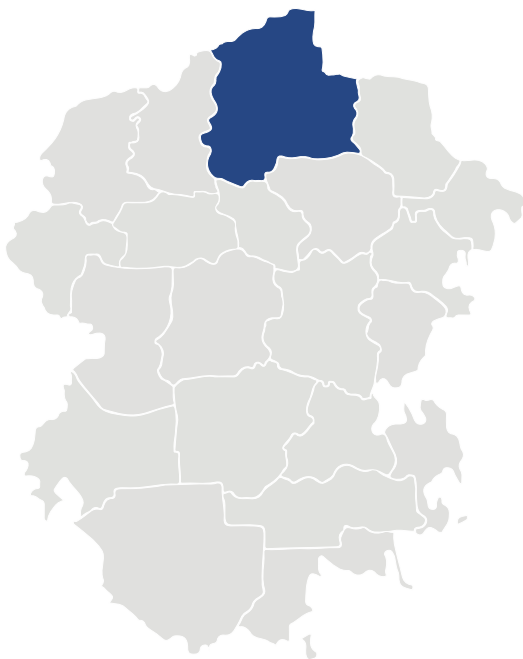




Национальный Институт  
Инвестиционного  
Развития Территорий



# ЧЕБОКСАРСКИЙ МО

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

2022 ● — ○ 2026

v.1.4

**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ  
ПРОФИЛЬ**

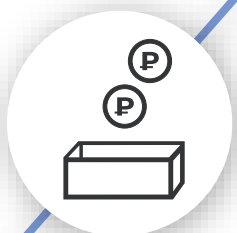


## СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

|                                                        |           |
|--------------------------------------------------------|-----------|
| Цель и задачи проекта                                  | 3         |
| Методология разработки                                 | 4         |
| Направления сбора информации                           | 5         |
| SWOT-анализ                                            | 6         |
| <b>1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО</b>     | <b>7</b>  |
| ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ                          | 8         |
| ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ                                 | 18        |
| МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА           | 25        |
| МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ                          | 28        |
| <b>2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО</b> | <b>33</b> |
| Приложения                                             | 52        |
| План работ                                             | 53        |
| Состав рабочей группы                                  | 54        |
| Экспертный состав                                      | 55        |
| Пул инвестиционных проектов                            | 56        |

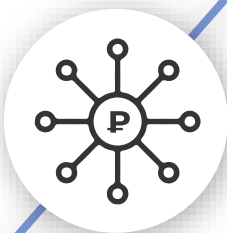
# ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Чебоксарского района на период до 2026 года



### 1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



### 2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



### 3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



### 4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных в реализации инвестиционных проектов

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## Этапы

### ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

### СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

### SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

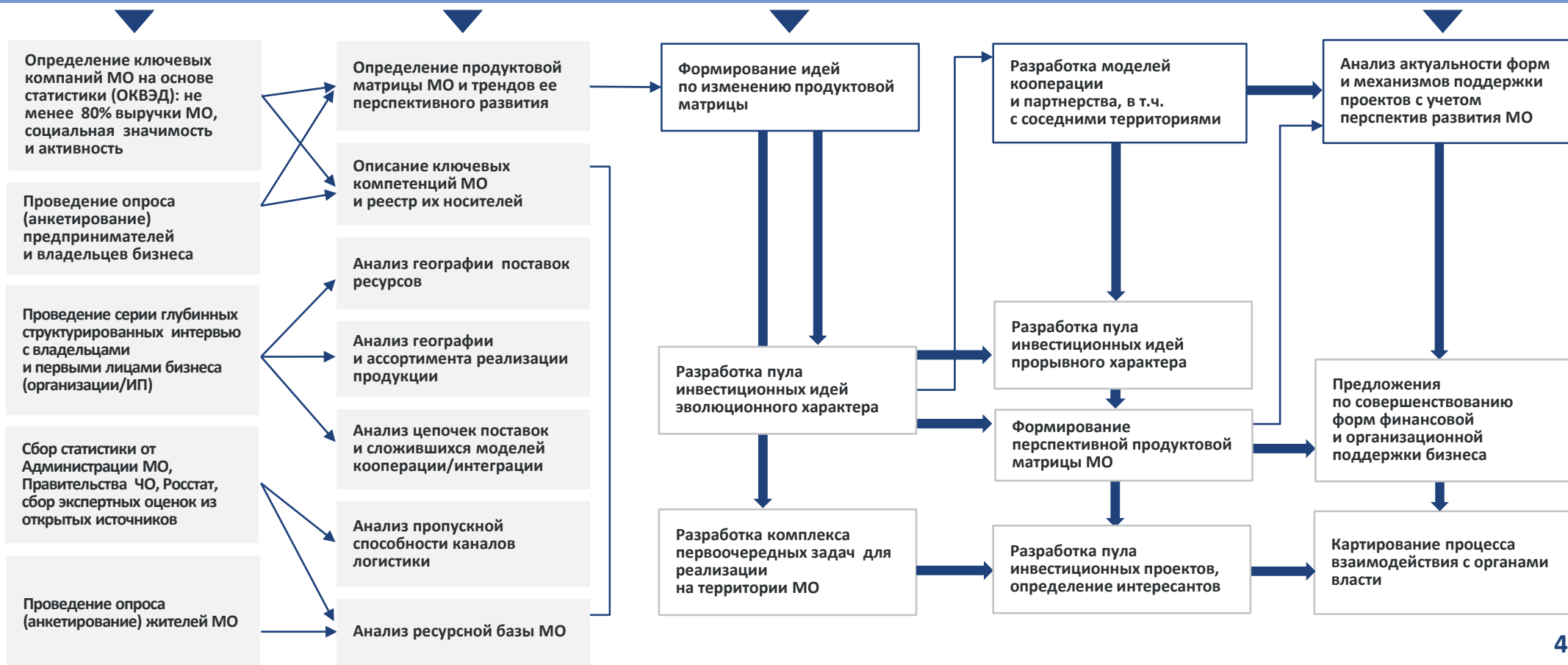
### ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

## Содержание работ



## НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



### НАСЕЛЕНИЕ

691 респондентов  
(>1,1%) из 62,3 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



### АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой  
Администрации  
Чебоксарского района

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



### БИЗНЕС

Анкетирование  
84 предпринимателей,  
интервью с 45 ключевыми  
компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



### ЭКСПЕРТЫ

12 федеральных  
и региональных  
экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, промышленности, АПК, новых направлений бизнеса

# SWOT-АНАЛИЗ ЧЕБОКСАРСКИЙ РАЙОН

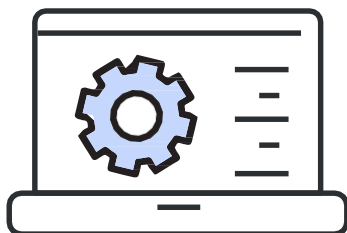
- нахождение в крупной Чебоксарской агломерации (непосредственная близость к ГО Чебоксары и г.Новочебоксарск) – крупный, промышленный, транспортный и научный центр (административный центр – пгт.Кугеси расположен в 14 км);
- в районе числится 59 100 га сельскохозяйственной или 50,5% общей площади земельных ресурсов района; значительная площадь лесных земель – 34 783 га (назначение - лесозащитное и рекреационное); общедоступные охотничьи угодья – 94 078 га;
- автодороги федерального значения г.Москва – г.Нижний Новгород – г.Уфа (Волга – М7), автодорога г.Сыктывкар – г.Йошкар-Ола – г.Чебоксары (Р-176 обход г.Чебоксары), автодорога г.Чебоксары – р.п.Сурское, до границы Ульяновской области (97К-001);
- 5 ж/д станций (ст. 28-ой км, ст. 32-ой км, ст. Ишлеи, ст.Мижеры, ст.Шоркино)в непосредственной близости - ж/д линия г.Чебоксары – г.Канаш (примыкающая к ж/д магистрали г.Москва – г.Казань – г.Екатеринбург)/ж/д вокзал (Чебоксары-1), ст. Чебоксары-2 и ст. 6 км /регулярно ходят поезда до Москвы и Санкт-Петербурга/летом – до Адлера и Новороссийска;
- международный аэропорт – более 3,4 тыс.рейсов в год/регулярные авиарейсы «Чебоксары - Москва»;
- развитый речной транспорт/3 пристани на территории, непосредственная близость Чебоксарского речного порта (количество судозаходов – около 380 в год); развитая гидрологическая система: водная магистраль Волга, включающая Чувашию во всероссийскую и международную систему водного транспорта/Чебоксарский залив/Чебоксарское водохранилище/реки: Цивиль, Рыкша, Унга, Моргаушка/значительные запасы подземных артезианских вод;
- в непосредственной близости - энергетические мощности (Чебоксарская ГЭС, тепловые электростанции);
- высокий уровень газификации (общий уровень газификации Чувашской республики - 93,6%)ведется строительство межпоселкового газопровода к Заволжской территории (2021г. – 2025г.);
- значительный промышленный потенциал (в производстве пищевых продуктов, в производстве электрооборудования, в производстве швейных изделий);
- крупные предприятия: ООО «ЧебоМилк», АО «Агрофирма «Ольдеевская», ООО «Мега ЮРМА», ТК «Новочебоксарский», ЗАО «Прогресс», «ТП «Сувар-2», АО «Чурачское», ООО «Агрохолдинг «ЮРМА»; ООО «ИЗВА», ЗАО «Чебоксарский электромеханический завод», ООО «Фирма художественных промыслов «Паха тере», и др.;
- АПК: 16 сельскохозяйственных предприятий, 25 КФХ и более 24 тыс. ЛПХ/доля объема продукции района в общем объеме республики - 21% (в удельном весе Республики предприятия района производят мяса – более 90%, молока – 12%)/развито - мясомолочное скотоводство, свиноводство, птицеводство, растениеводство (в т.ч. овощи закрытого грунта), развивается - ягодоводство (клубника, малина, и пр.) и сыроделие; субъекты МСП: 3 452, в т.ч. 1 476 - ИП, самозанятых - 1 489 ед./доля работающих в этой сфере - 35,7%);
- памятники археологии: стоянки (д.Б.Янгильдино, Яндашево, Ердово)/курганские могильники (Абашево, Пикшики, Тохмеево)/поселения (Синьялы, Шоркино, Янгильдино, Тохмеево, Ойкасы, Яндашево/городища (Эндимиркасы, Шайгильдино);
- культурные сооружения: 13 церквей, в т.ч. - 4 объекты культурного значения (являются памятниками архитектуры), святой источник - купель, часовня; ООПТ: заказник «Заволжский», заказник «Шомиковская колония серых цапель», памятник природы «Дуб Киреметь», памятник природного места «Абашевский заказник для степных сурков»;
- полезные ископаемые: месторождения торфа, 6 - месторождений песков строительных, пески – мелкозернистые, керамзитовые глины, 5 - глины кирпичные, минеральные воды: промышленные, лечебные, лечебно - питьевые;
- туристическая инфраструктура: общепит – 112 ед. (2 418 мест), 11 - гостиниц и мест отдыха, тур.маршруты: «Православные храмы» и «Бичуринские места», этнокомплекс, база отдыха «Golden Fish», «Подсолнух» и «Лагуна», комплекс «Займка», этноэкологический кластер «Ясна», санатории: «Волжские Зори», «Волжанка», «Солнечный берег», «Волга», реабилитационный центр, отель «Березки», профилакторий «Мечта», агроздравица «Золотой Колос», ООО «Жемчужина Чувашии», ООО ДОЛ «Салют», пейнбольный клуб «Отрыв», 2 музея;

- создание туристического кластера на территории: развитие Заволжской территории, которая активно включится в агломерационные процессы (при условии строительства моста через р.Волгу в районе ГО Чебоксары)/строительство набережной, пляжа, пассажирских причалов;
- создание смежных высокотехнологичных промышленных производств, в т.ч. малых предприятий (реализуются крупные инвестиционные проекты)/рационализация действующих промышленных предприятий на основе инноваций, модернизаций и применения положений бережливого производства;
- развитие негосударственного сектора в сфере предоставления услуг культурно-досугового типа и физической культуры и спорта;
- развитие местного рынка добычи агрохимического сырья/производство органических удобрений/топливных брикетов (торф);
- развитие бальнеологии/организация производства минеральной воды;
- производство силикатного кирпича/штукатурно-кладочных растворов (пески – мелкозернистые);
- создание и развитие оптово-распределительного центра с эффективными энергосберегающими технологиями, с узкоспециализированными складами, хранилищами, имеющими небольшие мощности для хранения, переработки и фасовки продукции, с участием фермеров и кооперативов на условиях ГЧП;
- развитие промышленного рыбоводства/организация глубокой переработки;
- предпосылки рекреационного, водного и лечебно-оздоровительного, бальнеологического, культурно-исторического, паломнического, делового и рыболовного туризма;
- формирование конкурции с населенными пунктами соседних районов - Мариинско-Посадского, Цивильского, Красноармейского, Моргаушского, ГО Чебоксары и г. Новочебоксарск;

- напряженная демографическая ситуация (2011г. – 62,9 тыс.человек, 2021г. – 62,3 тыс.человек) – естественная убыль населения;
- сокращение численности трудоспособного населения (связано в большей степени с миграционным оттоком населения, в первую очередь наиболее активной его части – молодежи);
- ежегодное увеличение численности населения старше трудоспособного возраста (с 13 299 человек в 2010 г. до 16 251 человек в 2018 г., или на 2 952 человек);
- изношенность медицинского оборудования медицинских организаций;
- необходимость модернизации существующей инфраструктуры образовательных организаций и вывода из эксплуатации зданий с износом 50% и выше;
- устаревшая и изношенная МТБ учреждений культуры/необходим ремонт и газификация учреждений культуры сельских поселений/музейные фонды, остро нуждающиеся в реставрации уникальных предметов историко-культурного наследия/высокая степень изношенности и нехватка специального оборудования и музыкальных инструментов;
- высокая дифференциация доходов населения/среднемесячная номинальная начисленная з/п одного работника за 2021 г. составляет – 30,7 тыс. рублей;
- ежегодное снижение пассажирооборота на общественном транспорте вследствие роста автомобилизации населения/убыточность пассажирских перевозок и недостаточность мер государственной поддержки;
- 68% автодорог сельских поселений не отвечают нормативным требованиям/общая протяженность автомобильных дорог сельских поселений Чебоксарского района составляет – 674,2 км;
- недостаточно высокий уровень развития информационно-коммуникационной инфраструктуры в сельской местности/дефицит профессиональных IT-кадров;
- ограниченность минерально-сырьевых ресурсов, отсутствие стратегических видов полезных ископаемых;
- значительный износ основных фондов и инженерной инфраструктуры/медленный процесс обновления на ключевых предприятиях;
- значительная доля безвозмездных поступлений на выравнивание бюджета – 1 млрд. 265,9 млн.руб.;
- проблема несанкционированных свалок на территориях Атлашевского и Синьяльского сельских поселений (граничат с ГО Чебоксары и г. Новочебоксарск);
- низкая ликвидность предлагаемого к вовлечению в хозяйственный оборот муниципального имущества (большая часть имущества и земельных участков, востребованных в коммерческом обороте, реализована в предыдущие годы);
- необходимость проведения реконструкции многих спортивных сооружений/недостаточная обеспеченность квалифицированными кадрами;
- значительный износ сооружений и оборудования организаций, выпускающих строительные материалы;
- недостаточный уровень обеспеченности граждан жильем;
- значительный износ сооружений и оборудования систем водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения;
- эрозионные процессы/деформация и разрушение береговой зоны водных объектов (подтопления);
- загрязнение окружающей среды, в том числе атмосферного воздуха/недостаточная развитость вторичной переработки отходов.

- конкурентное давление крупных производителей по отдельным отраслям промышленности/недобросовестная конкуренция на рынке;
- техническое отставание действующих промышленных производств;
- сокращение посевной площади/сокращение производства мяса и среднего удоя молока (как следствие - снижение объемов производства);
- сезонность деятельности предприятий агропромышленного комплекса (высокая зависимость от кредитных денежных средств);
- сокращение числа ЛПХ (малые формы хозяйствования занимают важное место в экономике района);
- диспаритет цен сельскохозяйственной продукции;
- нестабильность цен на рынке удобрений и семян;
- возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры);
- усиление конкуренции в секторе инвестиций;
- изменение возрастного состава населения в пользу более пожилых возрастов/рост коэффициента демографической нагрузки;
- повышение энергетических и транспортных тарифов;
- экологические риски (значительное количество в Чебоксарской агломерации крупных промышленных предприятий/подтопление территорий/эрозия почв).

# РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

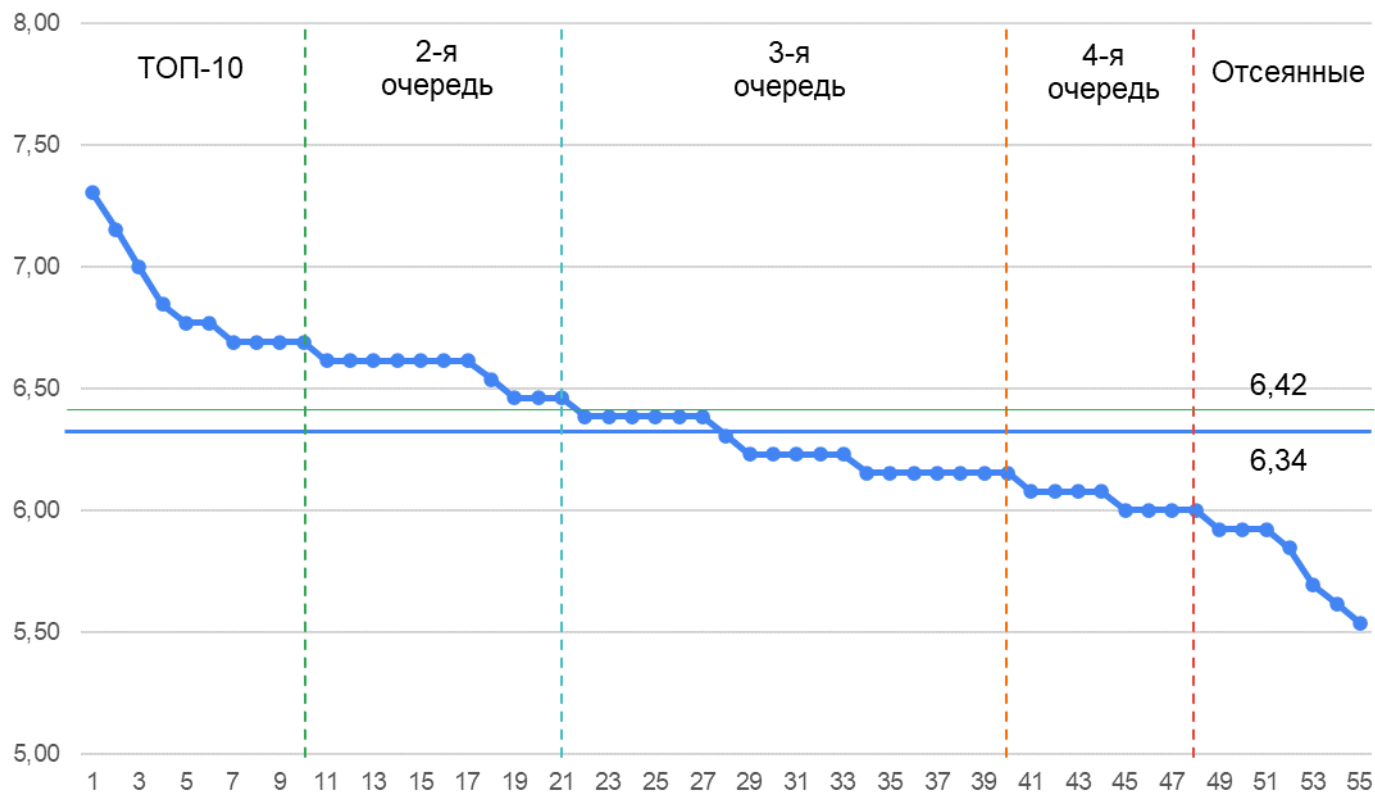


## 1 часть

Решения Инвестиционного  
профиля муниципального  
образования



## РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**31 ПРОЕКТА  
ПРЕДЛОЖЕНО  
БИЗНЕСОМ**

**55 БИЗНЕС-ИДЕЙ  
РАЗРАБОТАНО  
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**

Большая часть объема идей оценивается как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами. Из 55 идей 48 имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

\* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам



# ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

| наименование организации                                                                                                        | инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов                                                                                                                                             | суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года | объекты инфраструктуры, которых организации не хватает для улучшения условий реализации проектов                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ООО «Кристалл», ООО «Зодчий центр»                                                                                              | Строительство нового цеха для увеличения мощности - производство и реализация для населения                                                                                                                             | 10 - 100 млн рублей                                                         | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.                                               |
| СПССК «Чебоксарская ягода»                                                                                                      | Завершение строительства цеха по переработке ягод, средства гранта                                                                                                                                                      | 10 - 100 млн рублей                                                         | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Гранты в сфере АПК.                           |
| ООО «Чебоксарский питомник декоративных растений «Ивушка»                                                                       | Расширение производства                                                                                                                                                                                                 | 10 - 100 млн рублей                                                         | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.                                               |
| ООО «Фалинда»                                                                                                                   | Модернизация производства                                                                                                                                                                                               | До 10 млн рублей                                                            | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.                                               |
| ООО «Энергия»                                                                                                                   | Выход на производственную мощность                                                                                                                                                                                      | До 10 млн рублей                                                            | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.                                               |
| СПССК «Деревенский дворик»                                                                                                      | Покупка дополнительного оборудования                                                                                                                                                                                    | 10 - 100 млн рублей                                                         | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.                                               |
| ООО «Чебомилк», ООО «Компания Чебо», ООО «Агрофирма Алташевская», ООО «Поволжский центр тракторов и строительно-дорожных машин» | Инвестиции за счет собственных средств                                                                                                                                                                                  | 10 - 100 млн рублей                                                         | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов. |
| АО Агрофирма «Ольдеевская»                                                                                                      | Строительство коровника                                                                                                                                                                                                 | 10 - 100 млн рублей                                                         | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.                                               |
| ЗАО «Прогресс»                                                                                                                  | Строительство зерносушилки, модернизация техники с учетом ГП<br>Переход на автоматические станки: освоение новых технологий и модернизация производства, развитие инфраструктуры (в т.ч. строительство новых помещений) | 10 - 100 млн рублей                                                         | Субсидирование части инвестиционных расходов.                                                                                |
| ООО «Ишлейский завод высоковольтной аппаратуры»                                                                                 | Развитие. Строительство нового цеха, замена оборудования на более производительное                                                                                                                                      | 10 - 100 млн рублей                                                         | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.                                               |
| ООО «Производственная Компания «Мебельче»                                                                                       | Развитие. Строительство нового цеха, замена оборудования на более производительное                                                                                                                                      | 10 - 100 млн рублей                                                         | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.                                               |
| ООО «Колосок»                                                                                                                   | Постепенная модернизация оборудования                                                                                                                                                                                   | До 10 млн рублей                                                            | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.                                               |

# ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

| наименование организации                                               | инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов                                            | суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года | объекты инфраструктуры, которых организации не хватает для улучшения условий реализации проектов                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ООО «Вилан», ООО «Паха Тере»                                           | Рассматривается помещение в Чебоксарах для открытия арт-студии и развития направления дизайнерской национальной одежды | 10 - 100 млн рублей                                                         | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Организационная поддержка в части получения земельных участков для реализации инвестиционных проектов. |
| ООО «Бетула-декор»                                                     | Развитие нового направления - производство столов и стульев из массива                                                 | 10 - 100 млн рублей                                                         | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.                                                                                                        |
| ООО «Зернышко»                                                         | Планы по увеличению производственных мощностей                                                                         | 10 - 100 млн рублей                                                         | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов                                                           |
| ООО «Заимка»                                                           | Строительство новых объектов на территории (недавно запущены детский банкетный зал, мангальная зона и т.д.)            | 10 - 100 млн рублей                                                         | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.                                                                                                        |
| ООО «Геона»                                                            | Продолжение модернизации оборудования, увеличение объемов по строительному направлению                                 | 10 - 100 млн рублей                                                         | Субсидирование части инвестиционных расходов.                                                                                                                                         |
| ООО «Колос»                                                            | Постепенная модернизация оборудования                                                                                  | До 10 млн рублей                                                            | Субсидирование части инвестиционных расходов.                                                                                                                                         |
| АО «Чурачикское»                                                       | Строительство силосных ям и двор на 700 голов для телят                                                                | 100 - 500 млн рублей                                                        | Субсидирование части инвестиционных расходов.                                                                                                                                         |
| ООО «Ясна»                                                             | Развитие, обустройство центра                                                                                          | До 10 млн рублей                                                            | Субсидирование части инвестиционных расходов.                                                                                                                                         |
| ИП Шалеева О.В., ООО «Тарават»                                         | Реконструкция здания гостиничного комплекса                                                                            | 10 - 100 млн рублей                                                         | Субсидирование части инвестиционных расходов.                                                                                                                                         |
| Сельскохозяйственный Производственный Кооператив – Колхоз Имени Ленина | Реконструкция ферм                                                                                                     | 10 - 100 млн рублей                                                         | Субсидирование части инвестиционных расходов. Субсидирования части операционных (текущих) расходов.                                                                                   |
| ООО «Строительно-Кровельные Отделочные Материалы»                      | Развитие производства, приобретение оборудования                                                                       | 10 - 100 млн рублей                                                         | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.                                                                                                        |
| КФХ Коновалов Александр Дмитриевич                                     | Обновление техники, строительство дополнительных хранилищ                                                              | До 10 млн рублей                                                            | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов. Субсидирования части операционных (текущих) расходов.    |
| ООО «Санаторно-Курортный Комплекс «Волжанка»                           | Реконструкция номерного фонда                                                                                          | 10 - 100 млн рублей                                                         | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.                                                                                                        |

## ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

| наименование организации                                                                         | инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов                                                                                                                                                   | суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года | объекты инфраструктуры, которых организации не хватает для улучшения условий реализации проектов                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Чебоксарский Электромеханический Завод»<br>АО «Чебоксарская Машинно-Технологическая Станция» | Потребность в расширении ассортимента перечня и географии сбыта в пределах страны                                                                                                                                             | 10 - 100 млн рублей                                                         | Финансовая поддержка при подготовке/переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов.                         |
| АО «Санаторно-Курортный Комплекс «Солнечный Берег»                                               | Реконструкция номерного фонда, модернизация оборудования                                                                                                                                                                      | 10 - 100 млн рублей                                                         | Информационная поддержка.                                                                                                    |
| ООО «Дорэксперт»                                                                                 | Модернизация оборудования лаборатории                                                                                                                                                                                         | До 10 млн рублей                                                            | Субсидирование части инвестиционных расходов.                                                                                |
| ООО «Оздоровительный Конно-Спортивный Комплекс «Мечта»                                           | Развитие швейного направления (детские спортивные маты). Модернизация лако-красочного направления (малярная станция)<br>Потребность в помещении; открывается новое направление (другое ЮЛ) - выращивание рыбы (осетр, форель) | 10 - 100 млн рублей                                                         | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов. |
| ООО «Стеклоповолжье»                                                                             | Для расширения - строительство цеха, закуп оборудования мин.50 млн.руб.<br>Рассматриваются программы Сбербанка.<br>Инвестиции в оборудование - 500 000 евро, активная замена оборудования.                                    | 10 - 100 млн рублей                                                         | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.                                               |
| ООО «Мега Юрма»                                                                                  | Строительство хозблока - 480 кв.м.<br>Активное использование мер ГП.<br>Рассматривают варианты поставок на экспорт через посредников. Увеличение площади с/х угодий. Улучшение условий труда.                                 | 500 - 1000 млн рублей                                                       | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию                                                |

## ТОП 10 ИДЕЙ — позиция команды разработчиков

- 1 Организация производства тканей, текстильных изделий**
- 2 Организация производства премиксов и витаминных добавок к кормам для продуктивного скота**
- 3 Организация производства стеклянной тары для нужд пищевой промышленности**
- 4 Организация производства нетканых материалов для нужд строительства (геотекстильное производство)**
- 5 Организация глубокой переработки яйца и производства овомукоидов, лизоцима, иммуноглобулинов, авидина для нужд фармацевтической промышленности**
- 6 Организация производства детского питания и смесей из плодоовощной продукции**
- 7 Создание и развитие оптово-распределительного центра с эффективными энергосберегающими технологиями, с узкоспециализированными складами, хранилищами, имеющими небольшие мощности для хранения, переработки и фасовки продукции, с участием фермеров и кооперативов на условиях ГЧП**
- 8 Организация производства арамидных волокон и кевларовых пластин для нужд военной и гражданской промышленности**
- 9 Организация выращивания и глубокой переработки сои (производство масла, соевого шрота)**
- 10 Организация производства авионики (электронных систем) для военной и гражданской авиации**

● идеи, имеющие интеграционный потенциал

✱ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 55 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

### ТОП 10 ИДЕЙ

— по оценке команды Администрации и бизнеса

|    |                                                                                                                                                                                       | наличие<br>спроса<br>(из 5) | наличие<br>компетенций<br>(из 5) | наличие<br>ресурсов<br>(из 5) | рейтинг |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------|
| 1  | Организация тематического парка развлечений (на основе героев советских и российских мультфильмов) республиканского формата с расчетом на аудиторию, в том числе из соседних регионов | 2,46                        | 2,62                             | 2,23                          | 7,31    |
| 2  | Организация переработки ягодных культур (клубника, смородина, малина): производство пастилы, джемов, детского питания и др. продуктов                                                 | 2,46                        | 2,38                             | 2,31                          | 7,15    |
| 3  | Строительство загородного спа-отеля с высокими стандартами обслуживания                                                                                                               | 2,38                        | 2,46                             | 2,15                          | 7,00    |
| 4  | Организация глубокой переработки яйца и производства субпродуктов для потребления населением и HoReCa (смеси яичные сухие для паст, омлетов, напитков)                                | 2,15                        | 2,46                             | 2,23                          | 6,85    |
| 5  | Строительство крупного комплекса по глубокой переработке молока                                                                                                                       | 2,15                        | 2,38                             | 2,23                          | 6,77    |
| 6  | Организация производства кормов для домашних непродуктивных животных на ресурсной базе животноводческих хозяйств округа и соседних прилегающих территорий                             | 2,23                        | 2,38                             | 2,15                          | 6,77    |
| 7  | Организация производства тканей, текстильных изделий                                                                                                                                  | 2,23                        | 2,08                             | 2,38                          | 6,69    |
| 8  | Строительство ремесленной деревни с традициями ремесленничества народов Чувашской Республики                                                                                          | 2,38                        | 2,38                             | 1,92                          | 6,69    |
| 9  | Организация производства премиксов и витаминных добавок к кормам для продуктивного скота                                                                                              | 2,38                        | 2,23                             | 2,08                          | 6,69    |
| 10 | Создание инжинирингового центра компетенций на базе республиканских ссузов и вузов                                                                                                    | 2,31                        | 2,31                             | 2,08                          | 6,69    |

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом, идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 55 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

|           |                                                                                                                                                                                       | наличие<br>спроса<br>(из 5) | наличие<br>компетенций<br>(из 5) | наличие<br>ресурсов<br>(из 5) | рейтинг |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------|
| <b>11</b> | <b>Строительство тепличного комплекса с ориентиром на выращивание ягодных культур с первичной переработкой</b>                                                                        | 2,23                        | 2,08                             | 2,31                          | 6,62    |
| <b>12</b> | <b>Организация производства стеклянной тары для нужд пищевой промышленности</b>                                                                                                       | 2,15                        | 2,23                             | 2,23                          | 6,62    |
| <b>13</b> | <b>Строительство физкультурно-оздоровительного комплекса с футбольным полем и спортивной школой (возможно, на принципах государственно-частного партнерства)</b>                      | 2,23                        | 2,15                             | 2,23                          | 6,62    |
| <b>14</b> | <b>Организация производства нетканых материалов для нужд строительства (геотекстильное производство)</b>                                                                              | 2,23                        | 2,23                             | 2,15                          | 6,62    |
| <b>15</b> | <b>Организация производства лакокрасочной малотоннажной продукции для нужд легкой промышленности</b>                                                                                  | 2,15                        | 2,38                             | 2,08                          | 6,62    |
| <b>16</b> | <b>Организация глубокой переработки яйца и производства овомукоидов, лизоцима, иммуноглобулинов, авидина для нужд фармацевтической промышленности</b>                                 | 2,15                        | 2,31                             | 2,15                          | 6,62    |
| <b>17</b> | <b>Организация цеха по производству бутилированной минеральной воды</b>                                                                                                               | 2,31                        | 2,23                             | 2,08                          | 6,62    |
| <b>18</b> | <b>Организация частной музыкальной школы</b>                                                                                                                                          | 2,15                        | 2,31                             | 2,08                          | 6,54    |
| <b>19</b> | <b>Организация сельскохозяйственного предприятия селекционного направления (племенное животноводство со спецификой выращивания КРС мясных пород)</b>                                  | 2,00                        | 2,23                             | 2,23                          | 6,46    |
| <b>20</b> | <b>Организация частной медицинской лаборатории для проведения первичной диагностики (кровь, ЭКГ, МРТ и т.д.)</b>                                                                      | 2,15                        | 2,23                             | 2,08                          | 6,46    |
| <b>21</b> | <b>Строительство комбината питания (для снабжения HoReCa, социальных учреждений) с возможным использованием формата заключения офсетного контракта для муниципальных нужд</b>         | 2,15                        | 2,31                             | 2,00                          | 6,46    |
| <b>22</b> | <b>Организация глубокой переработки плодоовощной продукции</b>                                                                                                                        | 2,15                        | 2,15                             | 2,08                          | 6,38    |
| <b>23</b> | <b>Строительство концептуального коттеджного поселка «Город мастеров» для привлечения специалистов среднего и старшего возраста в рамках проекта комплексного развития территорий</b> | 2,23                        | 2,23                             | 1,92                          | 6,38    |
| <b>24</b> | <b>Организация базы отдыха (этнокомплекса, замка развлечений)</b>                                                                                                                     | 2,23                        | 2,15                             | 2,00                          | 6,38    |

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 55 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                            | наличие<br>спроса<br>(из 5) | наличие<br>компетенций<br>(из 5) | наличие<br>ресурсов<br>(из 5) | рейтинг |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------|
| <b>25</b> | <b>Организация образовательно-досугового центра, включающего возможность изучения иностранных языков</b>                                                                                                                                                                                   | 2,08                        | 2,15                             | 2,15                          | 6,38    |
| <b>26</b> | <b>Организация производства упаковочной продукции (гофроупаковка, полимерная упаковка и т.д.)</b>                                                                                                                                                                                          | 2,15                        | 2,15                             | 2,08                          | 6,38    |
| <b>27</b> | <b>Создание и развитие оптово-распределительного центра с эффективными энергосберегающими технологиями, с узкоспециализированными складами, хранилищами, имеющими небольшие мощности для хранения, переработки и фасовки продукции, с участием фермеров и кооперативов на условиях ГЧП</b> | 2,15                        | 2,15                             | 2,08                          | 6,38    |
| <b>28</b> | <b>Развитие транспортно-логистического центра с ориентиром на Чебоксарскую агломерацию</b>                                                                                                                                                                                                 | 2,08                        | 2,08                             | 2,15                          | 6,31    |
| <b>29</b> | <b>Организация производства блоков ЧПУ и создание программных продуктов (АСУ ТП) для нужд станкостроения</b>                                                                                                                                                                               | 2,08                        | 2,23                             | 1,92                          | 6,23    |
| <b>30</b> | <b>Развитие культурно-досугового центра с набором услуг с ориентиром на жителей района, а также посетителей из ГО Чебоксары</b>                                                                                                                                                            | 2,08                        | 2,23                             | 1,92                          | 6,23    |
| <b>31</b> | <b>Организация производства арамидных волокон и кевларовых пластин для нужд военной и гражданской промышленности</b>                                                                                                                                                                       | 2,23                        | 2,15                             | 1,85                          | 6,23    |
| <b>32</b> | <b>Организация бальнеологического санаторно-курортного комплекса на базе минеральных источников</b>                                                                                                                                                                                        | 2,31                        | 2,15                             | 1,77                          | 6,23    |
| <b>33</b> | <b>Организация и развитие центра сервиса и ремонта грузового транспорта</b>                                                                                                                                                                                                                | 2,15                        | 2,15                             | 1,92                          | 6,23    |
| <b>34</b> | <b>Организация производства молокомаатов и развитие сервиса качественного молока от производителей для населения в кооперации с небольшими КФХ (торговой сети молокомаатов с единым диспетчерским пунктом и логистикой)</b>                                                                | 2,08                        | 2,08                             | 2,00                          | 6,15    |
| <b>35</b> | <b>Организация глубокой выработки гуминов, производство компостов и грунтов, а также сорбентов</b>                                                                                                                                                                                         | 2,31                        | 1,92                             | 1,92                          | 6,15    |
| <b>36</b> | <b>Организация выращивания и глубокой переработки кукурузы на основе мужмуниципального сотрудничества</b>                                                                                                                                                                                  | 2,23                        | 2,00                             | 1,92                          | 6,15    |
| <b>37</b> | <b>Организация выращивания и глубокой переработки сои (производство масла, соевого шрота)</b>                                                                                                                                                                                              | 2,15                        | 2,15                             | 1,85                          | 6,15    |

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.



## 55 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

|           |                                                                                                                                                                                                                               | наличие<br>спроса<br>(из 5) | наличие<br>компетенций<br>(из 5) | наличие<br>ресурсов<br>(из 5) | рейтинг |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------|
| <b>38</b> | <b>Организация хмелеводческого хозяйства</b>                                                                                                                                                                                  | 2,31                        | 2,00                             | 1,85                          | 6,15    |
| <b>39</b> | <b>Организация медицинского многопрофильного клинико-диагностического центра</b>                                                                                                                                              | 2,15                        | 2,15                             | 1,85                          | 6,15    |
| <b>40</b> | <b>Организация учебного научно-производственного центра в формате технополис в сотрудничестве с крупным производственным бизнесом</b>                                                                                         | 2,00                        | 2,15                             | 2,00                          | 6,15    |
| <b>41</b> | <b>Организация производства ПВХ пленки для МДФ панелей (с ориентиром на сбыт производителям мебели и дверей)</b>                                                                                                              | 2,15                        | 2,23                             | 1,69                          | 6,08    |
| <b>42</b> | <b>Организация производства фильтрующих элементов на базе имеющихся источников глины</b>                                                                                                                                      | 2,08                        | 2,23                             | 1,77                          | 6,08    |
| <b>43</b> | <b>Организация цеха глубокой переработки лекарственных трав - производство БАДов, экстрактов, косметики</b>                                                                                                                   | 2,08                        | 2,08                             | 1,92                          | 6,08    |
| <b>44</b> | <b>Организация производства элементов питания (щелочные и литий-ионные элементы питания) на основе имеющихся выпускаемых ПАО «Химпром» химических компонентов</b>                                                             | 2,15                        | 2,08                             | 1,85                          | 6,08    |
| <b>45</b> | <b>Организация крупного тепличного комплекса по выращиванию овощных культур: кабачков, баклажанов, помидоров и т.д.</b>                                                                                                       | 2,08                        | 2,23                             | 1,69                          | 6,00    |
| <b>46</b> | <b>Организация детского спортивно-оздоровительного лагеря отдыха с патриотическим воспитанием</b>                                                                                                                             | 2,08                        | 2,00                             | 1,92                          | 6,00    |
| <b>47</b> | <b>Организация производства авионики (электронных систем) для военной и гражданской авиации</b>                                                                                                                               | 2,08                        | 1,92                             | 2,00                          | 6,00    |
| <b>48</b> | <b>Организация обработки шкур КРС и кожевенного производства</b>                                                                                                                                                              | 2,00                        | 1,92                             | 2,08                          | 6,00    |
| <b>49</b> | <b>Организация инжиниринговой компании по обслуживанию оборудования мебельной и деревообрабатывающей промышленности, с мелкосерийным производством комплектующих и расходных материалов для парка станков данных отраслей</b> | 2,00                        | 2,08                             | 1,85                          | 5,92    |

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

## 55 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

|           |                                                                                                                                                                                                                                             | наличие<br>спроса<br>(из 5) | наличие<br>компетенций<br>(из 5) | наличие<br>ресурсов<br>(из 5) | рейтинг |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------|
| <b>50</b> | <b>Организация рыбоводческого хозяйства (ценные породы рыб: форель, осетровые)</b>                                                                                                                                                          | 2,00                        | 2,08                             | 1,85                          | 5,92    |
| <b>51</b> | <b>Строительство фирменной сети придорожного сервиса (СТО, объекты питания и проживания), выдержанного в едином стиле (возможно в формате франшизы) с выходом на масштабирование по территории Чувашской Республики и соседних регионов</b> | 2,00                        | 1,92                             | 2,00                          | 5,92    |
| <b>52</b> | <b>Организация производства автоэлектроники для автомобильных предприятий (блоки управления, системы управления и навигации)</b>                                                                                                            | 2,08                        | 1,92                             | 1,85                          | 5,85    |
| <b>53</b> | <b>Строительство мультимодального транспортно-логистического хаба (автотранспорт, водный транспорт)</b>                                                                                                                                     | 1,92                        | 2,00                             | 1,77                          | 5,69    |
| <b>54</b> | <b>Организация производства спальных мешков, бронежилетов, тактических перчаток и прочей экипировки для нужд Министерства обороны РФ и других силовых ведомств</b>                                                                          | 1,92                        | 1,85                             | 1,85                          | 5,62    |
| <b>55</b> | <b>Организация выращивания и селекции районированных пород декоративных растений с выходом на рынок РФ (городское озеленение, ландшафтный дизайн)</b>                                                                                       | 1,85                        | 1,77                             | 1,92                          | 5,54    |

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

# ЧЕБОКСАРСКИЙ МО. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

## КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

## ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Экономика и социальная сфера района максимально глубоко интегрированы с жизнедеятельностью республиканского центра и ключевыми отраслями Чувашии: район является динамично развивающейся территорией компактного загородного проживания для ГО Чебоксары, представляет собой зонально рекреационный и досуговый комплексы, дополняющие друг друга, а также промышленный и логистический комплексы, обслуживающие основные направления аграрного (в части обеспечения рынка Чебоксарской агломерации) и индустриального развития региона.

## ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Возможные прорывные направления устойчивого экономического развития территории: создание республиканского инжинирингового центра; глубокая переработка аграрного сырья с выпуском конечных продуктов с высокой маржинальностью; комплексное малоэтажное освоение территории.

## 79 МЕРОПРИЯТИЙ

- 19 – АПК и пищевая промышленность
- 12 – промышленность
- 9 – производственно-логистический комплекс
- 14 – туризм
- 3 – земельные и имущественные отношения
- 9 – деловой климат и кадровое обеспечение
- 5 – развитие социальной среды, культуры и спорта
- 8 – прочие направления

## ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего
- Реализуемость на местном уровне
- Позитивное преобразование среды
- Кластерное развитие экономики

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

- 1** Проведение анализа текущих объемов производства ягодных культур в Чебоксарском районе и Чувашской Республике
- 2** С привлечением экспертов и представителей Министерства сельского хозяйства Чувашской Республики организовать круглый стол с потенциальными участниками развития направления выращивания ягодных культур с оценкой перспектив глубокой переработки (пастила, джемы, детское питание)
- 3** Организовать бизнес-миссию с представителями бизнеса и администрации на ведущие предприятия по селекции, выращиванию и глубокой переработке ягодных культур
- 4** Провести оценку по возможному выращиванию ягодных культур на закрытом грунте
- 5** Разработка организационно-правовой и финансовой модели кооперации по ягодным культурам с изучением лучших практик и определение возможных участников кооперации и лидеров
- 6** Провести совместно с Министерством сельского хозяйства Чувашской Республики мероприятие с участием производителей ягодной продукции по экологической сертификации
- 7** Проведение консультаций с НИИ по глубокой переработке яйца для формирования возможных объемов переработки и потребления яичных субпродуктов
- 8** Организовать встречи с ведущими птицефабриками ПФО на предмет глубокой переработки яиц с прогнозом возможного потребления
- 9** Проведение совместно с Министерством сельского хозяйства Чувашской Республики анализа текущих объемов производства молока в Чебоксарском районе и соседних территориях, определение возможностей организации молокоперерабатывающих мощностей
- 10** Проанализировать совместно с Министерством сельского хозяйства Чувашской Республики объем потребностей предприятий АПК по премиксам и витаминным добавкам для продуктивного скота в Чувашской Республике
- 11** Провести консультации с Федеральным научным центром кормопроизводства и агроэкологии имени В.Р.Вильямса на предмет возможных технологий по производству премиксов и витаминных добавок к кормам для продуктивного скота
- 12** Организовать на территории Чебоксарского района мероприятие с ведущими предприятиями АПК на предмет организации производства премиксов и витаминных добавок для продуктивного скота
- 13** Анализ характеристик минеральной воды и эффективных направлений её использования с дальнейшим формированием инвестиционного предложения
- 14** Проведение анализа производимых видов плодоовощных культур в Чебоксарском районе, а также соседних сельскохозяйственных районах
- 15** Сопровождение реализации инвестиционного проекта по шоковой заморозке и глубокой переработке ягод земляники садовой (производство пастилы)

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

- 16** Проведение переговоров с ФГБНУ Федеральный научный центр имени И.В.Мичурина с целью изучения наилучших доступных технологий (линий и технологий глубокой переработки плодовоовощных культур), в том числе по производству детского питания в целях подготовки кейсов для инвестора либо технологий возможных для использования местным бизнесом
- 17** Проведение межтерриториального мероприятия в Чебоксарском районе среди ЛПХ и КФХ по организации кооперации в переработке и хранении плодовоовощной продукции
- 18** Проведение бизнес-миссии со стороны Администрации района и бизнеса на предприятия по глубокой переработке плодовоовощных культур, в т.ч. по производству детского питания
- 19** Проведение инвентаризации сельскохозяйственных земель, а также оставшихся хмелевых шпалер для организации хмелеводческого хозяйства

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

- 20** Провести анализ совместно с институтами развития потенциальной потребности бизнеса и инвесторов в объектах логистической и производственной инфраструктуры
- 21** Организация на территории Чебоксарского района совместно с институтами развития межрегионального форума по организации и развитию логистических и производственных объектов с приглашением руководителей профильных предприятий, потенциальных инвесторов, а также региональных и федеральных экспертов
- 22** Организация бизнес-миссий основных интересантов в развитии логистических и производственных объектов на ознакомительный тур в регионы, где развиваются масштабные логистические комплексы, а также новые форматы производственной инфраструктуры
- 23** Проведение консультаций с профильными компаниями и органами исполнительной власти с целью формирования предложения по организации и развитию производственно-логистической инфраструктуры
- 24** Провести анализ существующих объектов производственно-логистического назначения Чебоксарского района на предмет их потенциального развития, организации частных промышленных парков
- 25** Изучение опыта регионов по созданию логистических хабов, промышленных парков, в том числе в формате light industrial, частных промышленных парков, технопарков
- 26** Проведение переговоров и подписание соглашений о сотрудничестве с потенциальными интересантами развития производственно-логистической инфраструктуры (например: Wildberries, Ozon, Почта России, производственные компании и т.п.)
- 27** Подготовка проекта по созданию сети промышленно-логистической инфраструктуры в Чебоксарском районе
- 28** Подготовка совместно с Министерством экономического развития Чувашской Республики мер государственной поддержки по стимулированию развития производственно-логистической инфраструктуры

## ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- 29** Организовать мероприятие с представителями предприятий легкой промышленности с выявлением потребностей по видам используемых в производстве текстильных изделий

---

- 30** Провести оценку с экспертами возможного производства нетканых материалов

---

- 31** Провести консультации с Инновационным центром текстильной и легкой промышленности, Центральным НИИ Швейной Промышленности на предмет технологий производства тканей и текстиля с формированием инвестиционного предложения для инвесторов

---

- 32** Организовать бизнес-миссии на ведущие российские предприятия по текстильной промышленности с целью обмена опытом и возможного привлечения инвесторов для реализации проектов

---

- 33** Рассмотреть возможность создания инжинирингового центра на базе новой площадки или на базе существующей промышленной инфраструктуры

---

- 34** Проработать вопрос с ведущими промышленными предприятиями и вузами, ссузами на предмет организации инжинирингового центра в Чебоксарском районе.

---

- 35** В рамках организации инжинирингового центра проанализировать и подготовить концепцию инфраструктурного обеспечения инжинирингового центра (зона ИЖС, социальные объекты)

---

- 36** Провести анализ ресурсной базы на предмет возможного использования песков для изготовления стеклянной тары

---

- 37** Проведение анализа среди производителей Чебоксарского района и Чувашской Республики по видам используемой упаковки

---

- 38** Провести встречи с ведущими производителями упаковки на предмет возможной локализации производств на территории Чебоксарского района

---

- 39** Рассмотреть с экспертами и ведущими НИИ возможность организации предприятия по производству полимерной упаковки для пищевой промышленности с возможностью увеличения хранения продуктов питания

---

- 40** Проведение консультаций с Минэком ЧР и российскими предприятиями, производящими изделия для военной промышленности, по развитию производства арамидных волокон и кевларовых пластин для нужд военной и гражданской промышленности



## В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

- 41** Изучение форм и моделей поддержки отрасли туризма на федеральном и региональном уровне и построение дорожной карты привлечения финансов для поддержки развития туризма в МО

---

- 42** Организация на территории муниципалитета серии стратегических сессий с компаниями туристической сферы, в том числе республиканского уровня, с целью выработки концепции комплексного развития туризма на территории МО

---

- 43** Сформировать концепцию создания тематического парка развлечений (на основе героев советских и российских мультфильмов)

---

- 44** Проработать с экспертами сферы развлечений федерального уровня возможный формат тематического парка развлечений (по примеру московского парка развлечений «Остров Мечты»), ключевые риски, а также требования к потенциальной площадке

---

- 45** Создание туристической концепции и узнаваемого бренда Чебоксарского района; систематизация мифов, связанных с историей территории и разработка на основе этого брендбука

---

- 46** Инициатива разработки сети туристических маршрутов совместно с соседними территориями региона, в том числе с Чебоксарской агломерацией

---

- 47** Изучение лучшего российского и мирового опыта по освоению туристического трафика в сфере активного и экстремального туризма

---

- 48** Организовать совместно с представителями организаций, отвечающих за развитие туризма в Чувашской Республике, экспертную встречу с представителями компаний, запустивших загородный спа-отель

---

- 49** Сформировать инвестиционное предложение по организации спа-отеля в Чебоксарском районе с учетом мнения экспертов

---

- 50** Поиск земельного участка с инфраструктурой для организации базы отдыха на Волжском водохранилище с последующим формированием инвестиционного предложения

---

- 51** Подготовка концепции создания экодерева с традициями ремесленничества народов Чувашской Республики (переработка иван-чая, меда, лекарственных трав, фиточаев, дикоросов, изделий из глины, лозоплетение и т.д.)

---

- 52** Подготовка концепции по организации ремесленных производств на территории МО

---

- 53** Разработка мастер плана туристической зоны: предусмотреть объекты общественного питания, аренды инвентаря, молодежные пространства

---

- 54** Проработка концепции организации специализированного районного фестиваля с приглашением гостей из Чувашской Республики и других регионов России (определение тематики, брендинг мероприятия, основные участники и др.)



### В ЧАСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

- 55** Подготовка реестра предлагаемых земельных участков в разрезе перспективных бизнес-идей промышленного, сельскохозяйственного, туристического, социальных направлений (с учетом назначения, логистики, ограничений, масштабов)
- 56** Подготовка реестра предлагаемых объектов недвижимости в разрезе перспективных бизнес-идей промышленного, сельскохозяйственного, туристического, социальных направлений (с учетом назначения, логистики, ограничений, масштабов)
- 57** Подбор земельных участков и водных объектов для организации садковых хозяйств по выращиванию и переработке рыбы

### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА

- 58** Выход на уровень региона с инициативой по созданию открытой региональной базы видов производимой продукции (в том числе, неосновной) и потребляемого сырья – для облегчения поиска партнеров для промышленной кооперации
- 59** Организация серии диалогов между крупными предприятиями и малым бизнесом на предмет определения потребностей для организации закупок
- 60** Формирование реестра специальностей, актуальных для крупных работодателей МО и проведение переговоров с системой СПО на предмет организации системной подготовки кадров на территории МО
- 61** Создание неформального объединения предпринимателей по типу «Капитаны бизнеса» для обеспечения устойчивости молодых предпринимателей, обмена опытом и привлечения инвесторов (в коллаборации с администрациями Чебоксарской агломерации)
- 62** Разработка программы поддержки переезда в МО профильных специалистов старшего возраста: выделение подъемных, предоставление муниципальной земли/жилья, компенсация части расходов, связанных с переездом, повышением квалификации и т.п.
- 63** Совместно с крупным бизнесом разработка программы стимулирования оседлости молодых специалистов на территории МО: предоставление подъемных, жилья при достижении показателей (минимальный стаж на территории МО, создание семьи, рождение детей на территории МО)
- 64** Провести ревизию программ World skills и World junior на предмет возможной организации отдельных мероприятий на территории МО
- 65** Вовлечение педагогов и наставников в государственные программы поддержки талантливых школьников через экспертные сессии с привлечением экспертов
- 66** Организация не менее двух мероприятий в год с институтами развития и предпринимательским сообществом по развитию МО (с проведением стратегических сессий, помощью в получении государственной поддержки)

## ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

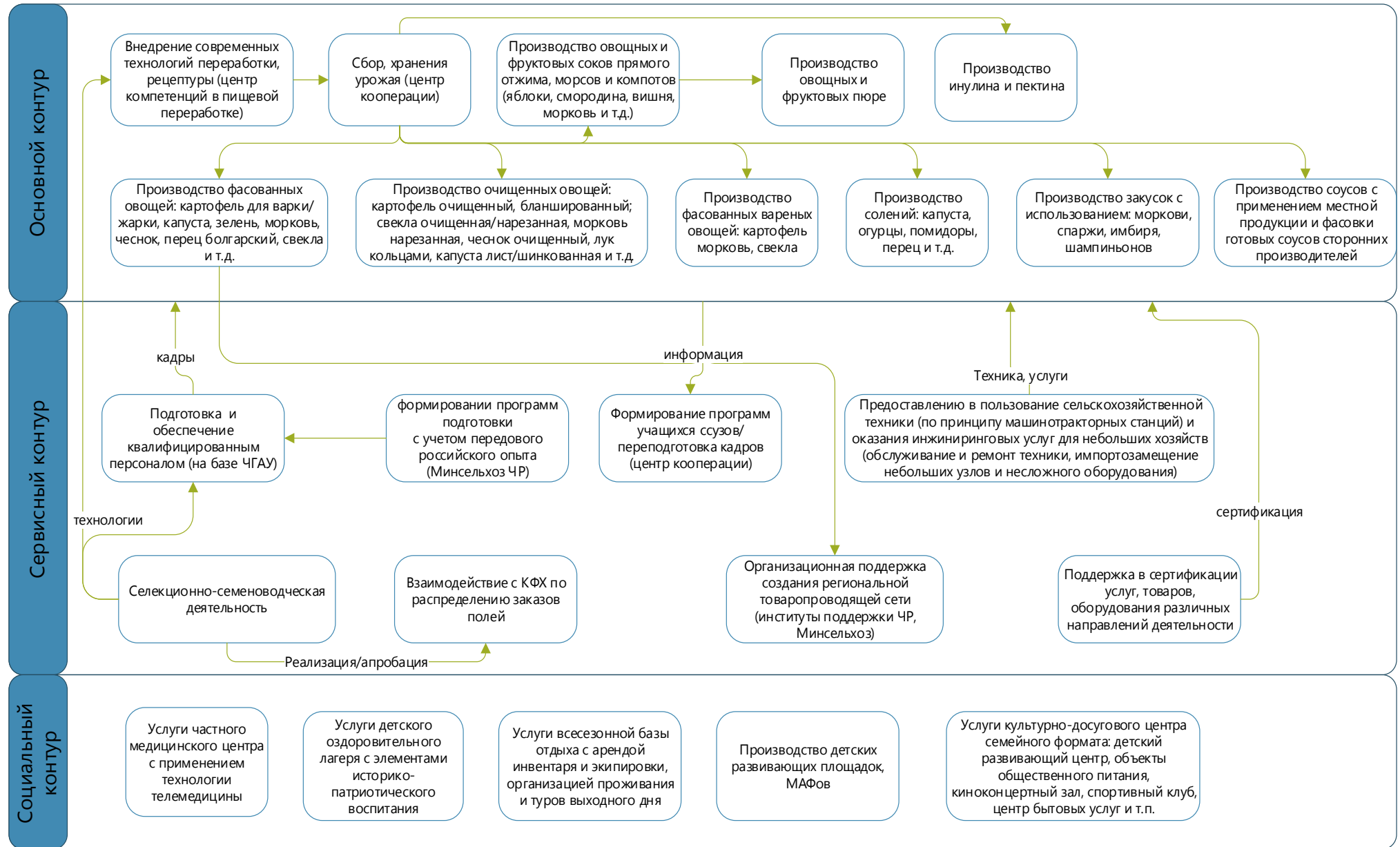
### В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

- 67** Исследование успешного опыта реализации проектов ФОКов в сопоставимых муниципальных образованиях, подбор участка, подготовка инвестиционного предложения
- 68** Проведение консультаций с Министерством здравоохранения Чувашской Республики на предмет определения оптимального профиля и его взаимодействия с системой здравоохранения: частного медицинского центра, грязелечебницы, бальнеологического центра
- 69** Создание молодежного совета развития территории с фондом народной инициативы (активное население, бизнес, гранты) – разработка и реализация проектов, направленных на развитие МО, решение задач благоустройства
- 70** Проведение анализа потребностей жителей МО и разработка стандарта качества жизни в муниципалитете
- 71** Создание локального документа, устанавливающего стандарт по благоустройству территории для жителей, предприятий

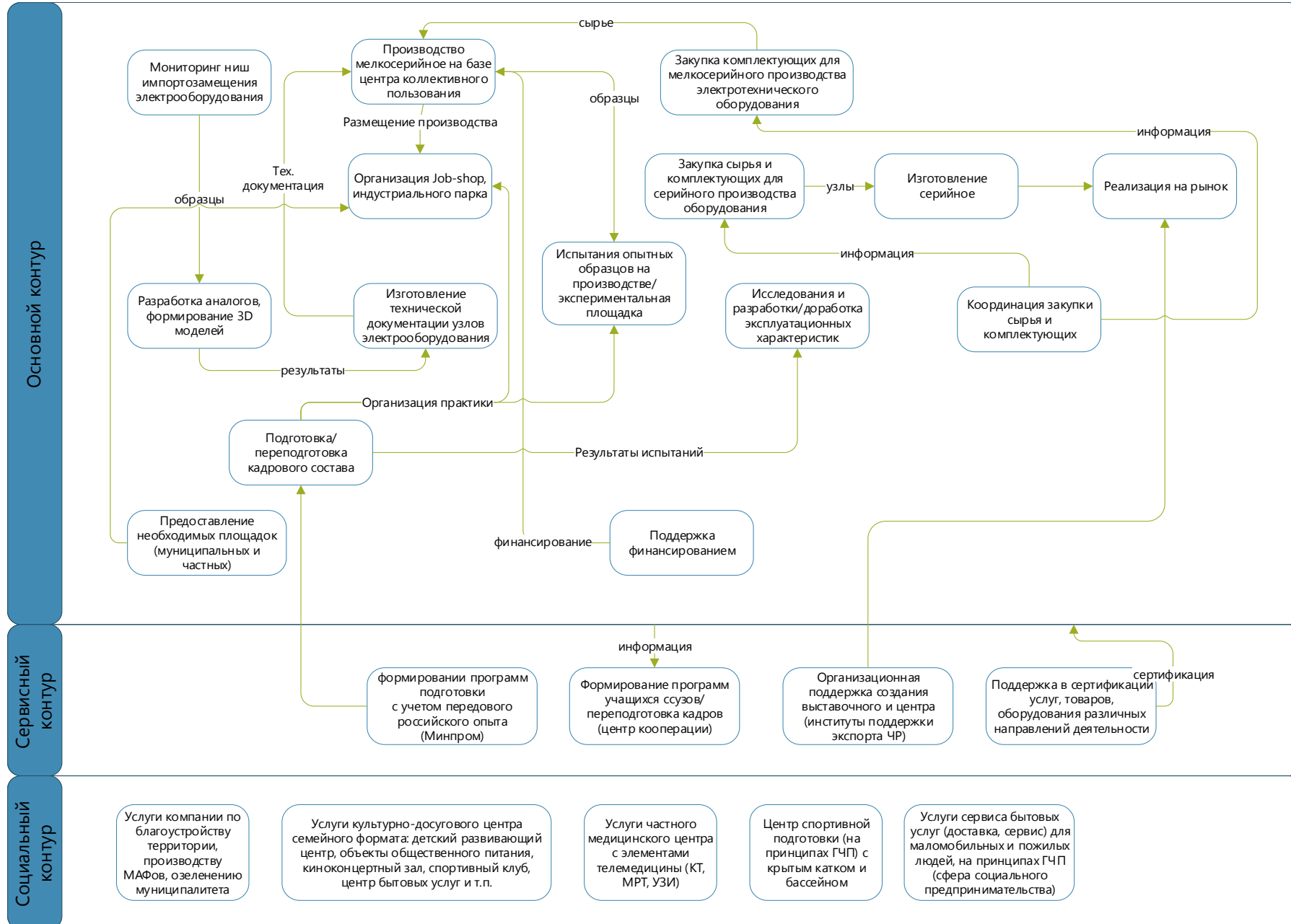
### В ЧАСТИ ДРУГИХ НАПРАВЛЕНИЙ

- 72** Проведение анализа по потенциальному объему потребления муниципалитета и соседних муниципалитетов в разрезе: благоустройство, продукты питания, социальные услуги.
- 73** Проведение консультаций с региональными органами исполнительной власти по формированию офсетных контрактов на поставку товаров, оказание услуг.
- 74** Подготовка офсетного контракта и организация конкурсных процедур.
- 75** Проведение ежеквартальных встреч с бизнесом, формирующим 80% экономики территории
- 76** Разработка программы технологического обновления предприятий на территории МО: автоматизация, цифровизация, повышение производительности труда – инициатива по реализации программы повышения производительности труда на территории МО
- 77** Организация регулярных закупочных сессий совместно с системообразующими предприятиями региона
- 78** Разработка концепции по созданию нестационарных форм торговли с учетом единого бренда, единого концептуального подхода для организации продаж на территории других МО
- 79** Оказание организационной поддержки местным производителям через региональные структуры для входа в федеральные сети

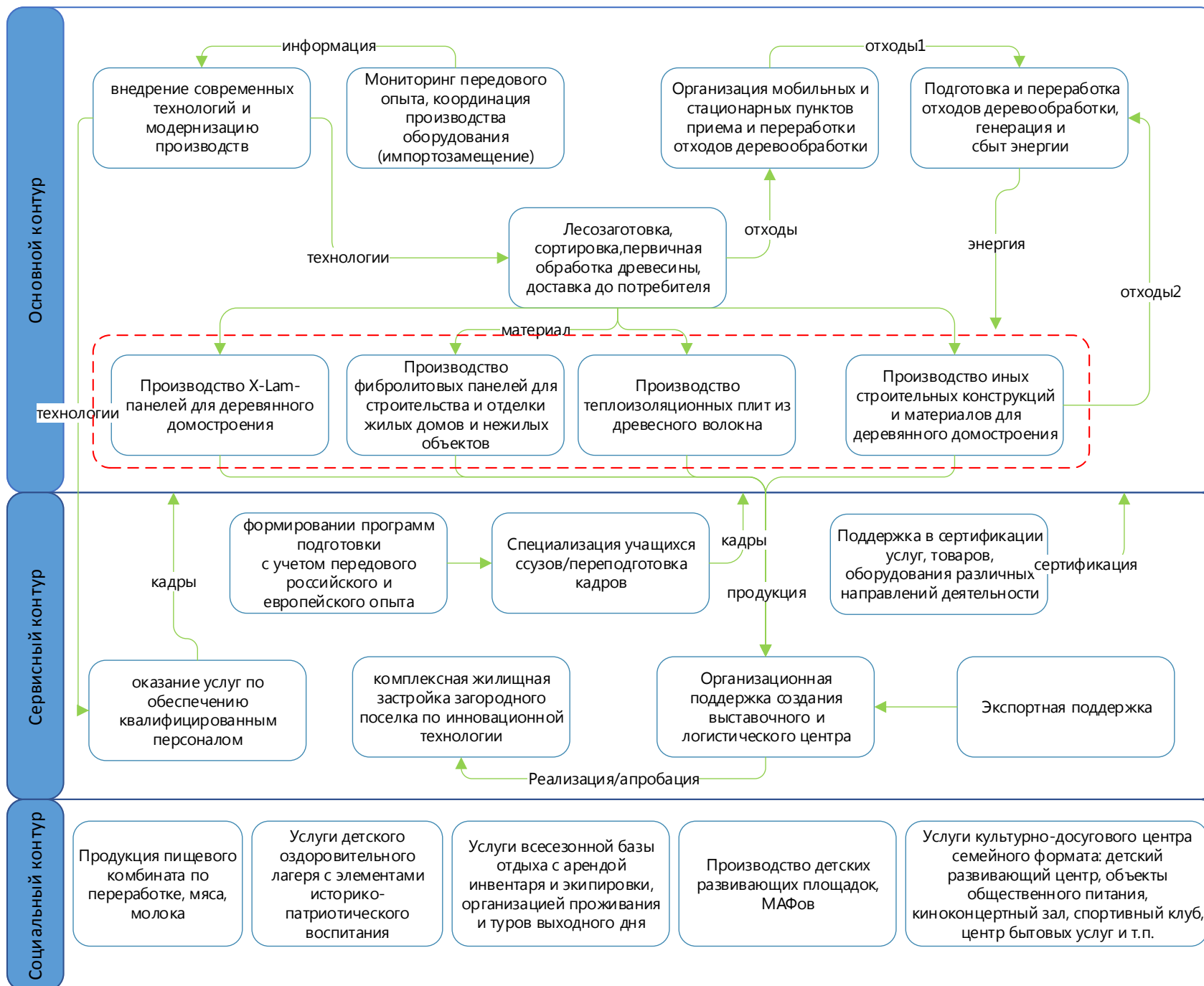
# МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА: РАЗВИТИЕ ОВОЩЕВОДСТВА С СОЗДАНИЕМ МОЩНОСТЕЙ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ И ВЫПУСКУ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ



# МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА: СОЗДАНИЕ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ИНЖИНИРИНГОВОГО ЦЕНТРА КОМПЕТЕНЦИЙ И РАЗРАБОТОК В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОТЕХНИКИ И ОБОРУДОВАНИЯ



# МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА: КОМПЛЕКСНОЕ МАЛОЭТАЖНОЕ ОСВОЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ



# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ – 118 мероприятий

## команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

### подготовка

39 мероприятий

**ВЫБОР  
СТРАТЕГИИ  
РАБОТЫ  
С ИНВЕТОРАМИ**

МО

1

**СОЗДАНИЕ /  
РЕГУЛЯРНОЕ  
ОБНОВЛЕНИЕ  
ИНВЕТОПРОФИЛЯ МО**

РОИВ / АИР / МО

2

**ФОРМИРОВАНИЕ  
ПОЛЕЗНОСТИ  
ИНВЕТОРУ**

АИР / МО

3

**ФОРМИРОВАНИЕ  
СПИСКА  
ИНВЕТОРОВ**

РОИВ / АИР / МО

4

**PR,  
ПРОДВИЖЕНИЕ,  
ПЛАН  
АКТИВНОСТЕЙ**

РОИВ / АИР / МО

5

### привлечение

31 мероприятие

**ВНУТРЕННИЕ  
ИНВЕТОРЫ (МО)**

АИР / МО

6

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(РЕГИОН)**

АИР / МО

7

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(РФ)**

АИР / МО

8

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(ИНОСТРАННЫЕ)**

АИР

9

**АГЕНТЫ,  
ИНТЕГРАТОРЫ,  
ПАРТНЕРЫ**

АИР / МО

10

### сопровождение

29 мероприятий

**СТАНДАРТ  
СОПРОВОЖДЕНИЯ**

РОИВ / АИР / МО

11

**РЕЕСТР  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПРОЕКТОВ**

РОИВ / АИР / МО

12

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ  
ОТ ИНВЕТОРОВ**

АИР

13

**NPS  
(ИНДЕКС ЧИСТОЙ  
ПОДДЕРЖКИ)**

АИР

14

**ИНТЕГРАЦИЯ  
БИЗНЕСА В БИЗНЕС-  
СООБЩЕСТВО  
РЕГИОНА,  
СОЦИАЛИЗАЦИЯ  
БИЗНЕСА**

РОИВ / АИР / МО

15

# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ



задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0



задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором

## ПОДГОТОВКА 39 мероприятия<sup>1</sup>

### ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

МО

1

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
  - Привлечение
  - Сопровождение
  - Формирование аналитики
  - PR и активность
- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям
- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов
- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной образовании
- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ
- Внесение изменений в организационную структуру Администрации

### Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО

### СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

РОИВ / АИР / МО

2

- Разработка пула инвестиционных идей
  - Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
  - Анализ ресурсной базы и спроса на территории
- Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей
  - Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
  - Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
  - Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения
- Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса заинтересованных
  - Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти
- Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация

### ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕТОРУ

АИР / МО

3

- Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)
- Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)
- Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса
- Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»
  - Проработка вопроса регулярного присутствия центра «Мой Бизнес» на территории МО
- Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Чувашской Республики

### ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕТОРОВ

РОИВ / АИР / МО

4

- Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО
  - Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
  - Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
  - Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
  - Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в других территориях, крупных компаниях, на предмет их возможного привлечения для развития МО
- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса

### PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / АИР / МО

5

- Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса
  - Разработка коммуникативной политики МО
  - Формирование базы всех возможных каналов для PR
  - Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ
- Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных
  - Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
  - Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ
- Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок
  - Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе



# МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ



задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0



задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором

## привлечение 31 мероприятие

### ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

АИР / МО

6

Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

АИР / МО

7

- Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

- Проведение роудшоу для потенциальных инвесторов в МО

Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)

АИР / МО

8

- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

АИР

9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)
- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

### АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

АИР / МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты
- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

- Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

Организация отраслевых межмunicipальных мероприятий с участием регионального бизнеса

- Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО
- Оценка эффективности работы с агентами бизнеса и интеграторами



## сопровождение 29 мероприятий

### СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

#### Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Участие в создании и активное использование Свода инвестиционных правил

#### Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний:
  - на рынок региона (покупаем местное)
  - на рынок РФ
  - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

### РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона

- Поддержание актуальности реестра

- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня

- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

### ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

АИР / МО

13

#### Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

#### Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся

#### Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

### NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР / МО

14

#### Опрос инвесторов на предмет их оценки и возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)

#### Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО

#### Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

### ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15

#### Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

#### Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.

#### Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса

#### Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами

#### Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона

# АКСЕЛЕРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КОМАНДЫ РАЗВИТИЯ



задача  
регионального  
инвестстандарта  
2.0



задачи,  
требующие  
взаимодействия  
с инвестором

## план действий (12 недель) 19 мероприятий

### ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / АИР / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

### КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / АИР / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

### РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / АИР / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

### РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / АИР / МО

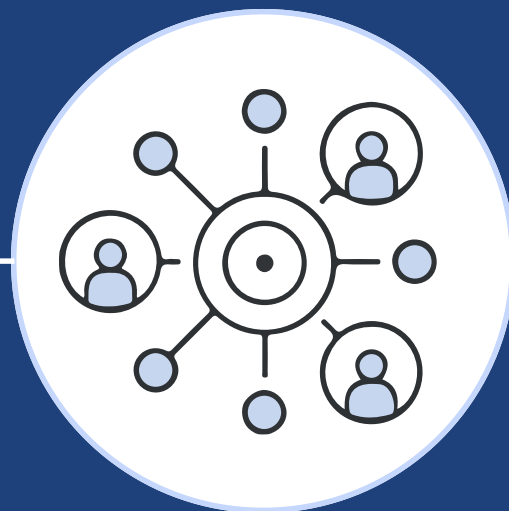
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

### ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / АИР / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовке следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

# ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



## 2 часть

**Обоснование  
Инвестиционного профиля  
муниципального образования  
(канва профиля)**

# БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (Чебоксарский район)



## Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Чебоксарский район – 61,7 тыс. чел.



## Природные ресурсы\*

Использование расчетной лесосеки – 37,6 тыс. м<sup>3</sup>



М/р суглинка – 835 тыс. м<sup>3</sup>



М/р песка – 75 998 тыс. м<sup>3</sup>



М/р глины – 30 818 тыс. м<sup>3</sup>



Протяженность дорог – 1107 км,  
доля с твердым покрытием:



Рыбоводные участки – 28,3 га



Пахотные земли – 37,6 тыс. га



Пастбища – 9,8 тыс. га



Сенокосы – 2,1 тыс. га



Доступные мощности\*\* – 81 тыс. кВт



## Инфраструктура

0 км до дороги федерального значения М7 Москва – Уфа  
9 км до станции Чебоксары-2 железнодорожной магистрали  
10 км до аэропорта Чебоксары



Сформирована 1 площадка, пригодная к инвестированию:

- с.пос. Атлашевское, 21:21:065601:435, площадь 9,3 га

Чебоксарский район – территория производственной деятельности предприятий различных отраслей: сельского хозяйства, производства продуктов питания, деревообработки, строительства, производства электрооборудования, металлических изделий и др.

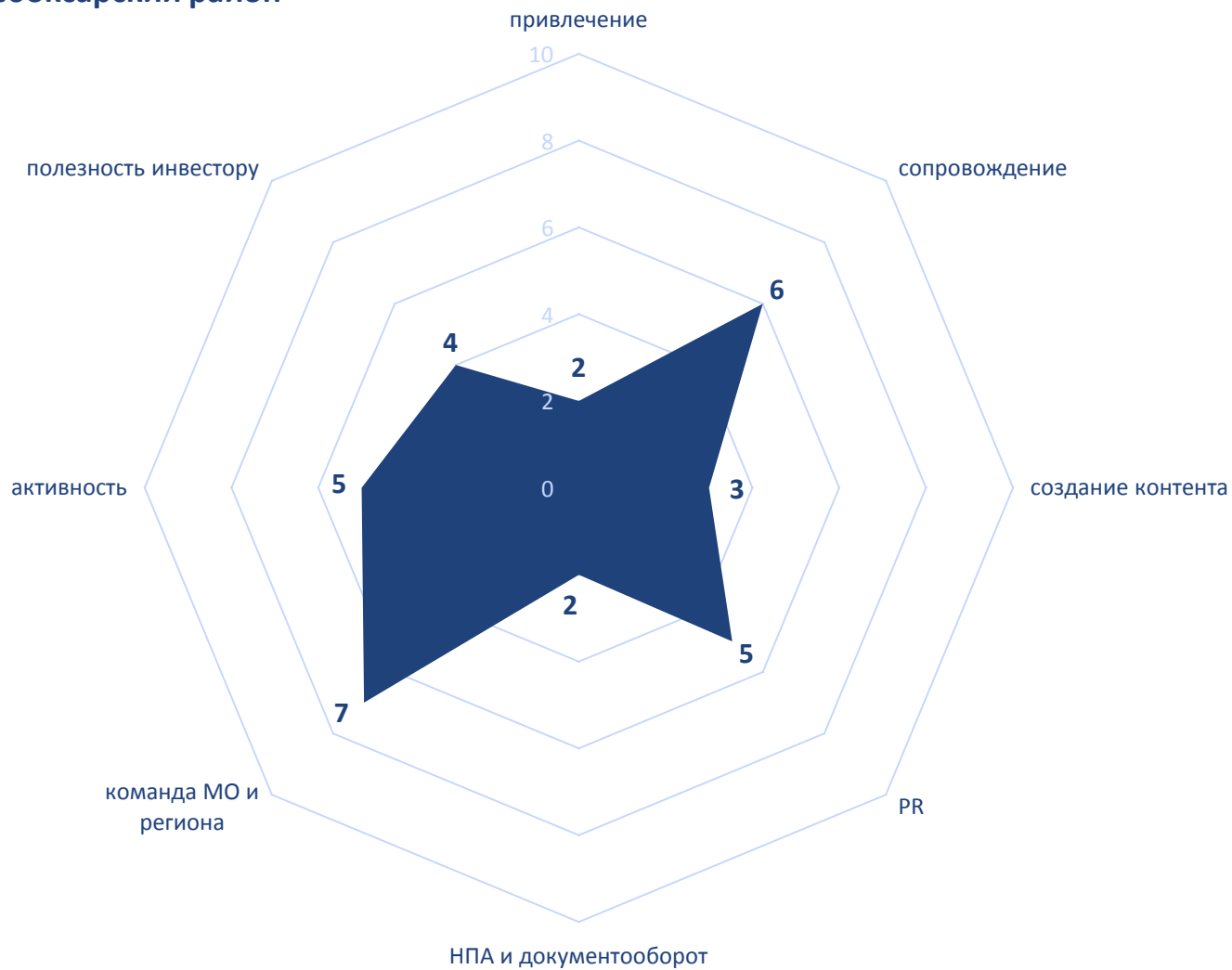
В районе перспективно развитие глубокой переработки продукции растениеводства и животноводства местных предприятий и окружающих муниципалитетов. Удобное географическое расположение благоприятствует развитию предприятий логистического сектора.

Обширные запасы месторождений глин могут служить для расширения производства строительных материалов.

\* Приведены данные по используемым запасам \*\* Мощность по подстанциям ниже 35 кВ (Россети Волга)

# ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

## ■ Чебоксарский район



## 8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80  
баллов max



34 балла

# ДИАГНОСТИКА КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет 2,15 млрд рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают на входящем потоке и внутренними инвесторами
- Нет понимания целевых внешних клиентов
- Нет мотивации в привлечении
- Основные перспективы: сельскохозяйственное производство: теплицы, птицеводство; логистика, обрабатывающие производства
- 3 специалиста, работающих с инвесторами и с бизнесом в районе
- Имеется 3 инвестиционные площадки (с. Ишли, с. Алташево, Вурман-Сюктерское сельское поселение)

## НПА



2/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет четкого процесса признания проекта инвестиционным и включения его в реестр инвестиционных проектов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов
- Закреплен статус реестра инвестиционных проектов для муниципальных и региональных проектов

## СОПРОВОЖДЕНИЕ



6/10

- Имеются ограничения в инфраструктуре
- «Ручной режим» сопровождения
- Нет формата получения обратной связи от инвесторов
- Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов
- Имеется региональная CRM-система для сопровождения инвесторов
- Имеется реестр инвестиционных проектов: около 44 проектов на сопровождении.
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- Административных ресурсов хватает для сопровождения

## КОМАНДА МО И РЕГИОНА



7/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Нет программы стажировок для команды
- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
- Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами
- Имеются кураторы инвестиционного развития территории
- Есть системное регулярное взаимодействие с региональной командой развития

## КОНТЕНТ



3/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Нет статистики по потенциальному сбыту продукции
- Есть инвестиционный паспорт района (свод всех статистических данных)
- Имеется база экспертов по сельскохозяйственному направлению и логистике
- Имеется 3 инвестиционных площадки
- Аналитика на основе входящих запросов
- Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения

## АКТИВНОСТЬ



5/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов
- Имеется возможность по реализации межмуниципальных логистических проектов
- В рамках землячества ведется обмен опытом
- Раньше проводили крупные культурные мероприятия

## ПРОДВИЖЕНИЕ



5/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Нет предпринимательских чатов районов
- Имеется пресс-служба 1 человек
- Основное продвижение МО по сельскому хозяйству 100 000 рублей
- Имеются газеты, сайты
- Работают СМИ, соцсети
- Выстроены отношения с пресс-службой Главы Республики
- Совместно с регионом создан чат

## ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕТОРУ



4/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки
- Близость к основным центрам поддержки инвесторов и к институтам развития в г. Чебоксары



из 62,3 тыс. человек



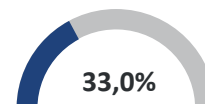
>1,1%

выборка 691 человек

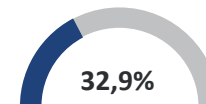


51,8%

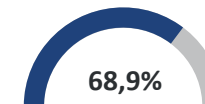
48,2%



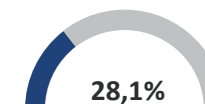
33,0%  
рабочие  
и служащие



32,9%  
молодежь



68,9%  
работают  
за пределами  
места жительства

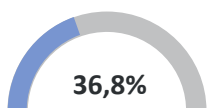


28,1%  
предприниматели,  
ЛПХ и самозанятые

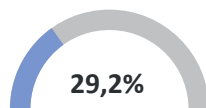
96,2% удовлетворены проживанием, но 43,6% думают о переезде

### Что больше всего ценят в МО?

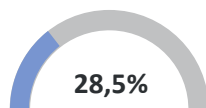
#### Факторы выбора места жительства в муниципалитете



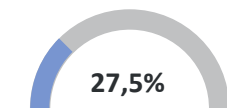
36,8%  
развитая  
социальная сфера



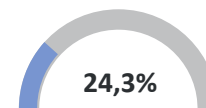
29,2%  
комфортная  
среда



28,5%  
быт и досуг  
для детей

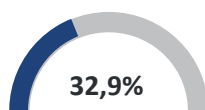


27,5%  
развитая торговля

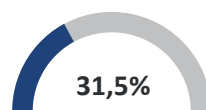


24,3%  
наличие объектов  
культуры

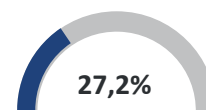
#### Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



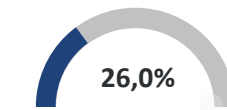
32,9%  
недостаточно  
хорошее  
состояние дорог



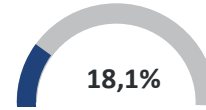
31,5%  
недостаточная  
доступность  
медицинских услуг



27,2%  
недостаточная  
доступность  
проф.  
образования

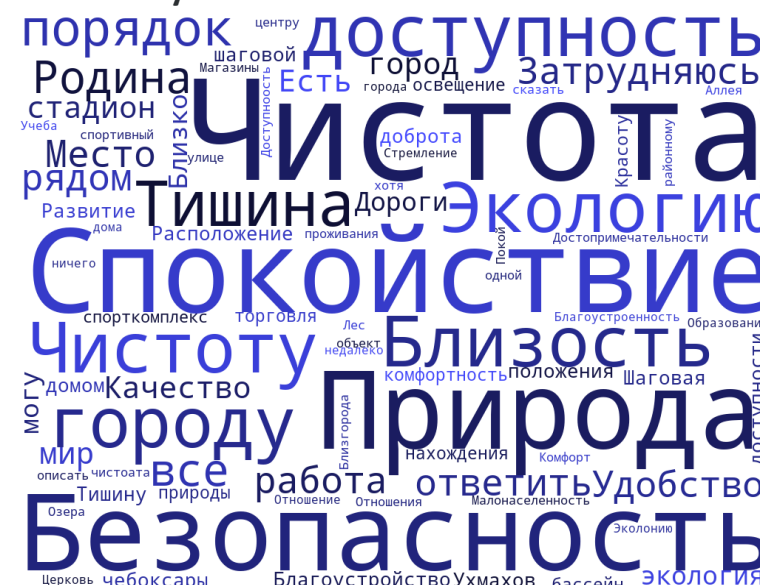


26,0%  
неуд. работа  
общественного  
транспорта



18,1%  
не устраивает  
безопасность  
проживания

#### Частота упоминания в ответах



Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т.ч., в формате мастер-плана территории), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.

\* здесь и далее в категории «молодёжь» респонденты в возрасте 16-35 лет

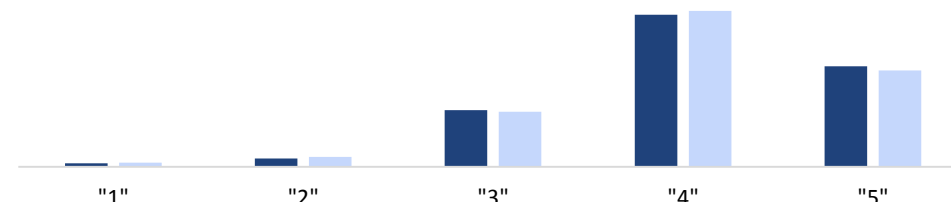
## Рейтинг актуальности проблем проживания



## Восприятие территории



## Удовлетворенность проживанием в МО

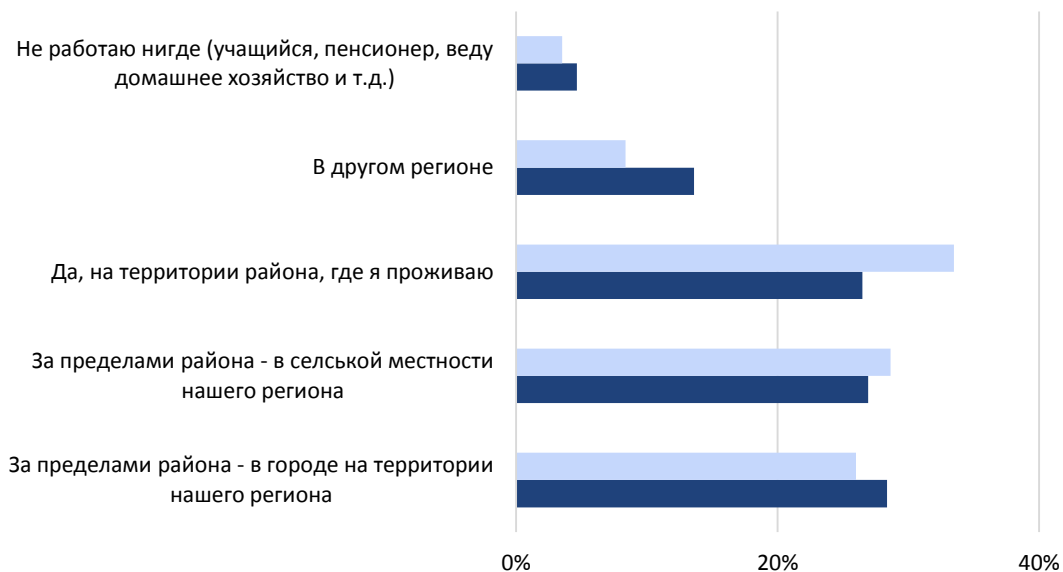


Удовлетворенность проживания на территории выше среднего уровня – 4,05 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 4-5 («хорошо» и «отлично»). Большинство отмечает - жизнь здесь постепенно, но верно становится лучше.

Недовольны доступностью медицинских услуг, качеством дорог, доступностью профессионального образования, работой общественного транспорта и безопасностью проживания.

Молодежь больше, чем в среднем по выборке, обеспокоена состоянием дорог, доступностью профессионального образования, стабильностью электроснабжения.

## Маятниковая миграция



## Информированность о господдержке



## Готовность к предпринимательству



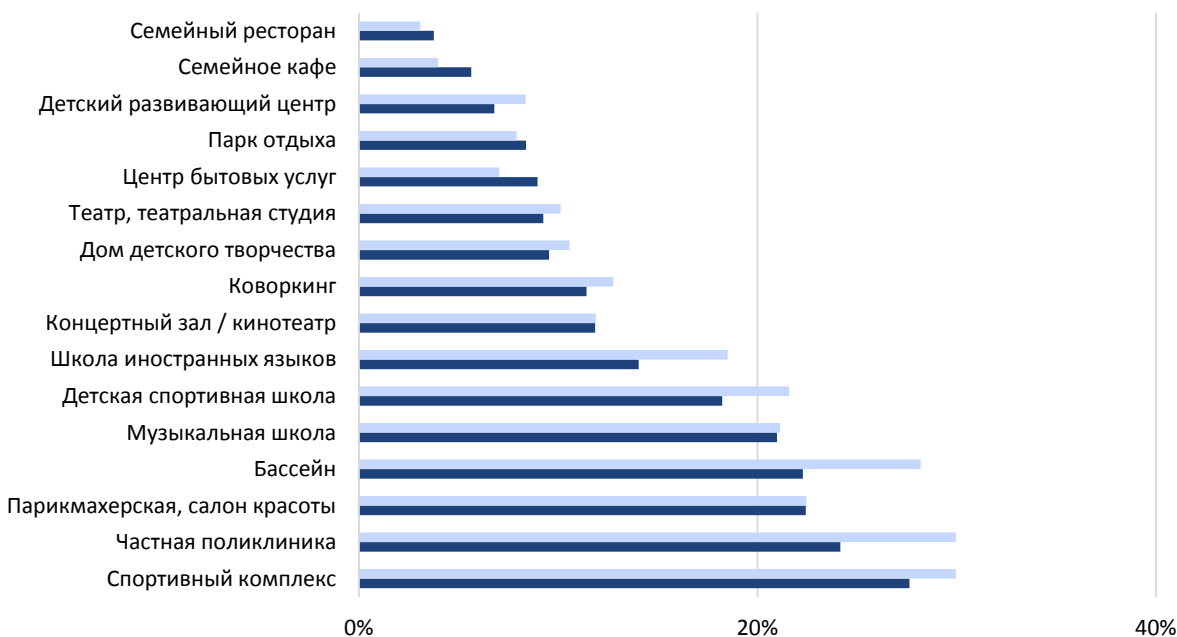
## Контакты

Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили: **5 человек**

Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (выражен в среде молодежи). Значительная работа необходима в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (в том числе среди молодежи – работают в сельской местности на территории региона) и удержания молодежи после завершения обучения.

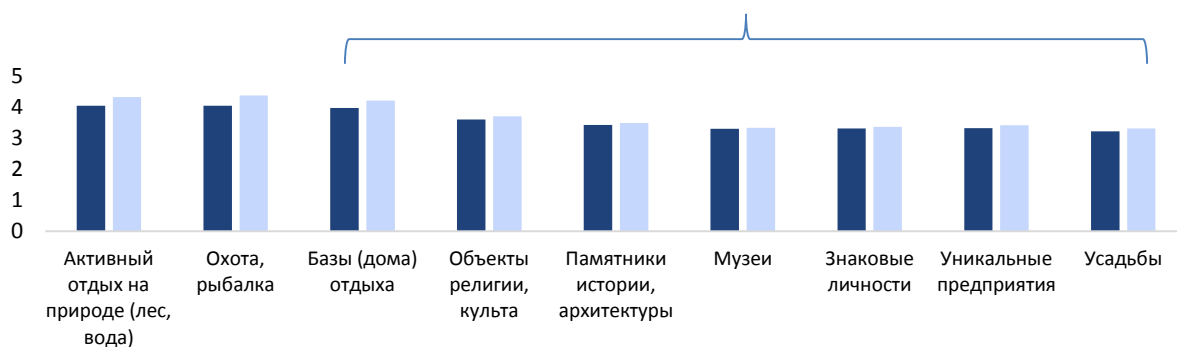
## Потребность в объектах социальной сферы



## Оценка потенциала объектов туризма, по шкале (5 баллов)

**Названные места размещения:** этнокомплекс «Ясна», санаторий «Волжанка», «Заимка», гостиница «София».

**Упоминания объектов:** музей Бичурина, природа, святые источники, религиозные объекты и др.



## Что нужно менять в первую очередь?

### Частота упоминания в ответах



Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры как спортивный комплекс, частная поликлиника, парикмахерская/салон красоты, бассейн и музыкальная школа. По пунктам - спортивный комплекс, частная поликлиника и бассейн - наиболее ярко выражена потребность у молодежной аудитории.

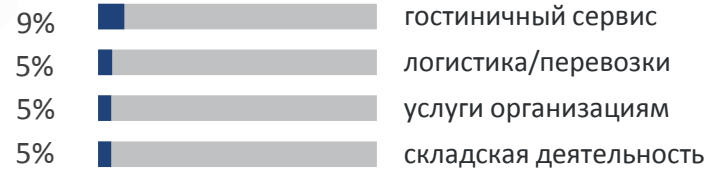
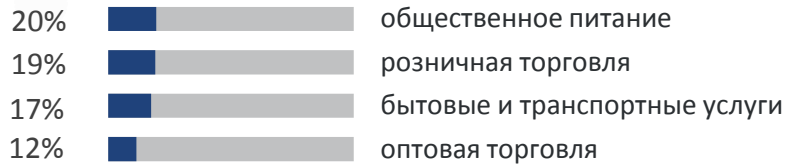
Основной запрос на перемены у населения связан с дорогами, работой и объектами социальной сферы.

Один из векторов решения социальных задач – проекты в формате ГЧП/МЧП.

Дополнительный вектор предпринимательского развития – объекты инфраструктуры и организация активного отдыха, охоты, рыбалки.



> 4,3 % МСП  
выборка 84 предпринимателя



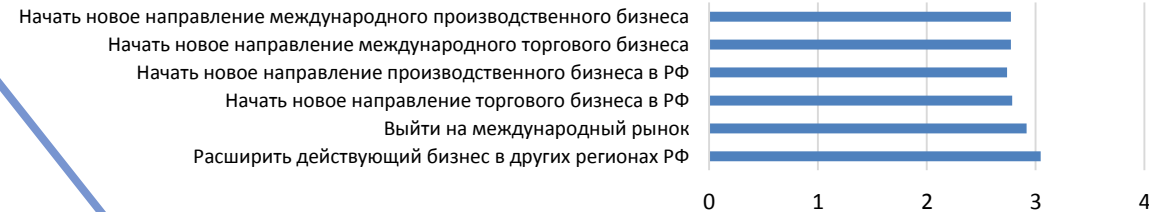
\* >100% - компании с несколькими видами деятельности

## Государственная поддержка



## Готовность к расширению бизнеса

По 5-балльной шкале



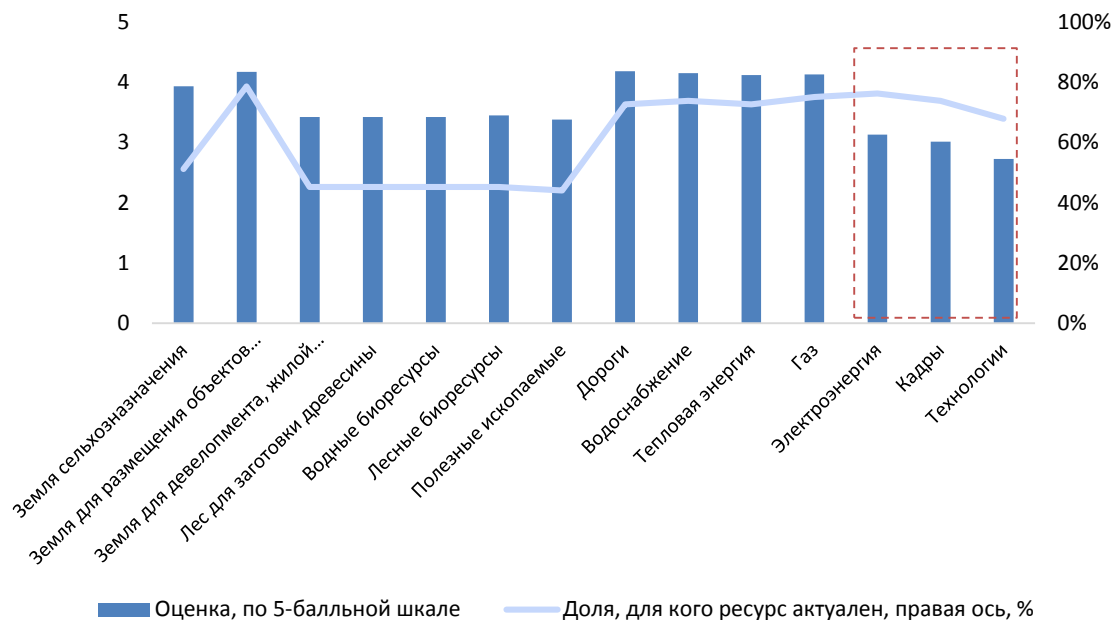
## Основные проблемы развития бизнеса



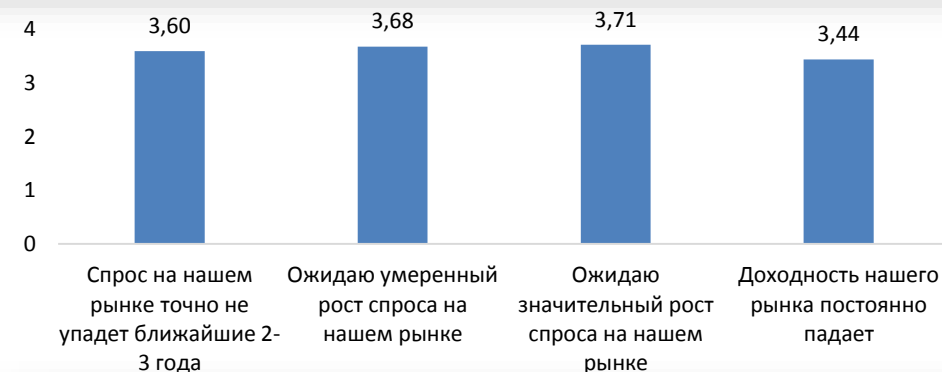
На территории не хватает бизнеса:

- логистика и перевозки;
- промышленное производство;
- медицина

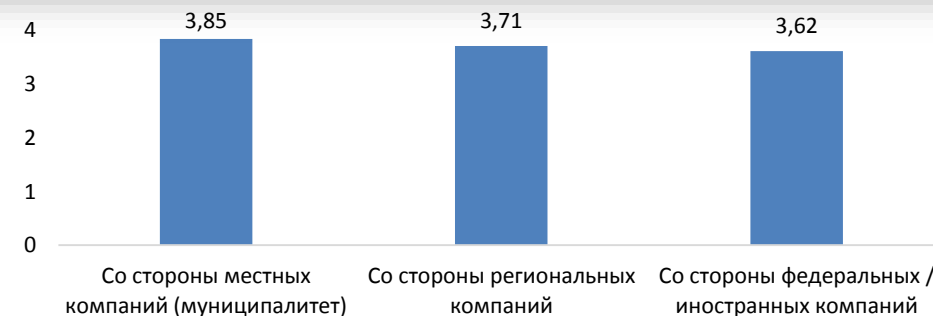
## Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



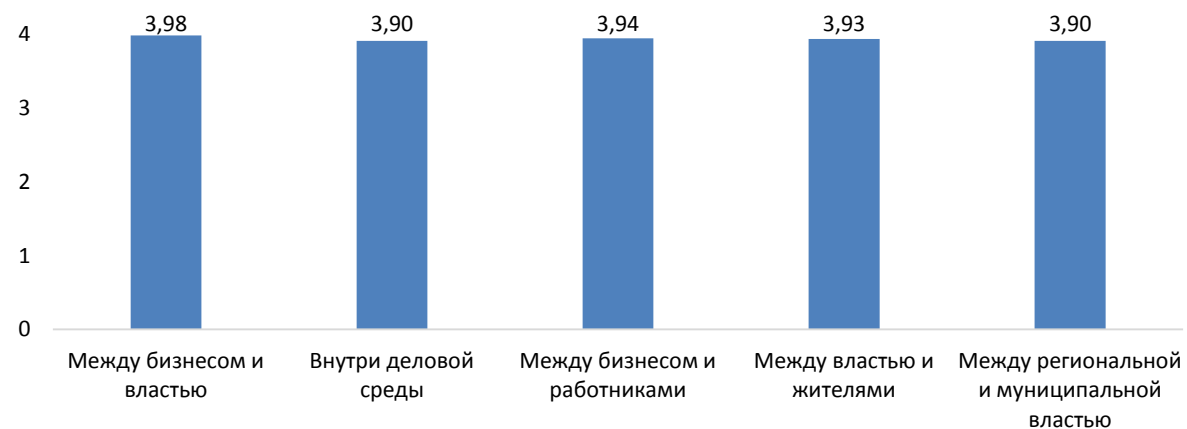
## Ожидания в части деловой активности (1-5)



## Оценка уровня конкуренции (1-5)



## Оценка качества коммуникации (1-5)



**Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса:** электроэнергия, кадры, технологии; по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны местных компаний.

Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная/большинство ожидают значительный рост спроса на нашем рынке.

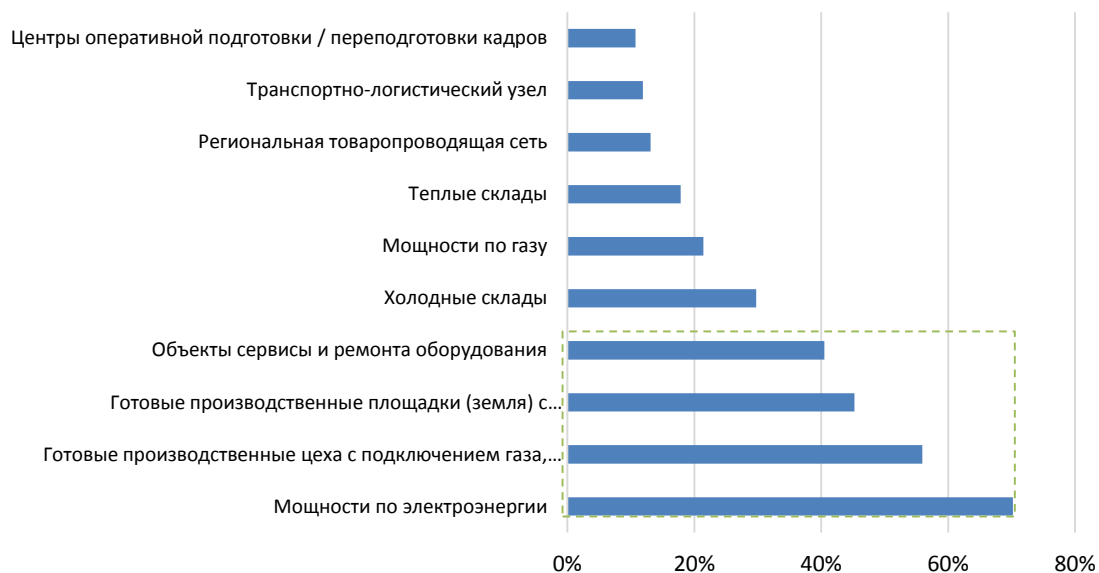
На фоне низкой оценки (среднее – 3,98 по 5-балльной шкале) лучше других оценены коммуникации между бизнесом и властью, ниже других – между региональной и муниципальной властью и внутри деловой среды.

# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

## Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей

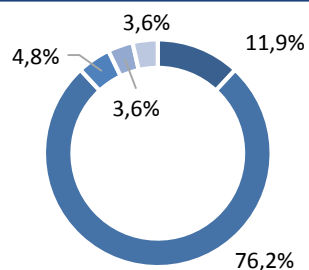


## Необходимая инфраструктура



## Опыт реализации инвестиционных проектов

- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых
- Скорее успешный
- Скорее неуспешный
- Негативный опыт, проект остановлен / на грани выживания
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах



## Факторы успешной реализации



## Факторы негативного влияния на проекты





# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

93

компании

58%

экономики  
территории

Отраслевые  
компетенции  
МО

Компетенции  
бизнеса

Носители  
компетенций  
– персонал

| №                                                           | Компания / ИП                                            | ФИО контактного лица           |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Животноводство</b>                                       |                                                          |                                |
| 1                                                           | ООО «Мега Юрма»                                          | Панин Иван Алексеевич          |
| 2                                                           | ООО «Чебомилк»                                           | Анучин Сергей Алексеевич       |
| 3                                                           | АО «Чурачикское»                                         | Шалеев Евгений Федорович       |
| 4                                                           | ЗАО «Прогресс» Чебоксарского района                      | Ванюшкин Сергей Алексеевич     |
| 5                                                           | ООО «Агрофирма «Атлашевская»                             | Михайлов Сергей Валерьевич     |
| <b>Производство электрического оборудования</b>             |                                                          |                                |
| 6                                                           | ООО «Ишлейский завод высоковольтной аппаратуры»          | Борисов Игорь Сергеевич        |
| 7                                                           | АО «Чебоксарский Электромеханический Завод»              | Авдонина Ирина Юрьевна         |
| <b>Производство изделий из металла</b>                      |                                                          |                                |
| 8                                                           | Завод стальной тары ООО «СТАЛТА»                         | Кощей Анатолий Федорович       |
| 13                                                          | +5 предприятий                                           |                                |
| <b>Растениеводство</b>                                      |                                                          |                                |
| 14                                                          | АО «Агрофирма Ольдеевская»                               | Беликов Андрей Викторович      |
| 15                                                          | СПК «Колхоз Имени Ленина»                                | Тунгулов Петр Николаевич       |
| 16                                                          | ООО «Сад»                                                | Андреева Татьяна Федоровна     |
| 22                                                          | +6 предприятий                                           |                                |
| <b>Обработка древесины и производство изделий из дерева</b> |                                                          |                                |
| 23                                                          | ООО «Квестдорс»                                          | Зелененко Елена Сергеевна      |
| 24                                                          | ООО «Геона-Мск»                                          | Адян Григор Макичевич          |
| 25                                                          | ООО «Зодчий-Центр»                                       | Юшин Владимир Геннадьевич      |
| 26                                                          | ООО «Проектные Двери»                                    | Ващенко Александр Владимирович |
| 27                                                          | ООО «Монтажная строительная организация «Кугесьская»     | Максимов Борис Иванович        |
| 28                                                          | ООО «Оздоровительный Конно-Спортивный Комплекс «Мечта»   | Зверева Ольга Георгиевна       |
| 29                                                          | ООО «Пинега-М»                                           | Ельников Андрей Анатольевич    |
| 33                                                          | +4 предприятия                                           |                                |
| <b>Строительство</b>                                        |                                                          |                                |
| 34                                                          | ООО «Ремонтно-Строительное Предприятие «ЭнергоСетьСтрой» | Смирнов Александр Дмитриевич   |
| 35                                                          | ООО «Гравелстрой»                                        | Минетуллин Фанис Зекиевич      |
| 36                                                          | ООО «Стройснаб 21»                                       | Карзаков Дмитрий Вячеславович  |
| 37                                                          | ООО «ПромТехСтройСервис»                                 | Михайлов Юрий Владимирович     |
| 38                                                          | ООО «МВМ Групп»                                          | Игнатъев Денис Геннадьевич     |
| 39                                                          | ООО «Сат»                                                | Тухлин Сергей Александрович    |
| 53                                                          | +14 предприятий                                          |                                |

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций в растениеводстве (строительство хранилища и цеха по переработке ягод, зерносушильный комплекс, склад хранения, модернизация тепличного комплекса, строительство завода по производству гранулированного органического удобрения)
- Развитие компетенций по производству одежды (модернизация оборудования)
- Развитие компетенций по производству продуктов питания (модернизация оборудования по переработке молока)
- Развитие компетенций в животноводстве (реконструкция ферм, новое строительство комплексов содержания КРС, создание центра трансплантации эмбрионов и биотехнологий)
- Развитие компетенций по производству изделий из металла и дерева (строительство нового дверного цеха)

# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ (продолжение)

93

компании

58%

экономики  
территории

Отраслевые  
компетенции  
МО

Компетенции  
бизнеса

Носители  
компетенций  
– персонал

| №                                                                 | Компания / ИП                            | ФИО контактного лица           |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Производство текстильных изделий, одежды</b>                   |                                          |                                |
| 54                                                                | ООО «Энергия»                            | Трофимова Татьяна Валентиновна |
| 55                                                                | ООО «Фабрика Вилан»                      | Посынкина Наталия Ивановна     |
| 59                                                                | +4 предприятия                           |                                |
| <b>Грузовые и пассажирские перевозки</b>                          |                                          |                                |
| 60                                                                | ООО «Транс-Регион»                       | Дубровский Роман Сергеевич     |
| 61                                                                | ООО фирма «Транспортник»                 | Браженко Александр Николаевич  |
| 66                                                                | +5 предприятий                           |                                |
| <b>Обработка отходов и лома черных металлов</b>                   |                                          |                                |
| 67                                                                | ООО «Новачермет»                         | Чернов Иван Михайлович         |
| <b>Производство машин и оборудования</b>                          |                                          |                                |
| 68                                                                | ООО «Компания «Чебо»                     | Анучин Сергей Алексеевич       |
| 69                                                                | ООО «Тимофеев+»                          | Тимофеев Юрий Александрович    |
| <b>Производство стройматериалов</b>                               |                                          |                                |
| 70                                                                | ООО «Кристалл»                           | Ващенко Владимир Мефодьевич    |
| 71                                                                | ООО «Стеклоповолжье»                     | Алексеев Алексей Георгиевич    |
| <b>Общественное питание</b>                                       |                                          |                                |
| 72                                                                | ООО «Комбинат питания №1»                | Макарова Евгения Станиславовна |
| 73                                                                | ООО «Радуга»                             | Михайлова Валентина Семеновна  |
| 76                                                                | +3 предприятия                           |                                |
| <b>Производство продуктов питания</b>                             |                                          |                                |
| 77                                                                | СПССК «Наше Молоко»                      | Волкова Елена Петровна         |
| 78                                                                | ООО «Колосок»                            | Иванов Владимир Николаевич     |
| 79                                                                | ООО «Зернышко»                           | Грачева Елена Николаевна       |
| 80                                                                | ООО «Колос»                              | Берник Снежана Владимировна    |
| 83                                                                | +3 предприятия                           |                                |
| <b>Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств</b> |                                          |                                |
| 84                                                                | ЗАО ПФ «Чебоксарсагропромтехсервис»      | Бородавин Максим Александрович |
| 85                                                                | ООО «Дорисс-Скан»                        | Столяров Андрей Михайлович     |
| 86                                                                | ООО «Планета»                            | Альдеева Елена Александровна   |
| <b>Производство мебели</b>                                        |                                          |                                |
| 87                                                                | ООО Производственная Компания «Мебельче» | Алексеев Вячеслав Юрьевич      |
| 90                                                                | +3 предприятия                           |                                |
| <b>Металлургическое производство</b>                              |                                          |                                |
| 93                                                                | 3 предприятия                            |                                |

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций по обслуживанию и ремонту автотранспорта
- Развитие компетенций в рыбоводстве (цех по разведению осетровых)
- Развитие компетенций в сфере туризма (агротуризм, конноспортивный комплекс)
- Развитие компетенций по производству изделий из металла (цех по производству металлоконструкций и электрощитов)

# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

|                                                            | Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью) | Углубление ассортимента (анкетирование и интервью) |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Животноводство                                             | Умеренный рост                                       | Сохранение ассортимента                            |
| Производство электрического оборудования                   | Умеренный рост*                                      | Развитие ассортимента*                             |
| Производство изделий из металла                            | Умеренный рост*                                      | Развитие ассортимента*                             |
| Растениеводство                                            | Умеренный рост                                       | Сохранение ассортимента                            |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева       | Умеренный рост                                       | Развитие ассортимента                              |
| Строительство                                              | Умеренный рост                                       | Сохранение ассортимента                            |
| Производство текстильных изделий, одежды                   | Сохранение объемов*                                  | Развитие ассортимента*                             |
| Грузовые и пассажирские перевозки                          | Рост                                                 | Сохранение ассортимента                            |
| Обработка отходов и лома черных металлов                   | Сохранение объемов                                   | Сохранение ассортимента                            |
| Производство машин и оборудования                          | Умеренный рост*                                      | Развитие ассортимента*                             |
| Производство стройматериалов                               | Умеренный рост                                       | Развитие ассортимента                              |
| Общественное питание                                       | Умеренный рост                                       | Сохранение ассортимента                            |
| Производство продуктов питания                             | Рост                                                 | Развитие ассортимента                              |
| Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств | Умеренный рост*                                      | Сохранение ассортимента*                           |
| Производство мебели                                        | Сохранение объемов                                   | Развитие ассортимента                              |
| Металлургическое производство                              | Умеренный рост*                                      | Развитие ассортимента*                             |

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Готовые производственные площадки (земля) с коммуникациями
- Готовые производственные цеха с подключением газа, электроэнергии, воды
- Центры поддержки экспорта/ импорта
- Центры оперативной подготовки/ переподготовки кадров
- Развитие складской логистики (холодные склады)
- Объекты сервиса и ремонта оборудования
- Дополнительные мощности по электроэнергии
- Расширение мощностей по газоснабжению
- Развитие социальной сферы, досуговых услуг для привлечения новых работников

\* По мнению разработчика

# МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

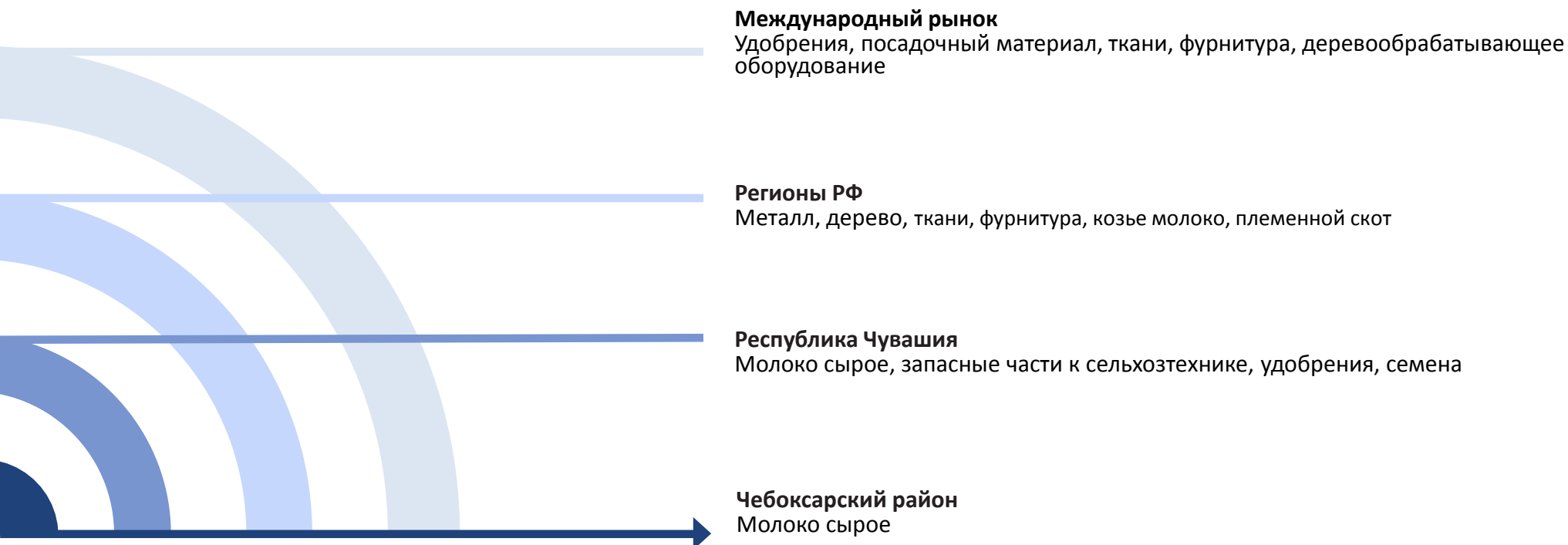
| модель интеграции                                                                                                                         | содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | АПК                                                                              | пищевая промышленность                                           | ЛПК                                      | транспорт и логистика                  | электротехника          | машиностроение и металлообработка           | туризм                                      | лёгкая промышленность                            | агрохимия и биотехнологии                        | экология и переработка | химическая и полимерная промышленность | строительные материалы и строительство |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b><br><br>горизонтальная: распределение объема заказов<br><br>вертикальная: по технологическим переделам  | Распределение объема работ между предприятиями-партнерами в соответствии со специализацией, технической оснащённостью и загрузкой (по этапам технологического цикла или по полному технологическому циклу)                                                                                                                  | Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш | Крм, Урм, Янт, Кншр, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш | Янт, Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр |                                        | Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк | Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш |                                             | Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч | Врн, Чбр, Чбк                                    | Кнш, Кншр, Чбр, Чбк    | Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб                | Крм, Алтр, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр     |
|                                                                                                                                           | Объединение транспортно-логистических ресурсов и/или объемов закупаемых ресурсов / услуг с целью получения предприятиями-партнерами экономии в сфере снабжения, обеспечения ритмичности поставок, оптимизации использования мощностей в логистике                                                                           | Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш | Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш  | Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр      | Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк |                         | Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк                     | Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш | Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк               | Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч | Врн, Чбр, Чбк          | Кнш, Кншр, Чбр, Чбк                    | Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб                |
| <b>СНАБЖЕНЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</b><br><br>горизонтальная: снабженческая кооперация<br><br>вертикальная: специализированное рабочее снабжение | Объединение бизнес-процессов партнеров в сфере организации продаж целью оптимизации удельных издержек на сбыт, увеличения объемов и обеспечения ритмичности продаж, достижения эффективного уровня цен за счет стандартизации качества продукции / укрупнения партий / использования единого бренда / оптимизации логистики | Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш | Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш       | Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр      | Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк | Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк | Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш | Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк          | Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч | Врн, Чбр, Чбк                                    | Кнш, Кншр, Чбр, Чбк    | Чбр, Чбк, Нчб                          | Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр     |
|                                                                                                                                           | Создание и использование частных / государственных центров проектирования, прототипирования, инжиниринга, испытаний, аналитических центров с целью оптимизации сроков и качества проведения НИР и ОКР, производства специализированных отраслевых ПО                                                                        | Урм, Чбр, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Кмл, Прц, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш | Урм, Чбр, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш       |                                          | Кнш, Алт, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк           |                         | Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк                     | Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш |                                                  | Кнш, Шмл, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч                     | Врн, Чбр, Чбк          | Кнш, Кншр, Чбр, Чбк                    | Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб                |
| <b>ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРАХ R&amp;D</b><br><br>(НИОКР)                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                  |                                                                  |                                          |                                        |                         |                                             |                                             |                                                  |                                                  |                        |                                        |                                        |

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликковский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Порецкий район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район

# МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

| модель интеграции                           | содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | АПК                                                                              | пищевая промышленность                                               | ЛПК                                 | транспорт и логистика                  | электротехника          | машиностроение и металлообработка                | туризм                             | лёгкая промышленность                            | агрохимия и биотехнологии | экология и переработка | химическая и полимерная промышленность | строительные материалы и строительство  |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>ЦЕНТРЫ КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ</b>     | Модель горизонтальной интеграции предприятий отрасли вокруг уникального производственного ресурса (формат использования уникального производственного оборудования для изготовления разовых партий изделий – джоб-шоп)                                                                                                                                                                    | Алк, Крч, М-П                                                                    | Чбр, Чбк                                                             | Алтр                                | Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл           | Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк | Чбр, Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш |                                    |                                                  | Врн, Чбр, Чбк             | Кнш, Кншр, Чбр, Чбк    | Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб                | Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр |
| <b>ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ</b> | Системное взаимодействие частных и / или государственных учебных заведений с предприятиями в системе дуального образования с целью организации оперативной подготовки / переподготовки специализированных кадров                                                                                                                                                                          | Крм, Урм, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр                | Крм, Урм, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр                          | Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр | Кнш, Алт, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк      | Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк | Чбр, Шмл, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш | Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк | Янт, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч |                           | Кнш, Кншр, Чбр, Чбк    | Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб                | Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр |
| <b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ</b>         | Модель вертикальной интеграции по долгосрочному специализированному использованию сырьевой / ресурсной базы (карьер, скважина, шахта, земля, специализированный имущественный комплекс, парк специализированной техники, агрокультур и т.п.) под нужды предприятия или группы предприятий-партнеров с целью обеспечения ритмичности объемов, оптимизации затрат на подготовку и логистику | Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш | Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш | Янт, Алтр, Шмш                      | Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк | Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк | Кнш, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш                | Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк | Шмл, Чбр, Чбк, Ялч                               | Врн, Чбр, Чбк             | Кнш, Кншр, Чбр, Чбк    | Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб                | Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр |

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликковский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Порецкий район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчический район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район



## Предложения по оптимизации потоков

- Организация закупочных сессий системообразующих предприятий со средним и малым бизнесом
- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка
- Организация производства кормов для сельскохозяйственных животных из отходов мясопереработки, предприятий растениеводства, выращивания и переработки рыбы

## Международный рынок

Двери производственного и офисного назначения, козье и коровье молоко

## Регионы РФ

Двери производственного и офисного назначения, ягоды, овощи, декоративные растения, женская одежда, спецодежда, козье и коровье молоко, молоко сырое, одеяла, матрасы, грузовые и пассажирские перевозки

## Республика Чувашия

Двери производственного назначения, ягоды, декоративные растения, женская одежда, спецодежда, молоко сырое, мясные полуфабрикаты, запасные части к тракторам, племенной скот, семена, рапсовое масло, корма, овощи (огурцы, томаты, баклажаны, пиломатериалы, свинина, мясо КРС, мясо птицы, гранулированные корма, полуфабрикаты из мяса птицы, одеяла, матрасы, общественное питание, грузовые и пассажирские перевозки, СМР, складская деятельность

## Чебоксарский район

Ягоды, пиломатериалы, грузовые перевозки, зерновые

## Предложения по оптимизации потоков поставок

- Организация закупочных сессий для поставок крупному бизнесу/в торговые сети
- Организация совместно с областными институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на областных ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров
- Привлечение поставщиков к работе с маркетплейсами в целях выхода на новые рынки

## Дальнейшая перспектива развития экспорта

Двери производственного и офисного назначения  
Козье и коровье молоко  
Ягодная и овощная продукция  
Продукция переработки овощей



# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ\*

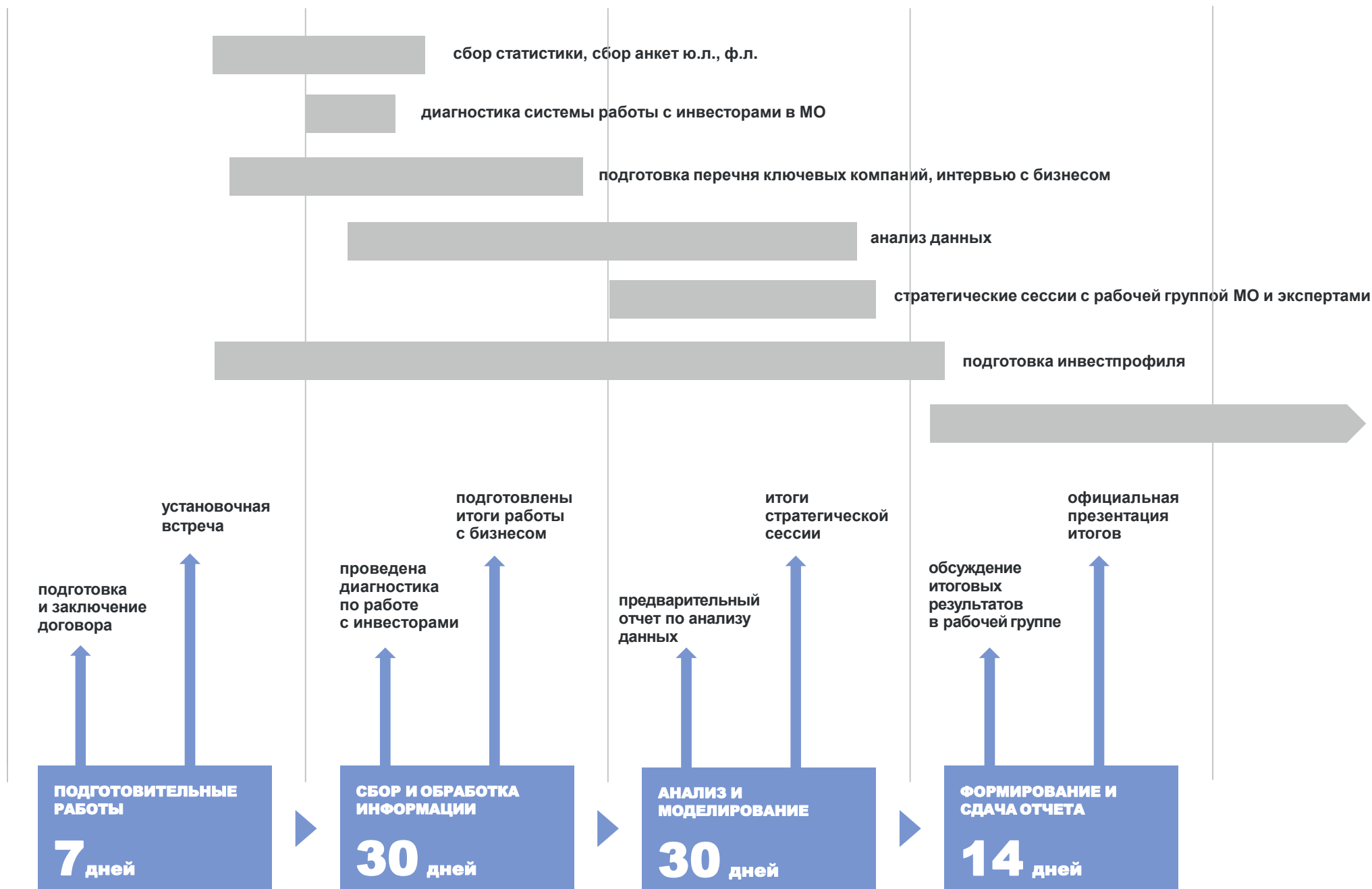


\* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

# ПРИЛОЖЕНИЯ



# ПЛАН РАБОТЫ В МО



# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ ЧЕБОКСАРСКОГО РАЙОНА

## Администрация Чебоксарского района



**Хорасёв Н.Е.**

Глава Администрации Чебоксарского района



**Николаева Г.Ю.**

Первый заместитель главы администрации – начальник отдела имущественных и земельных отношений администрации Чебоксарского района



**Софронова Л.В.**

Начальник отдела экономики администрации Чебоксарского района



**Емельянова Т.Е.**

ТРЕКЕР  
Ведущий специалист – эксперт отдела экономики администрации Чебоксарского района

## Правительство Чувашской Республики



**Краснов Д.И.**

Заместитель Председателя Кабинета Министров Чувашской Республики  
Министр экономического развития и имущественных отношения Чувашской Республики



**Столярова Н.Ю.**

Первый заместитель министра экономического развития и имущественных отношения Чувашской Республики



**Михайлова С.А.**

Начальник отдела экономики и инвестиционной деятельности Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



**Никифорова И.А.**

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР  
Начальник отдела сопровождения инвестиционных проектов АНО «Агентство инвестиционного развития Чувашской Республики»

## ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



**Артамонов Сергей  
Геннадьевич**

Заместитель Председателя  
Кабинета Министров Чувашской  
Республики – министр сельского  
хозяйства Чувашской Республики



**Хомченко Елена  
Игоревна**

Первый заместитель министра  
природных ресурсов и экологии  
Чувашской Республики



**Рафикова Лариса  
Анатольевна**

Заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношений  
Чувашской Республики



**Столярова Надежда  
Юрьевна**

Первый заместитель министра  
экономического развития и  
имущественных отношений  
Чувашской Республики



**Марковцов Борис  
Васильевич**

Заместитель министра  
промышленности и энергетики  
Чувашской Республики



**Осетрова Анна  
Александровна**

Руководитель по региональной  
аналитике – Исполнительный  
директор департамента стратегии  
АО «Россельхозбанк»



**Чудинов Сергей  
Юрьевич**

Эксперт по обороту и утилизации ТБО,  
ООО «Буматика», директор



**Курбатских  
Андрей Васильевич**

Эксперт по созданию городской  
среды, руководитель проекта  
Город L-Town (ООО «АРК  
ГРУПП», генеральный директор)



**Чурпанов Байрам  
Эркемендинович**

Заместитель Председателя ССКП  
«Заря», УК агропарка «АМЗА»  
(Горный Алтай)



**Яковлев  
Игорь Владимирович**

ООО «Русская Кожа», коммерческий  
директор, руководитель  
департамента развития и продаж;  
компания является лидером по  
утилизации животных отходов  
и производству кожи



**Липунчук  
Мargarита Юрьевна**

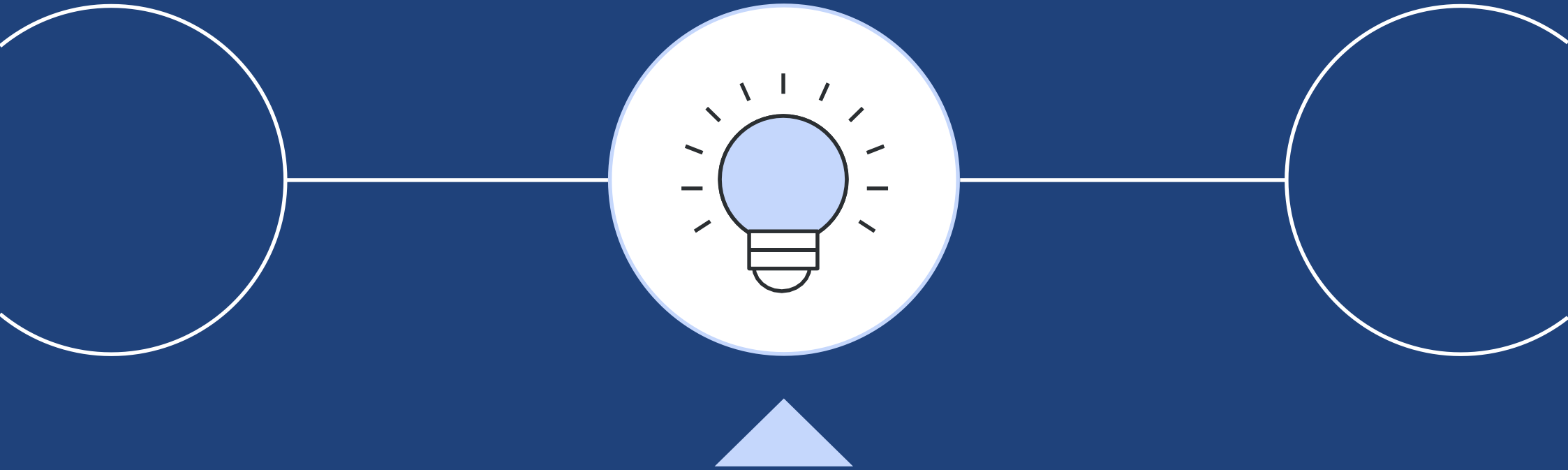
ООО Научно-производственный  
центр «ЮМАН» генеральный  
директор, эксперт по производству  
белковых добавок и удобрений из  
отходов пищевого производства



**Езикеева  
Ольга Леонидовна**

Советник губернатора Тюменской  
области, руководитель экспертной  
площадки НААИР.Муниципалитет,  
президент Союза «Торгово-  
промышленная палата Тюменской  
области»

# ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



# Организация тематического парка развлечений (на основе героев советских и российских мультфильмов) республиканского формата с расчетом на аудиторию, в том числе из соседних регионов



**1 610,7**  
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

**32,6**  
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

**66**  
мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

**20,3%**

IRR (ВНР)

**560,4**  
млн. ₽

NPV  
(96 мес.)

## Суть проекта

- Создание в рекреационной зоне с комфортной транспортной доступностью из ГО Чебоксары тематического парка развлечений семейного формата: уникального концептуального, высокотехнологичного комплекса специально оборудованных площадок, зданий и сооружений для оказания культурно-развлекательных, спортивно-оздоровительных и рекреационных услуг; расчетная пропускная способность: от 500 тыс. человек в год (туристы, пассажиры транзитного транспорта, местное население).
- Организация парка кроме развлекательного оборудования и аттракционов предполагает наличие концептуально объединенных объектов инфраструктуры: стационарных и передвижных точек питания и торговли, в т.ч. сувенирной продукцией, развлекательных площадок и зон, использование элементов ландшафтной архитектуры – фонтаны, водопады, озеленение и пр.

## Обеспеченность спросом

- В последние годы спрос на активный семейный отдых в регионе растет – подтверждено в ходе опроса населения и интервью с предпринимателями; значительный рост внутреннего туризма в РФ (ожидаемый тур. поток в Чувашию в 2022г. составит 350 тыс. человек).
- Автодорога М-7 Волга (г.Москва – г.Нижегород – г.Уфа) с большой интенсивностью движения на участке ГО Чебоксары – г.Казань – это более 37 тыс. автомобилей в сутки (47 тыс. в летний период)/автодороги г.Сыктывкар – г.Йошкар-Ола – ГО Чебоксары (Р-176 обход ГО Чебоксары), автодорога ГО Чебоксары – р.п.Сурское, до границы Ульяновской области (97К-001) – значительный поток транзитных пассажиров.
- Крупная Чебоксарская агломерация/относительная близость крупных городов - г.Казань и г.Нижегород (с суммарной численностью населения – 3,2 млн. человек) – значительный потенциал внутреннего спроса.

## Потенциальные партнеры

- Агентство по развитию туризма Чувашской Республики.
- Федеральные и региональные туроператоры.
- Республиканский центр народного творчества «ДК тракторостроителей»/местные музыкальные коллективы.

## Обеспеченность ресурсами

- Предоставление земельного участка для организации парка до 9 га с подведенными коммуникациями: электроэнергия, вода, теплоснабжение/газ – значительные объемы потребления (требуется уточнение по итогам подготовки ПСД).
- Общая площадь застройки объектами – от 8,5 тыс. кв.м.
- Вместимость парка: до 1,5 тыс. посетителей одновременно.
- Кадры: 60 чел., местные – обучение; АУП – приглашенные специалисты.
- Технология: использование опыта тематических развлекательных парков РФ/создание управляющей компании для обслуживания парка.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции парка.
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне.
- Координация в части взаимодействия с туристическими операторами.



# Строительство загородного спа-отеля с высокими стандартами обслуживания



**886,1**  
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

**74,3**  
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

**66**  
мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

**20,1%**

IRR (ВНП)

**293,4**  
млн. ₽

NPV  
(96 мес.)

## Суть проекта

- Строительство загородного SPA-отеля (4-5 звезд), с медицинским центром на базе источника хлорно-натриевых вод (с получением медицинской лицензии и оказанием лечебно-профилактических услуг) - сегмент Medical SPA.
- Основные услуги комплекса: проживание в отеле, SPA-услуги, услуги питания, бытовые услуги, конференц-сервис.
- Услуги и сервис SPA: сауна, хамам, паровая кабина, криокамеры, инфракрасные кабины, фито-бар и ресторан (спра-меню), бассейн с гидромассажем, комнаты для гидротерапии, несколько видов массажа, процедуры по уходу за телом и лицом – обертывания и аппликации, горячие уходы, чистки, процедуры по уходу за волосами и ногтями, консультации специалистов по декоративной косметике; лечебно-профилактический профиль – бальнеотерапия.
- Общее количество койко-мест – 100, что позволит принимать 2-3 тыс. человек ежегодно (формат отдыха 7-14 дней).

## Обеспеченность спросом

- ✓ По данным компании Cushman & Wakefield объем рынка Medical SPA в России покажет двукратный рост в течение ближайших 3-5 лет; в России к этому формату можно отнести 17 гостиничных комплексов (2 950 номеров), при этом 38% рынка – предложение в верхней ценовой категории (5 звезд), 62% - в категории «4».
- ✓ Medical SPA проекты в стране сейчас развиваются по всем основным туристским направлениям (за 2022г. в Чувашию приехали более 350 тыс. туристов).
- ✓ Целевая аудитория объекта – внутренний туризм ПФО: прежде всего, экономически активное население Чувашской Республики с высоким уровнем дохода, ведущее здоровый образ жизни или нуждающиеся в оздоровлении (по Республике это около 3,6 тыс. человек).

## Потенциальные партнеры

- ✓ Федеральные и региональные туроператоры.
- ✓ Агентство по развитию туризма Чувашской Республики.
- ✓ Министерство здравоохранения Чувашской Республики.
- ✓ Потенциальные участники, например, УК ГОСТ отель менеджмент.
- ✓ Федерация рестораторов и отельеров России.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевые ресурсы: в Чебоксарском районе по берегам р.Волги скважинами вскрыты сероводородные хлорно-натриевые воды мацестинского типа.
- ✓ Земельный участок площадью 5 га (предпочтительно в лесном массиве) с подведенными коммуникациями: электроэнергия, вода, теплоснабжение/газ (значительные объемы потребления – требуется уточнение по итогам подготовки ПСД); площадь застройки – 3,5 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 89 человек (в т.ч. медицинский персонал высшей квалификации).

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне.
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции SPA-отеля (в части медицинского профиля).
- Организационная и финансовая поддержка в части привлечения в проект медицинских специалистов высокого класса.

## Строительство крупного комплекса по глубокой переработке молока



1 780

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

113,3

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

58

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

18,2%

IRR (ВНП)

584,2

млн. ₽

NPV  
(84 мес.)

### Суть проекта

- Строительство завода по переработке цельного молока, закупаемого преимущественно у крупных хозяйств на территориях Чебоксарского, Мариинско-Посадского, Цивильского, Красноармейского, Моргаушского районов.
- Выпуск продукции глубокой переработки молока: сухое молоко, концентрат сывороточного белка, лактоза, энтеральное молоко и др. (мощность в пересчете на сухое молоко – 9 тыс.тонн в год).
- Реализация проекта предполагает использование высокотехнологичного, автоматизированного оборудования с минимальной включенностью человеческого фактора.
- Объем переработки цельного молока в сутки – 200 тонн (до 80 тыс.тонн в год).

### Обеспеченность спросом

- ✓ По данным Росстата общий объем производства сухого молока в России в 2021г. составил 153,8 тыс.тонн, что на 2% (на 3 тыс.тонн) больше, чем в 2020г. (за 5 лет показатели выросли на 31,1%); в январе-августе 2022г. по отношению к периоду 2021г. производство сухого молока выросло на 20,5% и составило 134,4 тыс.тонн.
- ✓ Оптовые цены (цены производителей) на обезжиренное сухое молоко в России в августе 2022г. - 225,1 тыс.руб. за тонну (за год цены выросли на 31,3%, за 5 лет - на 66,6%).
- ✓ На рынке лактозы РФ сформировалась импортоориентированная модель, более 90% рынка – продукция зарубежных производителей (в структуре рынка лактозы в 2020г. объем импортных поставок превышал внутреннее производство в 8,8 раз) – перспектива замещения.
- ✓ Экспортный потенциал (большую часть сухого молока российских экспортеров покупает Казахстан - более 59%).

### Потенциальные партнеры

- ✓ Changzhou Yongchang Granulating Drying Equipment Co., Ltd и др. поставщики оборудования вне санкций.
- ✓ Крупные производители цельного молока на территории Чувашии.
- ✓ Предприятия пищевой промышленности Чувашской Республики (потребление продукции предприятия при производстве колбас, сыров, паштетов, кондитерских изделий и пр.).

### Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: за 9 месяцев 2022г. в Чувашской Республике производство молока достигло 361,9 тыс.тонн (+2,6%); многие МО Чувашии имеют планы по увеличению производства молока; годовая потребность – до 80 тыс.тонн.
- ✓ Земельный участок до 5,5 га с подведенными коммуникациями (электроэнергия – от 240 кВт, скважина, газ/теплоснабжение).
- ✓ Производственные мощности общей площадью до 4 тыс. кв.м.
- ✓ Специализированная техника для приема продукции (молоковозы).
- ✓ Кадровое обеспечение: 116 человек (местные и приглашенные специалисты).
- ✓ Технология: поставщик оборудования/приглашенный технолог.

### Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным и краткосрочным кредитам.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Субсидирование стоимости молока, закупаемого у производителей.
- Поддержка в части приобретения и организации поставки импортного оборудования (возможно, через систему ТПП РФ)
- Помощь в подготовке кадров.

# Организация производства тканей, текстильных изделий



2 554

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

104,6

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

68

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

18,6%

IRR (ВНП)

836,1

млн. ₽

NPV  
(96 мес.)

## Суть проекта

- Создание предприятия текстильной промышленности с переработкой растительных, животных и искусственных волокон в пряжу и дальнейшим производством тканей и различных текстильных изделий; перспективные виды тканей для производства: хлопчатобумажные, льняные, шерстяные, полиэфирные, технические.
- В процессе производства предполагается использовать различные методы отделки и обработки текстильных материалов: предварительная отделка, окрашивание, вышивка, печать, и пр.
- Предполагаемый объем производства готовой продукции составит 6-7 млн. погонных метров полотна в год.
- Производство тканей ориентировано на реализацию продукции непосредственно предприятиям швейной, мебельной, автомобильной, химической промышленности, а также крупным оптовикам.

## Обеспеченность спросом

- ✓ Предложение тканей на российском рынке в 2016-2019гг. ежегодно росло на 0,6-7,2% (в кризисный 2020г. отмечалось снижение предложения на 7,2% вследствие сокращения импорта тканей в страну на 19,1%) – перспектива наращивания объема производства в рамках импортозамещения.
- ✓ По прогнозам BusinesStat в 2021-2025 гг. по мере восстановления спроса со стороны потребляющих отраслей и населения совокупные продажи тканей в России будут расти темпами 1,4-4,5% в год (в 2025г. показатель достигнет - 2,75 млрд.кв.м).
- ✓ Текстильное и швейное производство Чувашской Республики представляют 133 предприятия и 74 ИП (в 2021г. они отгрузили продукции на 6,8 млрд.руб. – 2,7% от общего объема промышленного производства Республики) – гарантированный сбыт основной части продукции на местном рынке.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Министерство промышленности и энергетики Чувашской Республики.
- ✓ Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности.
- ✓ Поставщики сырья для текстильной промышленности в РФ.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Участок для размещения предприятия – от 5 га с подведенными коммуникациями: электроэнергия, вода, теплоснабжение/газ – значительные объемы потребления (требуется уточнение по итогам подготовки ПСД); производственные помещения общей площадью от 38 тыс.кв.м (отвечающие отраслевым нормативам).
- ✓ Кадровое обеспечение: 299 человек, местные кадры; АУП – приглашенные специалисты (обучение/повышение квалификации).
- ✓ Технология: приглашенные специалисты с действующих производств, в т.ч. технолог, дизайнер, специалисты по наладке оборудования.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Поддержка в части предоставления целевых займов, в том числе от институтов развития федерального уровня.
- Субсидирование части инвестиционных расходов на приобретение оборудования/строительство.
- Организационная поддержка в части получения долгосрочных контрактов на поставку тканей и текстильных изделий в государственном секторе.
- Предоставление налоговых льгот за счет регионального бюджета.
- Организационная поддержка в вопросах кадрового обеспечения – налаживание системного взаимодействия с учреждениями СПО.



# Создание инженерингового центра компетенций на базе республиканских ссузов и вузов



## Суть проекта

- Создание инженерингового центра на базе НИИ, вузов и ссузов Чувашии с использованием их действующих лабораторно-исследовательских площадей – специализированной структуры, осуществляющей разработку инновационных технологических проектов для ключевых отраслей промышленности Чувашии и их практическое внедрение, включая коммерциализацию.
- Проект целесообразно реализовать в формате МЧП/ГЧП (в коллаборации с Мариинско-Посадским, Цивильским, Красноармейским, Моргаушским районами, а так же ГО Чебоксары и г.Новочебоксарск).
- Основная задача – создать: 1) широкий доступ предприятий до технологических разработок; 2) финансово-хозяйственный механизм, стимулирующий НИИ, вузы и ссузы Республики внедрять результаты интеллектуальной деятельности в практику, управлять результатами такого внедрения и участвовать в распределении доходов.

## Обеспеченность спросом

- ✓ Запрос на создание Центра выявлен в ходе интервью с бизнесом и подтвержден во время стратегических сессий в МО (создание наукоемкой, высокотехнологичной продукции для достижения технологического суверенитета, решение актуальных задач предприятий по замещению импорта – приоритетные направления развития, которые закреплены в Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035г. и Госпрограмме Чувашской Республики «Развитие промышленности и инновационная экономика»).
- ✓ Предпосылка локализации центра – особый промышленный потенциал Чебоксарского района в производстве пищевых продуктов, в производстве электрооборудования и производстве швейных изделий.
- ✓ Нахождение района в крупной Чебоксарской агломерации (непосредственная близость к ГО Чебоксары и г.Новочебоксарск) – крупный промышленный и научный центр.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Министерство промышленности и энергетики Чувашской Республики.
- ✓ Министерство образования и молодежной политики Чувашской Республики.
- ✓ Чувашский государственный университет имени И.Н.Ульянова.
- ✓ Крупные промышленные предприятия Республики.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Аренда/покупка (не предусмотрена объемом инвестиций) помещения – до 2,5 тыс.кв.м. с удобной транспортной развязкой; электроэнергия – 300 кВт/ч, водо- и теплоснабжение (объемы потребления – незначительны). Кадровое обеспечение: 40 человек (основной штат ИТР), местные специалисты; ведущие специалисты – приглашенные (в том числе, с действующих производств РФ).
- ✓ Технология: изучение и адаптация опыта ведущих инженеринговых центров РФ в сферах машиностроения, станкостроения, приборостроения, обработки металлов и др.

## Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

## Государственная поддержка

- Предоставление здания/помещения в аренду на льготных условиях.
- Поддержка в части предоставления целевых займов.
- Организационная поддержка по получению необходимой разрешительной документации.
- Организационная помощь в лицензировании и патентовании.
- Поддержка в решении кадрового вопроса.

- Организация взаимодействия с учреждениями образования на республиканском уровне.
- Помощь в организации взаимодействия с крупными промышленными предприятиями Чебоксарской агломерации.
- Налоговые преференции.