



Национальный Институт
Инвестиционного
Развития Территорий



БАТЫРЕВСКИЙ МО

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

2022 ● — ○ 2026

v.1.4

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ПРОФИЛЬ

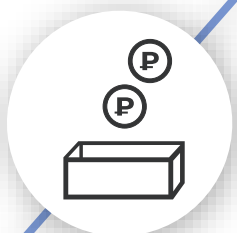


СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	3
Методология разработки	4
Направления сбора информации	5
SWOT-анализ	6
1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО	7
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	16
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА	21
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	22
2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО	27
Приложения	46
План работ	47
Состав рабочей группы	48
Экспертный состав	49
Пул инвестиционных проектов	50

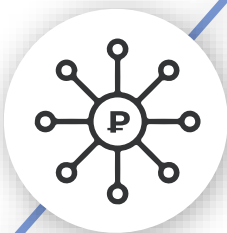
ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Батыревского МО на период до 2026 года



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных в реализации инвестиционных проектов

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Этапы

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

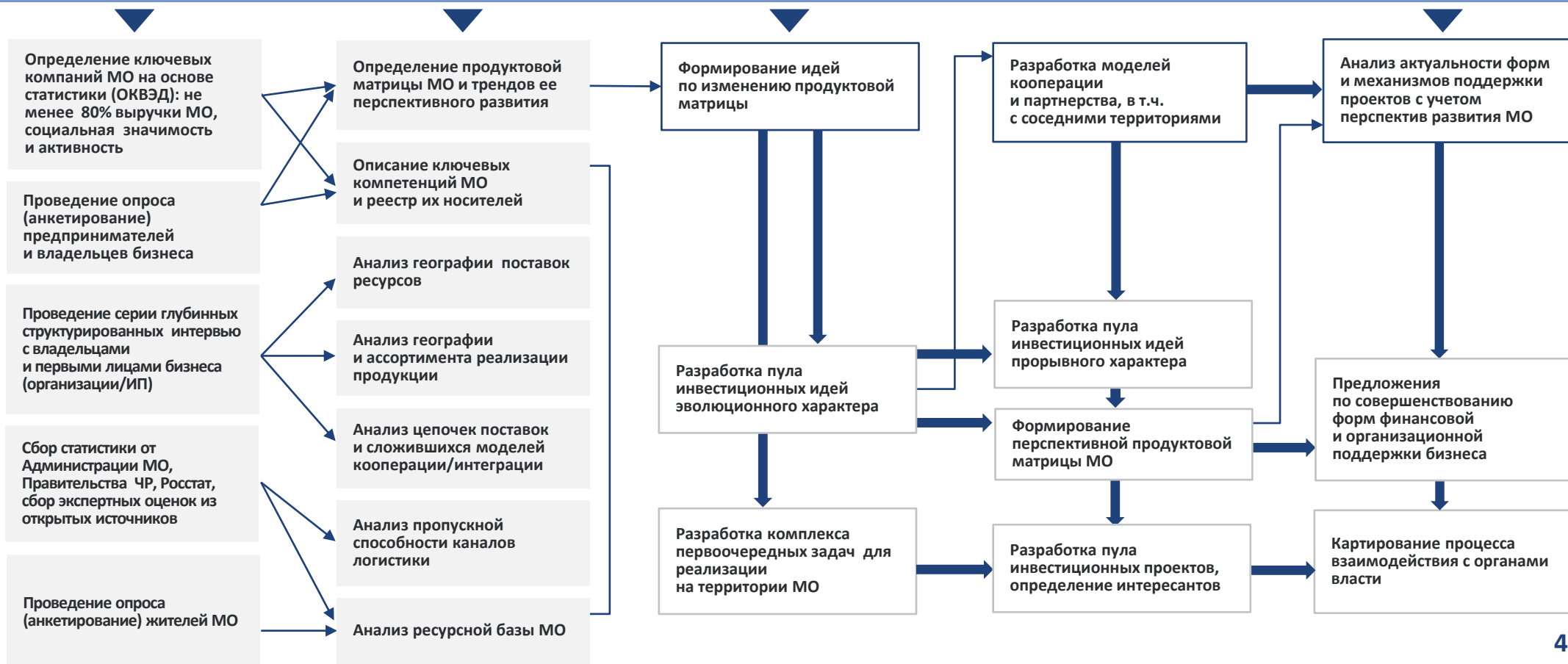
ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

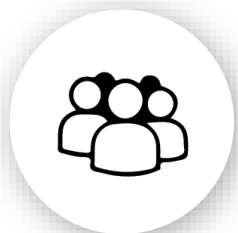
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

Содержание работ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

427 респондентов
(>1,3%) из 32,4 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой
Администрации
Батыревского МО

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование
46 предпринимателей,
интервью с 39 ключевыми
компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

12 федеральных
и региональных
экспертов

- Проведена **экспертная оценка устойчивого развития** территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, новых направлений бизнеса

SWOT-АНАЛИЗ БАТЫРЕВСКИЙ РАЙОН

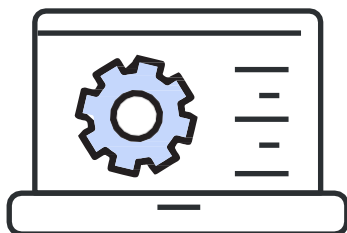
1. автодороги: федерального значения – А-151 (Цивильск-Ульяновск-Сызрань), 97К-004 (Калинино – Батырево – Яльчики), 97К-017 («Калинино – Батырево – Яльчики» – Большое Чеменево – «Шемурша – Сойгино – Алтышево»)/13 автобусных маршрутов, которые соединяют 55 населенных пунктов района;
2. большие площади земель сельхозназначения – 54,0 тыс.га (пашня – 45,8 тыс.га);
3. значительные площади лесного фонда – 33,8 тыс.га;
4. гидрологическая система: р.Була - относится к бассейну Свияги, является ее правым притоком/все реки, протекающие в районе - малые водотоки (р.Юлум, р.Шлипшур, и др.) являются притоками р.Булы/ оз.Чепкасское, оз.Сирекле;
5. большой уровень газификации района (общий уровень газификации Чувашской Республики - 93,6%);
6. основная отрасль экономики – сельское хозяйство: 25 – сельхоз организаций, 244 - КФХ, более 14 тыс. – ЛПХ/мясомолочное скотоводство, свиноводство, овцеводство, козоводство, коневодство, картофелеводство и овощеводство (открытого грунта), пчеловодство/реализация саженцев плодовых деревьев и кустарников, мясных полуфабрикатов, молока, сыра, хлебобулочных изделий/функционирует 17 кооперативов, в т.ч.: 3 – по переработке мясной продукции, 2 – молочной (в области глубокой переработки ведут деятельность: 6 – кооперативов, 4 – фермерских хозяйства и 11 - убойных пунктов (на территории Бикшикского поселения кооперативом «Молочные зори» планируется запустить завод по переработке молока до 100 тонн/сут.);
7. культовые сооружения: 15 - православных храмов, 16 – часовен, 19 мечетей;
8. 11 памятников истории и культуры федерального значения (селище – 4, городище, намогильный памятник – 2, кладбище - 2, курган, надгробный камень)/12 – регионального значения (исторические здания – 5, могилы – 5, памятник, ветряная мельница)/5 выявленных объектов культурного наследия (исторические дома -3, ротонда, мемориальный комплекс);
9. ООПП: природный заповедник федерального значения «Присурский» (Батыревский участок), памятник природы регионального значения «Каенсар», памятные природные места – «Игоревский парк», «Озеро Сирекле», «Озеро Чепкасское»;
10. туристическая инфраструктура: гостиницы «Булат» и «Юхма», 27 общедоступных точек общепита, историко-этнографический музей, школа искусств, дендрарий, объект туристского показа «Ультерапия», 10 - тур. маршрутов, 12 – народных коллективов, ФСК «Паттар», стадион, лыжная трасса, профилакторий «Родник», дом отдыха «Мирун»;
11. полезные ископаемые: сырье для производства кирпича (месторождения Новокотляковское и Первомайское);
12. 12 инвестиционных площадок (приоритетные направления использования: туристические базы, растениеводство, скотоводство и птицеводство, объекты торговли, производственные цеха);
13. на территории Долгоостровского сельского поселения проектируется индустриальный парк «Батыревский»;
14. площади охотничьих угодий – 51,6 тыс. га.

1. потенциал развития заготовок не древесной продукции леса (сено, мед, лекарственное сырье, дикорастущие плоды)/организация переработки/развитие пчеловодства;
2. восстановление/производство строительных материалов: кирпича и керамических изделий;
3. организация и развитие комплекса промысловой охоты - заготовка/производство/реализация;
4. развитие транспортной инфраструктуры/создание логистического комплекса;
5. развитие туристической/рекреационной инфраструктуры (строительство баз отдыха/глемпингов/лечебно-оздоровительных учреждений);
6. комплексный подход к развитию АПК: строительство убойных, мясных, молочных мини-цехов, переработка овощной продукции, производство комбикорма/создание мощностей хранения и первичной обработки/создание собственных сетей;
7. развитие народных художественных промыслов (продукция из бересты, бисера, резьба по дереву, ткачество, вышивка, квиллинг, плетение, валяние валенок, изготовление глиняных игрушек и др.);
8. предпосылки культурно-исторического, паломнического, научного, сельского, делового, рекреационного, экологического и охотничьего туризма;
9. формирование конурбации с соседними населенными пунктами Комсомольского, Ибресинского, Яльчикского, Алатырского, Шемуршинского районов, а так же Буинского района Республики Татарстан.

1. напряженная демографическая ситуация (2011г. – 38,4 тыс. человек, 2021г. – 32,4 тыс. человек) – за счет естественной убыли и миграционного оттока населения;
2. отсутствие воздушного сообщения (ближайший аэропорты: г.Ульяновск – 119 км, ГО Чебоксары – 132 км);
3. отсутствие речного сообщения (ближайшая пристань «Тетюши» - 97 км, речной порт Чебоксары – 132 км);
4. отсутствие ж/д сообщения (ближайшие: ст.Ибреси – 68 км, ст. Лощи – около 70 км, ст. Бурундуки – 78 км, ст. Алатырь – 80 км);
5. сокращение численности граждан трудоспособного возраста и увеличение доли пожилого населения;
6. необходимость модернизации и ремонт существующей инфраструктуры образовательных организаций/нехватка молодых специалистов;
7. очистные сооружения и канализационно-насосные станции имеют износ более 80%;
8. слабо развитое промышленное производство представлено «обрабатывающим производством» (преимущественно сельхозпродукция) и «производство и распределение электроэнергии, газа и воды»;
9. необходимо строительство, реконструкция, капитальный ремонт автомобильных дорог (износ дорожного покрытия составляет около 70%);
10. недостаточная доля населенных пунктов, обеспеченных централизованными системами водоснабжения/обеспечено качественной питьевой водой из централизованных систем водоснабжения - 10% населения;
11. устаревшая и изношенная МТБ учреждений культуры (необходимо строительство и ремонт - 16 клубов)/высокая степень изношенности и нехватка специального оборудования/нехватка специалистов;
12. низкая инвестиционная привлекательность сельских территорий;
13. низкая ликвидность предлагаемого к вовлечению в хозяйственный оборот муниципального имущества;
14. загрязнение окружающей среды, в т.ч. атмосферного воздуха/недостаточная развитость вторичной переработки отходов (исчерпание ресурсов существующих свалок ТКО), несоответствие их состояния санитарно-эпидемиологическим и экологическим требованиям;
15. отсутствие теплоснабжающих организаций;
16. значительный износ сетей водоснабжения и водоотведения (износ – 50%);
17. ветхие и аварийные амбулатории (7 ед.), необходим капитальный ремонт здания поликлиники ЦРБ/несоответствие МТБ медицинских организаций, современным стандартам оснащенности;
18. низкий уровень туристской инфраструктуры;
19. недостаточное число домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети интернет;
20. недостаточное финансирование (текущие и капитальные ремонты, реконструкции) спортивных объектов;
21. дифференциация доходов населения/среднемесячная номинальная начисленная з/п одного работника в организациях за 2021 г. – 27,4 тыс.руб.;
22. большая доля безвозмездных поступлений на выравнивание бюджета, за 2021г.– 932,1 млн.руб.;
23. недостаточный объем инвестиций в основной капитал (за 2021г. – 264 млн.руб.).

1. сокращение посевной площади/сокращение производства мяса и среднего удоя молока (как следствие, снижение объема производства продукции);
2. сезонность деятельности предприятий агропромышленного комплекса (высокая зависимость от кредитных денежных средств);
3. сокращение числа малых форм хозяйствования (ЛПХ занимают важное место в экономике района);
4. диспаритет цен сельскохозяйственной продукции;
5. нестабильность цен на рынке удобрений и семян;
6. конкурентное давление крупных производителей по отдельным отраслям промышленности/недобросовестная конкуренция на рынке;
7. техническое отставание действующих производств и хозяйств;
8. возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры);
9. усиление конкуренции в секторе инвестиций;
10. изменение возрастного состава населения в пользу более пожилых возрастов/рост коэффициента демографической нагрузки;
11. повышение энергетических и транспортных тарифов;
12. экологические риски (рост автотранспорта/скопление производственных и бытовых отходов);
13. ухудшение технических параметров инженерных систем (в частности, физический и моральный износ, мощность и пропускная способность).

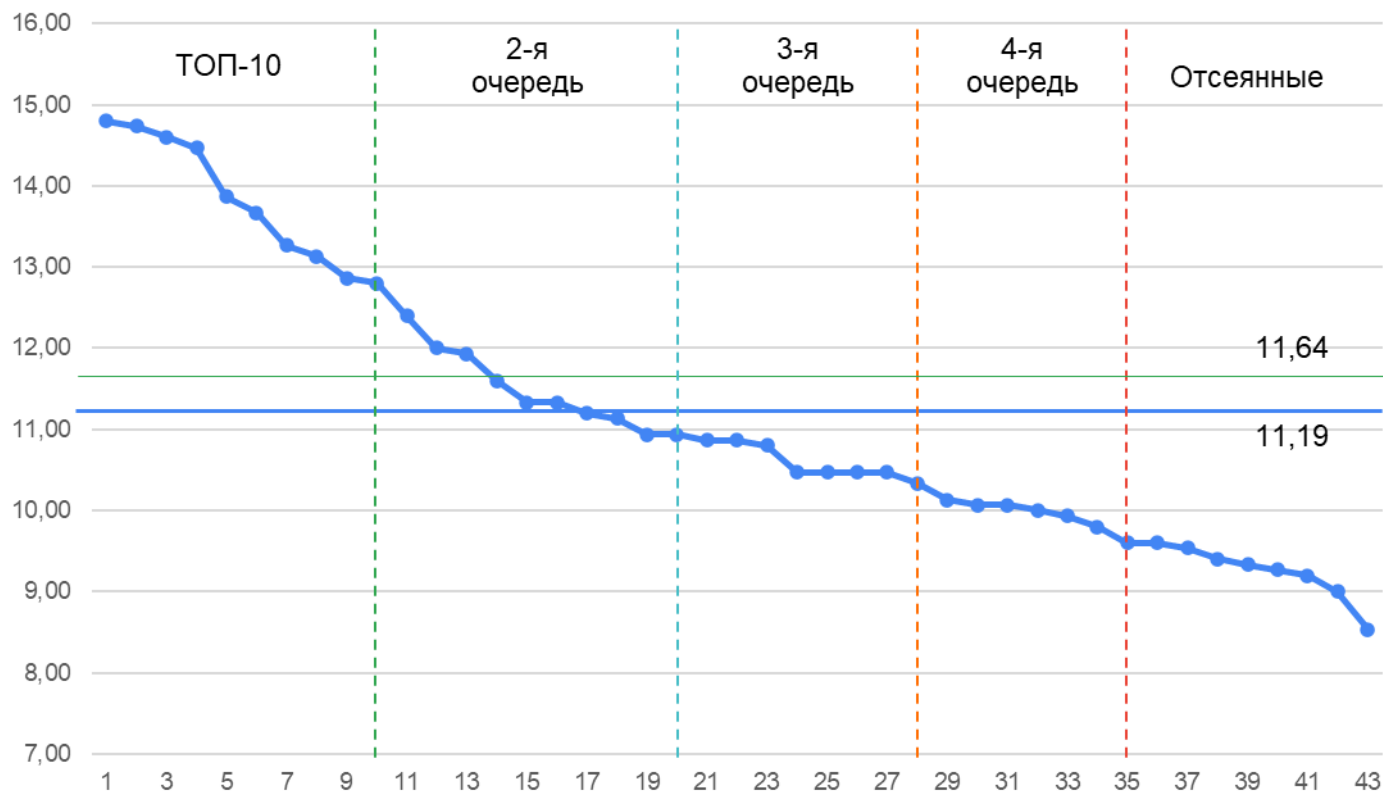
РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



1 часть

Решения Инвестиционного профиля
муниципального образования

РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**24 ПРОЕКТА
ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ**

**43 БИЗНЕС-ИДЕИ
РАЗРАБОТАНО
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**

Большая часть объема идей оценивается как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами. Из 43 идей 35 имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
СССППК «Агро-Союз»	Проект по глубокой переработке мяса (полуфабрикаты, мясо горячего/холодного копчения)	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов.
ООО «Агрофирма «Исток»	Планируется строительство телятника на 300 голов, строительство коровника на 400 коров дополнительного поголовья.	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов.
ООО «Энергострой»	Инвестиции в соответствии с внутренними планами	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.
ООО «Булат»	Приобретение техники	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.
СПССПК «Молочные Зори»	Строительство мегафермы, для обеспечения сырьем производства	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.
ООО «Батырево-Лук»	Глубокая переработка картофеля на собственной сырьевой базе. Производство качественного семенного материала.	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.
ООО «Агрофирма Колос»	Модернизация техники, ремонт помещения для мясного направления КРС	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.
СПК «Хастар»	Модернизация техники с использованием механизма ГП	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.
КФХ Санзяпова Решита Шейхулловича	Модернизация оборудования, рост численности поголовья КРС, рост объемов производства	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.
СССППК «Агрокультура»	Строительство в агропарке цеха по переработке мяса	100 - 500 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.
АО «Флодопитомник Батыревский»	Приобретение комбайна для механизированной сборки ягод, строительство холодильника для шоковой заморозки и хранения	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.
ССПК «Батырь»	Развитие производства	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
СПК «Труд»	Обновление техники	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов. Субсидирования части операционных (текущих) расходов.
Сельскохозяйственный Сбытовой Снабженческий Перерабатывающий Потребительский Кооператив «Баракат»	Развитие направления КРС	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов.
Сельскохозяйственный производственный кооператив «Красное Знамя»	Увеличение урожайности путем внесения доп.удобрений, постепенное обновление техники	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов. Субсидирования части операционных (текущих) расходов.
Сельскохозяйственный Потребительский Снабженческий Сбытовой Кооператив «Урожай»	Ведется строительство увеличенного зернохранилища, планируется обновление техники	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов. Субсидирования части операционных (текущих) расходов.
ООО «ЯЙПРО»	Планируется перенастройка имеющейся линии для увеличения объемов выпуска Закуп упаковочного оборудования, приобретение новой печи, дополнительной единицы автотранспорта, изменение внутрицеховой планировки. Развитие торгового направления	До 10 млн. руб.	Снятие ограничений по въезду из европейских стран.
ООО «Союз», Батыревское районное потребительское общество	Приобретение дополнительной техники, оборудования	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов. Субсидирования части операционных (текущих) расходов.
ООО Агрофирма «КОРМА»	Планируется производство кормов (перспектива 2 лет)	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов.
СПСК «Сельхозпродукт»	Планируется обновление парка техники	10 - 100 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов.
ООО «Макаронно-Кондитерская Фабрика «Райхан»	Обновление оборудования	До 10 млн. руб.	Нет планов по получению гос.поддержки.
ООО «Стройтранс 21»	Планируется строительство собственного цеха по производству кирпича, бетона	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию.
СССПК «Эко-Продукт», ООО «Транзитлайн»	Строительство завода сухого молока	100 - 500 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию. Субсидирование части инвестиционных расходов.

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

ТОП 10 ИДЕЙ – позиция команды разработчиков

- 1 Организация селекционно-семеноводческого хозяйства по выращиванию новых районированных сортов лука и чеснока для нужд сельского хозяйства РФ с учетом различных климатических поясов
- 2 Организация агропарка по переработке плодоовощной продукции с привлечением ЛПХ и КФХ, переработкой и консервацией, кооперацией в маркетинге и сбыте
- 3 Организация коневодческого хозяйства (в том числе, в контексте развития эко-туризма, этнического туризма)
- 4 Организация глубокой переработки молока с производством сухого молока, концентрата сывороточного белка, лактозы
- 5 Организация переработки зерновых и зернобобовых культур с производством круп (в том числе, полбы), хлопьев, каш, снеков и т.д.
- 6 Организация глубокой переработки картофеля с выпуском хлопьев (сублимированных продуктов), этилового спирта и кормовой барды
- 7 Строительство фирменной сети фермерских рынков придорожного формата на территории Республики с представлением ассортиментной линейки товаров местных производителей
- 8 Организация кожевенного производства на основе кооперационного укрупнения партий заготавливаемых шкур (на принципах заготовительной конторы)
- 9 Производство органических удобрений на основе отходов животноводства и растениеводства с применением переработанного торфа (гумины)
- 10 Организация снабженческо-сбытового кооператива по выращиванию КРС мясного направления с забоем, первичной переработкой мяса и производством мясных полуфабрикатов

*

Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

43 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

ТОП 10 ИДЕЙ

— по оценке команды Администрации и бизнеса

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
1	Организация снабженческо-сбытового кооператива по выращиванию КРС мясного направления с забоем, первичной переработкой мяса и производством мясных полуфабрикатов	4,93	4,93	4,93	14,80
2	Организация производства сыров, молочной продукции	4,93	4,87	4,93	14,73
3	Организация селекционно-семеноводческого хозяйства по выращиванию новых районированных сортов лука и чеснока для нужд сельского хозяйства РФ с учетом различных климатических поясов	4,87	4,80	4,93	14,60
4	Организация переработки мяса и выпуск мясных полуфабрикатов, консервов, вяленого мяса	4,87	4,73	4,87	14,47
5	Организация агропарка по переработке плодоовощной продукции с привлечением ЛПХ и КФХ, переработкой и консервацией, кооперацией в маркетинге и сбыте	4,67	4,47	4,73	13,87
6	Организация коневодческого хозяйства	4,60	4,40	4,67	13,67
7	Организация сети эко-магазинов с продукцией местных аграрных хозяйств и предприятий пищевой промышленности на основе кооперационного взаимодействия (укрупнение, упаковка, продвижение)	4,47	4,33	4,47	13,27
8	Организация сельскохозяйственного кооператива по выращиванию МРС (овцеводческое хозяйство) с переработкой шерсти и выпуском валяльной продукции	4,33	4,20	4,60	13,13
9	Организация глубокой переработки молока с производством сухого молока, концентрата сывороточного белка, лактозы	4,33	4,00	4,53	12,87
10	Организация производства комбикормов для КРС, сенажа, сухих гранулированных травяных смесей, комбикормов и т.д.	4,20	4,13	4,47	12,80

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

43 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
11	Организация глубокой переработки картофеля с выпуском крахмала, чипсов, очищенного картофеля для HoReCa	4,00	4,00	4,40	12,40
12	Организация производственной линии по выпуску сгущённого молока и мороженого	4,00	3,80	4,20	12,00
13	Организация коневодческого хозяйства по направлению «иппотерапия», конные прогулки	3,93	3,87	4,13	11,93
14	Организация переработки зерновых и зернобобовых культур с производством круп (в том числе, полбы), хлопьев, каш, снеков и т.д.	3,87	3,73	4,00	11,60
15	Организация сельскохозяйственного предприятия по выращиванию и переработке сахарной свеклы	3,73	3,47	4,13	11,33
16	Организация кооператива по укрупнению партий ячменя и производству солода	3,80	3,53	4,00	11,33
17	Организация кооператива по выращиванию и переработке масличных культур (лен, рапс), производство растительных масел	3,80	3,60	3,80	11,20
18	Организация пчеловодческого кооператива с функциями снабжения, производством рамок, ульев, укрупнению партий, маркетинга и сбыта	3,73	3,47	3,93	11,13
19	Организация снабженческо-сбытового кооператива по подготовке (выращиванию) саженцев плодово-ягодных культур, распределенном среди ЛПХ выращивании, организованном сборе и переработке (заморозка, упаковка) плодово-ягодных культур	3,67	3,53	3,73	10,93
20	Организация переработки кукурузы, производства фуража, кормов, семян на экспорт	3,67	3,47	3,80	10,93
21	Организация глубокой переработки картофеля с выпуском хлопьев (сублимированных продуктов), этилового спирта и кормовой барды	3,67	3,47	3,73	10,87

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

43 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
22	Организация тепличного хозяйства	3,73	3,40	3,73	10,87
23	Добыча, переработка карбонатных пород, глины и суглинков и производство строительных материалов (цемент, известь, строительный камень, кирпич, черепица, отделочная керамика и т.д.)	3,67	3,40	3,73	10,80
24	Строительство фирменной сети фермерских рынков придорожного формата на территории Республики с представлением ассортиментной линейки товаров местных производителей	3,47	3,20	3,80	10,47
25	Строительство завода по производству сухих полнорационных кормов для непродуктивных домашних животных	3,53	3,40	3,53	10,47
26	Организация птицеводческого хозяйства по направлению выращивания индейки	3,53	3,33	3,60	10,47
27	Организация кожевенного производства на основе кооперационного укрупнения партий заготавливаемых шкур (на принципах заготовительной конторы)	3,40	3,33	3,73	10,47
28	Производство органических удобрений на основе отходов животноводства и растениеводства с применением переработанного торфа (гумины)	3,40	3,40	3,53	10,33
29	Организация селекционно-семеноводческого хозяйства по направлению выращивания гречки	3,40	3,27	3,47	10,13
30	Организация частного центра профессиональной ориентации и переобучения работников с участием ведущих предприятий муниципалитета (на принципах ГЧП)	3,27	3,27	3,53	10,07
31	Организация малькового и рыбоводческого хозяйства с переработкой продукции (переработка, вяление)	3,40	3,27	3,40	10,07
32	Организация компании по благоустройству территории (ландшафтный дизайн, питомники декоративных растений)	3,33	3,33	3,33	10,00

● Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

43 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
33	Создание туристической компании по организации туров исторического и культурологического направлений, с арендой оборудования и экипировки, местами проживания (кооперация с предприятиями сферы гостеприимства)	3,33	3,20	3,40	9,93
34	Организация инжинирингового центра по обслуживанию и мелкосерийному производству комплектующих для оборудования пищевой промышленности	3,27	3,13	3,40	9,80
35	Организация мусоросортировочного и мусороперерабатывающего комплекса	3,20	3,13	3,27	9,60
36	Организация ремесленной мастерской (лозоплетение и народные творчества)	3,20	3,20	3,20	9,60
37	Организация производства полимерно-песчаной и древесно-полимерной строительной продукции	3,13	3,13	3,27	9,53
38	Организация переработки хмеля для нужд косметологии и пищевого производства	3,13	3,13	3,13	9,40
39	Организация деревообработки: производство пиломатериала, деревянных строительных конструкций, домокомплектов, срубов	3,13	3,07	3,13	9,33
40	Организация производства и обслуживания прицепного оборудования для сельскохозяйственной техники	3,07	3,07	3,13	9,27
41	Организация производства метизов и крепёжных элементов	3,07	3,07	3,07	9,20
42	Организация охотничьего хозяйства с услугами аренды техники, проживания, сопутствующими услугами (переработка, таксидермия и т.д.)	3,00	2,87	3,13	9,00
43	Организация пошива спецодежды и экипировки (в том числе для нужд Министерства обороны РФ)	2,87	2,80	2,87	8,53

- Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов».
- Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

БАТЫРЕВСКИЙ МО. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Диверсифицированная, сбалансированная, социально ориентированная аграрно-промышленная экономика. Стабильная экономическая динамика территории может быть обеспечена за счет дальнейшего развития действующих предприятий в сферах: растениеводства (выращивание картофеля, лука-севка, иных овощей), животноводства (молочное, мясное, в т.ч. козоводство), пищевой промышленности (с углублением уровня переработки аграрного сырья); потенциал указанных направлений связан с масштабированием и внедрением современных технологий. Перспективным направлением является туристическое: этнотуризм, культурно-исторический и гастрономический туризм.

ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Возможное прорывное направление устойчивого экономического развития территории – создание крупного регионального центра по переработке шкур КРС и МРС с организацией производства кожи и кожевенных изделий.

50 МЕРОПРИЯТИЙ

- 15 – АПК и пищевая промышленность
- 6 – туризм
- 9 – земельные и имущественные отношения
- 5 – деловой климат и кадровое обеспечение
- 3 – развитие социальной среды, культуры и спорта
- 12 – прочие направления

ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего
- Реализуемость на местном уровне
- Позитивное преобразование среды
- Кластерное развитие экономики

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

В части развития сельского хозяйства и пищевых производств

- 1** Проведение инвентаризации потребностей муниципальных и региональных учреждений в закупках детского питания, каш, сухих смесей на основе переработки зерновых и зернобобовых культур для оценки потенциального рынка сбыта
- 2** Проведение серии встреч с производителями зерновых и зернобобовых для оценки перспектив кооперации в переработке зерновых в сухие смеси, каши, детское питание
- 3** Проведение регулярных совещаний с крупными ЛПХ на предмет разработки организационно-финансовой и юридической модели функционирования снабженческо-сбытового кооператива по выращиванию КРС мясного направления с забоем и первичной переработкой мяса и производством мясных полуфабрикатов с привлечением специалистов профильных министерств Чувашской Республики
- 4** Проведение инвентаризации потребностей крупных животноводческих хозяйств Республики в комбикормах для КРС, сенажа, сухих гранулированных травяных смесей (при необходимости - уточнение данных в Министерстве сельского хозяйства Чувашской Республики)
- 5** Проведение оценки потенциальной сырьевой базы для производства сенажа, сухих гранулированных травяных смесей в разрезе районов Республики (при необходимости - уточнение данных в Министерстве сельского хозяйства Чувашской Республики)
- 6** Проведение серии встреч с наиболее крупными производителями картофеля для оценки перспектив кооперации в переработке с выпуском крахмала, чипсов, очищенного картофеля для HoReCa
- 7** Проработка совместно с потенциальными интересантами муниципалитета организационно-финансовой и юридической основы кооперации по укрупнению партий ячменя и производству солода с привлечением профильных специалистов Министерства сельского хозяйства Чувашской Республики
- 8** Проведение переговоров с крупными производителями солода в ЦФО на предмет открытия производства на территории муниципалитета
- 9** Организация консультаций совместно с крупными специализированными хозяйствами муниципалитета с ФГБНУ «ВНИИ зернобобовых и крупяных культур» на предмет возможности кооперации и открытия опытных хозяйств на территории муниципалитета
- 10** Проработка совместно с потенциальными интересантами муниципалитета организационно-финансовой и юридической основы кооперации по выращиванию и переработке масличных культур (лен, рапс), производство растительных масел с привлечением профильных специалистов Министерства сельского хозяйства Чувашской Республики
- 11** Проведение переговоров с крупными производителями растительных масел (Краснодарский край, Челябинская область) на предмет открытия производства на территории муниципалитета
- 12** Разработка организационно-правовой и финансовой модели кооперации в подготовке (выращиванию) саженцев плодово-ягодных культур с изучением лучших практик, и определение возможных участников кооперации и лидеров
- 13** Совместно с Министерством сельского хозяйства Чувашской Республики и профильным НИИ определение возможных пород рыб и технологии их содержания, исходя из имеющихся водных ресурсов МО
- 14** Разработка организационно-правовой и финансовой модели кооперации пчеловодов с изучением лучших практик и определение возможных участников кооперации и лидеров
- 15** Разработка организационно-правовой основы для создания сети фермерских рынков

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

В части развития туризма

- 16** Проработка единой концепции придорожного сервиса с выработкой единого образа отдыха и общественного питания, проживания, технического обслуживания транспорта, возможно с использованием франшизы
- 17** Создание туристического и инвестиционного бренда территории; систематизация мифов, связанных с историей территории и разработка на основе этого брендбука
- 18** Совместно с операторами бизнеса и Агентством по развитию туризма Чувашской Республики разработка концепции комплексного развития туризма на территории МО
- 19** Проведение серии рабочих совещаний с представителями соседних территорий в целях разработки сети туристических маршрутов
- 20** Создание совместно с организациями сферы гостеприимства круглогодичной сетки спортивных мероприятий, соревнований, культурных событий
- 21** Организация обучения по направлениям сервиса (гостиничный, отельный и т.д.) для предпринимателей туристической отрасли

В части земельных и имущественных отношений

- 22** Подготовка реестра потенциальных земельных участков и объектов инфраструктуры для размещения цеха производства детского питания, каш, сухих смесей на основе переработки зерновых и зернобобовых культур
- 23** Определение потенциального земельного участка с необходимой инфраструктурой для размещения производства комбикормов для КРС, сенажа, сухих гранулированных травяных смесей, комбикормов и т.д.
- 24** Организация консультаций совместно с крупными специализированными хозяйствами муниципалитета с ФГБНУ «Федеральный научный центр овощеводства» на предмет возможности кооперации и открытия опытных хозяйств на территории муниципалитета
- 25** Определение потенциально пригодного земельного участка для размещения инжинирингового центра по обслуживанию и мелкосерийному производству комплектующих для оборудования пищевой промышленности и проведение переговоров с крупными производителями/дилерами оборудования (в том числе из Белгородской, Курской областей) по вопросу размещения дополнительных мощностей на территории муниципалитета
- 26** Проработка вопроса наличия нераспределенных запасов (возможность получения лицензий на разработку) карбонатных пород, глины и суглинков для формирования предложения потенциальным инвесторам
- 27** Проработка вопроса получения разрешительной документации и участка под размещение охотничьего хозяйства с функциями проката инвентаря, джип-сафари, таксидермии
- 28** Провести инвентаризацию объектов водного хозяйства на предмет пригодности к организации рыборазведения (мальковое хозяйство)
- 29** Подбор пригодных для размещения объектов рыборазведения водоемов
- 30** Определение потенциального участка для размещения тепличного комплекса с соответствующими возможностями электро- и газоснабжения

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

В части развития делового климата и кадрового обеспечения

- 31** Организация (совместно с потенциальными интересантами со стороны местного бизнеса) переговоров с крупными селекционными коневодческими хозяйствами Краснодарского края на предмет возможности кооперации и открытия опытных хозяйств на территории муниципалитета
- 32** Организация совместных бизнес-миссий на перерабатывающие предприятия РФ (Тюменская, Тульская области) для обмена опытом, обучения, определения возможностей кооперации
- 33** Организация совместно с крупными овощеводческими хозяйствами муниципалитета бизнес-миссии на селекционное предприятие Пермского края (селекция чеснока) на предмет возможной кооперации
- 34** Разработка программы привлечения специалистов старшего возраста (здравоохранение, образование), включающей меры поддержки в строительстве жилья, и строительства инфраструктуры комфортного проживания
- 35** Совместно с крупным бизнесом разработка программы стимулирования оседлости молодых специалистов на территории МО: предоставление подъемных, жилья при достижении показателей (минимальный стаж на территории МО, создание семьи, рождение детей на территории МО)

В части развития социальной среды, культуры и спорта

- 36** Проведение регулярных конкурсов молодежных проектов по развитию городской среды
- 37** Совместно с молодежным советом и крупными работодателями разработка инициативной программы развития спорта, физической культуры и здорового образа жизни
- 38** Изучение возможности привлечения финансирования по федеральным и региональным программам для строительства муниципального жилья с целью привлечения медицинского и педагогического состава

В части развития других направлений

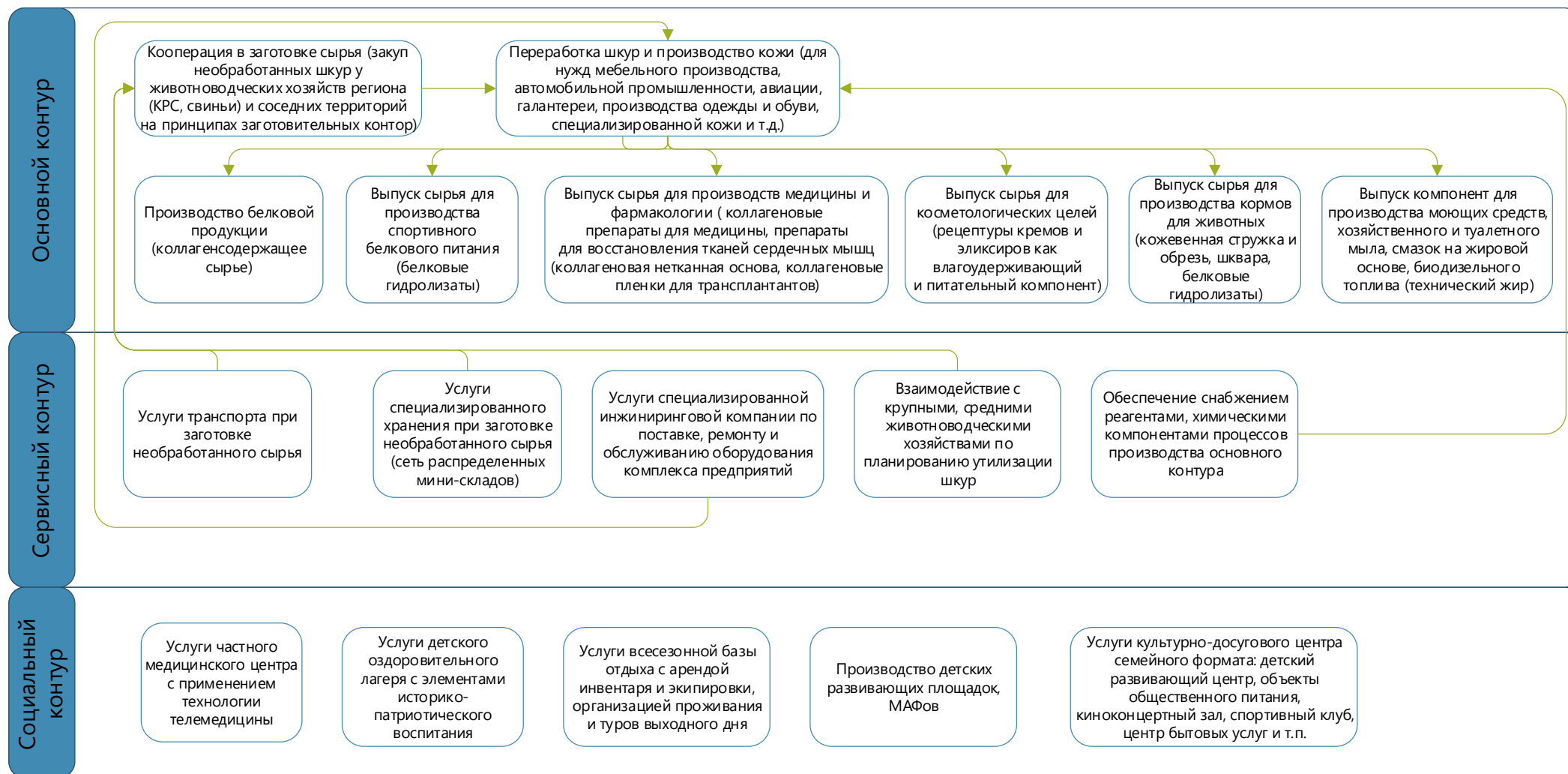
- 39** Изучение структуры ТБО, образуемых в МО, проведение консультаций с держателями технологий, организация переговоров об обороте ТБО и поставке на переработку с администрациями МО
- 40** Организация бизнес-миссии для изучения опыта ведущих предприятий РФ по сортировке и переработке ТБО и отходов промышленности
- 41** Консультации со специализированными институтами: оценка структуры ТБО и отходов промышленности конурбации, подбор эффективных технологий переработки, подбор земельного участка для размещения
- 42** Разработка концепции оптимальной системы обращения с отходами на территории МО, интегрированной в Территориальную схему обращения с отходами в Чувашской Республике
- 43** Проработать с экспертным сообществом (девелоперы, Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Чувашской Республики) вопрос создания центра деревянного домостроения в МО

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

В части развития других направлений

- 44** Организация (совместно с потенциальными интересантами со стороны местного бизнеса) переговоров с крупными хозяйствами Северного Кавказа, занимающимися селекцией овец тонкорунной и полутонкорунной шерсти на предмет возможности кооперации и открытия опытных хозяйств на территории муниципалитета
- 45** Проведение серии встреч с представителями бизнеса по производству тканей и одежды на территории Республики для создания дорожной карты реализации проектов переработки шерсти и производства продукции на ее основе
- 46** Организация совместно с местным бизнесом бизнес-миссии на предприятия-производители валяльной продукции в масштабах РФ с целью проведения переговоров о кооперации, сбыте, обучения процессам производства
- 47** Изучение структуры органических отходов, образуемых в МО, проведение консультаций с держателями технологий, организация переговоров об обороте биоотходов и поставке на переработку
- 48** Организация бизнес-миссии для изучения опыта ведущих предприятий РФ по производству биоудобрений на основе биоотходов животноводческих хозяйств с применением переработанного торфа
- 49** Проведение инвентаризации объема потенциальной заготовки шкур на территории муниципалитета и смежных территорий (при необходимости - уточнение параметров у Министерства сельского хозяйства Чувашской Республики) для оценки потенциала территории в производстве кожи
- 50** Проведение совместно с представителями животноводческих хозяйств встречи с представителями компании «Русская кожа» на предмет поиска перспективы сбыта шкур, открытия представительств компании на территории муниципалитета в формате заготовительной конторы

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА: КООПЕРАЦИЯ В ЗАГОТОВКЕ ШКУР, ИЗГОТОВЛЕНИЕ КОЖИ И ПРОДУКЦИИ ПЕРЕРАБОТКИ ШКУР



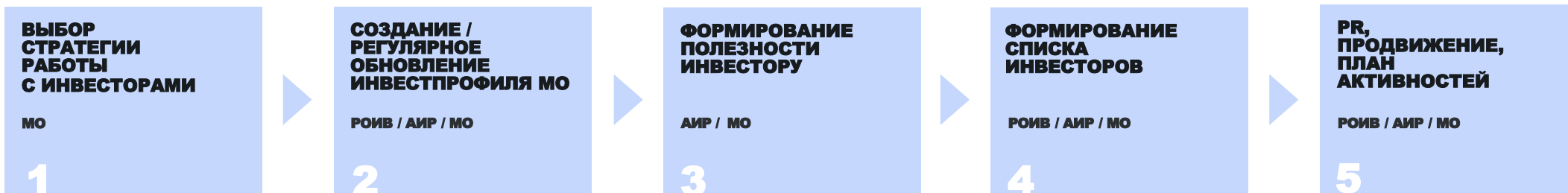
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ – 118 мероприятий

команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

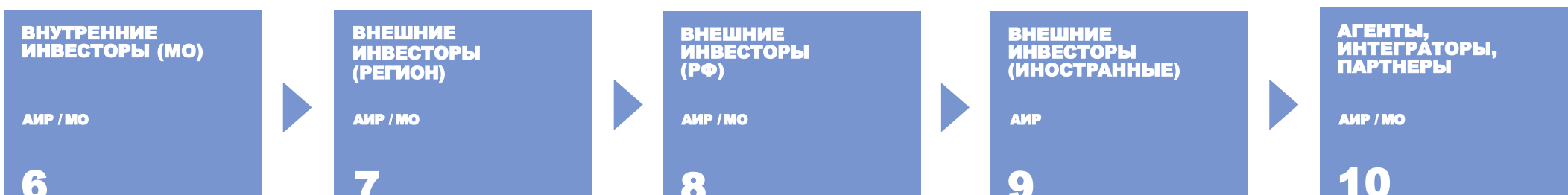
подготовка

39 мероприятий



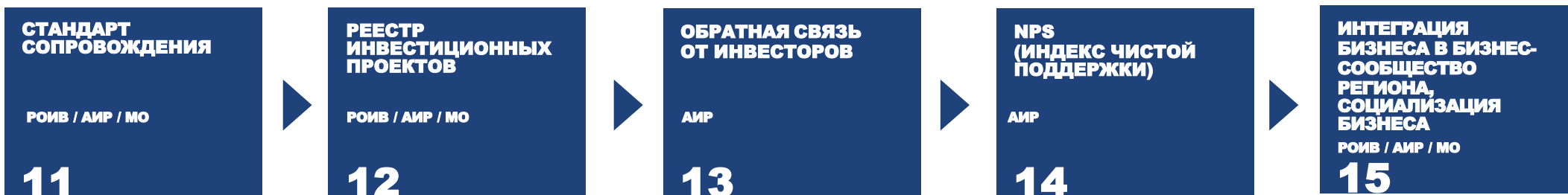
привлечение

31 мероприятие



сопровождение

29 мероприятий



МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ



**задача
регионального
инвестстандарта
2.0**



**задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором**

ПОДГОТОВКА 39 мероприятий

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

МО

1

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
 - Привлечение
 - Сопровождение
 - Формирование аналитики
 - PR и активность
- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям
- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов
- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной образовани
- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ
- Внесение изменений в организационную структуру Администрации

Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО

СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

РОИВ / АИР / МО

2

- **Разработка пула инвестиционных идей**
 - Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
 - Анализ ресурсной базы и спроса на территории
- **Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей**
 - Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
 - Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
 - Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения
- **Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса заинтересованных**
 - Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти
- **Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация**

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕТОРУ

АИР / МО

3

- **Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)**
- **Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)**
- **Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса**
- **Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»**
 - Проработка вопроса регулярного присутствия центра «Мой Бизнес» на территории МО
- **Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Чувашской Республики**

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕТОРОВ

РОИВ / АИР / МО

4

- **Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО**
 - Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
 - Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
 - Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
 - Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)
- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО
- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / АИР / МО

5

- **Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса**
 - Разработка коммуникативной политики МО
 - Формирование базы всех возможных каналов для PR
 - Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ
- **Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных**
 - Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
 - Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ
- **Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок**
 - Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе



привлечение 31 мероприятие

ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

АИР / МО

6

Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

АИР / МО

7

- Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

Проведение роудшоу для потенциальных инвесторов в МО

Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)

АИР / МО

8

- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

АИР

9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)
- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

АИР / МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты
- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

Организация отраслевых межмunicipальных мероприятий с участием регионального бизнеса

- Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО
- Оценка эффективности работы с агентами бизнеса и интеграторами



сопровождение 29 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Участие в создании и активное использование Свода инвестиционных правил

Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний:
 - на рынок региона (покупаем местное)
 - на рынок РФ
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона

- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня
- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТИТОРОВ

АИР / МО

13

Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся

Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР / МО

14

Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)

Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО

Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15

Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.

Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса

Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами

Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона

АКСЕЛЕРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КОМАНДЫ РАЗВИТИЯ



задача
регионального
инвестстандарта
2.0



задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором

план действий (12 недель)

19 мероприятий

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / АИР / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / АИР / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / АИР / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / АИР / МО

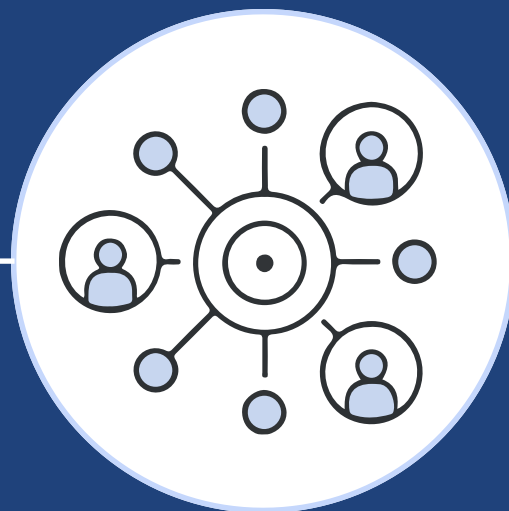
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / АИР / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовки следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

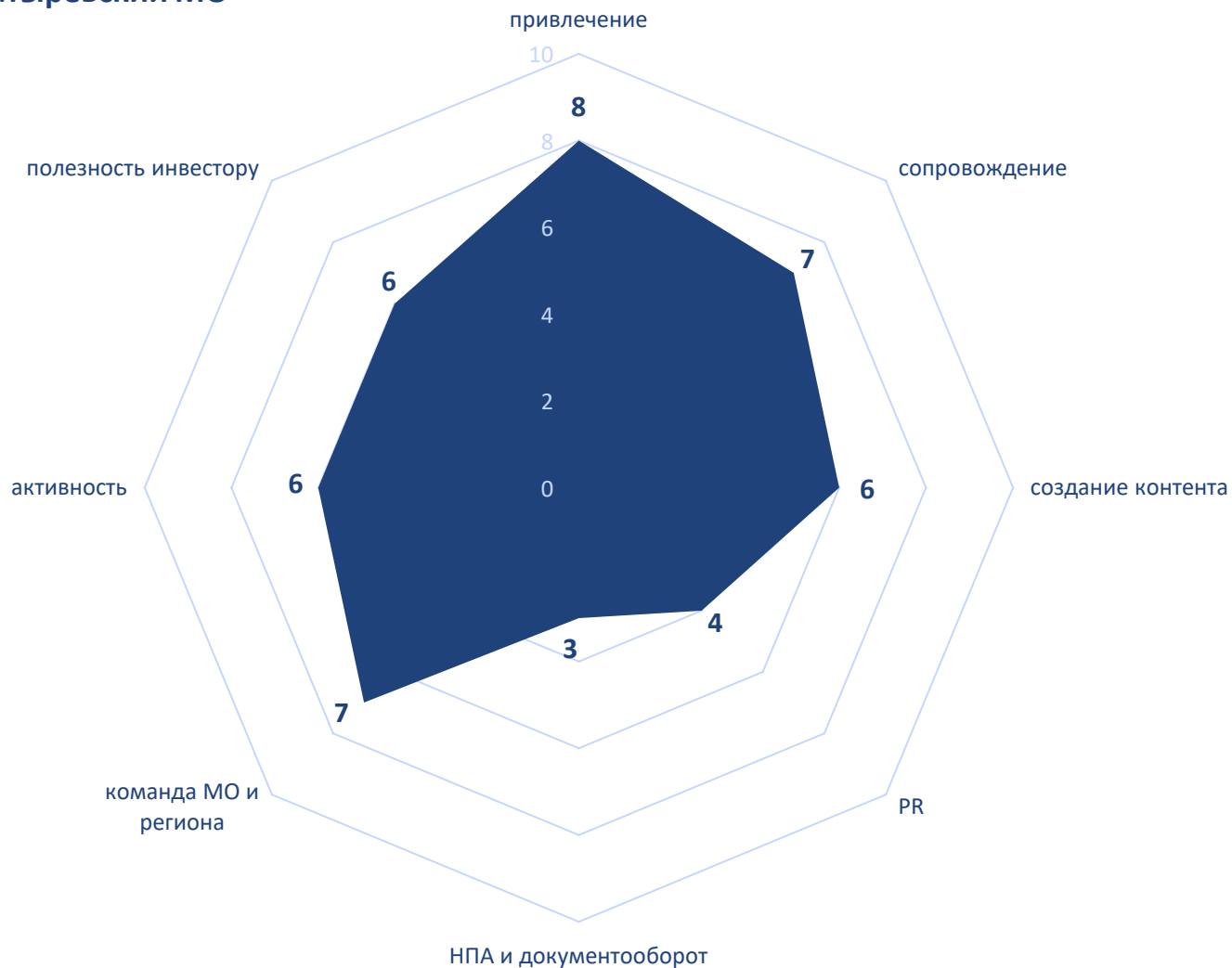


2 часть

Обоснование Инвестиционного
профиля муниципального
образования (канва профиля)

ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

■ Батыревский МО



8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80
баллов max



47 баллов

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



8/10

- Основные перспективы: сельское хозяйство, переработка сельскохозяйственной продукции, торговля, строительство
- Активная работа по привлечению инвесторов, работа на входящем потоке в основном с инвесторами из МО, региона и РФ
- Крупные проекты: переработка молока, производство сыра, выращивание и переработка рыбы
- 7 специалистов занимаются работой с инвесторами и с бизнесом в районе, из них 2 специалиста отдельно занимаются только привлечением инвесторов
- Предусмотрены бюджет для встречи с инвесторами в размере 100 тыс. рублей
- Имеется мотивация сотрудников в привлечении инвесторов
- Бюджет 1112,5 млн.рублей

НПА



3/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов
- Высокая сложность процедуры признания инвестором в регионе
- Закреплен статус реестра инвестиционных проектов для муниципальных и региональных проектов
- Имеется Координационный Совет по развитию инвестиционной и предпринимательской активности, защите прав предпринимателей в Чувашской Республике

СОПРОВОЖДЕНИЕ



7/10

- Имеются ограничения по объемам газоснабжения
- «Ручной режим» сопровождения
- Нет региональной CRM-системы по инвестиционным проектам
- Имеется реестр инвестиционных проектов: около 30 проектов на сопровождении
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- Административных ресурсов хватает для сопровождения
- Создан Совет по улучшению инвестиционного климата в МО
- Ведется строительство индустриального парка «Батыревский» - 13 га

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



7/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы на уровне региона по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Нет системного взаимодействия между региональной командой развития
- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
- Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами
- Регулярно командой МО проводятся выездные мероприятия по обмену опытом в другие регионы и МО
- Есть куратор инвестиционного развития МО со стороны региона
- Только текущее повышение квалификации для сотрудников, работающих с инвесторами

КОНТЕНТ



6/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет базы профильных экспертов
- Ведется систематическая работа по подготовке инвестиционного контента
- Есть инвестиционный паспорт района (свод всех статистических данных)
- Имеется 13 инвестиционных площадки с подготовленной инфраструктурой
- Региональные структуры взаимодействуют при подготовке инвестиционного контента
- Аналитика формируется по входящему запросу от инвесторов
- Имеется статистика по потенциальному сбыту продукции

АКТИВНОСТЬ



6/10

- Нет целенаправленного ежегодного плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов
- Участие в региональных, федеральных, международных мероприятиях (форумах, выставках)
- Имеется бюджет 100 тыс. рублей для организации встреч
- Проведение бизнес-мероприятий на территории МО
- Проводится ежегодно День Предпринимательства
- Сотрудничество с «земляками», например, Сафина Г.М. строительство Молодежного общественного центра 500 млн рублей

ПРОДВИЖЕНИЕ



4/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Нет бюджета на продвижение
- Имеется пресс-служба 4 человека
- Используются каналы для продвижения: газеты, соц. сети, ТВ, инвестиционный портал, отраслевые СМИ, мессенджеры
- Выстроены отношения с пресс-службой Главы Республики
- Имеется клуб инвесторов муниципального района

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТТОРУ



6/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке, ограничения по лимитам гос. поддержки
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в районе
- Достаточно редко на территории МО проводятся мероприятия со стороны центра «Мой Бизнес»
- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки
- Имеется адресный подход в оказании государственной поддержки
- Высокое качество «одного окна» в регионе
- В основном поддержка сельхозпроизводителей, самозанятых

из 32,4 тыс. чел.



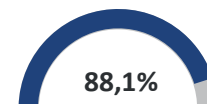
выборка 427 чел.

>1,3%

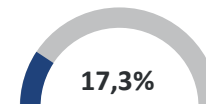


10,8%

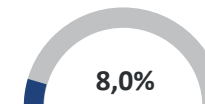
89,2%



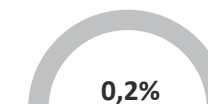
88,1%
рабочие
и служащие



17,3%
молодежь



8,0%
работают
за пределами
места жительства

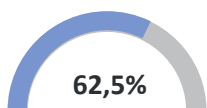


0,2%
предприниматели,
ЛПХ и самозанятые

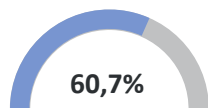
92,5% удовлетворены проживанием, но 9,6% думают о переезде

Что больше всего ценят в МО?

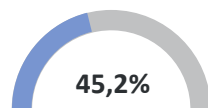
Факторы выбора места жительства в муниципалитете



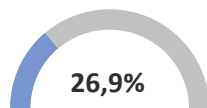
62,5%
комфортная
среда



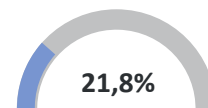
60,7%
работа по
специальности



45,2%
развитая
социальная сфера

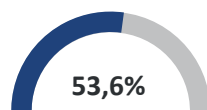


26,9%
быт и досуг
для детей

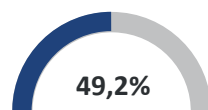


21,8%
хорошая
экология

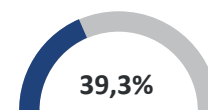
Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



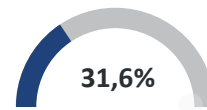
53,6%
недостаточно
хорошее
состояние дорог



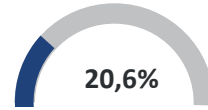
49,2%
недостаточная
доступность
медицинских услуг



39,3%
недостаточное
обустройство
территории



31,6%
сложность найти
работу



20,6%
недостатки в
уборке
территории

Частота упоминания в ответах



Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т.ч., в формате мастер-плана территории), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.

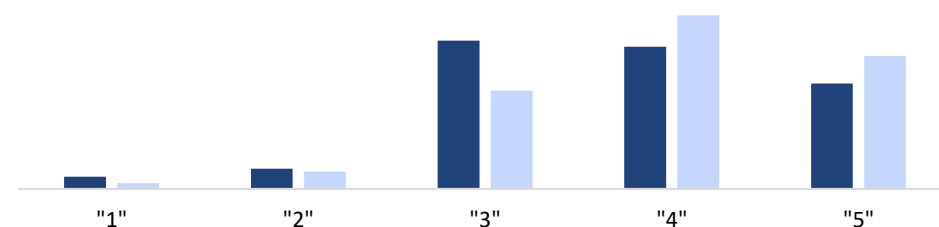
Рейтинг актуальности проблем проживания



Восприятие территории



Удовлетворенность проживанием в МО

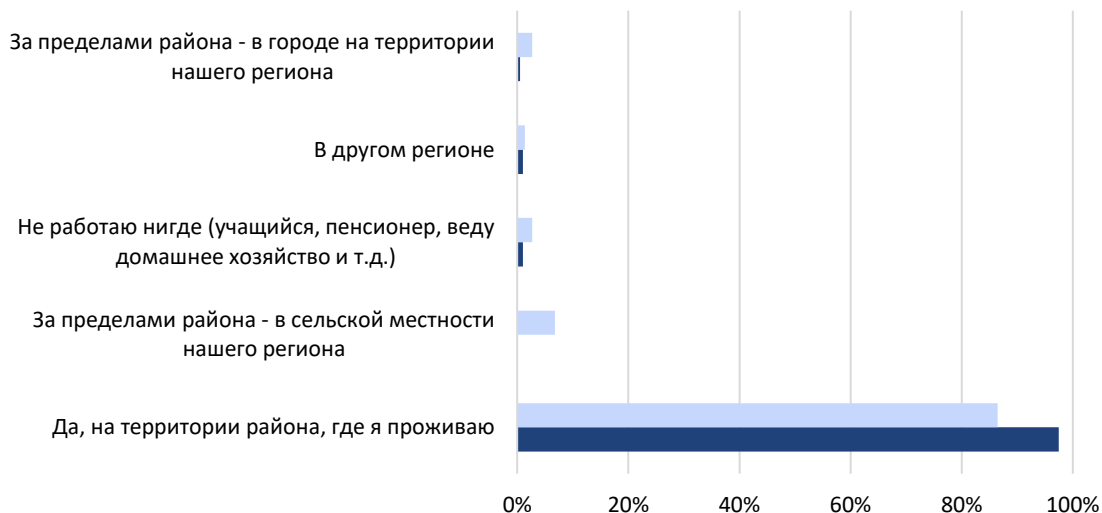


Удовлетворенность проживанием на территории выше среднего уровня – 3,73 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-5 («удовлетворительно», «хорошо» и «отлично»). Большинство отмечает - что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается.

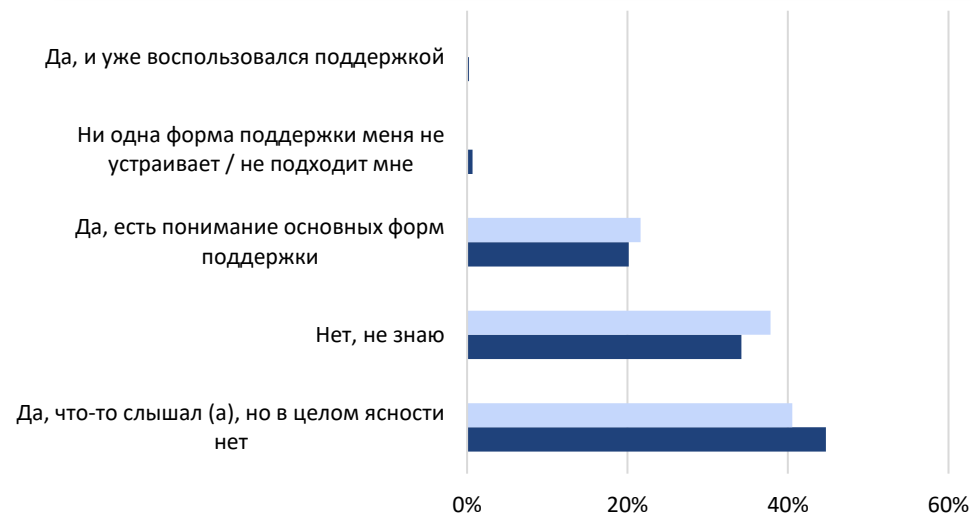
Недовольны доступностью медицинских услуг, качеством дорог, обустройством и уборкой территории и сложностями с поиском работы.

Молодежь больше, чем в среднем по выборке, обеспокоена ограниченными возможностями обучения и развития, доступностью профессионального образования и обустройством территории.

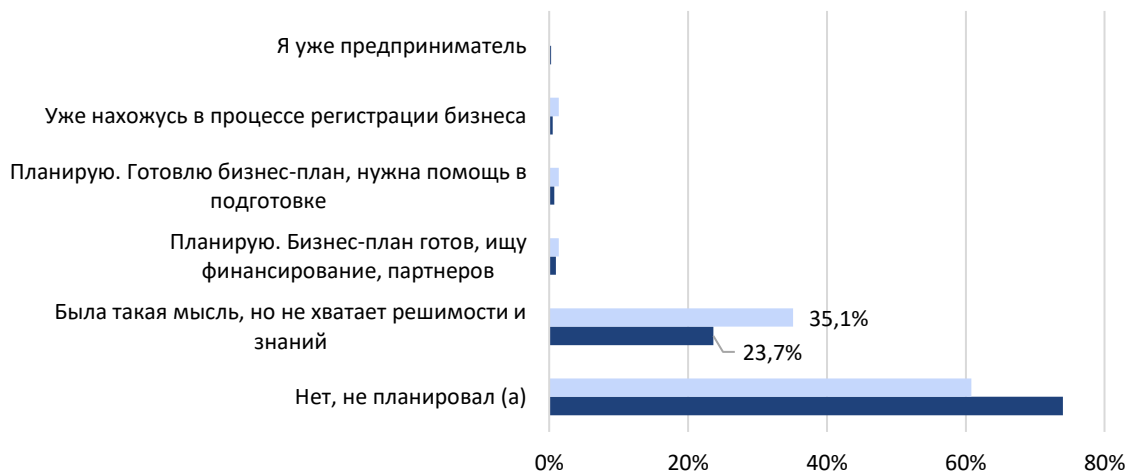
Маятниковая миграция



Информированность о господдержке



Готовность к предпринимательству



Контакты

Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили: **23 человека**

Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (выражен в среде молодежи). Значительная работа необходима в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (в том числе среди молодежи – работают в городе на территории региона) и удержания молодежи после завершения обучения.

Потребность в объектах социальной сферы



Оценка потенциала объектов туризма, по шкале (5 баллов)

Названные места размещения: отели и гостиницы («Аделия», «Булат», «Юхма»).

Упоминания объектов: Тигашевское городище, музей, памятник П.Е. Крепкову, мечети, фермерские хозяйства, храм, парк.



Что нужно менять в первую очередь?

Частота упоминания в ответах



Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры как детский развивающий центр, парк отдыха, центр бытовых услуг, частная поликлиника и школа иностранных языков. По пунктам - детский развивающий центр, парк отдыха, частная поликлиника и школа иностранных языков - наиболее ярко выражена потребность у молодежной аудитории.

Основной запрос на перемены у населения связан с медициной, дорогами и объектами социальной сферы.

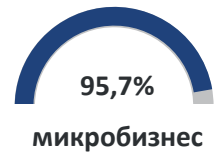
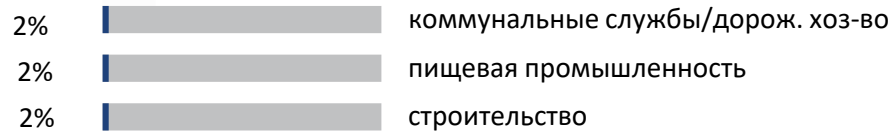
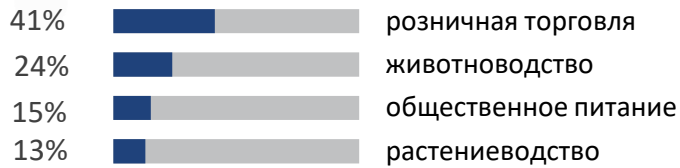
Один из векторов решения социальных задач – проекты в формате ГЧП/МЧП.

Дополнительный вектор предпринимательского развития – объекты инфраструктуры и организация активного отдыха, охоты, рыбалки.



> 4,0 % МСП

выборка 46 предпринимателей



* >100% - компании с несколькими видами деятельности

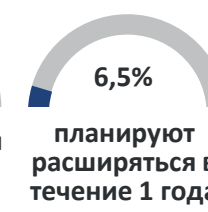
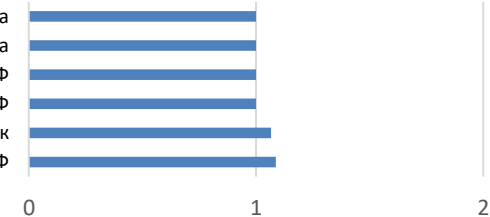
Государственная поддержка



Готовность к расширению бизнеса

По 5-балльной шкале

Начать новое направление международного производственного бизнеса
Начать новое направление международного торгового бизнеса
Начать новое направление производственного бизнеса в РФ
Начать новое направление торгового бизнеса в РФ
Выйти на международный рынок
Расширить действующий бизнес в других регионах РФ



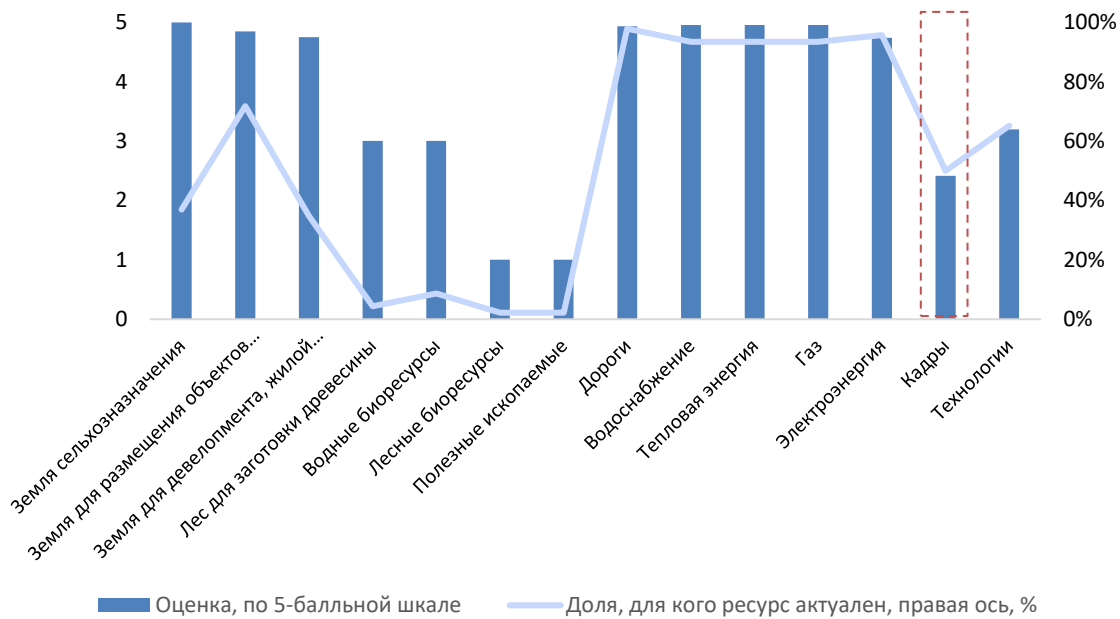
На территории не хватает бизнеса:

- транспорт;
- туристическая деятельность;
- медицина.

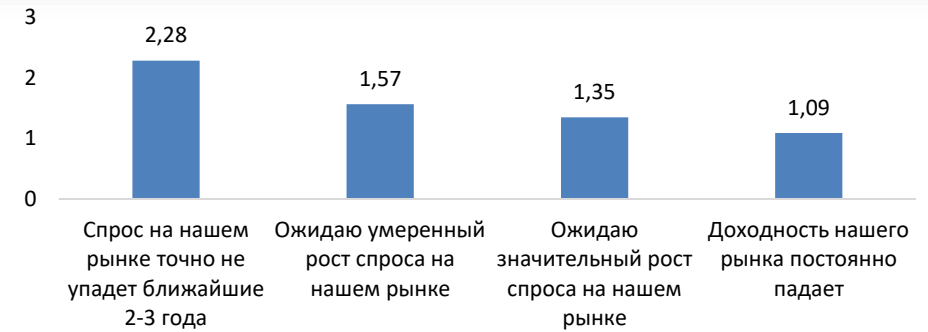
Основные проблемы развития бизнеса



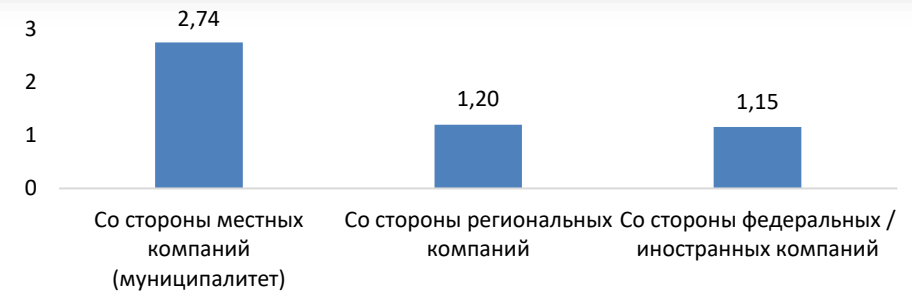
Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



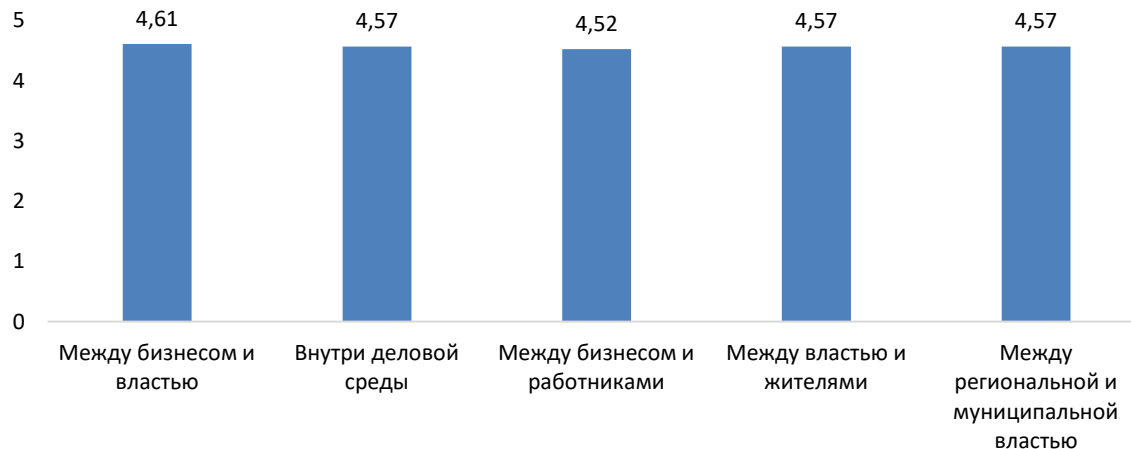
Ожидания в части деловой активности (1-5)



Оценка уровня конкуренции (1-5)



Оценка качества коммуникации (1-5)



Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: кадры; по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны местных компаний.

Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная.

На фоне средней оценки (среднее – 4,61 по 5-балльной шкале) лучше других оценены коммуникации между бизнесом и властью, ниже других – между бизнесом и работниками.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей



Необходимая инфраструктура

Субъекты МСП, принявшие участие в опросе, не обозначили потребность в объектах инфраструктуры, необходимых для развития; причина – чрезвычайно низкая готовность к развитию.

Факторы успешной реализации

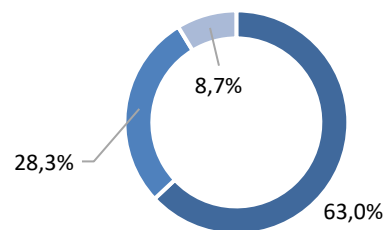


Факторы негативного влияния на проекты



Опыт реализации инвестиционных проектов

- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах
- Скорее успешный
- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых



БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (Батыревский МО)



Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Батыревский район – 32,4 тыс. человек



Природные ресурсы*

Использование расчетной лесосеки – _ тыс. м³



М/р песка – 1294,9 тыс. м³



Протяженность дорог – 583 км, доля твердым покрытием:



Доступные мощности** – 61,9 тыс. кВт



Рыбоводные участки – 0 га



Пахотные земли – 45,59 тыс. га



Пастбища – 4,1 тыс. га



Сенокосы – 0,88 тыс. га



Инфраструктура

97 км до дороги федерального значения М7 Москва – Уфа
56 км до дороги федерального значения Р-241 Казань - Ульяновск



Сформированы 13 площадок, пригодных к инвестированию (детальная информация в администрации муниципального образования)

Батыревский район является локальным центром строительной индустрии (строительство зданий, автодорог, содержание дорог). В Батыревском районе благоприятные условия для создания производств по глубокой переработке молока, мяса, зерновых. Имеет перспективу развитие производств по выращиванию и переработке ягод, дикоросов.

* Приведены данные по используемым запасам ** Мощность по подстанциям ниже 35 кВ (Россети Волга)

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

34

компании

80%

экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Растениеводство		
1	ООО «Агрофирма «Исток»	Илюткин Александр Леонидович
2	ЗАО «Батыревский»	Ялуков Петр Валерьевич
3	СПК «Красное Знамя»	Никифоров Петр Николаевич
4	ООО Агрофирма «КОРМА»	Владимиров Александр Иванович
5	СПК «Труд»	Закиров Айрат Расыхович
6	СПССК «Урожай»	Перепелкин Сергей Юрьевич
7	АО «Флодопитомник «Батыревский»	н/д
8	СПК «Звезда»	Рыбаков Юрий Николаевич
Торговля продуктами питания и сельхозпродукцией		
9	Батыревское районное потребительское общество	Счетчиков Сергей Александрович
10	ООО «Чувашимясопродукт»	Калайбашева Румия Минхайдаровна
11	СПСК «Агросервис»	Янешев Минереис Сaitгалиевич
12	СПСК «Сельхозпродукт»	Янешев Минсеуил Сaitгалиевич
Производство продуктов питания		
13	ООО «Молокоприемный Цех «Герой»	Апаков Денис Рустамович
14	ООО «Агромилк»	Лукиячук Евгений Назарович
15	СПССПК «Молочные Зори»	Алигберов Зульфир Рафаилович
16	ООО «Молвест»	Каштанов Ринат Камилович
17	СССППК «Эко Продукт»	Халитов Илмир Зоферович
18	ООО «Яйпро»	Куряков Равил Самигуллович
19	СПСК «Агроальянс»	Янешев Ильдар Минсурович
20	СССППК «Агрокультура»	Хафизова Люция Рифкатовна
21	ООО «Союз»	Счетчиков Сергей Александрович

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций по переработке сельскохозяйственной продукции
- Развитие компетенций по производству продуктов питания (пекарня, упаковочное оборудование, сыроварня)
- Развитие компетенций в мясном животноводстве (увеличение поголовья, переработка субпродуктов)
- Развитие компетенций в растениеводстве (замена оборудования, расширение производства, овощехранилища, зернохранилища, ягодное направление)
- Развитие компетенций в сфере общественного питания
- Развитие компетенций в сфере автосервиса

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ (продолжение)

34

компании

80%

экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Строительство		
22	ООО «Булат»	Абдулвалеев Ринат Абдулахатович
23	ООО «Энергострой»	Маков Ирек Морзиянович
24	ООО «Стройкомфорт»	Алимов Миневазых Насибуллович
25	ООО «Транзитлайн»	Халитов Илмир Зоферович
26	ООО «НикаСтрой»	Ермолаев Сергей Михайлович
27	ООО «Магус»	Юсупова Сиреня Алимзяновна
28	ООО «Стройтранс 21»	Ларев Петр Николаевич
29	ООО «Виктория»	Пыркин Владислав Радиевич
30	ООО «Уют»	Кисеев Илдус Алелетдинович
31	ООО «Строительная Компания Каскад»	Куртлюков Асгат Хасиятуллович
32	ООО «Дорожно-передвижная механизированная колонна «Батыревская»	Пукачов Ферид Миназымович
Животноводство		
33	СССПК «Баракат»	Земдиханов Дамир Минхайдерович
Общественное питание		
34	ООО «Общепит «Батыревский»	Мефодьева Татьяна Борисовна

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Растениеводство	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Торговля продуктами питания и сельхозпродукцией	Сохранение объемов	Развитие ассортимента
Производство продуктов питания	Рост	Сохранение ассортимента
Строительство	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Животноводство	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Общественное питание	Сокращение объема	Сохранение ассортимента

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Центры оперативной подготовки / переподготовки кадров
- Транспортно-логистический узел
- Улучшение логистических возможностей (транспортные компании, качество дорог)
- Развитие социальной сферы, досуговых услуг как преимущество для привлечения новых работников

МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрехимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ горизонтальная: распределение объема заказов вертикальная: по технологическим переделам	Распределение объема работ между предприятиями-партнерами в соответствии со специализацией, технической оснащенностью и загрузкой (по этапам технологического цикла или по полному технологическому циклу)	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Кншр, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр		Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш		Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
	Объединение транспортно-логистических ресурсов и/или объемов закупаемых ресурсов / услуг с целью получения предприятиями-партнерами экономии в сфере снабжения, обеспечения ритмичности поставок, оптимизации использования мощностей в логистике	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк		Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб
СНАБЖЕНЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ горизонтальная: снабженческая кооперация вертикальная: специализированное рабочее снабжение	Объединение бизнес-процессов партнеров в сфере организации продаж целью оптимизации удельных издержек на сбыт, увеличения объемов и обеспечения ритмичности продаж, достижения эффективного уровня цен за счет стандартизации качества продукции / укрупнения партий / использования единого бренда / оптимизации логистики	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Коз, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
	Создание и использование частных / государственных центров проектирования, прототипирования, инжиниринга, испытаний, аналитических центров с целью оптимизации сроков и качества проведения НИР и ОКР, производства специализированных отраслевых ПО	Урм, Чбр, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Кмл, Прц, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Урм, Чбр, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш		Кнш, Алт, Шмл, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк		Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш		Кнш, Шмл, Ядр, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб
ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРАХ R&D (НИОКР)													

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликовский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Поречий район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район

МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

модель интеграции	содержание	АПК	пищевая промышленность	ЛПК	транспорт и логистика	электротехника	машиностроение и металлообработка	туризм	лёгкая промышленность	агрохимия и биотехнологии	экология и переработка	химическая и полимерная промышленность	строительные материалы и строительство
ЦЕНТРЫ КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ	Модель горизонтальной интеграции предприятий отрасли вокруг уникального производственного ресурса (формат использования уникального производственного оборудования для изготовления разовых партий изделий – джоб-шоп)	Алк, Крч, М-П	Чбр, Чбк	Алтр	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Коз, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш			Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ	Системное взаимодействие частных и / или государственных учебных заведений с предприятиями в системе дуального образования с целью организации оперативной подготовки / переподготовки специализированных кадров	Крм, Урм, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр	Крм, Урм, Ядр, Крч, Шмл, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр	Алтр, Шмл, Шмлр, Прц, Кмл, Шмш, Ибр	Кнш, Алт, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Чбр, Шмл, Кнш, Алт, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Янт, Крм, Урм, Кнш, Шмл, Ядр, Кмл, Чбр, Чбк, Ялч		Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ	Модель вертикальной интеграции по долгосрочному специализированному использованию сырьевой / ресурсной базы (карьер, скважина, шахта, земля, специализированный имущественный комплекс, парк специализированной техники, агрокультур и т.п.) под нужды предприятия или группы предприятий-партнеров с целью обеспечения ритмичности объемов, оптимизации затрат на подготовку и логистику	Крм, Урм, Янт, Кншр, Алтр, Ядр, Алк, Крч, М-П, Прц, Кмл, Бтр, Шмш, Ялч, Ибр, Мгш	Коз, Крм, Урм, Янт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк, Бтр, Ялч, Ибр, Мгш	Янт, Алтр, Шмш	Кнш, Алт, Ядр, Крч, Шмл, Кмл, Чбр, Чбк	Шмл, Алт, Цвк, Чбр, Чбк	Кнш, Цвк, Шмл, Урм, Чбр, Чбк, Мгш	Алт, Шмлр, Ядр, М-П, Прц, Чбр, Чбк	Шмл, Чбр, Чбк, Ялч	Врн, Чбр, Чбк	Кнш, Кншр, Чбр, Чбк	Крм, Кнш, Чбр, Чбк, Нчб	Крм, Алтр, Ядр, Прц, Чбр, Чбк, Ялч, Ибр

Коз – Козловский район, Чбр – г. Чебоксары, Янт – Янтиковский район, Крм – Красноармейский район, Урм – Урмарский, Кнш – Канаш, Кншр – Канашский район, Врн – Вурнарский район, Шмл – г. Шумерля, Шмлр – Шумерлинский район, Алт – г. Алатырь, Алтр – Алатырский район, Цвк – Цивильский район, Ядр – Ядринский район, Алк – Аликровский район, Крч – Красночетайский район, М-П – Мариинско-Посадский район, Чбк – Чебоксарский район, Прц – Порецкий район, Бтр – Батыревский район, Ибр – Ибресинский район, Шмш – Шемуршинский район, Ялч – Яльчикский район, Кмл – Комсомольский район, Нчб – Новочебоксарский район, Мгш – Моргаушский район

Международный рынок

Сельскохозяйственная техника, семена лука, технологическая линия по производству меланжа

Регионы РФ

Оборудование для мясопереработки, зерновые, строительные материалы, яйцо

Республика Чувашия

ГСМ, удобрения, гербициды, кормовые добавки, зерновые, продукты питания, строительные материалы, яйцо

Батыревский район

н/д

Предложения по оптимизации потоков

- Организация закупочных сессий системообразующих предприятий со средним и малым бизнесом
- Разработка интеграционной модели с контурами: растениеводство, животноводство, переработка плодоовощной продукции (организационно-правовые и финансовые схемы, механизмы поддержки, схемы размещения объектов, ключевые интеграторы)
- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка

Международный рынок
Лук-севок

Регионы РФ
Лук-севок, яичный меланж, зерновые (в т.ч. гречиха), зернобобовые, семена, СМР, грузоперевозки

Республика Чувашия
Зерновые (в т.ч. гречиха), зернобобовые, семена, молоко, мясо КРС, конина, мясные полуфабрикаты, лук-севок, яичный меланж, картофель, сахарная свекла, СМР

Батыревский район
Мясо КРС, свинина, молоко сырое, конина, мясные полуфабрикаты, зерновые, сахарная свекла, услуги общественного питания, СМР, хлебобулочные и кондитерские изделия

Предложения по оптимизации потоков поставок

- Проведение регулярных презентационных и тематических выставок-продаж (ярмарок) продукции, производимой на территории района, в областном центре
- Организация закупочных сессий для поставок крупному бизнесу/в торговые сети
- Организация совместно с областными институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на областных ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров

Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Лук-севок
- Яичный меланж
- Зерновые
- Продукты переработки конины

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ*

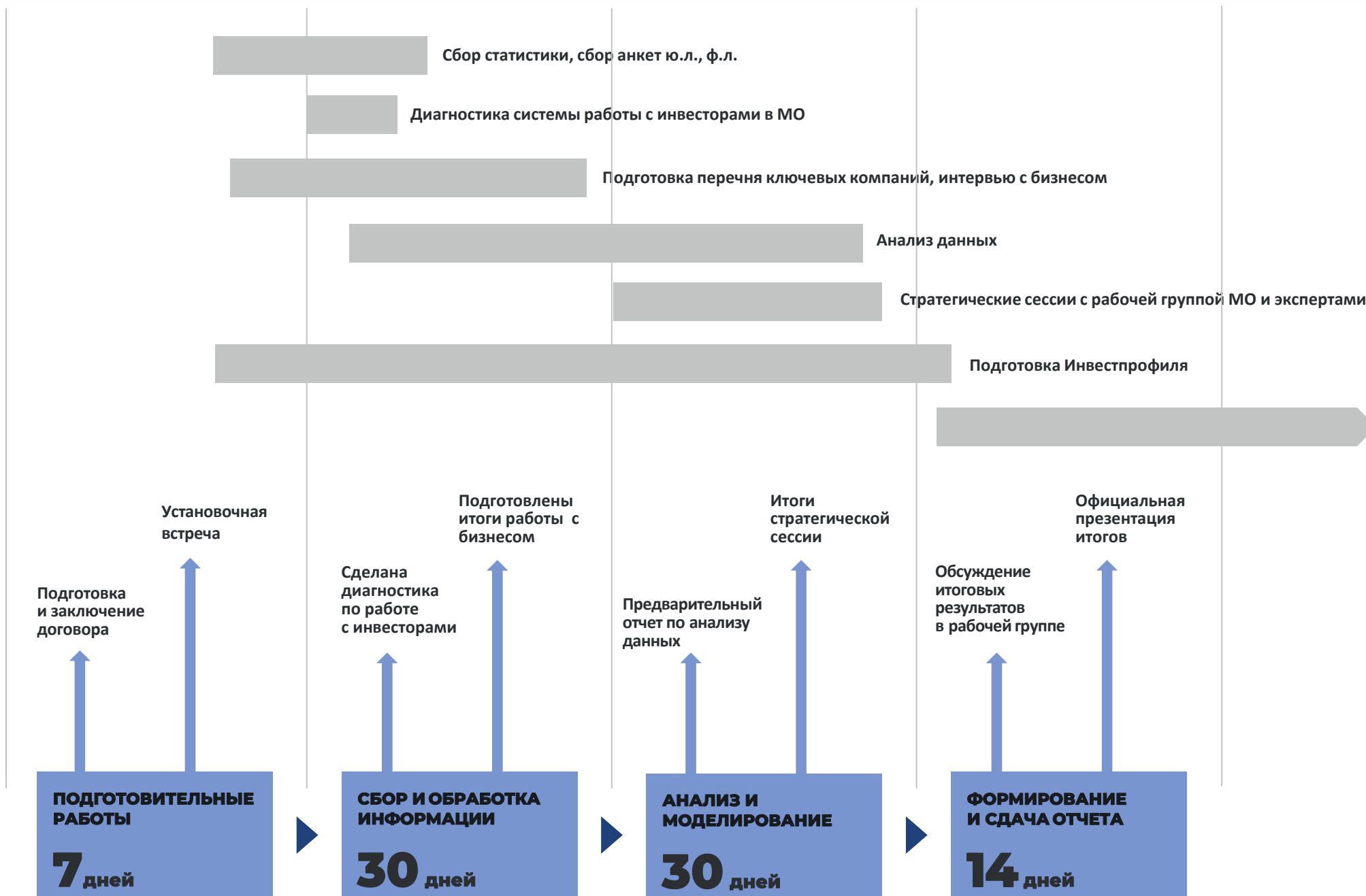


* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики из проведенных интервью и полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ БАТЫРЕВСКОГО МО

Администрация Батыревского МО



Львов В.И.

Заместитель главы – начальник отдела экономики, сельского хозяйства и инвестиционной деятельности администрации Батыревского МО



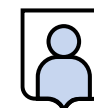
Селиванов Р.В.

Глава Батыревского МО Чувашской Республики



Воробьев А.Д.

Заместитель начальника отдела экономики, сельского хозяйства и инвестиционной деятельности администрации Батыревского МО



Ильина М.Г.

ТРЕКЕР
Ведущий специалист-эксперт отдела экономики, сельского хозяйства и инвестиционной деятельности администрации Батыревского МО

Правительство Чувашской Республики



Краснов Д.И.

Заместитель Председателя Кабинета Министров Чувашской Республики – министр экономического развития и имущественных отношения Чувашской Республики



Столярова Н.Ю.

Первый заместитель министра экономического развития и имущественных отношения Чувашской Республики



Михайлова С.А.

Начальник отдела инвестиционной деятельности Министерства экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики



Никифорова И.А.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР
Начальник отдела сопровождения инвестиционных проектов АНО «Агентство инвестиционного развития Чувашской Республики»

ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



**Артамонов Сергей
Геннадьевич**

Заместитель Председателя
Кабинета Министров Чувашской
Республики – министр сельского
хозяйства Чувашской Республики



**Хомченко Елена
Игоревна**

Первый заместитель министра
природных ресурсов и экологии
Чувашской Республики



**Рафикова Лариса
Анатольевна**

Заместитель министра
экономического развития и
имущественных отношений
Чувашской Республики



**Столярова Надежда
Юрьевна**

Первый заместитель министра
экономического развития и
имущественных отношений
Чувашской Республики



**Марковцов Борис
Васильевич**

Заместитель министра
промышленности и энергетики
Чувашской Республики



**Осетрова Анна
Александровна**

Руководитель по региональной
аналитике – Исполнительный
директор департамента стратегии
АО «Россельхозбанк»



**Чудинов Сергей
Юрьевич**

Эксперт по обороту и утилизации ТБО,
ООО «Буматика», директор



**Курбатских
Андрей Васильевич**

Эксперт по созданию городской
среды, руководитель проекта
Город L-Town (ООО «АРК
ГРУПП», генеральный директор)



**Чурпанов Байрам
Эркемендинович**

Заместитель Председателя ССКП
«Заря», УК агропарка «АМЗА»
(Горный Алтай)



**Яковлев
Игорь Владимирович**

ООО «Русская Кожа», коммерческий
директор, руководитель
департамента развития и продаж;
компания является лидером по
утилизации животных отходов
и производству кожи



**Липунчук
Мargarита Юрьевна**

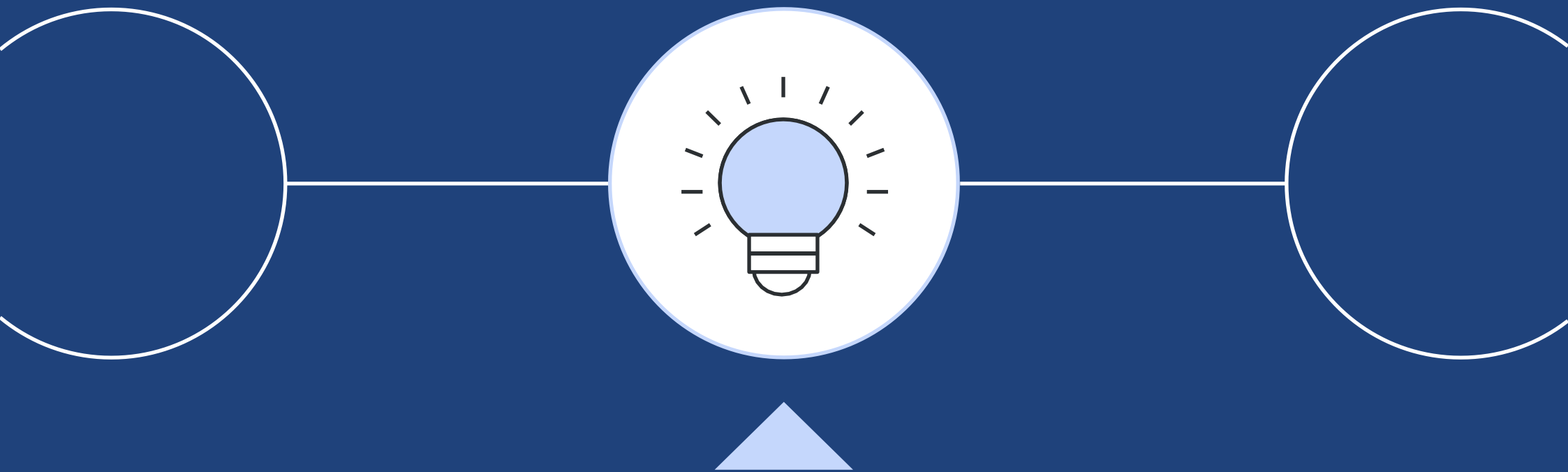
ООО Научно-производственный
центр «ЮМАН» генеральный
директор, эксперт по производству
белковых добавок и удобрений из
отходов пищевого производства



**Езикеева
Ольга Леонидовна**

Советник губернатора Тюменской
области, руководитель экспертной
площадки НААИР.Муниципалитет,
президент Союза «Торгово-
промышленная палата Тюменской
области»

ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



Организация производства сыров, молочной продукции



211,4
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

9,7
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

56
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

20,0%

IRR (ВНП)

77,1
млн. ₽

NPV
(72 мес.)

Суть проекта

- Развитие производственной кооперации – организация переработки свежего молока (КРС), закупаемого преимущественно у КФХ и ЛПХ на территории Батыревского, Комсомольского, Ибресинского, Яльчикского, Алатырского и Шемуршинского районов с выпуском мягких, полутвердых и твердых сыров, молочной и кисломолочной продукции, ориентированной на средний ценовой сегмент.
- Потребуется введение внутренних стандартов и регламентов содержания животных, приемки продукции; предусмотрено создание лаборатории, ветеринарное и зоотехническое обслуживание поставщиков, их консультирование и снабжение (молодняк, корма, ветеринарные препараты, техника и т.п.).
- Объем производства продукции – 4,8 тыс. тонн в год. Дальнейшая перспектива – увеличение ассортимента выпускаемой продукции, освоение новых рынков.

Обеспеченность спросом

- ✓ Производство молока в Чувашской Республике за 2021г. составило 445,8 тыс. тонн (439,1 тыс. тонн в 2020г.) или 375,6 кг на человека в год; поголовье КРС в хозяйствах всех категорий - 197,2 тыс. голов (на 0,1% больше уровня 2020г.), из него коров – 87,0 тыс. (на 0,2% больше уровня 2020г.).
- ✓ При рекомендуемой норме потребления 392 кг молока на человека в год перспектива роста потребления в Республике составляет 19,5 тыс.тонн молочных продуктов ежегодно – стабильный рынок сбыта непосредственно на территории.
- ✓ По данным Национального союза производителей молока за последние 6 лет потребление сыров в России увеличилось на 26%, а в 2019–2021гг. средний ежегодный рост спроса на них - 7%.

Потенциальные партнеры

- ✓ АО «Росагролизинг»; поставщики оборудования: компания «КОЛАКС», Москва/ООО «Иглус», Москва.
- ✓ Розничные торговые сети и предприятия (в первую очередь регионального формата).
- ✓ КФХ, ЛПХ и др. сельхоз объединения Батыревского и соседних районов.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: в 2021г. в Чувашии насчитывалось более 2,1 тыс. крестьянских хозяйств (в Батыревском районе: 244 - КФХ, более 14 тыс. – ЛПХ).
- ✓ Земельный участок – до 0,4 га с подведенными коммуникациями: электроэнергия до 750 кВт/ч, вода, газ/теплоснабжение.
- ✓ Производственные помещения общей площадью – 1,9 тыс.кв.м.
- ✓ Специализированный автомобиль для приема молока у ЛПХ и КФХ.
- ✓ Кадровое обеспечение: 56 человек, местные и приглашенные специалисты.
- ✓ Технология: поставщик оборудования/приглашенный технолог.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным и краткосрочным кредитам.
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Грантовая поддержка кооперативов.
- Субсидирование стоимости молока, закупаемого у производителей.
- Консультационная поддержка в части разработки организационной и финансовой моделей кооператива.
- Помощь в подготовке кадров.

Организация переработки мяса и выпуска мясных полуфабрикатов, консервов, вяленого мяса



116,9
млн. ₹

ИНВЕСТИЦИИ

4,8
млн. ₹

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

47
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

22,2%

IRR (ВНП)

39,2
млн. ₹

NPV
(60 мес.)

Суть проекта

- Развитие производственной кооперации – строительство и организация деятельности мясоперерабатывающего цеха (мяса КРС, МРС, свиней, птицы, закупаемого преимущественно у КФХ и ЛПХ на территории Батыревского района) мощностью 700 тонн/год с холодильными мощностями для хранения мясных полуфабрикатов с единовременной вместимостью морозильной камеры 50 тонн.
- Производственная стратегия: изготовление стандартизированной продукции высокого качества (полуфабрикаты, мясо, мясные консервы) – потребует разработки стандартов принимаемого сырья, технологического, ветеринарного и ресурсного сопровождения КФХ и ЛПХ; Маркетинговая стратегия: фермерский бренд.
- Дальнейшая перспектива – тиражирование формата бизнеса на территории других МО Чувашии.

Обеспеченность спросом

- ✓ По данным Чувашстата производство мясных и мясосодержащих охлажденных и замороженных полуфабрикатов в январе-августе 2021г. выросло на 22,5% и составило 4,9 тыс. тонн.
- ✓ Среднедушевое потребление говядины в России в 2022г. – около 14 кг в год при рекомендованном потреблении 20 кг; таким образом, с учетом численности населения Батыревского и соседних районов (Комсомольского, Ибресинского, Яльчикского, Алатырского и Шемуршинского) перспектива роста потребления по территории – 692 тонны в год, а по Чувашской Республике – 7,1 тыс. тонн в год – стабильный рынок сбыта непосредственно на территории региона.
- ✓ При выходе на территории соседних регионов (Мордовия, Ульяновская обл.) рынок значительно расширится.

Потенциальные партнеры

- ✓ Сельскохозяйственные объединения Чувашии/КФХ и ЛПХ Батыревского и соседних районов.
- ✓ Оптово-розничные торговые сети (в первую очередь регионального формата).
- ✓ Предприятия сегмента HoReCa.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: в 2021г. в Чувашии насчитывалось более 2,1 тыс. крестьянских хозяйств (в Батыревском районе: 244 - КФХ, более 14 тыс. – ЛПХ).
- ✓ Земельный участок площадью 1,8 тыс.кв.м. с подведенными коммуникациями (электроэнергия до 20 кВт/ч, вода, газ / теплоснабжение).
- ✓ Производственные цеха и холодильные склады площадью 1 тыс.кв.м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 28 человек, местные кадры.
- ✓ Технология: приглашенный технолог производства.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Организационная поддержка в части разработки модели кооперации.
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Помощь в подготовке кадров.

Организация завода по переработке плодоовощной продукции с привлечением ЛПХ и КФХ, переработкой и консервацией, кооперацией в маркетинге и сбыте (как резидент агропарка)



229,6
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

14,0
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

55
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

18,3%

IRR (ВНР)

20,8
млн. ₽

NPV
(60 мес.)

Суть проекта

- Создание завода – обеспечение местных производителей необходимой материально технической базой для производства, хранения, переработки и реализации плодоовощной продукции; предприятие может быть организовано в формате производственного кооператива (сельхозпредприятия, КФХ и население) по территориям Батыревского, Комсомольского, Ибресинского, Яльчикского, Алатырского и Шемуршинского районов; предполагается строительство овощехранилища и холодильных складов (до 2,5 тыс.кв.м).
- Объем производства: от 3,0 тыс.тонн плодоовощной продукции в год: замороженные овощные смеси, овощная консервация, фрукты и ягоды шоковой заморозки, плодовая консервация).
- Дальнейшая перспектива – развитие собственной сырьевой базы и создание сети перерабатывающих производств по территории Чувашской Республики/увеличение ассортимента продукции (глубокая переработка плодоовощной продукции с получением сырья для пищевой и фармацевтической промышленности).

Обеспеченность спросом

- ✓ Отечественный рынок овощной консервации в 2022 году продемонстрировал стремительную динамику (+3,6 млрд.рублей); стоимостные объемы импорта овощной консервации в 2022 году демонстрируют абсолютно максимальные показатели и превышают предыдущие на 8,7 миллиона долларов;
- ✓ Основной объем производства овощных консервов делают немецкие, французские или венгерские предприятия - российский производитель занимает всего 20 %;
- ✓ Специалисты предполагают, что этот сегмент рынка в ближайшее время способен увеличиться на 25-30% - потенциал импортозамещения регионального и федерального рынков РФ на настоящий момент использован в малом объеме.

Потенциальные партнеры

- ✓ Организации сегмента HoReCa, розничные сети продуктов здорового питания.
- ✓ НП Союз переработчиков Национальный экоресурс.
- ✓ Продажи: торговые сети X5 Retail Group, Магнит, Лента, О'Кей и т.д.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: в 2021г. в Чувашии насчитывалось более 2,1 тыс. КФХ; в Батыревском районе: 244 КФХ, более 14 тыс. ЛПХ. В 2022г. валовой сбор овощей открытого грунта в регионе – 34,5 тыс.тонн. КФХ Чувашии в 2021г. стали лидерами по урожайности семечковых – яблок, груш, айвы и др.
- ✓ Земельный участок: 0,5 га с коммуникациями: электроэнергия до 350 кВт/ч, вода, газ/теплоснабжение.
- ✓ Производственные помещения общей площадью до 4 тыс.кв.м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 40 человек, местные кадры.
- ✓ Технология: привлечение отраслевого технолога.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Организационная поддержка в создании единого регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке.
- Помощь в подготовке кадров.

Организация сельскохозяйственного кооператива по выращиванию МРС (овцеводческое хозяйство) с переработкой шерсти и выпуском валяной продукции



467,5

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

23,2

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

72

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

16,3%

IRR (ВНР)

116,5

млн. ₽

NPV
(96 мес.)

Суть проекта

- Создание территориально-отраслевого комплекса по выращиванию, переработке и реализации овцеводческой продукции; возможная география собственной кормовой базы – территории Батыревского, Комсомольского, Ибресинского, Яльчикского, Алатырского и Шемуршинского районов.
- Содержание проекта: строительство овцеводческой фермы на 10 тыс. голов («Кавказской» и «Мериносной» пород); предполагается племенное разведение с последующей реализацией (живым весом – до 80 тонн в год), а также выпуск мясной продукции: баранина, ягнятина (туши и полутуши – до 500 тонн в год), выпуск валяльно-войлочной продукции – войлока, фетра, сукна и пр. (шерсть животных – до 70 тонн в год).
- Для создания цехов убоя и переработки целесообразно использовать готовую модульную технологию.
- В перспективе возможно увеличение поголовья за счет использования технологии агрофраншизы (передача населению молодняка на откорм с предоставлением кормов и ветзоопровождения), а также организация глубокой переработки мяса (готовая мясная продукция, полуфабрикаты) и молока (пастеризованное молоко, сыры).

Обеспеченность спросом

- ✓ По данным ВНИИОК за последние 20 лет поголовье овец в России увеличилось в 1,5 раза (на 2022г. около 22 млн. голов); основная доля шерсти производится в хозяйствах населения (46,7%) и КФХ (38,2%).
- ✓ При минимально рекомендуемой норме потребления в 5 кг баранины на человека в год и фактическом потреблении 1 кг, перспектива увеличения объема рынка на территории Чувашии – в 2,5 раза, то есть, до 4,7 тыс. тонн в год - стабильный рынок сбыта продукции непосредственно на территории региона.
- ✓ При выходе на территории соседних регионов, также не обеспеченных бараниной (в 2021г. доля баранины в общем объеме производства мяса в России составила всего лишь 1,9%), рынок значительно расширяется.

Потенциальные партнеры

- ✓ Национальный союз овцеводов.
- ✓ Племенные репродукторы.
- ✓ Мясоперерабатывающие предприятия Чувашии; предприятия сегмента HoReCa.
- ✓ Предприятия оптовой торговли продуктами питания Республик Татарстан, Башкирия.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Необходимая площадь земельного участка – 1,6 тыс. га (в том числе, для выпаса и производства белковых кормов), в т. ч. площади для строительства фермы – 1,9 га с подведенными коммуникациями (электроэнергия – от 185 кВт, скважина, газ/теплоснабжение).
- ✓ Кадровое обеспечение: 126 человек (местные и приглашенные специалисты).
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога, агронома, зоотехника.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Организационная поддержка в создании единого регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке.
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне.
- Субсидирование расходов по кормовой базе: посевной материал, заготовка.

Организация глубокой переработки молока с производством сухого молока, концентрата сывороточного белка, лактозы



178,0

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

9,5

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

56

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

21,0%

IRR (ВНР)

51,0

млн. ₽

NPV
(72 мес.)

Суть проекта

- Развитие производственной кооперации – организация переработки цельного молока, закупаемого преимущественно у КФХ и ЛПХ на территориях Батыревского, Комсомольского, Ибресинского, Яльчикского, Алатырского и Шемуршинского районов и выпуск продукции глубокой переработки: сухого молока, концентрата сывороточного белка, лактозы и др.
- Для обеспечения стабильных параметров качества сырья и готовой продукции потребуются введение внутренних стандартов и регламентов содержания животных, приемки продукции; предусмотрено создание лаборатории, ветеринарное и зоотехническое обслуживание поставщиков, их консультирование и снабжение (молодняк, корма, ветеринарные препараты, техника и т.п.).
- Объем производства продукции – до 1 тыс. тонн в год (по сухому молоку).

Обеспеченность спросом

- ✓ По данным Росстата общий объем производства сухого молока в России в 2021г. составил 153,8 тыс.тонн, что на 2% (на 3 тыс.тонн) больше, чем в 2020г.(за 5 лет показатели выросли на 31,1%); в январе-августе 2022г., по отношению к периоду 2021г., производство сухого молока выросло на 20,5% и составило 134,4 тыс. тонн.
- ✓ Оптовые цены (цены производителей) на обезжиренное сухое молоко в России в августе 2022г. - 225,1 тыс.руб. за тонну (за год цены выросли на 31,3%, за 5 лет - на 66,6%).
- ✓ На рынке лактозы РФ сформировалась импортоориентированная модель, более 90% рынка – продукция зарубежных производителей (в структуре рынка лактозы в 2020г. объем импортных поставок превышал внутреннее производство в 8,8 раз) – перспектива замещения.
- ✓ Экспортный потенциал (большую часть сухого молока российских экспортеров покупает Казахстан, более 59%).

Потенциальные партнеры

- ✓ АО «Росагролизинг»; ООО «Пищевик Инжиниринг», и др.
- ✓ Производители пищевой промышленности Чувашской Республики (колбас, сыров, паштетов, полуфабрикатов, выпечки, кондитерских изделий и пр.).

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: за 9 месяцев 2022г. в Чувашской Республике производство молока достигло 361,9 тыс.тонн (+2,6%); потребность предприятия – 8 тыс.тонн.
- ✓ Земельный участок до 3 тыс.кв.м с подведенными коммуникациями (электроэнергия – от 185 кВт, скважина, газ/теплоснабжение).
- ✓ Производственные мощности общей площадью – до 2 тыс.кв.м, с организацией приемных пунктов.
- ✓ Специализированная техника для приема молока у ЛПХ и КФХ.
- ✓ Кадровое обеспечение: 46 человек (местные и приглашенные специалисты).
- ✓ Технология: поставщик оборудования/приглашенный технолог.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями/подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов/предоставления гарантий.
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным и краткосрочным кредитам.
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации.
- Грантовая поддержка кооперативов.
- Субсидирование стоимости молока, закупаемого у производителей.
- Консультационная поддержка в части разработки организационной и финансовой моделей кооператива.
- Помощь в подготовке кадров.