЕДЛОЖЕНО  
БИЗНЕСОМ**

**45 БИЗНЕС-ИДЕЙ  
РАЗРАБОТАНО  
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**

Большая часть объема идей оценивается как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами. Из 45 идей 32 имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

\* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам



## ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

наименование организации	инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
Красноармейское Райпо, ООО «Общепит», ООО «Восход Плюс»	Инвестиции в рамках инвестиционной программы.	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование расходов на техническое присоединение. Пополнение оборотного капитала по низкой процентной ставке.
ООО «Красное Сормово»	Планируется строительство фермы 800-1000 голов.	100 - 500 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.
ООО «Агрофирма Таябинка»	Обновление парка техники, строительство овоще- и зернохранилищ.	10 - 100 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов.
КФХ Николаев Андрей Николаевич	Обновление техники, строительство хранилищ.	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов, Субсидирования части операционных (текущих) расходов.
СХПК «Нива»	Модернизация коровника на 150-200 голов. Проектирование в текущем году, завершение строительства - 2025.	10 - 100 млн. руб.	Финансовая поддержка при подготовке/переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов. Субсидирование части инвестиционных расходов. Субсидирования части операционных (текущих) расходов.
КФХ Иванов Эрнст Геннадьевич	Обновление техники, развитие направление молочного животноводства.	10 - 100 млн. руб.	Финансовая поддержка при подготовке/переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов. Субсидирование части инвестиционных расходов. Субсидирования части операционных (текущих) расходов.
КФХ Игнатьева Ирина Владиславовна	Строительство фермы на 150 голов (молочное направление)	10 - 100 млн. руб.	Финансовая поддержка при подготовке/переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов. Субсидирование части инвестиционных расходов. Субсидирования части операционных (текущих) расходов.
КФХ Посадский Денис Леонидович	Развитие - направление молочного овцеводства.	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов. Субсидирования части операционных (текущих) расходов.
ООО «Красноармейская Фабрика Обуви «Эвапласт»	Развитие - освоение новых моделей. Обувь с клееной подошвой.	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов.

## ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

наименование организации	инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
ООО «Чесла»	Модернизация оборудования, расширение ассортимента продукции.	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов.
ООО «Краснополье»	Планируется закуп доп.оборудования для увеличения объемов выпуска, в планах - развить полноценную переработку, фасовку, комбикормовый цех.	До 10 млн. руб.	Пополнение оборотного капитала по низкой процентной ставке.
Сельскохозяйственная артель «Досаево»	Обновление техники, расширение посевных площадей.	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов. Субсидирования части операционных (текущих) расходов.
ООО «Дормашсервис»	Обновление техники.	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов.
ООО «Композит21»	Идет строительство цеха механообработки, оснастки.	10 - 100 млн. руб.	Подготовка профильных кадров.
Филиал АО «ТУС»	Планируется дополнительная производственная линия.	До 5 млрд.	Содействие в приобретении интересующего участка.

# 45 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

## ТОП 10 ИДЕЙ — позиция команды разработчиков

- **1** Организация снабженческо-сбытового кооператива по выращиванию КРС мясного направления с забоем, первичной переработкой мяса и производством мясных полуфабрикатов

---

- 2** Организация переработки зерновых и зернобобовых культур (в том числе полбы) с производством круп, хлопьев, каш, снеков и т.д.

---

- 3** Строительство профессиональной лыжной трассы и лыже-роллерной станции (возможно с применением инструментов ГЧП, МЧП)

---

- **4** Организация овцеводческого/козоводческого кооператива с функциями снабжения кормами, переработки молока и производства сыров, централизованного брендинга, маркетинга и реализации продукции

---

- **5** Организация пчеловодческого кооператива с функциями снабжения сырьем, производства ульев, переработки и упаковки апипродуктов, укрупнению партий и централизованной реализации продукции

---

- 6** Строительство комбината по переработке молока и выпуску молочной продукции

---

- 7** Реконструкция железнодорожной станции и формирование терминального транспортно-логистического пункта

---

- **8** Организация производства фурнитуры для текстильной промышленности и швейных фабрик

---

- **9** Организация заготовительного кооператива по сбору и первичной обработке шкур КРС и МРС для реализации предприятиям кожевенного производства

---

- 10** Организация добычи и обработки каолиновых глин для нужд медицины и косметологии (производство брендированных масок, сорбентов)

● идеи, имеющие интеграционный потенциал

✳ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 45 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

### ТОП 10 ИДЕЙ

— по оценке команды Администрации и бизнеса

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
1	Организация производства комбикормов для КРС, сенажа, сухих гранулированных травяных смесей и т.д.	3,69	4,06	4,13	11,88
2	Организация снабженческо-сбытового кооператива по выращиванию КРС мясного направления с забоем, первичной переработкой мяса и производством мясных полуфабрикатов	3,81	3,88	3,88	11,56
3	Строительство крытого бассейна на условиях ГЧП	3,94	3,69	3,75	11,38
4	Организация переработки зерновых и зернобобовых культур (в том числе полбы) с производством круп, хлопьев, каш, снеков и т.д.	3,50	3,75	3,94	11,19
5	Строительство культурно-досугового центра семейного формата с размещением детского развивающего центра, объектов общественного питания, киноконцертного зала, спортивного клуба, центра бытовых услуг и т.п.	3,81	3,69	3,69	11,19
6	Строительство кооперативного коттеджного поселка (в едином стиле и концепте) на имеющихся участках ИЖС для привлечения профессионалов среднего и старшего возраста с целью смягчения проблемы отсутствия кадров	3,69	3,69	3,69	11,06
7	Организация цеха пошива детской одежды	3,56	3,75	3,75	11,06
8	Строительство профессиональной лыжной трассы и лыже-роллерной станции (возможно с применением инструментов ГЧП, МЧП)	3,56	3,75	3,69	11,00
9	Организация овцеводческого/козоводческого кооператива с функциями снабжения кормами, переработки молока и производства сыров, централизованного брендинга, маркетинга и реализации продукции	3,06	3,75	3,88	10,69
10	Создание кооператива производителей обуви и верхней одежды полного цикла с целью расширения ассортимента, снижения операционных издержек, освоения новых рынков сбыта, поиска и обучения кадров	3,13	3,75	3,69	10,56

\* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 45 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
11	Организация пчеловодческого кооператива с функциями снабжения сырьем, производства ульев, переработки и упаковки апипродуктов, укрупнению партий и централизованной реализации продукции	2,88	3,81	3,81	10,50
12	Строительство комбината по переработке молока и выпуску молочной продукции	2,88	3,88	3,75	10,50
13	Строительство теплицы с использованием избыточных мощностей по газу для выращивания ягодных и овощных культур (клубника, томаты)	2,81	3,88	3,81	10,50
14	Организация частного медицинского центра с применением технологий телемедицины	3,50	3,44	3,50	10,44
15	Организация производства строительных элементов для деревянного каркасного строительства	3,38	3,56	3,50	10,44
16	Организация производства бутилированной воды на основе имеющихся источников	3,31	3,50	3,63	10,44
17	Организация сети фирменных фермерских рынков по реализации местной агропродукции в формате придорожного сервиса	3,31	3,44	3,56	10,31
18	Реконструкция железнодорожной станции и формирование терминального транспортно-логистического пункта	3,50	3,38	3,44	10,31
19	Организация мини-сыроварен, расположенных по сетевому принципу по сельским поселениям, объединенным единой системой снабжения сырьем и централизованным сбытом под маркой местных производителей («Сделано в Чувашии», «Покупай Чувашское»)	3,00	3,63	3,63	10,25
20	Строительство гостиницы 3-4 звезды	3,25	3,44	3,44	10,13
21	Организация частного центра по переподготовке, подготовке кадров и профессиональной ориентации молодежи (в кооперации с крупными системообразующими промышленными компаниями)	3,31	3,38	3,38	10,06

\* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 45 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>22</b>	<b>Организация переработки и консервирования овощей</b>	3,06	3,38	3,56	10,00
<b>23</b>	<b>Организация производства постельного белья и прочего бытового текстиля</b>	3,25	3,50	3,25	10,00
<b>24</b>	<b>Организация детского оздоровительного лагеря с элементами трудового и патриотического воспитания (на принципах ГЧП, МЧП)</b>	3,19	3,38	3,31	9,88
<b>25</b>	<b>Организация производства фурнитуры для текстильной промышленности и швейных фабрик</b>	3,00	3,44	3,38	9,81
<b>26</b>	<b>Организация производства полимерной и бумажной упаковки для пищевой промышленности</b>	2,88	3,50	3,44	9,81
<b>27</b>	<b>Организация сбора и кооперативной переработки полимерных отходов с производством сырья для нетканых материалов, производство нетканых материалов для нужд строительства и сельского хозяйства</b>	2,31	3,56	3,56	9,44
<b>28</b>	<b>Организация цеха по производству пластиковых окон и дверей</b>	2,88	3,25	3,31	9,44
<b>29</b>	<b>Организация централизованного сбора и переработки шерсти, строительство валяльного цеха</b>	2,38	3,56	3,44	9,38
<b>30</b>	<b>Организация текстильного производства (производство тканей)</b>	2,75	3,31	3,13	9,19
<b>31</b>	<b>Строительство складских холодильных комплексов для хранения овощной продукции с функциями частичной переработки, упаковки</b>	2,50	3,19	3,31	9,00
<b>32</b>	<b>Организация компании по производству МАФ, благоустройству территории, оказанию услуг ландшафтного дизайнера для частных хозяйств и нужд муниципалитета</b>	2,56	3,13	3,13	8,81

\* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 45 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
<b>33</b>	<b>Организация производства галет и субпродуктов длительного хранения для нужд министерства обороны</b>	1,94	3,25	3,25	8,44
<b>34</b>	<b>Организация кузнечной мастерской для изготовления кованных изделий для нужд населения и муниципалитета</b>	2,19	3,06	3,19	8,44
<b>35</b>	<b>Организация заготовительного кооператива по сбору и первичной обработке шкур КРС и МРС для реализации предприятиям кожевенного производства</b>	2,25	3,06	3,00	8,31
<b>36</b>	<b>Организация производства цемента и сухих строительных смесей для строительных нужд региона и соседних агломераций</b>	2,56	2,88	2,75	8,19
<b>37</b>	<b>Организация добычи и обработки каолиновых глин для нужд медицины и косметологии (производство брендируемых масок, сорбентов)</b>	2,06	2,81	3,19	8,06
<b>38</b>	<b>Строительство хлебокомбината</b>	1,81	3,13	3,00	7,94
<b>39</b>	<b>Организация мелкосерийного производства керамических и фаянсовых изделий для нужд населения</b>	1,94	2,88	3,06	7,88
<b>40</b>	<b>Организация производства огнеупорных материалов из доломита (на основе кооперации в добыче сырья в муниципалитетах региона)</b>	1,94	2,63	3,25	7,81
<b>41</b>	<b>Организация компании по предоставлению в пользование сельскохозяйственной техники (по принципу тракторных станций) и оказания инжиниринговых услуг для небольших хозяйств (обслуживание и ремонт техники, импортозамещение небольших узлов и несложного оборудования)</b>	2,63	2,63	2,44	7,69
<b>42</b>	<b>Организация производства мыла из отходов производства растительных масел</b>	2,06	2,75	2,81	7,63
<b>43</b>	<b>Разработка прикладных программных продуктов (IT) для нужд сельского хозяйства с функционалом планирования рекомендаций по выращиванию различных культур (на основе научного севооборота и конъюнктуры рынка) и консультирования малых форм хозяйствования в вопросах выращивания, защиты, сбора и обработки урожая</b>	2,69	2,75	2,13	7,56
<b>44</b>	<b>Организация конструкторского бюро для проектирования элементов и конструкций станков для нужд полимерной промышленности (частный центр коллективного пользования, центр прототипирования и инжиниринга, компаундинга)</b>	1,81	2,88	2,75	7,44
<b>45</b>	<b>Организация производства фильтрующих материалов для масел, нефтепродуктов с применением керамики и пористых пластмасс</b>	2,06	2,19	2,13	6,38

\* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

\* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

# КРАСНОАРМЕЙСКИЙ МО. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

## КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

## ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Диверсифицированная, сбалансированная, социально ориентированная агропромышленная экономика.

Стабильное экономическое развитие территории может быть обеспечено за счет создания современных высокотехнологичных производств в сферах АПК (овощеводство, хмелеводство, выращивание зерновых, животноводство), легкой и пищевой промышленности (глубокая переработка сырья), расширения производства строительных материалов.

В части рынков сбыта целесообразно ориентироваться прежде всего на внутренний рынок и рынок соседних регионов (Казань, Ульяновск, Нижний Новгород).

## ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Возможное прорывное направление устойчивого экономического развития территории – существенное расширение и углубление ассортимента керамических изделий для строительной сферы (в том числе производство нишевых материалов на базе отдельных цехов).

## 43 МЕРОПРИЯТИЙ

10 – АПК и пищевая промышленность

1 – туризм

10 – земельные и имущественные отношения

5 – деловой климат и кадровое обеспечение

4 – развитие социальной среды, культуры и спорта

13 – прочие направления

## ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

**Движение к образу будущего**

**Реализуемость на местном уровне**

**Позитивное преобразование среды**

**Кластерное развитие экономики**



### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ АПК И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- 1** Проведение инвентаризации потребностей муниципальных и региональных учреждений в закупках детского питания, каш, сухих смесей на основе переработки зерновых и зернобобовых культур для оценки потенциального рынка сбыта
- 2** Подготовка реестра потенциальных земельных участков и объектов инфраструктуры для размещения цеха производства детского питания, каш, сухих смесей на основе переработки зерновых и зернобобовых культур
- 3** Проведение серии встреч с производителями зерновых и зернобобовых культур для оценки перспектив кооперации в переработке зерновых в сухие смеси, каши, детское питание
- 4** Проведение совещаний с крупными ЛПХ на предмет разработки организационно-финансовой и юридической модели функционирования снабженческо-сбытового кооператива по выращиванию КРС мясного направления с забоем и первичной переработкой мяса и производством мясных полуфабрикатов с привлечением специалистов профильных министерств Чувашской Республики
- 5** Проведение инвентаризации потребностей крупных животноводческих хозяйств республики в комбикормах для КРС, сенажа, сухих гранулированных травяных смесей (при необходимости уточнение данных в Министерстве сельского хозяйства Чувашской Республики)
- 6** Проведение оценки потенциальной сырьевой базы для производства сенажа, сухих гранулированных травяных смесей в разрезе районов республики (при необходимости уточнение данных в Министерстве сельского хозяйства Чувашской Республики)
- 7** Проведение совещания с Министерством сельского хозяйства Чувашской Республики на предмет выдвижения инициативы о создании пилотной площадки по разработке прикладных программных продуктов (IT) для нужд сельского хозяйства на базе сельскохозяйственных предприятий МО (по предварительно согласованному с предприятиями списку)
- 8** Разработка правовой и финансово-организационной моделей кооперации производителей продуктов питания в создании сети фермерских рынков
- 9** Разработка организационно-правовой и финансовой модели кооперации пчеловодов с изучением лучших практик и определение возможных участников кооперации и лидеров
- 10** Изучение конъюнктуры рынка овощной продукции для выработки решения об ассортименте продукции тепличного хозяйства – рекомендательный характер

## ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

- 11 Проработка модели ГЧП / МЧП по строительству детского оздоровительного лагеря с элементами трудового и патриотического воспитания (при необходимости – обращение к опыту МЧП в ХМАО)
- 12 Разработка программы привлечения специалистов старшего возраста (здравоохранение, образование), включающей меры поддержки в строительстве жилья и программы строительства инфраструктуры комфортного проживания
- 13 Проработка модели государственно-частного партнёрства по строительству крытого бассейна (при необходимости – обращение к опыту МЧП в ХМАО)
- 14 Проведение консультаций с Министерством здравоохранения региона на предмет организации частного медицинского центра на основе технологии телемедицины

### В ЧАСТИ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

- 15 Организация встречи с владельцами горнолыжного курорта в Пермском крае (п.Губаха) с целью проведения переговоров о размещении горнолыжного курорта подобного формата в Красноармейском МО Чувашской Республики (трансфер технологии)

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА И КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

- 16 Организация бизнес-миссии на территории действующих в РФ и ЕС строительных кластеров на предмет возможностей кооперации и открытия предприятий на территории МО
- 17 Проведение совместной встречи предприятий АПК и производственных предприятий муниципалитета в формате закупочной сессии для формирования потенциальных контактов в бизнес среде муниципалитета
- 18 Совместно с крупным бизнесом разработка программы стимулирования оседлости молодых специалистов на территории МО: предоставление подъемных, жилья при достижении показателей (минимальный стаж на территории МО, создание семьи, рождение детей на территории МО)
- 19 Разработка концепции молодежного поселка для обеспечения компактного проживания молодых специалистов и определение подходящих земельных участков для реализации строительства
- 20 Организация бизнес-миссии с целью изучения лучших тепличных хозяйств в России и за рубежом в сходных климатических условиях

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

- 21** Проведение ревизии и оценки запасов ПИ на предмет их физико-химических свойств для определения эффективных направлений и технологий их использования в производстве огнеупорных материалов из доломита

---

- 22** Инвентаризация участков недр по степени скорости вовлечения полезных ископаемых в разработку (учитывая организационно-правовые обстоятельства, логистические ограничения, технические характеристики)

---

- 23** Определение потенциального земельного участка с необходимой инфраструктурой для размещения производства комбикормов для КРС, сенажа, сухих гранулированных травяных смесей, комбикормов и т.д.

---

- 24** Проведение ряда встреч с представителями администрации и бизнеса Красноармейского МО и соседних территорий на предмет оценки необходимости и определения основных технических характеристик складских холодильных комплексов хранения овощной продукции с функциями частичной переработки, упаковки, с целью выработки кейса для потенциального инвестора

---

- 25** Определение концепции (набор услуг) и подбор земельного участка (необходимого помещения) для организации досугового центра семейного формата

---

- 26** Проведение оценки дебета действующих скважин и объемов запаса подземных вод на предмет организации масштабного экспорта природной бутилированной воды

---

- 27** Проведение анализа характеристик минеральной воды и эффективных направлений её использования

---

- 28** Проведение ряда встреч с представителями администрации и бизнеса Красноармейского МО и соседних территорий на предмет оценки необходимости и определения основных технических характеристик терминального транспортно-логистического пункта с целью выработки кейса для потенциального инвестора

---

- 29** Подбор потенциально подходящих земельных участков и инфраструктурных объектов (муниципальной собственности) для размещения цеха по производству детских развивающих площадок, МАФов, оказания услуг ландшафтного дизайна

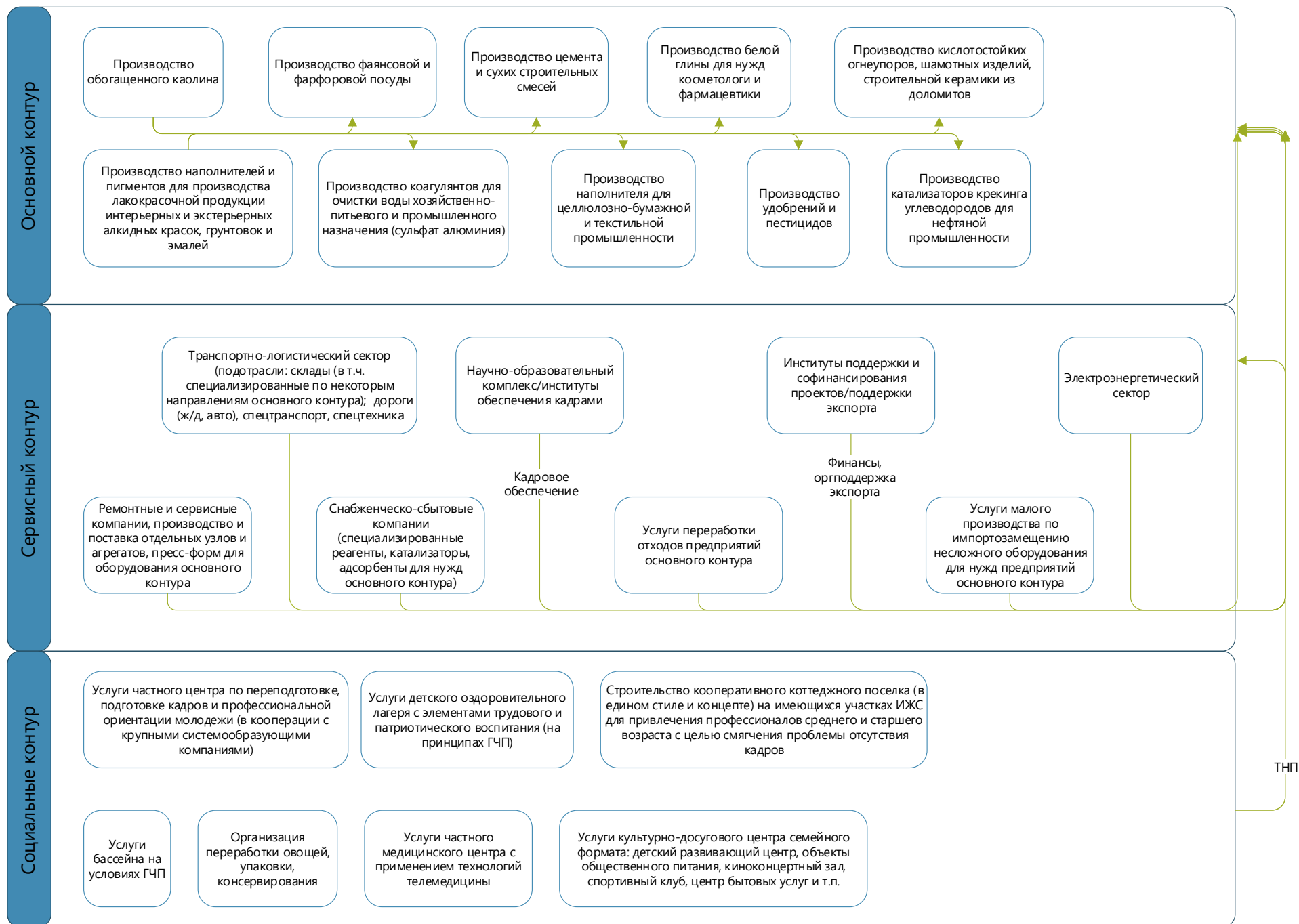
---

- 30** Подбор оптимальных земельных участков/инфраструктурных объектов муниципальной собственности под нужды строительства/организации производства туристического инвентаря (палатки, спальные мешки, подушки, одеяла, матрасы, прочие спальные принадлежности, бытовой текстиль)

## В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДРУГИХ НАПРАВЛЕНИЙ

- 31** Проведение опросов среди предприятий сектора АПК на предмет определения ассортимента требуемых к замещению комплектующих для оборудования и техники сельскохозяйственного назначения, обслуживанию техники для выявления потребностей импортозамещения
- 32** Проведение совместных совещаний с Министерством сельского хозяйства и Министерством промышленности и энергетики Чувашской Республики на предмет уточнения и дополнения списка потребностей предприятий сектора АПК в импортозамещении
- 33** Разработка организационно-правовой и финансовой модели кооперации овцеводов с изучением лучших практик, и определение возможных участников кооперации и лидеров
- 34** Организация (совместно с потенциальными интересантами со стороны местного бизнеса) переговоров с крупными хозяйствами Северного Кавказа, занимающимися селекцией овец, на предмет возможности кооперации и открытия опытных хозяйств на территории муниципалитета
- 35** Организация (совместно с потенциальными интересантами со стороны местного бизнеса) переговоров с крупными селекционными козоводческими хозяйствами Астраханской области, на предмет возможности кооперации и открытия опытных хозяйств на территории муниципалитета
- 36** Разработка проекта организационно-финансовой и юридической модели кооператива производителей обуви и верхней одежды полного цикла, и проведение серии совещаний с ключевыми производителями для выработки дорожной карты развития и определения места администрации МО в решении проблемных вопросов
- 37** Совместно с местным бизнесом организация бизнес-миссии на предприятия-производители валяльной продукции в масштабах РФ с целью проведения переговоров о кооперации, сбыте, обучении процессам производства
- 38** Оценка балансов полимерных отходов на территории агломерации для формирования кейса для потенциального инвестора
- 39** Проработка с экспертным сообществом (девелоперы, Министерство строительства архитектуры и ЖКХ Чувашской Республики) вопрос создания центра деревянного домостроения в МО
- 40** Привлечение к развитию деревянного домостроения институтов развития, проработка с банками ипотечной программы по строительству деревянных домов
- 41** Организация межрайонного регионального мероприятия по созданию центра деревянного домостроения с участием представителей деловой среды муниципальных образований, региональных и муниципальных служащих, экспертов и партнеров
- 42** Проведение инвентаризации объема потенциальной заготовки шкур на территории муниципалитета и смежных территорий (при необходимости - уточнение параметров у Министерства сельского хозяйства Чувашской Республики) для оценки потенциала территории в производстве кожи
- 43** Проведение совместно с представителями животноводческих хозяйств встречи с представителями компании «Русская кожа» на предмет поиска перспективы сбыта шкур, открытия представительств компании на территории муниципалитета в формате заготовительной конторы

# МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА: РАСШИРЕНИЕ И УГЛУБЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТА КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ



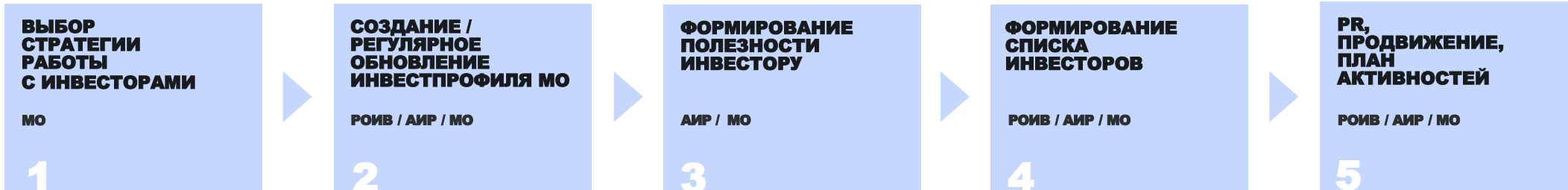
# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ – 118 мероприятий

## команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

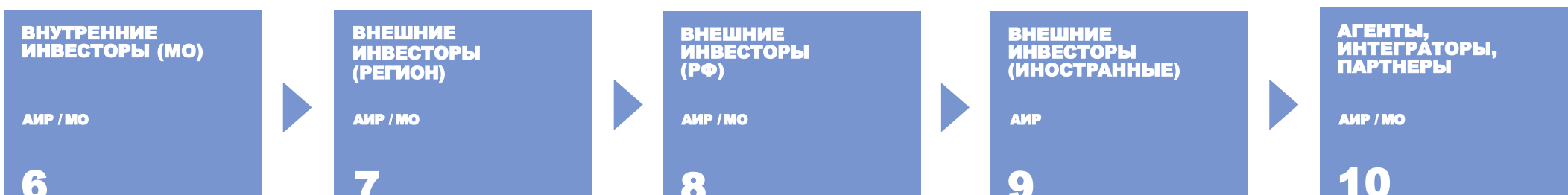
### подготовка

39 мероприятий



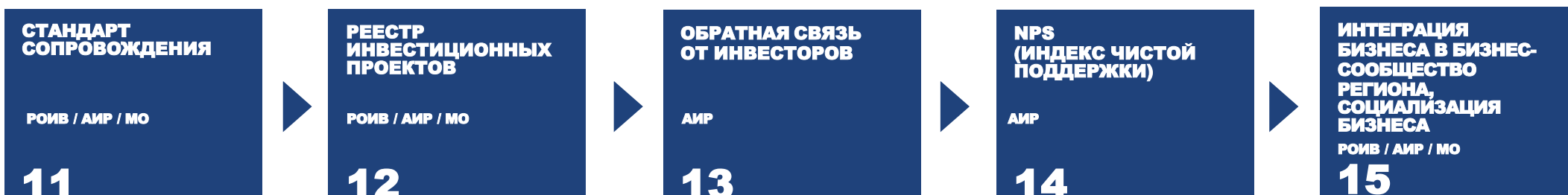
### привлечение

31 мероприятие



### сопровождение

29 мероприятий



# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ



**задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0**



**задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором**

## ПОДГОТОВКА 39 мероприятий

### ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

МО

1

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
  - Привлечение
  - Сопровождение
  - Формирование аналитики
  - PR и активность
- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям
- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов
- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной образовани
- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ
- Внесение изменений в организационную структуру Администрации

### Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО

### СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

РОИВ / АИР / МО

2

#### Разработка пула инвестиционных идей

- Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
- Анализ ресурсной базы и спроса на территории

#### Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей

- Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
- Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
- Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения

#### Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса заинтересованных

- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти

#### Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация

### ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕТОРУ

АИР / МО

3

#### Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)

#### Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)

#### Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса

#### Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»

- Проработка вопроса регулярного присутствия центра «Мой Бизнес» на территории МО

Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Чувашской Республики

### ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕТОРОВ

РОИВ / АИР / МО

4

#### Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО

- Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО
- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса

### PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / АИР / МО

5

#### Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса

- Разработка коммуникативной политики МО
- Формирование базы всех возможных каналов для PR
- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ

#### Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных

- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ

#### Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе



## привлечение 31 мероприятие

### ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

АИР / МО

6

Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

АИР / МО

7

- Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

Проведение роудшоу для потенциальных инвесторов в МО

Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)

АИР / МО

8

- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

АИР

9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)
- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

### АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

АИР / МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты
- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

Организация отраслевых межмunicipальных мероприятий с участием регионального бизнеса

- Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО
- Оценка эффективности работы с агентами бизнеса и интеграторами





## сопровождение 29 мероприятий

### СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

#### Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Участие в создании и активное использование Свода инвестиционных правил

#### Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний:
  - на рынок региона (покупаем местное)
  - на рынок РФ
  - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

### РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона

- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня

- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

### ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

АИР / МО

13

#### Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

#### Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся

#### Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

### NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР / МО

14

#### Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)

#### Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО

#### Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

### ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15

#### Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

#### Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.

#### Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса

#### Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами

#### Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона

# АКСЕЛЕРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КОМАНДЫ РАЗВИТИЯ



задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0



задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором

## план действий (12 недель)

19 мероприятий

### ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / АИР / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

### КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / АИР / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

### РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / АИР / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

### РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / АИР / МО

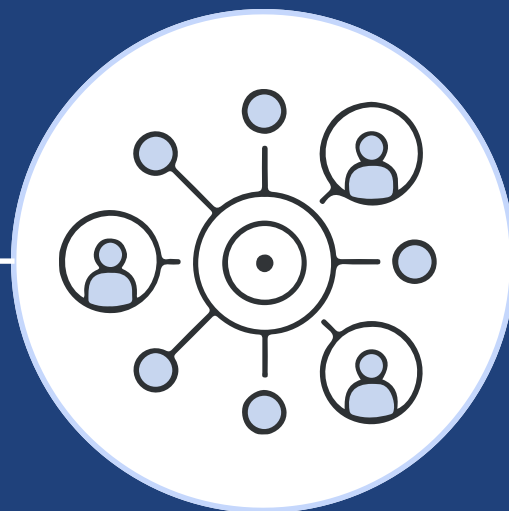
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

### ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / АИР / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовки следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

# ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



## 2 часть

**Обоснование  
Инвестиционного профиля  
муниципального образования  
(канва профиля)**

# БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (Красноармейский муниципальный округ)



## Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Красноармейский МО – 13,4 тыс. человек



## Природные ресурсы\*

Использование расчетной лесосеки – 0 тыс. м<sup>3</sup>



Скважины водоснабжения – 657 тыс. м<sup>3</sup>



М/р глины – 6868,1 тыс. м<sup>3</sup>



М/р песка – 2930 тыс. м<sup>3</sup>



Протяженность дорог – 394 км, доля с твердым покрытием:



Газоснабжение – 72,4 тыс. м<sup>3</sup>/сут



Пахотные земли – 27,55 тыс. га



Пастбища – 4,8 тыс. га



Сенокосы – 0,9 тыс. га



Доступные мощности\*\* – 23,1 тыс. кВт



## Инфраструктура

25 км до дороги федерального значения М7 Москва - Уфа



Сформированы 5 площадок, пригодных к инвестированию:

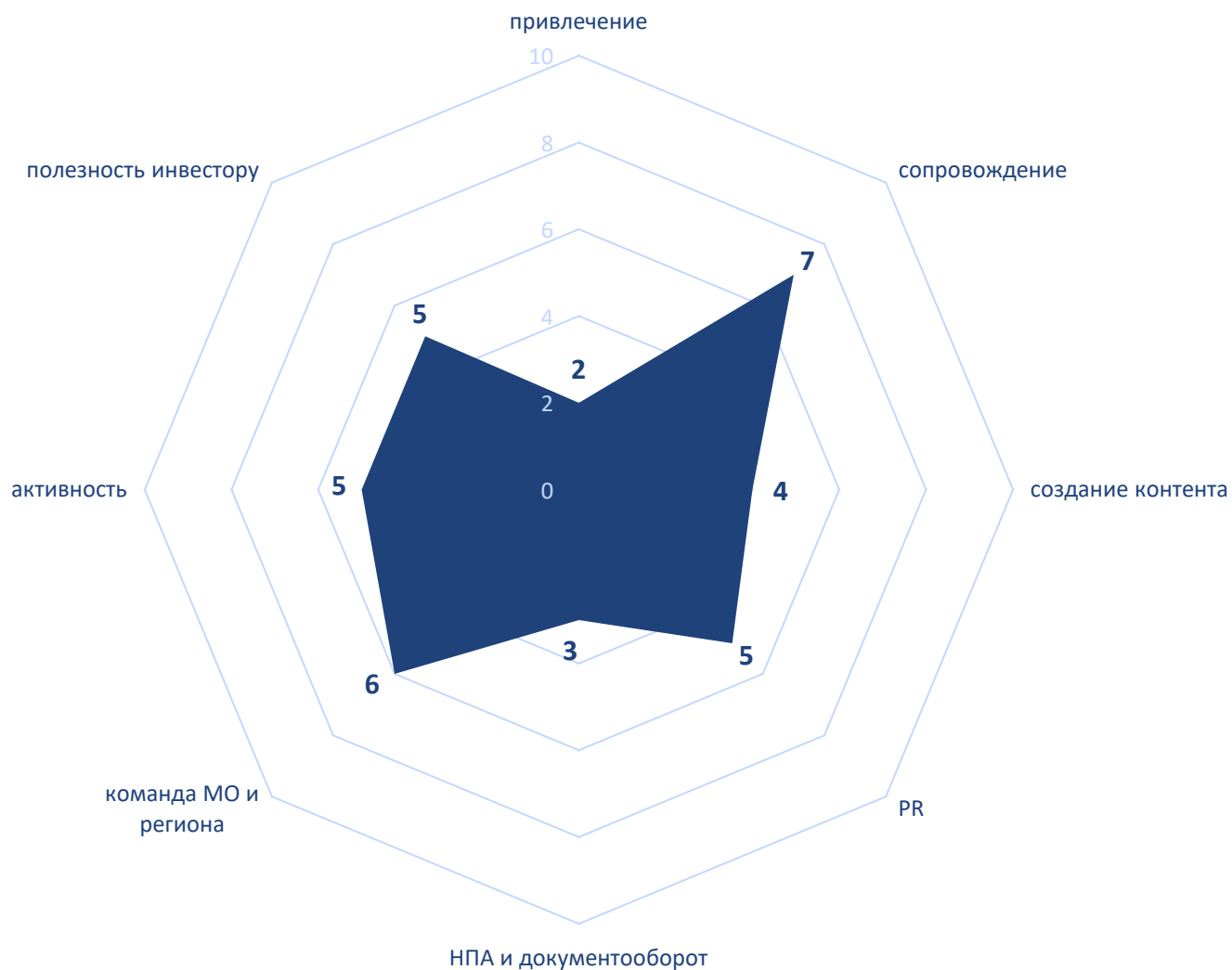
- с/пос.Яншихово-Челлинское, 21:14:160111:65, площадь 20,7 га
- д.Янгасы, ул.Нестера Янгаса, д.5, 21:14:150101:65, площадь 0,81 га
- с.Караево, ул.Центральная, д. 4, 21:14:120104:34, площадь 1 га
- д.Яманаки, ул.Молодежная, д. 8, 21:14:060101:45, площадь 0,33 га
- с.Именево, ул.К.Маркса, д 12, 21:14:110105:89, площадь 1,91 га

Красноармейский район имеет большие возможности организации производства керамических стеновых материалов (базовое предприятие – филиал АО «ТУС», неиспользуемые запасы глины). Центр муниципального округа находится в 60 км от ГО Чебоксары. Красноармейский МО – локализует производителей обуви, изделий из пластмасс, а также производителей пищевой и сельскохозяйственной продукции.

\* Приведены данные по используемым запасам \*\* Мощность по подстанциям ниже 35 кВ (Россети Волга)

# ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

## Красноармейский муниципальный округ



### 8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80  
баллов max



37 баллов

# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
  - Бюджет 550 млн.рублей, на продвижение средств не предусмотрено
  - Работают на входящем потоке и внутренними инвесторами
  - Нет понимания целевых внешних клиентов
  - Нет мотивации в привлечении, нет компетентных людей
- 
- Основные перспективы: сельскохозяйственное производство, туризм, логистика, промышленное производство
  - 7 специалистов, работающих с инвесторами и с бизнесом в районе

## СОПРОВОЖДЕНИЕ



7/10

- Имеются ограничения в инфраструктуре
  - «Ручной режим» сопровождения
  - Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов
- 
- Имеется реестр инвестиционных проектов: около 14 проектов на сопровождении (строительство МКД, телятника, инфраструктуры)
  - Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
  - Административных ресурсов хватает для сопровождения
  - Регулярное получение обратной связи от инвесторов

## КОНТЕНТ



4/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
  - Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
  - Нет базы профильных экспертов
- 
- Есть инвестиционный паспорт района (свод всех статистических данных)
  - Имеется 5 инвестиционных площадок с инфраструктурой для размещения промышленного, сельскохозяйственного производств, а также логистического центра
  - Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения
  - Аналитика формируется по входящему запросу от инвесторов
  - Имеется статистика по потенциальному сбыту продукции

## ПРОДВИЖЕНИЕ



5/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
  - Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
  - Нет клуба инвесторов, мало компетенций в продвижении
- 
- Имеется пресс-служба 2 человека
  - Основное продвижение МО по инвестициям 2 млн.руб.
  - Имеются газеты, сайты
  - Работают СМИ, соцсети, чаты предпринимателей
  - Выстроены отношения с пресс-службой Главы Республики

## НПА



3/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
  - Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
  - Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов
  - Сложность отчетности по инвестиционным проектам
- 
- Закреплен статус реестра инвестиционных проектов для муниципальных и региональных проектов
  - Имеется Координационный Совет по развитию инвестиционной и предпринимательской активности, защите прав предпринимателей в Чувашской Республике

## КОМАНДА МО И РЕГИОНА



6/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
  - Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
  - Нет системного взаимодействия между региональной командой развития
  - Нет программы стажировок для команды (главы в тонусе, а команды внутри МО нет)
  - Нет кураторов инвестиционного развития территории со стороны региона
- 
- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
  - Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами

## АКТИВНОСТЬ



5/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
  - Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
  - Не используют агентов бизнеса, интеграторов
- 
- В основном участие в мероприятиях принимает бизнес муниципалитета (российские и международные форумы)
  - На территории проводятся регулярные встречи с бизнес-сообществом, где обсуждаются ключевые вопросы
  - Имеется человек, ответственный за инвестиционную активность

## ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ



5/10

- Достаточно сложная система государственной поддержки - необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
  - Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
  - Нет постоянных представителей институтов развития региона в районе
  - Достаточно редко на территории МО проводятся мероприятия со стороны центра «Мой Бизнес»
- 
- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки
  - Высокое качество «одного окна» в регионе
  - В основном поддержка сельхозпроизводителей, самозанятых

из 13,6 тыс. человек



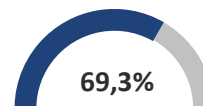
>1,3%

выборка 179 человек

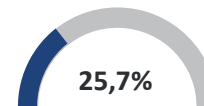


15,1%

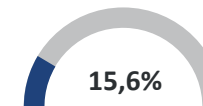
84,9%



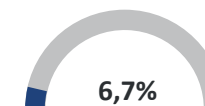
69,3%  
рабочие  
и служащие



25,7%  
молодежь



15,6%  
работают  
за пределами  
места жительства

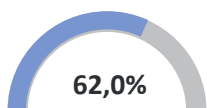


6,7%  
предприниматели,  
ЛПХ и самозанятые

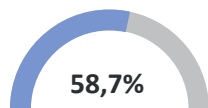
87,2% удовлетворены проживанием, но 14,0% думают о переезде

### Что больше всего ценят в МО?

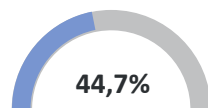
#### Факторы выбора места жительства в муниципалитете



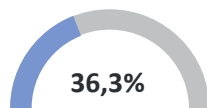
62,0%  
работа по  
специальности



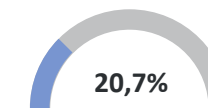
58,7%  
комфортная  
среда



44,7%  
развитая социальная  
сфера

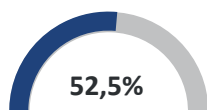


36,3%  
быт и досуг  
для детей

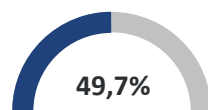


20,7%  
наличие объектов  
культуры

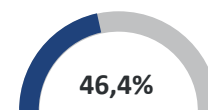
#### Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



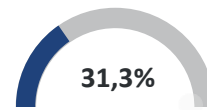
52,5%  
недостаточная  
доступность  
медицинских  
услуг



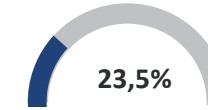
49,7%  
недостаточно  
хорошее  
состояние дорог



46,4%  
сложность найти  
работу



31,3%  
недостаточное  
обустройство  
территории



23,5%  
отсутствие мест  
для хобби и  
встреч

#### Частота упоминания в ответах



Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т.ч., в формате мастер-плана территории), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.

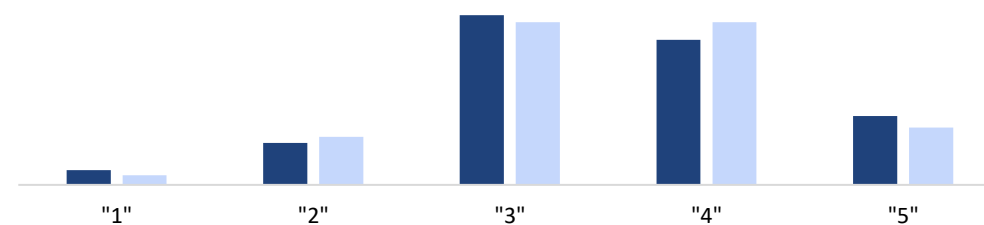
## Рейтинг актуальности проблем проживания



## Восприятие территории



## Удовлетворенность проживанием в МО

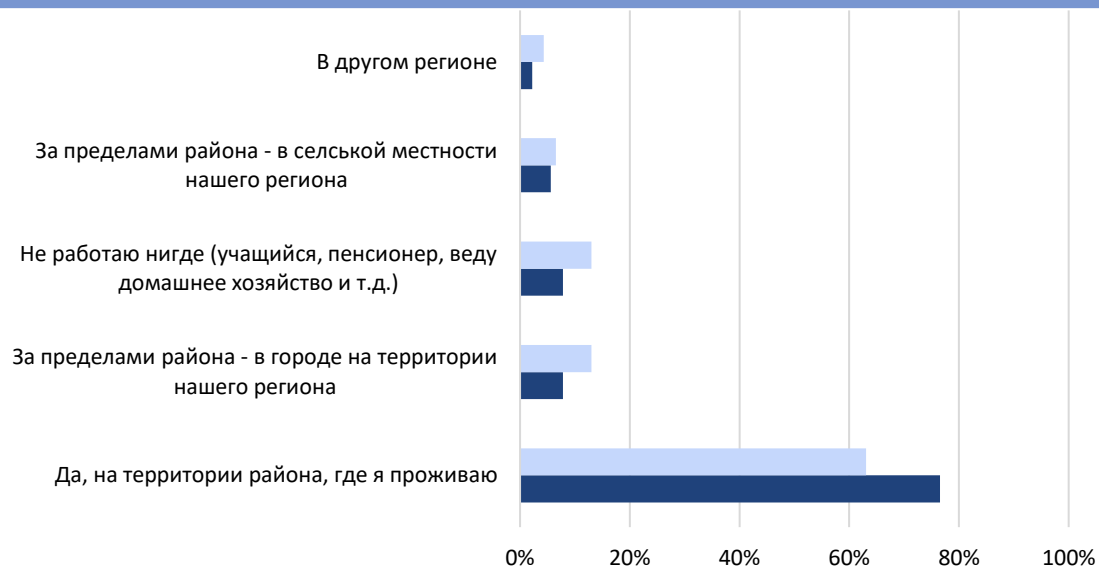


Удовлетворенность проживания на территории выше среднего уровня – 3,49 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-4 («удовлетворительно» и «хорошо»). Большинство отмечает - что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается.

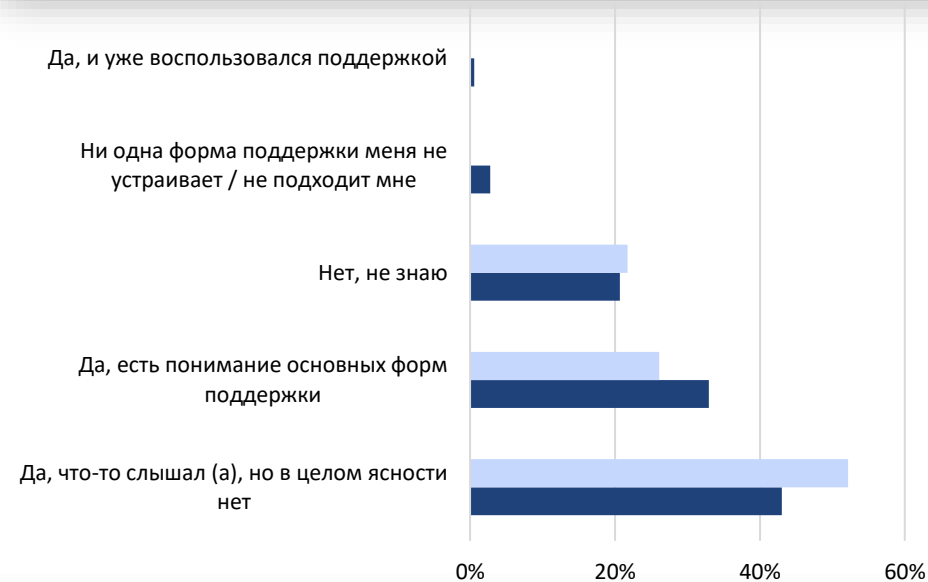
Недовольны доступностью медицинских услуг, качеством дорог, сложностями с поиском работы, обустройством территории и отсутствием мест для хобби и коллективных встреч. Молодежь, больше, чем в среднем по выборке, обеспокоена возможностями для предпринимательской деятельности, обучения, личного и профессионального развития и отсутствием мест для хобби, коллективных встреч.



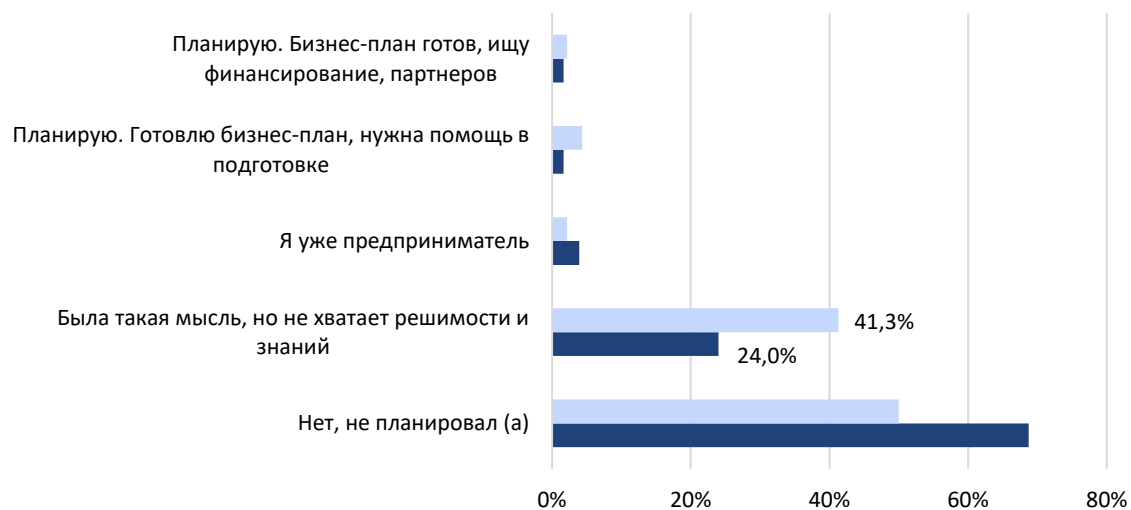
## Маятниковая миграция



## Информированность о господдержке



## Готовность к предпринимательству



## Контакты

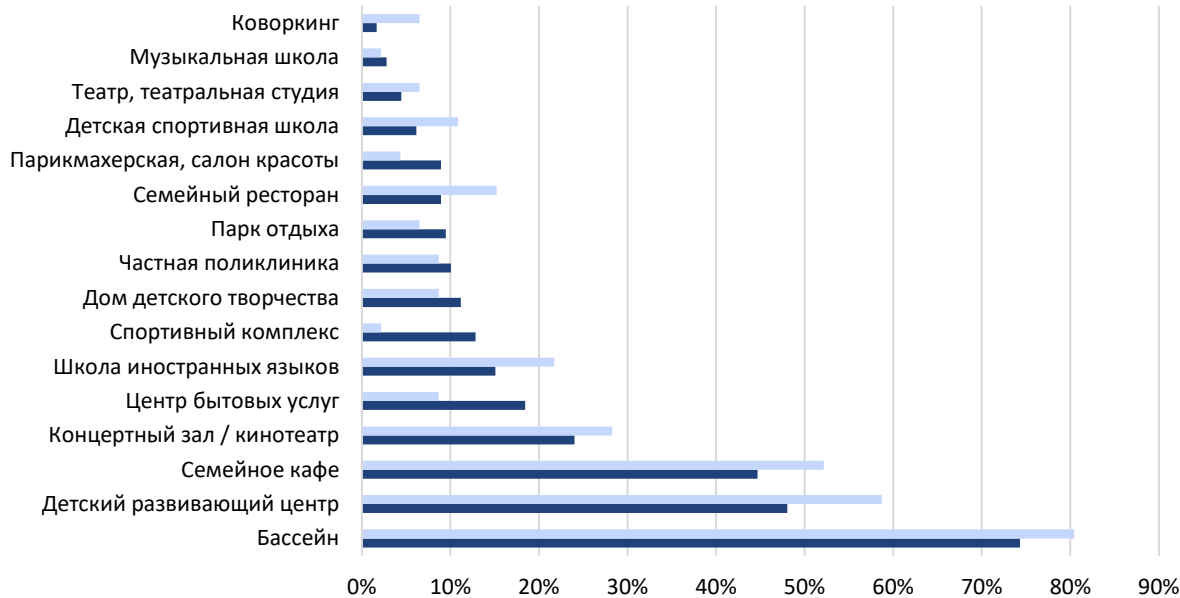
Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили: **8 человек**

Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (выражен в среде молодежи).

Значительная работа необходима в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (в том числе среди молодежи – работают в городе и сельской местности на территории региона и в других регионах) и удержания молодежи после завершения обучения.

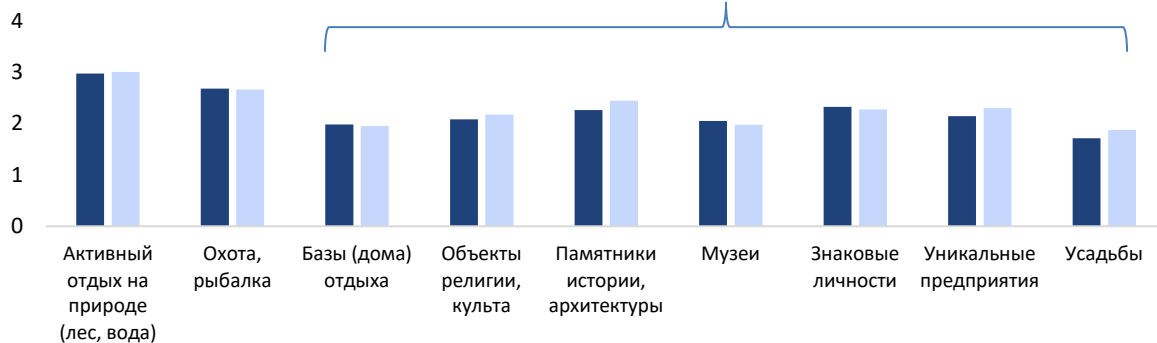
## Потребность в объектах социальной сферы



## Оценка потенциала объектов туризма, по шкале (5 баллов)

**Названные места размещения:** гостевой дом/частный сектор, съемная квартира, база отдыха - Хозакасы;

**Упоминания объектов:** этно комплекс «Три солнца», мельница, парк победы, музей, озера, храм Серафима Саровского, кедровая тропа/парк, плотина и др.



## Что нужно менять в первую очередь?

### Частота упоминания в ответах



Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры как бассейн, детский развивающий центр, семейное кафе, концертный зал/кинотеатр, центр бытовых услуг. По пунктам - бассейн, детский развивающий центр, семейное кафе и концертный зал/кинотеатр - наиболее ярко выражена потребность у молодежной аудитории.

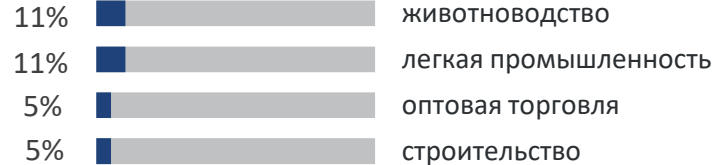
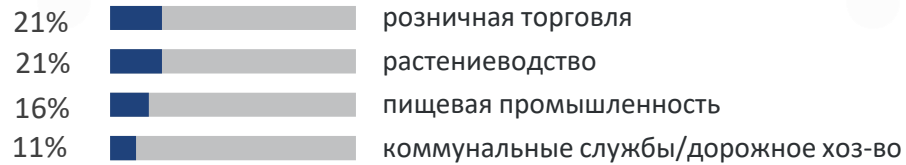
Основной запрос на перемены у населения связан с дорогами, благоустройством и объектами социальной сферы.

Один из векторов решения социальных задач – проекты в формате ГЧП/МЧП.

Дополнительный вектор предпринимательского развития – объекты инфраструктуры и организация активного отдыха, охоты, рыбалки.



> 6,2 % МСП  
выборка 19 предпринимателей



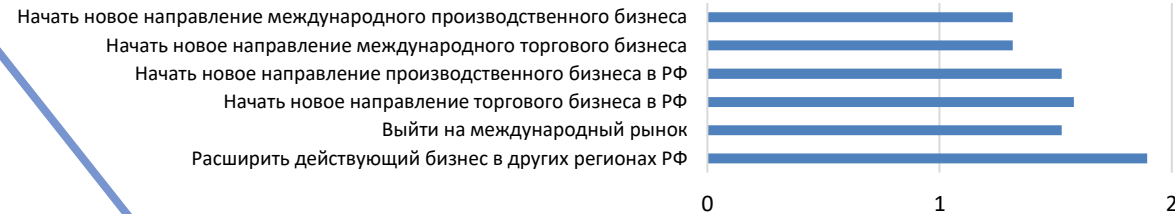
\* >100% - компании с несколькими видами деятельности

## Государственная поддержка



## Готовность к расширению бизнеса

По 5-балльной шкале



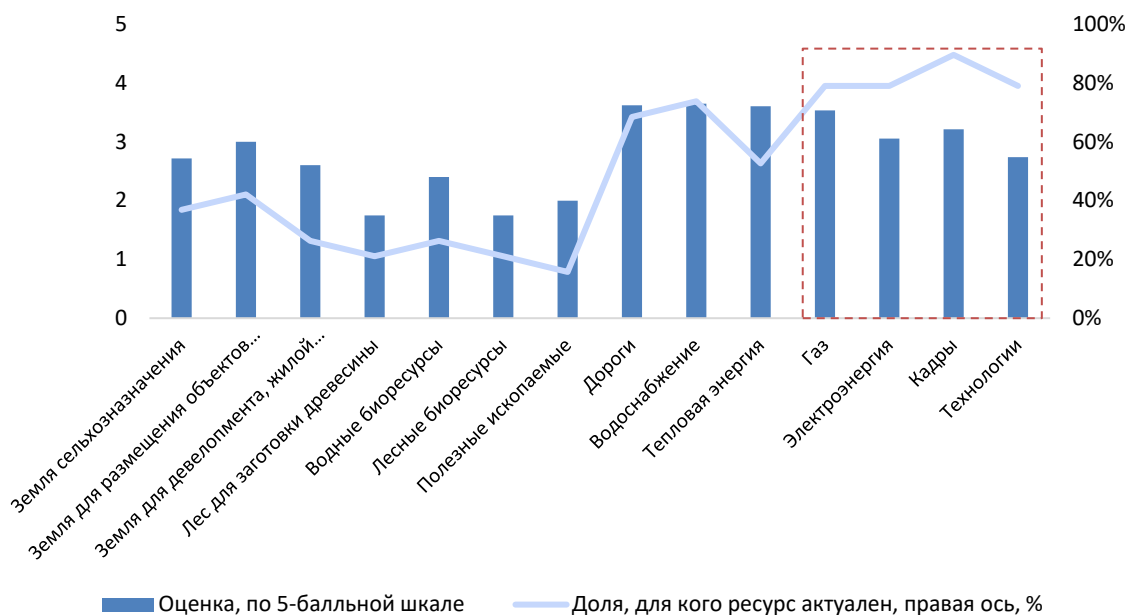
## Основные проблемы развития бизнеса



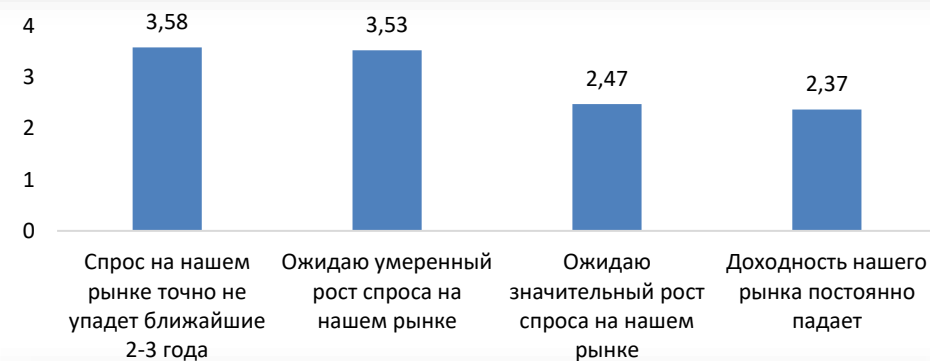
На территории не хватает бизнеса:

- медицина;
- переработка сельхозпродукции;
- промышленное производство;
- индустрия развлечений.

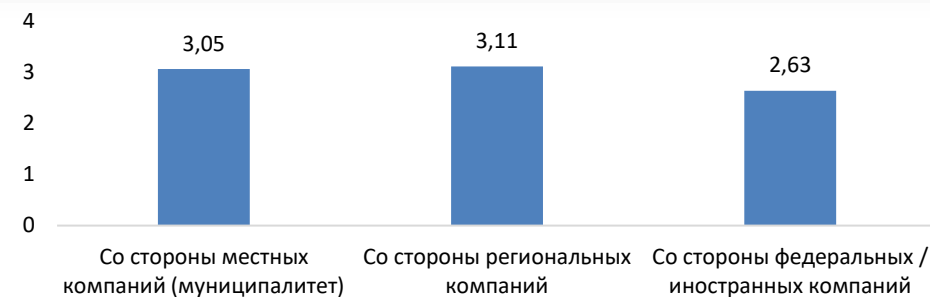
## Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



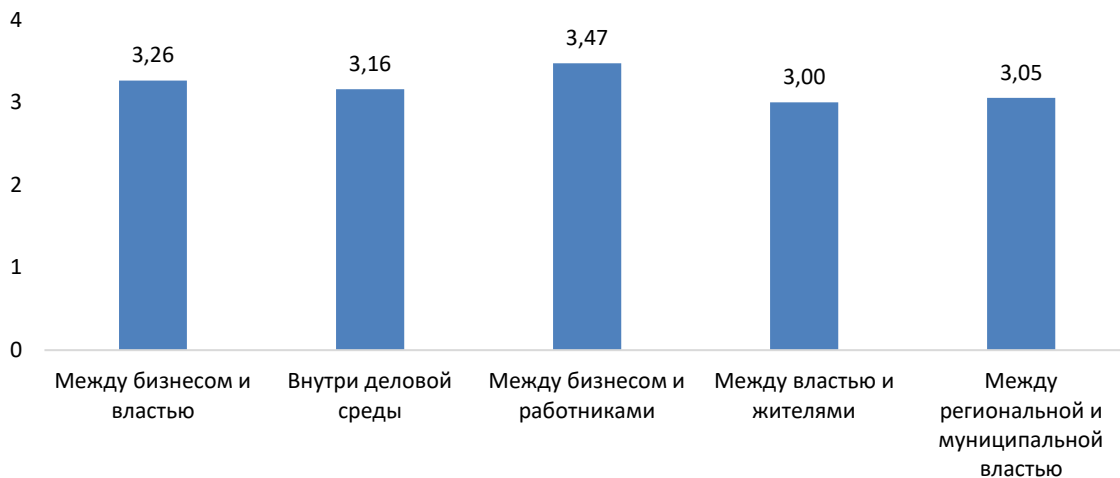
## Ожидания в части деловой активности (1-5)



## Оценка уровня конкуренции (1-5)



## Оценка качества коммуникации (1-5)



▶ **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: газ, электроэнергия, кадры, технологии;** по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

▶ Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего со стороны региональных компаний.

▶ Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная.

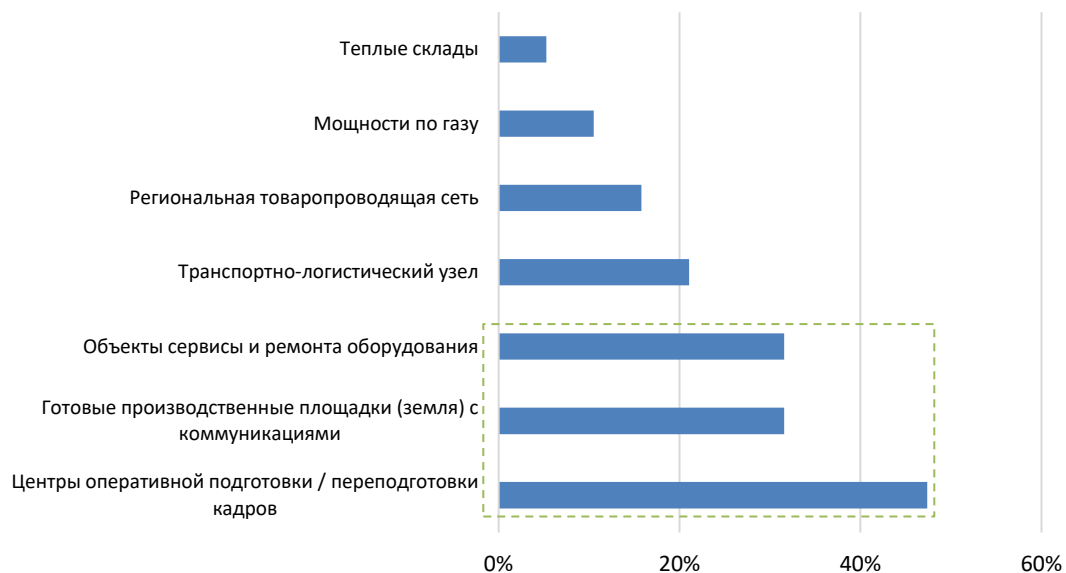
▶ На фоне низкой оценки (среднее – 3,47 по 5-балльной шкале) лучше других оценены коммуникации между бизнесом и работниками, ниже других – между властью и жителями.

# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

## Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей

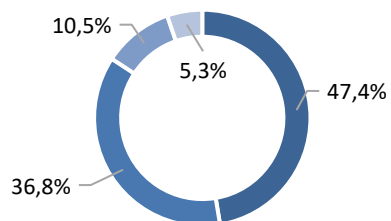


## Необходимая инфраструктура



## Опыт реализации инвестиционных проектов

- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах
- Скорее успешный
- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых
- Скорее неуспешный



## Факторы успешной реализации



## Факторы негативного влияния на проекты



# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

24

компании

82%

экономики  
территории

Отраслевые  
компетенции  
МО

Компетенции  
бизнеса

Носители  
компетенций  
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Производство и оптовая торговля строительными материалами		
1	ООО «Кетра»	Андреев Максим Сергеевич
2	ООО «Воддорстрой – Красноармейское»	Елисеев Олег Владимирович
Производство и торговля продуктами питания		
3	Красноармейское районное потребительское общество	Николаева Роза Александровна
4	ООО «РыбаПлюс»	Григорьев Валерий Германович
5	ООО «Красноармейский Хлебокомбинат»	Сидорова Елена Юрьевна
6	СПОК «Родник»	Павлов Владислав Анатольевич
7	ООО «Краснополье»	Гаврилов Артем Сергеевич
Растениеводство		
8	ООО «Агрофирма Таябинка»	Попов Алексей Юрьевич
9	ООО «Красное Сормово»	Иванова Татьяна Николаевна
10	ООО «Караево»	Борисов Олег Николаевич
11	СПК «Нива»	Козлов Юрий Вениаминович
12	Сельскохозяйственная артель «Досаево»	Антонов Юрий Николаевич
13	СПК «Прогресс»	Васильев Виталий Геннадиевич
14	ООО «Агрофирма «Рожь»	Аркадьева Анна Калинниковна
Животноводство		
15	ООО «ВОЛИТ»	Петрова Тамара Георгиевна
Общественное питание		
16	ООО «Общепит»	Афанасьева Людмила Николаевна
17	ООО «Витязь»	Платонова Галина Геннадьевна
Строительство		
18	ООО «Дормашсервис»	Трофимов Кирилл Валерьевич
Производство одежды и обуви		
19	ООО «Чесла»	Дурасов Юрий Александрович
20	ООО «Десла-Аст»	Николаев Дмитрий Владимирович
21	ООО «Красноармейская Фабрика Обуви «Эвапласт»	Дурасов Евгений Юрьевич
22	ООО «Скороход»	Николаев Дмитрий Владимирович
23	ООО «Автошвейпред»	Дмитриев Игорь Валериевич
Производство изделий из пластмасс		
24	ООО «Композит21»	Афанасьев Глеб Ильич

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций в животноводстве (КРС, овцеводство - молочное направление)
- Развитие компетенций в растениеводстве (строительство овоще- и зернохранилищ)
- Развитие компетенций в сфере грузоперевозок (расширение парка автомобилей)
- Развитие компетенций в переработке молока (сыроварение из молока овец и коз)
- Развитие компетенций по производству обуви (виды, ассортимент)
- Развитие компетенций по переработке рапса
- Организация комбикормового производства
- Развитие компетенций по выпуску изделий из пластмасс
- Развитие компетенций по производству строительных материалов (керамические блоки)

# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Производство и оптовая торговля строительными материалами	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Производство и торговля продуктами питания	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Растениеводство	Рост	Развитие ассортимента
Животноводство	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Общественное питание	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Строительство	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Производство одежды и обуви	Сохранение объемов	Развитие ассортимента
Производство изделий из пластмасс	Сохранение объемов	Развитие ассортимента

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Готовые производственные площадки (земля) с коммуникациями
- Центры оперативной подготовки/переподготовки кадров
- Транспортно-логистический узел
- Развитие складской логистики (теплые и холодные склады)
- Объекты сервиса и ремонта оборудования
- Дополнительные мощности по электроэнергии, газоснабжению
- Развитие социальной сферы, досуговых услуг, как преимущество для привлечения новых работников

# МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрехимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство											
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>																								
<b>горизонтальная:</b> распределение объема заказов	Распределение объема работ между предприятиями-партнерами в соответствии со специализацией, технической оснащённостью и загрузкой (по этапам технологического цикла или по полному технологическому циклу)	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Кншр, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр					Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр											
<b>вертикальная:</b> по технологическим переделам																								
<b>СНАБЖЕНЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>																								
<b>горизонтальная:</b> снабженческая кооперация														Объединение транспортно-логистических ресурсов и/или объемов закупаемых ресурсов/услуг с целью получения предприятиями-партнерами экономии в сфере снабжения, обеспечения ритмичности поставок, оптимизации использования мощностей в логистике	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк
<b>вертикальная:</b> специализированное рабочее снабжение																								
<b>СБЫТОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b>																								
<b>горизонтальная:</b> сбытовая кооперация	Объединение бизнес-процессов партнеров в сфере организации продаж с целью оптимизации удельных издержек на сбыт, увеличения объемов и обеспечения ритмичности продаж, достижения эффективного уровня цен за счет стандартизации качества продукции/укрупнения партий/использования единого бренда/оптимизации логистики	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр											
<b>вертикальная:</b> специализированные торговые дома / сети																								
<b>ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРАХ R&amp;D</b>  (НИОКР)	Создание и использование частных/государственных центров проектирования, прототипирования, инжиниринга, испытаний, аналитических центров с целью оптимизации сроков и качества проведения НИР и ОКР, производства специализированных отраслевых ПО	Урм, Чбр, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Кмл, Прц, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Урм, Чбр, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш		Кнш, Алт, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш		Кнш, Шмл, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр											

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Поречский район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район



# МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрохимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
<b>ЦЕНТРЫ КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ</b>	Модель горизонтальной интеграции предприятий отрасли вокруг уникального производственного ресурса (формат использования уникального производственного оборудования для изготовления разовых партий изделий – джоб-шоп)	Алк, Крч, М-П	Чбр, Чбк	Алтр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш			Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
<b>ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ</b>	Системное взаимодействие частных и/или государственных учебных заведений с предприятиями в системе дуального образования с целью организации оперативной подготовки/переподготовки специализированных кадров	Крм, Урм, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр	Крм, Урм, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Шмл, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Янт, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч		Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ</b>	Модель вертикальной интеграции по долгосрочному специализированному использованию сырьевой/ресурсной базы (карьер, скважина, шахта, земля, специализированный имущественный комплекс, парк специализированной техники, агрокультур и т.п.) под нужды предприятия или группы предприятий-партнеров с целью обеспечения ритмичности объемов, оптимизации затрат на подготовку и логистику	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмш	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Кнш, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Шмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Порецкий район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район

## Международный рынок

Ткани, сельскохозяйственная техника, запчасти, оборудование для производства обуви, дорожная техника, фурнитура для обуви

## Регионы РФ

Ткани, корма для КРС, сельскохозяйственная техника, смолы для производства ПВХ-гранул, ПВХ-гранулы, пластификаторы, упаковочные материалы, нерафинированные растительные масла, дорожная техника, оборудование для производства обуви

## Республика Чувашия

Запасные части, удобрения, ГСМ, семена, нерафинированные растительные масла, строительные материалы, продовольственные и непродовольственные товары, глина

## Красноармейский МО

ГСМ, запчасти, семена, удобрения, глина

## Предложения по оптимизации потоков

- Создание крупного кооператива по обеспечению сельскохозяйственной техникой (в том числе поставки, предоставление в аренду, оказание услуг техники, ТО и ремонт техники), расходными материалами и ГСМ
- Разработка интеграционной модели с контурами: растениеводство, животноводство, переработка плодоовощной продукции (организационно-правовые и финансовые схемы, механизмы поддержки, схемы размещения объектов, ключевые интеграторы)
- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка
- Организация производства кормов для сельскохозяйственных животных из отходов предприятий растениеводства, животноводства
- Кооперация производителей обуви в целях реализации излишков производимого самостоятельно сырья для ПВХ-обуви

**Международный рынок**  
Обувь (суконно-меховая)

## Регионы РФ

Одежда для активного отдыха, тенты для автомобилей, зерновые (пшеница, ячмень), зернобобовые, горчица, картофель, грузоперевозки, мясо, обувь (ПВХ, суконно-меховая, кроссовки), рафинированные и дезодорированные растительные масла, пластмассовые комплектующие для фабрик, заводов (межкомнатные двери, грязезащитные изделия, ЖД), крупноформатные керамические блоки, строительные материалы

## Республика Чувашия

Хлебобулочные изделия, одежда для активного отдыха, тенты для автомобилей, зерновые, зернобобовые, горчица, картофель, молоко сырое, мясо, ПВХ-обувь, дорожное строительство, крупноформатные керамические блоки

## Красноармейский МО

Хлебобулочные изделия, зерновые, молоко сырое, баранина, дорожное строительство

## Предложения по оптимизации потоков поставок

- Оценка организации межмуниципальных торговых площадок, объединения транспортных возможностей муниципалитетов в форме межмуниципальных хозяйственных обществ
- Организация закупочных сессий для поставок крупному бизнесу/в торговые сети
- Создание в рамках кооперации зернохранилищ, овощехранилищ в интересах многих производителей для обеспечения долговременного хранения урожая
- Организация совместно с областными институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на областных ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров

## Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Обувь
- Рафинированное растительное масло
- Пластмассовые изделия (комплектующие)
- Продукция переработки рапса
- Сыры из молока овец и коз

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ\*

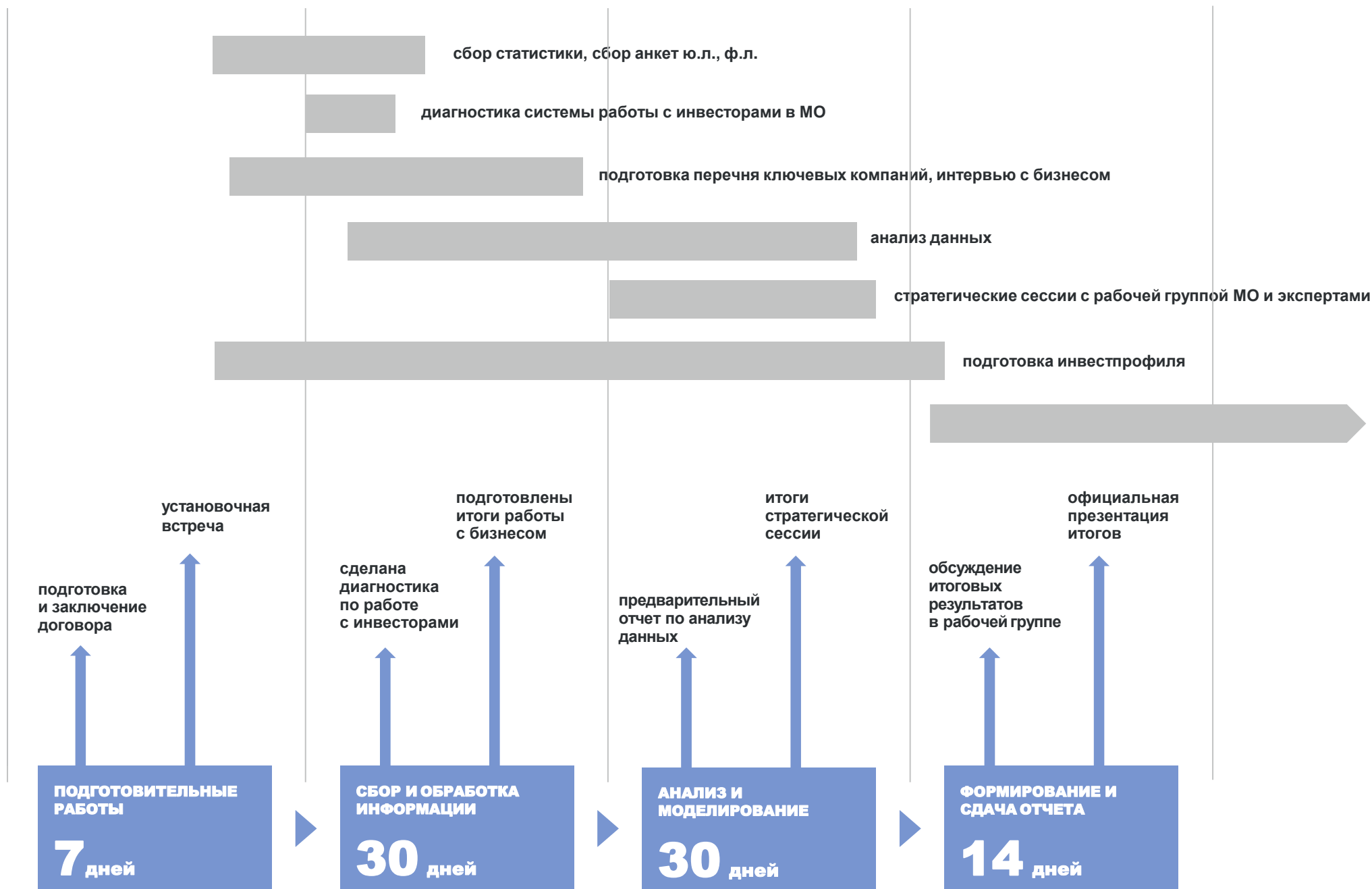


\* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики из проведенных интервью и полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

# ПРИЛОЖЕНИЯ



# ПЛАН РАБОТЫ В МО



# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ КРАСНОАРМЕЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

## Администрация Красноармейского муниципального округа



**Клементьев Б.В.**

Глава Красноармейского  
муниципального округа



**Иванова Н.В.**

заместитель главы администрации  
Красноармейского муниципального  
округа - начальник отдела  
экономики и инвестиционной  
деятельности



**Ефимова Н.А.**

ТРЕКЕР  
заместитель начальника отдела экономики  
и инвестиционной деятельности

## Правительство Чувашской Республики



**Краснов Д.И.**

Заместитель Председателя  
Кабинета Министров Чувашской  
Республики –  
министр экономического развития  
и имущественных отношения  
Чувашской Республики



**Столярова Н.Ю.**

Первый заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношения  
Чувашской Республики



**Михайлова С.А.**

Начальник отдела  
инвестиционной деятельности  
Министерства экономического  
развития и имущественных  
отношений Чувашской  
Республики



**Никифорова И.А.**

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР  
Начальник отдела сопровождения  
инвестиционных проектов АНО  
«Агентство инвестиционного развития  
Чувашской Республики»

## ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



**Артамонов Сергей  
Геннадьевич**

Заместитель Председателя  
Кабинета Министров Чувашской  
Республики – министр сельского  
хозяйства Чувашской Республики



**Хомченко Елена  
Игоревна**

Первый заместитель министра  
природных ресурсов и экологии  
Чувашской Республики



**Рафикова Лариса  
Анатольевна**

Заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношений  
Чувашской Республики



**Столярова Надежда  
Юрьевна**

Первый заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношений  
Чувашской Республики



**Марковцов Борис  
Васильевич**

Заместитель министра  
промышленности и энергетики  
Чувашской Республики



**Осетрова Анна  
Александровна**

Руководитель по региональной  
аналитике – Исполнительный  
директор департамента стратегии  
АО «Россельхозбанк»



**Чудинов Сергей  
Юрьевич**

Эксперт по обороту и утилизации ТБО,  
ООО «Буматика», директор



**Курбатских  
Андрей Васильевич**

Эксперт по созданию городской  
среды, руководитель проекта  
Город L-Town (ООО «АРК  
ГРУПП», генеральный директор)



**Чурпанов Байрам  
Эркемендинович**

Заместитель Председателя ССКП  
«Заря», УК агропарка «АМЗА»  
(Горный Алтай)



**Яковлев  
Игорь Владимирович**

ООО «Русская Кожа», коммерческий  
директор, руководитель  
департамента развития и продаж;  
компания является лидером по  
утилизации животных отходов  
и производству кожи



**Езикеева  
Ольга Леонидовна**

Советник губернатора Тюменской  
области, руководитель экспертной  
площадки НААИР. Муниципалитет,  
президент Союза «Торгово-  
промышленная палата Тюменской  
области»

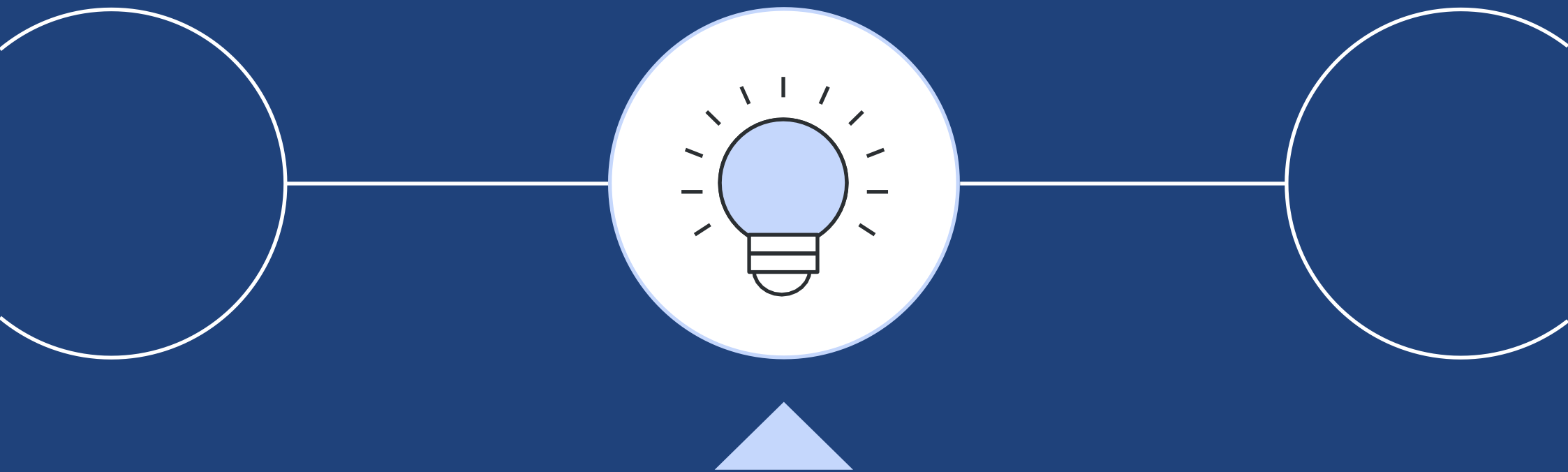


**Лупунчук Маргарита  
Юрьевна**

Генеральный директор Научно-  
производственного центра  
«ЮМАН», эксперт по производству  
удобрений и белковых субстратов из  
пищевых отходов



# ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



## Организация производства комбикормов для КРС, сенажа, сухих гранулированных травяных смесей и т.д.



**117,3**  
млн. ₹  
ИНВЕСТИЦИИ

**5,9**  
млн. ₹  
ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

**48**  
мес.  
СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

**20,3%**  
IRR (ВНР)

**28,6**  
млн. ₹  
NPV  
(72 мес.)

### Суть проекта

- Создание предприятия по производству кормов для животных: зерносмесь дробленая, сенаж, травяная смесь, и др., с последующей реализацией готовой продукции на территории Красноармейского муниципального округа и соседних районов Чувашской Республики; планируемый объем производства до 20 тыс. тонн готовой продукции в год.
- Весь ассортимент производимой продукции ориентирован прежде всего на КРС; незначительные объемы производства целесообразно организовать по кормам для птицы, свиней, кроликов (для КФХ и ЛПХ).
- Ближайшая перспектива развития (после входа в рынок) – производство специализированных комбикормов, премиксов и белково-витамино-минеральных концентратов для различных видов сельскохозяйственных животных. В качестве сырьевой базы целесообразно использовать продукцию и отходы предприятий АПК и пищевой промышленности Красноармейского муниципального округа и группы смежных районов.

### Обеспеченность спросом

- ✓ По данным Минсельхоза («Комбикорма-2022») рынок комбикормов в РФ до 2025г. вырастет минимум на 30% (в 2022г. Россия может произвести 32,8 млн. тонн комбикормов, что на 2,2% больше, чем в 2021г.).
- ✓ Красноармейский муниципальный округ и соседние районы (Чебоксарский, Цивильский, Канашский, Вурнарский, Аликовский и Моргаушский) имеют планы по увеличению поголовья молочного и мясного КРС (в хозяйствах всех категорий по итогу 2021г. только в Красноармейском муниципальном округе содержалось - 7,3 тыс. голов КРС).
- ✓ Значительная часть комбикормов в Чувашскую Республику завозится из других регионов (выявлено в ходе интервью с главами КФХ/бизнесом) – растущий, не обеспеченный внутренним производством, спрос.
- ✓ Для полного обеспечения сбыта данного производства поголовье КРС должно составлять до 2,9 тыс. голов – проект будет покрывать незначительную долю рынка - потенциал наращивания производства.

### Потенциальные партнеры

- ✓ Сотрудничество с дистрибьюторами по территории Чувашской Республики и других регионов РФ.
- ✓ Крупные растениеводческие и животноводческие предприятия, предприятия пищевой промышленности.
- ✓ Чувашский государственный аграрный университет.

### Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: посевные площади в республике в 2021г. занятые зерновыми, зернобобовыми, масличными и кормовыми культурами – 162,2 тыс. га (при средней урожайности от 20-30 ц/га), витамины и микроэлементы – завозное.
- ✓ Земельный участок – 0,35 га с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 30 кВт/ч, вода, газ/теплоснабжение.
- ✓ Производственные помещения общей площадью 2,2 тыс. кв. м (особые требования к основному производственному помещению по высоте).
- ✓ Кадровое обеспечение – 48 человек (местные кадры).
- ✓ Технология – поставщик оборудования / приглашенный технолог.

### Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление участка и подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования/строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Организационная поддержка в части продвижения предприятия на рынки соседних МО.
- Организационная поддержка в части прохождения необходимых процедур сертификации.

# Организация снабженческо-сбытового кооператива по выращиванию КРС мясного направления с забоем, первичной переработкой мяса и производством мясных полуфабрикатов



**678,6**

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

**110,1**

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

**75**

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

**16,8%**

IRR (ВНР)

**167,3**

млн. Р

NPV  
(96 мес.)

## Суть проекта

- Создание животноводческого предприятия, объединяющего форматы кооперации и крупной фермы на базе агрофраншизы: создание территориально-отраслевого комплекса по племенному разведению и выращиванию КРС мясного направления (выпасная технология) с передачей КФХ и ЛПХ поголовья на подращивание – для решения задачи кормовой базы. Предполагает обеспечение специализированным рационом кормов, ветзоосопровождение, технологическое и организационное консультирование, нормирование качества, сроков, условий и цен приемки.
- Реализация проекта возможна на территории конурбации: Красноармейского муниципального округа, Чебоксарского, Цивильского, Канашского, Вурнарского, Аликовского и Моргаушского районов.
- Мощность животноводческого комплекса – до 1,5 тыс.голов. Собственный цех убоя и первичной переработки мяса (туши, полутуши, мясные полуфабрикаты); объем производства – 300 тонн мяса, 1,1 тыс.тонн полуфабрикатов и 100 голов племенных животных ежегодно (с возможностью наращивания выпуска полуфабрикатов –до 2,4 тыс.тонн).

## Обеспеченность спросом

- По данным Чувашстата производство мясных и мясосодержащих охлажденных и замороженных полуфабрикатов в январе-августе 2021г. выросло на 22,5% и составило 4,9 тыс.тонн.
- Среднедушевое потребление говядины в России в 2022г. – около 14 кг в год при рекомендованном потреблении - 20 кг, таким образом, с учетом численности населения Красноармейского муниципального округа и соседних районов перспектива роста потребления составит - 1,3 тыс.тонн в год; по Чувашской Республике – 7,1 тыс.тонн в год; то есть обеспечен стабильный рынок сбыта непосредственно на территории.
- При выходе на территории соседних регионов (Мордовия, Ульяновская область, Республика Татарстан) рынок значительно расширяется.

## Потенциальные партнеры

- Министерство сельского хозяйства Чувашской Республики.
- Чувашский Государственный Аграрный Университет.
- Крупные российские поставщики племенного мясного скота.
- Розничные торговые сети и предприятия сегмента HoReCa.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: в 2021г. в Чувашии насчитывалось более 2,1 тыс. КФХ (в Красноармейском муниципальном округе: 32 КФХ и 8 сельхозпредприятий).
- ✓ Земельный участок: земли для организации выпаса и выращивания белковых кормов – площадью 3 000 га.; участок для строительства родильного отделения, откормочной площадки, цеха производства кормов, гаража, мясного цеха: до 2 га с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 210 кВт/ч, вода, газ/теплоснабжение.
- ✓ Кадровое обеспечение: 70 человек (без учета ЛПХ).
- ✓ Технология: приглашенный технолог производства, зоотехник, агроном.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление участка и подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/гарантий.
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным и краткосрочным кредитам.
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительно документации.
- Субсидирование по приобретению племенного поголовья.
- Субсидирование в части кормовой базы.
- Субсидирование при реализации мяса (введение федеральной меры поддержки в 2023 году).

# Организация переработки зерновых и зернобобовых культур (в том числе полбы) с производством круп, хлопьев, каш, снеков и т.д.



**115,5**  
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

**5,2**  
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

**46**  
мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

**25,8%**

IRR (ВНП)

**52,2**  
млн. ₽

NPV  
(72 мес.)

## Суть проекта

- Строительство цеха по производству продуктов питания на основе зерновых культур – выпуск зерен плющенных и переработанных: пшеничные, овсяные, ржаные, ячменные (крупы, каши, хлопья, снеки и пр.).
- В дальнейшем предприятие расширит линейку производимой продукции за счет включения зернобобовых (горох, бобы, фасоль, и др.).
- Маркетинговая стратегия – контрактное производство, в том числе СТМ (работа под маркой торговой сети).
- Планируемый объем производства готовой продукции - 4 тыс.тонн в год.
- Источник сырья – агрокомплексы Чувашии.
- Дальнейшая перспектива – создание собственного бренда, масштабирование и выход на поставки в соседние регионы ПФО, ЦФО и УФО.

## Обеспеченность спросом

- ✓ В 2021г. насыщенность рынка отечественными крупами осталась высокой в связи с их рекордным производством (за 3 месяца сезона 2021/22 (сентябрь-ноябрь) круп в целом было произведено 472 тыс.тонн по сравнению с 435 тыс.тонн за тот же период прошлого года).
- ✓ В 2021г. в России среднедушевое потребление бобовых, риса и круп составило 24,4 кг; таким образом, исходя из рекомендаций (норма потребления круп – 32 кг) перспектива роста потребления только для рынка Чувашии составляет 9,0 тыс.тонн. В РФ растет культура потребления продуктов высокой степени готовности.
- ✓ При выходе на территории соседних (так же не обеспеченных достаточными производственными мощностями по переработке зерновых) регионов (Республика Мордовия, Ульяновская область), рынок значительно расширится/сохраняется потенциал экспорта в страны СНГ.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Возможные поставщики оборудования: ЗАО ПКФ «Экспресс Агро» и др.
- ✓ ФГБОУ ВО Московский государственный университет пищевых производств.
- ✓ Розничные торговые сети.
- ✓ Крупные агрокомплексы и КФХ республики.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевой ресурс: по данным Минсельхоза РФ на 4.10.22г. в России было намолочено 142 млн.тонн зерновых и зернобобовых, в том числе: 101,9 млн. тонн пшеницы, 23,9 млн.тонн ячменя и 2 млн.тонн кукурузы на зерно.
- ✓ Земельный участок для размещения производства – до 0,25 га с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 30 кВт/ч, вода, газ/теплоснабжение.
- ✓ Производственные помещения общей площадью 1,8 тыс.кв.м.
- ✓ Штат – 46 человек (местные кадры).
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление участка и подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования/строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров.
- Организация поддержка в части выстраивания долгосрочных отношений с крупными товаропроизводителями (зерно, зернобобовые) Чувашии и соседних регионов.

# Строительство культурно-досугового центра семейного формата с размещением детского развивающего центра, объектов общественного питания, киноконцертного зала, спортивного клуба, центра бытовых услуг и т.п.



185,9  
млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

6,5  
млн. Р

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

69  
мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

14,1%

IRR (ВНР)

43,5  
млн. Р

NPV  
(84 мес.)

## Суть проекта

- Создание в центральной части Красноармейского муниципального округа современного многофункционального культурно-досугового центра, в составе которого будут представлены: мини-кинотеатр, концертный зал, фитнес-центр, танцевальный зал, театральная студия, студия народного творчества, студия вокала, спортивные залы (настольный теннис, единоборства, силовые тренировки и пр.), игровые комнаты (настольные игры и др.), торговый-выставочный и сервисный комплекс: ателье, мастерские, павильоны, салоны, объекты общественного питания.
- Важным условием коммерческой эффективности объекта является муниципальный и региональный заказ по направлениям спорта (в т.ч. соревнования), дополнительного детского образования – обеспечение потока.
- На базе комплекса может быть организован пункт проката инвентаря: велосипеды, ролики, самокаты и др.
- Площадь объекта с учетом локального платежеспособного спроса составит до 6 тыс. кв. м.

## Обеспеченность спросом

- ✓ По результатам опроса населения - жители Красноармейского муниципального округа и соседних районов (Чебоксарского, Цивильского, Канашского, Вурнарского, Аликовского и Моргаушского) предъявляют высокий спрос на такие объекты как спортивный комплекс, детский развивающий центр, концертный зал/кинотеатр, развивающие пространства для детей и пр. - создание в округе единого пространства для семейного досуга, объединяющего основные запрашиваемые объекты, создаст гарантированный поток посетителей.
- ✓ Объект рассчитан на агломерацию с населением 50 тыс. человек (население Красноармейского МО и соседних районов составляет – 214,6 тыс. человек).
- ✓ Красноармейский муниципальный округ занимает 2-ое место (после ГО Чебоксары) в республике по уровню доходов населения (среднемесячная номинальная начисленная зарплата за 2021 г. – 38,1 тыс. руб.).

## Потенциальные партнеры

- ✓ Популярные в РФ франшизы для малых городов (кинотеатры, детские студии, спортивные центры).
- ✓ Местные предприниматели (количество субъектов МСП в районе: 314 (в т.ч. 261 - ИП, 52 – юр.лица), самозанятых – 92/в сфере торговли и общественного питания заняты – 36%, в сфере услуг - 18%).
- ✓ Администрация Красноармейского муниципального округа и соседних районов Чувашии – в части обеспечения заказа.
- ✓ Министерство образования и молодежной политики Чувашской республики.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок площадью 0,5 га с удобной транспортной развязкой и подведенными коммуникациями: электроэнергия до 200 кВт/ч, вода, газ/тепоснабжение (при технической возможности – централизованные).
- ✓ Общая площадь объекта – 6 тыс. кв. м (площадь застройки – 2 тыс. кв. м).
- ✓ Кадровое обеспечение: 12 человек, местные кадры, АУП – приглашенные.
- ✓ Технология: привлечение внешних консультантов/создание управляющей компании.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Помощь в подготовке кадров.
- Поддержка в разработке концепции центра.
- Предоставление налоговых преференций.
- Организационная поддержка при организации переговоров с якорными арендаторами объекта.
- Популяризация услуг центров данного профиля на региональном уровне.
- Обеспечение муниципальным заказом на услуги в области спорта и дополнительного детского образования.

# Организация цеха пошива детской одежды



## Суть проекта

- Организация специализированного швейного производства (пошив детской одежды собственного дизайна: школьная и спортивная форма, повседневная одежда, в том числе верхняя) для рынка Чувашской республики. Для обеспечения стабильного сбыта целесообразно обеспечить заключение соглашений со среднеобразовательными школами, ДЮСШ и ДЮСШОР, учреждениями СПО, творческими студиями на производство форменной одежды, а также событийных костюмов. Возможно контрактное производство под другим брендом (на первом этапе).
- Предполагаемый объем производства – 50 тыс. комплектов в год.
- Стратегия маркетинга: торговые сети, специализированные магазины, интернет (в т.ч. маркетплейсы).
- Дальнейшая перспектива – создание и продвижение собственного бренда детской одежды/выпуск дизайнерских коллекций, в том числе для федерального рынка.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Участок для размещения предприятия – от 0,2 га с подведенными коммуникациями (электроэнергия от 150 кВт/ч, вода, теплоснабжение/газ); производственные помещения общей площадью от 1,2 тыс.кв.м (особые требования к системе вентиляции и пожарной безопасности).
- ✓ Кадровое обеспечение: 96 человек, местные кадры; АУП – приглашенные специалисты (обучение/повышение квалификации).
- ✓ Технология: приглашенные специалисты с действующих производств, технолог, дизайнер.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Обеспеченность спросом

- ✓ По данным Росстата реальные располагаемые доходы населения в РФ в 3 кв. 2022г. снизились на 3,4% в годовом сравнении (при этом сегмент детской одежды и обуви даже в этих условиях остается стабильным).
- ✓ Численность экономически активного населения Чувашской Республики на 2021г. составила 610,5 тыс. человек (Красноармейский муниципальный округ занимает 2-ое место в республике по уровню доходов населения – среднемесячная номинальная начисленная з/п одного работника за 2021 г. – 38,1 тыс.руб.) – платежеспособный рынок.
- ✓ На фоне ухода зарубежных брендов растет интерес покупателей к российским (по данным Wildberries - за 10 месяцев 2022г. продажи детской одежды и обуви российских производителей выросли на 100% по сравнению с аналогичным периодом 2021г.).

## Потенциальные партнеры

- ✓ Магазины и сети по продаже детской одежды Чувашской Республики и других регионов РФ.
- ✓ Учреждения спорта, образования, культуры Красноармейского муниципального округа и Чувашской Республики в целом.

## Государственная поддержка

- Предоставление участка и подведенными коммуникациями/предоставление готовых площадей в аренду (снизит бюджет инвестиций).
- Поддержка в части предоставления целевых займов.
- Организационная поддержка по открытию предприятия, получению необходимой разрешительной документации.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования.
- Организация взаимодействия с учреждениями дошкольного, школьного и среднего специального образования, спорта и культуры в части организации закупок/поставок/заключения партнерских договоров.
- Поддержка в части подготовки персонала.