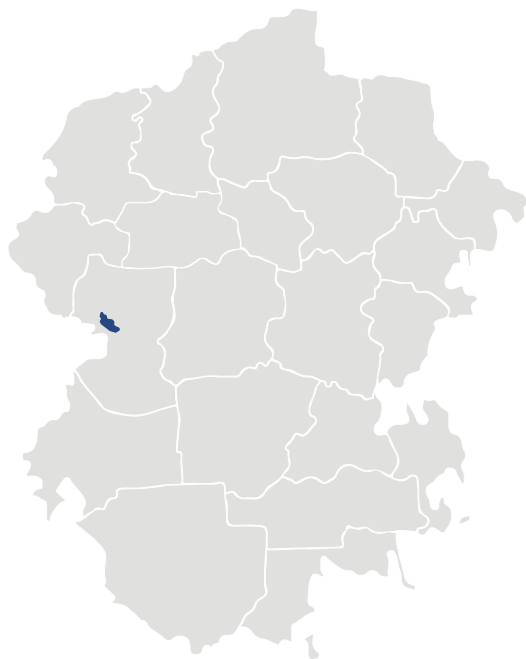




Национальный Институт
Инвестиционного
Развития Территорий



ГО ШУМЕРЛЯ

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

2022 ● — ○ 2026



v.1.4

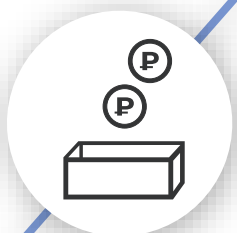
**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ПРОФИЛЬ**

СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	3
Методология разработки	4
Направления сбора информации	5
SWOT-анализ	6
1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО	7
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	16
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА	19
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	20
2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО	25
Приложения	43
План работ	44
Состав рабочей группы	45
Экспертный состав	46
Пул инвестиционных проектов	47

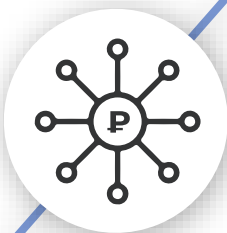
ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития ГО Шумерля на период до 2026 года



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных в реализации инвестиционных проектов

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Этапы

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

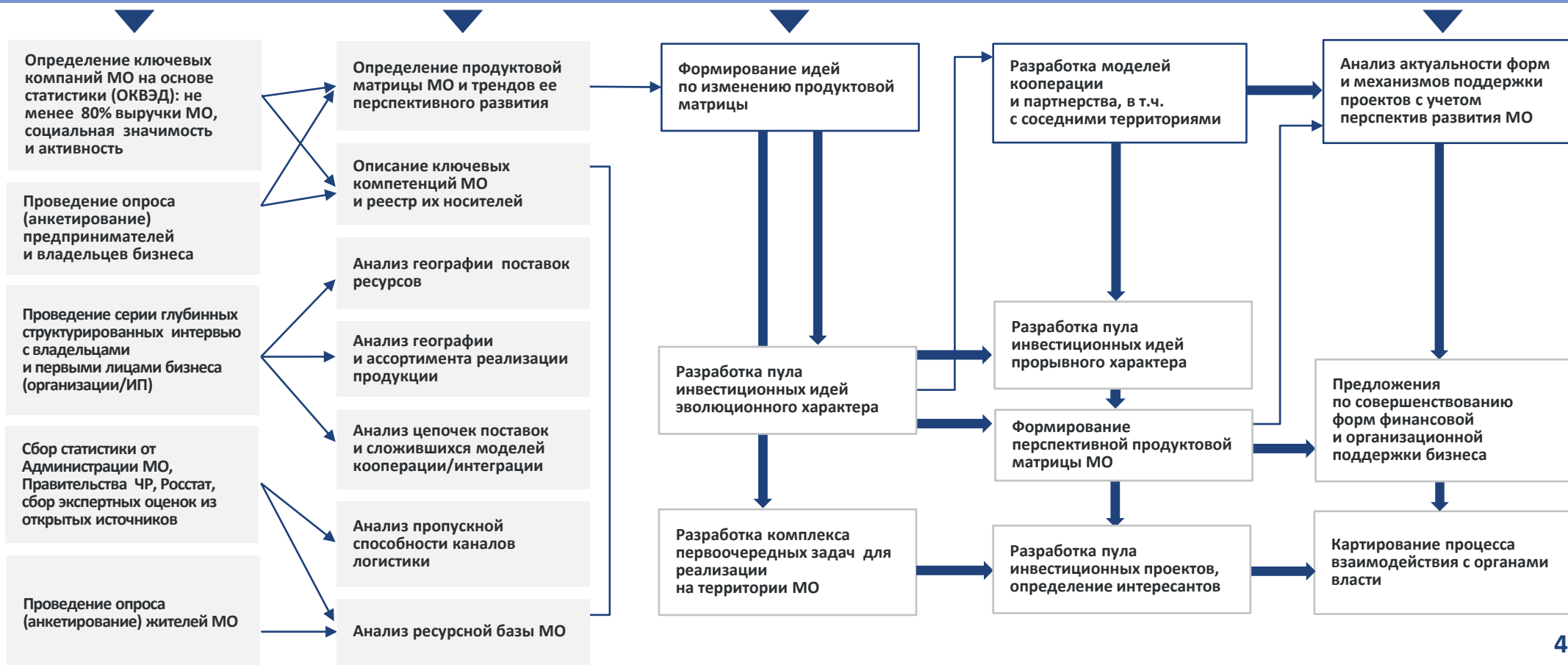
ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

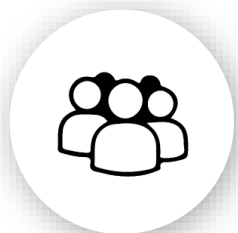
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

Содержание работ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

575 респондентов
(>2%) из 27,8 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой
Администрации ГО Шумерля

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование
43 предпринимателей,
интервью с 22 ключевыми
компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

12 федеральных
и региональных
экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, новых направлений бизнеса, промышленного производства

SWOT-АНАЛИЗ ГО ШУМЕРЛЯ

S

1. автодороги: 97К-001 (ГО Чебоксары - Сурское, до границы Ульяновской области), 97К-003 (ГО Шумерля – трасса М7), 97К-014 (ГО Шумерля - Наваты, до р.Сура)/автодорожная сеть, связывает ГО Шумерля со столицей Чувашии, а также с городами Канаш, Алатырь и Ядрин, имеются понтонный мост в Нижегородскую область и водные пути по р.Сура.
2. проходит железнодорожная магистраль «Москва – Арзамас - Казань», станция/вокзал Шумерля;
3. высокий уровень газификации округа - 90,3% (общий уровень газификации Чувашской Республики - 93,6%);
4. гидрологическая система: р.Паланка, р.Черная, р.Палянка, 8 прудов / в 2 км протекает р.Сура с ее притоками (для территории характерны процессы заболачивания долин рек и искусственных водоемов);
5. экономика: основную роль играет сфера «обрабатывающие производства» - 95,6% приходится на машиностроительный комплекс, включающий производство транспортных средств и оборудования/производство пищевых продуктов, производство швейных изделий;
6. значимые предприятия: АО «Комбинат автомобильных фургонов», АО «Шумерлинский завод специализированных автомобилей»;
7. производство пищевых продуктов: ОАО «Шумерлинский Хлебозавод», и др.;
8. субъекты МСП: 1 544 ед. (юр.лица - 96, ИП - 872, самозанятые - 576) / торговля – 40%, услуги – 45%, сфера производства - 6% и строительство - 3%, прочие – 6%);
9. культовые сооружения: 3 церкви, поклонный крест, мечеть;
10. памятники истории и культуры: объект культурного наследия - центр детского творчества, жилой дом, 1950-е годы, сквер Победы, 14 памятников, камней и обелисков (ВОВ, Чернобыль, труженики тыла, и др.)/ здания, где учились герои СССР В.И.Уруков, Е.И.Францев;
11. туристическая инфраструктура: 3 гостиницы, 21 заведение общепита (около 1 тыс.мест), 4 туристических маршрута, 1 турагентство, дворец культуры «Восход», 2 спортивных центра, 2 музея;
12. полезные ископаемые: на территории округа и прилегающем районе выявлены месторождения - кирпичного сырья, строительных песков, песков-отошителей;
13. наличие ресурсов для производственной деятельности - 11 площадок (земельные участки, здания и нежилые помещения).

W

1. напряженная демографическая ситуация (2011г. – 31,7 тыс. человек, 2021г. – 27,8 тыс. человек) – в первую очередь, за счет естественной убыли;
2. отсутствие воздушного транспорта (ближайшие аэропорт: ГО Чебоксары – 107 км.);
3. недостаточное оборудование жилищного фонда: 79% - оборудовано водопроводом, 77% - канализацией, 77% - ваннами (душем), 73% - горячим водоснабжением;
4. требуют реконструкции все тепловые сети округа, 4 котельных (уровень износа оборудования котельных составляет в среднем - 80%, ЦТП – 70%, тепловых сетей – 80%);
5. высокие потери тепловой энергии на сетях - 30%, потери, связанные с утечками теплоносителя из-за коррозии труб - 15%/ветхое состояние тепловых сетей становится частой причиной отключения тепло-снабжения домов в зимний период;
6. проблема обеспечения качественной питьевой водой (необходима реконструкция водопроводных очистных сооружений);
7. протяженность водопроводных сетей - 74 км, из них 22 км нуждаются в замене (износ водопроводных сетей и очистных сооружений более - 70%);
8. протяженность канализационных сетей - 73 км, из них 23 км нуждаются в замене;
9. необходима реконструкция сооружения биологической очистки сточных вод;
10. протяженность электрических сетей - 310 км, из них - 87 км нуждается в замене/для подключения перспективных потребителей необходима модернизация существующих трансформаторных подстанций, реконструкция и строительство новых электрических сетей;
11. значительная протяженность улично-дорожной сети не имеет усовершенствованного покрытия/доля грунтовых дорог более - 65% (104 км автодорог, из них с асфальтовым покрытием - 35 км, грунтовых - 69 км);
12. недостаточный уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями – 77%;
13. дифференциация доходов населения/среднемесячная номинальная начисленная з/п одного работника в организациях за 2021 г. – 36,2 тыс.руб.;
14. значительный износ основных фондов и инженерной инфраструктуры/медленный процесс обновления на ключевых предприятиях (приводит к дополнительным непроизводительным затратам, которые фактически тормозят рост реального производства);
15. значительная доля безвозмездных поступлений в бюджет – 406,4 млн.руб.;
16. недостаточный объем привлеченных инвестиций (за 2021г. – 375,6 млн.руб.);
17. дефицит высококвалифицированных кадров;
18. монопрофильность экономики (основную роль играет машиностроительный комплекс).

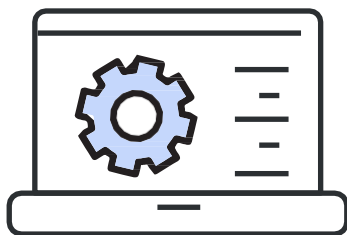
O

1. развитие лесопромышленного комплекса – увеличение производства продукции деревообработки, в т.ч.: пиломатериалов, фанеры, древесных брикетов, развитие деревянного домостроения (расчетная лесосека, осваивается на 60 - 70% в год);
2. производство строительных материалов: производство кирпича и керамических изделий;
3. организация и развитие комплекса промысловой охоты - заготовка/производство/реализация (площадь общедоступного охотничьего угодья, окружающего ГО Шумерлинского МО – 12,9 тыс.га);
4. производство экологически чистой пищевой продукции на основе рыбохозяйственного фонда (рядом р. Сура с ее притоками) и дикоросов/организация центра переработки (значительные запасы дикоросов в окружающем ГО Шумерлинском МО);
5. создание смежных высокотехнологичных промышленных производств, в т.ч. малых предприятий/рационализация действующих промышленных предприятий на основе инноваций, модернизаций и применения положений бережливого производства;
6. строительство складского комплекса/развитие транспортной инфраструктуры;
7. развитие народных художественных промыслов (сфера представлена 12 мастерами и ремесленниками)/роспись по дереву, плетение из бересты, рельефная резьба, ручная лепка, изготовление витражей и мозаики, маркетри, горельеф, барельеф и пр.;
8. предпосылки культурно-познавательного, промышленного, водного, экстремального, делового и рекреационного туризма;
9. формирование агломерации с соседними населенными пунктами Шумерлинского МО.

T

1. конкурентное давление крупных производителей по отдельным отраслям промышленности;
2. техническое отставание действующих промышленных производств (за исключением градообразующих);
3. возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры);
4. усиление конкуренции в секторе инвестиций;
5. изменение возрастного состава населения в пользу более пожилых возрастов/рост коэффициента демографической нагрузки;
6. повышение энергетических и транспортных тарифов;
7. дальнейшее ухудшение технических параметров инженерных систем (в частности, физический и моральный износ, мощность и пропускная способность)/одно из основных препятствий для развития как существующих производств, так и развития новых отраслей экономики округа.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

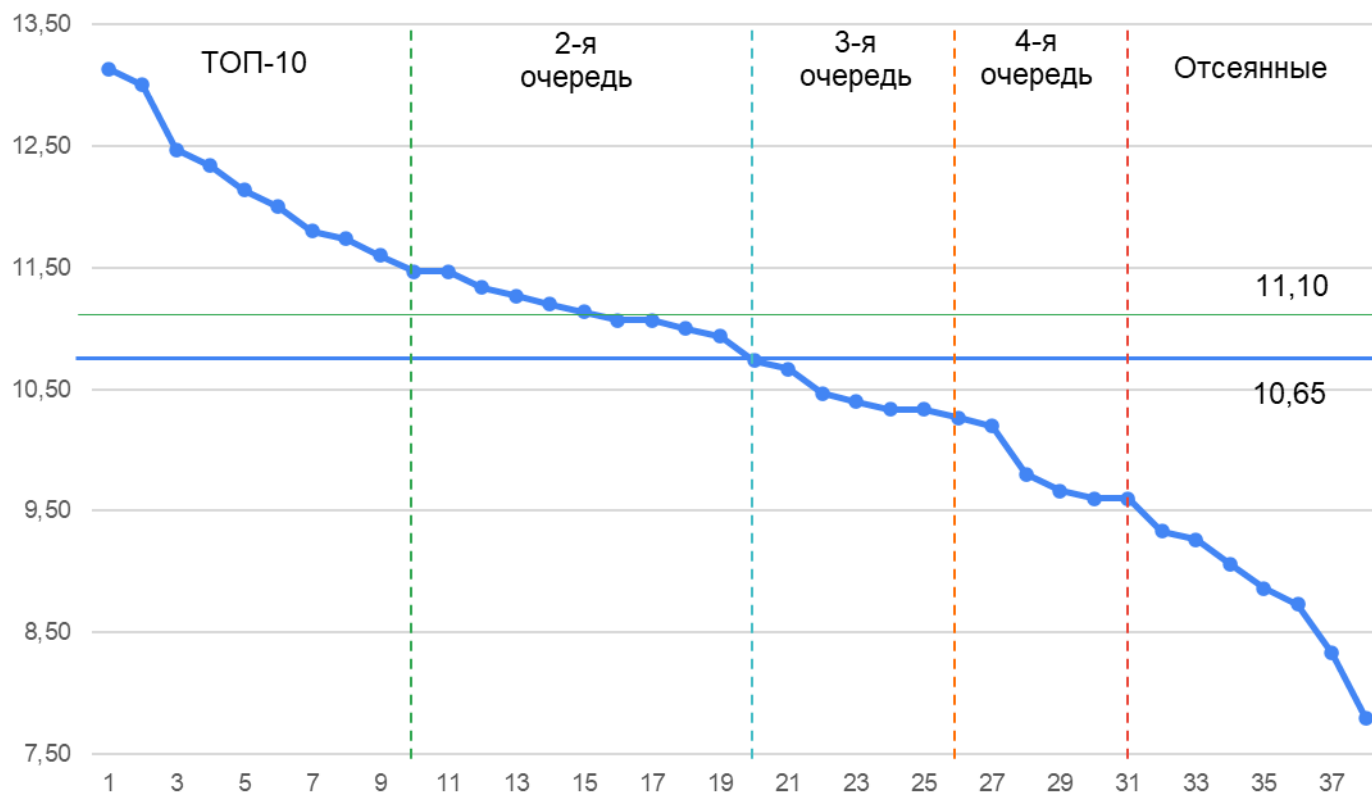


1 часть

Решения Инвестиционного профиля
муниципального образования

45 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕЙ И ПРОЕКТОВ

РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**7 ПРОЕКТОВ
ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ**

**38 БИЗНЕС-ИДЕЙ
РАЗРАБОТАНО
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**

Большая часть объема идей оценивается как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами. Из 38 идей 31 имеет достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
АО «Комбинат Автомобильных Фургонов»	Развитие направления производства прицепов, модернизация оборудования, акцент на импортозамещение	Свыше 500 млн рублей	упрощение процедуры согласования с заказчиком импортных запасных частей.
ООО «Сахарок – Шумерля»	Есть планы по внутреннему и внешнему ремонту торговых точек.	До 10 млн рублей	Снижение уровня пособий по безработице.
ООО «Дубовский песок»	По итогу разработки карьера к 2027-му году планируется выкуп участка, разведение в данном водоеме рыбы, организация вокруг зоны отдыха. Возможна переработка рыбы	-	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.
ООО «Сервис»	Планы по развитию рекреационного направления	До 10 млн рублей	Финансовая поддержка при подготовке/переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов.
ООО «Евроэз»	Строительство птицефабрики	100 - 500 млн рублей	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.
АО «ШУМЕРЛИНСКИЙ ЗАВОД СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ»	Перевооружение (модернизация производственного оборудования)	100 - 500 млн рублей	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Финансовая поддержка при подготовке/переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов. Пополнение оборотного капитала по низкой процентной ставке.
ИП Акопян Геворг Жораевич (из Шумерлинского МО)	Покупка нового помещения в центре города для развития бизнеса (общественное питание)	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.

ТОП 10 ИДЕЙ – позиция команды разработчиков (внешняя экспертная)

- 1 Организация мусоросортировочного комплекса и цехов по переработке отдельных видов вторичного сырья: стекла, пластиков, бумаги (на базе межмуниципального полигона отходов производства и потребления – с целью сокращения негативного воздействия)
- 2 Организация межрегионального мультимодального (ж.д.-авто) транспортно-логистического комплекса класса А на территории, прилегающей к объездной дороге (задача – логистическое обеспечение районов, расположенных вдоль автодороги Р-231 между трассами М-12 и М-7) (бизнес-идея может быть реализована при условии расширения границ ГО)
- 3 Строительство завода по производству прицепов-шасси тракторного типа, машинокомплектов, блочно-комплектных устройств для удовлетворения потребностей АПК и строительной отрасли группы смежных регионов РФ
- 4 Создание цеха по производству метизов
- 5 Строительство завода по переработке картофеля, в том числе с выпуском сублимированного картофеля (для сегмента HoReCa), крахмала (пищевая и химическая промышленность), чипсов (розничная торговля) (бизнес-идея может быть реализована при условии изменения границ ГО)
- 6 Создание инжинирингового центра с цехом металлообработки для проведения НИОКР и опытного производства в направлении импортозамещения (требуется консультация с градообразующими предприятиями ГО на уровне региональных органов исполнительной власти)
- 7 Организация завода по производству полнорационных специализированных и универсальных комбикормов для сельскохозяйственных животных (птица, пушные животные и т.д. разных возрастов)
- 8 Создание цеха по производству элетросамокатов (например, на базе АО «КАФ»)
- 9 Организация производства комплексных органических удобрений и садовых грунтов на основе переработки торфа, отходов животноводства, растениеводства и ЛПХ
- 10 Организация производства роботизированной сельскохозяйственной техники

* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

ТОП 10 ИДЕЙ

— позиция команды Администрации МО

- 1** Организация всесезонного туристического центра – развитие базы «Детского оздоровительно-образовательного лагеря «Соснячок» и использование потенциала прилегающих рекреационных ресурсов
- 2** Создание производства кран-манипуляторных установок (КМУ) (на базе АО КАФ)
- 3** Организация мусоросортировочного комплекса и цехов по переработке отдельных видов вторичного сырья: стекла, пластика, бумаги (на базе межмуниципального полигона отходов производства и потребления – с целью сокращения негативного воздействия) (бизнес-идея возможна к реализации при условии изменения границ МО)
- 4** Организация комплексного объекта придорожного сервиса с электрической заправкой (в т.ч. объект общественного питания, мотель, АЗС, СТО)
- 5** Организация мест активного отдыха с использованием потенциала рекреационных ресурсов
- 6** Развитие растениеводства закрытого грунта (выращивание экологически чистой продукции: овощей)
- 7** Развитие нестационарных торговых объектов по реализации продукции народных художественных промыслов и ремесел и услуг общественного питания на территории городского парка им. 50-летия Пионерской организации в рамках развития туристических маршрутов и организации зон отдыха
- 8** Организация семейного кафе со специализированным детским меню и игровой зоной
- 9** Производство молочной продукции
- 10** Открытие городской кофейни (в перспективе возможна сеть)

30 БИЗНЕС-ИДЕЙ С ПОЗИЦИИ КОМАНДЫ АДМИНИСТРАЦИИ

- 11** Создание цеха по пошиву брезентовых изделий (Министерство обороны, МВД, МЧС)

- 12** Организация художественно-ремесленного центра с цехами по направлениям живописи, техники маркетри (наборный рисунок из ценных пород древесины), резьбы по дереву, производства мебели из массива, гончарного производства, ткачества и т.п.

- 13** Создание цеха по производству метизов

- 14** Создание цеха по производству слесарных инструментов

- 15** Организация семейного досугово-образовательного центра (с услугами киноконцертного зала, театральной студии, школы иностранных языков, развивающего центра, кванториумом и т.п.)

- 16** Строительство завода по переработке картофеля, в том числе с выпуском сублимированного картофеля (для сегмента HoReCa), крахмала (пищевая и химическая промышленность), чипсов (розничная торговля) (бизнес-идея возможна к реализации при условии изменения границ МО)

- 17** Организация производства кожгалантерейных изделий

- 18** Организация цеха по плитному производству из древесных композитов: МДФ, ЛДСП, OSB-панели

- 19** Строительство спортивного комплекса семейного формата, используемого в т.ч. в направлении детской спортивной школы

- 20** Организация производства мясопродуктов и колбасных изделий

30 БИЗНЕС-ИДЕЙ С ПОЗИЦИИ КОМАНДЫ АДМИНИСТРАЦИИ

- 21** Строительство завода по производству прицепов-шасси тракторного типа, машкомплектов, блочно-комплектных устройств для удовлетворения потребностей АПК и строительной отрасли группы смежных регионов РФ
- 22** Организация цеха по переработке шин и прочих резинотехнических изделий с выпуском крошки и готовых покрытий для объектов спорта, детских игровых площадок и т.п.
- 23** Создание специализированной научно-исследовательской инжиниринговой компании в направлении технологий переработки отходов и использования вторичного сырья
- 24** Создание цеха по производству электродов
- 25** Организация производства комплексных органических удобрений и садовых грунтов на основе переработки торфа, отходов животноводства, растениеводства и ЛПХ
- 26** Создание цеха по производству элетросамокатов (например, на базе АО «КАФ»)
- 27** Организация DATA-центра на базе свободных площадей телекоммуникационного центра
- 28** Организация частной спортивной школы по наиболее востребованным направлениям, не представленным в муниципальных ДЮСШ), в т.ч. с направлением адаптивной физической культуры
- 29** Организация производства роботизированной сельскохозяйственной техники
- 30** Организация деятельности кинобаса – мобильного кинотеатра на базе автобуса (для организации просмотра детских и юношеских фильмов, детских мероприятий, караоке)

38 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

ТОП 10 ИДЕЙ

— по оценке команды бизнеса

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
1	Организация всесезонного туристического центра – развитие базы «Детского оздоровительно-образовательного лагеря «Соснячок» и использование потенциала прилегающих рекреационных ресурсов	4,40	4,40	4,33	13,13
2	Организация специализированного придорожного гостиничного комплекса с сервисным центром по ремонту грузового транспорта и объектами социального обеспечения (в случае строительства мультимодального логистического комплекса на территории Шумерлинского МО или ГО Шумерля)	4,47	4,33	4,20	13,00
3	Организация мусоросортировочного комплекса и цехов по переработке отдельных видов вторичного сырья: стекла, пластика, бумаги (на базе межмуниципального полигона отходов производства и потребления – с целью сокращения негативного воздействия)	4,27	4,07	4,13	12,47
4	Организация комплексного объекта придорожного сервиса с электрической заправкой (в т.ч. объект общественного питания, мотель, АЗС, СТО)	4,40	3,80	4,13	12,33
5	Организация межрегионального мультимодального (ж.д.-авто) транспортно-логистического комплекса класса А на территории, прилегающей к объездной дороге (задача – логистическое обеспечение районов, расположенных вдоль автодороги Р-231 между трассами М-12 и М-7) (бизнес-идея может быть реализована при условии расширения границ ГО)	4,00	3,93	4,20	12,13
6	Строительство завода по производству прицепов-шасси тракторного типа, машкомплектов, блочно-комплектных устройств для удовлетворения потребностей АПК и строительной отрасли группы смежных регионов РФ	3,80	4,20	4,00	12,00
7	Создание цеха по пошиву брезентовых изделий (Министерство обороны, МВД, МЧС)	4,00	3,93	3,87	11,80
8	Организация семейного кафе со специализированным детским меню и игровой зоной	3,73	3,87	4,13	11,73
9	Заготовка и первичная переработка древесины – производство сухого пиломатериала для нужд местного рынка строительной продукции, элементов мебели – под заказ крупных мебельных фабрик (с полной переработкой отходов: субстрат для выращивания грибов, наполнители туалетов для домашних животных, брикеты)	3,87	4,07	3,67	11,60
10	Открытие городской кофейни (в перспективе возможна сеть)	3,67	3,93	3,87	11,47

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

38 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
11	Организация цеха по плитному производству из древесных композитов: МДФ, ЛДСП, OSB-панели (в т.ч. с использованием имеющегося на территории района переспелого леса)	4,13	3,67	3,67	11,47
12	Организация художественно-ремесленного центра с цехами по направлениям живописи, техники маркетри (наборный рисунок из ценных пород древесины), резьбы по дереву, производства мебели из массива, гончарного производства, ткачества и т.п.	3,67	3,73	3,93	11,33
13	Создание цеха по производству метизов	4,00	3,73	3,53	11,27
14	Создание цеха по производству слесарных инструментов	3,87	3,80	3,53	11,20
15	Организация семейного досугово-образовательного центра (с услугами киноконцертного зала, театральной студии, школы иностранных языков, развивающего центра, кванториумом и т.п.)	3,93	3,67	3,53	11,13
16	Строительство завода по переработке картофеля, в том числе с выпуском сублимированного картофеля (для сегмента HoReCa), крахмала (пищевая и химическая промышленность), чипсов (розничная торговля)	3,80	3,53	3,73	11,07
17	Организация производства кожгалантерейных изделий	3,80	3,73	3,53	11,07
18	Создание инжинирингового центра с цехом металлообработки для проведения НИОКР и опытного производства в направлении импортозамещения	3,93	3,53	3,53	11,00
19	Строительство спортивного комплекса семейного формата, используемого в т.ч. в направлении детской спортивной школы	3,60	3,80	3,53	10,93
20	Организация частного медицинского центра (отделения / филиала) по наиболее востребованным узким специальностям (не представленным в Шумерлинском межтерриториальном медицинском центре) с использованием технологии телемедицины (для повышения качества и снижения себестоимости обслуживания)	4,13	3,13	3,47	10,73
21	Организация лесопитомника для выращивания районированных деревьев и кустарников, в т.ч. быстрорастущих пород для ускоренного восстановления лесных массивов	3,47	3,53	3,67	10,67

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

38 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
22	Организация цеха по переработке шин и прочих резинотехнических изделий с выпуском крошки и готовых покрытий для объектов спорта, детских игровых площадок и т.п.	3,73	3,33	3,40	10,47
23	Организация завода по производству полнорационных специализированных и универсальных комбикормов для сельскохозяйственных животных (птица, пушные животные и т.д. разных возрастов)	3,67	3,27	3,47	10,40
24	Создание специализированной научно-исследовательской инжиниринговой компании в направлении технологий переработки отходов и использования вторичного сырья	3,67	3,27	3,40	10,33
25	Создание цеха по производству электродов	3,73	3,33	3,27	10,33
26	Организация производства комплексных органических удобрений и садовых грунтов на основе переработки торфа, отходов животноводства, растениеводства и ЛПХ	3,67	3,20	3,40	10,27
27	Создание цеха по производству элетросамокатов (например, на базе АО «КАФ»)	3,67	3,27	3,27	10,20
28	Организация DATA-центра на базе свободных площадей телекоммуникационного центра	3,47	3,13	3,20	9,80
29	Организация производства шпона, материалов для техники маркетри из мореного дуба (в т.ч. подъем леса со дна р.Сура) – требует предварительной оценки объемов запаса и возможностей извлечения	3,33	3,20	3,13	9,67
30	Организация частной спортивной школы по наиболее востребованным направлениям, не представленным в муниципальных ДЮСШ), в т.ч. с направлением адаптивной физической культуры	3,13	3,20	3,27	9,60
31	Строительство фабрики по производству шерстяных тканей	3,40	3,20	3,00	9,60
32	Создание частного центра оперативной подготовки персонала и повышения квалификации (в кооперации с основными предприятиями-работодателями на территории ГО и района)	3,13	3,13	3,07	9,33

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

38 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
33	Организация специализированного сервисного центра по ТО и ремонту сельскохозяйственной, коммунальной и строительной техники с цехом изготовления комплектующих и элементов	3,33	3,00	2,93	9,27
34	Организация предприятия по производству керамических изделий (использование месторождений глин и песков-отощителей): кровельные материалы, материалы фасадов и интерьеров, декоративная посуда и т.д.	3,20	2,87	3,00	9,07
35	Строительство предприятия малотоннажной химии для сельского хозяйства	3,27	2,80	2,80	8,87
36	Создание частного промышленного парка с предоставлением готовых цехов, центром коллективного пользования высокотехнологичным оборудованием, центром прототипирования (для ведения НИОКР)	3,00	2,87	2,87	8,73
37	Организация производства роботизированной сельскохозяйственной техники	3,27	2,53	2,53	8,33
38	Организация деятельности кинобаса – мобильного кинотеатра на базе автобуса (для организации просмотра детских и юношеских фильмов, детских мероприятий, караоке)	2,47	2,67	2,67	7,80

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

ШУМЕРЛЯ ГО. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Формирование комфортной городской среды, ориентированной на привлечение и удержание перспективных квалифицированных кадров для машиностроения и приборостроения, инжиниринговой деятельности и социальной сферы.

Стабильность экономики территории способно обеспечить поступательное развитие приборостроения, машиностроения с расширением ассортимента.

Требуется опережающее освоение экономических возможностей, создаваемых при вводе в эксплуатацию трассы М-12 на территории Шумерлинского МО.

ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Возможные прорывные направления устойчивого развития территории: 1. создание пищевого кластера: переработка молока, овощей, зерновых; 2. создание центра компетенций и разработок электротехники и оборудования на базе действующих градообразующих предприятий.

35 МЕРОПРИЯТИЙ

- 4 – АПК и пищевая промышленность
- 4 – туризм
- 6 – земельные и имущественные отношения
- 3 – деловой климат и кадровое обеспечение
- 5 – развитие социальной среды, культуры и спорта
- 13 – прочие направления

ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего
- Реализуемость на местном уровне
- Позитивное преобразование среды
- Кластерное развитие экономики

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

В части развития пищевых производств

- 1v** Проведение серии встреч с наиболее крупными производителями картофеля для оценки перспектив кооперации в переработке с выпуском крахмала, чипсов, очищенного картофеля для HoReCa
- 2v** Организация совместных бизнес-миссий на перерабатывающие предприятия РФ (Тюменская, Тульская области) для обмена опытом, обучения, определения возможностей кооперации
- 3v** Проведение инвентаризации потребностей крупных животноводческих хозяйств Республики в комбикормах (при необходимости уточнение данных в Министерстве сельского хозяйства Чувашской Республики)
- 4v** Проведение оценки потенциальной сырьевой базы для производства линейки специализированных комбикормов/ комплексных кормов для животноводства (КРС, МРС, свиноводство, птицеводство) (при необходимости уточнение данных в Министерстве сельского хозяйства Чувашской Республики)

В части развития туризма

- 5** Изучение форм и моделей поддержки отрасли туризма на федеральном и региональном уровне и построение дорожной карты привлечения финансов для поддержки развития туризма в МО
- 6** Создание туристического и инвестиционного бренда территории; систематизация мифов, связанных с историей территории и разработка на основе этого брендбука
- 7** Проработка общей концепции размещения всесезонного туристического центра – развитие базы «Детского оздоровительно-образовательного лагеря «Соснячок»
- 8** Проработка единой концепции придорожного сервиса, с выработкой единого образа отдыха, общественного питания, проживания, технического обслуживания транспорта, с применением готовых решений представленных на рынке франчайзеров (для обеспечения трассы Р-231 после ввода в эксплуатацию М-12)

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

В части земельных и имущественных отношений

- 9v** Организация межмуниципального совещания в рамках работающих институтов межмуниципального взаимодействия с целью выработки решения о формате организации межрегионального мультимодального (ж.д.-авто) транспортно-логистического комплекса класса А на территории ГО
- 10** Определение потенциально пригодных земельных участков для семейного досугово-образовательного центра для формирования кейса потенциальному инвестору
- 11** Определение потенциально пригодных земельных участков для спортивного комплекса семейного формата, используемого в т.ч. в направлении детской спортивной школы
- 12** Определение потенциального земельного участка с необходимой инфраструктурой для размещения производства линейки специализированных комбикормов/комплексных кормов для животноводства (КРС, МРС, свиноводство, птицеводство)
- 13v** Определение потенциально пригодного земельного участка для размещения специализированного сервисного центра по ТО и ремонту сельскохозяйственной, коммунальной и строительной техники с цехом изготовления комплектующих и элементов; проведение переговоров с крупными производителями/дилерами оборудования и техники по вопросу размещения дополнительных мощностей на территории муниципалитета
- 14** Проработка вопроса наличия нераспределенных запасов (возможность получения лицензий на разработку) глин и песков-отошителей (с размещением производства на территории ГО)

В части развития делового климата и кадрового обеспечения

- 15v** Проведение расширенного совещания на уровне правительства региона с системообразующими компаниями муниципалитета и соседних территорий на предмет коллаборации в организации инжинирингового центра с цехом металлообработки для проведения НИОКР и опытного производства в направлении импортозамещения
- 16v** Проведение расширенного совещания на уровне правительства региона с системообразующими компаниями муниципалитета и соседних территорий на предмет коллаборации в организации частного центра оперативной подготовки персонала и повышения квалификации (в кооперации с основными предприятиями-работодателями на территории ГО и района)
- 17v** Проведение расширенного совещания на уровне правительства региона с системообразующими компаниями муниципалитета и соседних территорий на предмет коллаборации в организации частного промышленного парка с предоставлением готовых цехов, центром коллективного пользования высокотехнологичным оборудованием, центром прототипирования (для ведения НИОКР)

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

В части развития социальной среды, культуры и спорта

- 18** Провести анализ востребованности услуг для населения в разрезе отраслей, провести исследование рынка франшиз по выявленным тематикам, сформулировать запрос к бизнес-сообществу МО о востребованности услуг по выявленным тематикам (в том числе форматы семейного кафе, сети кофеен и т.д.)
- 19** Проработка модели договора муниципально-частного партнёрства по организации семейного досугово-образовательного центра (с услугами киноконцертного зала, театральной студии, школы иностранных языков, развивающего центра, кванториумом и т.п.) для формирования кейса потенциальному инвестору
- 20** Проработка модели договора муниципально-частного партнёрства по строительству спортивного комплекса семейного формата, используемого в т.ч. в направлении детской спортивной школы
- 21** Проведение консультаций с Министерством здравоохранения региона на предмет организации частного медицинского центра (филиала / отделения) на основе технологии телемедицины
- 22** Проработка модели договора муниципально-частного партнёрства по строительству частной спортивной школы по наиболее востребованным направлениям, не представленным в муниципальных ДЮСШ), в т.ч. с направлением адаптивной физической культуры

В части развития других направлений

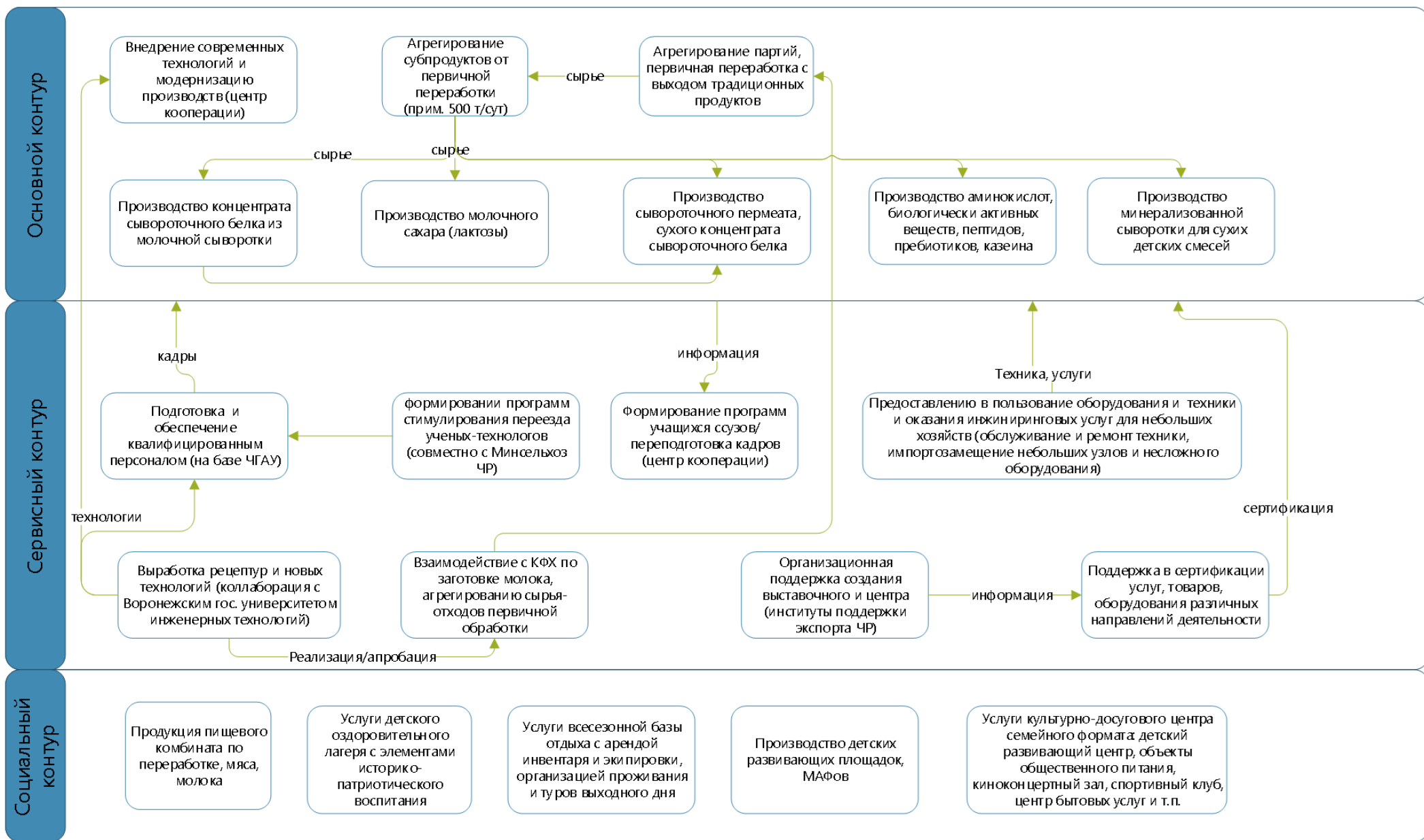
- 23** Изучение структуры ТБО, образуемых в МО, проведение консультаций с держателями технологий, организация переговоров об обороте ТБО и поставке на переработку
- 24** Организация бизнес-миссии для изучения опыта ведущих предприятий РФ по сортировке и переработке ТБО и отходов промышленности
- 25** Проведение консультаций со специализированными институтами: оценка структуры ТБО и отходов промышленности конурбации, подбор эффективных технологий переработки, подбор земельного участка для размещения
- 26v** Проведение переговоров с предприятиями Челябинской области, Чувашской Республики о возможности открытия дополнительных мощностей по производству прицепов-шасси тракторного типа, машкомплектов, блочно-комплектных устройств для удовлетворения потребностей АПК и строительной отрасли группы смежных регионов РФ на базе имеющихся инфраструктурных возможностей МО

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

В части развития других направлений

- 27** Организация проведения совещания с Министерством промышленности и энергетики Чувашской Республики на предмет получения информации о специфике, объемах потребности Министерства обороны в производстве брезентовых изделий (на основе официальных государственных закупок)
- 28v** Проведение ревизии отходов деревообрабатывающих производств на территории Чувашской Республики (совместно с Министерством промышленности и энергетики ЧР) для определения потенциальных объемов плитного производства, субстратов для выращивания грибов, наполнителей туалетов для домашних животных, брикетов, удобрений, кормовой муки, хвойных экстрактов и т.д.; подготовка соответствующих кейсов для потенциального инвестора
- 29v** Проведение инвентаризации объема потенциальной заготовки шкур на территории муниципалитета и смежных территорий (при необходимости - уточнение параметров у Министерства сельского хозяйства Чувашской Республики) для оценки потенциала территории в производстве кожи
- 30v** Проведение совместно с представителями животноводческих хозяйств встречи с представителями компании «Русская кожа» на предмет поиска перспективы сбыта шкур, открытия представительств компании на территории муниципалитета в формате заготовительной конторы
- 31** Организация бизнес-миссий (например, на ООО Научно-производственный центр «ЮМАН») для изучения опыта переработки просроченных товаров питания для производства сублимированного растительного белка для нужд производства кормов для животноводства
- 32** Изучение структуры органических отходов, образуемых в МО, проведение консультаций с держателями технологий, организация переговоров об обороте биоотходов и поставке на переработку с администрациями МО
- 33** Организация бизнес-миссии для изучения опыта ведущих предприятий РФ по производству биоудобрений на основе биоотходов животноводческих хозяйств с применением переработанного торфа, отходов животноводства, растениеводства и ЛПХ
- 34** Проработка юридических и организационных вопросов адаптации свободных площадей телекоммуникационного центра под организацию DATA-центра, подготовка кейса для потенциального инвестора
- 35** Проведение консультаций с Министерством природных ресурсов и экологии Чувашской Республики в части оценки объемов, состояния и возможности подъема леса со дна р.Сура для производства изделий из мореного дуба

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА: ОРГАНИЗАЦИЯ ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА



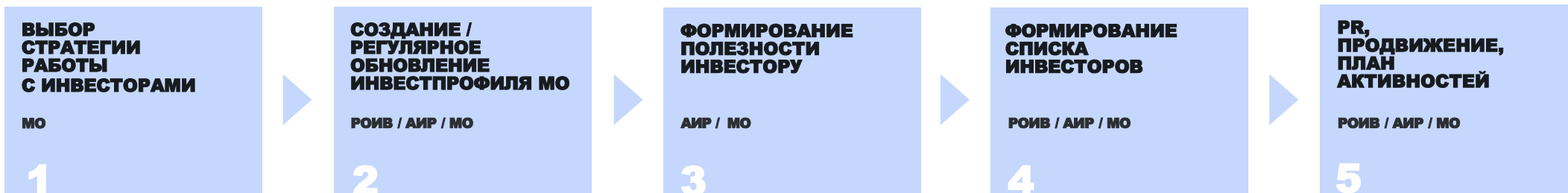
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ – 118 мероприятий

команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

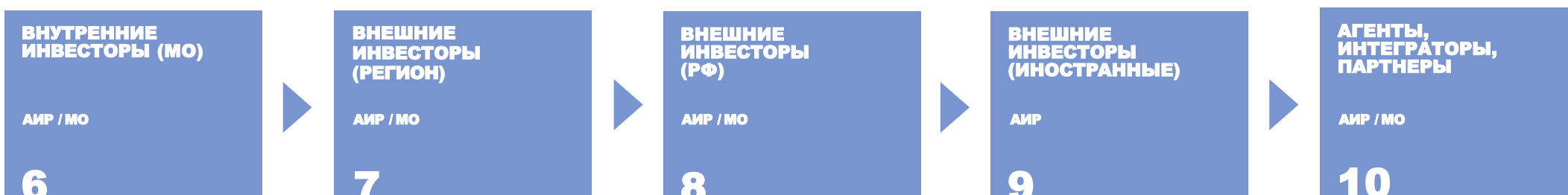
подготовка

39 мероприятий



привлечение

31 мероприятие



сопровождение

29 мероприятий



МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ



**задача
регионального
инвестстандарта
2.0**



**задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором**

ПОДГОТОВКА 39 мероприятия¹

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ

МО

1

СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТИПРОФИЛЯ МО

РОИВ / АИР / МО

2

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТИТОРУ

АИР / МО

3

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТИТОРОВ

РОИВ / АИР / МО

4

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / АИР / МО

5

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
 - Привлечение
 - Сопровождение
 - Формирование аналитики
 - PR и активность

- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям

- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов

- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной образовани

- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ

- Внесение изменений в организационную структуру Администрации

Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО



Разработка пула инвестиционных идей

- Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
- Анализ ресурсной базы и спроса на территории



Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей

- Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
- Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
- Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения



Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса заинтересованных

- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти



Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация



Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)



Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)



Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса



Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»

- Проработка вопроса регулярного присутствия центра «Мой Бизнес» на территории МО



Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Чувашской Республики



Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО

- Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО
- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса



Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса

- Разработка коммуникативной политики МО
- Формирование базы всех возможных каналов для PR
- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ



Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных

- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ



Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе

МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ



**задача
регионального
инвестстандарта
2.0**



**задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором**

привлечение 31 мероприятие

ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

АИР / МО

6

Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

АИР / МО

7

- Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

Проведение роудшоу для потенциальных инвесторов в МО

Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)

АИР / МО

8

- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

АИР

9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)
- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

АИР / МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты
- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

Организация отраслевых межмуниципальных мероприятий с участием регионального бизнеса

- Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО
- Оценка эффективности работы с агентами бизнеса и интеграторами



сопровождение 29 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Участие в создании и активное использование Свода инвестиционных правил

Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний:
 - на рынок региона (покупаем местное)
 - на рынок РФ
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО

- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона

- Поддержание актуальности реестра

- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня

- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

АИР / МО

13

Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

- Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся

Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР / МО

14

Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)

Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО

Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15

Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.

Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса

Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами

Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона

АКСЕЛЕРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КОМАНДЫ РАЗВИТИЯ



задача
регионального
инвестстандарта
2.0



задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором

план действий (12 недель)

19 мероприятий

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / АИР / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / АИР / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / АИР / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / АИР / МО

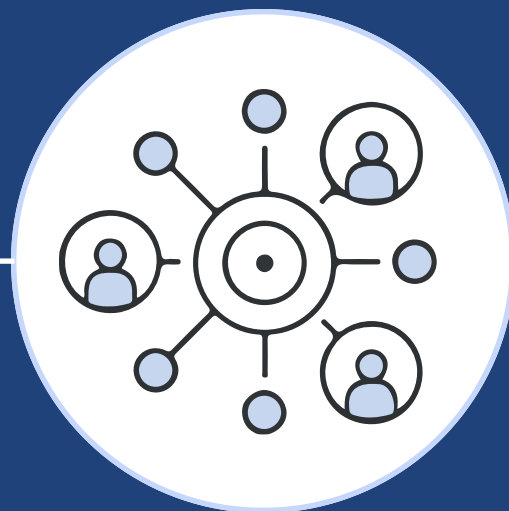
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / АИР / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовки следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

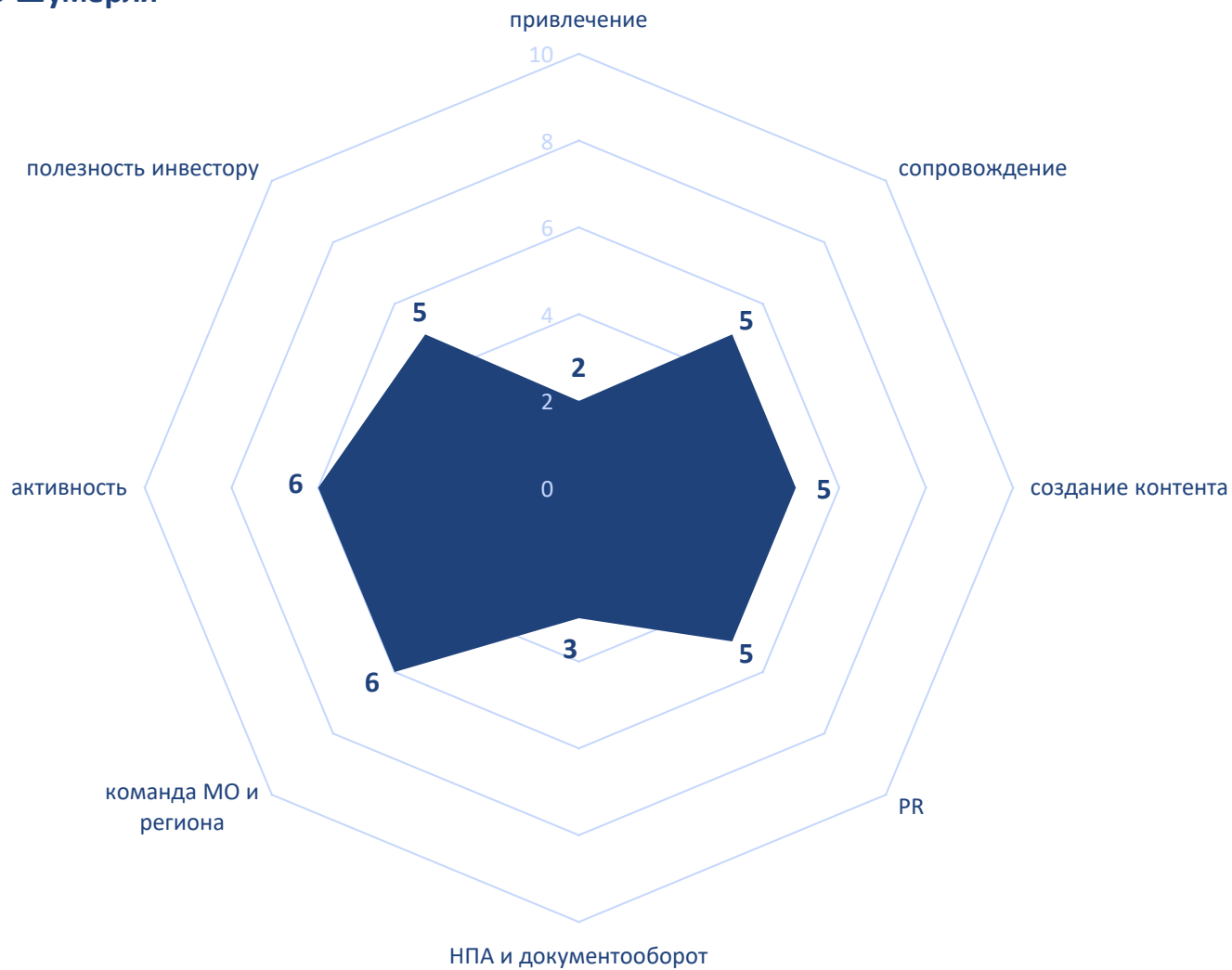


2 часть

Обоснование Инвестиционного
профиля муниципального
образования (канва профиля)

ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

■ ГО Шумерля



8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80
баллов max



37 баллов

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет около 865,9 млн.рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают на входящем потоке и в основном с инвесторами из МО и региона
- Нет мотивации в привлечении, нет компетентных людей

- Основные перспективы: машиностроение и инжиниринг, пищевая промышленность, придорожная инфраструктура, логистика
- Крупные проекты: модернизация АО «ШЗСА», АО «КАФ»
- 5 специалистов занимается работой с инвесторами и с бизнесом

НПА



3/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов

- Закреплен статус реестра инвестиционных проектов для муниципальных и региональных проектов
- Имеется Координационный Совет по развитию инвестиционной и предпринимательской активности, защите прав предпринимателей в Чувашской Республике

СОПРОВОЖДЕНИЕ



5/10

- Имеются ограничения по кадровым ресурсам, длительность согласования процедур, в т.ч. к сетям энергоснабжения, газоснабжения
- «Ручной режим» сопровождения, в основном бюджетные проекты
- Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов, в основном мониторинг
- Нет региональной CRM-системы по инвестиционным проектам

- Имеется реестр инвестиционных проектов: около 4 проекта на сопровождении
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- Административных ресурсов хватает для сопровождения
- Создан Совет по улучшению инвестиционного климата в МО

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



6/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Нет системного взаимодействия между региональной командой развития

- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
- Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами
- Есть куратор инвестиционного развития МО со стороны региона
- Только текущее повышение квалификации для сотрудников, работающих с инвесторами

КОНТЕНТ



5/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Нет базы профильных экспертов, имеются только локальные эксперты
- Нет статистики по потенциальному сбыту продукции

- Есть инвестиционный паспорт МО (свод всех статистических данных)
- Имеется 9 инвестиционных площадок
- Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения
- Аналитика формируется по входящему запросу от инвесторов

АКТИВНОСТЬ



6/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов

- В основном участие в региональных мероприятиях (форумах, выставках)
- Проведение бизнес-мероприятий и межмуниципальных на территории МО
- Проводится ежегодно День Предпринимательства
- Выстроена работа с земляками

ПРОДВИЖЕНИЕ



5/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Нет клуба инвесторов, мало компетенций в продвижении

- Имеется пресс-служба 1 человек
- Имеется бюджет 100 тыс.рублей на продвижение
- Используются каналы для продвижения: газеты, ТВ соц. сети, инвестиционный портал, предпринимательский чат, отраслевые СМИ, инвестиционный дайджест
- Выстроены отношения с пресс-службой Главы Республики

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТТОРУ



5/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в МО
- Недостаточно часто на территории МО проводятся мероприятия со стороны центра «Мой Бизнес»

- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки
- Имеется адресный подход в оказании государственной поддержки
- Высокое качество «одного окна» в регионе
- В основном поддержка сельхозпроизводителей, самозанятых

из 27,8 тыс. чел.



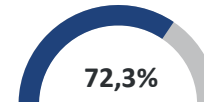
выборка 575 чел.

>2,0%

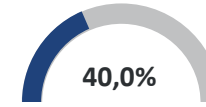


10,1%

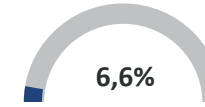
89,9%



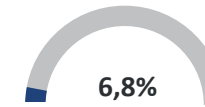
72,3%
рабочие
и служащие



40,0%
молодежь



6,6%
работают
за пределами
места жительства



6,8%
предприниматели,
ЛПХ и самозанятые

84,3% удовлетворены проживанием, но 24,7% думают о переезде

Что больше всего ценят в МО?

Факторы выбора места жительства в муниципалитете



67,3%
работа по
специальности



58,4%
комфортная
среда



54,6%
развитая социальная
сфера



36,0%
быт и досуг
для детей



26,6%
безопасность

Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



63,1%
недостаточная
доступность
медицинских
услуг



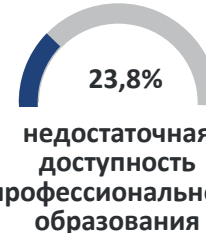
58,6%
недостаточно
хорошее
состояние дорог



49,4%
сложность найти
работу



31,5%
недостаточное
обустройство
территории



23,8%
недостаточная
доступность
профессионального
образования

Частота упоминания в ответах



Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т.ч., в формате мастер-плана территории), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.

* здесь и далее в категории «молодёжь» респонденты в возрасте 16-35 лет

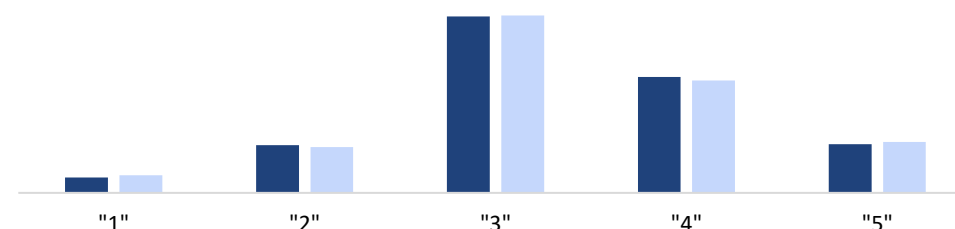
Рейтинг актуальности проблем проживания



Восприятие территории



Удовлетворенность проживанием в МО

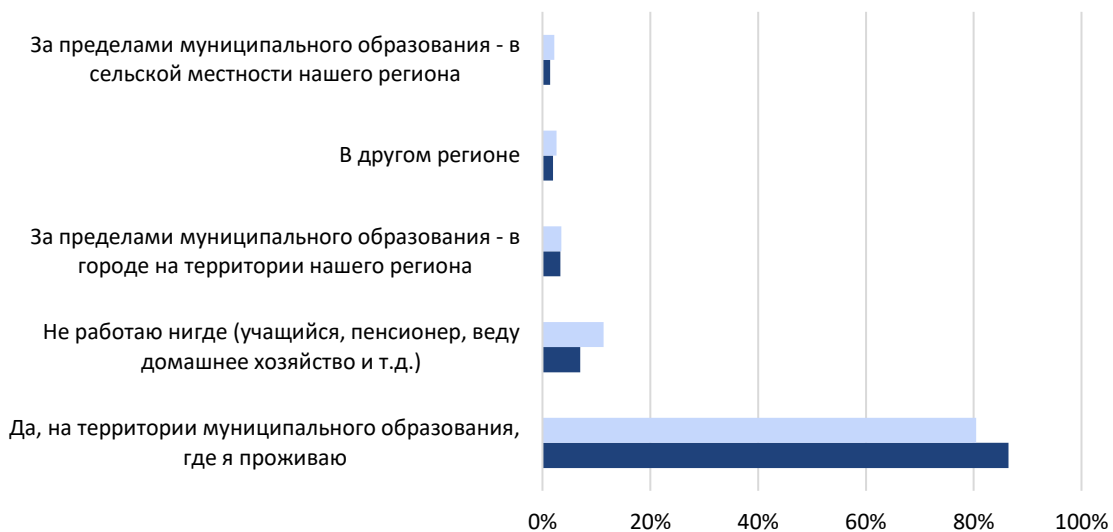


Удовлетворенность проживанием на территории выше среднего уровня – 3,34 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-4 («удовлетворительно» и «хорошо»). Большинство отмечает - что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается.

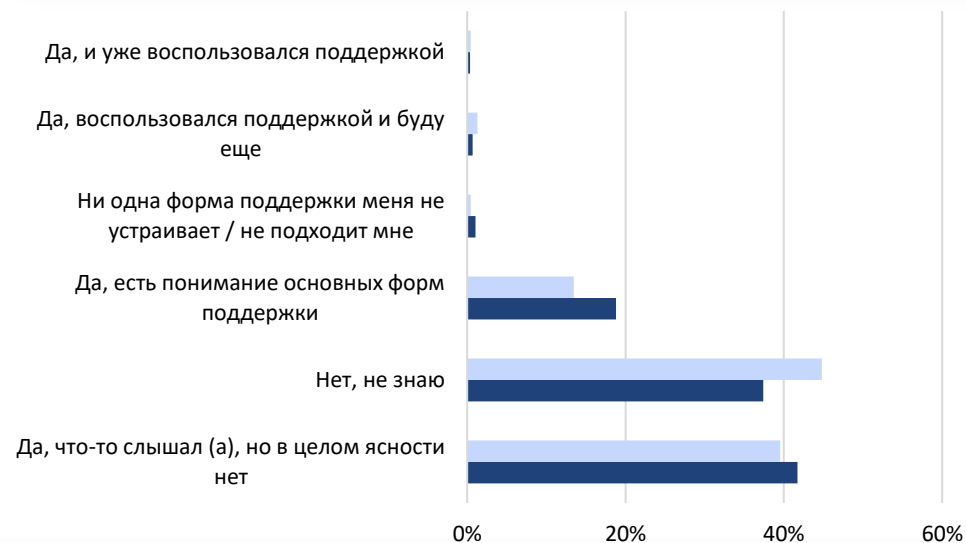
Недовольны доступностью медицинских услуг, качеством дорог, обустройством территории, сложностями с поиском работы и доступностью профессионального образования.

Молодежь больше, чем в среднем по выборке, обеспокоена возможностями профессионального образования, недостаточным обустройством территории и сложностями с поиском работы.

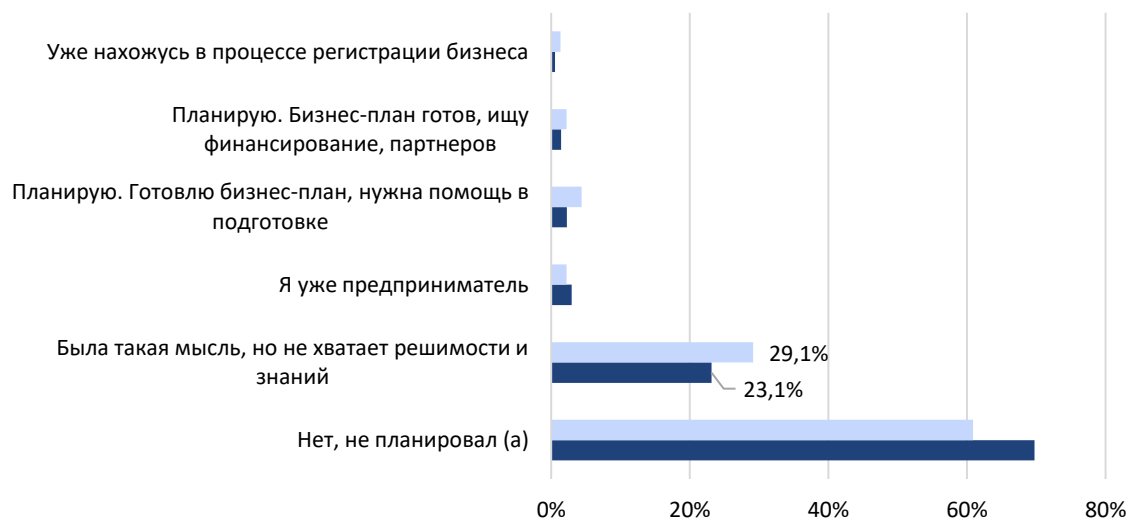
Маятниковая миграция



Информированность о господдержке



Готовность к предпринимательству



Контакты

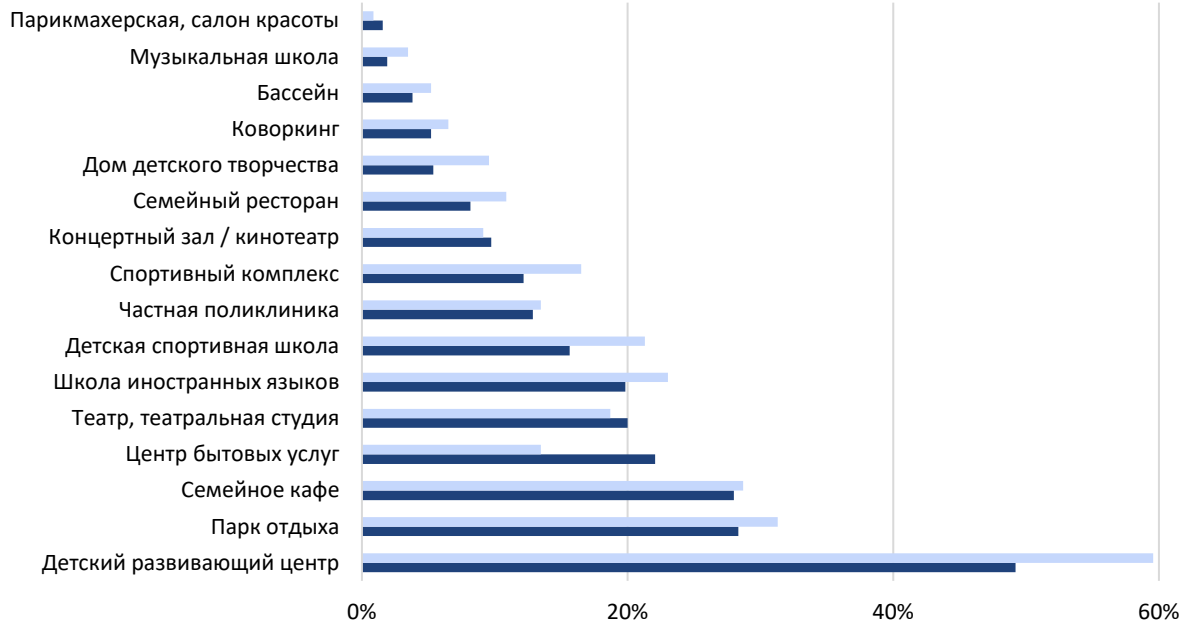
Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили: **38 человек**

Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (выражен в среде молодежи).

Значительная работа необходима в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (в том числе среди молодежи – работают в сельской местности на территории региона и в других регионах) и удержания молодежи после завершения обучения.

Потребность в объектах социальной сферы



Оценка потенциала объектов туризма, по шкале (5 баллов)

Названные места размещения: отели и гостиницы («Ориенталь», «Променад»)/лыжная база;

Упоминания объектов: краеведческий музей, городской парк, река Сура, храмы и церкви, ж/д вокзал, Сурский рубеж, и др.



Что нужно менять в первую очередь?

Частота упоминания в ответах



Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры как детский развивающий центр, парк отдыха, семейное кафе, центр бытовых услуг и театр/театральная студия. По пунктам - детский развивающий центр, парк отдыха и семейное кафе - наиболее ярко выражена потребность у молодежной аудитории.

Основной запрос на перемены у населения связан с медициной, дорогами, работой и благоустройством.

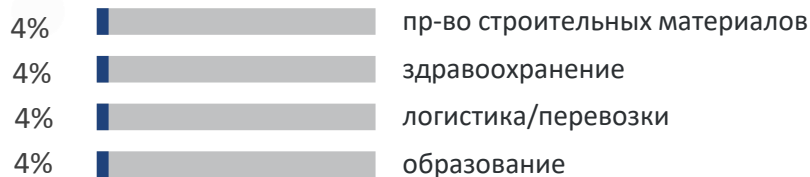
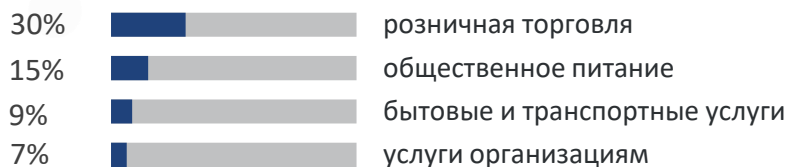
Один из векторов решения социальных задач – проекты в формате ГЧП/МЧП.

Дополнительный вектор предпринимательского развития – объекты инфраструктуры и организация активного отдыха, охоты, рыбалки.



> 4,6 % МСП

выборка 43 предпринимателя



* >100% - компании с несколькими видами деятельности

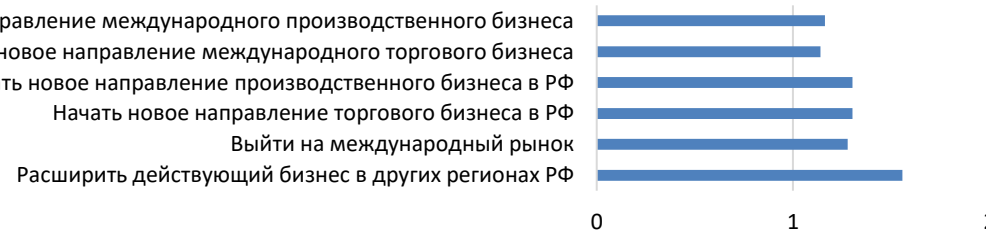
Государственная поддержка



Готовность к расширению бизнеса

Начать новое направление международного производственного бизнеса
Начать новое направление международного торгового бизнеса
Начать новое направление производственного бизнеса в РФ
Начать новое направление торгового бизнеса в РФ
Выйти на международный рынок
Расширить действующий бизнес в других регионах РФ

По 5-балльной шкале



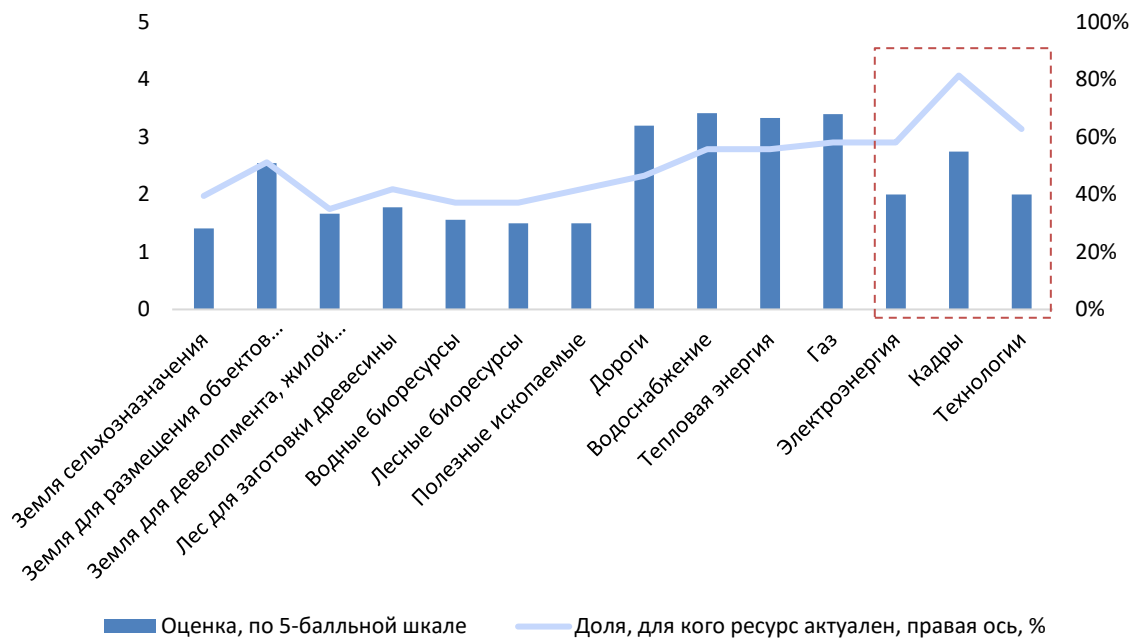
Основные проблемы развития бизнеса



На территории не хватает бизнеса:

- логистика и транспорт;
- туристическая деятельность;
- сфера услуг и общественного питания;
- образование.

Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



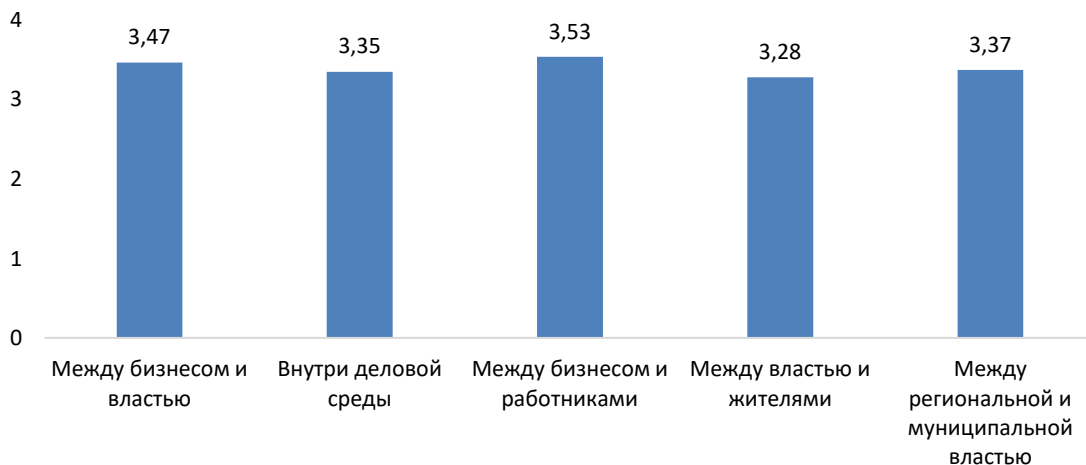
Ожидания в части деловой активности (1-5)



Оценка уровня конкуренции (1-5)



Оценка качества коммуникации (1-5)



Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: электроэнергия, кадры, технологии; по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего со стороны местных компаний.

Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная/большинство ожидают умеренный рост спроса на нашем рынке.

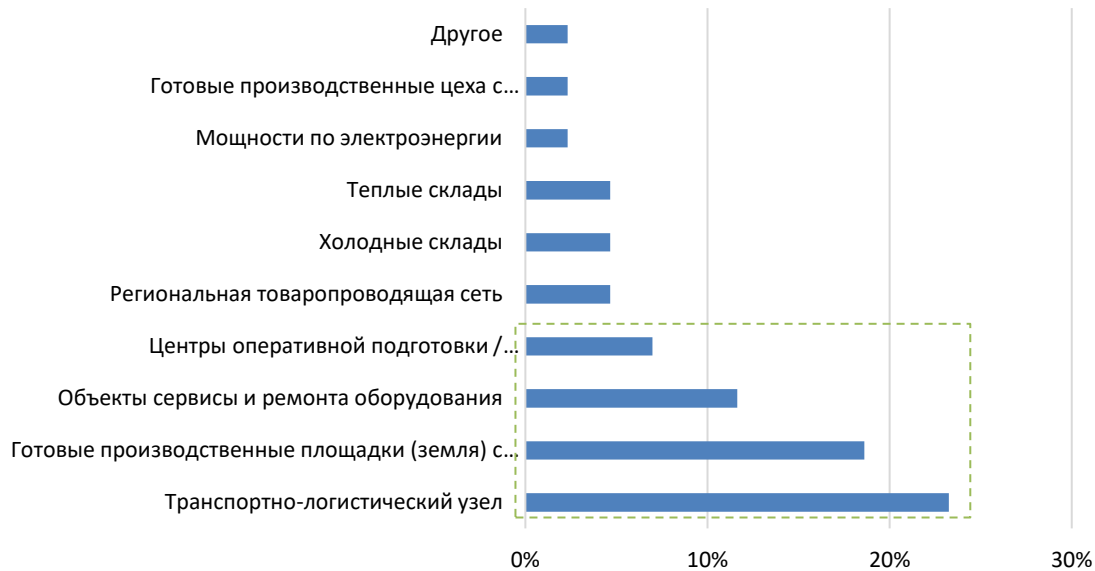
На фоне низкой оценки (среднее – 3,53 по 5-балльной шкале) лучше других оценены коммуникации между бизнесом и работниками, ниже других – между властью и жителями.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей

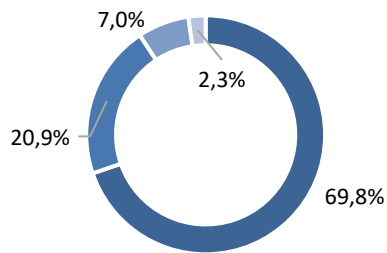


Необходимая инфраструктура

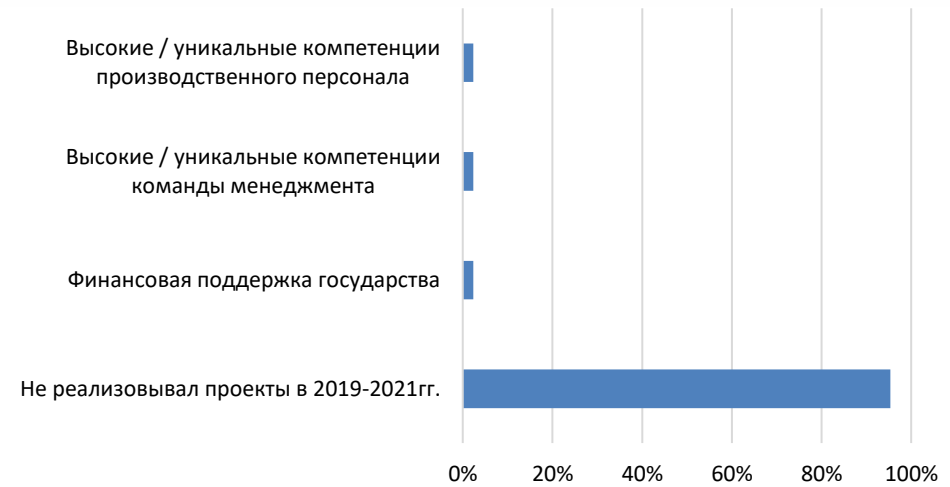


Опыт реализации инвестиционных проектов

- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах
- Скорее успешный
- Скорее неуспешный
- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых



Факторы успешной реализации



Факторы негативного влияния на проекты



БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (ГО Шумерля)



Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

ГО Шумерля – 27,8 тыс. чел.



Природные ресурсы*

Протяженность дорог – 104 км,
доля с твердым покрытием:



Мощности газоснабжения – 1021 тыс. м³/сут



Доступные мощности – 41 тыс. кВт



Инфраструктура

77 км до дороги федерального значения М7 Москва – Уфа
13 км до строящейся трассы М12 Москва - Казань
Станция Шумерля железнодорожной магистрали находится в черте города



Сформированы 9 площадок, пригодных к инвестированию:

- Заводской проезд, д.14, 21:05:010122:128, площадь 0,29 га
- ул.Кооперативная, д.10, 21:05:010122:125, площадь 0,39 га
- ул.Котовского, д.55, 21:05:020116:5, площадь 2,27 га
- ул.Б.Хмельницкого, д.71, 21:05:010215:34, площадь 2,2 га
- в юго-восточной части квартала 21:05:010122, 21:05:010122:119, площадь 1,88 га
- Заводской проезд, участок 4, 21:05:010122:121, площадь 2,28 га
- ул.Богдана Хмельницкого, 21:05:010215:619, площадь 0,25 га
- ул.Горького, д.5, 21:05:010123:0059, площадь 1,34 га
- ул.Ленина, д.30, 21:05:010112:0043, площадь 0,35 га

ГО Шумерля по структуре экономики представляет собой моногород (на 2 предприятия машиностроения приходится 85% выручки зарегистрированных в городе компаний).

При этом, предприятия прочих видов деятельности также представлены, но в меньших масштабах. Целесообразно развитие направления по производству продуктов питания (переработка молока).

К завершению строительства М12 будет актуален вопрос развития логистики (ТЛЦ).

* Приведены данные по используемым запасам

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

15

компаний

90%+

экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Производство транспортных средств		
1	АО «Комбинат Автомобильных Фургонов»	Васильев Сергей Иванович
2	АО «Шумерлинский Завод Специализированных Автомобилей»	н/д
Производство электрооборудования		
3	ООО «Проектэлектротехника»	Белова Людмила Викторовна (ГД УК)
Производство продуктов питания		
4	ОАО «Шумерлинский хлебозавод»	Асютина Татьяна Михайловна
Строительство		
5	ООО «Альянсволгастрой»	Карпов Григорий Анатольевич
6	Дочернее ООО «Строительное Управление №8» АО «Строительный Трест №3»	Кирюшин Алексей Александрович
Добыча камня, песка и глины		
7	ООО «Дубовский песок»	Мажуков Александр Викторович
Производство текстильных изделий, одежды		
8	ООО «Универсал Строй»	Володин Алексей Николаевич
9	ООО «Шумерлинская Швейная Фабрика»	Силантьева Татьяна Сергеевна
10	ООО Шумерлинская чулочно-носочная фабрика «Комфорт +»	Миронов Сергей Александрович
Производство мебели		
11	ООО «Фабрика Мебели «Шумерлинская»	Кузнецов Андрей Александрович
Производство резиновых и пластмассовых изделий		
12	ООО «Республика»	Пронин Леонид Николаевич
Грузоперевозки		
13	ООО «Шумтрансавто»	Пронин Александр Николаевич
14	ООО Логистическая Компания «Вектор»	Григорьев Михаил Аркадьевич
Общественное питание		
15	ООО «Нарспи»	Таланова Антонина Ивановна

На основе интервью с данными и другими ключевыми компаниями МО определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций по производству транспортных средств (модернизация оборудования, освоение новых видов продукции)
- Развитие компетенций по производству одежды (расширение мощностей)
- Развитие компетенций в сфере туризма (организация базы отдыха)
- Развитие компетенций в рыбоводстве (организация рыбохозяйства)

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Производство транспортных средств	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Производство электрооборудования	Умеренный рост*	Развитие ассортимента*
Производство продуктов питания	Сохранение объемов*	Сохранение ассортимента*
Строительство	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Добыча камня, песка и глины	Сохранение объемов	Не применимо
Производство текстильных изделий, одежды	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Производство мебели	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Производство резиновых и пластмассовых изделий	Сохранение объемов*	Сохранение ассортимента*
Грузоперевозки	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Общественное питание	Сохранение объемов*	Сохранение ассортимента*

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Готовые производственные площадки (земля) с коммуникациями
- Бизнес-инкубаторы с производственными площадями
- Центры оперативной подготовки/ переподготовки кадров
- Транспортно-логистический узел
- Развитие складской логистики (теплые и холодные склады)
- Объекты сервиса и ремонта оборудования
- Дополнительные мощности по электроэнергии
- Развитие социальной сферы, досуговых услуг как преимущество для удержания работников

* По мнению разработчика

МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

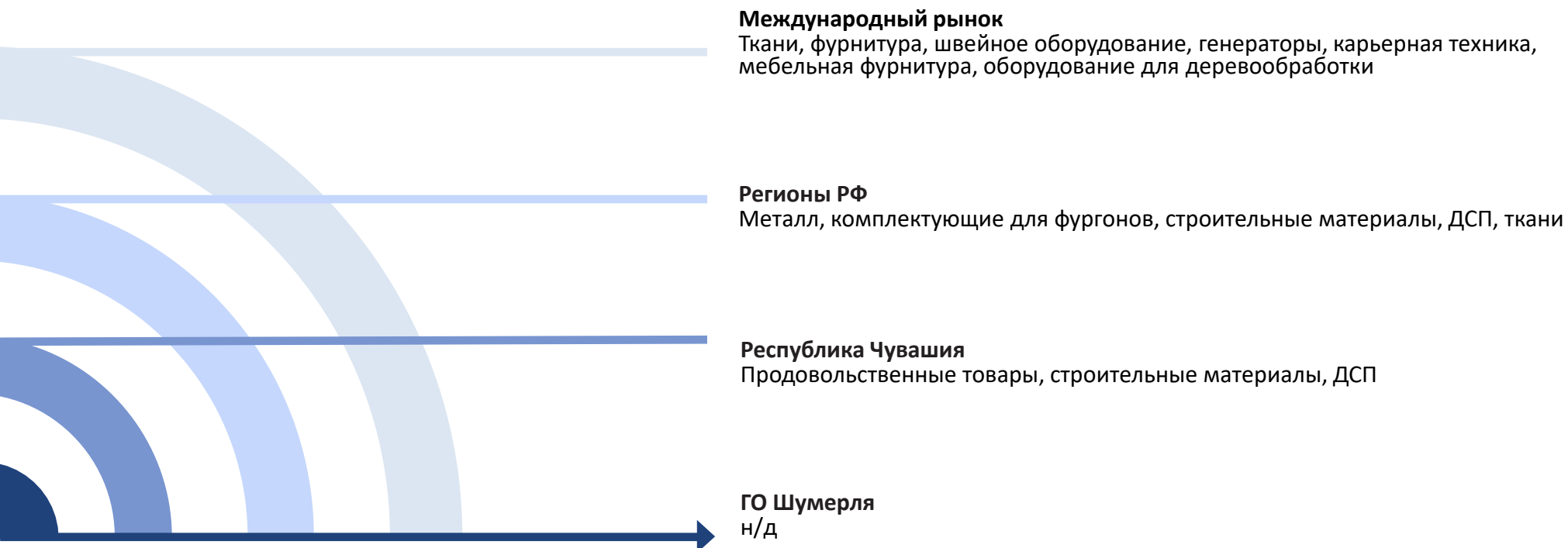
модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрехимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ горизонтальная: распределение объема заказов вертикальная: по технологическим переделам	Распределение объема работ между предприятиями-партнерами в соответствии со специализацией, технической оснащённостью и загрузкой (по этапам технологического цикла или по полному технологическому циклу)	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Кншр, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр		Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш		Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
	Объединение транспортно-логистических ресурсов и/или объемов закупаемых ресурсов / услуг с целью получения предприятиями-партнерами экономии в сфере снабжения, обеспечения ритмичности поставок, оптимизации использования мощностей в логистике	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк		Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб
СНАБЖЕНЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ горизонтальная: снабженческая кооперация вертикальная: специализированное рабочее снабжение	Объединение бизнес-процессов партнеров в сфере организации продаж целью оптимизации удельных издержек на сбыт, увеличения объемов и обеспечения ритмичности продаж, достижения эффективного уровня цен за счет стандартизации качества продукции / укрупнения партий / использования единого бренда / оптимизации логистики	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
	Создание и использование частных / государственных центров проектирования, прототипирования, инжиниринга, испытаний, аналитических центров с целью оптимизации сроков и качества проведения НИР и ОКР, производства специализированных отраслевых ПО	Урм, Чбр, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Кмл, Прц, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Урм, Чбр, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш		Кнш, Алт, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк		Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш		Кнш, Шмл, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб
ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРАХ R&D (НИОКР)													

Коз – Козловский МО, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский МО, Крм – Красноармейский МО, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский МО, Врн – Вурнарский МО, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский МО, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский МО, Цвк – Цивильский МО, Ядр – Ядринский МО, Алк – Аликовский МО, Крч – Красночетайский МО, М-П – Мариинско-Посадский МО, Чбк – Чебоксарский МО, Прц – Поречий МО, Бтр – Батыревский МО, Ибр – Ибресинский МО, Шмш – Шемуршинский МО, Ялч – Яльчикский МО, Кмл – Комсомольский МО, Нчб – Новочебоксарский МО, Мгш – Моргаушский МО

МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрохимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
ЦЕНТРЫ КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ	Модель горизонтальной интеграции предприятий отрасли вокруг уникального производственного ресурса (формат использования уникального производственного оборудования для изготовления разовых партий изделий – джоб-шоп)	Алк, Крч, М-П	Чбр, Чбк	Алтр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш			Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ	Системное взаимодействие частных и / или государственных учебных заведений с предприятиями в системе дуального образования с целью организации оперативной подготовки / переподготовки специализированных кадров	Крм, Урм, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр	Крм, Урм, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Шмл, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Янт, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч		Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ	Модель вертикальной интеграции по долгосрочному специализированному использованию сырьевой / ресурсной базы (карьер, скважина, шахта, земля, специализированный имущественный комплекс, парк специализированной техники, агрокультур и т.п.) под нужды предприятия или группы предприятий-партнеров с целью обеспечения ритмичности объемов, оптимизации затрат на подготовку и логистику	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмш	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Кнш, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Шмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр

Коз – Козловский МО, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский МО, Крм – Красноармейский МО, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский МО, Врн – Вурнарский МО, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский МО, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский МО, Цвк – Цивильский МО, Ядр – Ядринский МО, Алк – Аликовский МО, Крч – Красночетайский МО, М-П – Мариинско-Посадский МО, Чбк – Чебоксарский МО, Прц – Порецкий МО, Бтр – Батыревский МО, Ибр – Ибресинский МО, Шмш – Шемуршинский МО, Ялч – Яльчикский МО, Кмл – Комсомольский МО, Нчб – Новочебоксарский МО, Мгш – Моргаушский МО



Предложения по оптимизации потоков

- Организация закупочных сессий системообразующих предприятий Республики и ГО со средним и малым бизнесом ГО
- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения (территорий, расположенных вдоль автодороги между М-12 и М-7: временное хранение, распределение, доставка

Международный рынок
н/д

Регионы РФ

Женская одежда, куртки, пуховики, кузова, фургоны (автотранспорт), вагон-дома, прицепы, мебель (кухни, шкафы, офисная мебель), грузовые перевозки

Республика Чувашия

Женская одежда, куртки, пуховики, песок, СМР, мебель (кухни, шкафы, офисная мебель), грузовые и пассажирские перевозки, металлические изделия (обработка металла),

ГО Шумерля

Песок, услуги временного размещения (гостиница), СМР, мебель (кухни, шкафы, офисная мебель), куртки, пуховики, общественное питание, строительные изделия, пиломатериалы,

Предложения по оптимизации потоков поставок

- Оценка организации межмуниципальных торговых площадок, объединения транспортных возможностей муниципалитетов в форме межмуниципальных хозяйственных обществ
- Проведение системной ревизии СМСП на предмет их готовности ориентирования на транспортировку за пределы муниципалитета, систематизация их потребностей
- Привлечение поставщиков к работе с маркетплейсами в целях выхода на новые рынки

Дальнейшая перспектива развития экспорта

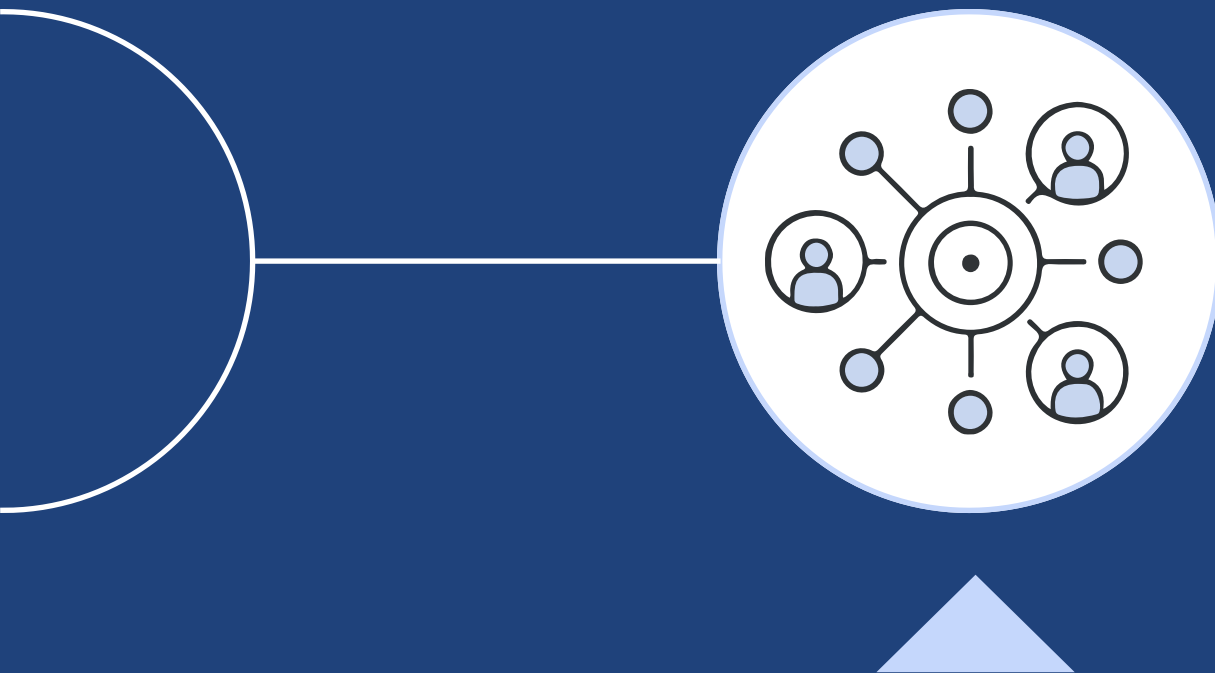
- Спецтехника

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ*

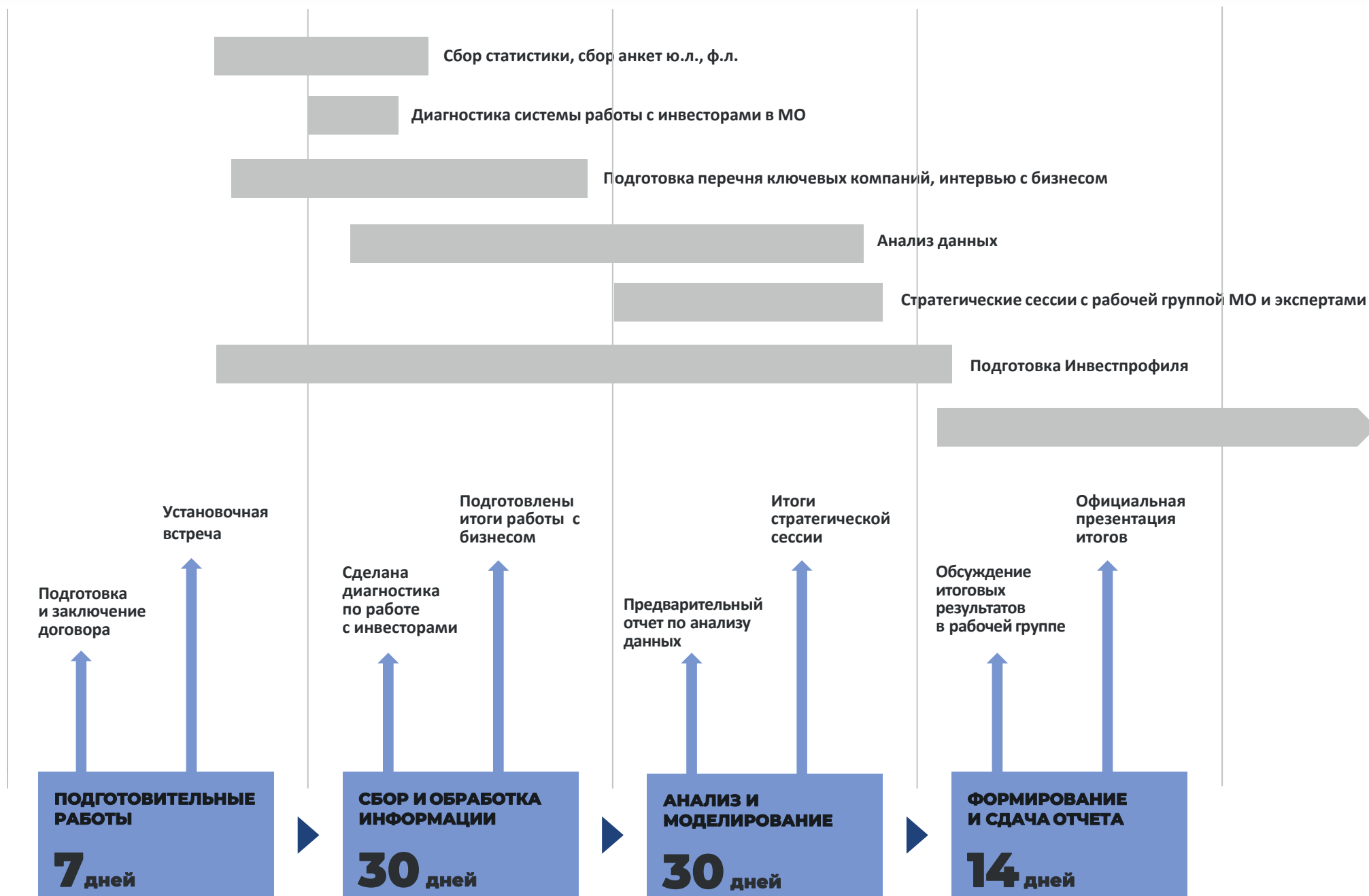


* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики из проведенных интервью и полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ ГО ШУМЕРЛЯ

Администрация ГО Шумерля



Шигашев В.А.

Глава администрации города Шумерля



Туличева Е.П.

Первый заместитель главы администрации по экономическим и финансовым вопросам – начальник финансового отдела администрации города Шумерля



Атрашкина Н.В.

Начальник отдела экономики, предпринимательства и торговли администрации города Шумерля



Учаева С.Н.

ТРЕКЕР
Главный-специалист отдела экономики, предпринимательства и торговли администрации города Шумерля

Правительство Чувашской Республики



Краснов Д.И.

Заместитель Председателя Кабинета Министров Чувашской Республики – министр экономического развития и имущественных отношения Чувашской Республики



Столярова Н.Ю.

Первый заместитель министра экономического развития и имущественных отношения Чувашской Республики



Михайлова С.А.

Начальник отдела инвестиционной деятельности Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



Никифорова И.А.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР
Начальник отдела сопровождения инвестиционных проектов АНО «Агентство инвестиционного развития Чувашской Республики»

ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



**Артамонов Сергей
Геннадьевич**

Заместитель Председателя
Кабинета Министров Чувашской
Республики – министр сельского
хозяйства Чувашской Республики



**Хомченко Елена
Игоревна**

Первый заместитель министра
природных ресурсов и экологии
Чувашской Республики



**Рафикова Лариса
Анатольевна**

Заместитель министра
экономического развития и
имущественных отношений
Чувашской Республики



**Столярова Надежда
Юрьевна**

Первый заместитель министра
экономического развития и
имущественных отношений
Чувашской Республики



**Марковцов Борис
Васильевич**

Заместитель министра
промышленности и энергетики
Чувашской Республики



**Осетрова Анна
Александровна**

Руководитель по региональной
аналитике – Исполнительный
директор департамента стратегии
АО «Россельхозбанк»



**Чудинов Сергей
Юрьевич**

Эксперт по обороту и утилизации ТБО,
ООО «Буматика», директор



**Курбатских
Андрей Васильевич**

Эксперт по созданию городской
среды, руководитель проекта
Город L-Town (ООО «АРК
ГРУПП», генеральный директор)



**Чурпанов Байрам
Эркемендинович**

Заместитель Председателя ССКП
«Заря», УК агропарка «АМЗА»
(Горный Алтай)



**Яковлев
Игорь Владимирович**

ООО «Русская Кожа», коммерческий
директор, руководитель
департамента развития и продаж;
компания является лидером по
утилизации животных отходов
и производству кожи



**Липунчук
Маргарита Юрьевна**

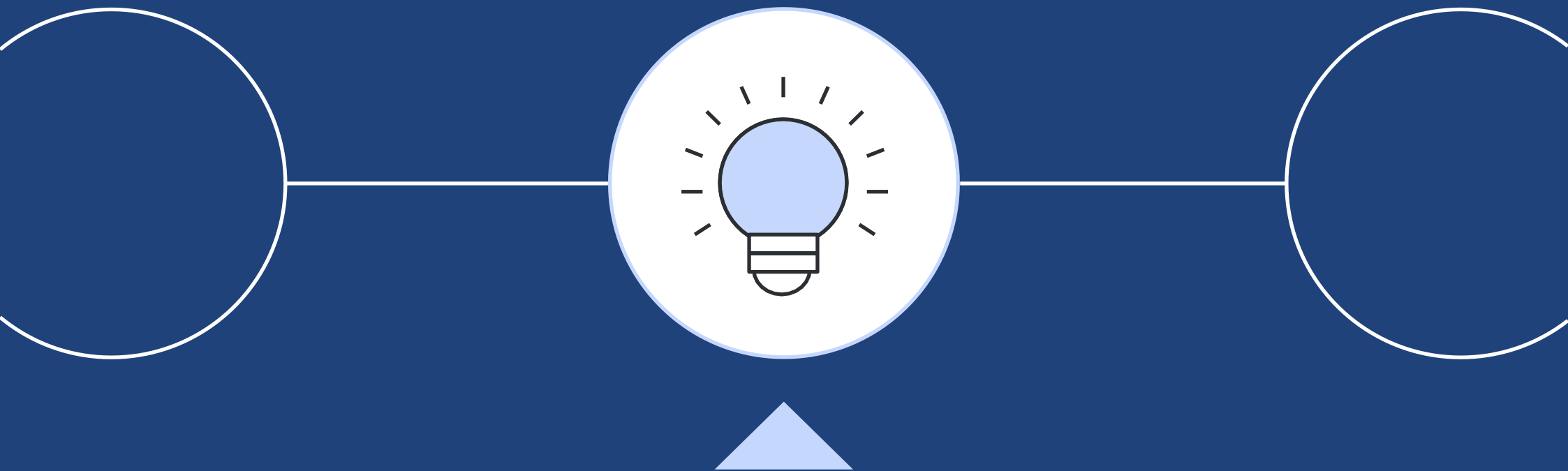
ООО Научно-производственный
центр «ЮМАН» генеральный
директор, эксперт по производству
белковых добавок и удобрений из
отходов пищевого производства



**Езикеева
Ольга Леонидовна**

Советник губернатора Тюменской
области, руководитель экспертной
площадки НААИР.Муниципалитет,
президент Союза «Торгово-
промышленная палата Тюменской
области»

ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



Организация всесезонного туристического центра – развитие базы «Детского оздоровительно-образовательного лагеря «Соснячок» и использование потенциала прилегающих рекреационных ресурсов



138,7

млн. ₹

ИНВЕСТИЦИИ

6,9

млн. ₹

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

65

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

21,2%

IRR (ВНП)

30,0

млн. ₹

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Создание на базе детского лагеря «Соснячок» современного круглогодичного туристического центра семейного формата с всесезонной инфраструктурой для организации обеспечения внутреннего туристического потока агломерации (спортивного, водного, рекреационного и экстремального туризма) и отдыха местного населения.
- Комплекс специально оборудованных площадок, зданий и сооружений, приспособленных для отдыха и развлечений, с услугами по аренде инвентаря, экипировки, услугами инструкторов, медицинским сервисом, детскими площадками; предполагается оборудование береговой линии «Старостатуевского пруда», организация инфраструктуры для походов (лесных туристических экотроп и водного отдыха на р.Сура – 3 км); будет организован прокат лодок, квадроциклов и снегоходов; организация торговых площадей и точек питания.
- Расчетная пропускная способность: до 20 тыс. человек в год; целевое время пребывания на территории 1-7 дней.

Обеспеченность спросом

- ✓ Отсутствие в районе туристических баз данного формата (численность проживающих на территории ГО Шумерля и соседних Красночетайского, Алатырского, Вурнарского, Ибресинского и Порецкого районов – более 100 тыс. человек) – существенный потенциал внутреннего спроса.
- ✓ Значительный рост внутреннего туризма в РФ (ожидаемый поток в Чувашию в 2022г. составляет - 350 тыс. человек).
- ✓ Автодороги: 97К-001 (ГО Чебоксары - Сурское, до границы Ульяновской обл.), 97К-003 (ГО Шумерля – трасса М7), 97К-014 (ГО Шумерля - Наваты, до р.Сура)/ ж/д магистраль «Москва – Арзамас - Казань», имеются понтонный мост в Нижегородскую область и водные пути по р.Сура – создается значительный транзитный поток пассажиров.

Потенциальные партнеры

- ✓ Агентство по развитию туризма Чувашской Республики.
- ✓ Региональные туроператоры.
- ✓ Министерство физической культуры и спорта Чувашской Республики.
- ✓ ДЮСШ и др. образовательные учреждения ГО Шумерля и соседних районов.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка лагеря для организации центра (потребность – от 1 га) с подведенными коммуникациями (электроэнергия – от 60 кВт/ч, вода - скважина, теплоснабжение/газ – при тех. возможности); площадь застройки – 1,6 тыс. кв. м (дополнительно предусмотрено оборудование пляжной зоны и организация причальной стенки на р.Сура).
- ✓ Кадровое обеспечение: 44 человека, местные кадры.
- ✓ Технология: использование опыта рекреационных комплексов Чувашии.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление земельных участков с подведенными коммуникациями: база и оборудование причальной стенки на р.Сура.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса и поддержки сбыта на местном уровне.
- Координация в части взаимодействия с туристическими операторами, ресурсами, агрегаторами.
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции центра.

Организация специализированного придорожного гостиничного комплекса с сервисным центром по ремонту грузового транспорта и объектами социального обеспечения

* реализация проекта целесообразна при строительстве транспортно-логистического комплекса



116,4

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

7,6

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

57

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

19,5%

IRR (ВНП)

41,1

млн. ₽

NPV
(72 мес.)

Суть проекта

- Организация современного универсального комплексного придорожного сервиса, ориентированного на обслуживание потока легкового и грузового транзитного и местного транспорта (в т.ч. ТО и ремонт).
- В составе: гостиница (формат – мотель, 25 мест), кафе (30 мест), магазин (торговый зал на 120 кв.м), банный комплекс (в т.ч. душевые, туалеты, автоматическая прачечная); 600 кв.м предусмотрено под организацию СТО и автомойку (отдельстоящее здание на 4 поста с постом шиномонтажа), паркинг с системой видеонаблюдения (10 мест большегрузов и 15 мест легковых ТС).
- Целесообразно использование успешной франшизы комплексного придорожного сервиса.
- Дальнейшая перспектива – развитие региональной сети придорожных сервисов (трассы 97К-001 и 97К-003).

Обеспеченность спросом

- ✓ Потребность в подобном комплексе на территории ГО Шумерля выявлена в ходе интервью с бизнесом и во время стратегической сессии.
- ✓ Автодороги: 97К-001 (ГО Чебоксары - Сурское, до границы Ульяновской области), 97К-003 (ГО Шумерля – трасса М7), 97К-014 (ГО Шумерля - Наваты, до р.Сура - понтонный мост и ледовая переправа в Нижегородскую область)/автодорожная сеть связывает ГО Шумерля с ГО Чебоксары – крупный транспортный центр (107 км), а также с городами Канаш, Алатырь и Ядрин – значительный транзитный поток грузового и легкового автотранспорта.
- ✓ Рост внутреннего туризма в РФ (ожидаемый поток в Чувашию в 2022г. составляет 350 тыс.человек).

Потенциальные партнеры

- ✓ Управление автомобильных дорог Чувашской Республики.
- ✓ Агентство по развитию туризма Чувашской Республики.
- ✓ Франшизы: хостелы («Рус», «Лайк Хостел»), СТО («Петромастер», «Барклай Холдинг» и т.д.).

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок от 1,1 га с примыканием к автодороге (с возможностью оборудования съездов) с подведенными коммуникациями: электроэнергия от 50 кВт/ч, вода, теплоснабжение/газ – при тех. возможности; площадь застройки – 2,2 тыс.кв.м (без учета парковочных зон).
- ✓ Кадровое обеспечение: 45 человек, местные кадры (возможно обучение при использовании франшиз).
- ✓ Технология: консультации с франчайзерами.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с примыканием к автодороге и подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования/строительство.
- Организационная поддержка по созданию региональной специализированной сети придорожных сервисов для грузового транспорта.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/гарантий.

Организация межрегионального мультимодального (ж.д.-авто) транспортно-логистического комплекса класса А на территории, прилегающей к федеральной трассе М12

* - реализация проекта возможна в случае расширения границ ГО



1 303

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

53,1

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

82

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

15,7%

IRR (ВНР)

214,8

млн. ₽

NPV
(96 мес.)

Суть проекта

- Организация автоматизированного транспортно-логистического комплекса класса А с производственными помещениями (зоны фасовки, упаковки, комплектации грузов), зонами специальных режимов хранения (поддержание температуры, влажности) - площадью 50 тыс. м. кв.; конструктив - быстровозводимые конструкции.
- Оказание услуг складирования, погрузки/разгрузки, сортировки, транспортной упаковки, учета товародвижения и доставки; дополнительно можно организовать длительную стоянку ТС, СТО, мойку, автозаправку и пр.
- Развитием модели бизнеса комплекса может быть организация службы доставки грузов малыми партиями – распределение по территориям Чувашской Республики (в т. ч.: ГО Шумерля, Красночетайского, Ядринского, Алатырского, Вурнарского и Порецкого районов), а также ближайшим населенным пунктами Нижегородской области (доставка по розничным сетям) / развитие сети транспортно-логистических комплексов по РФ.

Обеспеченность спросом

- ✓ Высокий уровень промышленного развития Чувашской Республики (2,8 тыс. предприятий промышленной продукции); отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг предприятиями обрабатывающих производств на 244,4 млрд.руб. – местный бизнес нуждается в оптимизации затрат на логистику, обеспечении ритмичности поставок (подтверждено в ходе интервью с бизнесом и анкетирования).
- ✓ Значительная экономическая активность в сегменте МСП: на территории Чувашии 43 799 субъектов МСП.
- ✓ По территории ГО подходят автодороги: 97К-001 (ГО Чебоксары - Сурское), 97К-003 (ГО Шумерля – трасса М7), 97К-014 (ГО Шумерля - Наваты); автодорожная сеть связывает ГО Шумерля с городами: Чебоксары, Канаш, Алатырь, Ядрин; проходит ж/д магистраль «Москва–Арзамас-Казань»; в непосредственной близости трасса М-12 (г.Москва – г.Н.Новгород – г.Казань) - значительный поток грузоперевозок в регионе.

Потенциальные партнеры

- ✓ Крупные производственные предприятия Чувашии и соседних регионов (прежде всего, Нижегородская обл.).
- ✓ Региональные и федеральные торговые сети и предприятия HoReCa.
- ✓ Курьерские/почтовые компании/электронные торговые площадки (Wildberries, AliExpress, Ozon и др.).
- ✓ Компании из ТОП-10 ведущих логистических компаний России.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка от 10 га с примыканием к автодороге и ж.д. дороге, с подведенными коммуникациями: (электроэнергия – от 1250 кВт/ч, вода – скважина, теплоснабжение/газ – при тех. возможности); площадь застройки – 65 тыс.кв.м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 82 человека (без учета услуг доставки по розничным сетям), персонал местный.
- ✓ Технология организации и управления: привлечение специализированной управляющей компании.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями, примыканием к автодороге, ж.д. путям (с подведением коммуникаций – ГЧП/МЧП).
- Субсидирование расходов на строительство/приобретение оборудования.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/гарантий.
- Предоставление налоговых каникул на период выхода на точку безубыточности.
- Координация в части взаимодействия с администрациями МО Чувашской Республики и соседних регионов – продвижение проекта в деловой среде.
- Организационная поддержка в части подготовки концепции комплекса.
- Организационная поддержка в части взаимодействия с РЖД.
- Организационная поддержка в части взаимодействия с Федеральным дорожным агентством Росавтодор.

Строительство завода по производству прицепов-шасси тракторного типа, машинокомплектов, блочно-комплектных устройств для удовлетворения потребностей АПК и строительной отрасли группы смежных регионов РФ



347,3
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

66,0
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

50
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

20,0%

IRR (ВНР)

102,6
млн. ₽

NPV
(72 мес.)

Суть проекта

- Создание специализированного предприятия по производству прицепных и блочных устройств для сферы АПК – прицепы-шасси, машинокомплекты (детали и сборочные единицы шасси без деталей и узлов рамы), блочно-комплектные устройства (в виде полного комплекта блоков, блок-боксов, узлов сборных конструкций и размещаемого оборудования).
- На первом этапе предприятие может производить шасси тракторного прицепа (2-х- и 3-х-осные) с широким функционалом (возможна установка дополнительного оборудования, грузовых платформ, ульев, передвижных кухонь, вагон-домов и пр.), а также оказывать ремонтно-восстановительные услуги (возможная авторизация).
- Объем производства на первом этапе составит 1,0 - 1,1 тыс.ед. ежегодно.
- Перспектива: увеличение ассортимента – тележка для транспортировки сеялок, низкопрофильная платформа, фруктозовоз и пр. / оказание дополнительных услуг: токарно-фрезерные работы, плазменная резка металла.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок площадью до 1 га с подведенными коммуникациями: электроэнергия – 320 кВт/ч, вода, теплоснабжение/газ.
- ✓ Общая площадь производственных помещений – 3,2 тыс.кв.м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 68 человек – местные и приглашенные специалисты.
- ✓ Технология: привлечение отраслевых специалистов/обязательное обучение и повышение квалификации; создание собственного конструкторского отдела и защита интеллектуальной собственности (ноу-хау, патенты) предприятия.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Российский рынок тракторных прицепов в последние годы показывает положительный тренд; в структуре рынка тракторных прицепов в 2021г. внутреннее производство превышало объем импортных поставок в 20 раз (согласно данным DISCOVERY Research Group объем рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России в 2019г. составлял 6,5 тыс.ед.).
- ✓ Доля продукции российских машиностроителей на внутреннем рынке техники АПК по итогам 2021г. – 51%, а за 10 месяцев 2022г. она достигла 60% (продажа техники и комплектующих западных брендов затруднена/ограничена в условиях санкций) – растущий спрос на отечественную технику и комплектующие.

Потенциальные партнеры

- ✓ Крупные производители и дилерские центры сельхозтехники в РФ.
- ✓ Машиностроительный кластер Чувашской Республики.
- ✓ Производители электрического, гидравлического, пневматического оборудования.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/гарантий (в том числе, в федеральных институтах поддержки).
- Предоставление налоговых преференций.
- Помощь в кадровом вопросе/обучении.
- Организационная поддержка в части защиты интеллектуальной собственности.
- Организация переговоров с потенциальными партнерами.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.

Организация семейного кафе со специализированным детским меню и игровой зоной



7,8 млн. ₽	1,0 млн. ₽	44 мес.	26,5%	2,1 млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ	СРОК ОКУПАЕМОСТИ	IRR (ВНР)	NPV (60 мес.)

Суть проекта

- Открытие кафе семейного формата (до 50 посадочных мест) с оборудованной детской зоной (до 20 человек).
- Основная задача – создать современное пространство с качественным сервисом и гастрономией для удовлетворения потребностей в организации семейного отдыха для жителей ГО, а также обслуживания потока туристов, путешествующих с детьми; предполагается разработка специального детского меню и стилизация кафе.
- Для размещения кафе целесообразно использовать площади ТЦ в центре ГО (за счет большого потока клиентов такое расположение обеспечивает быстрое и стабильное развитие, дает возможность эффективно оптимизировать расходы на рекламу за счет коллаборации с ТЦ).
- Целесообразно использование успешной франшизы семейного кафе, что позволит минимизировать риски и в кратчайшие сроки вывести бизнес на окупаемость. Далее – возможно тиражирование объекта либо открытие альтернативных форматов.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Аренда помещения площадью от 450 кв.м в соответствии с санитарными требованиями, с удобной транспортной и пешеходной развязкой.
- ✓ Энергопотребление объекта – до 80 кВт/ч., вода, теплоснабжение.
- ✓ Кадровое обеспечение: 34 человека, обязательно обучение по франшизе.
- ✓ Технология: готовая франшиза, зарекомендовавшая себя в малых городах.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Загрузку объекта обеспечат прежде всего: семьи с детьми и молодежь (целевая аудитория ГО – 4,4 тыс. человек), а также туристы, путешествующие с детьми; для создания дополнительного потока целесообразно проводить детские праздники, массовые мероприятия, организовать обучение и мастер-классы для детей.
- ✓ Формат франчайзинга в РФ сегодня максимально популярен – клиент быстро становится приверженцем, так как уверен в качестве и стандарте приготовления блюд; также франшиза упрощает привлечение туристов (ожидаемый поток туристов в Чувашию в 2022г. составляет 350 тыс. человек).
- ✓ Потребность в открытии кафе такого формата выявлена в ходе опроса жителей и интервью с бизнесом.

Потенциальные партнеры

- ✓ Франшизы семейных кафе (например, кафе «Бабушка приехала»).
- ✓ Местные фермеры: поставки мяса, молока, овощей.
- ✓ Администрация ГО Шумерля – предоставление помещения на льготных условиях.

Государственная поддержка

- Субсидирование расходов на приобретение оборудования.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/гарантий.
- Помощь в решении кадрового вопроса.
- При необходимости предоставление помещения в аренду на льготных условиях.
- Организационная поддержка по открытию заведения, помощь в получении необходимой разрешительной документации.